

付録資料

Appendix

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

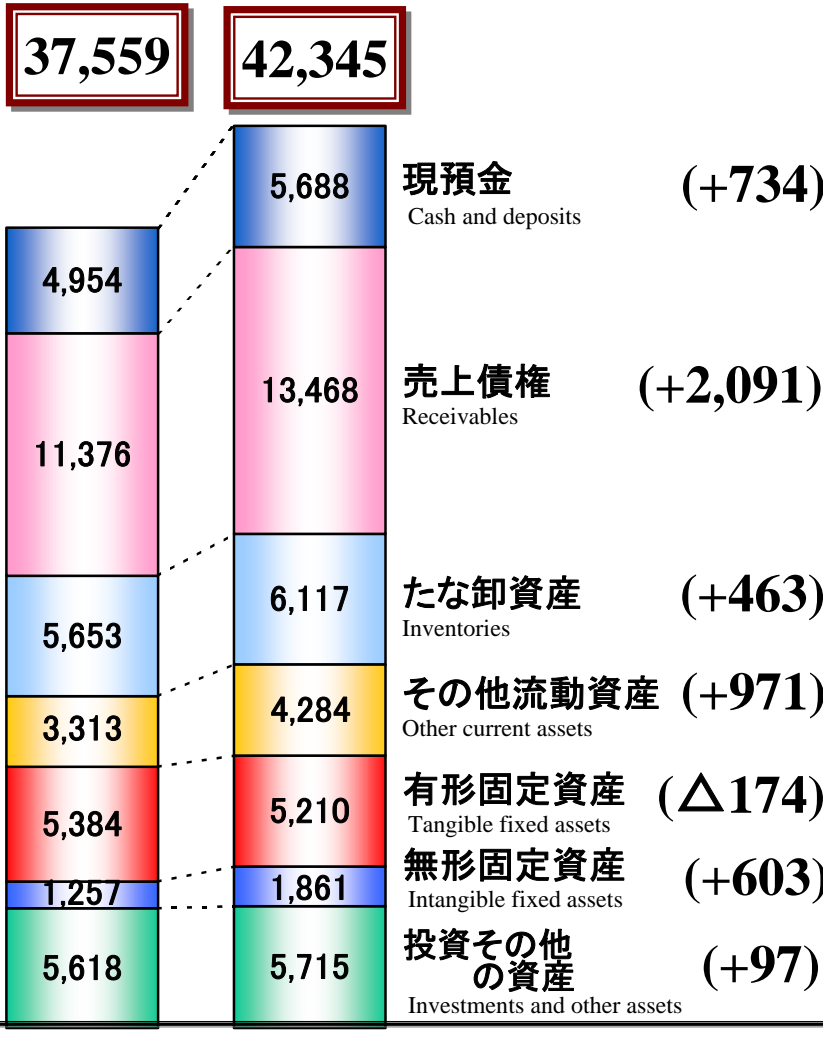
(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07



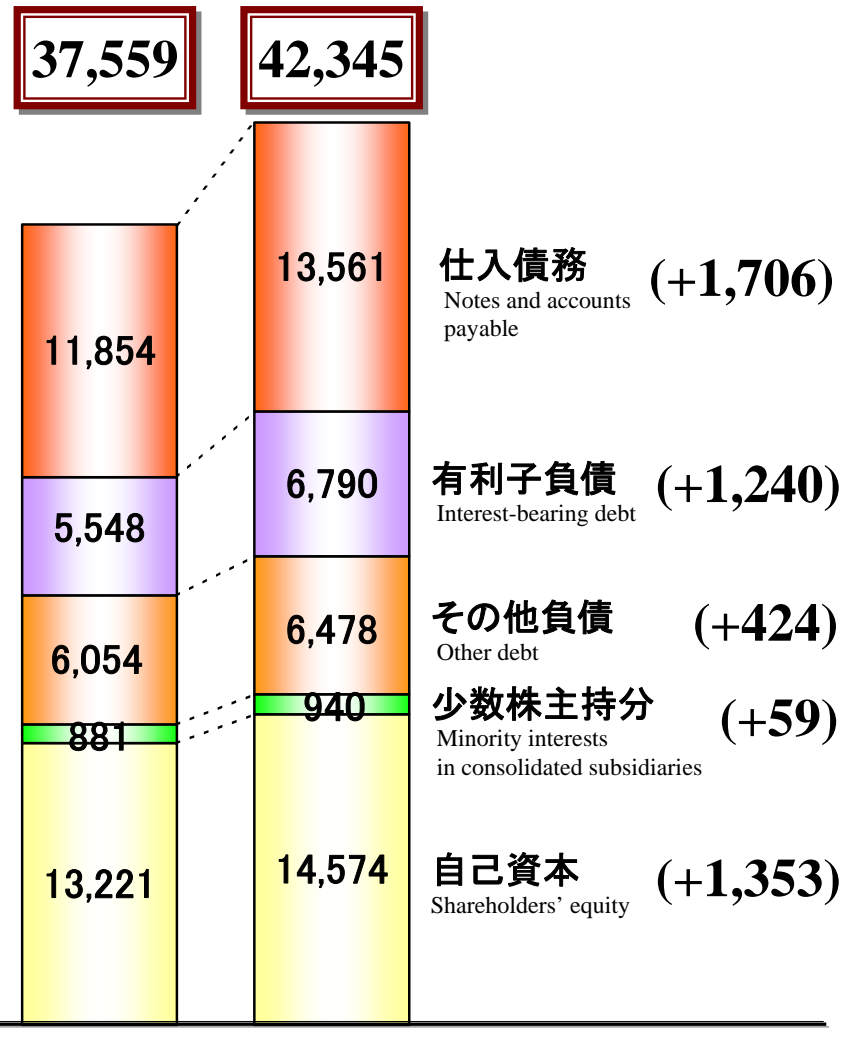
資産の部

Assets



負債・純資産の部

Liabilities and net assets



(End of) 06/3末 07/3末

06/3末 07/3末

取引規模拡大により債権債務が増加／新システム開発により有利子負債が増加(ネット有利子負債≒11億円)

Payables and receivables rose due to growth in transactions/Interest-bearing debt rose due to new system development (net interest-bearing debt≒¥1.1 billion)

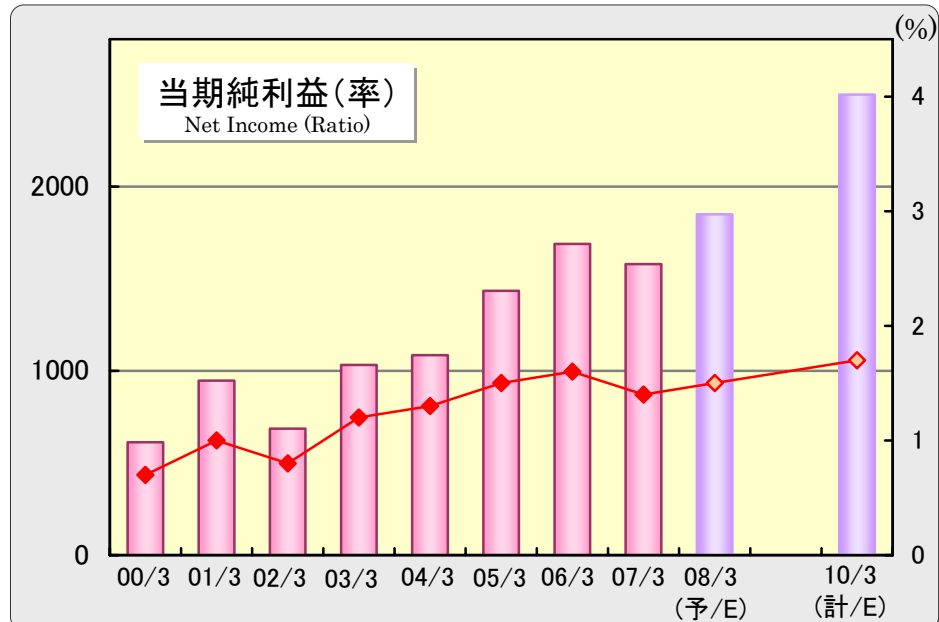
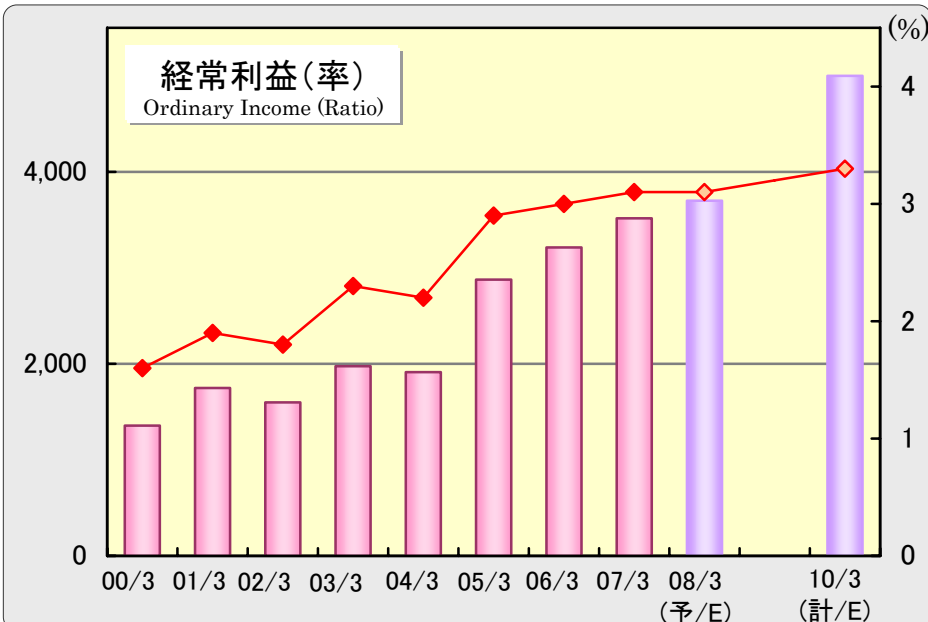
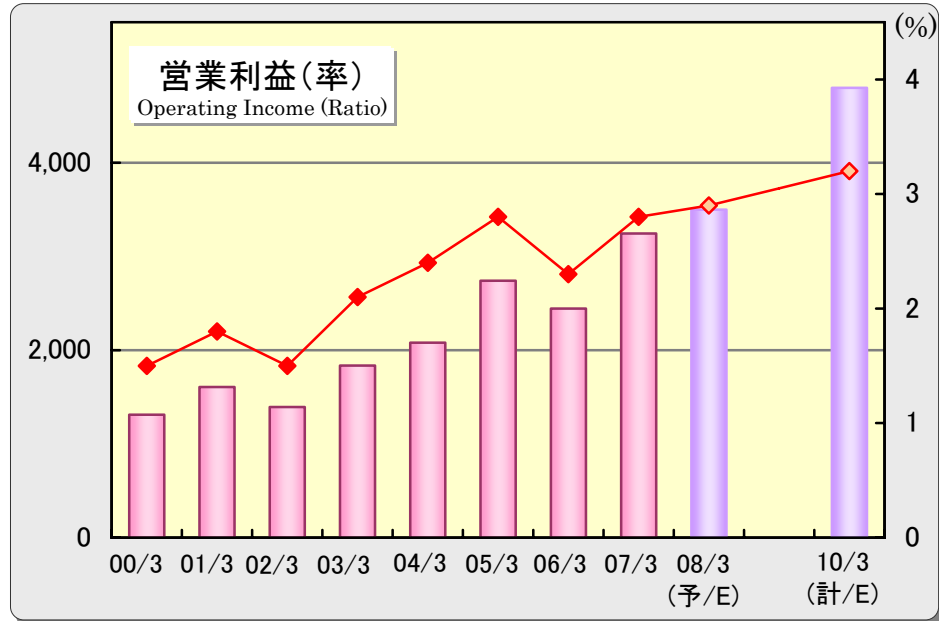
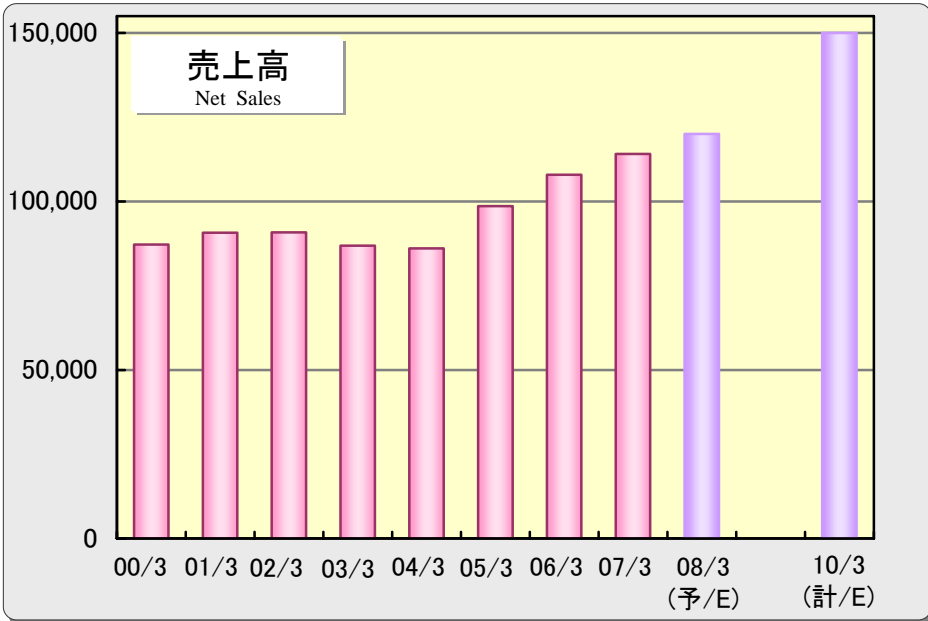
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07

+ 中期
Mid-term



2007年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2008 (vs. Result for Interim of March 2007)

半期予想
Semiannual (E)



	06年9月中間期 Interim		07年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	53,609	—	59,000	—	5,390	110.1
売上総利益 Gross profit	11,828	22.1	12,500	21.2	671	105.7
販売管理費 SG&A	10,427	19.5	11,000	18.6	572	105.5
営業利益 Operating income	1,400	2.6	1,500	2.5	99	107.1
経常利益 Ordinary income	1,468	2.7	1,550	2.6	81	105.5
中間純利益 Net income	623	1.2	700	1.2	76	112.2
EPS(円) (Yen)	49.10		54.86		5.76	111.7
設備投資額 Capital expenditure	691		1,050		358	151.8

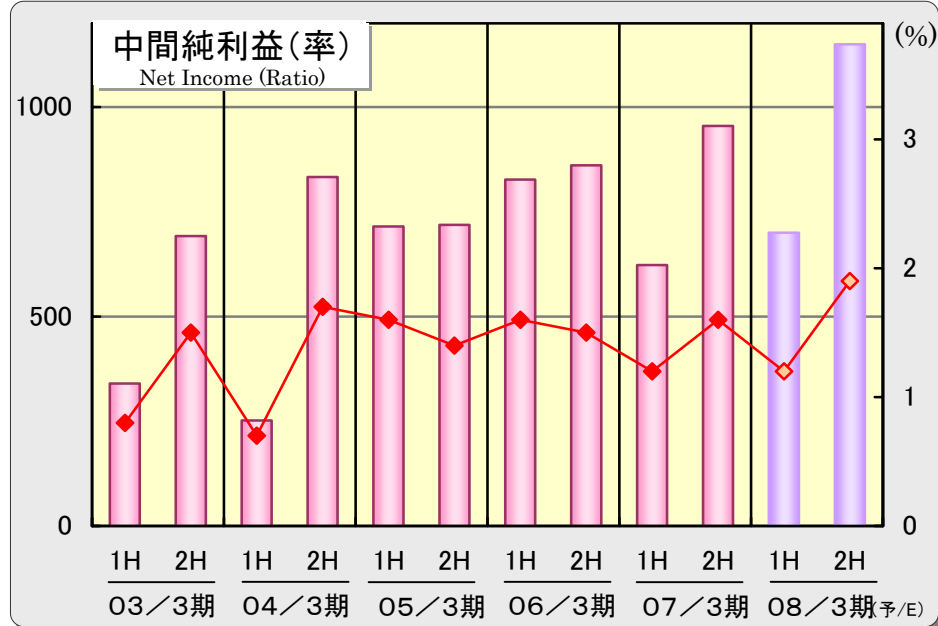
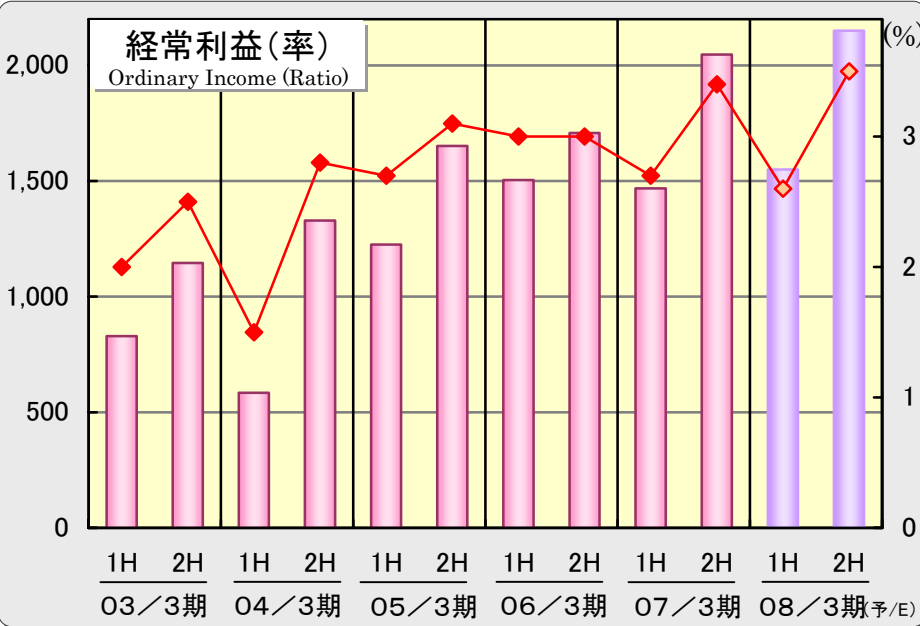
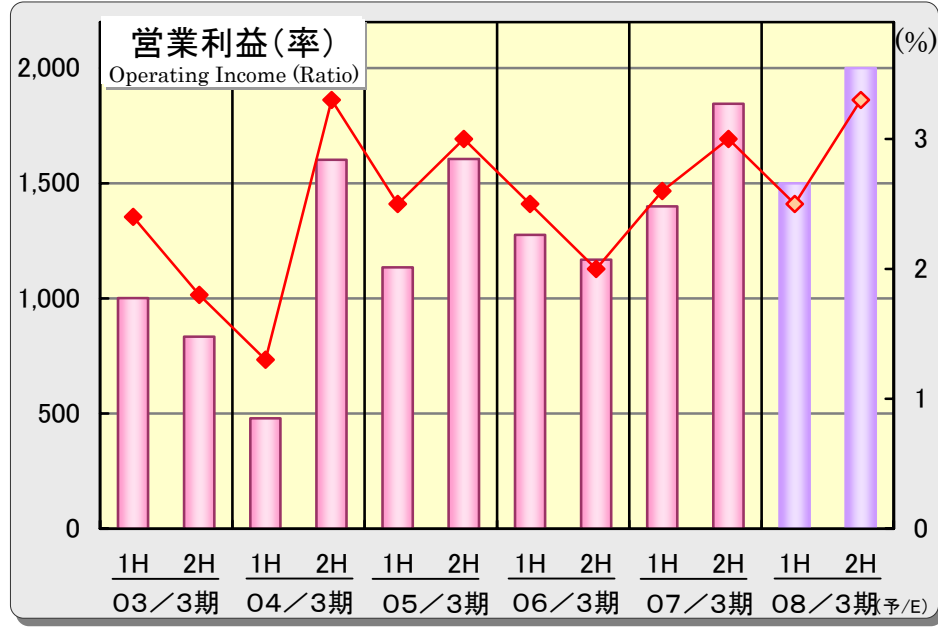
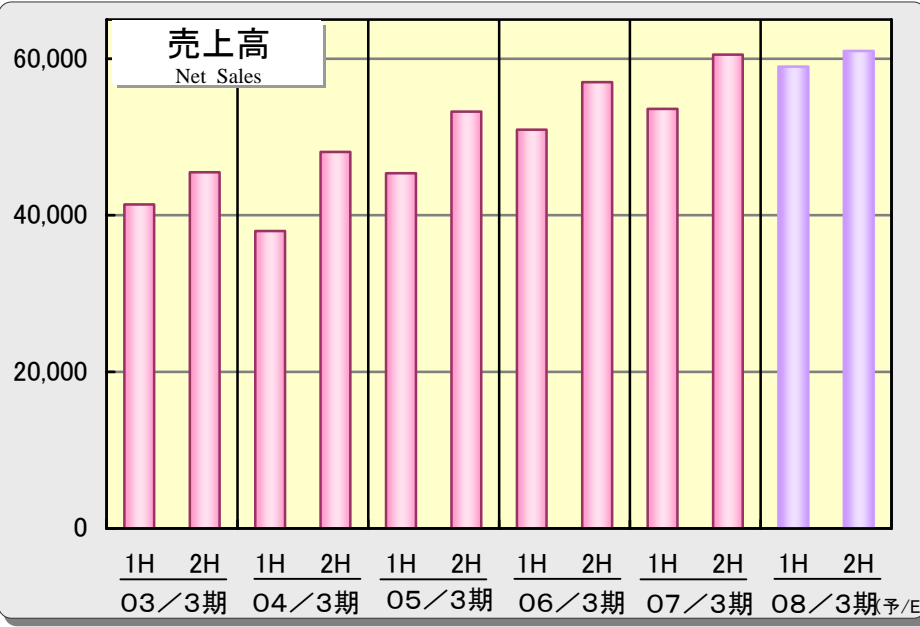
半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

半期
Semiannual



(単位: 百万円 ¥ million)



セグメント別業績の半期推移および計画

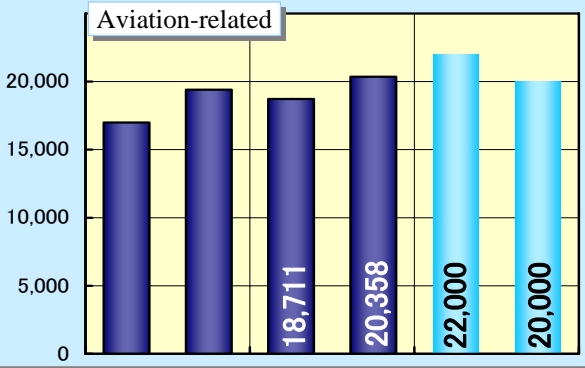
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual

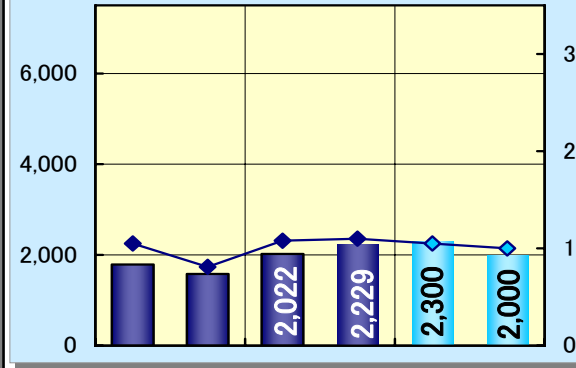


航空関連事業

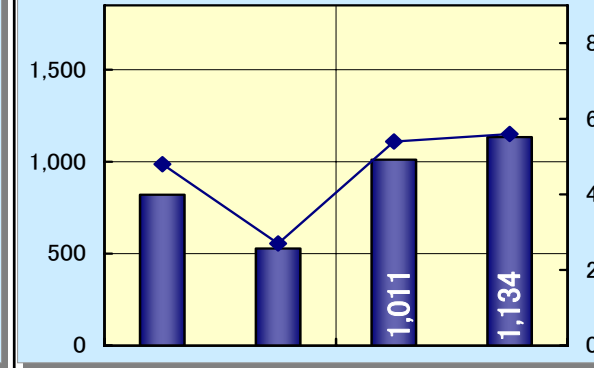
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

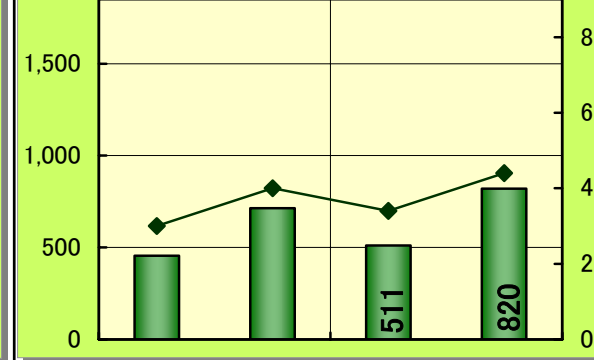
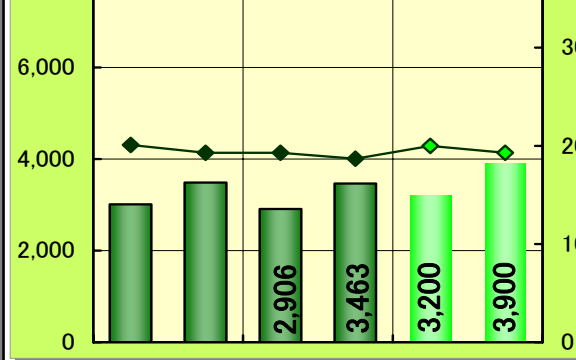
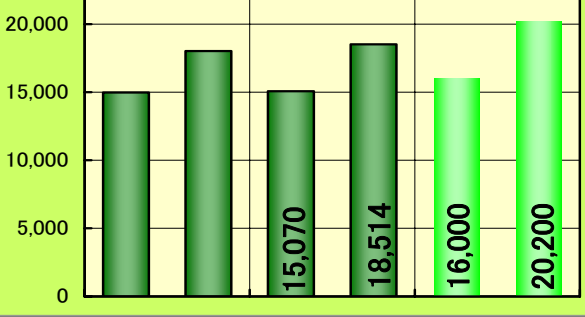


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



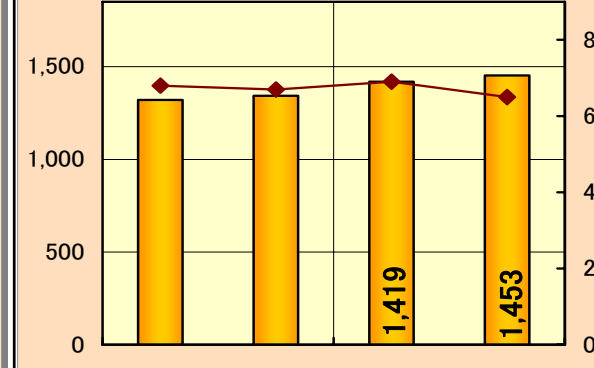
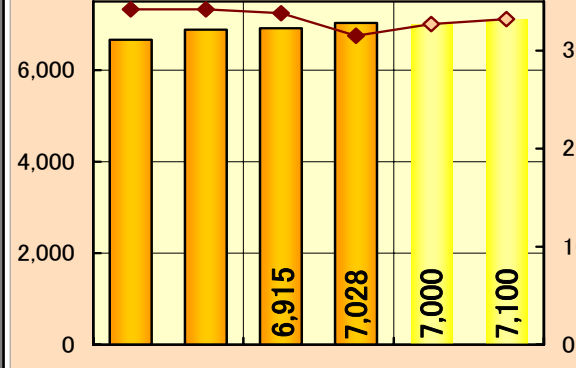
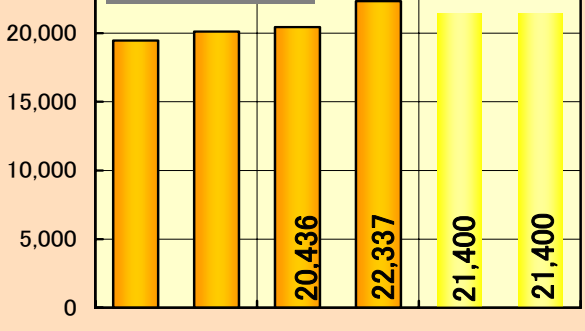
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期

セグメント別業績の四半期推移

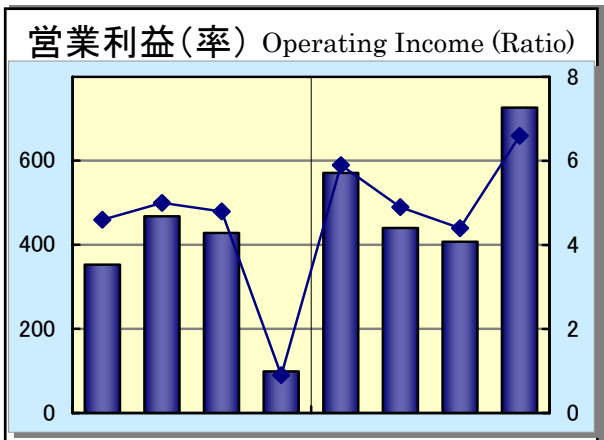
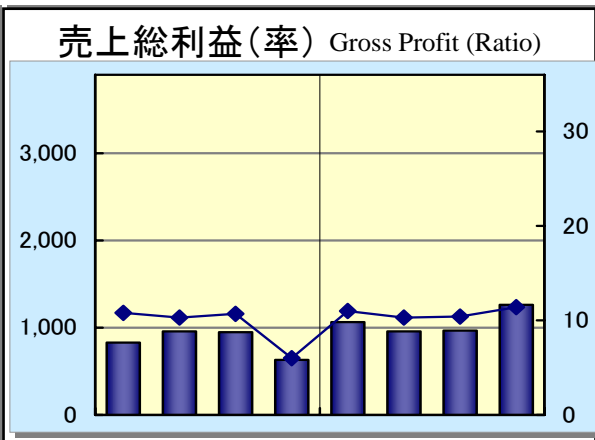
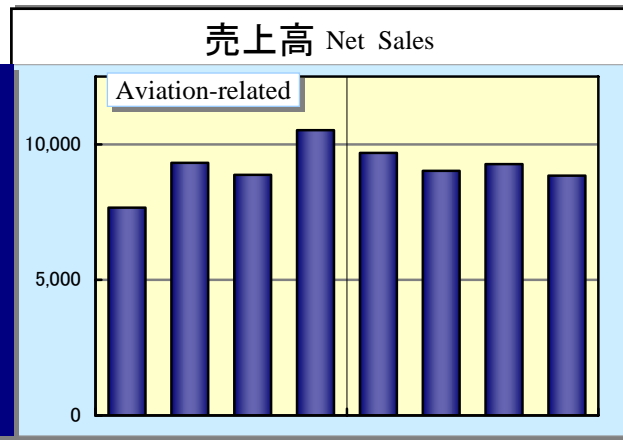
四半期
Quarterly



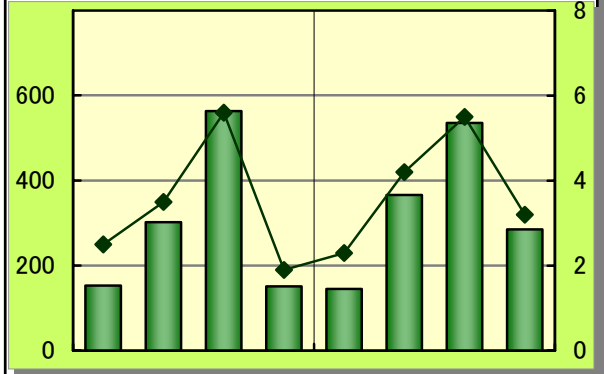
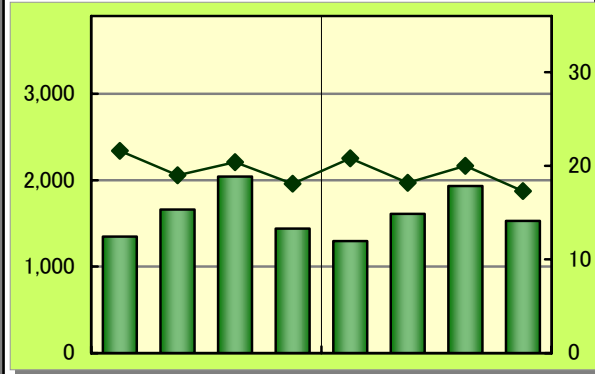
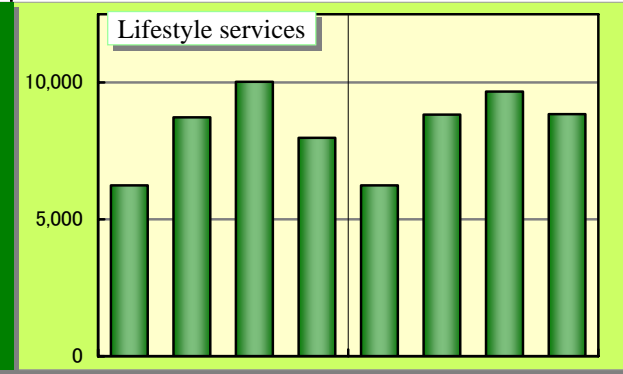
Quarterly Consolidated Performance by Operating Segment

(単位:百万円 ¥ million, %)

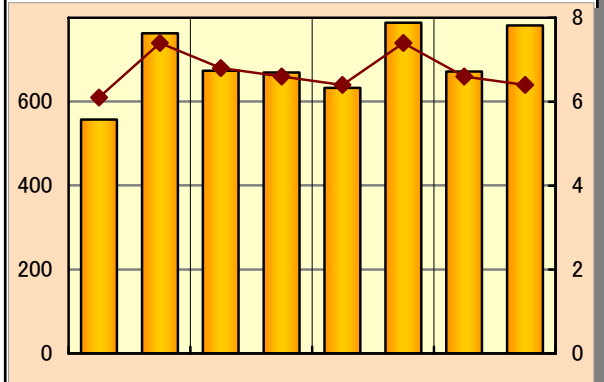
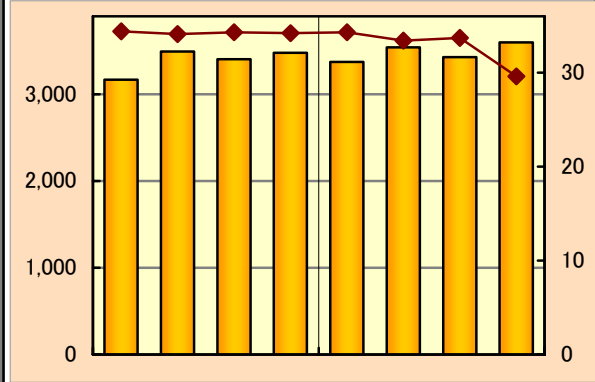
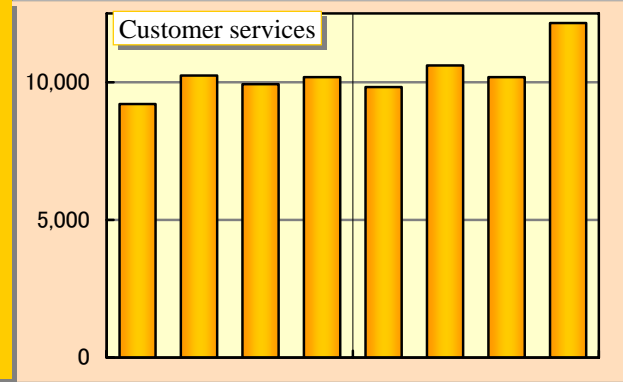
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

通信販売事業

Mail-order Sales

機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開
 Developing DM magazines including *JAL Shop*, the *JAL World Shopping Club* catalog, and the web-based *JAL Shopping*

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化と運営効率の向上
 Strengthening marketing power by introducing new systems and enhancing operating efficiency
- ・会員化等による顧客基盤の強化
 Expanding membership strengthens customer base.
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
 Thorough quality control, especially for food
- ・WEBショッピングの集客力向上
 Enhancing ability to collect customers for Internet shopping
- ・美容・健康商品の拡充
 Expanding beauty and health products

外部環境

External environment

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
 Expanding demand for high-quality products and foodstuff accompanying trend toward natural, healthy products
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長
 DM market gradually moving into positive growth focused on the Internet



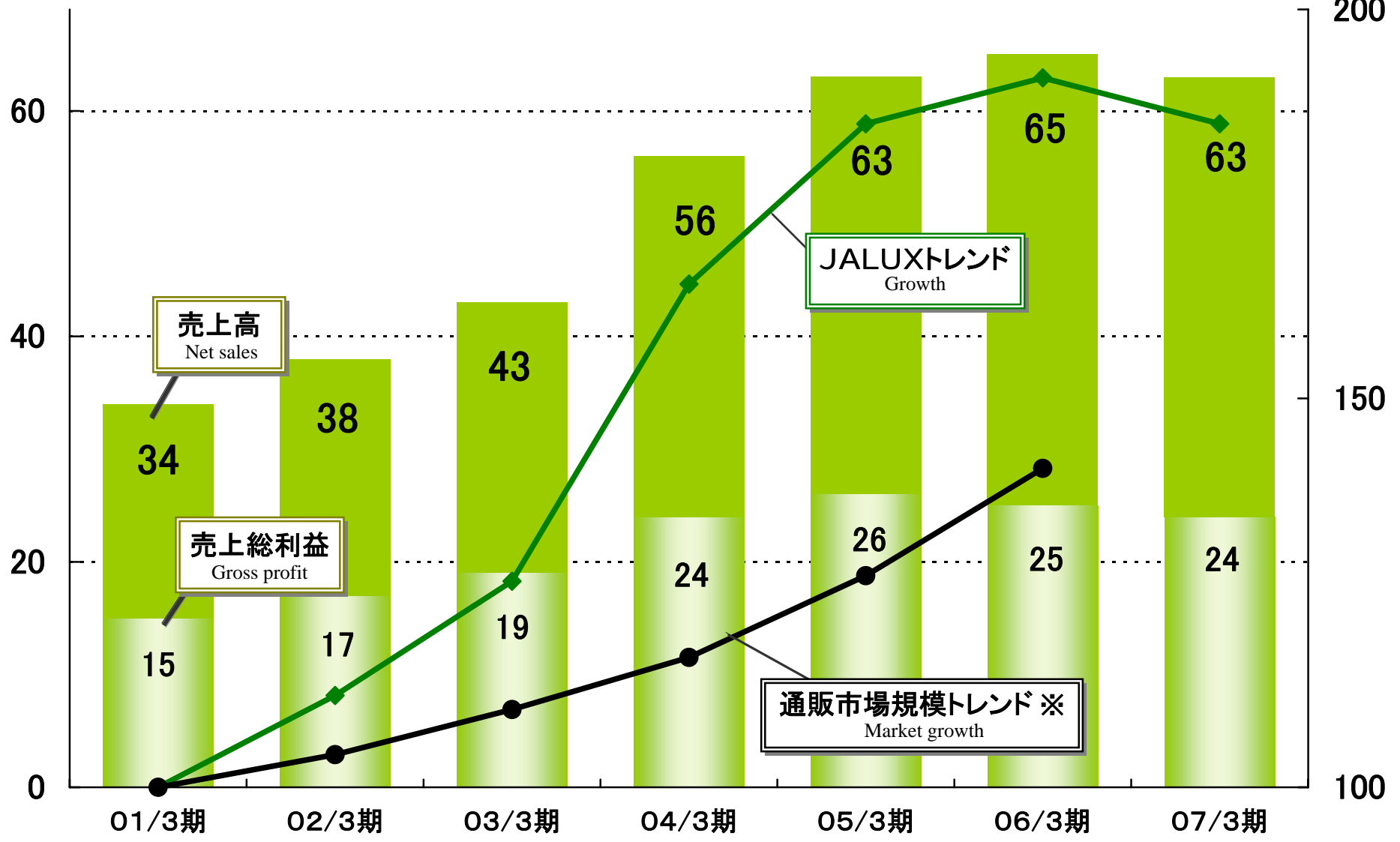
通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)



(Period ending)

※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

空港店舗事業

Airport shops business

全国25空港で「BLUE SKY」94店舗(国内線店舗が約8割)、成田空港で「JAL-DFS」3店舗(国際線免税店)を展開

95 Blue Sky shops (around 80% for domestic passengers) operated in 25 airports and 3 JAL-DFS Shop (duty-free shops for international passengers) operated at Narita airport.

- ・2006年4月に営業譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設(BLUE SKY)
Five Blue Sky shops established at New Chitose Airport after transfer of business in April 2006.
- ・2007年4月に「ナリタ5番街」内のブランド免税店の運営受託を開始(2店舗)
Two new branded duty-free shops opened on “Narita’s 5th Avenue” in April 2007 (business trust).

外部環境








External environment

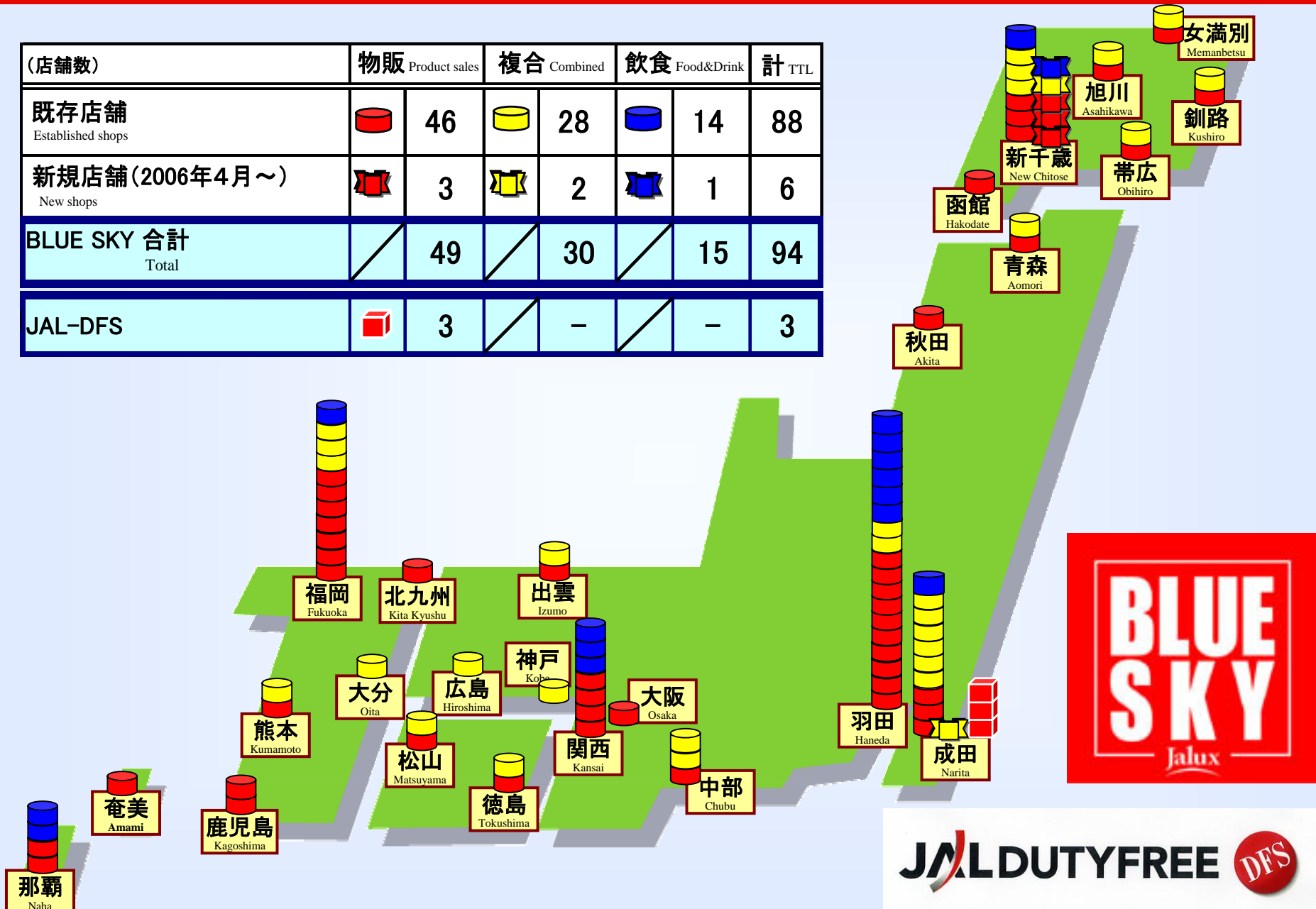
- ・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行の充実志向
Rising trend for leisure and travel purchases against a background of increasing retiree numbers
- ・成田空港免税モールの拡張(2007/4) ・羽田空港国際化(2010)
Expansion of duty-free mall at Narita Airport (April 2007). Internationalization of Haneda Airport (2010).



空港店舗網 (2007年4月1日現在)

Network of Airport Shops (as of April 1, 2007)

(店舗数)	物販 Product sales		複合 Combined		飲食 Food&Drink		計 TTL
既存店舗 Established shops		46		28		14	88
新規店舗(2006年4月~) New shops		3		2		1	6
BLUE SKY 合計 Total	/	49	/	30	/	15	94
JAL-DFS		3	/	-	/	-	3



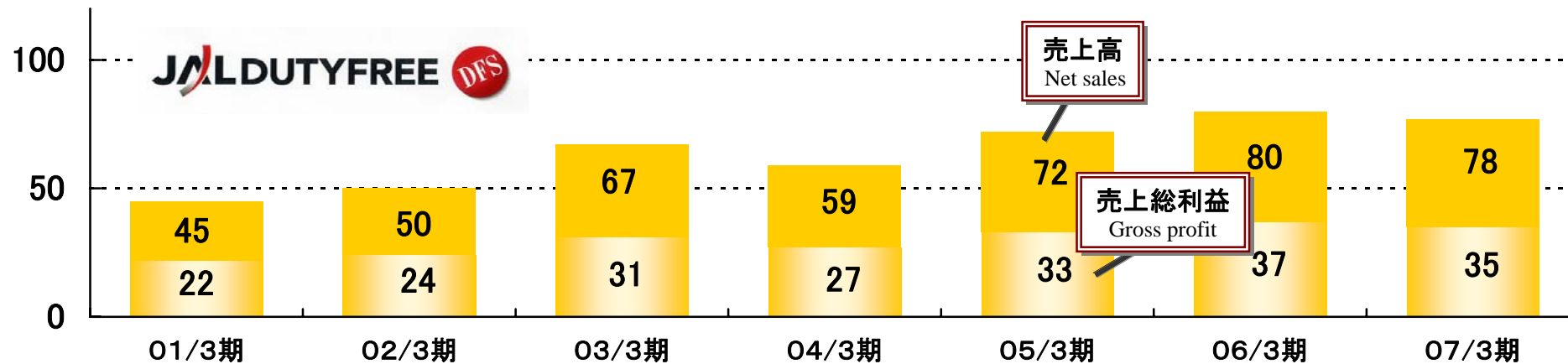
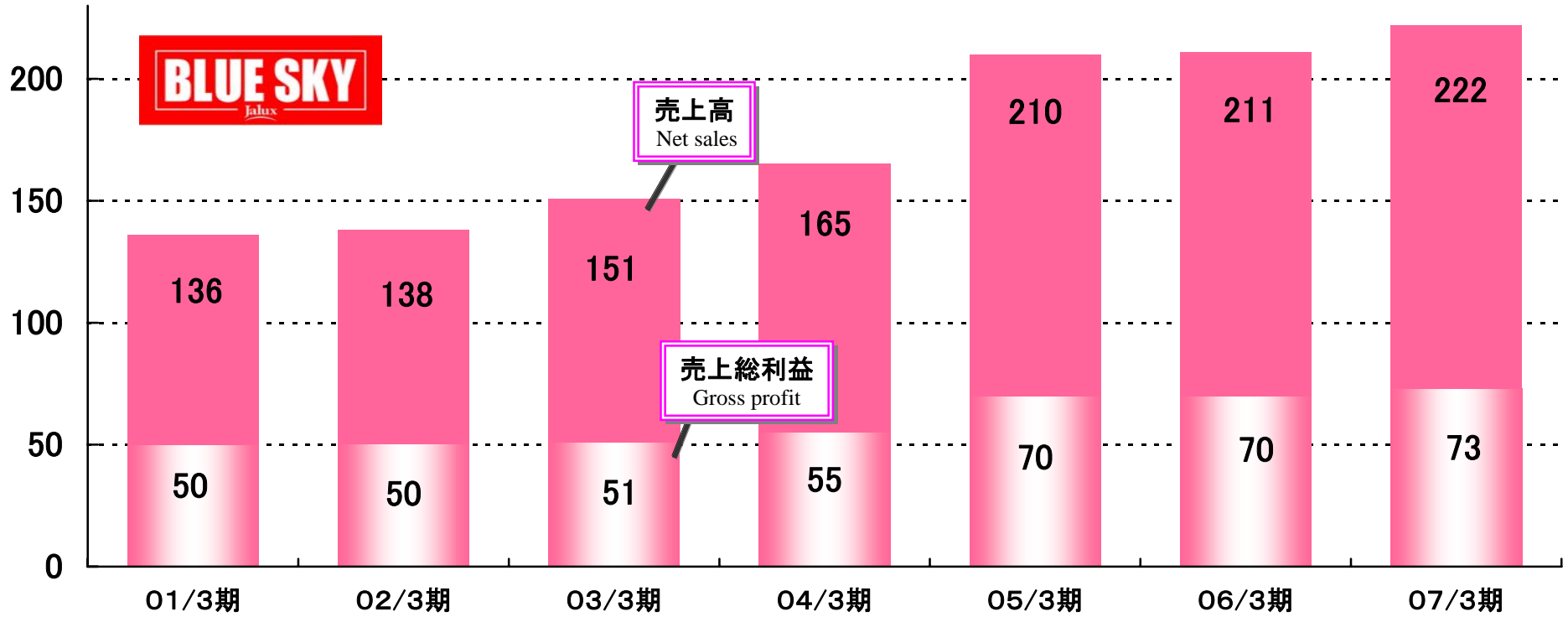
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)

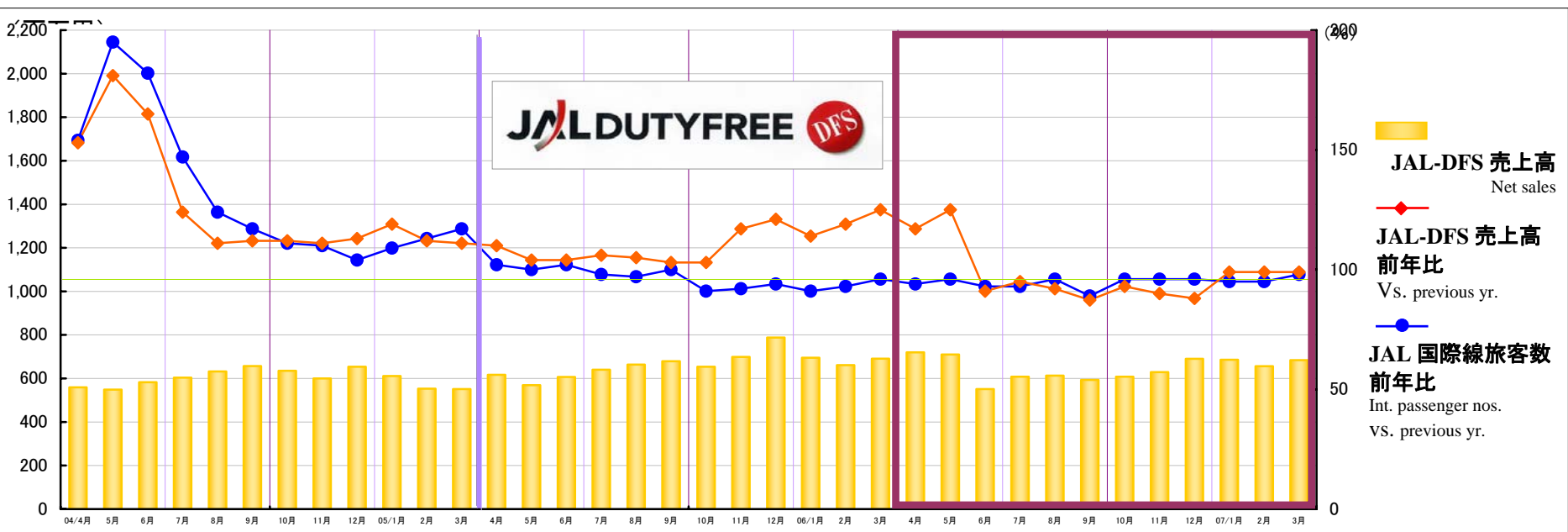
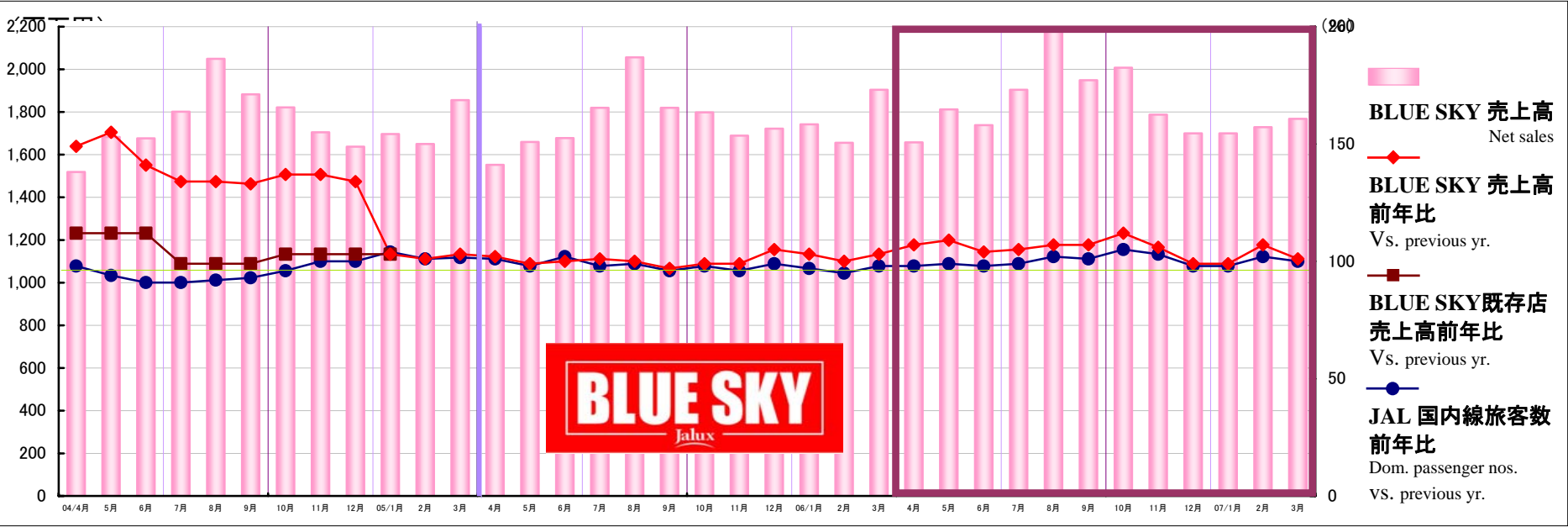


空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops













Jalux



主な事業施策等(2002/02~)












Principal Business Measures



-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10~)

Principal Business Measures

-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」(海外ギフトショップ)閉店
Closed “JAL PLAZA Igrisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 20%)

株主優待制度 (JALUX通販および店舗商品券)

Gift Certificates for Shareholders



株数 No. of shares	株主優待商品券 (1枚:1,000円) Shareholder gift certificates (¥1,000 each)		配当予想 (1株35円予想) Dividend projection (¥35 per share)	年間合計 Annual total	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください) Share-purchase budget (Please note that share prices fluctuate daily)	
	2007年9月21日確定 2007年11月中送付 Establish Sept.21,2007 Remit November 2007	2008年3月25日確定 2008年6月中送付 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008	2008年3月25日確定 2008年6月中支払 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008		1株2,000円の場合 ¥2,000 per share	1株2,500円の場合 ¥2,500 per share
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	2,000万円	2,500万円

「生活提案企業」(大株主 = 双日30%、JAL21%)

Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002; major shareholders are Sojitz (30%) and JAL (21%))

特徴 Features

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
Strengths feature specialized aviation knowledge, group customer base, and brand recognition.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2,国内2)。
Net sales of businesses affected by passenger numbers are around 40% of total (international and domestic accounting for 20% each).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
Net sales to the JAL group are around 30% of total (partly overlapping with the 40% mentioned above).

事業は「航空」「生活関連(通販,食品)」「顧客サービス(店舗,保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業 Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
The net sale ratios for the above are 3:3:4 and the operating income ratios 3:2:5.
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。
“Lifestyle” DM sales and customer-oriented shops will drive profit growth. Currently planning investment for new business fields.

経常利益は05/3期以降、3期連続で最高益を更新中。

From March '05, ordinary income has posted record profits for the third successive period.

業績 Results

- 07/3期 売上1,141億、経常利益35億、当期純利益16億円。
Period ending March '07 ⇒ Net sales of ¥114.1 billion, ordinary income of ¥3.5 billion, and net income of ¥1.6 billion.
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。
In the mid-term we are projecting ordinary income of ¥5.0 billion and a 30% dividend payout ratio (consolidated).

会社概要(2007年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2007)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部) TSE 1st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,803名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,837名(連結子会社 1,203名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	●(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ●(株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港98店舗 98 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	