

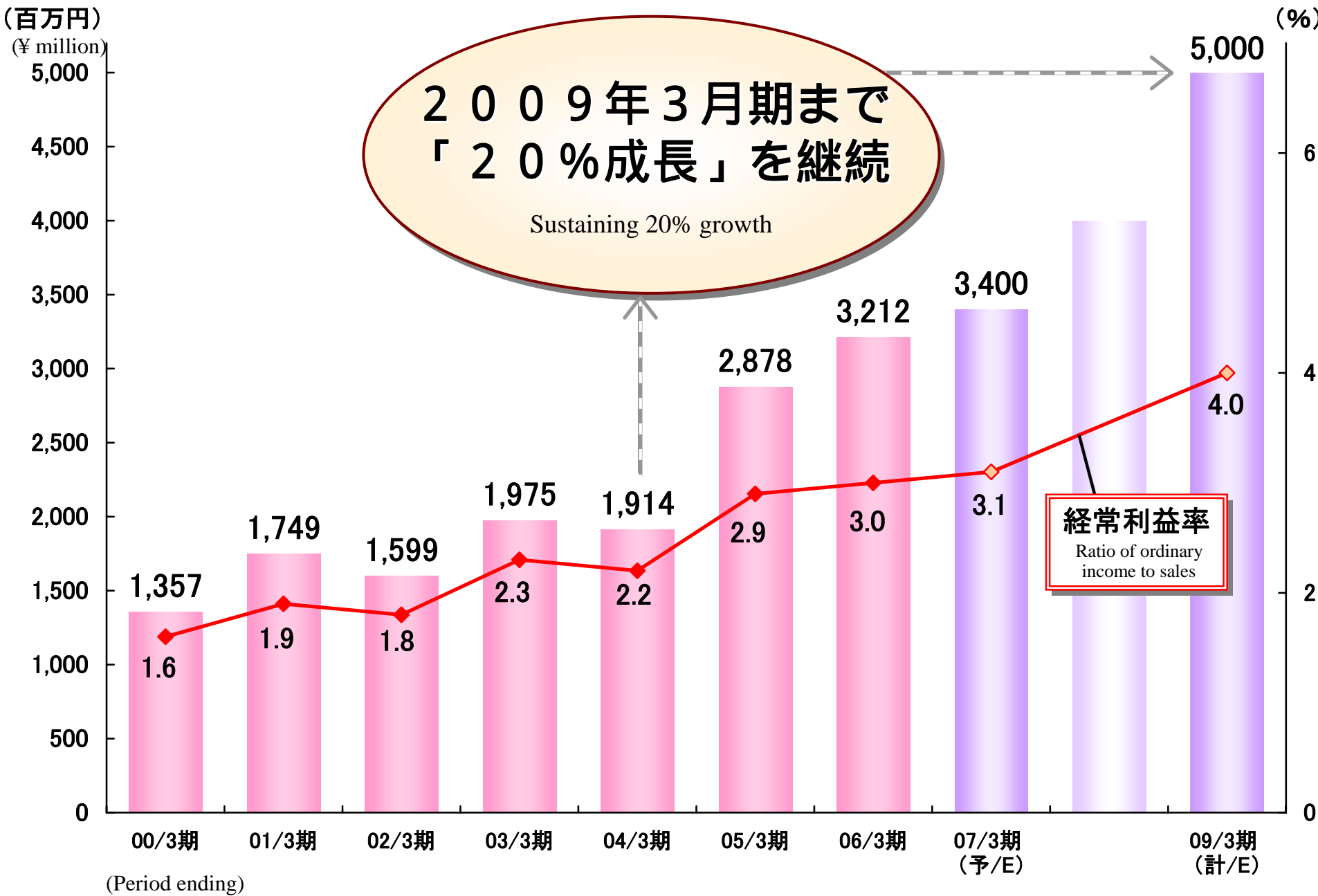
JALUXグループのグローバル戦略
～機能最適化によるグループ収益力の向上～

JALUX Group's Global Strategy
~Optimize Functions to Enhance Earning Power~

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

中期
Mid-term



既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大

Expanding customer base

マーケティング強化

Strengthening marketing

(商品・プロモーション)

(products and promotion)

新規事業 New Business

環境事業

Environment

公害対策

Antipollution measures

緑化, 防災

forestation and disaster prevention

空港環境

Airport environment

文化事業

Culture

映像コンテンツ

Image content

食文化・アート

Food culture & art

(海外展開)

(overseas development)

厚生事業

Welfare

介護

Nursing

レジャー

Leisure

シニアマーケット

Senior market

M & Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

海外現地法人の拠点機能

Functions of Overseas Subsidiary Bases



セグメント(新規事業)
Segment (new business)

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

環境分野

Environment

文化分野

Culture

厚生分野

Welfare

JALUX EUROPE

JALUX AMERICAS

JALUX SHANGHAI

JALUX

海外事業部

Overseas business division

JALUX HAWAII

JALUX HONG KONG

JALUX ASIA

航空産業
Aviation industry

インフラ産業
官公庁
Infrastructure
industries
(govt. admin. office)

資材・製品
メーカー
Material and
product
manufacturers

食品メーカー
(生産者)
Foodstuff
manufacturers/
producers

小売店
デパート
スーパー
Retail stores
Department stores
Supermarkets

WEB
(通販)
(direct mail)

店舗
(直営店)
Stores
(direct management)

サービス
Services

海外拠点機能
Functions of overseas bases

海外現地法人の主要ビジネス①

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 1

JALUX AMERICAS(ロサンゼルス Los Angeles)

設立 1982年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

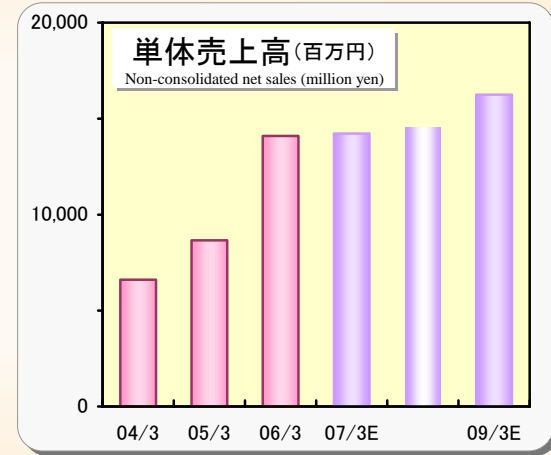
- ・航空機部品の輸出入、米国内における部品販売、航空機のリース事業、農水産物、ワインなどの日本向け輸出

Import and export of aircraft parts, component sales within the US, aircraft leasing, Japan-bound exports of agricultural and marine products, wine etc.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ 航空機部品の保管・供給ビジネスにおける、供給・管理機能の強化・効率化や、次世代型航空機導入に伴う商機の拡大など、航空関連事業の拡充

Enhanced aviation business including stronger, more efficient delivery and management functions relating to the storage and supply of aircraft parts, and greater business opportunities from the introduction of next-generation aircraft.



航空機部品 保管・供給ビジネス Aircraft Parts Supply and Storage Business

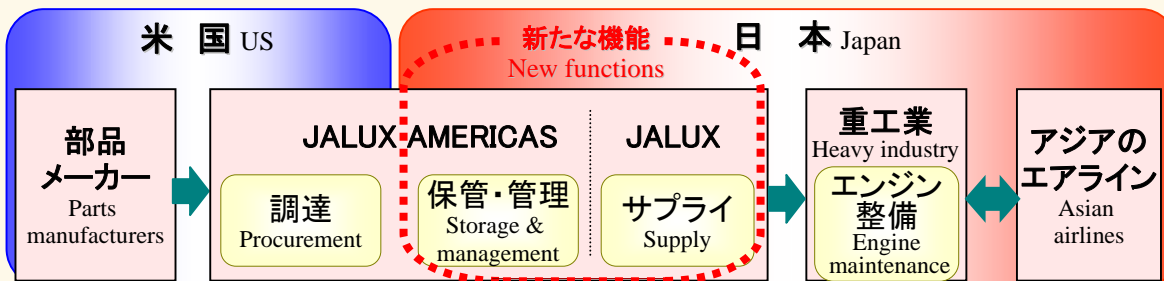
航空関連事業
Aviation-related business

- ・エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し、品質を管理しながらタイムリーに供給する、新たなサプライチェーンの展開 (2004年に開始) Developing a new supply chain (started in 2004) to stockpile (store) and supply imported components for engine repairs as needed, and to maintain quality while delivering promptly.

※従来はロット単位の受発注により、ユーザーの在庫管理負担や輸入リードタイムが発生
In the past, user storage management burden and import lead times occurred due to lot unit orders.

- ⇒国内重工業やアジアのエアラインの堅調な需要を背景に、引き続き増益への貢献を見込む

We anticipate contributing to a sustained rise in profits against a background of firm demand from domestic heavy industry and Asian airlines.



海外現地法人の主要ビジネス②

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 2



JALUX HAWAII (ホノルル Honolulu)

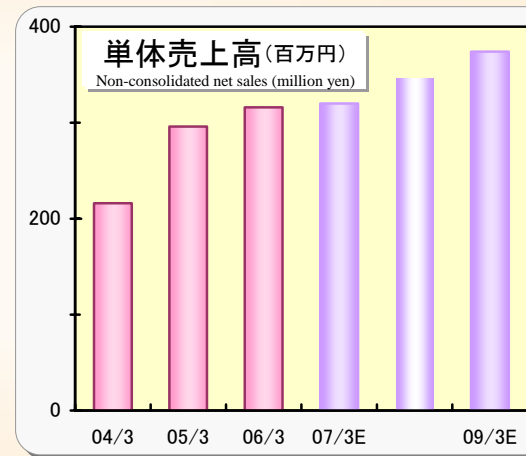
設立1988年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・ホテル向け雑貨・備品類の販売、航空機内食の調達・供給、各種広告媒体ビジネス等 Sales of miscellaneous and fixture products, procurement and supply of in-flight food, all advertizing media business etc.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ JALバケーションズの伸長を背景とした、ホテルチェーンとの取引拡大や周辺ビジネスの拡充などによる、厚生分野におけるビジネスの発展 Business development of welfare by expanding transactions with hotel chains and peripheral businesses against a background of JAL Vacations growth.



JALバケーションズ JAL Vacations

厚生分野
Welfare

- ・ハワイなどのリゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート(2004年に開始) Sales support for timeshare system (launched in 2004) selling ownership rights to resort properties, centered on Hawaii, in weekly units.

※マリオットやヒルトンなどの物件を中心に展開し、提携リゾートの利用も可能
Development centers on Marriott and Hilton., and use of associated resorts is also possible.

- ⇒既に、エリアをプーケットやラスベガスに拡大し、堅調な需要を背景に、今後さらにラインナップ拡充を見込む

We have already expanded in the Phuket and Las Vegas areas and anticipate further expanding our lineup in Hawaii against a background of strong demand.



海外現地法人の主要ビジネス③

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 3

JALUX SHANGHAI

拠点化 1996年
A base since

HONG KONG

拠点化 1980年
A base since

ASIA(バンコク)
Bangkok

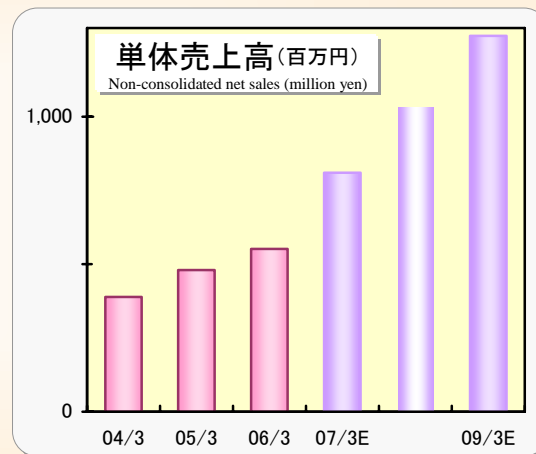
設立 1999年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・機械・資材、航空客室用品、繊維用品、フラワーなどの日本向け輸出や、現地における資材、食品販売等
Japan-bound exports including machinery and materials, cabin supplies, textiles, and flowers, and sales of local materials and foodstuff.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ 環境分野への本格的な参画と環境ビジネスの育成
Environment: Cultivating full-scale planning participation and environment business.
- ⇒ 文化分野における日本食海外販売ビジネスの育成
Culture: Cultivating overseas sales business for Japanese food.



環境分野 Environment

- ・技術メーカーとのアライアンスによる中国の湖沼水質改善事業参画への取組み等
Participating in planning to improve the quality of water in Chinese lakes and marshes through alliances with technology manufacturers.

- ⇒ 環境・インフラビジネス拡充の契機とし、基幹事業への育成を見込む
We anticipate opportunities for expanding environment and infrastructure businesses and cultivating them as flagship businesses in these area.

文化分野 Culture

- ・自治体と共同での果物輸出販売など、日本食(農産物、加工食品、酒類)のアジアにおける販路を拡充

Expanding Asian channels for Japanese food (agricultural and processed food and alcoholic beverages), including the export and sale of fruit in association with municipalities.

- ⇒ 日本文化のアジアにおける普及を通じた、ビジネスの育成を見込む
We anticipate cultivating business by disseminating Japanese culture in Asia.

海外現地法人の主要ビジネス④

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 4

Jalux

JALUX EUROPE (ロンドン London)

設立1972年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・航空関連機械・資材、ワインなどの日本向け輸出や、日本人ツアー観光客向けのギフトショップ「JAL PLAZA いぎりす屋」の直営等
Aviation-related Japan-bound exports including machinery and materials and wine, and the directly managed *JAL Plaza Igrisu-ya* gift shop for Japanese customers on overseas tours.

⇒ 旅行形態の変化に伴う店舗収益性低下に伴い、「JAL PLAZA いぎりす屋」の閉店を決定(2006年中)

Decision taken to close *JAL Plaza Igrisu-ya* during 2006 alongside changes in travel patterns and a drop in shop profitability.

⇒ 撤退に伴う事業効率の向上などによる来期営業増益への寄与額は2億円程度と予想

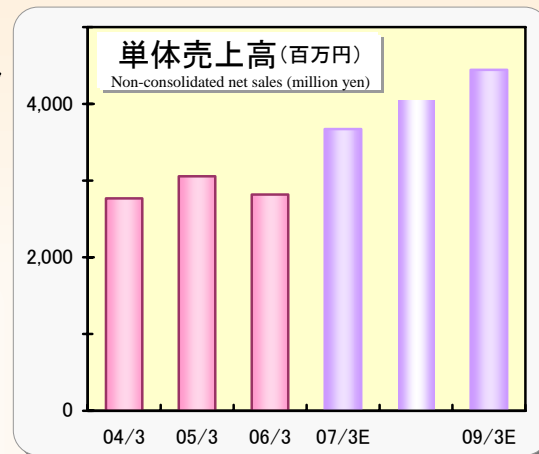
Business efficiency gains accompanying withdrawal projected to contribute 200 million yen to profit rise in the next period.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

⇒ 在欧邦人向け「JALショッピングヨーロッパ」(WEB通販)の強化、エリア拡大

Strengthening of *JAL Shopping Europe* (Internet mail order) and area expansion oriented to Japanese living in Europe.

⇒ 欧州航空関連メーカーとの代理店契約拡充などによる、航空関連事業供給機能の強化
Strengthening aviation-related business delivery functions by expanding agency contracts with aviation-related manufacturers in Europe.



Vienna Branch (ウィーン)

設立2003年
Established

- ・ギフトショップ「PLAZA WIEN JALUX」(ブランド品・土産物)を直営
The directly managed *Plaza Wien JALUX* gift shop (branded products and souvenirs).

⇒ 欧州における生活提案事業ビジネスエリア拡大の拠点として育成
Cultivated as a base for expansion of lifestyle creation business areas in Europe.



中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term



セグメント
Segment

重点事業
Key businesses

新規分野
New fields

航空関連事業
Aviation-Related Business

生活関連事業
Lifestyle Services Business

顧客サービス事業
Customer Services Business

部品事業
Parts

通販事業
Direct mail

店舗事業
Stores

既存事業のナレッジを活かし シナジーの見込める分野に展開
Develop synergy in anticipated fields to exploit existing business knowledge

環境分野
Environment

文化分野
Culture

厚生分野
Welfare

中期計画の確実な達成を目指す
Ensure achievement of mid-term plan