

株式会社 JALUX

Financial Results for Interim of Year Ending March 31, 2007

- 2006年9月中間期 決算概要
Outline of Interim Results for Year Ending March 2007
- セグメント別の概況
Performance by Operating Segment
- JALUXグループのグローバル戦略
JALUX Group's Global Strategy
- 付録資料 Appendix

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels) ※セグメント数値は06/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業
Aviation-Related and
General Companies

一般消費者
General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ、WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	363億 36billion	34%
粗利益 Gross profit	33億 3 billion	16%

航空関連事業
Aviation-Related Business

売上高 Net Sales	329億 32billion	30%
粗利益 Gross profit	64億 6 billion	25%

生活関連事業
Lifestyle Services Business

売上高 Net Sales	395億 39billion	36%
粗利益 Gross profit	135億 13billion	59%

顧客サービス事業
Customer Services Business

航空機燃料機材部品
Aerospace, Fuel, Machinery & Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
(Cabin service supply)
In-flight Sales
Textile Supply



フーズ・ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
[Food Wine]

メディア・カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
[Printing General Merchandise]

ダイレクトマーケティング
通販
Direct Marketing
[Mail-order Sales]



ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
[Insurance Real Estate]

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)
JAL DUTYFREE DFS



2006年9月中間期 決算概要

*Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March'07
(March'07 = The Year Ending March 31, 2007)*

2006年9月中間期業績(対期初予想)

Business Results for Interim of Mar '07 (compared with pre-term projections)

中間決算
First Half

Jalux

	期初予想 Pre-term Projections		2006年9月中間期 Interim		対期初予想 Compared with pre-term projections	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	52,500	—	53,609	—	1,109	102.1
売上総利益 Gross profit	11,700	22.3	11,828	22.1	128	101.1
販売管理費 SG&A	10,450	19.9	10,427	19.5	△22	99.8
営業利益 Operating income	1,250	2.4	1,400	2.6	150	112.1
経常利益 Ordinary income	1,350	2.6	1,468	2.7	118	108.8
中間純利益 Net income	600	1.1	623	1.2	23	104.0
EPS(円) (Yen)	47.01		49.10		2.09	104.4
設備投資額 Capital expenditure	1,110		691		△418	62.3

売上・利益とも順調に推移し期初予想を達成(営業利益は中間期の最高益を更新)

Sales and profits both performed well and achieved pre-term predictions (operating income reached record interim levels)

2006年9月中間期業績(対前中間期)

Business Results for Interim of Mar '07 (compared with the previous period)

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2005年9月中間期 Interim		2006年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	50,943	—	53,609	—	2,666	105.2
売上総利益 Gross profit	11,435	22.4	11,828	22.1	393	103.4
販売管理費 SG&A	10,159	19.9	10,427	19.5	268	102.6
営業利益 Operating income	1,276	2.5	1,400	2.6	124	109.8
経常利益 Ordinary income	1,504	3.0	1,468	2.7	△36	97.6
中間純利益 Net income	827	1.6	623	1.2	△203	75.4
EPS(円) (Yen)	65.26		49.10		△16.16	75.2
設備投資額 Capital expenditure	737		691		△45	93.8
減価償却費 Depreciation	336		372		35	110.7

前中間期の特殊要素(営業外収益等)の関係で経常利益は減益となるが、営業利益で増益
Ordinary income fell due to special factors from previous interim (including non-operating profits) while operating income rose

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

中間決算
First Half

Jalux

(単位: 百万円、%) (Million yen, %)	2005年9月中間期 Interim		2006年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	11,435	—	11,828	—	393	103.4
人件費 Personal expenses	4,097	35.8	4,171	35.3	73	101.8
賃借料 Rent expenses	2,328	20.4	2,383	20.1	54	102.3
荷造運送費 Packing and transportation expenses	501	4.4	456	3.9	△45	91.0
その他 Other expenses	3,231	28.3	3,416	28.9	184	105.7
販売管理費計 SG&A	10,159	88.8	10,427	88.2	268	102.6
営業利益 Operating income	1,276	11.2	1,400	11.8	1,400	109.8

増収および売上総利益の増益に対し販売管理費の増加を抑制（販管费率0.4ポイント低減）

Curtailing rise in SG&A associated with increased income and gross profit (Ratio of SG&A to sales fell 0.4 percentage points)

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

中間決算
First Half



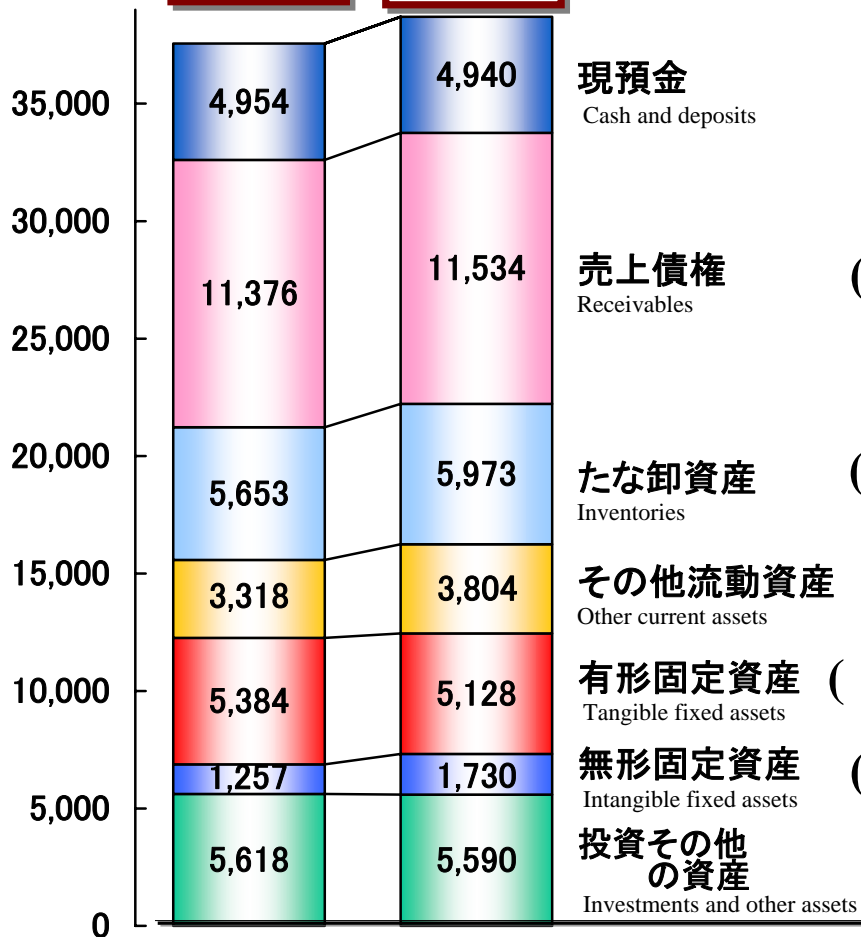
(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

37,563

38,701



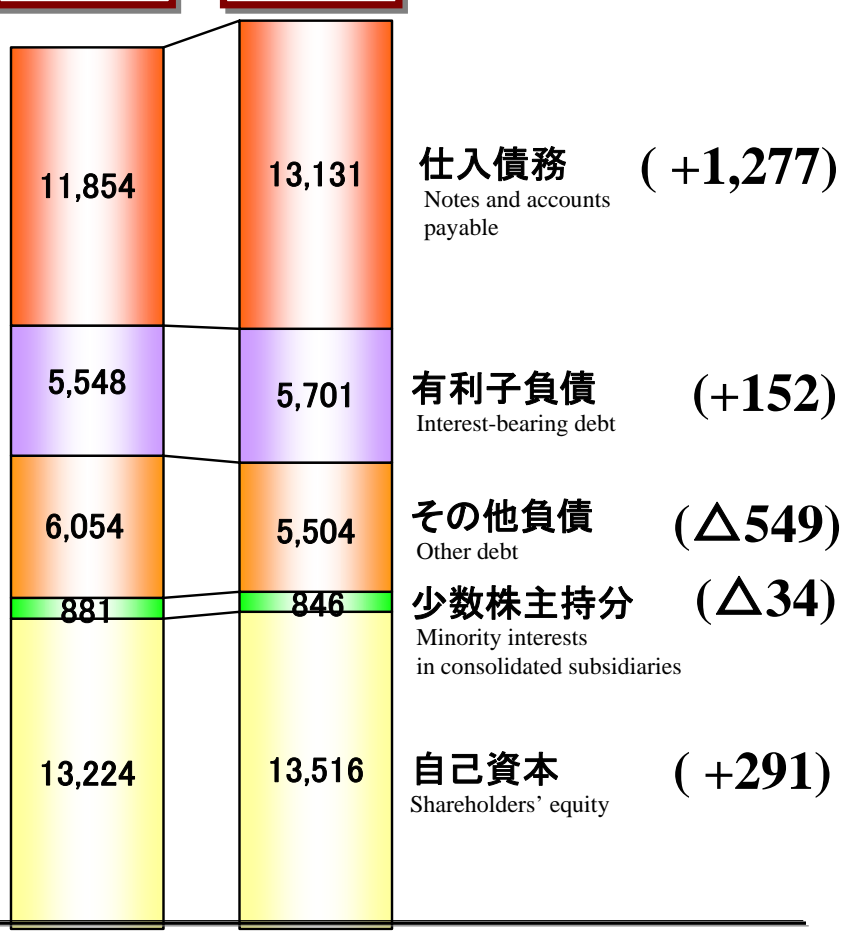
(End of) 06/3末 06/9末

負債・純資産の部

Capital and liabilities

37,563

38,701



06/3末 06/9末

利益剰余金341百万円の増加等により自己資本は13,516百万円に増加

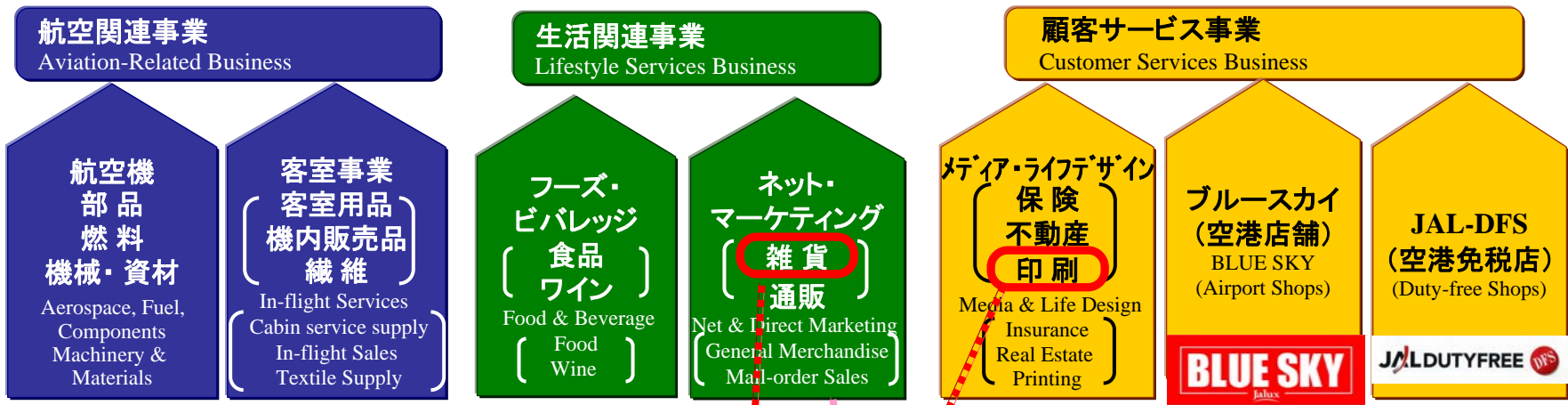
Shareholders' equity rose to 13,516 million yen due to a 341 million yen rise in retained earnings

セグメント別の概況

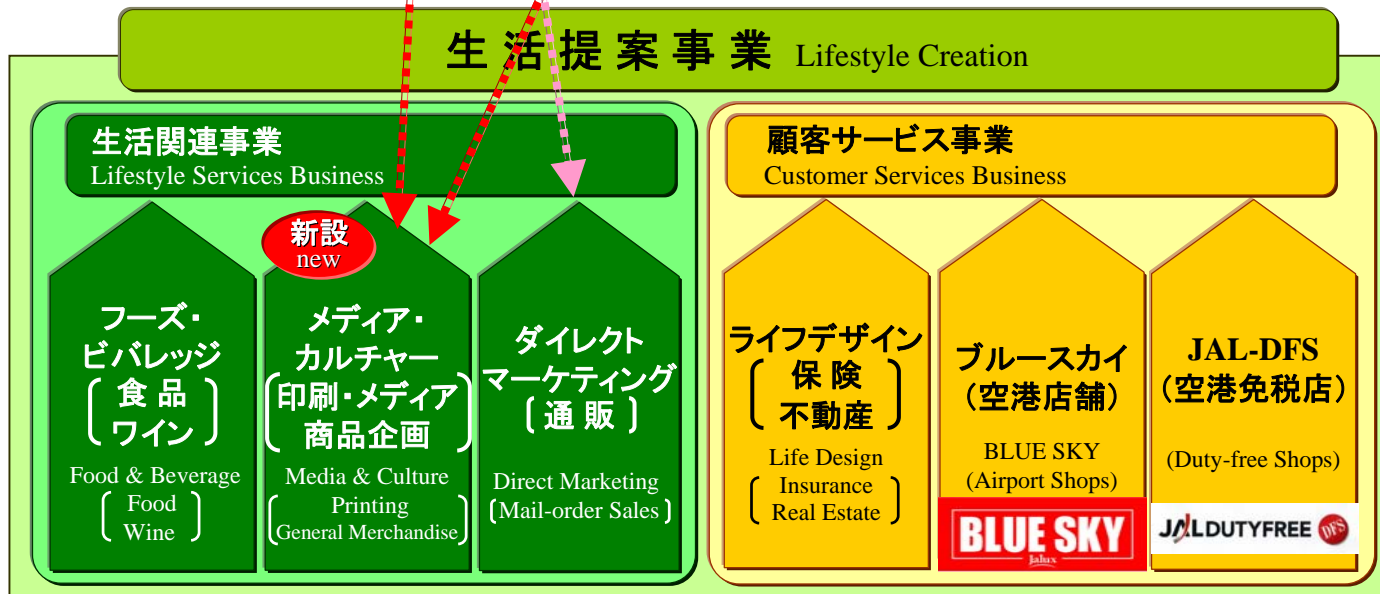
Performance by Operating Segment

セグメントの改訂 (2006年4月~)

Rearrangement of Operating Segment (from April 2004)



2006年4月 (2007年3月期) から改訂
Revision from April 2006 (Year ending March 2007)



セグメント別業績の推移および計画

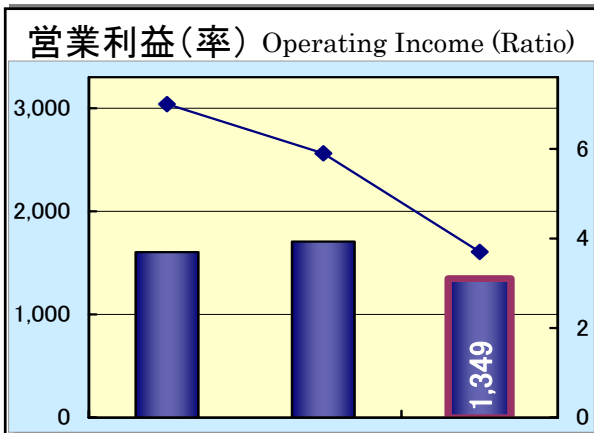
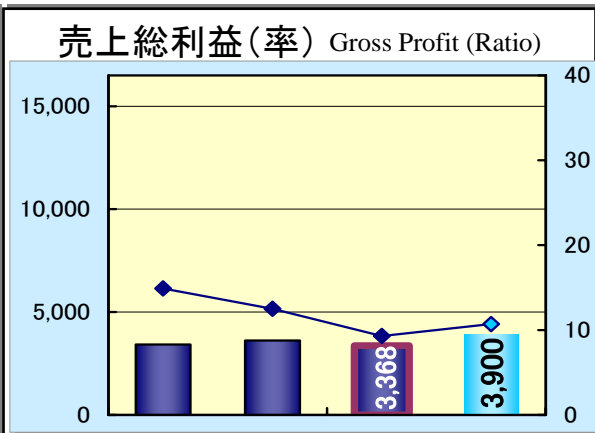
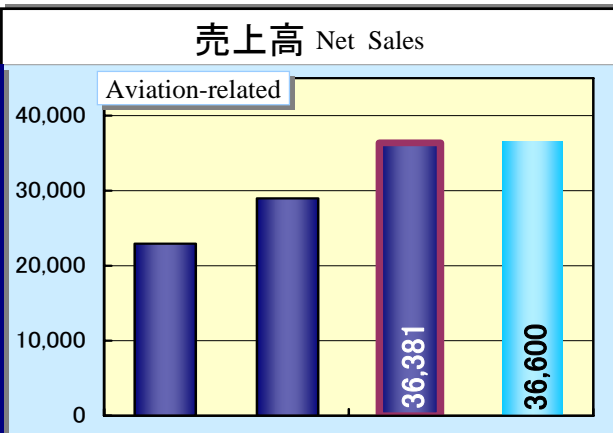
Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

決算
March '06

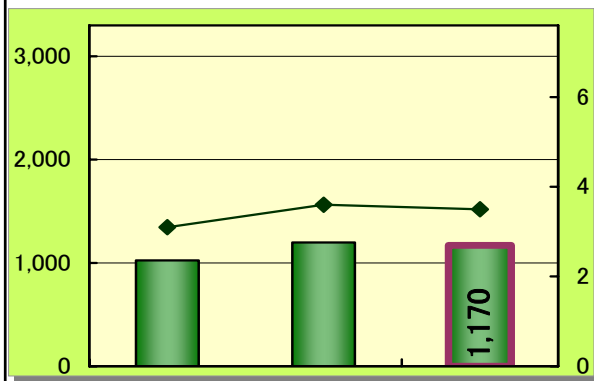
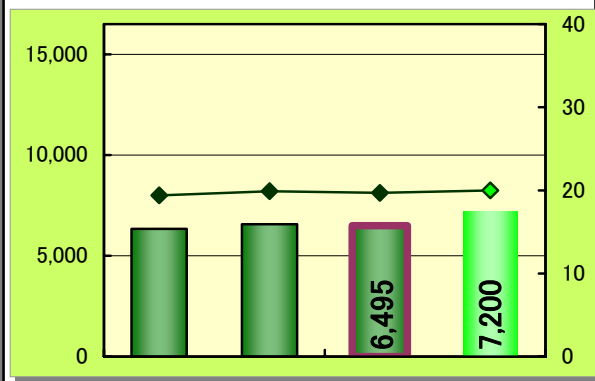
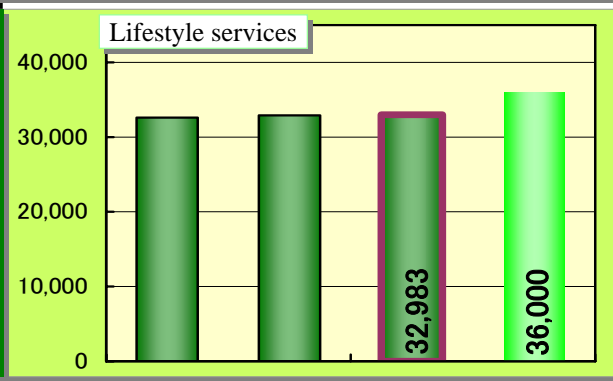
+ **当期予想**
March '07E



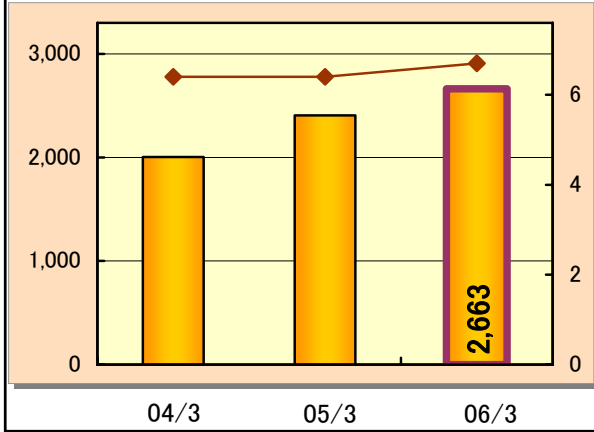
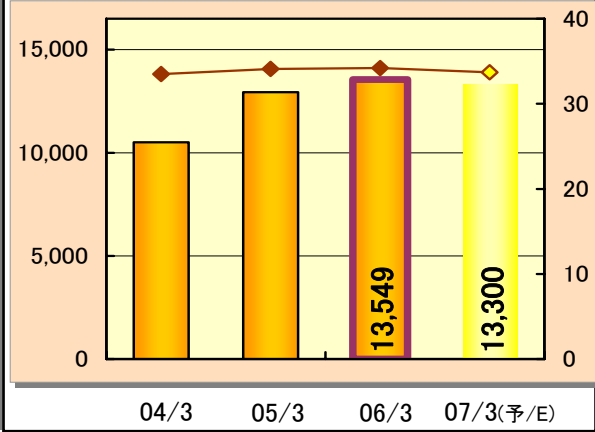
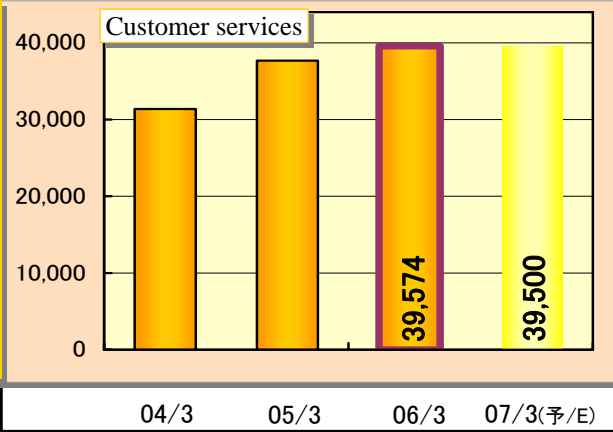
航空関連事業



生活関連事業



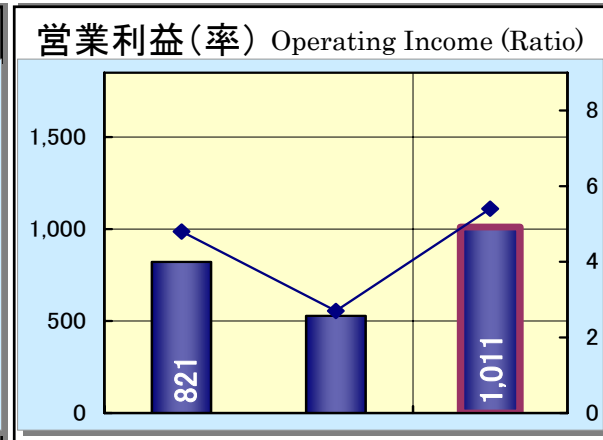
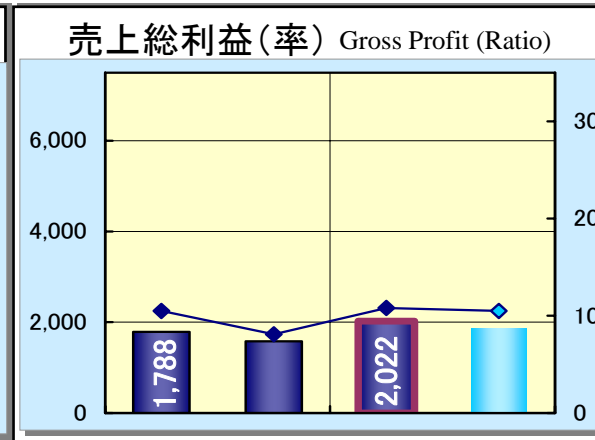
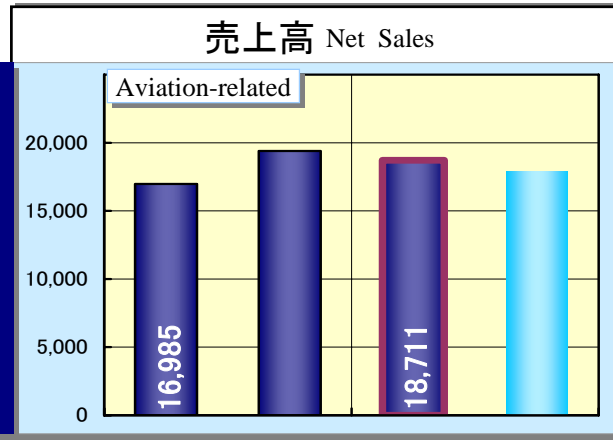
顧客サービス事業



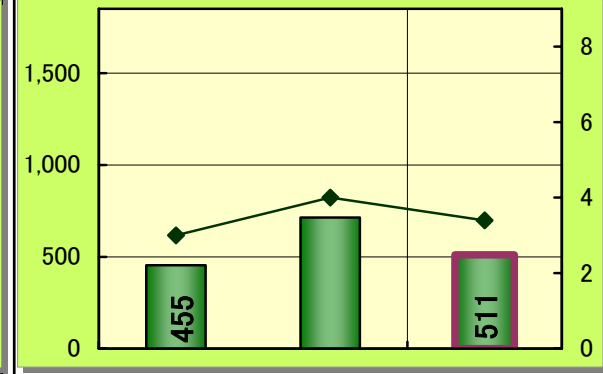
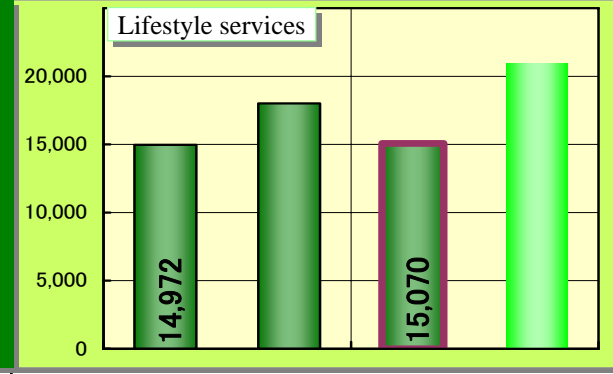
セグメント別業績の半期推移および計画

Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

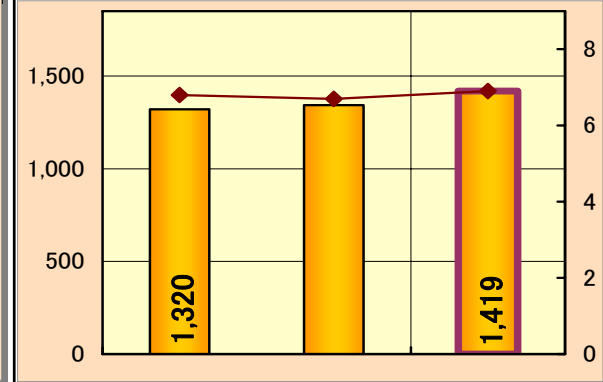
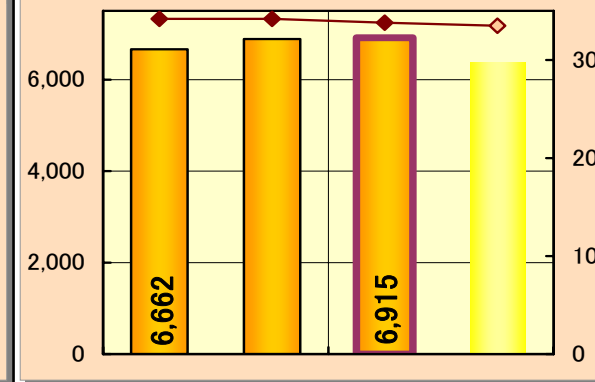
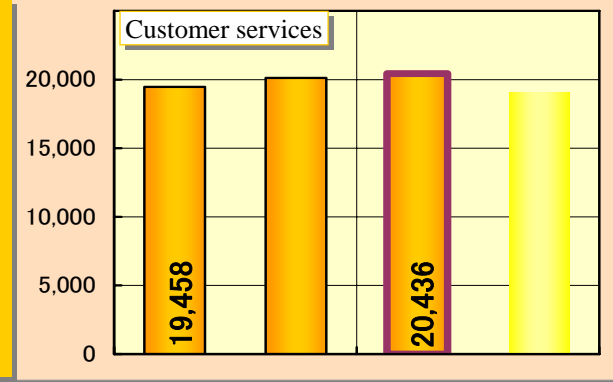
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期 2H(予/E) 07/3期

1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期 2H(予/E) 07/3期

1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期

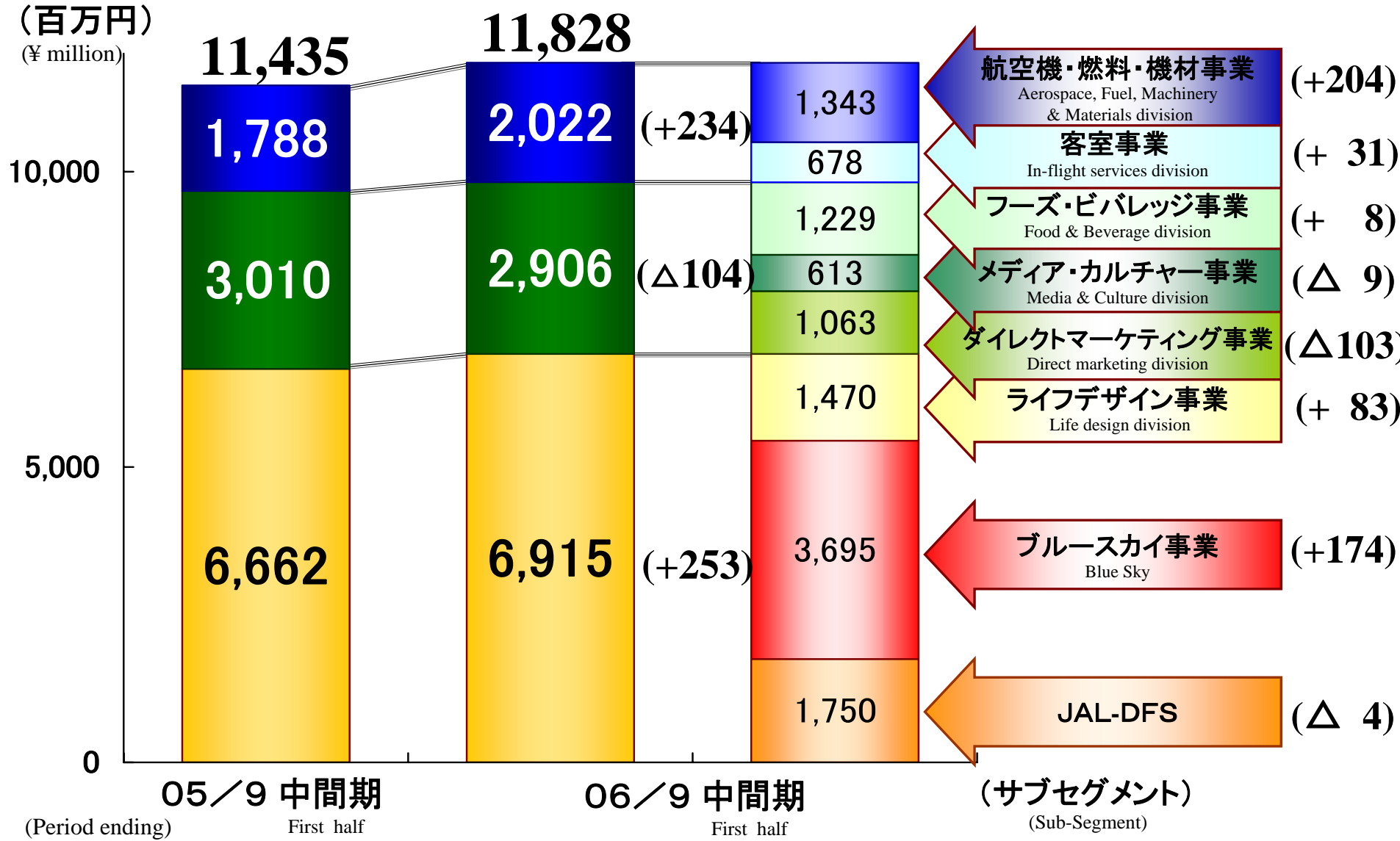
サブセグメント別 中間期売上総利益

中間決算
First Half



Interim Gross Profit for Each Sub-Segment

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

航空機・燃料・機材事業の売上総利益

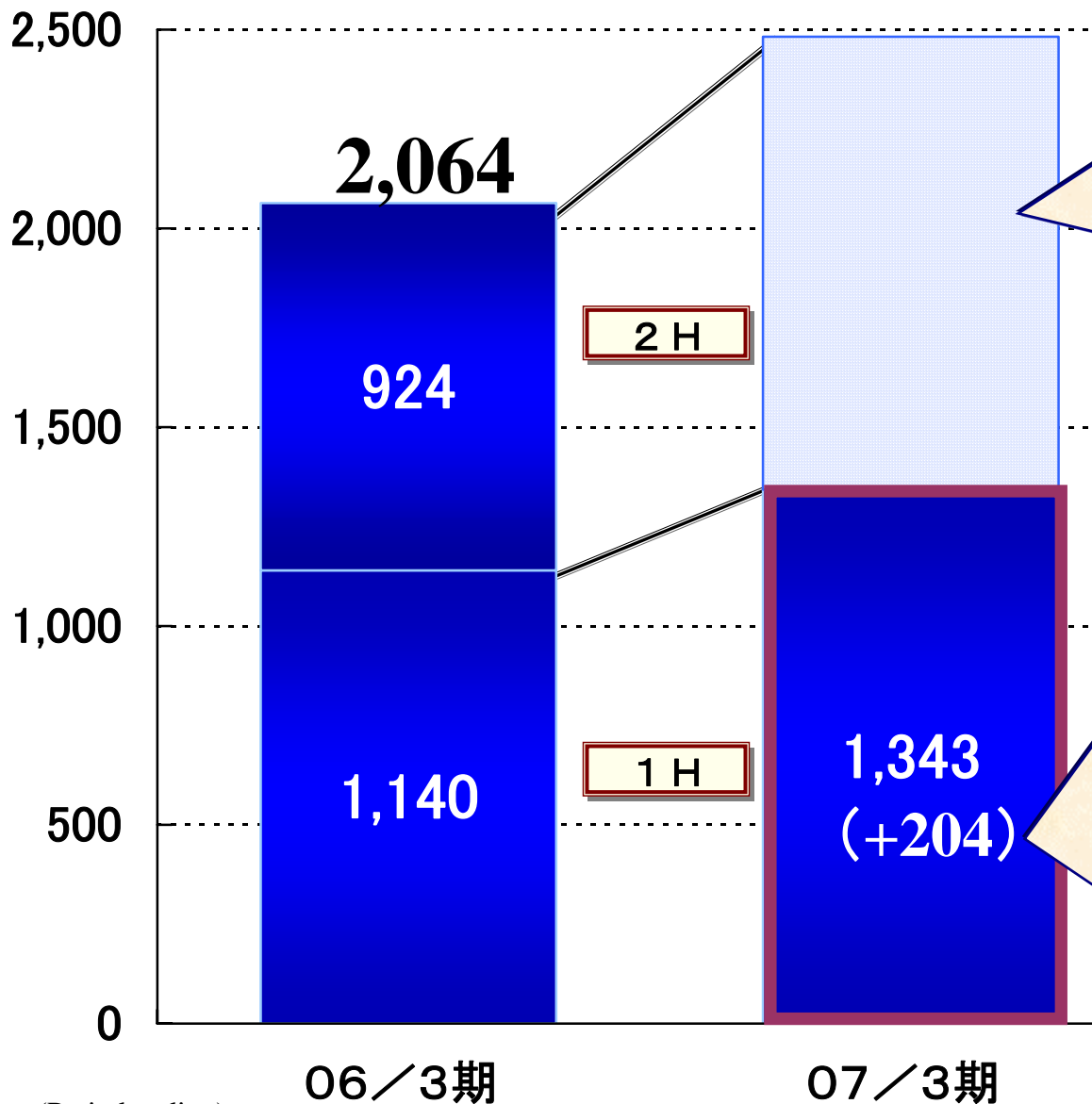
Gross Profit for Aerospace, Fuel, Machinery & Materials Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・堅調な需要を背景に、引き続き部品の保管・供給ビジネス等の好調な推移による増益を予想

Increased profits projected against a background of firm demand due to sustained growth trend in areas such as parts storage and supply business.

・航空機部品販売は、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、前期に引き続き、順調に国内重工業向け取引を拡大し増益

Aircraft parts sales: Transaction and profit expansion maintain the steady growth of the previous period for the engine parts storage and supply business oriented to domestic heavy industry.

・機械・資材販売は、エアライン(JALグループ外)向け、空港用特殊車両の販売等により増益

Machinery and materials sales: Profits projected to rise due to factors such as sales of airport rolling stock to airlines outside the JAL group.

(Period ending)

客室事業の売上総利益

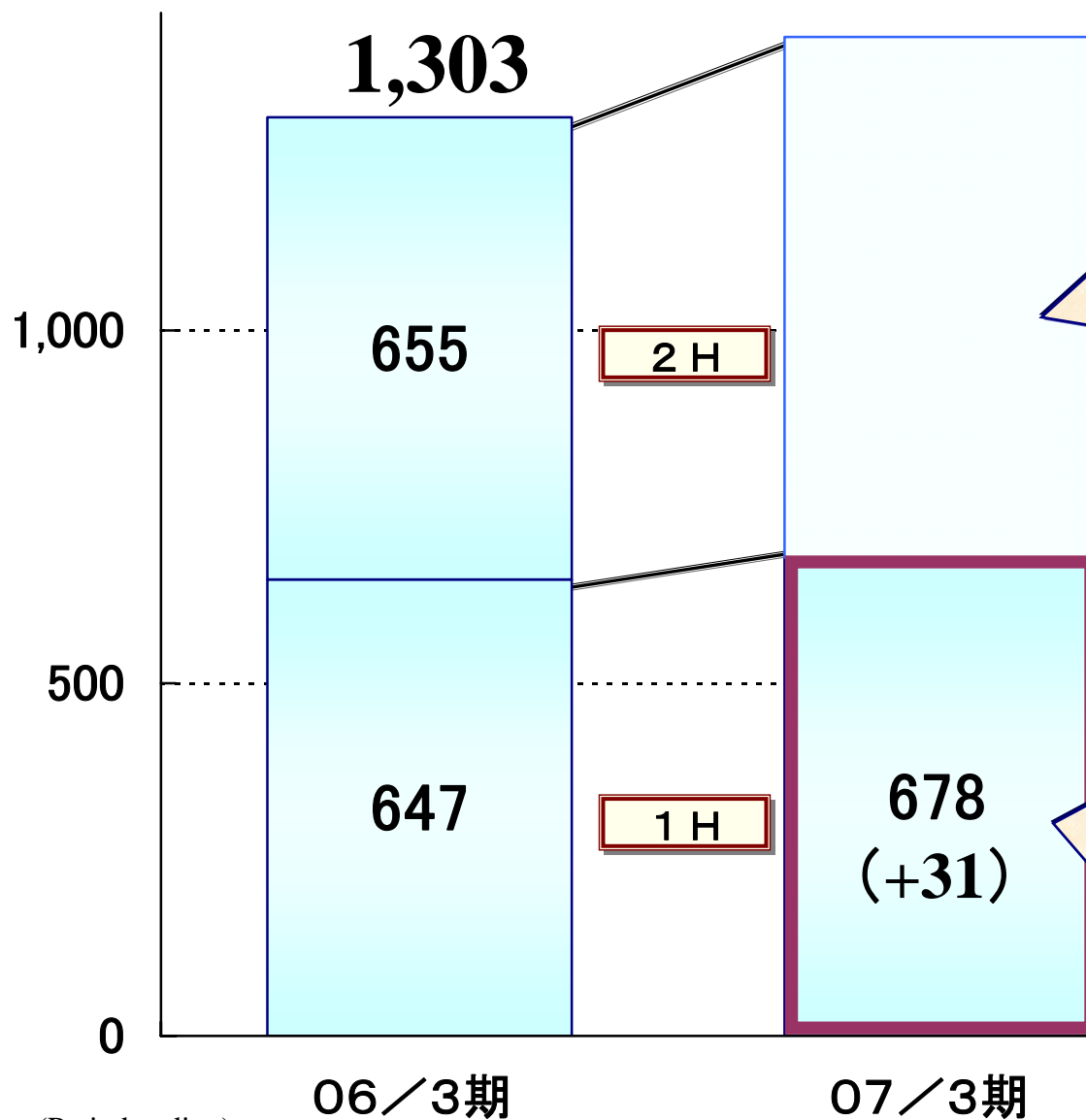
Gross Profit for In-flight service Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、客室用品・繊維用品の堅調な推移と、国内免税店向け免税品の卸販売の増収などによる増益を予想

Positive trend from cabin service and textile supplies and higher profits due to factors such as higher revenue from wholesale goods bound for domestic duty-free shops, maintained from the first half, are projected.

・国際線免税品は、国内免税店向け卸販売の増収などにより増益

Duty-free goods on international air routes: Higher profits due to factors such as higher revenue from wholesale goods bound for domestic duty-free shops.

・客室用品・繊維用品(制服等)の調達事業は、JALグループ向けを中心に概ね堅調に推移

Cabin and textile supplies (uniforms etc.): The procurement business, oriented toward the JAL group, displays a generally positive trend.

(Period ending)

フーズ・ビバレッジ事業の売上総利益

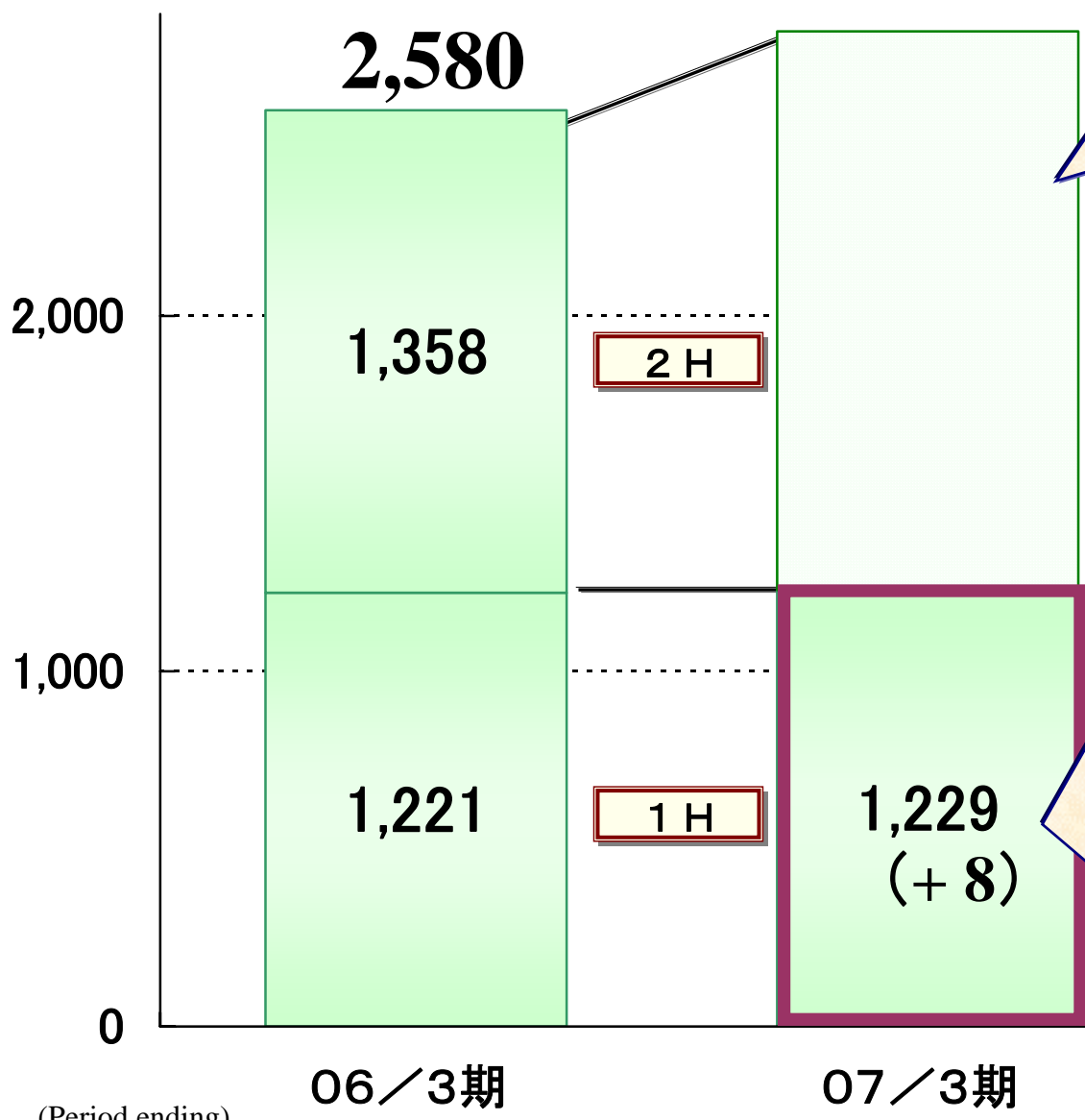
Gross Profit for Food & Beverage Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、通期で増益を予想
 We aim to expand sales of gift foods, wine, and agricultural and marine products, and predict increased profits for the full year.

・農水産物は、青果物(ライム、冷凍野菜等)や冷凍水産物(サーモン・サバ等)の輸入(加工)販売等が堅調に推移
 Agricultural and marine products: Import (processed) sales of fruit and vegetables (lime, frozen vegetables, etc.) and frozen marine products such as salmon and mackerel performed steadily.

・加工食品は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」や航空機内食の販売等が概ね堅調に推移
 (贈答用食品は、受託業務のシステム化等により、収益率向上に寄与)
 Processed food: Sales of JAL Selection de Sky Series and in-flight food show a generally positive trend.
 (Gift foods: Systemization of consulting services contribute to a rise in profitability.)

(Period ending)

メディア・カルチャー事業の売上総利益

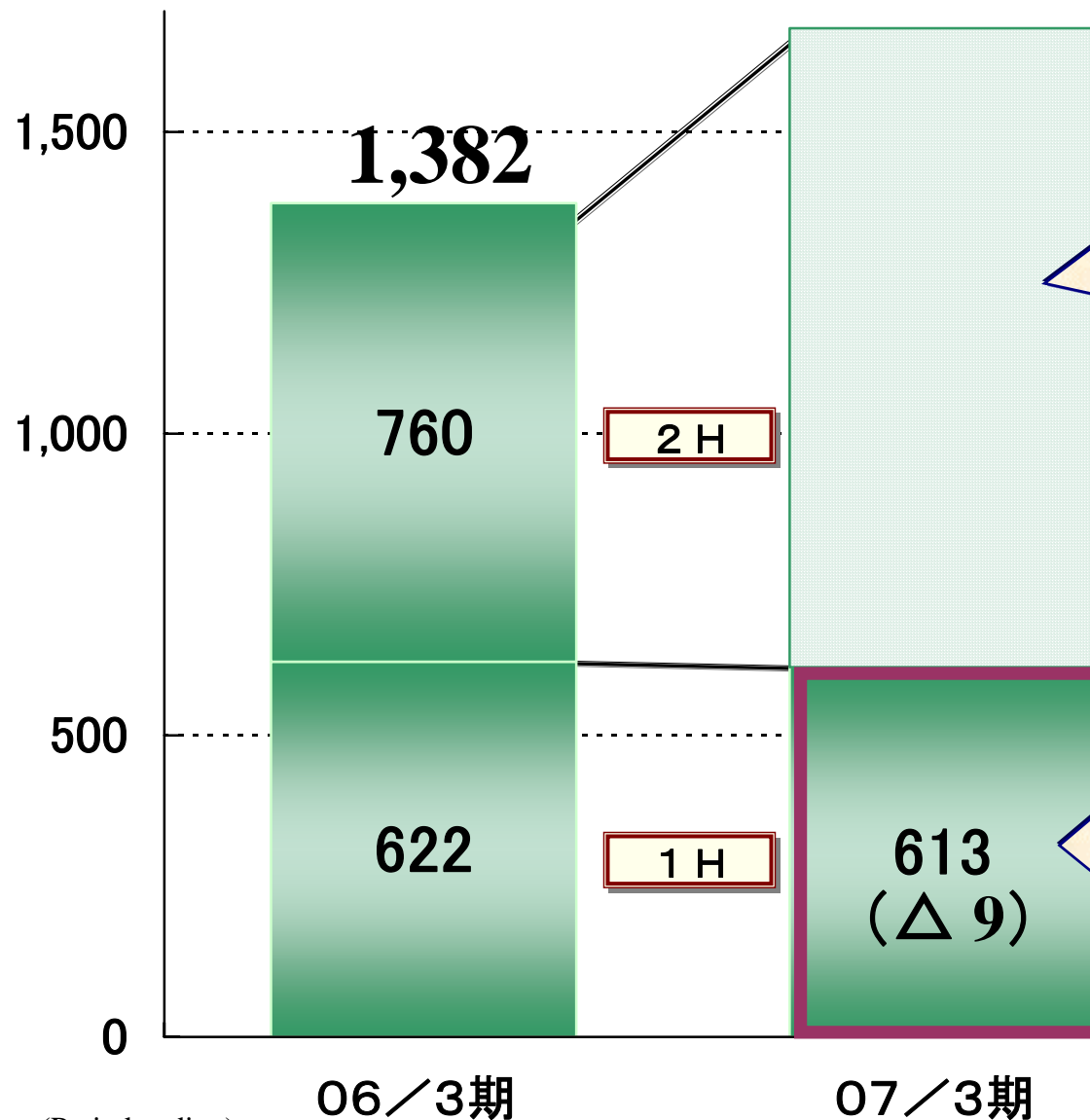
Gross Profit for Media & Culture Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、商品企画力向上による一般法人向け取引の拡大を目指し、通期の増益を予想

We aim to expand transactions oriented toward general companies due to enhanced product planning capability maintained from the first half, and project higher full-year profits.

・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、法人向けセールスプロモーション関連(販促品、広告宣伝メディア・印刷物)やギフト商品の、グループ外企業からの受注が、概ね堅調に推移

General merchandise wholesale, printing, and media: Generally positive trend from corporate sales promotions (including advertising media, and printing) and orders of gift products from outside the group.

(Period ending)

ダイレクトマーケティング事業の売上総利益

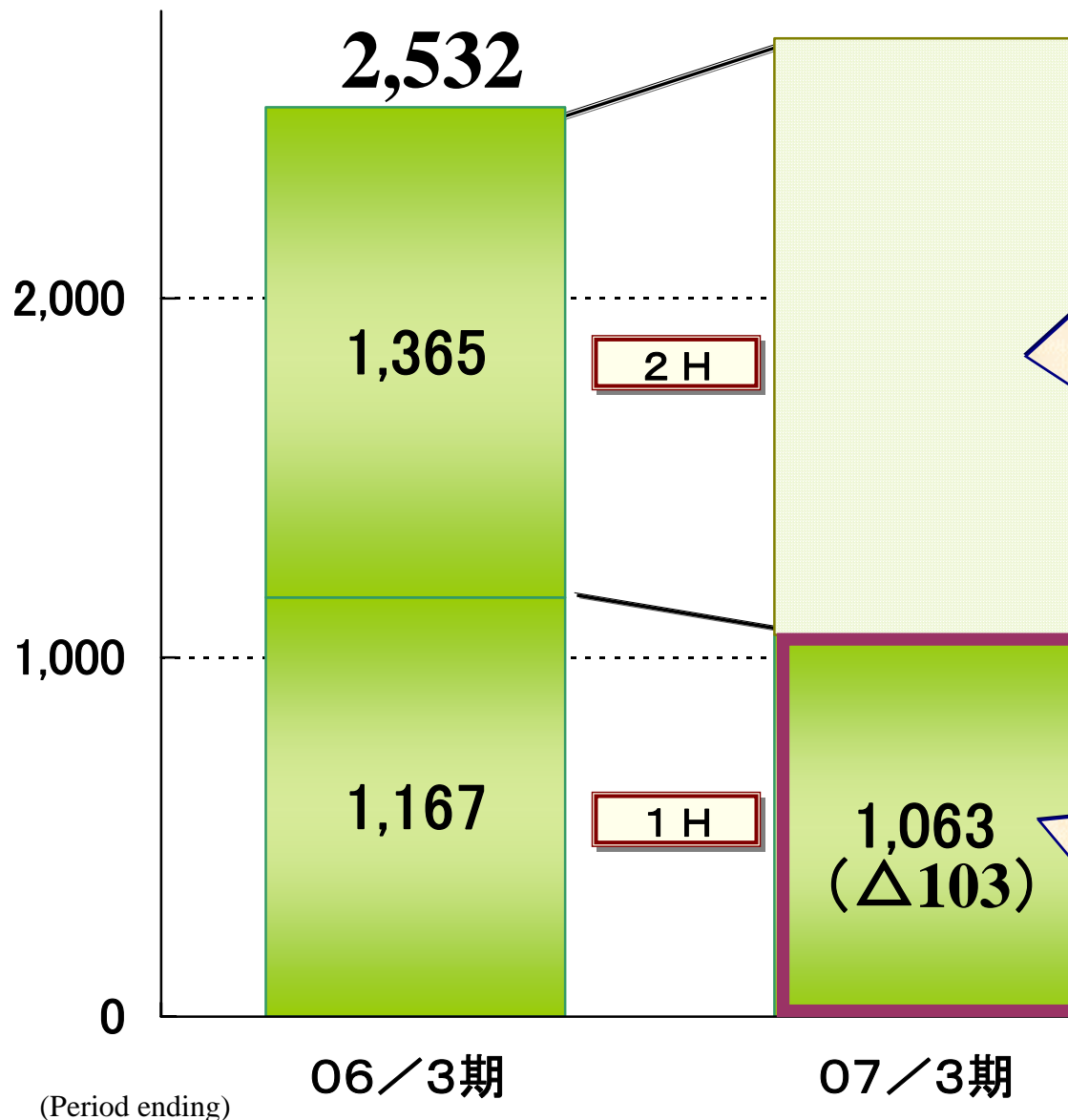
Gross Profit for Direct Marketing Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・機内カタログの販促施策や、売上総利益率の向上、新システム稼動に伴うマーケティング力(商品・顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等)向上等による増益を見込む(業務オンライン化、データコスト低減等により収益率も向上)

We anticipate profits from in-flight catalog sales promotion measures, higher profit margin, and enhanced marketing capability (including customer and product analysis, catalog distribution precision, and customer services) accompanying the operation of a new system. On-line business, lower data costs, and other factors will also contribute to higher profit ratios.

・通信販売は、DMカタログ「JAL World Shopping Club」「グルメ・ファーストクラス」が概ね順調に推移する一方、機内カタログ「JAL SHOP」は発行月変更の移行措置等で伸び悩み減益

Mail order sales: DM catalogs JAL World Shopping club and Gourmet First Class generally perform well, while profits from the JAL Shop in-flight catalog are unlikely to rise due to preparation for changing the month of publication.

ライフデザイン事業の売上総利益

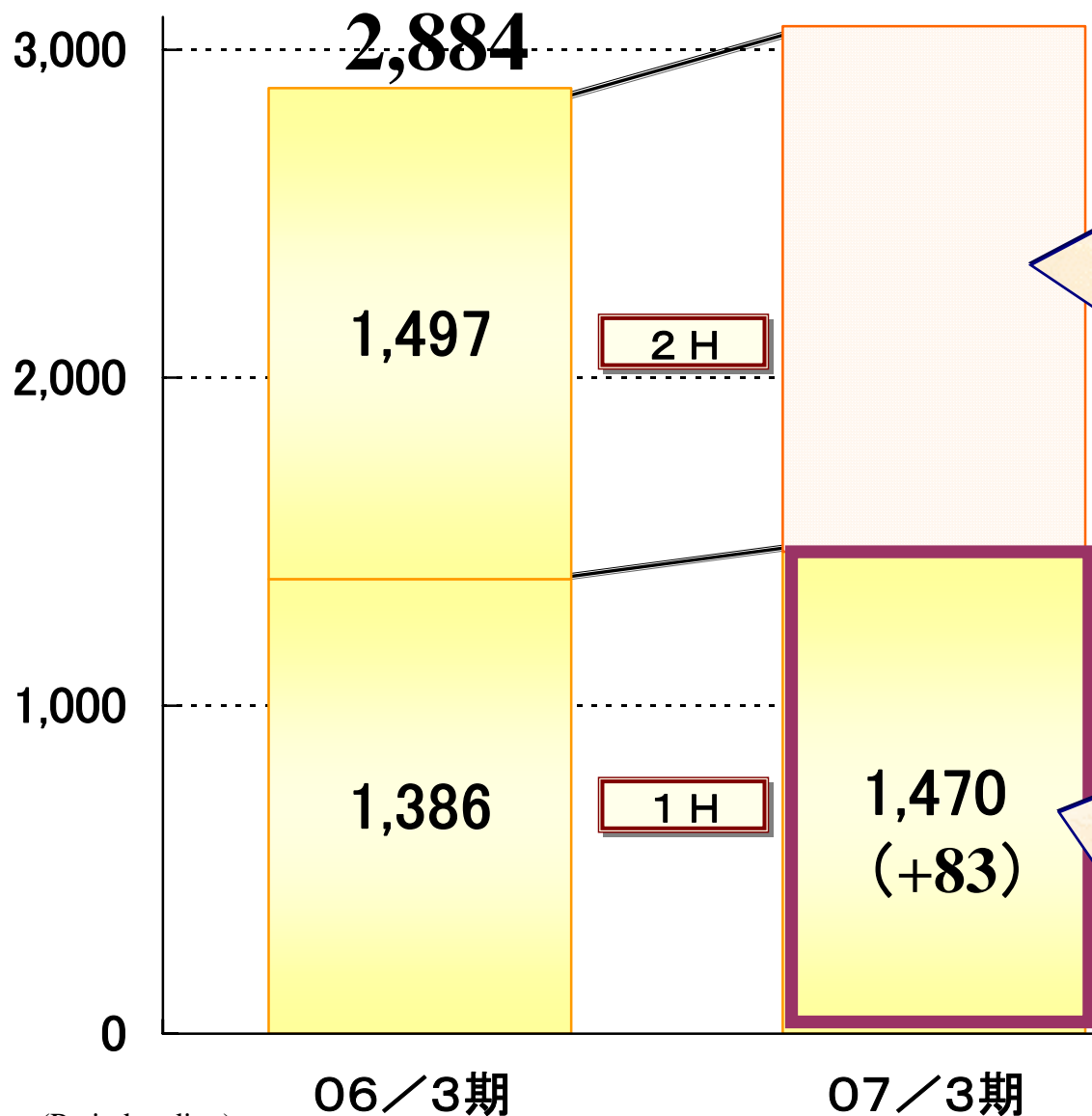
Gross Profit for Life Design Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・サブリース物件のデベロップメントや、JALバケーションズにおける物件拡充により増益を予想（「JALUXグッドタイムホーム」の新施設をオープンし、介護ビジネスも拡充）

We anticipate higher profits from developing subleased properties and expanding JAL Vacations properties. (Opening a new facility at JALUX Good Time Home and expanding the care business.)

・不動産事業は、サブリース事業の好調な拡充等により増益

Real estate business: Higher profits from strong expansion of subleasing business.

・「JALバケーションズ」の販売サポートは、ハワイのタイムシェア物件を中心に好調に推移し増益（2006年4月から新たにラスベガスの物件の取扱いも開始）

JAL Vacations sales support: Strong growth trend and higher profits centered on Hawaiian timeshare properties (New property launched in Las Vegas in April 2006)

(Period ending)

ブルースカイ事業の売上総利益

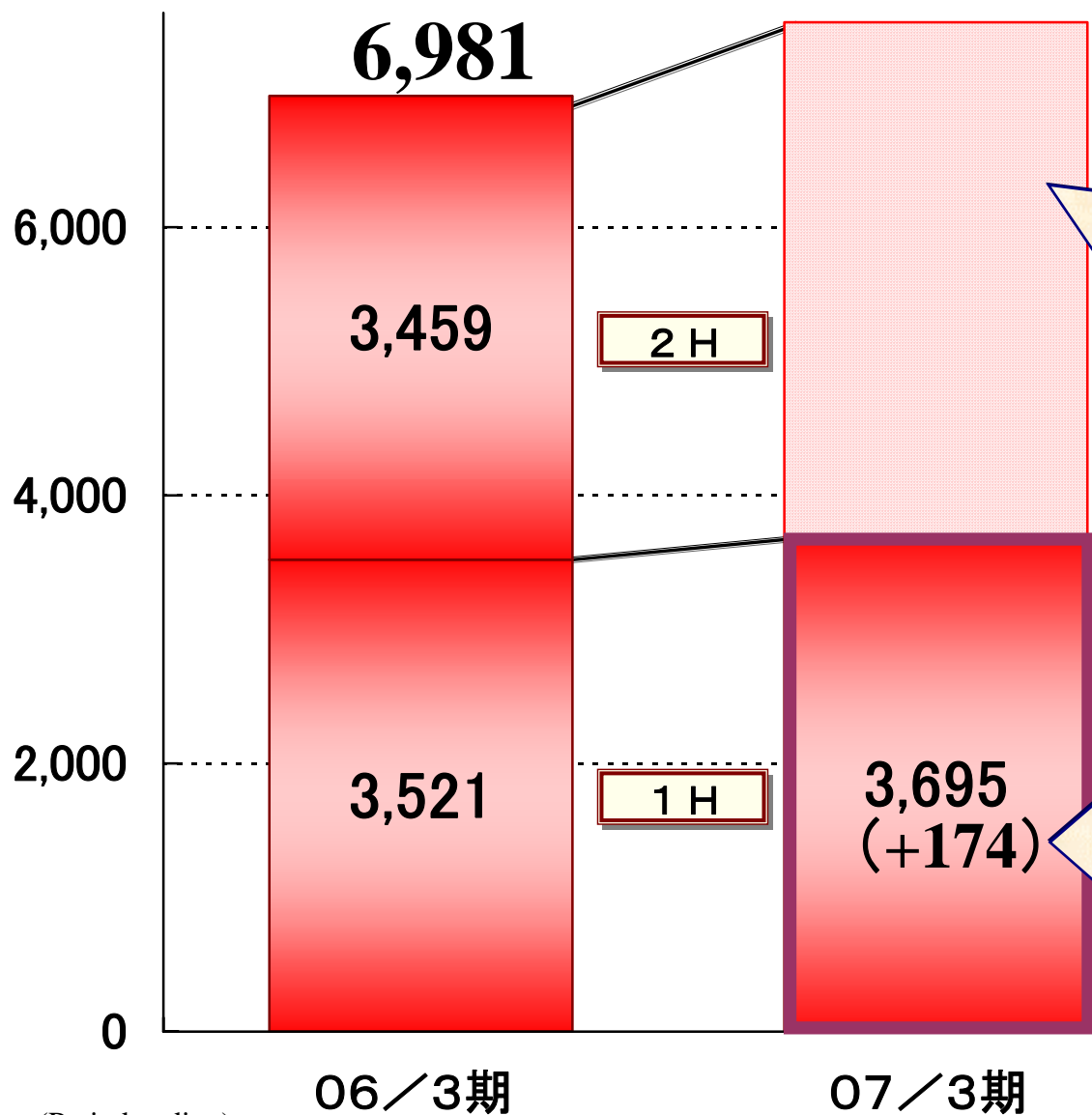
Gross Profit for "Blue Sky"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



(Period ending)

- 新千歳、羽田、福岡の増収の持続により増益を予想
(羽田を中心とする営業効率の向上により収益性向上にも寄与)
Higher profits projected from sustained higher revenues at New Chitose, Haneda, and Fukuoka airports. (Enhanced sales efficiency contributing to higher profitability centered on Haneda Airport).
- その他、新規の出店も検討
We are also investigating new shop launches.

- 店舗数拡大の新千歳(7⇒12店)における増収や、羽田、福岡などの順調な推移により増益
(成田は6月のターミナル再編の影響等で減益。2004年12月の再編で前期減益の羽田はボトムアウト。)
Higher revenues from expansion of shop numbers at New Chitose Airport from 7 to 12, and higher profits from steadily trends at Haneda and Fukuoka. (Profits fell due to influence of June 2006 terminal restructuring at Narita airport. The fall in profits in the previous period from the December 2004 restructuring at Haneda airport has now bottomed out).

JAL-DFSの売上総利益

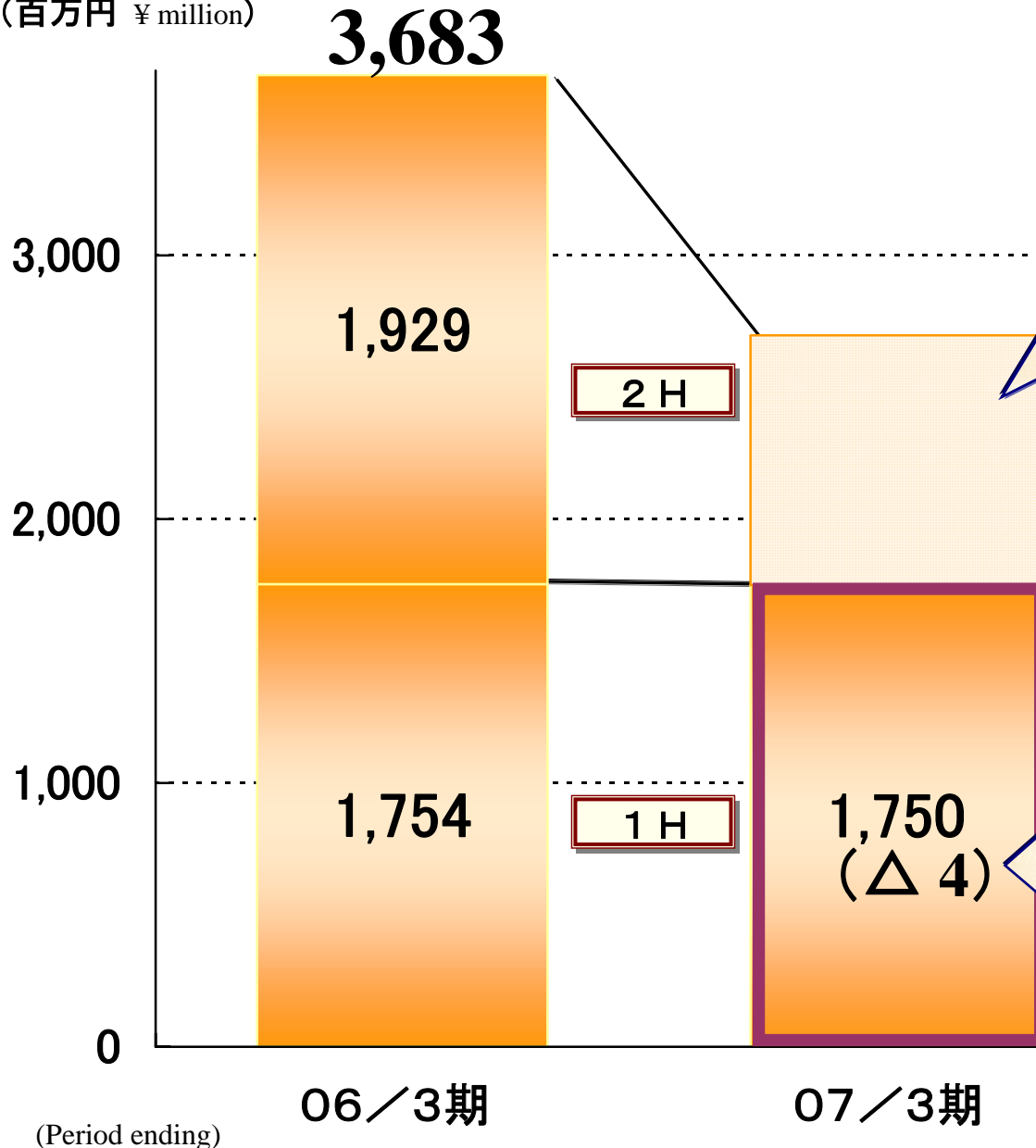
Gross Profit for "JAL-DFS"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・下期も1割程度の減収減益を予想
(通期においても期初予想を上回る水準を予想)

Reduced revenues and profits of around 10 percent projected for 2H
(Full-term figures projected to exceed pre-term projections)

・成田空港ターミナル再編に伴う顧客減により、6月以降、前年同月比1割程度の減益(当初の3割程度の減益を想定の為、期初予想は上回る)

Profits fell by around 10 percent from the same period of the previous year after June 2006 due to a fall in customer numbers accompanying the restructuring of the Narita terminal (This is an improvement on an initial projection that assumed a profit fall of around 30 percent.)

2007年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2007

当期予想
March '07E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期(予) March 2007(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	—	111,000	—	3,047	102.8
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,400	22.0	1,043	104.5
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,300	19.2	388	101.9
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,100	2.8	655	126.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,400	3.1	187	105.8
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,700	1.5	10	100.6
EPS(円) (Yen)	132.57		133.22		0.65	100.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,600		△392	80.3
減価償却費 Depreciation and amortization	696		990		294	142.2

期初予想の通り増収増益を予想 (各利益とも過去最高益を更新の予想)

Revenues and profits projected to rise in line with pre-term projections(record profits are projected for each category)

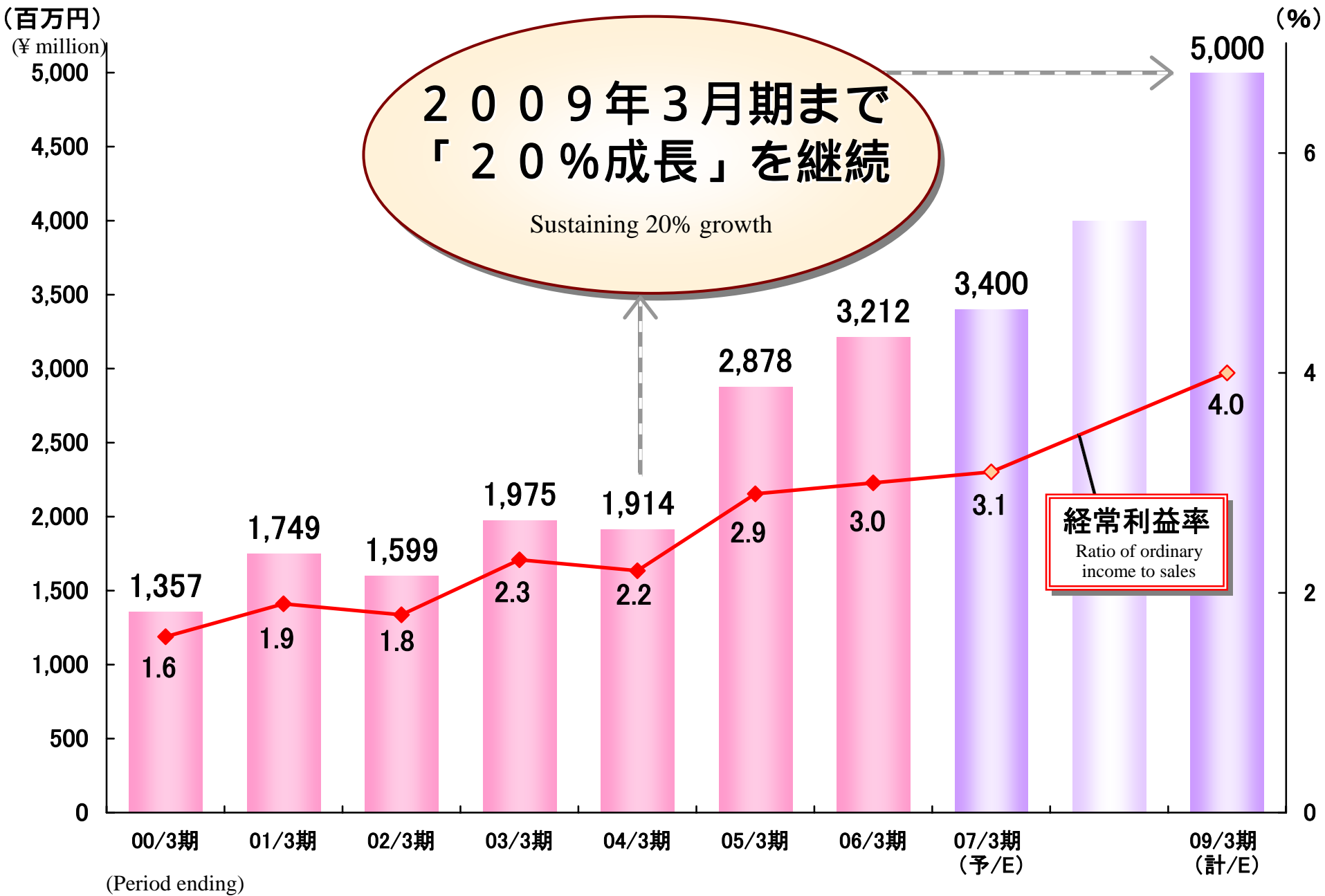
JALUXグループのグローバル戦略
～機能最適化によるグループ収益力の向上～

JALUX Group's Global Strategy
~Optimize Functions to Enhance Earning Power~

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

中期
Mid-term



既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大

Expanding customer base

マーケティング強化

Strengthening marketing

(商品・プロモーション)

(products and promotion)

新規事業 New Business

環境事業

Environment

公害対策

Antipollution measures

緑化, 防災

forestation and disaster prevention

空港環境

Airport environment

文化事業

Culture

映像コンテンツ

Image content

食文化・アート

Food culture & art

(海外展開)

(overseas development)

厚生事業

Welfare

介護

Nursing

レジャー

Leisure

シニアマーケット

Senior market

M&Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

海外現地法人の拠点機能

Functions of Overseas Subsidiary Bases



セグメント(新規事業)
Segment (new business)

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

環境分野

Environment

文化分野

Culture

厚生分野

Welfare

JALUX EUROPE

JALUX AMERICAS

JALUX SHANGHAI

JALUX

海外事業部

Overseas business division

JALUX HAWAII

JALUX HONG KONG

JALUX ASIA

航空産業
Aviation industry

インフラ産業
官公庁
Infrastructure
industries
(govt. admin. office)

資材・製品
メーカー
Material and
product
manufacturers

食品メーカー
(生産者)
Foodstuff
manufacturers/
producers

小売店
デパート
スーパー
Retail stores
Department stores
Supermarkets

WEB
(通販)
(direct mail)

店舗
(直営店)
Stores
(direct management)

サービス
Services

海外拠点機能
Functions of overseas bases

海外現地法人の主要ビジネス①

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 1

JALUX AMERICAS(ロサンゼルス Los Angeles)

設立 1982年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

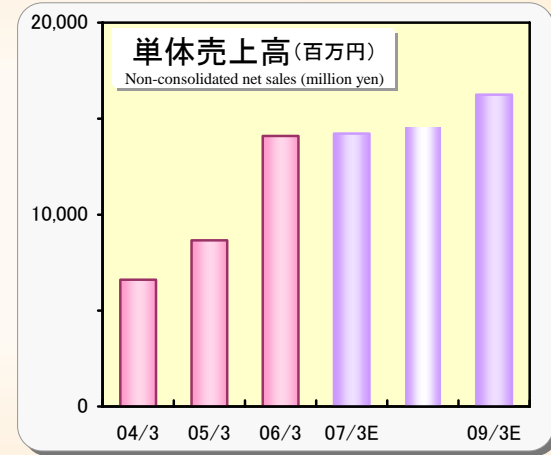
- ・航空機部品の輸出入、米国内における部品販売、航空機のリース事業、農水産物、ワインなどの日本向け輸出

Import and export of aircraft parts, component sales within the US, aircraft leasing, Japan-bound exports of agricultural and marine products, wine etc.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ 航空機部品の保管・供給ビジネスにおける、供給・管理機能の強化・効率化や、次世代型航空機導入に伴う商機の拡大など、航空関連事業の拡充

Enhanced aviation business including stronger, more efficient delivery and management functions relating to the storage and supply of aircraft parts, and greater business opportunities from the introduction of next-generation aircraft.



航空機部品 保管・供給ビジネス Aircraft Parts Supply and Storage Business

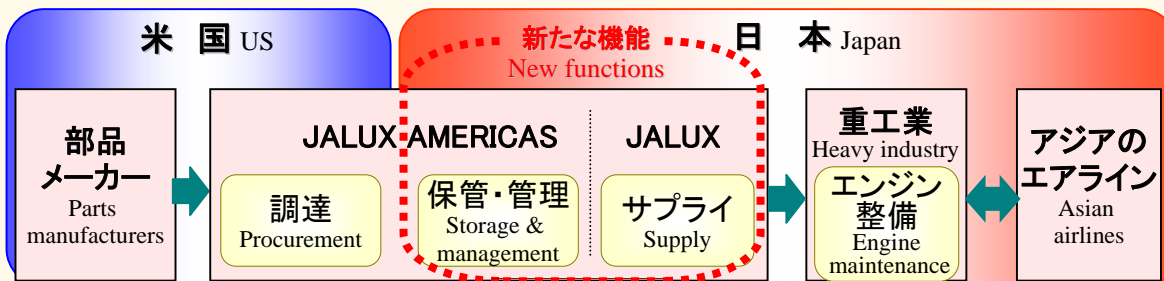
航空関連事業
Aviation-related business

- ・エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し、品質を管理しながらタイムリーに供給する、新たなサプライチェーンの展開 (2004年に開始) Developing a new supply chain (started in 2004) to stockpile (store) and supply imported components for engine repairs as needed, and to maintain quality while delivering promptly.

※従来はロット単位の受発注により、ユーザーの在庫管理負担や輸入リードタイムが発生
In the past, user storage management burden and import lead times occurred due to lot unit orders.

- ⇒国内重工業やアジアのエアラインの堅調な需要を背景に、引き続き増益への貢献を見込む

We anticipate contributing to a sustained rise in profits against a background of firm demand from domestic heavy industry and Asian airlines.



JALUX HAWAII (ホノルル Honolulu)

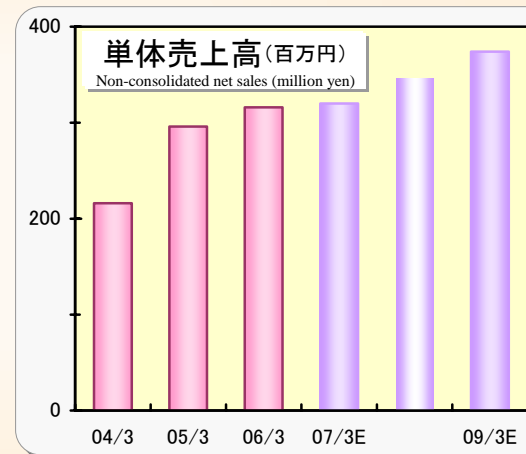
設立1988年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・ホテル向け雑貨・備品類の販売、航空機内食の調達・供給、各種広告媒体ビジネス等 Sales of miscellaneous and fixture products, procurement and supply of in-flight food, all advertizing media business etc.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ JALバケーションズの伸長を背景とした、ホテルチェーンとの取引拡大や周辺ビジネスの拡充などによる、厚生分野におけるビジネスの発展 Business development of welfare by expanding transactions with hotel chains and peripheral businesses against a background of JAL Vacations growth.



JALバケーションズ JAL Vacations

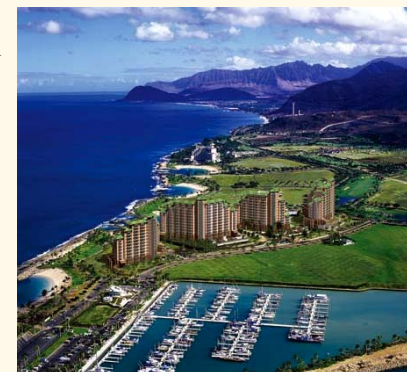
厚生分野
Welfare

- ・ハワイなどのリゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート(2004年に開始) Sales support for timeshare system (launched in 2004) selling ownership rights to resort properties, centered on Hawaii, in weekly units.

※マリオットやヒルトンなどの物件を中心に展開し、提携リゾートの利用も可能
Development centers on Marriott and Hilton., and use of associated resorts is also possible.

- ⇒既に、エリアをプーケットやラスベガスに拡大し、堅調な需要を背景に、今後さらにラインナップ拡充を見込む

We have already expanded in the Phuket and Las Vegas areas and anticipate further expanding our lineup in Hawaii against a background of strong demand.



海外現地法人の主要ビジネス③

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 3

JALUX SHANGHAI

拠点化 1996年
A base since

HONG KONG

拠点化 1980年
A base since

ASIA(バンコク)
Bangkok

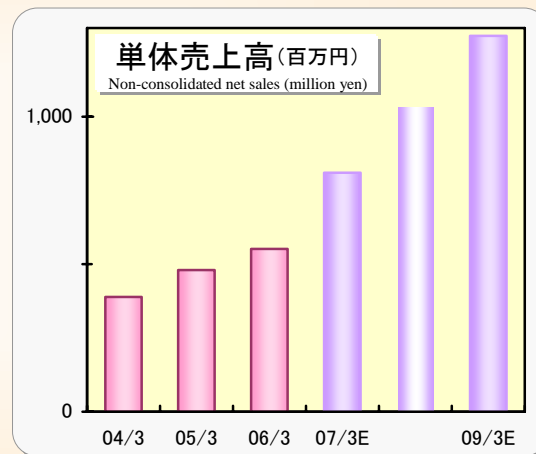
設立 1999年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・機械・資材、航空客室用品、繊維用品、フラワーなどの日本向け輸出や、現地における資材、食品販売等
Japan-bound exports including machinery and materials, cabin supplies, textiles, and flowers, and sales of local materials and foodstuff.

強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ 環境分野への本格的な参画と環境ビジネスの育成
Environment: Cultivating full-scale planning participation and environment business.
- ⇒ 文化分野における日本食海外販売ビジネスの育成
Culture: Cultivating overseas sales business for Japanese food.



環境分野 Environment

- ・技術メーカーとのアライアンスによる中国の湖沼水質改善事業参画への取組み等
Participating in planning to improve the quality of water in Chinese lakes and marshes through alliances with technology manufacturers.

- ⇒ 環境・インフラビジネス拡充の契機とし、基幹事業への育成を見込む
We anticipate opportunities for expanding environment and infrastructure businesses and cultivating them as flagship businesses in these area.

文化分野 Culture

- ・自治体と共同での果物輸出販売など、日本食(農産物、加工食品、酒類)のアジアにおける販路を拡充

Expanding Asian channels for Japanese food (agricultural and processed food and alcoholic beverages), including the export and sale of fruit in association with municipalities.

- ⇒ 日本文化のアジアにおける普及を通じた、ビジネスの育成を見込む
We anticipate cultivating business by disseminating Japanese culture in Asia.

海外現地法人の主要ビジネス④

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 4

Jalux

JALUX EUROPE (ロンドン London)

設立1972年
Established

主要事業・機能 Main businesses and functions

- ・航空関連機械・資材、ワインなどの日本向け輸出や、日本人ツアー観光客向けのギフトショップ「JAL PLAZA いぎりす屋」の直営等

Aviation-related Japan-bound exports including machinery and materials and wine, and the directly managed JAL Plaza Igirisu-ya gift shop for Japanese customers on overseas tours.

- ⇒ 旅行形態の変化に伴う店舗収益性低下に伴い、「JAL PLAZA いぎりす屋」の閉店を決定(2006年中)

Decision taken to close JAL Plaza Igirisu-ya during 2006 alongside changes in travel patterns and a drop in shop profitability.

- ⇒ 撤退に伴う事業効率の向上などによる来期営業増益への寄与額は2億円程度と予想

Business efficiency gains accompanying withdrawal projected to contribute 200 million yen to profit rise in the next period.

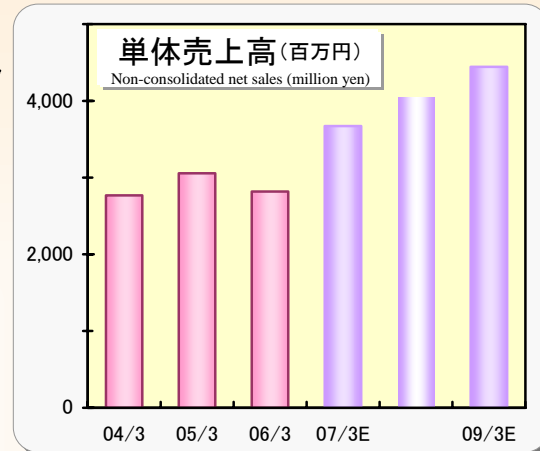
強化事業・機能 Strengthening businesses and functions

- ⇒ 在欧邦人向け「JALショッピングヨーロッパ」(WEB通販)の強化、エリア拡大

Strengthening of JAL Shopping Europe (Internet mail order) and area expansion oriented to Japanese living in Europe.

- ⇒ 欧州航空関連メーカーとの代理店契約拡充などによる、航空関連事業供給機能の強化

Strengthening aviation-related business delivery functions by expanding agency contracts with aviation-related manufacturers in Europe.



Vienna Branch (ウィーン)

設立2003年
Established

- ・ギフトショップ「PLAZA WIEN JALUX」(ブランド品・土産物)を直営 The directly managed Plaza Wien JALUX gift shop (branded products and souvenirs).

- ⇒ 欧州における生活提案事業ビジネスエリア拡大の拠点として育成 Cultivated as a base for expansion of lifestyle creation business areas in Europe.



中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term

Jalux

セグメント
Segment

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

重点事業
Key businesses

部品事業

Parts

通販事業

Direct mail

店舗事業

Stores

既存事業のナレッジを活かし シナジーの見込める分野に展開

Develop synergy in anticipated fields to exploit existing business knowledge

新規分野
New fields

環境分野

Environment

文化分野

Culture

厚生分野

Welfare

中期計画の確実な達成を目指す

Ensure achievement of mid-term plan

付録資料

Appendix

業績の推移および計画

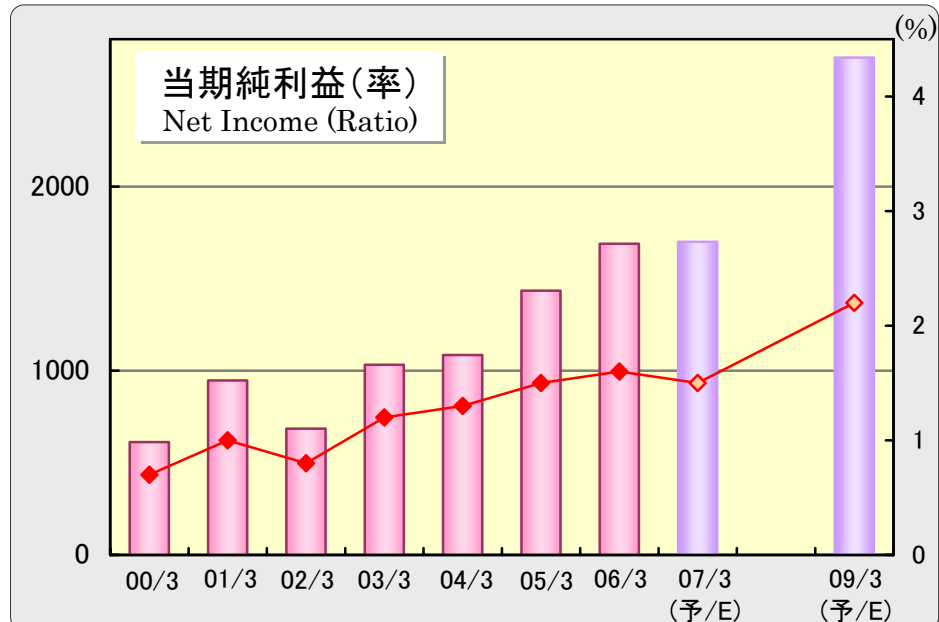
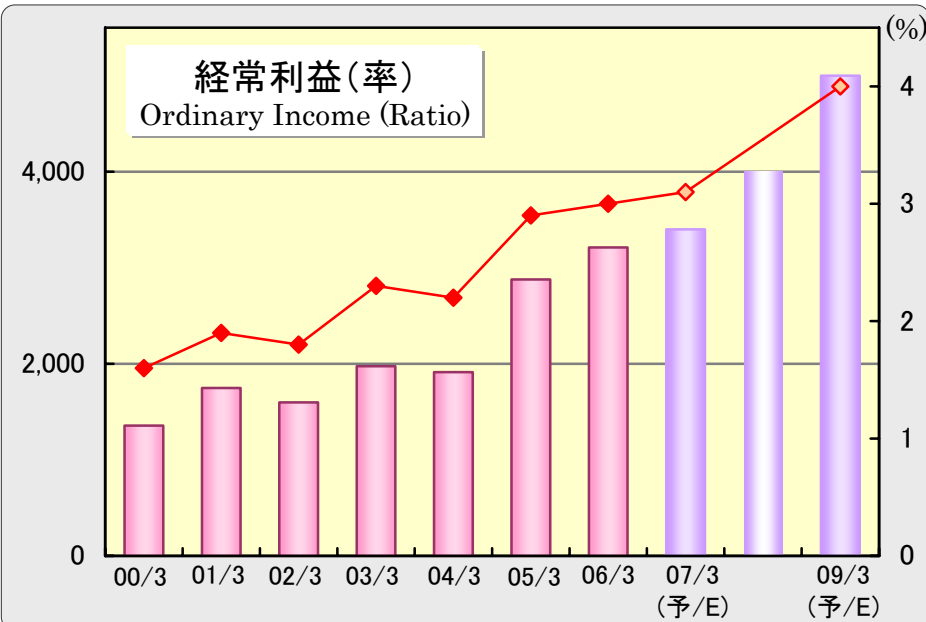
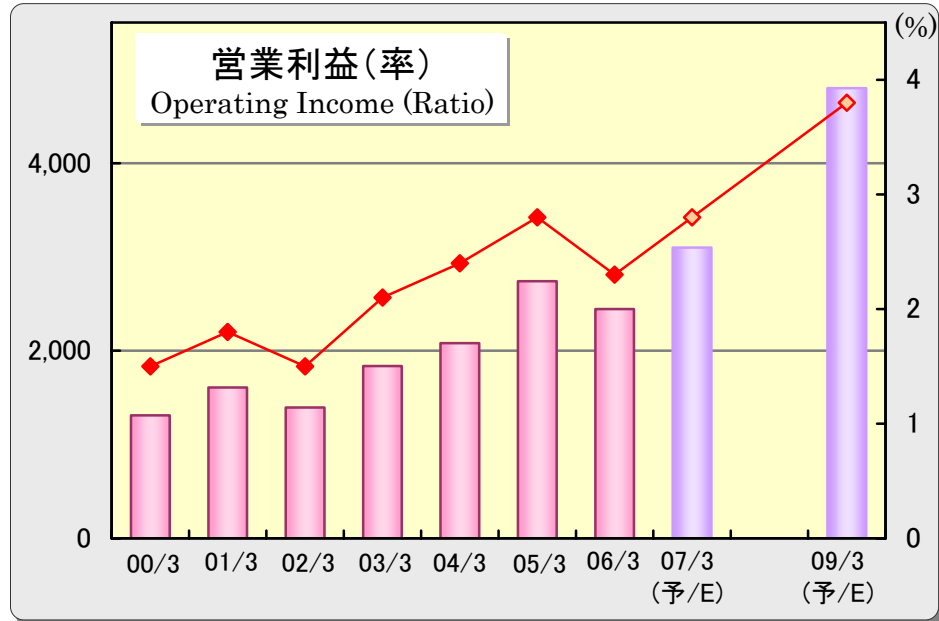
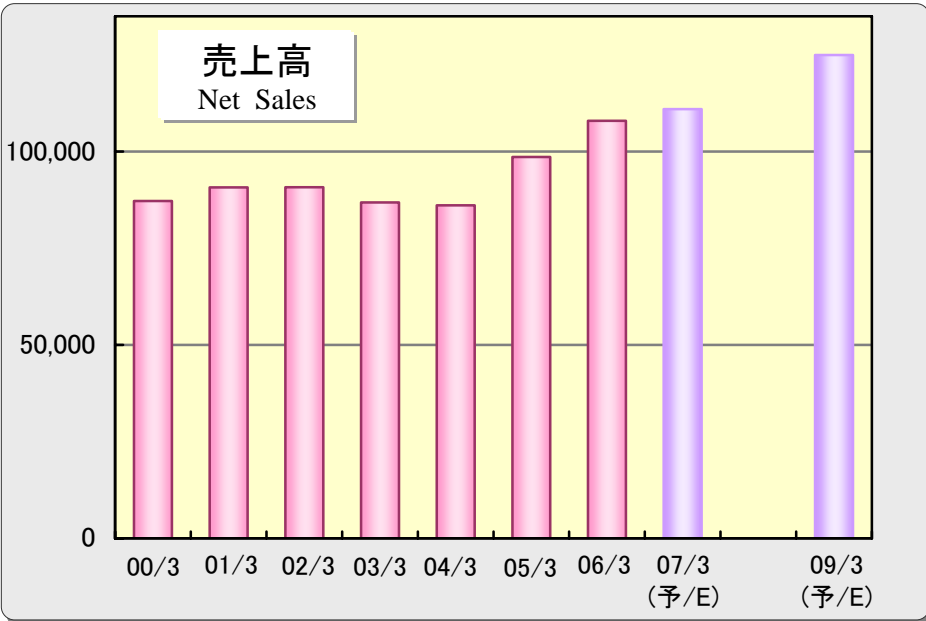
Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

当期予想
March '07E

+

中期
Mid-term

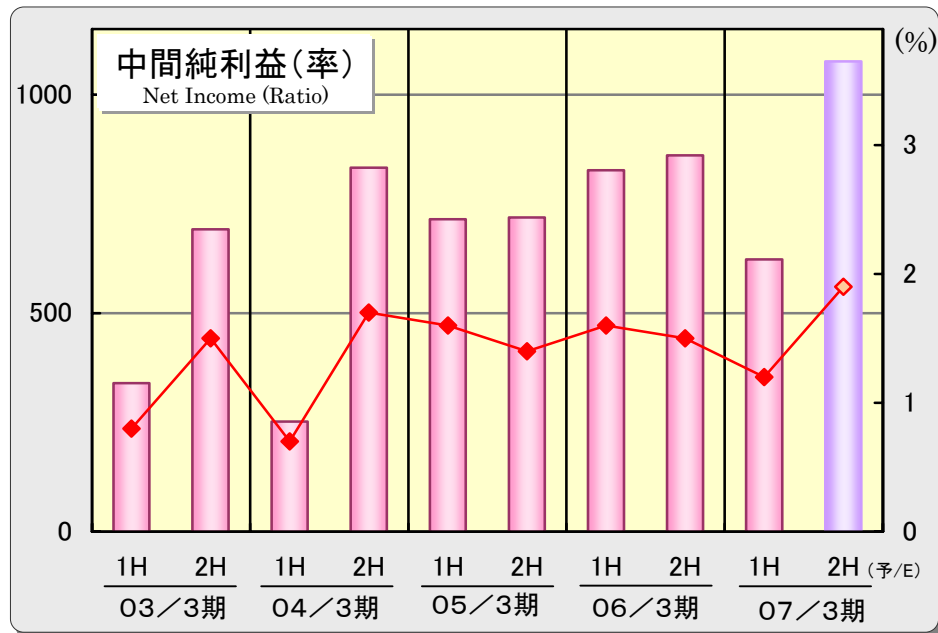
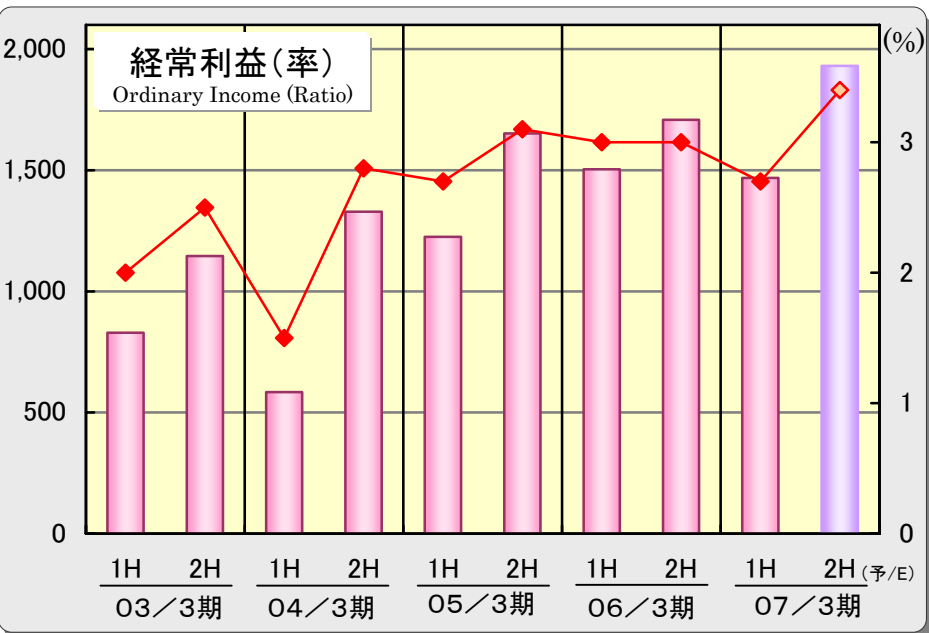
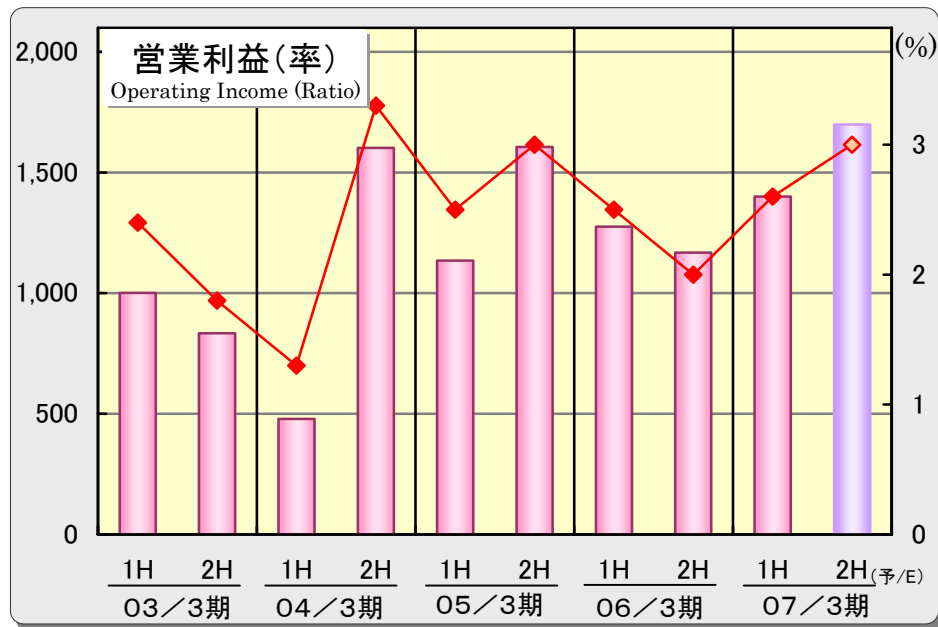
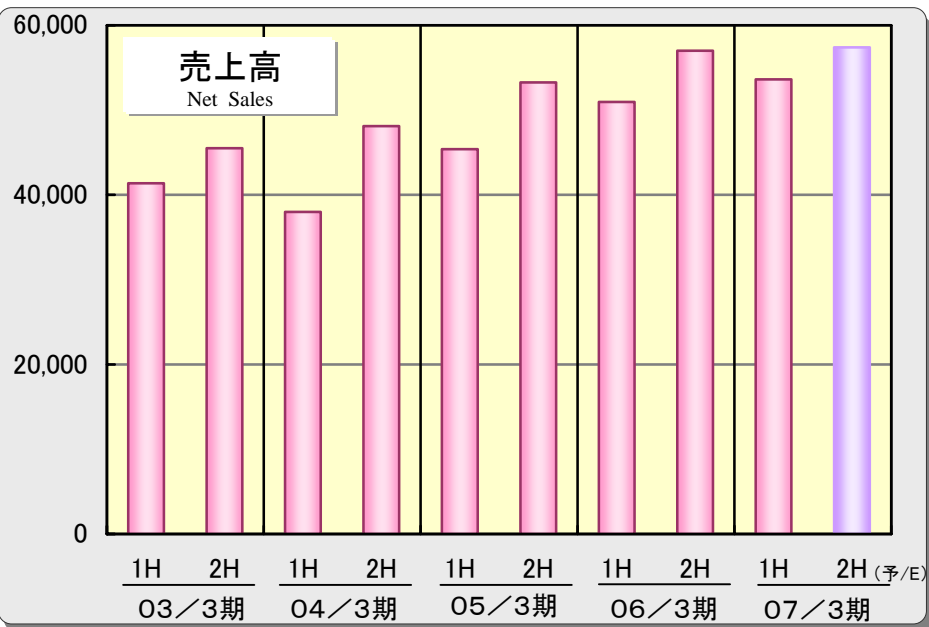


半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

(単位: 百万円 ¥ million)

半期
Semiannual



中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2006年 3月期実績 March '06	2007年 3月期予想 March '07 E	2009年 3月期計画 March '09 E	平均成長率 (04/3 ⇒ 09/3) CAGR
売上高 Net sales	86,089	107,952	111,000	125,000	7.7%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,356	24,400	27,000	5.9%
営業利益 Operating income	2,081	2,444	3,100	4,800	18.2%
経常利益 Ordinary income	1,914	3,212	3,400	5,000	21.2%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	3.0%	3.1%	4.0%	—
当期純利益 Net income	1,085	1,689	1,700	2,700	20.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.6%	12.4%	16.0%	—
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.6%	4.3%	5.5%	—
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	132.57円	133.22円	210.00円	—

04/3期を起点とする経常利益「毎期20%の成長」の水準を維持し、09/3期に50億円を計画

We plan to sustain ordinary income growth rate of 20% per year (since March '04) and reach 5 billion yen by the year ending March '09.

“幸せづくりのパートナー”

“Contributing to Tomorrow”

顧客
Customers

お客様中心
Customer-focused

株主
Shareholders

株主重視
Shareholder-focused



社会
Community

CSRの重視
CSR-focused

社員
Employees

社員の幸せ
Employee happiness

良質な商品・サービスの提供

Provide quality products and services

長期安定的な利益成長力の育成

Cultivate long-term, stable profit growth

グループ外ビジネスの拡大

Expand business outside group

顧客基盤の拡大

Expand customer base

～人に、社会に、もっと豊かな輝きを～

～ Lighting the Way to a Brighter Future ~

「生活提案事業」の強化・拡充

Strengthening and expanding lifestyle creation business

団塊・シニアマーケットへの取り組み

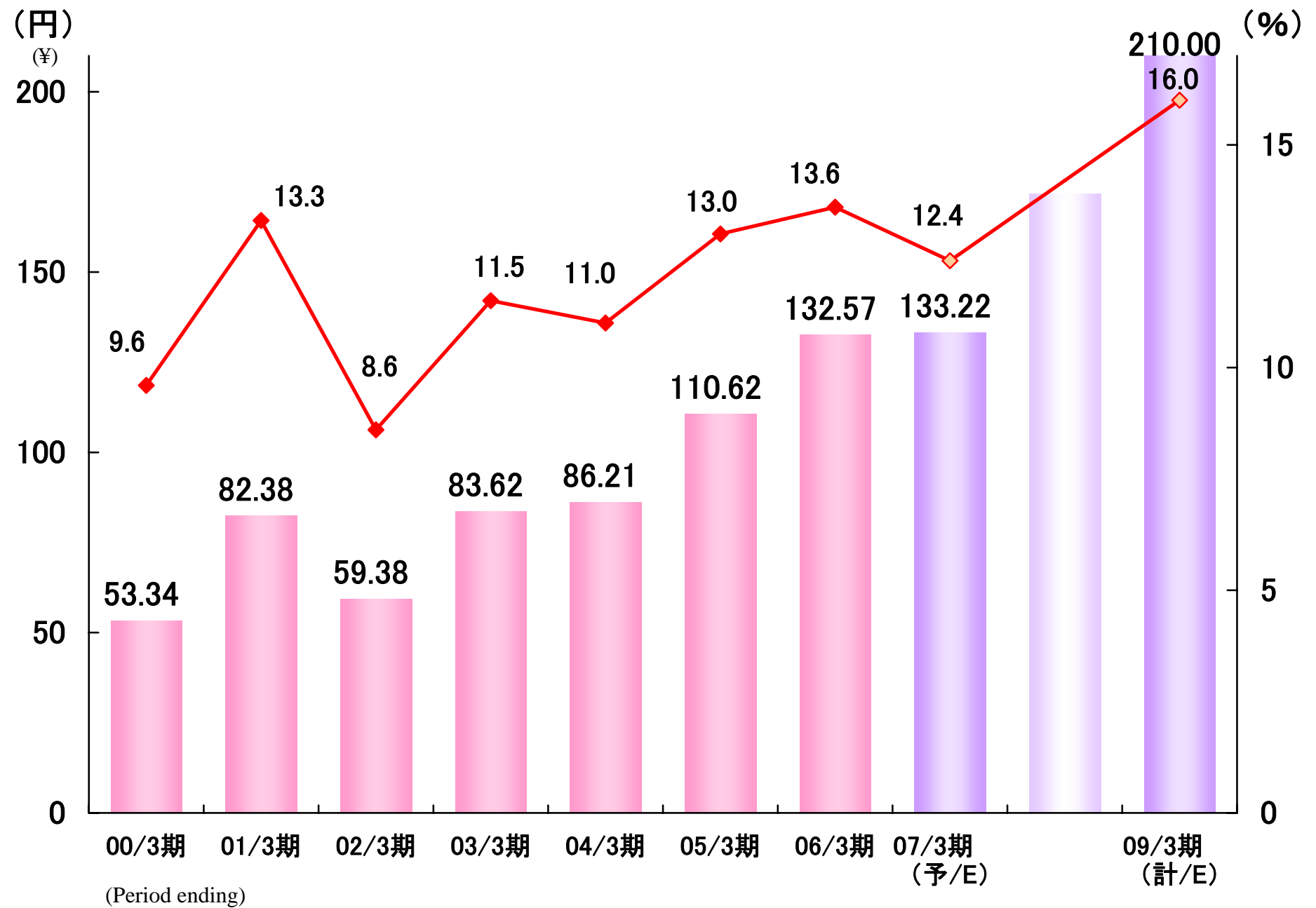
Pursuing baby-boomer/senior markets

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '07E

中期
Mid-term



配当金と配当性向の推移および計画

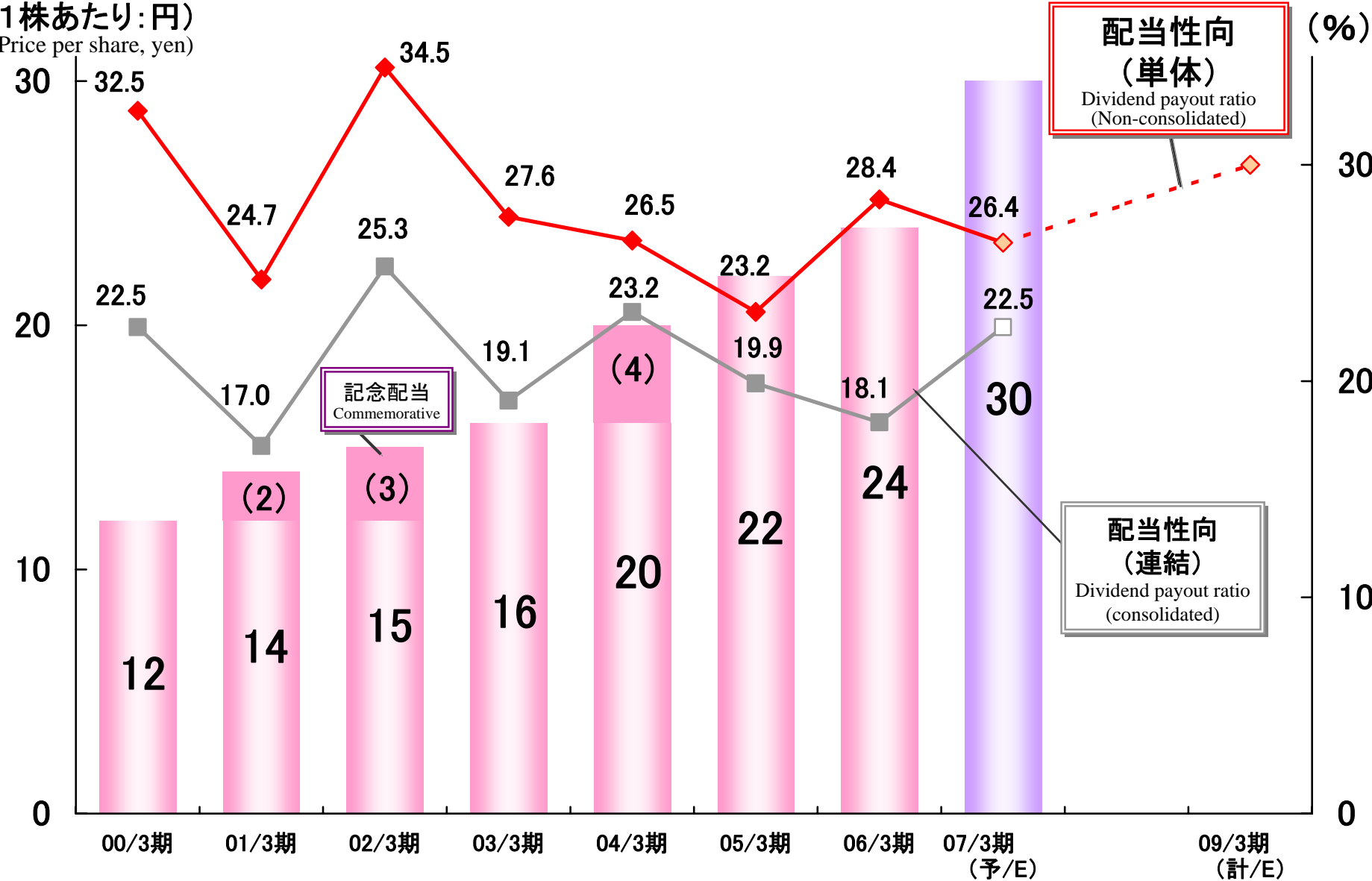
当期予想
March '07E

+ 中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)



2009年3月期までに配当性向3割 (単体ベース) を目指す (想定≒1株あたり50円)

We target 30% dividend payout ratio (non-consolidated basis) by the year ending March 2009 (assuming price of ¥50 per share)

通信販売事業

Mail-order Sales

機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開
 Developing DM magazines including *JAL Shop*, the *JAL World Shopping Club* catalog, and the web-based *JAL Shopping*

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化と運営効率の向上
 Strengthening marketing power by introducing new systems and enhancing operating efficiency
- ・ポイント制度等による顧客基盤の強化
 Strengthening customer base through FSP.
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
 Thorough quality control, especially for food
- ・WEBショッピングの集客力向上
 Enhancing ability to collect customers for Internet shopping
- ・美容・健康商品の拡充
 Expanding beauty and health products

外部環境

External environment

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
 Expanding demand for high-quality products and foodstuff accompanying trend toward natural, healthy products
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長
 DM market gradually moving into positive growth focused on the Internet



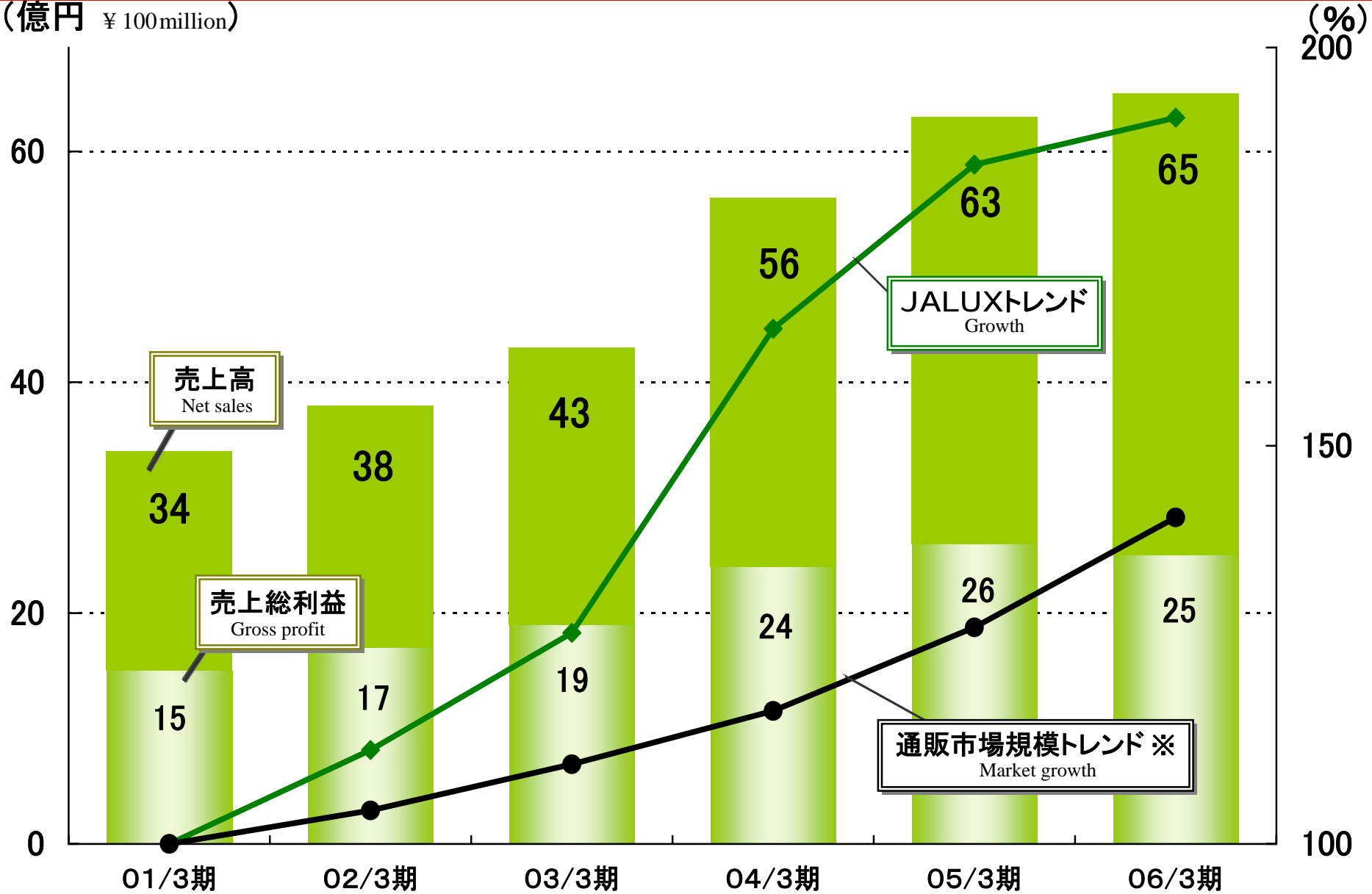
通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)



(Period ending)





※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

媒体・チャンネル別売上高

Breakdown of Sales Channels

通販事業
Mail-order sales

Jalux

媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)	位置づけ
		05/3期	06/3期	前期比 Change	06/3期	
カタログ Catalogs	 JAL SHOP	1,326	1,170	88%	17,400	[機内カタログ] [In-flight catalog] 主対象=航空旅客 Mainly targets air passengers (新規顧客開発) (attracting new customers)
	 JAL World Shopping Club	3,042	3,202	105%	14,400	[DMカタログ] [DM catalogs] 主対象=既存顧客 Mainly target established customers (既存顧客活性化) (activating existing customers)
	 内グルメ・ファーストクラス "Gourmet First-Class"	1,666	1,809	109%	11,800	
WEB	 JAL Shopping	859	798	93%	13,500	[WEBモール] 主対象=JAL顧客, 既存顧客 Mainly targets JAL and other established customers (新規顧客層開発・活性化) (cultivating and activating new customers)
その他 Other		1,060	1,296	122%		JALカード会員誌通販等 JAL Card members magazine etc. 主対象=JALグループ顧客 外部顧客等 Mainly targets JAL group and external customers
合計 Total (単価は平均) (average unit prices)		6,287	6,466	103%		

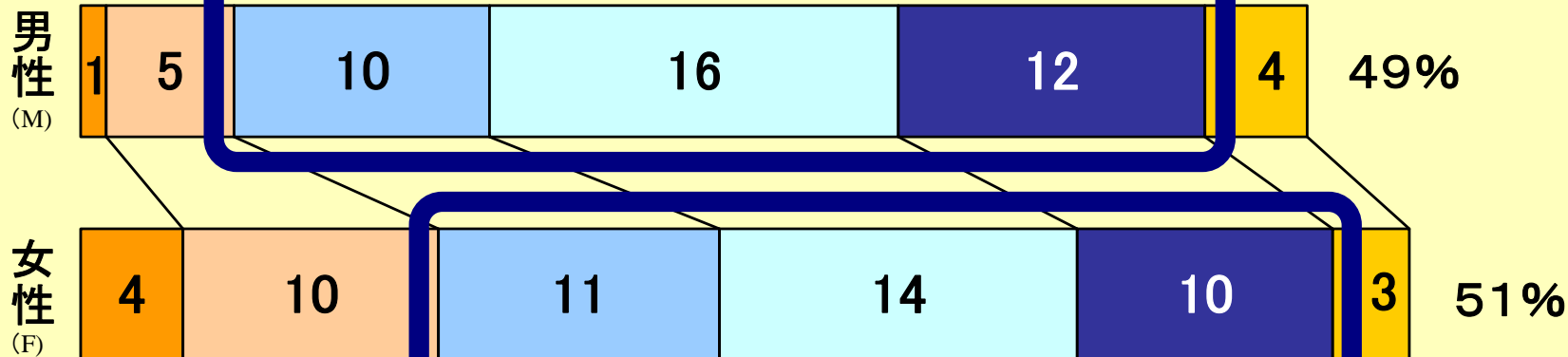
顧客構成 (2006年3月期)

Customer Composition (as of March 31, 2006)

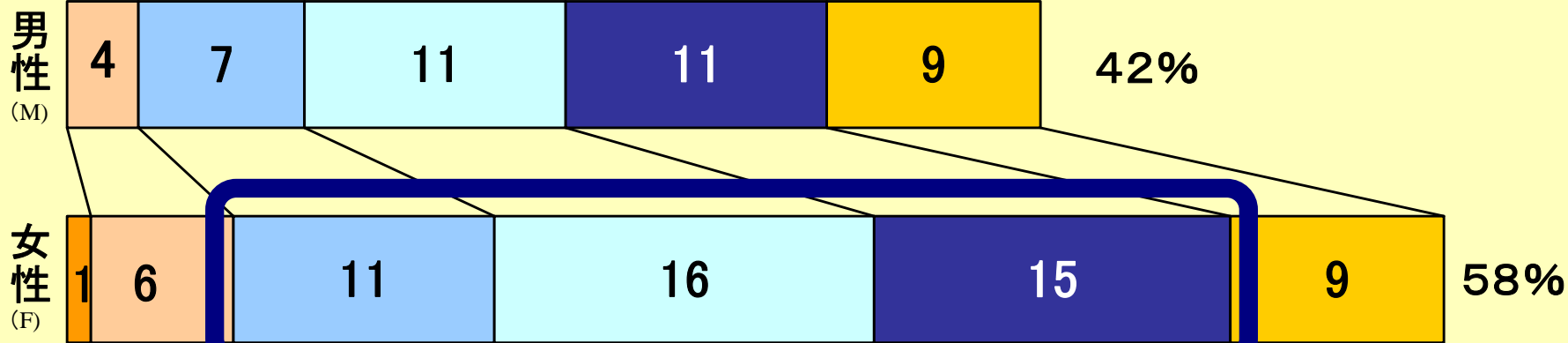
通販事業
Mail-order sales

Jalux

JAL SHOP



JAL World Shopping Club



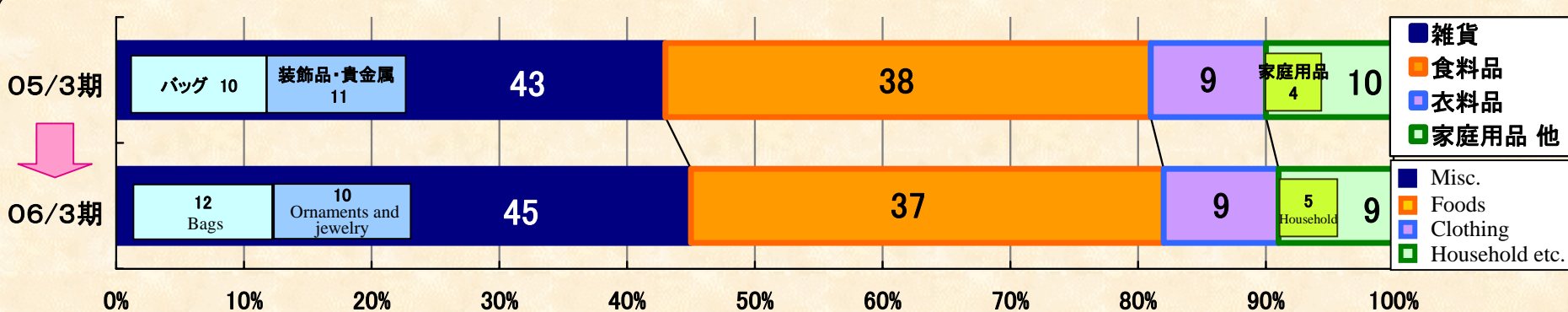
Generation ■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代~

商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業
Mail-order sales

Jalux



売上高上位品目 (2006年3月期) Superior sales items

化粧品類 Cosmetics



JALUX
オリジナル

約2億5,000万円
Around ¥250 million

JAL デスカイシリーズ De Sky series



約1億8,000万円
Around ¥180 million

ワイン・酒類 Wine and liquor



約5億1,000万円
Around ¥510 million

オリジナル健康食品 Supplement



ヴァーレンス
(乳酸菌・コエンザイム)



スリム ファーストクラス
(複合ダイエット成分)

エステ ファーストクラス

約1億1,000万円
Around ¥110 million

CHAIR COLLECTION



約1億8,000万円
Around ¥180 million

空港店舗事業

Airport shop business

全国25空港で「BLUE SKY」95店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」4店舗(国際線免税店)を展開

Developing 95 Blue Sky shops (around 80 percent serving domestic passengers) in 25 airports nationwide and 4 JAL-DFS shops (duty-free shops for international passengers) at Narita Airport

・2006年2月に神戸空港に新規出店、同4月に成田空港に1店舗増設(BLUE SKY)

New Blue Sky shop opens at Kobe Airport in February 2006, and another opens at Narita Airport in April 2006

・2006年4月に営業譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設(BLUE SKY)

Operation of 5 shops transferred to Blue Sky at New Chitose Airport in April 2006

外部環境

External environment

・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行の充実志向

Expansion trend for clothing and travel against a background of increased retiree numbers

・成田空港ターミナル再編(2006/6) ・羽田空港国際化(2009)

Restructuring of Narita Airport terminal (June 2006)

Internationalization of Haneda Airport (2009)
















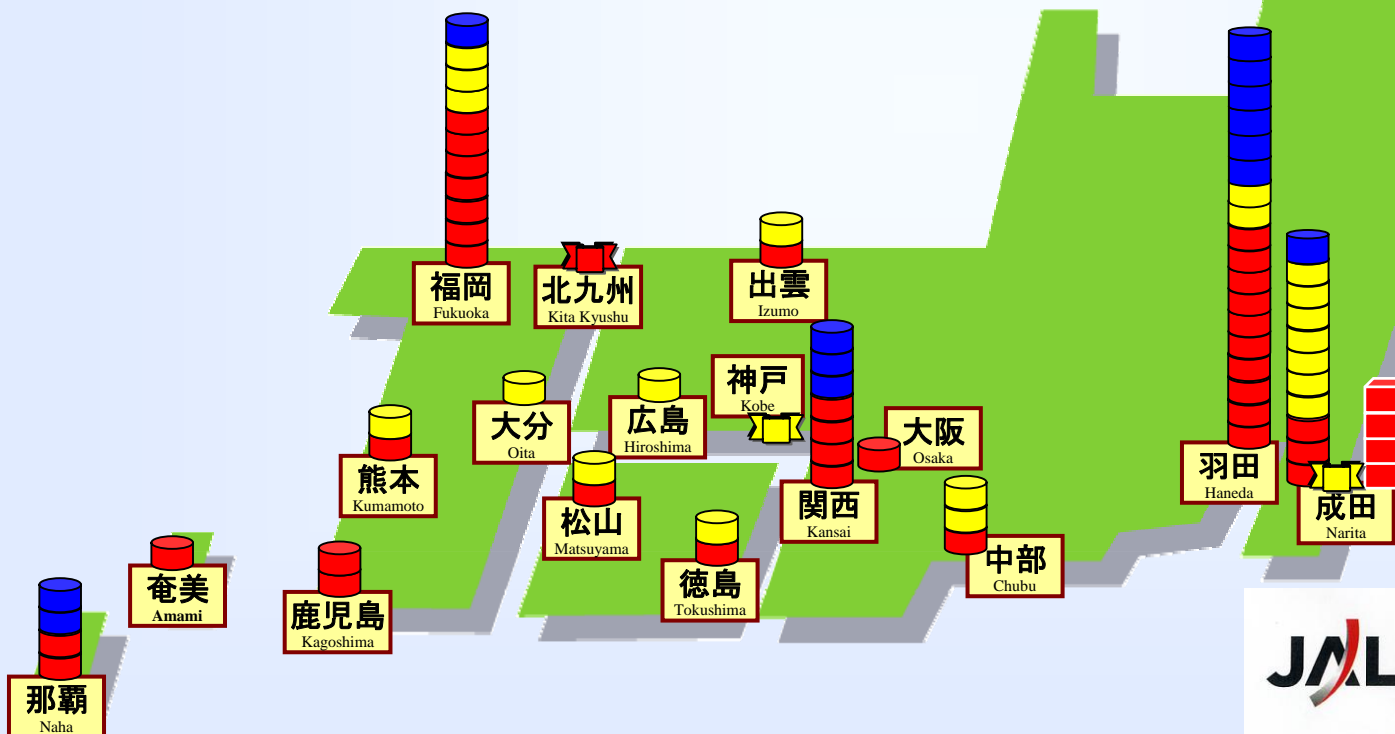
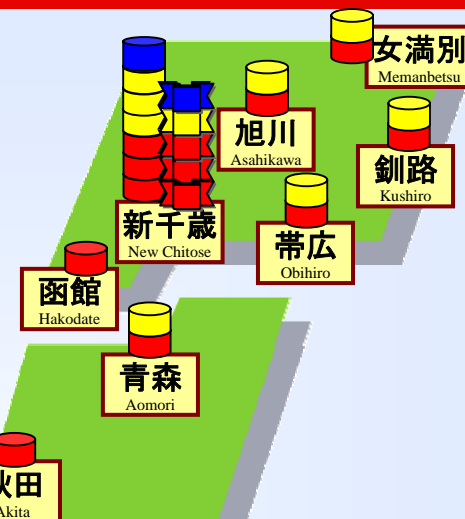
空港店舗網 (2006年10月31日現在)

Network of Airport Shops (as of October 31, 2006)

空港店舗
Airport shops



(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	 45	 28	 14	87
合併新店舗 (2004年1月) New shops from merger	 (20)	 (12)	 (2)	(34)
新規店舗 (2005年4月~) New shops	 4	 3	 1	8
BLUE SKY 合計 Total	 49	 31	 15	95
JAL-DFS	 4	-	-	4



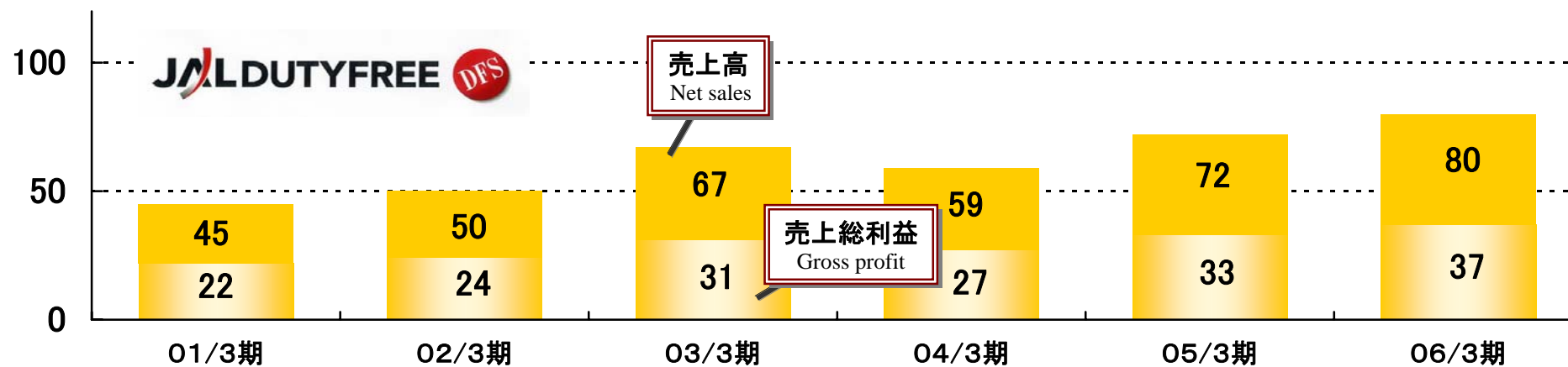
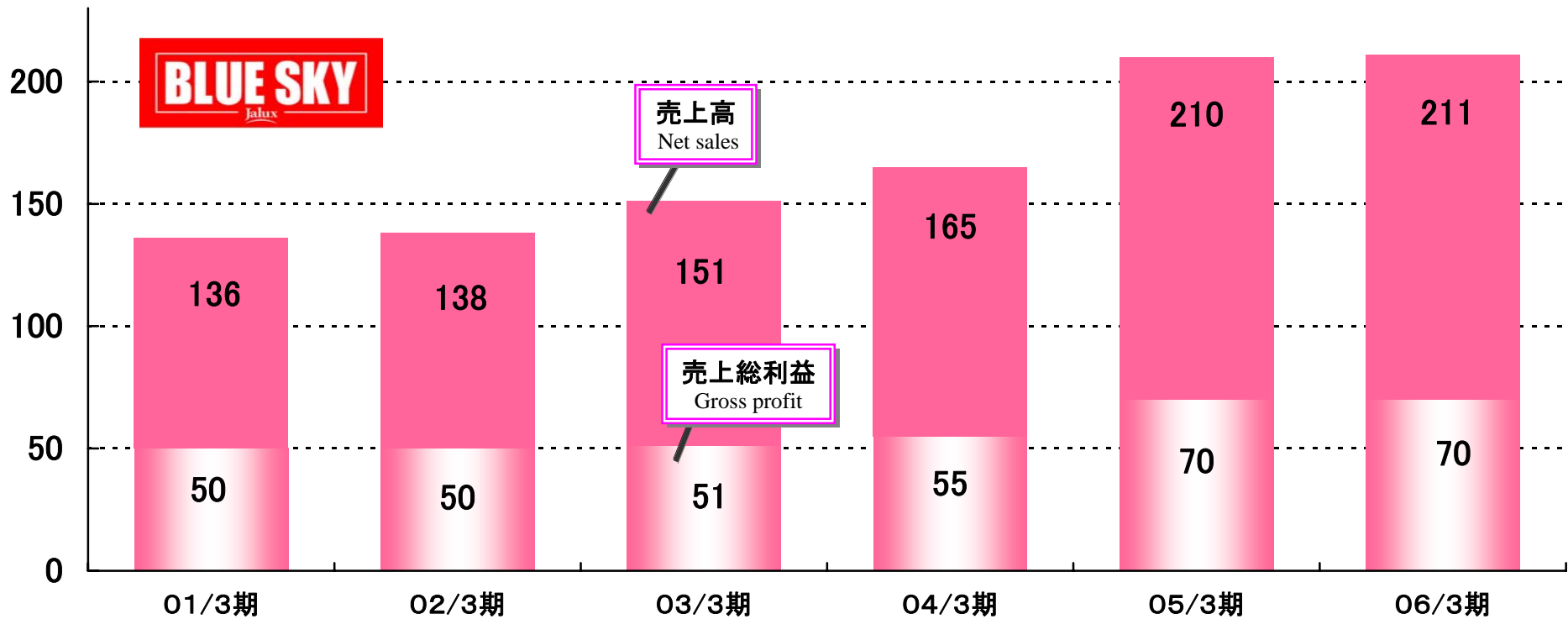
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

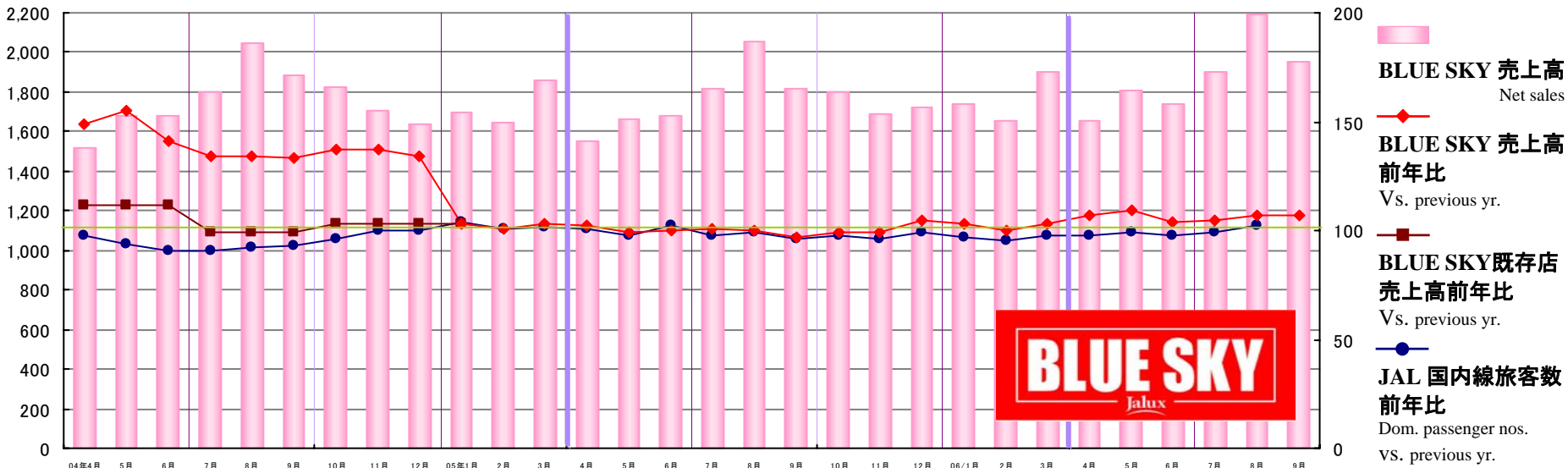
Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops

Jalux

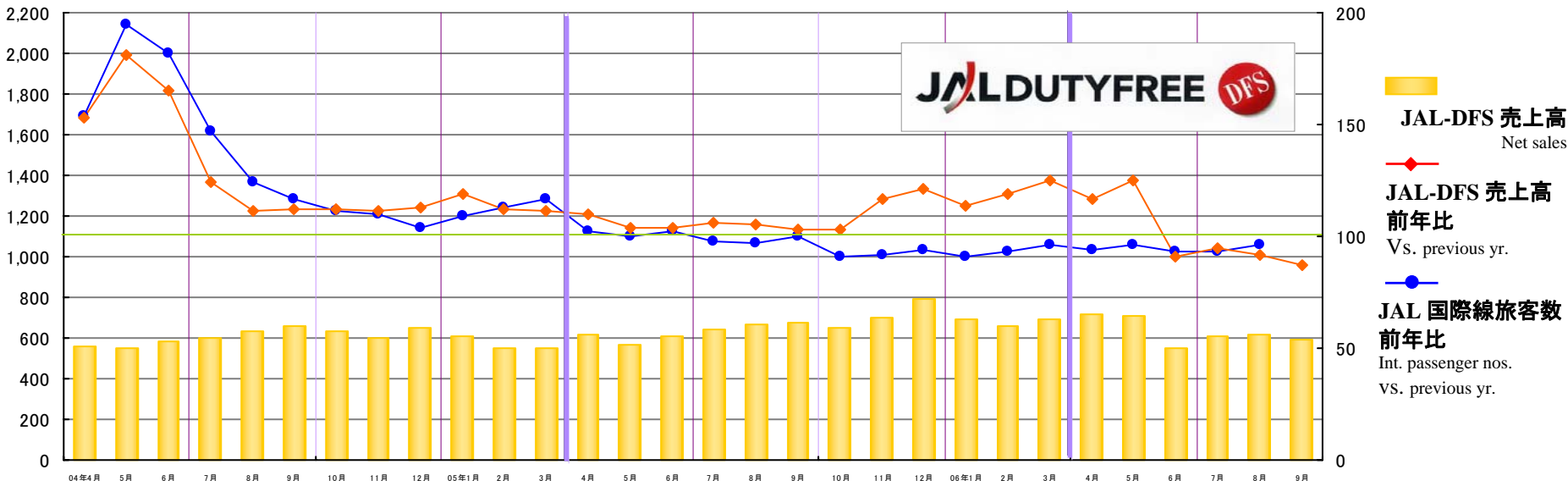
(百万円) million yen

(%)



(百万円) million yen

(%)



株主優待制度①

Gift Certificates for Shareholders



毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈

JALUX presents shareholders with gift certificates at the end of
March and September each year



カタログ通販で！
Use with mail-order catalogs!

空港店舗で！
Use in airport shops!



(有効期間=1年間)
(Valid for one year)



JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」
および空港店舗「BLUE SKY」で
1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

Each gift certificate is worth ¥1,000, and can be used in JALUX's mail-order catalog *JAL World Shopping Club* and *Blue Sky* airport shops

株主優待制度②

Gift Certificates for Shareholders



株数 No. of shares	株主優待商品券 (1枚:1,000円) Shareholder gift certificates (¥1,000 each)		配当予想 (1株30円予想) Dividend projection (¥30 per share)	年間合計 Annual total	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください) Share-purchase budget (Please note that share prices fluctuate daily)	
	2007年3月26日確定 2007年6月中送付 Establish Mar.26,2007 Remit June 2007	2007年9月21日確定 2007年12月中送付 Establish Sept.21,2007 Remit December 2007	2007年3月26日確定 2007年6月中支払 Establish Mar.26,2007 Remit June 2007		1株2,000円の場合 ¥2,000 per share	1株2,500円の場合 ¥2,500 per share
100株~	2,000円	2,000円	3,000円	7,000円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	15,000円	23,000円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	60,000円	74,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	120,000円	140,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	180,000円	204,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	300,000円	328,000円	2,000万円	2,500万円

■□■ JALUXのニュースリリースやIRサイトの更新などをeメールでお知らせいたします ■□■

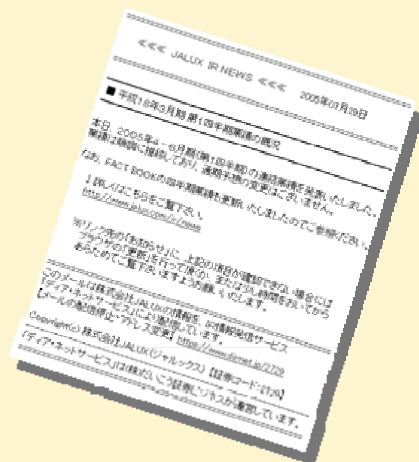
JALUXホームページでは、株主・投資家情報やニュースメールサービスなどをご提供しています。

We offer share and investor information at the JALUX website.

1 www.jalux.com

2 「株主・投資家情報」
Shareholder and investor information

3 「IRニュースメールのご案内」















パソコンのメールアドレスを
お持ちの方は、どなたでも
無料でご利用いただけます。

主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures



-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10~)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床
At Narita Airport, “JAL-DFS” BVLGARI shop moved location and expanded floor space
-  JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  7月 海外現地法人「JALUX HONG KONG Co., Ltd.」を設立
JALUX HONG KONG Co., Ltd. established as overseas subsidiary

JALグループの商社。「生活提案企業」。(2002年2月に上場)

JAL group companies; Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴

Features

- 航空の専門ナレッジ, JALグループ顧客基盤, ブランド力が強み。
Strengthening specialist aviation knowledge, JAL group customer base, and brand power.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2, 国内2)。
Net sales of businesses influenced by passenger numbers comprise around 40 percent of total (20% international and 20% domestic).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
JAL Group net sales comprise around 30% of total (partly duplicated in 40% figure above).

事業は「航空」「生活関連(通販, 食品)」「顧客サービス(店舗, 保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業

Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
Net sales ratio is 3:3:4 while operating income ratio is 3:2:5
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業に対し50億の投資を計画中。
Lifestyle DM and customer shops will drive future profit increases. Currently planning ¥5 billion of new investment.

当期純利益は03/3期以降、4期連続で最高益を更新中。

From March '03, net income has posted record profits for the fourth successive period.

業績

Results

- 07/3期予想 = 売上1,110億, 経常利益34億, 当期純利益17億円。
March 2007 projection: Net sales of ¥111.0 billion, ordinary income of ¥3.4 billion, and net income of ¥1.7 billion
- 中期的には「20%成長」を目標とし、
09/3期までに経常利益50億円, 配当性向(単)3割を計画。

Aiming for 20% growth in the mid-term, and planning for ordinary income of 5.0 billion and a dividend payout ratio (unconsolidated) by the period ending March 2009.

JALUX独自の強み

Strengthening the JALUX brand



セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

航空機
燃料
機材
部品
Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
Food
Wine

メディア・
カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
Printing
General Merchandise

ダイレクト
マーケティング
通販
Direct Marketing
Mail-order Sales

顧客サービス事業 Customer Services Business

ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
Insurance
Real Estate

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)

専門ノウハウ・ナレッジ Specialist knowledge

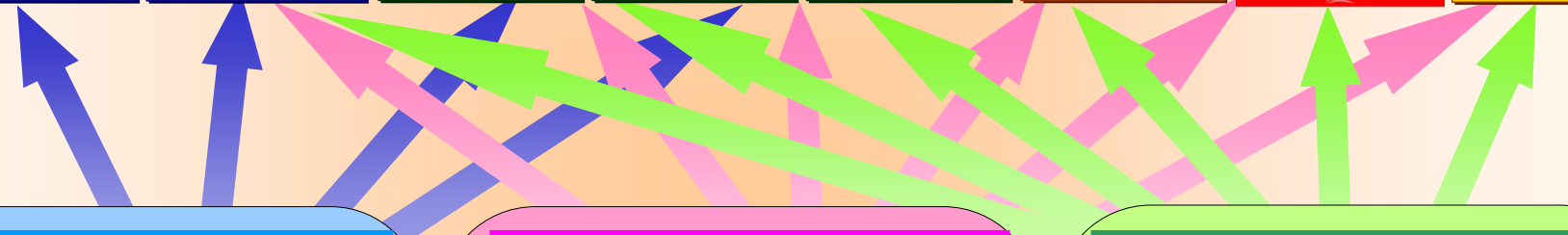
- 航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
Specialist knowledge and resources
related to aircraft and airports
- 企画、マーケティング力
Planning and marketing power

JALブランド Brand Value

- BtoCビジネスへの活用
Activating B2C business
- 品質競争力
Quality competitiveness
- 「JAL SELECTION」
- 「JAL World Shopping Club」
- 「JAL-DFS」

顧客基盤 Customer Base

- JAL-JAS統合による拡大
Expansion through JAL-JAS integration
- 約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)
60 million airline passengers/yr
- JALグループの顧客基盤
JAL group customer base



会社概要(2006年9月30日現在)



Corporate Summary (as of September 30, 2006)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部)	TSE 1st
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,895名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,865名(連結子会社 1,212名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運營業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港99店舗 99 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.