

付録資料

Appendix

業績の推移および計画

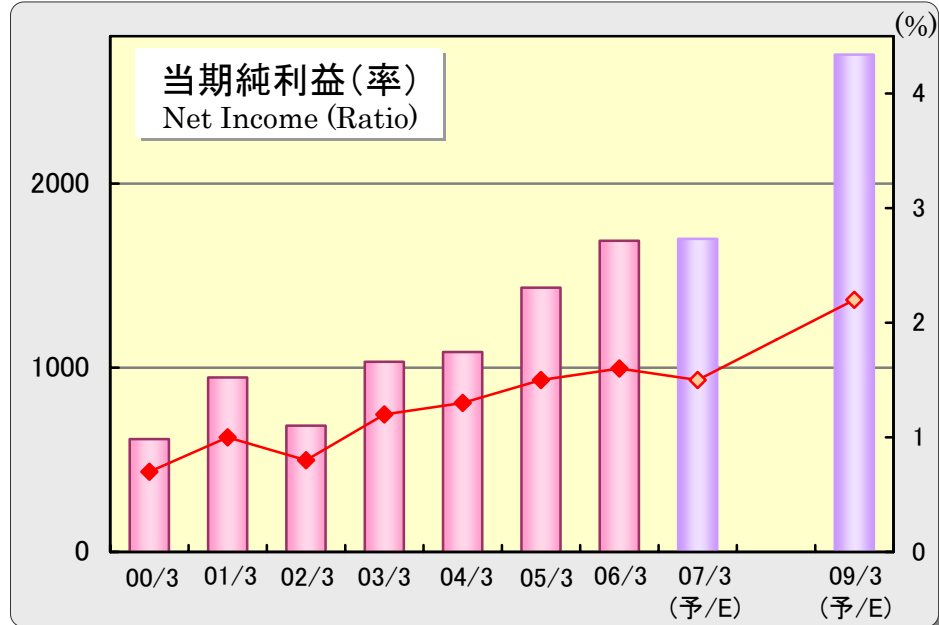
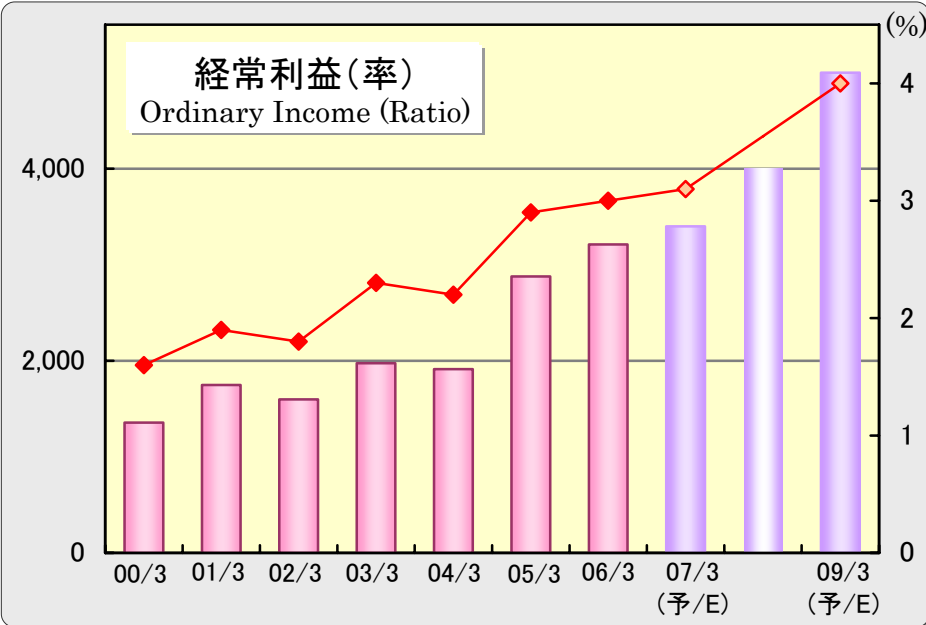
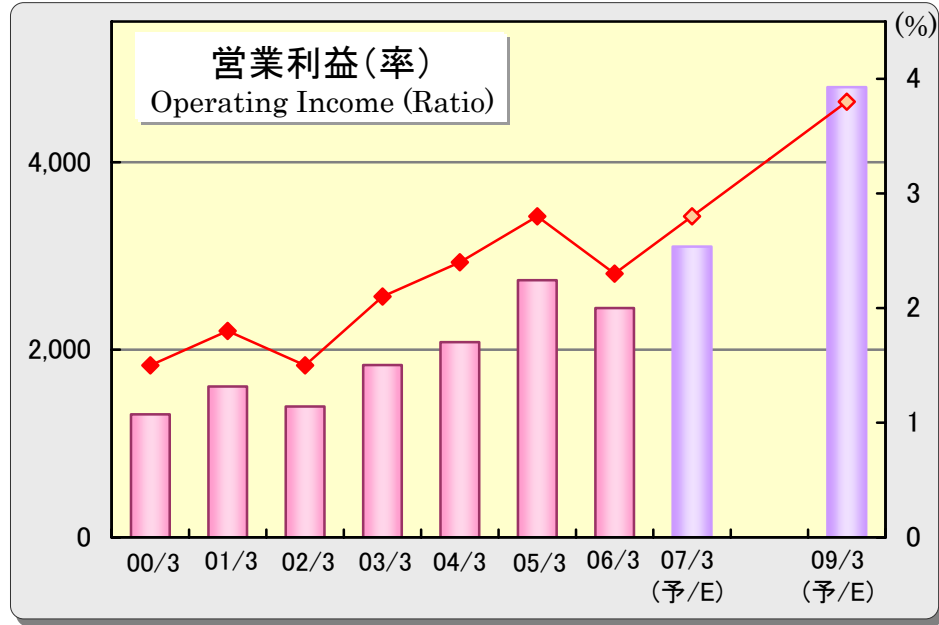
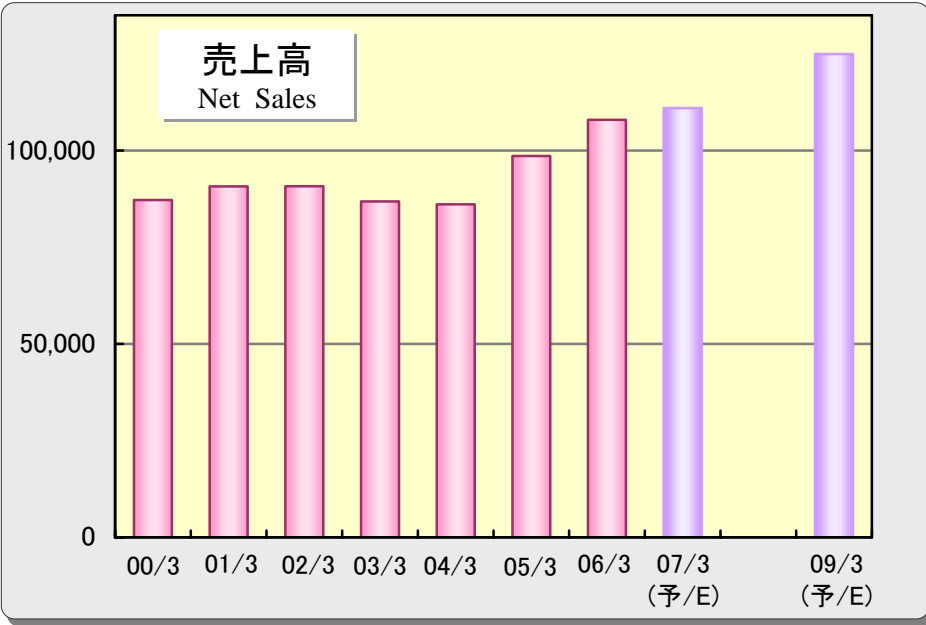
Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

当期予想
March '07E

+

中期
Mid-term

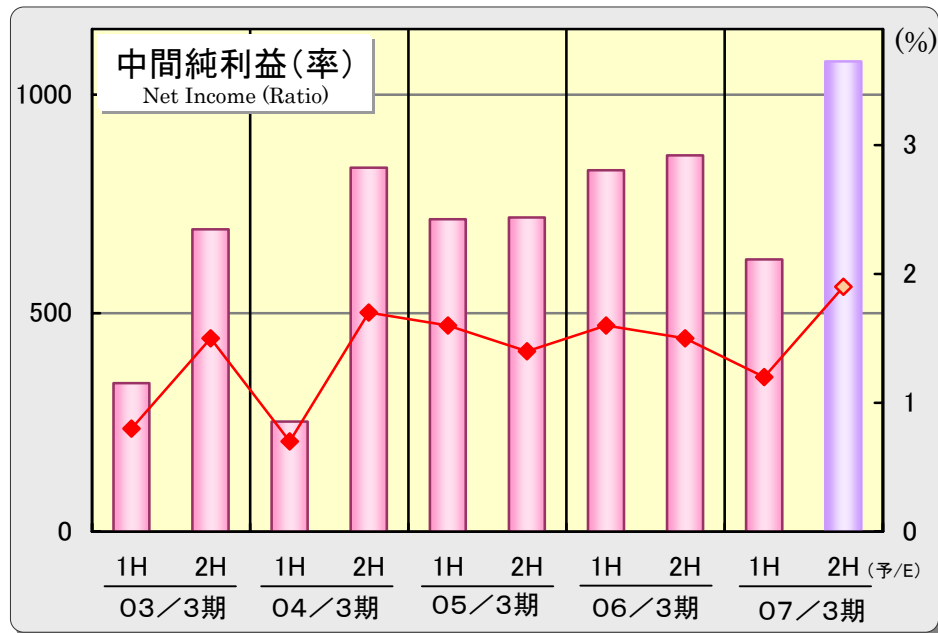
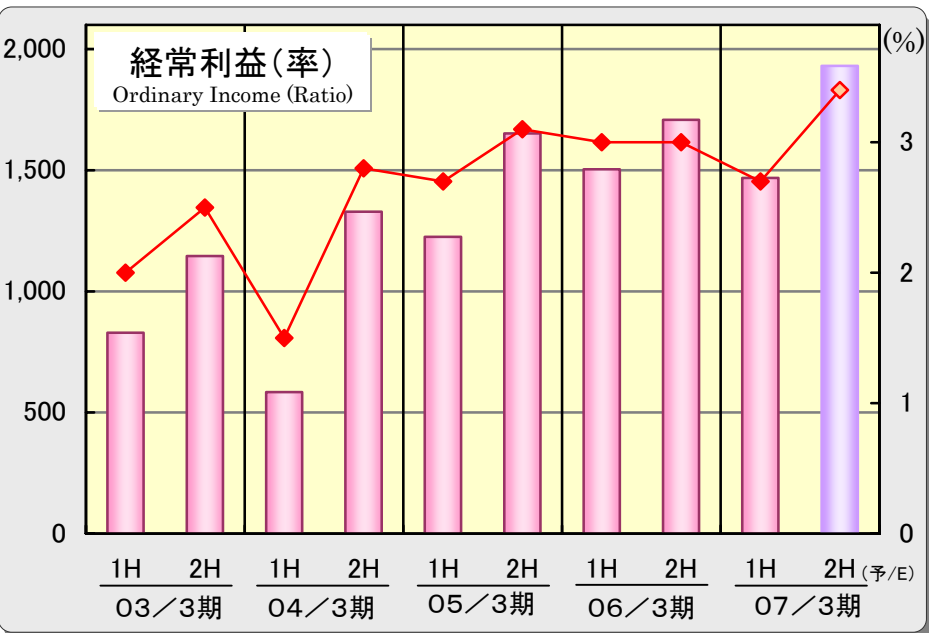
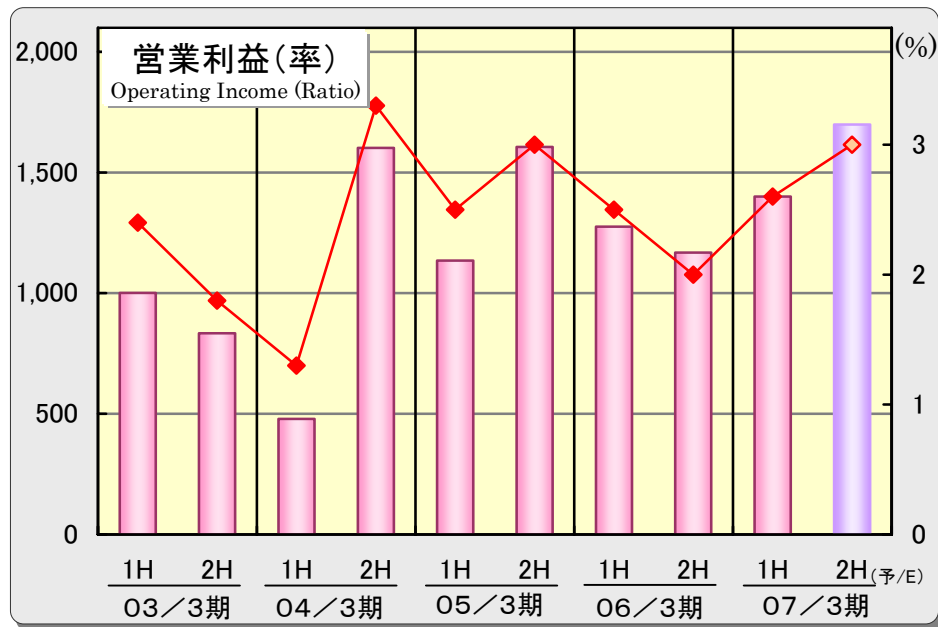
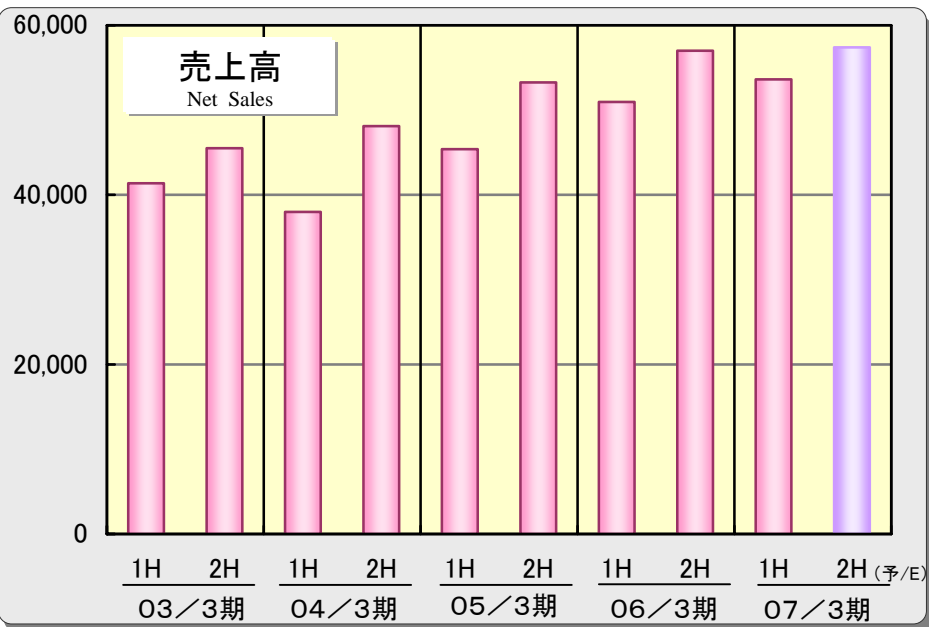


半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

(単位: 百万円 ¥ million)

半期
Semiannual



中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2006年 3月期実績 March '06	2007年 3月期予想 March '07 E	2009年 3月期計画 March '09 E	平均成長率 (04/3 ⇒ 09/3) CAGR
売上高 Net sales	86,089	107,952	111,000	125,000	7.7%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,356	24,400	27,000	5.9%
営業利益 Operating income	2,081	2,444	3,100	4,800	18.2%
経常利益 Ordinary income	1,914	3,212	3,400	5,000	21.2%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	3.0%	3.1%	4.0%	—
当期純利益 Net income	1,085	1,689	1,700	2,700	20.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.6%	12.4%	16.0%	—
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.6%	4.3%	5.5%	—
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	132.57円	133.22円	210.00円	—

04/3期を起点とする経常利益「毎期20%の成長」の水準を維持し、09/3期に50億円を計画

We plan to sustain ordinary income growth rate of 20% per year (since March '04) and reach 5 billion yen by the year ending March '09.

“幸せづくりのパートナー”

“Contributing to Tomorrow”



お客様中心
Customer-focused



株主重視
Shareholder-focused



CSRの重視
CSR-focused



社員の幸せ
Employee happiness

良質な商品・サービスの提供

Provide quality products and services

長期安定的な利益成長力の育成

Cultivate long-term, stable profit growth

グループ外ビジネスの拡大

Expand business outside group

顧客基盤の拡大

Expand customer base

～人に、社会に、もっと豊かな輝きを～

～ Lighting the Way to a Brighter Future ~

「生活提案事業」の強化・拡充

Strengthening and expanding lifestyle creation business

団塊・シニアマーケットへの取り組み

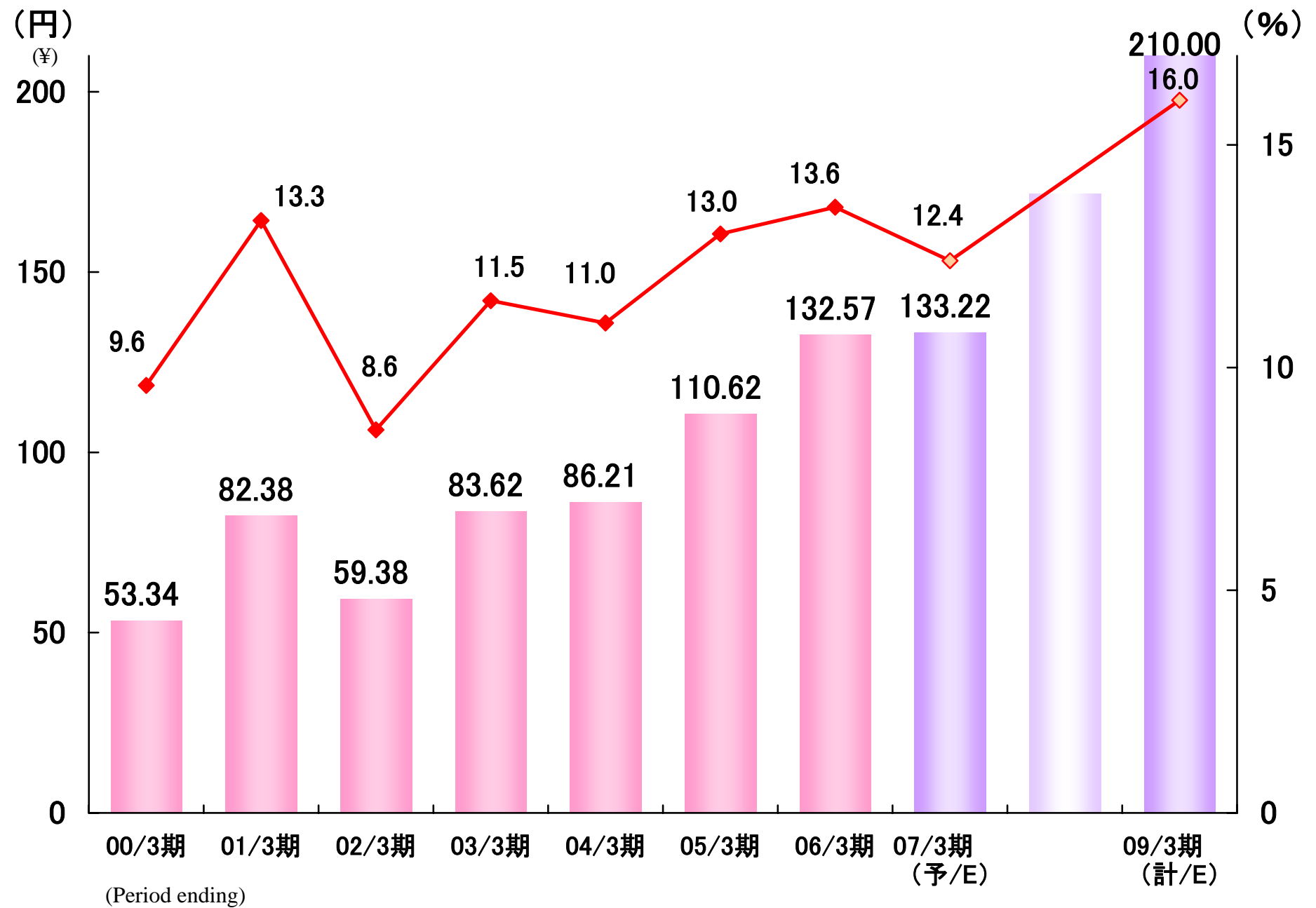
Pursuing baby-boomer/senior markets

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '07E

中期
Mid-term



配当金と配当性向の推移および計画

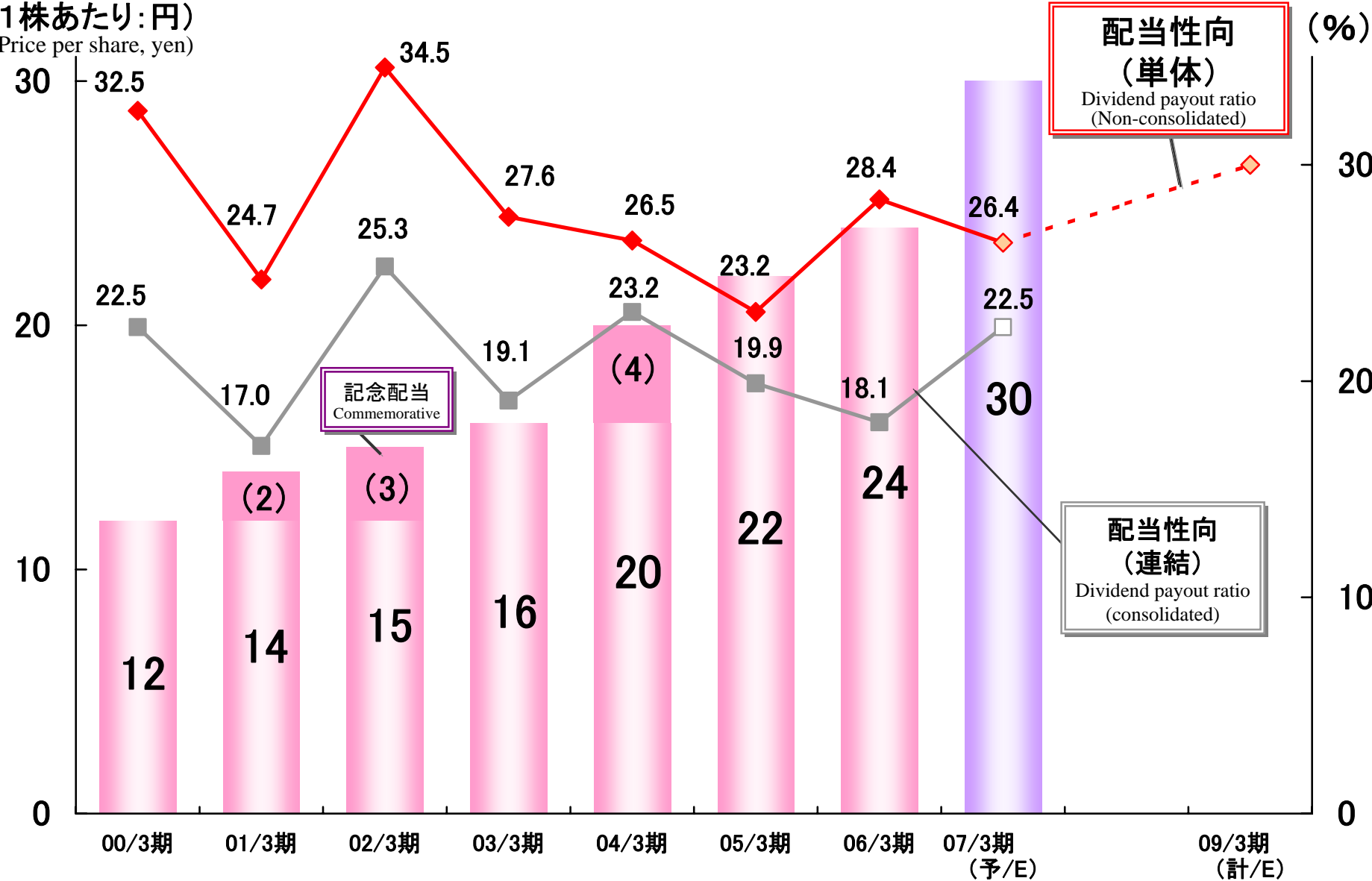
当期予想
March '07E

+ 中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)



2009年3月期までに配当性向3割 (単体ベース) を目指す (想定≒1株あたり50円)

We target 30% dividend payout ratio (non-consolidated basis) by the year ending March 2009 (assuming price of ¥50 per share)

通信販売事業

Mail-order Sales

機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開
 Developing DM magazines including *JAL Shop*, the *JAL World Shopping Club* catalog, and the web-based *JAL Shopping*

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化と運営効率の向上
 Strengthening marketing power by introducing new systems and enhancing operating efficiency
- ・ポイント制度等による顧客基盤の強化
 Strengthening customer base through FSP.
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
 Thorough quality control, especially for food
- ・WEBショッピングの集客力向上
 Enhancing ability to collect customers for Internet shopping
- ・美容・健康商品の拡充
 Expanding beauty and health products

外部環境

External environment

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
 Expanding demand for high-quality products and foodstuff accompanying trend toward natural, healthy products
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長
 DM market gradually moving into positive growth focused on the Internet



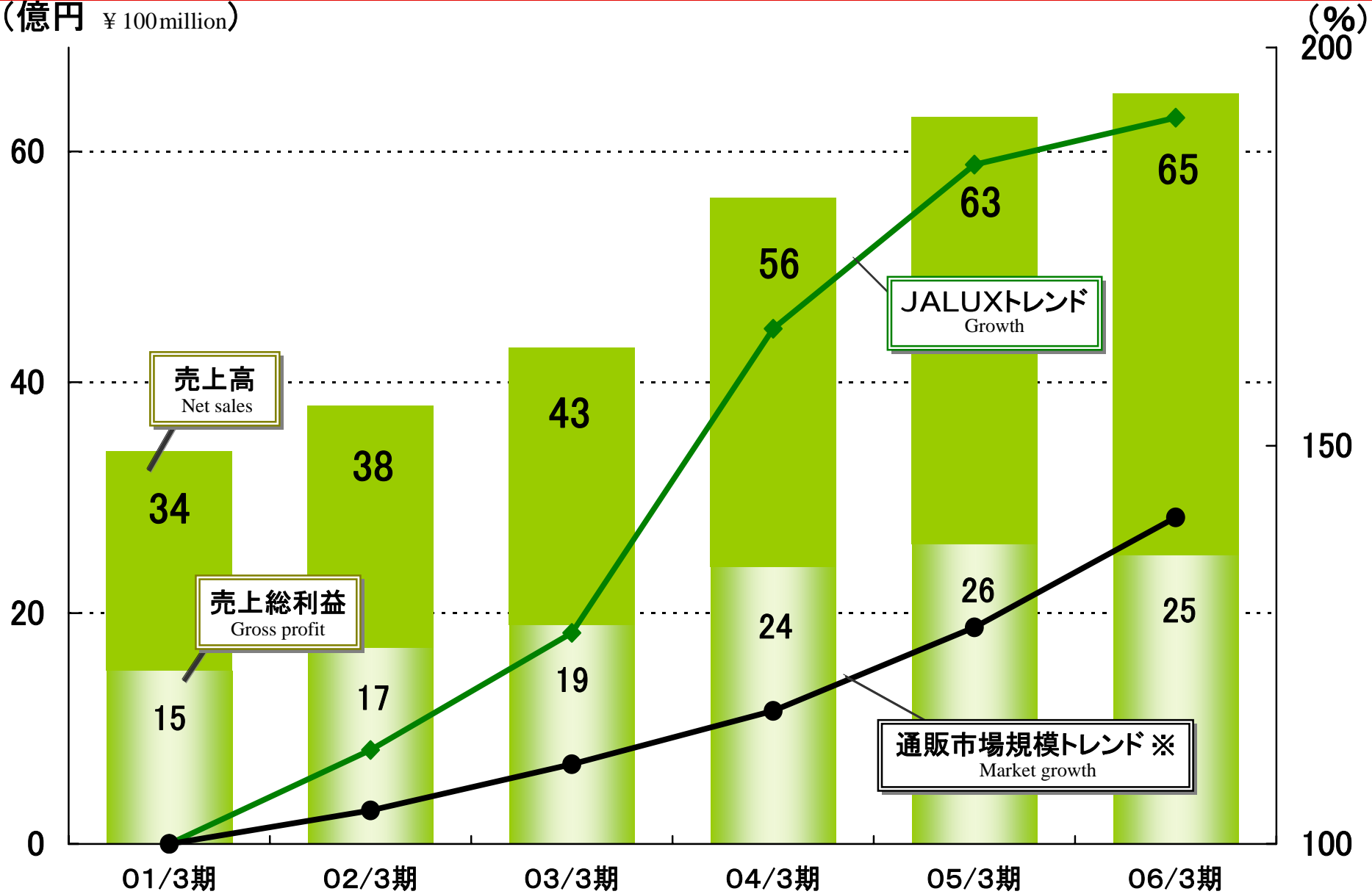
通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)



(Period ending)





※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

媒体・チャンネル別売上高

Breakdown of Sales Channels

通販事業
Mail-order sales

Jalux

媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)	位置づけ
		05/3期	06/3期	前期比 Change	06/3期	
カタログ Catalogs	 JAL SHOP	1,326	1,170	88%	17,400	[機内カタログ] [In-flight catalog] 主対象=航空旅客 Mainly targets air passengers (新規顧客開発) (attracting new customers)
	 JAL World Shopping Club	3,042	3,202	105%	14,400	[DMカタログ] [DM catalogs] 主対象=既存顧客 Mainly target established customers (既存顧客活性化) (activating existing customers)
	 内グルメ・ファーストクラス "Gourmet First-Class"	1,666	1,809	109%	11,800	
WEB	 JAL Shopping	859	798	93%	13,500	[WEBモール] 主対象=JAL顧客, 既存顧客 Mainly targets JAL and other established customers (新規顧客層開発・活性化) (cultivating and activating new customers)
その他 Other		1,060	1,296	122%		JALカード会員誌通販等 JAL Card members magazine etc. 主対象=JALグループ顧客 外部顧客等 Mainly targets JAL group and external customers
合計 Total (単価は平均) (average unit prices)		6,287	6,466	103%		

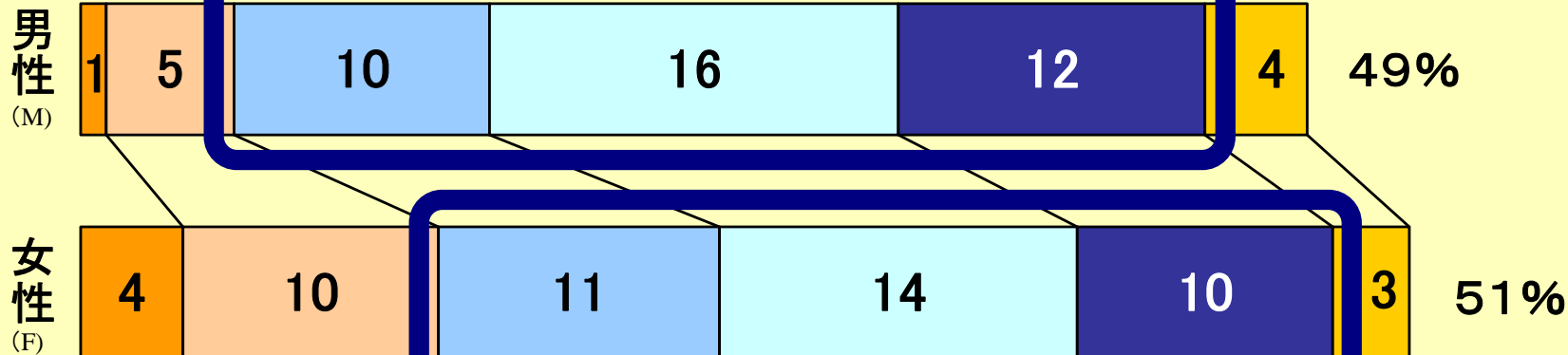
顧客構成 (2006年3月期)

Customer Composition (as of March 31, 2006)

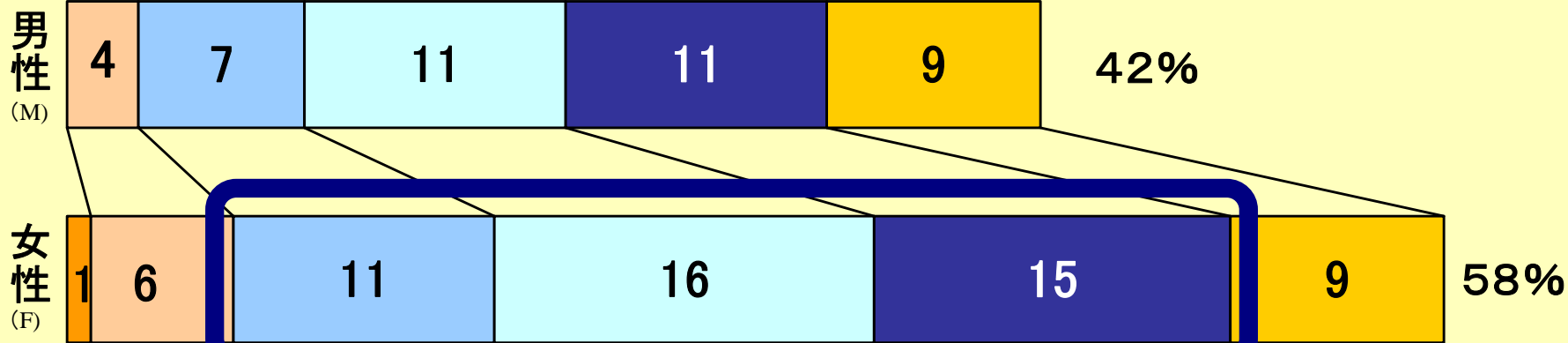
通販事業
Mail-order sales



JAL SHOP



JAL World Shopping Club



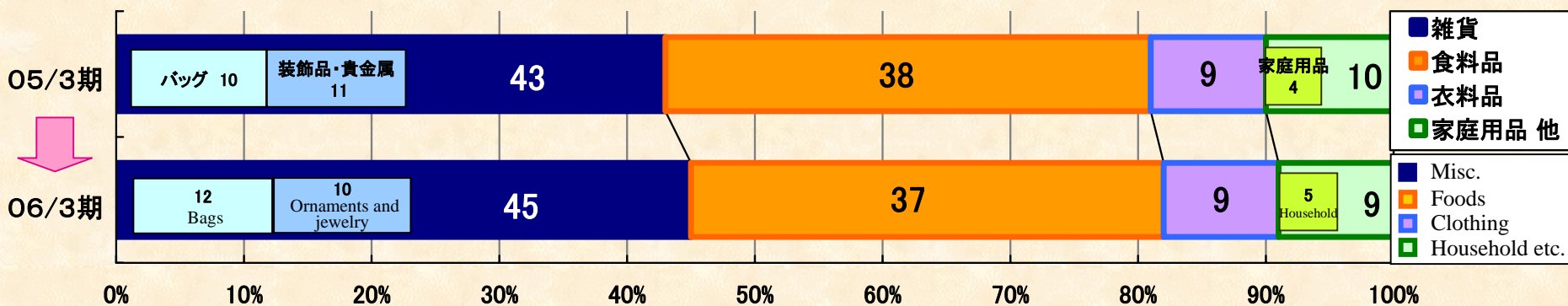
Generation ■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代~

商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業
Mail-order sales

Jalux



売上高上位品目 (2006年3月期) Superior sales items

化粧品類 Cosmetics



JALUX
オリジナル

約2億5,000万円
Around ¥250 million

JAL デスカイシリーズ De Sky series



約1億8,000万円
Around ¥180 million

ワイン・酒類 Wine and liquor



約5億1,000万円
Around ¥510 million

オリジナル健康食品 Supplement



ヴァーレンス
(乳酸菌・コエンザイム)



スリム ファーストクラス
(複合ダイエット成分)

エステ ファーストクラス

約1億1,000万円
Around ¥110 million

CHAIR COLLECTION



約1億8,000万円
Around ¥180 million

空港店舗事業

Airport shop business

全国25空港で「BLUE SKY」95店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」4店舗(国際線免税店)を展開

Developing 95 Blue Sky shops (around 80 percent serving domestic passengers) in 25 airports nationwide and 4 JAL-DFS shops (duty-free shops for international passengers) at Narita Airport

・2006年2月に神戸空港に新規出店、同4月に成田空港に1店舗増設(BLUE SKY)

New Blue Sky shop opens at Kobe Airport in February 2006, and another opens at Narita Airport in April 2006

・2006年4月に営業譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設(BLUE SKY)

Operation of 5 shops transferred to Blue Sky at New Chitose Airport in April 2006

外部環境

External environment

・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行の充実志向

Expansion trend for clothing and travel against a background of increased retiree numbers

・成田空港ターミナル再編(2006/6) ・羽田空港国際化(2009)

Restructuring of Narita Airport terminal (June 2006)

Internationalization of Haneda Airport (2009)
















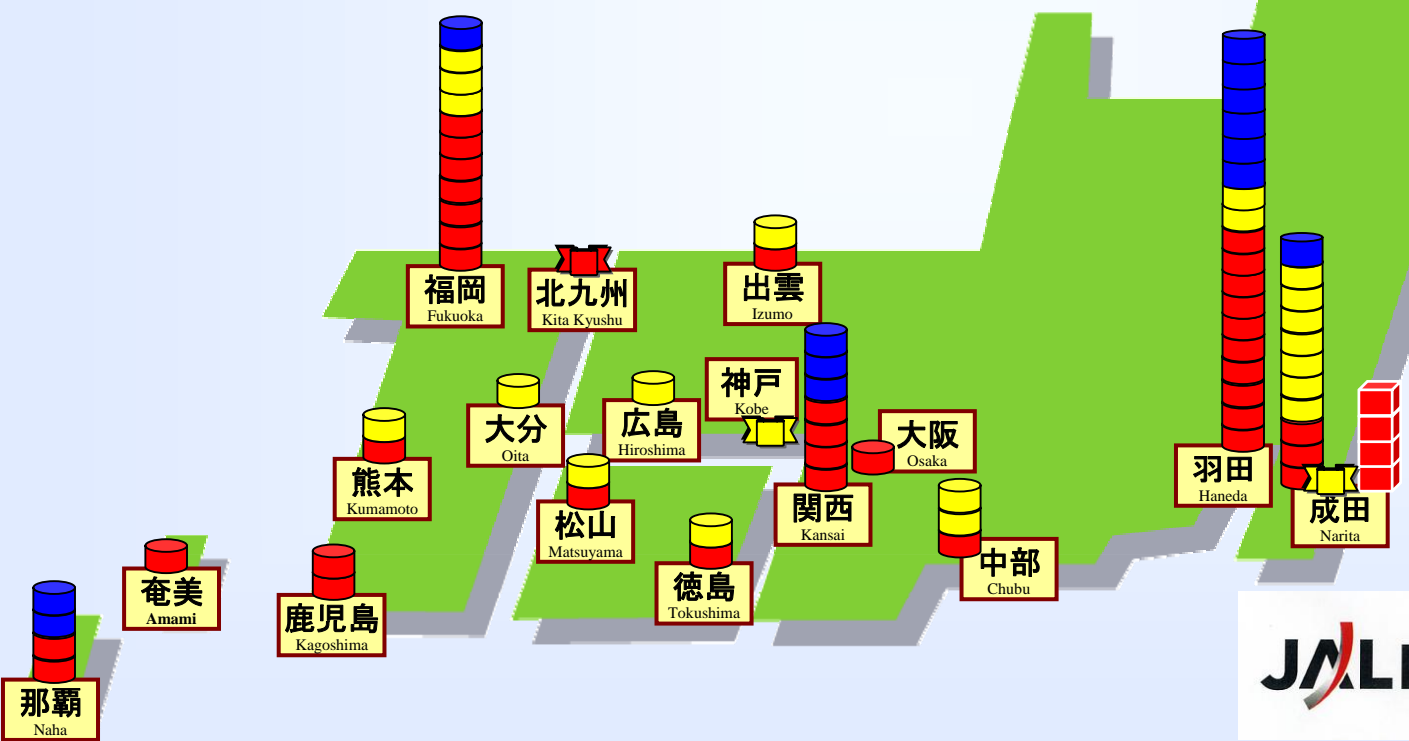
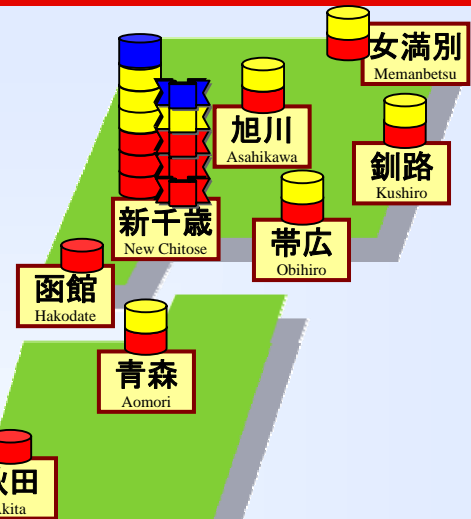
空港店舗網 (2006年10月31日現在)

Network of Airport Shops (as of October 31, 2006)

空港店舗
Airport shops



(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	 45	 28	 14	87
合併新店舗 (2004年1月) New shops from merger	 (20)	 (12)	 (2)	(34)
新規店舗 (2005年4月～) New shops	 4	 3	 1	8
BLUE SKY 合計 Total	 49	 31	 15	95
JAL-DFS	 4	-	-	4



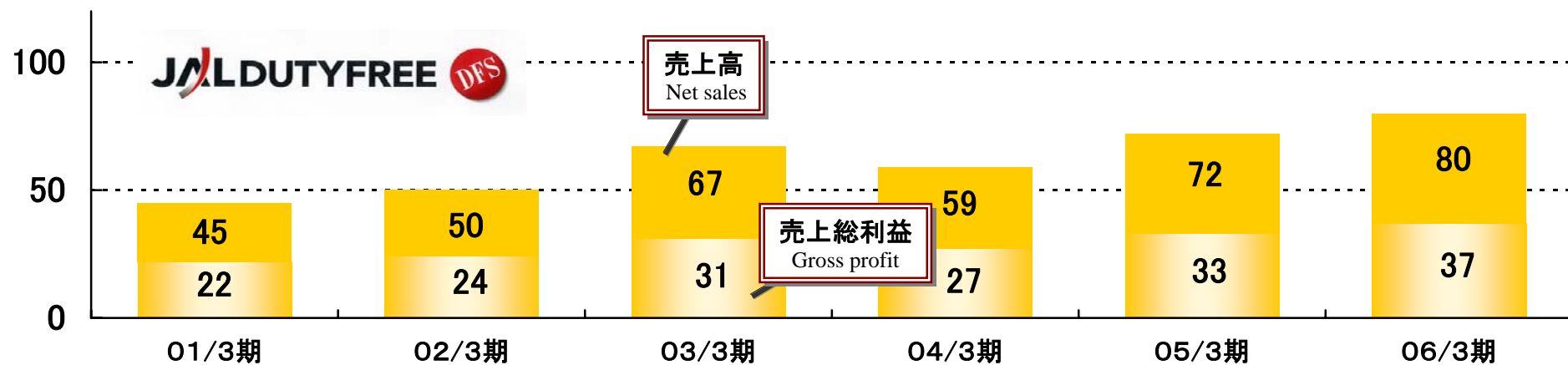
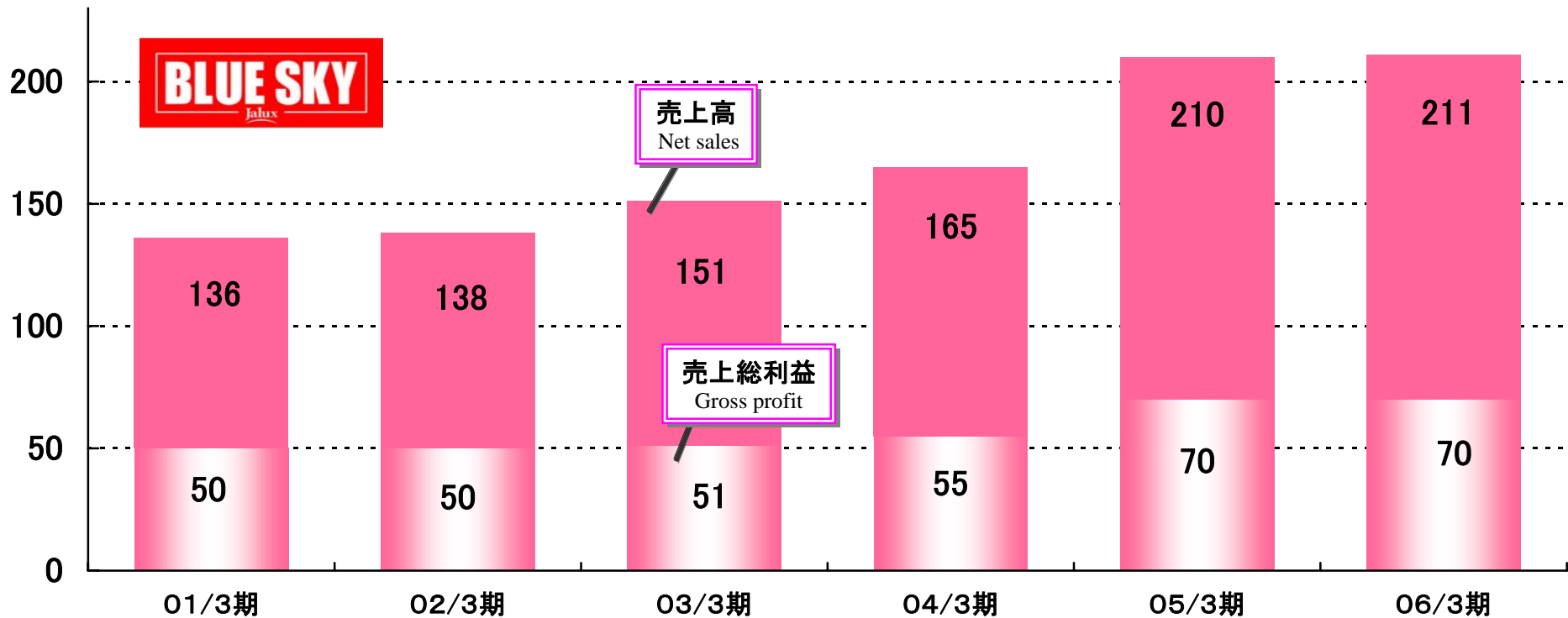
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

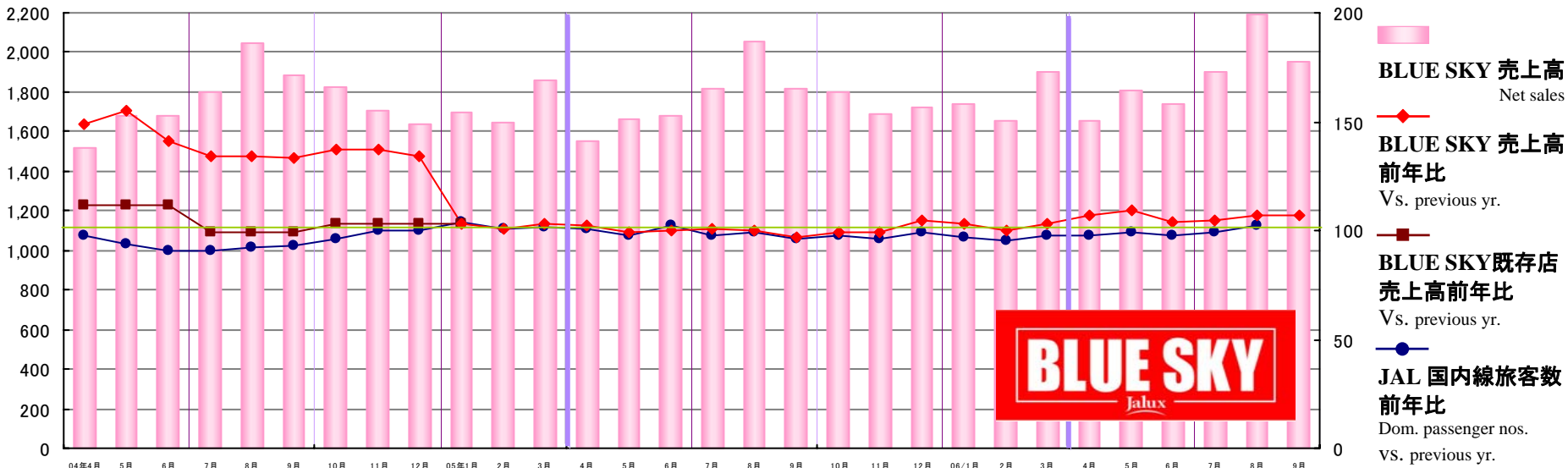
Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops

Jalux

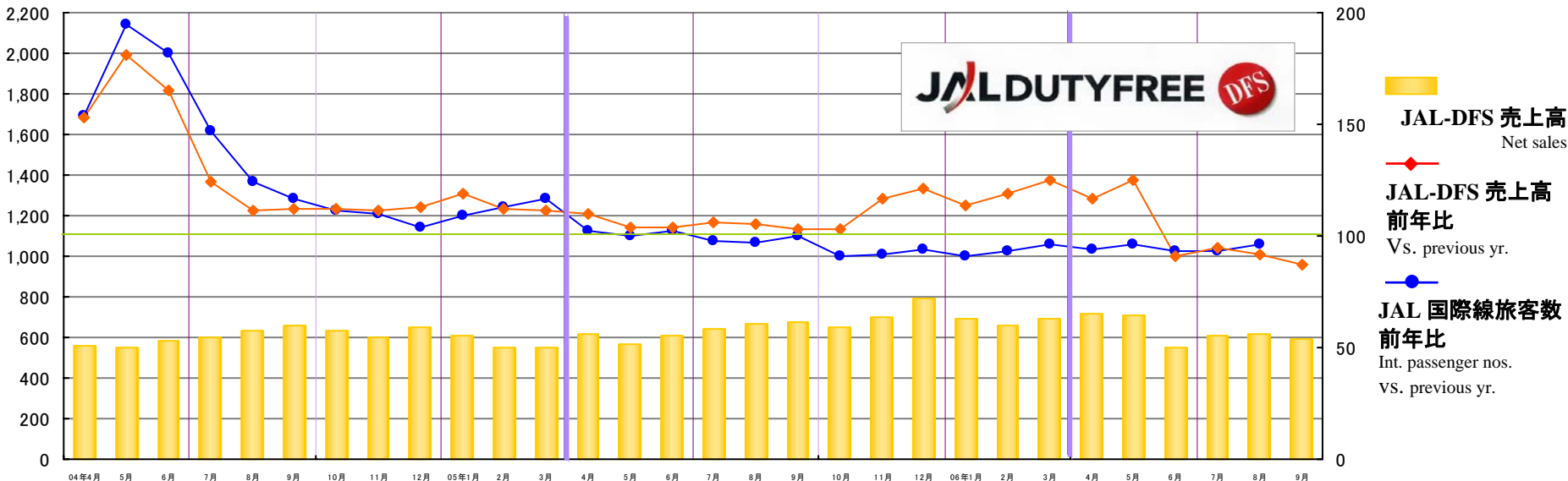
(百万円) million yen

(%)



(百万円) million yen

(%)



株主優待制度①

Gift Certificates for Shareholders



毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈

JALUX presents shareholders with gift certificates at the end of
March and September each year



カタログ通販で！
Use with mail-order catalogs!

空港店舗で！
Use in airport shops!



(有効期間=1年間)
(Valid for one year)



JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」
および空港店舗「BLUE SKY」で
1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

Each gift certificate is worth ¥1,000, and can be used in JALUX's mail-order catalog *JAL World Shopping Club* and *Blue Sky* airport shops

株主優待制度②

Gift Certificates for Shareholders



株数 No. of shares	株主優待商品券 (1枚:1,000円) Shareholder gift certificates (¥1,000 each)		配当予想 (1株30円予想) Dividend projection (¥30 per share)	年間合計 Annual total	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください) Share-purchase budget (Please note that share prices fluctuate daily)	
	2007年3月26日確定 2007年6月中送付 Establish Mar.26,2007 Remit June 2007	2007年9月21日確定 2007年12月中送付 Establish Sept.21,2007 Remit December 2007	2007年3月26日確定 2007年6月中支払 Establish Mar.26,2007 Remit June 2007		1株2,000円の場合 ¥2,000 per share	1株2,500円の場合 ¥2,500 per share
100株~	2,000円	2,000円	3,000円	7,000円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	15,000円	23,000円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	60,000円	74,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	120,000円	140,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	180,000円	204,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	300,000円	328,000円	2,000万円	2,500万円

■□■ JALUXのニュースリリースやIRサイトの更新などをeメールでお知らせいたします ■□■

JALUXホームページでは、株主・投資家情報やニュースメールサービスなどをご提供しています。

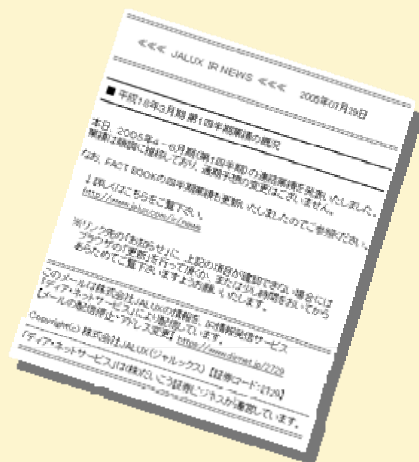
We offer share and investor information at the JALUX website.

1 www.jalux.com

2 「株主・投資家情報」

Shareholder and investor information

3 「IRニュースメールのご案内」















パソコンのメールアドレスを
お持ちの方は、どなたでも
無料でご利用いただけます。

主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures



-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10~)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床
At Narita Airport, “JAL-DFS” BVLGARI shop moved location and expanded floor space
-  JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Nalita Airport Terminal restructured
-  7月 海外現地法人「JALUX HONG KONG Co., Ltd.」を設立
JALUX HONG KONG Co., Ltd. established as overseas subsidiary

JALグループの商社。「生活提案企業」。(2002年2月に上場)

JAL group companies; Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴

Features

- 航空の専門ナレッジ, JALグループ顧客基盤, ブランド力が強み。
Strengthening specialist aviation knowledge, JAL group customer base, and brand power.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2, 国内2)。
Net sales of businesses influenced by passenger numbers comprise around 40 percent of total (20% international and 20% domestic).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
JAL Group net sales comprise around 30% of total (partly duplicated in 40% figure above).

事業は「航空」「生活関連(通販, 食品)」「顧客サービス(店舗, 保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業

Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
Net sales ratio is 3:3:4 while operating income ratio is 3:2:5
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業に対し50億の投資を計画中。
Lifestyle DM and customer shops will drive future profit increases. Currently planning ¥5 billion of new investment.

当期純利益は03/3期以降、4期連続で最高益を更新中。

From March '03, net income has posted record profits for the fourth successive period.

業績

Results

- 07/3期予想 = 売上1,110億, 経常利益34億, 当期純利益17億円。
March 2007 projection: Net sales of ¥111.0 billion, ordinary income of ¥3.4 billion, and net income of ¥1.7 billion
- 中期的には「20%成長」を目標とし、
09/3期までに経常利益50億円, 配当性向(単)3割を計画。

Aiming for 20% growth in the mid-term, and planning for ordinary income of 5.0 billion and a dividend payout ratio (unconsolidated) by the period ending March 2009.

JALUX独自の強み

Strengthening the JALUX brand



セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

**航空機
燃料
機材
部品**
Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials

**客室事業
客室用品
機内販売品
制服**
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

**フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン**
Food & Beverage
Food
Wine

**メディア・
カルチャー
印刷・メディア
商品企画**
Media & Culture
Printing
General Merchandise

**ダイレクト
マーケティング
通販**
Direct Marketing
Mail-order Sales

顧客サービス事業 Customer Services Business

**ライフデザイン
保険
不動産**
Life Design
Insurance
Real Estate

**ブルースカイ
(空港店舗)**
BLUE SKY
(Airport Shops)

**JAL-DFS
(空港免税店)**
(Duty-free Shops)

専門ノウハウ・ナレッジ
Specialist knowledge

- ・航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
Specialist knowledge and resources
related to aircraft and airports
- ・企画、マーケティング力
Planning and marketing power

JALブランド
Brand Value

- ・BtoCビジネスへの活用
Activating B2C business
- ・品質競争力
Quality competitiveness
- ・「JAL SELECTION」
- ・「JAL World Shopping Club」
- ・「JAL-DFS」

顧客基盤
Customer Base

- ・JAL-JAS統合による拡大
Expansion through JAL-JAS integration
- ・約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)
60 million airline passengers/yr
- ・JALグループの顧客基盤
JAL group customer base



会社概要(2006年9月30日現在)



Corporate Summary (as of September 30, 2006)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部)	TSE 1st
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,895名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,865名(連結子会社 1,212名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運營業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港99店舗 99 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	