

株式会社 JALUX

Financial Results for the Year Ended March 31,2007

- **2007年3月期 決算概要**
Outline of Consolidated Financial Results for March 2007
- **中期経営計画** Mid-term Management Plan
- **付録資料** Appendix

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels)

※セグメント数値は07/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業
Aviation-Related and
General Companies

一般消費者
General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ, WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

航空関連事業 Aviation-Related Business

売上高 Net Sales	390億 39billion	34%
粗利益 Gross profit	42億 4 billion	17%

航空機
燃料
機材
部品
Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
(Cabin service supply)
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業 Lifestyle Services Business

売上高 Net Sales	335億 33billion	29%
粗利益 Gross profit	63億 6 billion	26%

フーズ・
ビバレッジ
〔食品〕
〔ワイン〕
Food & Beverage
〔Food〕
〔Wine〕



メディア・
カルチャー
〔印刷・メディア〕
商品企画
Media & Culture
〔Printing〕
〔General Merchandise〕



ダイレクト
マーケティング
〔通販〕
Direct Marketing
〔Mail-order Sales〕



顧客サービス事業 Customer Services Business

売上高 Net Sales	427億 42billion	37%
粗利益 Gross profit	139億 13billion	57%

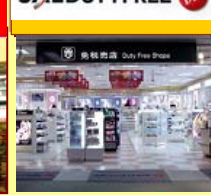
ライフデザイン
〔保険〕
〔不動産〕
Life Design
〔Insurance〕
〔Real Estate〕



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



2007年3月期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March 2007

(March 2007 = The Year Ended March 31, 2007)

2007年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2007 (vs. Pre-term Projection)

決算
March '07

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		2007年3月期 March 2007		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	111,000	—	114,133	—	3,133	102.8
売上総利益 Gross profit	24,400	22.0	24,530	21.5	130	100.5
販売管理費 SG&A	21,300	19.2	21,284	18.6	△15	99.9
営業利益 Operating income	3,100	2.8	3,246	2.8	146	104.7
経常利益 Ordinary income	3,400	3.1	3,516	3.1	116	103.4
当期純利益 Net income	1,700	1.5	1,579	1.4	△120	92.9
EPS(円) (Yen)	133.22		124.01		△9.21	93.1
設備投資額 Capital expenditure	1,600		1,476		△123	92.3
減価償却費 Depreciation and amortization	990		759		△230	76.7

営業利益、経常利益とも予想を上回る(固定資産除却損、在庫評価減等により純利益は下回る)

Operating and ordinary income both exceeded projections (net income underperformed due to factors such as loss on disposal of fixed assets and a fall in inventory valuation)

2007年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2007 (vs. Results for March 2006)

決算
March '07

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期 March 2007		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	—	114,133	—	6,181	105.7
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,530	21.5	1,174	105.0
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,284	18.6	372	101.8
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,246	2.8	801	132.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,516	3.1	303	109.4
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,579	1.4	△109	93.5
EPS(円) (Yen)	132.57		124.01		△8.56	93.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,476		△516	74.1
減価償却費 Depreciation and amortization	696		759		62	109.0

営業利益、経常利益とも前期を上回り最高益を更新(経常利益は3期連続での最高益)

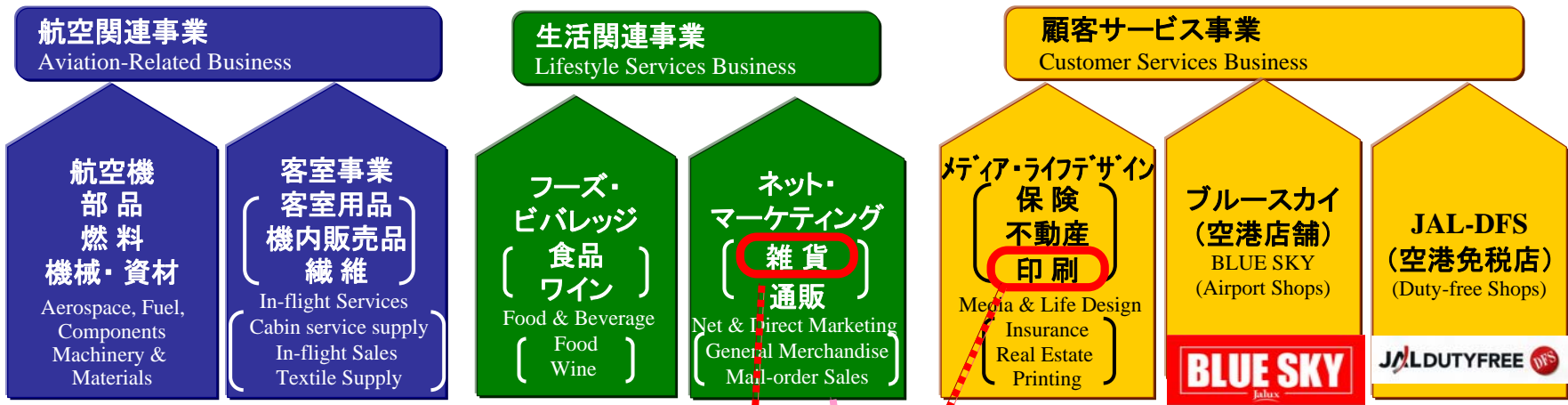
Operating and ordinary income both rose over the previous period to reach record levels (ordinary income is at record level for third year running)

セグメント別の概況

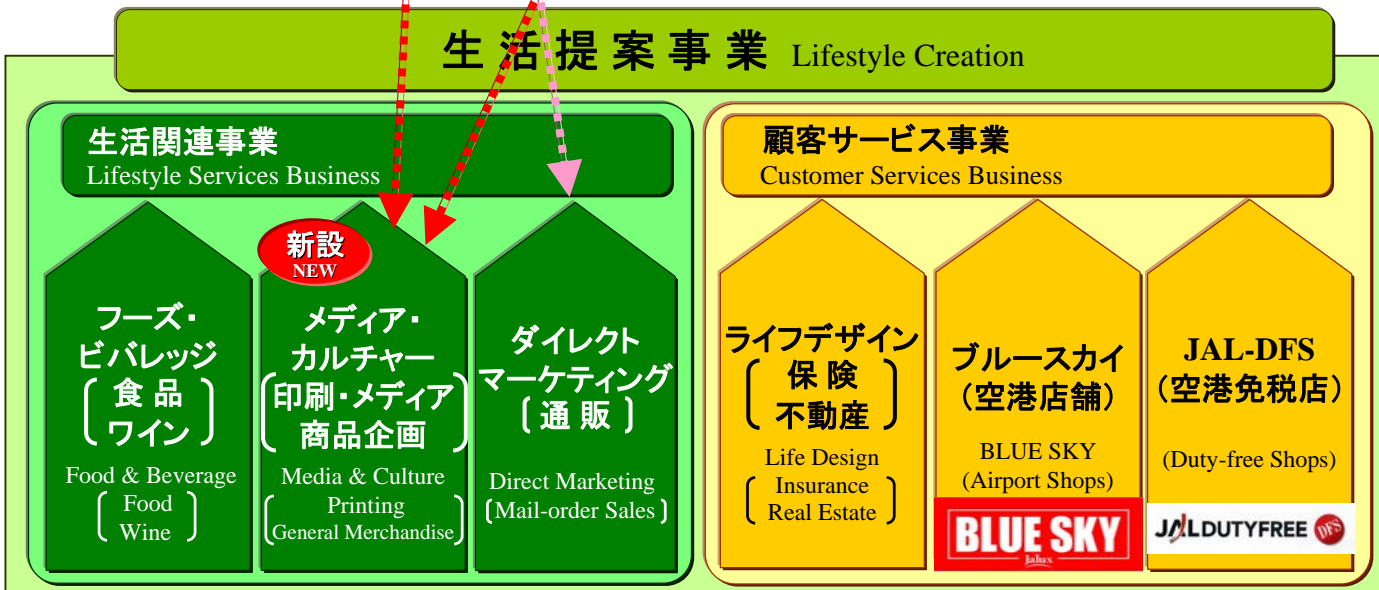
Performance by Operating Segment

セグメントの改訂 (2006年4月～)

Rearrangement of Operating Segment



2006年4月(2007年3月期)から改訂
Revision from April 2006 (Year ending March 2007)



セグメント別業績の推移および計画

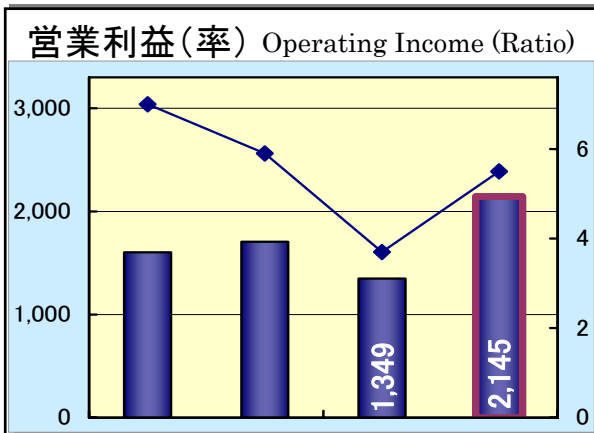
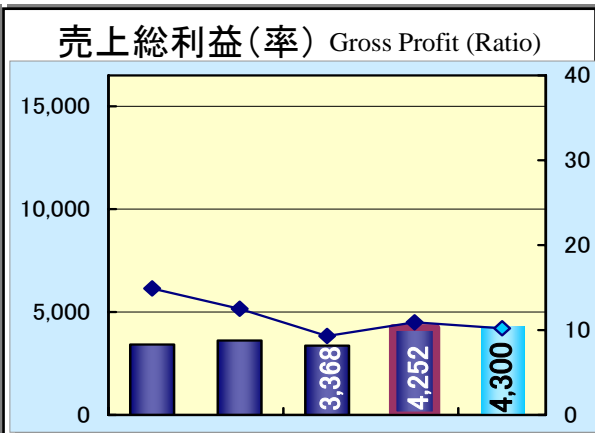
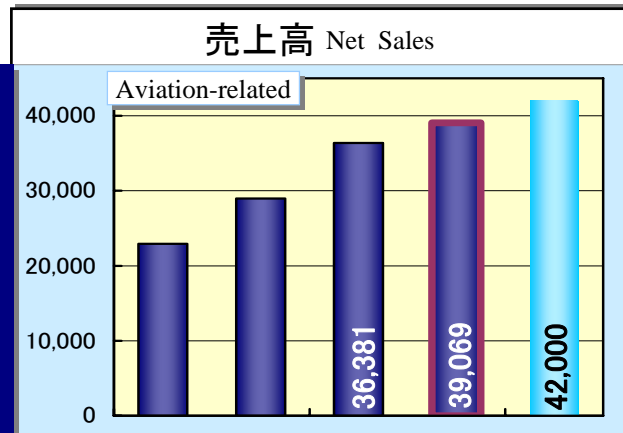
Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

決算
March '07

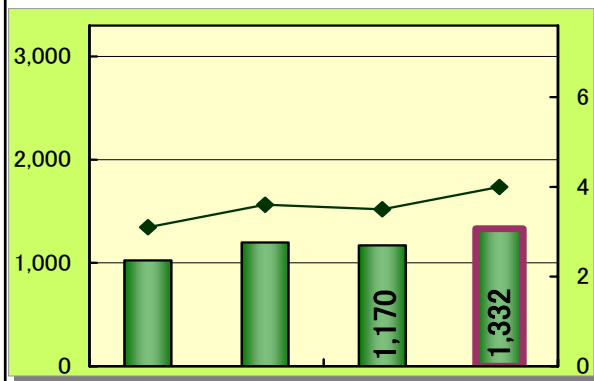
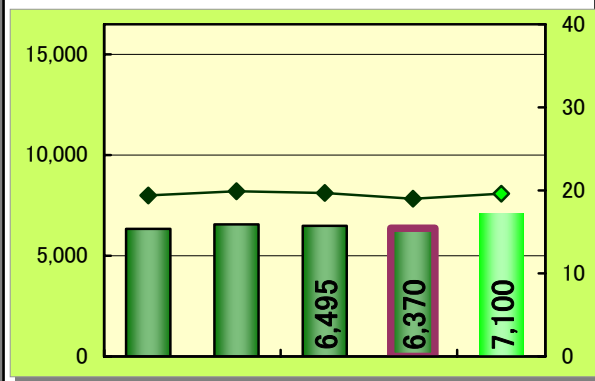
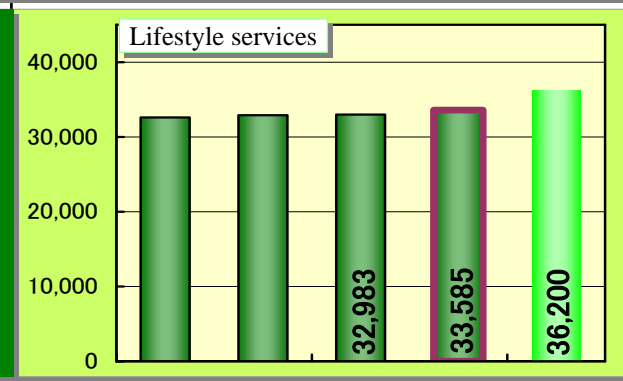
当期予想
March '08E



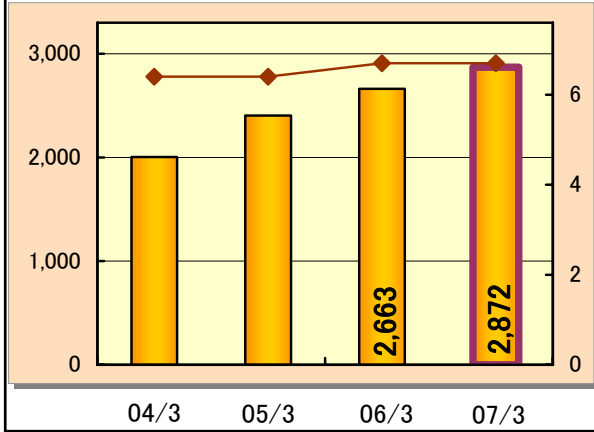
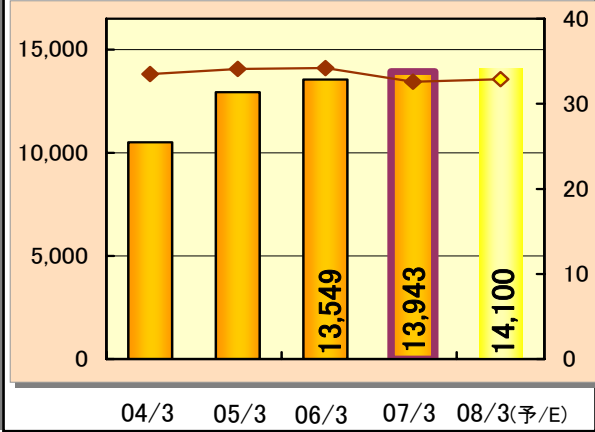
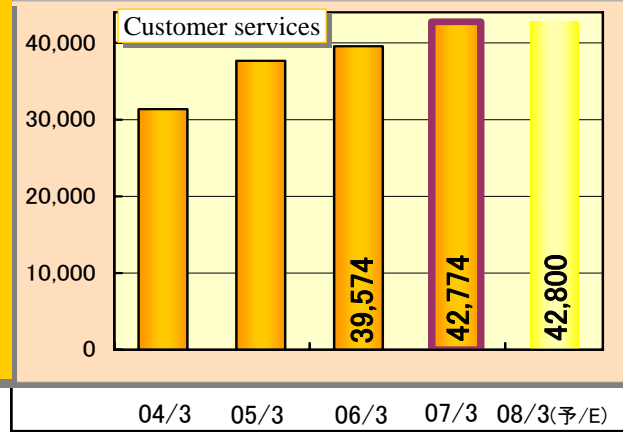
航空関連事業



生活関連事業



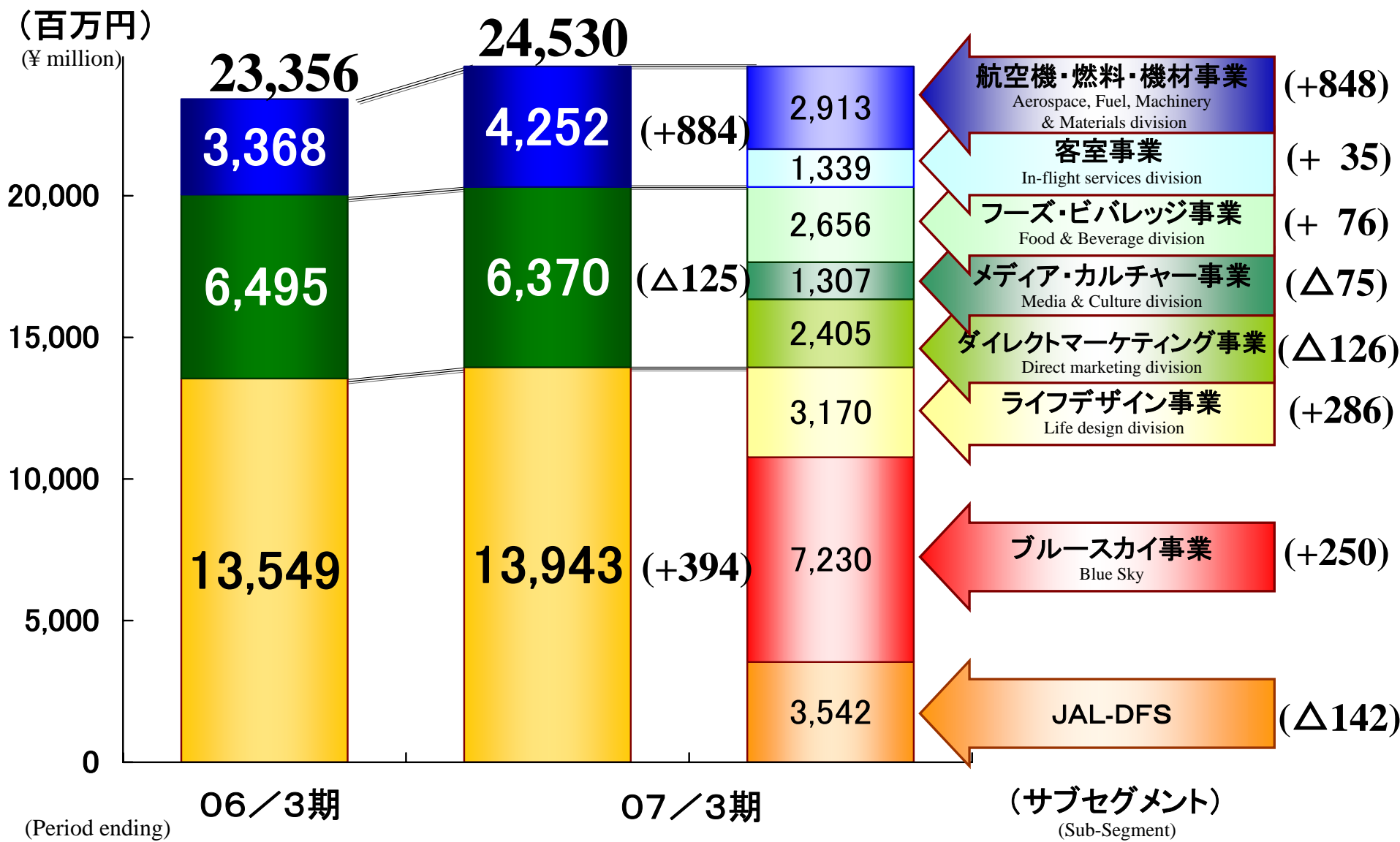
顧客サービス事業



サブセグメント別 売上総利益 (内訳=セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '07

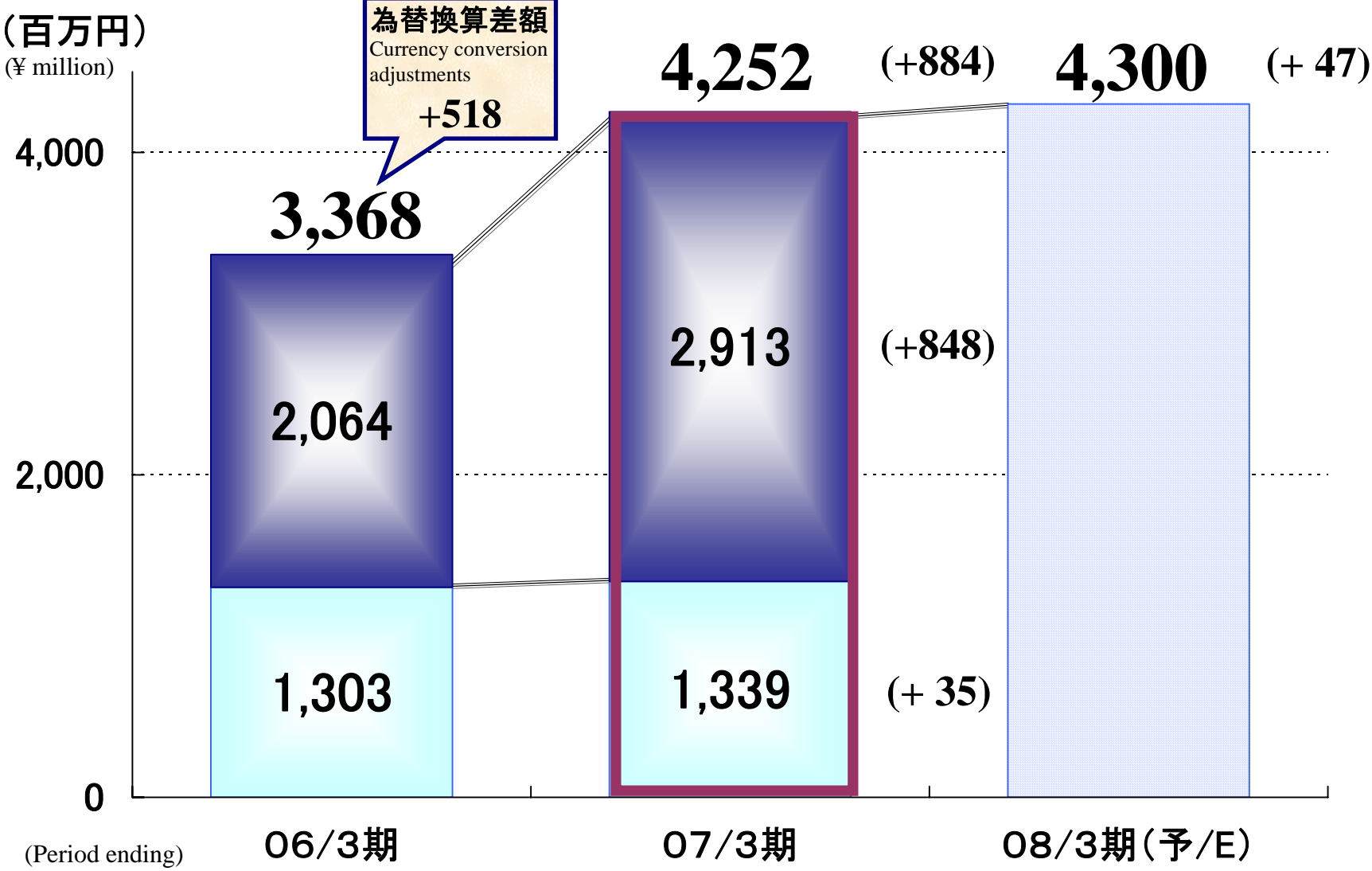


上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
-------------	-------------------------------------	--------------	---------------------------------------	-------------	--

航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	--	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '07

+ 当期予想
March '08E

Jalux

2007年3月期

March 2007

(単位: 百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery
& Materials division

- **Aerospace component sales:** Business transactions and profits continue to grow steadily from engine parts storage and supply business oriented to domestic heavy industry.
 - **Used aircraft sales:** Profits rise from steady sales of large aircraft and engines to foreign airlines accompanying expansion of marketing channels.
- ⇒ We project continued strong performance for parts storage and supply business against a background of steady demand.

客室事業

In-flight services division

- **Duty-free goods on international air routes:** Profits rise due to factors such as higher revenue from wholesale goods aimed at domestic duty-free shops.
 - **Cabin and textile supplies (uniforms etc.):** Procurement business trends are mostly positive from expansion of transactions aimed at general companies and other factors.
- ⇒ Profit growth is projected to continue in the current period for cabin and textile supplies from such factors as the expansion of marketing channels to the railroad, shipping, and food industries.

Total

計

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
4, 252	+ 884 (126%)	+ 352 (109%)	4, 300	+ 47 (101%)

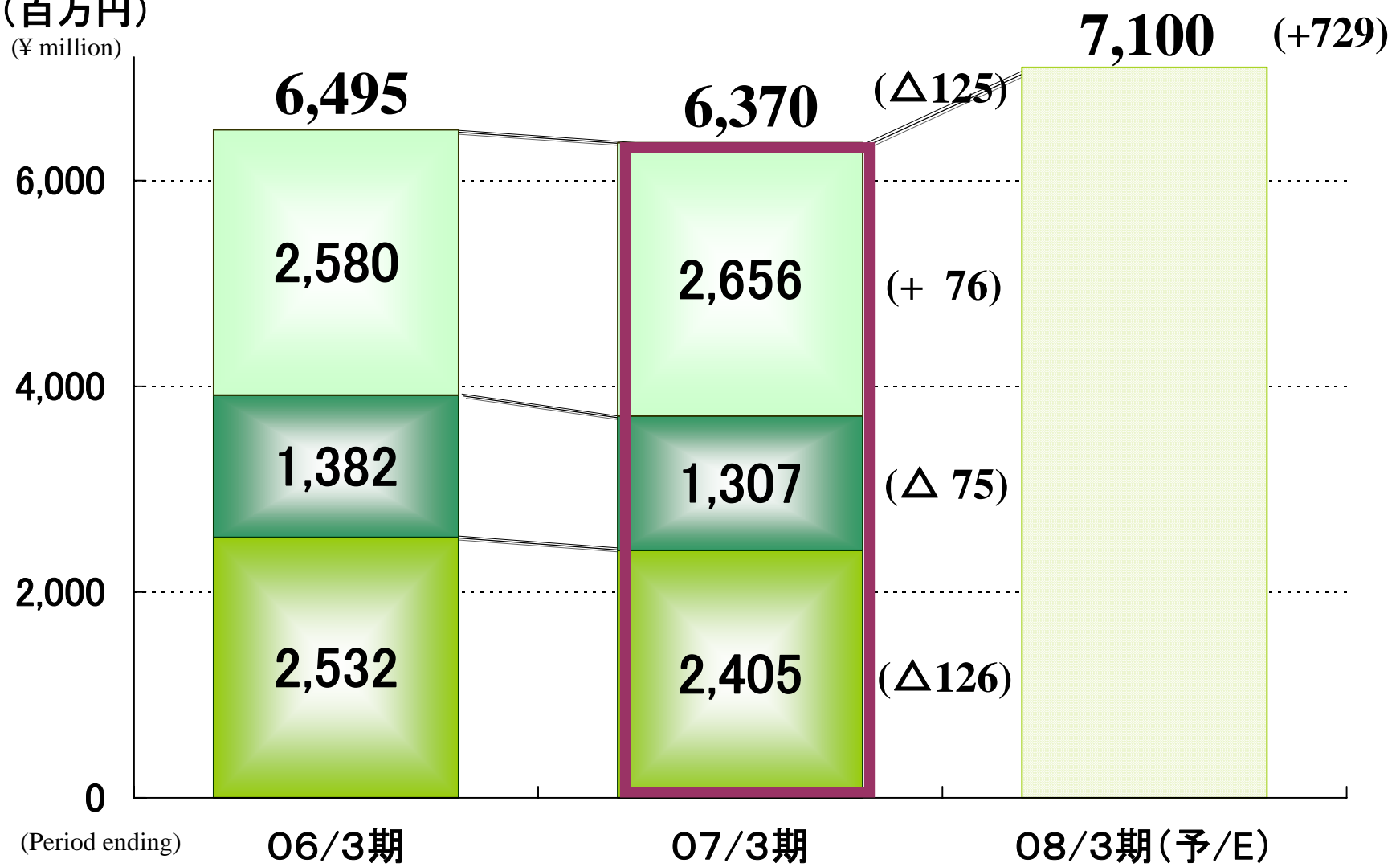
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division	中段 Middle	メディア・カルチャー事業 Media & Culture division	下段 Lower	ダイレクトマーケティング事業 Direct marketing division
--------------------	---	---------------------	--	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算

March '07

当期予想

March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

Food & Beverage
division
ビ
バ
レ
ズ
ツ
ジ

- **Agricultural** and marine products: Profits rise due to growth in sales of imported fruit and vegetables (including frozen processed vegetables) and frozen marine products (including salmon) processed in Vietnam and China.
- **Processed foods:** Steady growth trend from factors such as updating the JAL Selection “de Sky” series with “Curry de Sky” (curry), “Hayashi de Sky” (bean sprouts), and “Mizu de Sky” (mineral water).
⇒ We aim to expand sales of gift foods, wine, and agricultural and marine products, and project increased profits again for the current period.

Media &
Culture division
カ
メ
ル
デ
ィ
ャ
ー

- **Wholesale general merchandize, printing, and media:** Despite favorable trends in planning and sales of gift products, profits relating to sales promotions (advertising and publicizing media, printed matter etc.) aimed at general companies fell.
⇒ We predict increased profits for this year due to a stronger presence in the digital media creation field.

Direct marketing
division
マ
ー
ケ
テ
ィ
ン
グ

- **Mail order:** While the mail-order catalogs “JAL World Shopping Club” and “Gourmet First Class” generally perform well, profits from the “JAL Shop” in-flight catalog fall due to preparation for changing the month of publication (operating profitability rises due to factors such as systematization and enhanced efficiency of SG&A expenses).
⇒ We predict higher profits from such factors as enhanced marketing power (customer analysis, catalog distribution accuracy, customer service etc.) accompanying a higher gross profit margin and full-scale operation of a new system.

Total
計

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
6, 370	△ 125 (98%)	△ 829 (88%)	7, 100	+ 729 (112%)

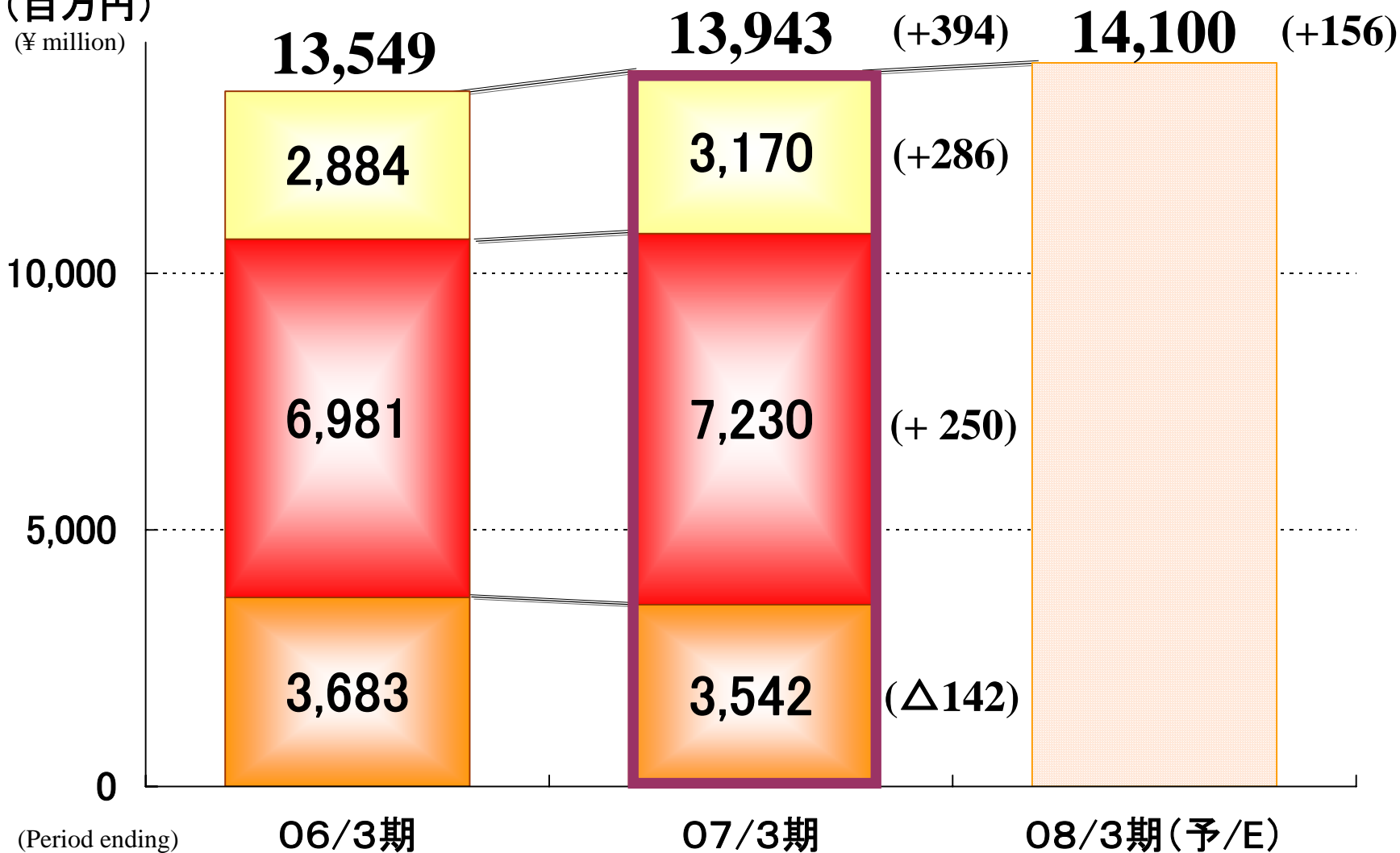
顧客サービス事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段
Upper

ライフデザイン事業
Life design division

中段
Middle

ブルースカイ
Blue Sky

下段
Lower

JAL-DFS

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算

March '07

+ 当期予想

March '08E

Jalux

2007年3月期

March 2007

(単位: 百万円 Million yen)

ライフデザイン
Life design division

- **Real estate:** Profits rise from such factors as strong expansion of development (construction, sales, leaseback, and subleasing) around the periphery of Narita, Chubu, and other domestic airports.
 - **JAL Vacations:** Profits rise from strong performances centered on time-share properties in Hawaii (new properties in Las Vegas also undertaken from April 2006).
 - **JALUX Good Time Home (fee-paying senior citizens' care home):** A new facility has opened in Shinagawa-ku and shows a steady trend. (The facility is managed by an affiliated company accounted for by the equity method.)
- ⇒ We project a continued rise in profits in the current period due to such factors as an expansion of JAL Vacations properties in Hawaii.

ブルースカイ
Blue Sky

- Profits rose due to revenue growth from the expansion of airport shops (from 7 to 12) at Shin-Chitose airport and steady growth at Haneda, Fukuoka, and elsewhere, despite the adverse effect of terminal restructuring at Narita during June 2006.
- ⇒ Profit growth projected due to continuous revenue expansion at Shin-Chitose, Haneda, and Fukuoka.

JALIDS

- A rise in unit price per customer minimizes the fall in profits, despite a 10 percent drop in customer numbers accompanying the restructuring of Narita Airport terminal in June 2006. (Performance exceeds pre-term projections of a 30 percent profit loss).
- ⇒ We predict a fall in profits due to competition from the opening of "Narita's 5th Avenue."

計
Total

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
13,943	+394 (103%)	+643 (105%)	14,100	+156 (101%)

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '07

Jalux

(単位: 百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期 March 2007		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	23,356	—	24,530	—	1,174	105.0
人件費 Personal expenses	8,228	35.2	8,339	34.0	111	101.4
賃借料 Rent expenses	4,689	20.1	4,784	19.5	94	102.0
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,048	4.5	971	4.0	△77	92.6
その他 Other expenses	6,945	29.7	7,189	29.3	244	103.5
販売管理費計 SG&A	20,911	89.5	21,284	86.8	372	101.8
営業利益 Operating income	2,444	10.5	3,246	13.2	801	132.8

増収および売上総利益の増益に対し販売管理費の増加を抑制（販管费率0.8ポイント低減）

Increase in SG&A expenses minimized as gross profit and revenues rise.

2008年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2008

当期予想
March '08E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期(予) March 2008(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,000	—	5,866	105.1
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	25,500	21.3	969	104.0
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	22,000	18.3	715	103.4
営業利益 Operating income	3,246	2.8	3,500	2.9	253	107.8
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	3,700	3.1	183	105.2
当期純利益 Net income	1,579	1.4	1,850	1.5	270	117.1
EPS(円) (Yen)	124.01		144.98		20.97	116.9
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,750		273	118.5
減価償却費 Depreciation and amortization	759		1,150		390	151.5

リテールビジネス(通販・店舗等)の拡充等により、増収増益を予想(各利益とも最高益を予想)

We predict increased revenues and record profits in each category from an expansion of retail business (mail order, shops, etc)

中期経営計画

(2008年3月期～2010年3月期)

Mid-term Management Plan

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March 2007	2008年 3月期予想 March 2008 E	2010年 3月期計画 March 2010 E	対 2007年3月期実績 Vs.07/3A	
				増減額 Increase/Decrease	平均成長率 CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,000	150,000	35,887	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	25,500	29,000	4,470	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	3,500	4,800	1,554	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	3,700	5,000	1,484	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	3.1%	3.3%	+0.2P	—
当期純利益 Net income	1,579	1,850	2,500	921	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	12.0%	12.7%	+1.3P	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	4.1%	4.1%	+0.1P	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	144.98円	195.92円	71.91円	—

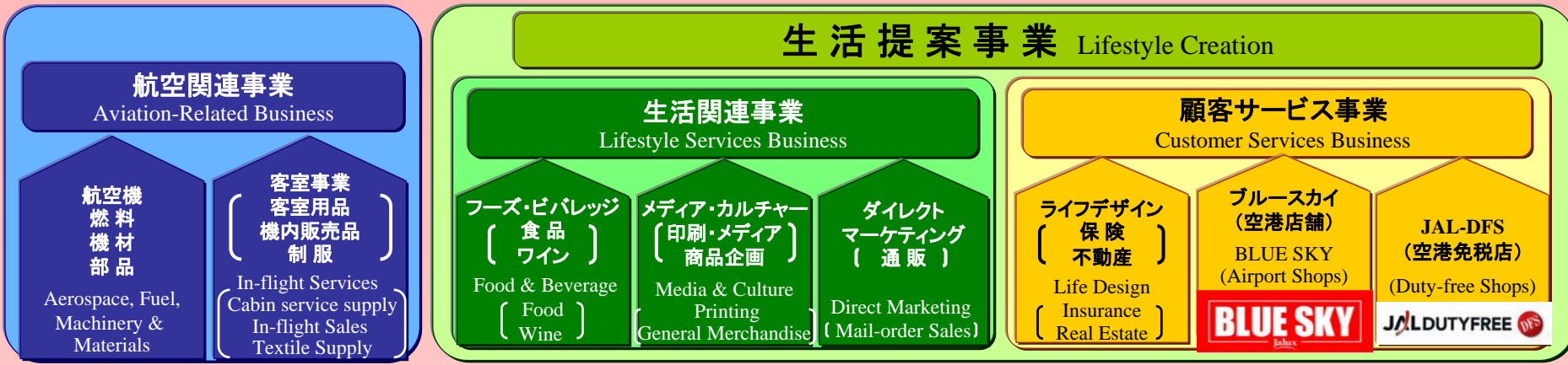
リテールを中心とする既存事業と、その発展としての新規事業により、10/3期に経常利益50億円を計画

We project ordinary income of ¥5 billion from established business centering on retail, and new business developing from the established business, by March 2010.

資本構成の変化とシナジーの創出

Change in Capital Structure and Creation of Synergy

中期
Mid-term



航空関連ビジネスの付加価値向上 Enhance value-added for aviation related business

個人・法人顧客基盤の拡充 Expand private and corporate customer base

海外事業展開の拡充 Expand overseas business development

国内外 環境・インフラビジネスの推進 Promote environment and infrastructure business (domestic and international)

高付加価値ビジネスモデルの創出 Create business models with high value-added

国内外 情報ネットワーク・営業力の強化 Strengthen information networking and sales capabilities (domestic and international)

川上機能・企画開発機能の強化 Strengthen upstream and planning development functions

グループのリソースと機能を最大限有効活用した事業拡充 Business expansion maximizing efficiency of group resources and functions

JALグループ JAL Group

- Knowledge of the aviation industry
- Highly recognized brand
- Customer base centered on JMB (JAL Mileage Bank)

+

双日グループ Sojitz Group

- Knowledge as a function-model trading company
- Value chain from upstream to downstream
- Strategic overseas networks

Sojitz holds 30% and JAL 21% of JALUX due to share transfer on March 28, 2007

中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term



セグメント
Segment

航空関連事業
Aviation-Related Business

生活関連事業
Lifestyle Services Business

顧客サービス事業
Customer Services Business

重点事業
Key businesses

部品事業
Parts

通販事業
Direct mail

店舗事業
Stores

新規分野
New fields

既存事業のナレッジを活かしシナジーの見込める分野に展開
Develop synergy in anticipated fields to exploit existing business knowledge

環境分野
Environment

文化分野
Culture

厚生分野
Welfare

中期計画の確実な達成を目指す
Ensure achievement of mid-term plan

リテールビジネスのコアバリューチェーン

Core Value Chain of Retail Businesses

中期
Mid-term



空港 Airports

店舗 Shops



- 旭川
- 女満別
- 新千歳
- 函館
- 帯広
- 青森
- 秋田

JALUX 空港店舗ネットワーク

- 北九州
- 出雲
- 福岡
- 大分
- 広島
- 神戸
- 大坂
- 那覇
- 奄美
- 熊本
- 松山
- 徳島
- 関西
- 中部
- 羽田
- 成田



航空機内 In-flight

機内販売品(卸) In-flight sales(wholesale)



機内サービス(卸) In-flight services (wholesale)



機内カタログ In-flight catalogs



日常生活 Daily life

DMカタログ DM catalogs



WEB



旅行動線における連続的でタイムリーなサービスの提供により収益性を向上
Increase profitability with delivery of successive timely travel services.

新規顧客開拓への取り組み

Efforts to Attract New Customers

中期
Mid-term

Jalux



店舗とWEB(PC・モバイル)の連動性向上
Enhance linkage among shops and Internet (PCs and mobiles)

旅行用品・保険等 専門性・利便性の向上
Increase specialization and convenience with travel goods, insurance etc.

マイレージ会員へのアプローチの強化
Strengthen approaches to mileage members

JALUX独自のショッピングサイトの構築
Build original JALUX shopping sites

アンテナショップ、イベント・催事の活用
Antenna shop and event & event hall activities

カタログ通販等 他社との提携・協働
Tie-ups and cooperation with DM catalog and other companies

旅行前や旅行以外のシーンにおける潜在顧客開拓を強化し規模を拡充
Enhance scale and cultivation of potential customers for pre- and non-travel scenes and enhance scale.

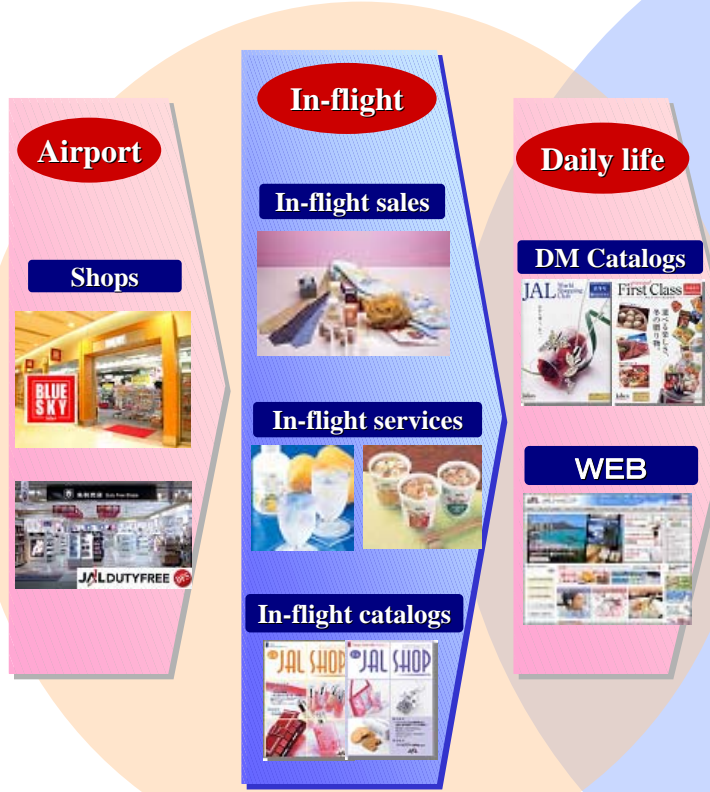
ライフタイムマネジメントへの発展

Development toward Lifetime Management

中期
Mid-term



マイレージプログラムの活用・顧客の会員化
Enhance mileage program activities and customer membership



マーケティングカ・ブランド力の向上
Enhance marketing and brand power

団塊・シニア世代に向けたニーズの創出
Create demand from baby boomer and senior citizen generations

サービスの領域と連続的価値の拡充
Enhance service domains and progressive value

文化分野の拡充
Enhance cultural areas

Create high value-added by cultivating education and interests including art and history.

厚生分野の拡充
Enhance welfare fields

Life-design support
(FP, property, lifestyle, travel, health)
JAL Vacations
(Resort property timeshare)
JALUX Good Time Home
(fee-paying senior citizens care home)

グループ(JAL+双日)のリソースを最大限活用
Activities to maximize group (JAL and Sojitz) resources

サービスの領域と連続的価値の拡充によりライフタイムマネジメントへと発展
Develop lifetime management by enhancing service areas and progressive values.

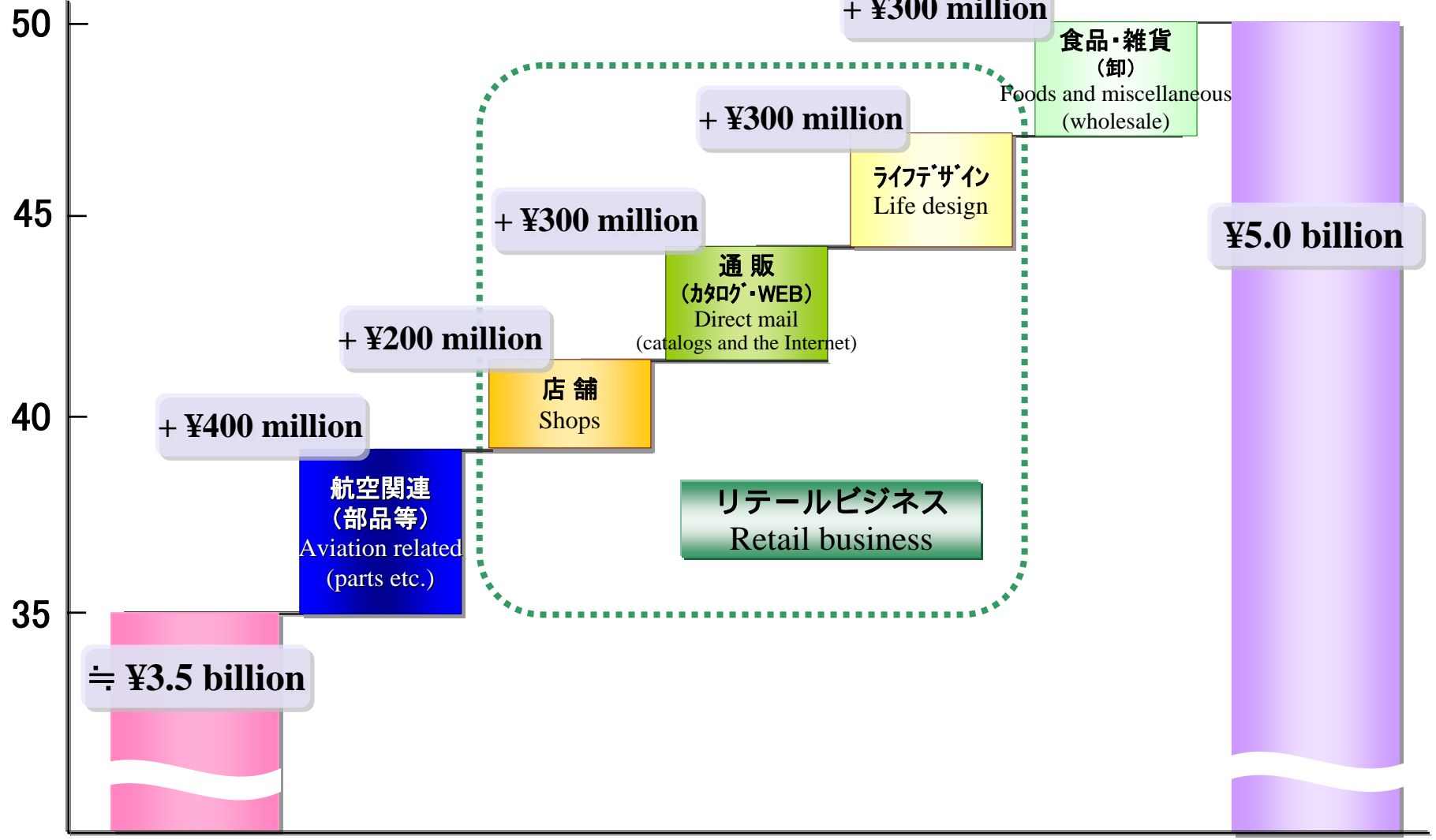
経常増益への寄与額(概算値)

Breakdowns of Increase in Ordinary Income (approx.)

中期
Mid-term



(unit: billion yen)



(Period ending) 07/3期

10/3期(計/E)

リテールビジネスの拡充による増益を中心に、中期期間中に約15億円の経常増益を計画
 We project 1.5 billion yen rise in ordinary income during mid-term plan centered on increased profit from expansion of retail business

配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
March '08E

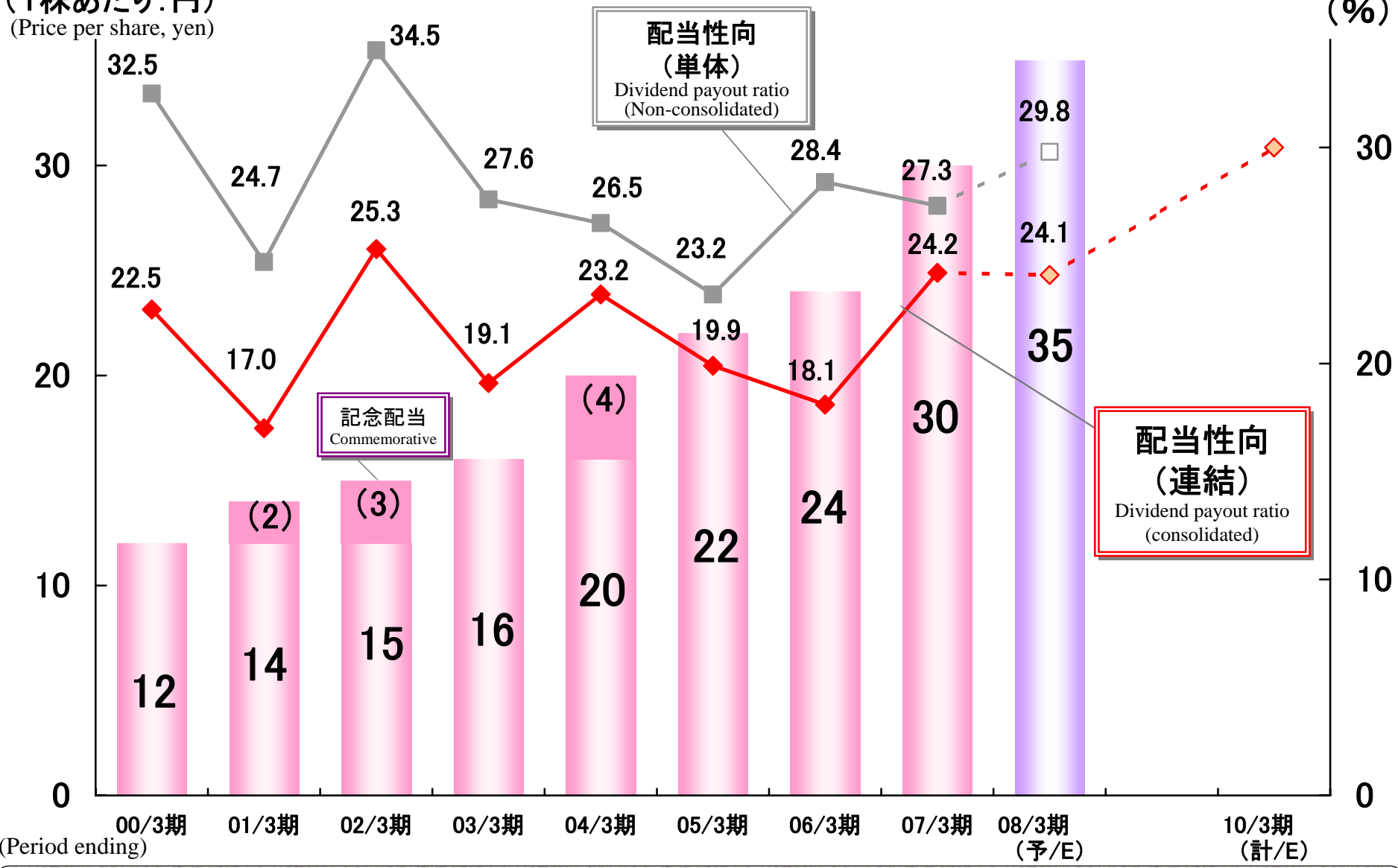
中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)

(%)



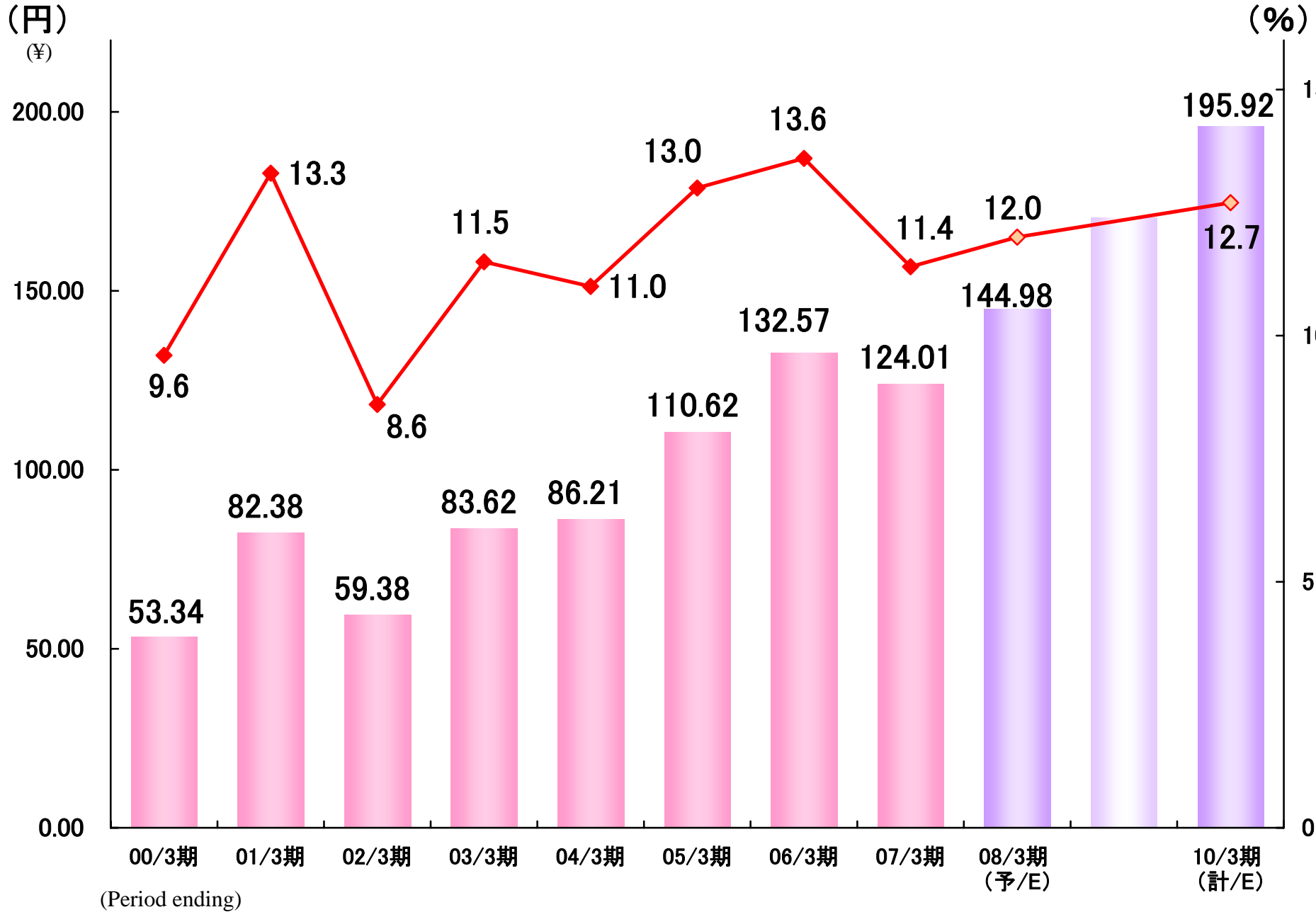
配当性向の目標値を連結ベースに変更し、2010年3月期に配当性向(連結)3割を目指す
Dividend payout targets set to change to consolidated basis and reach 30% by period ending March 2010

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term

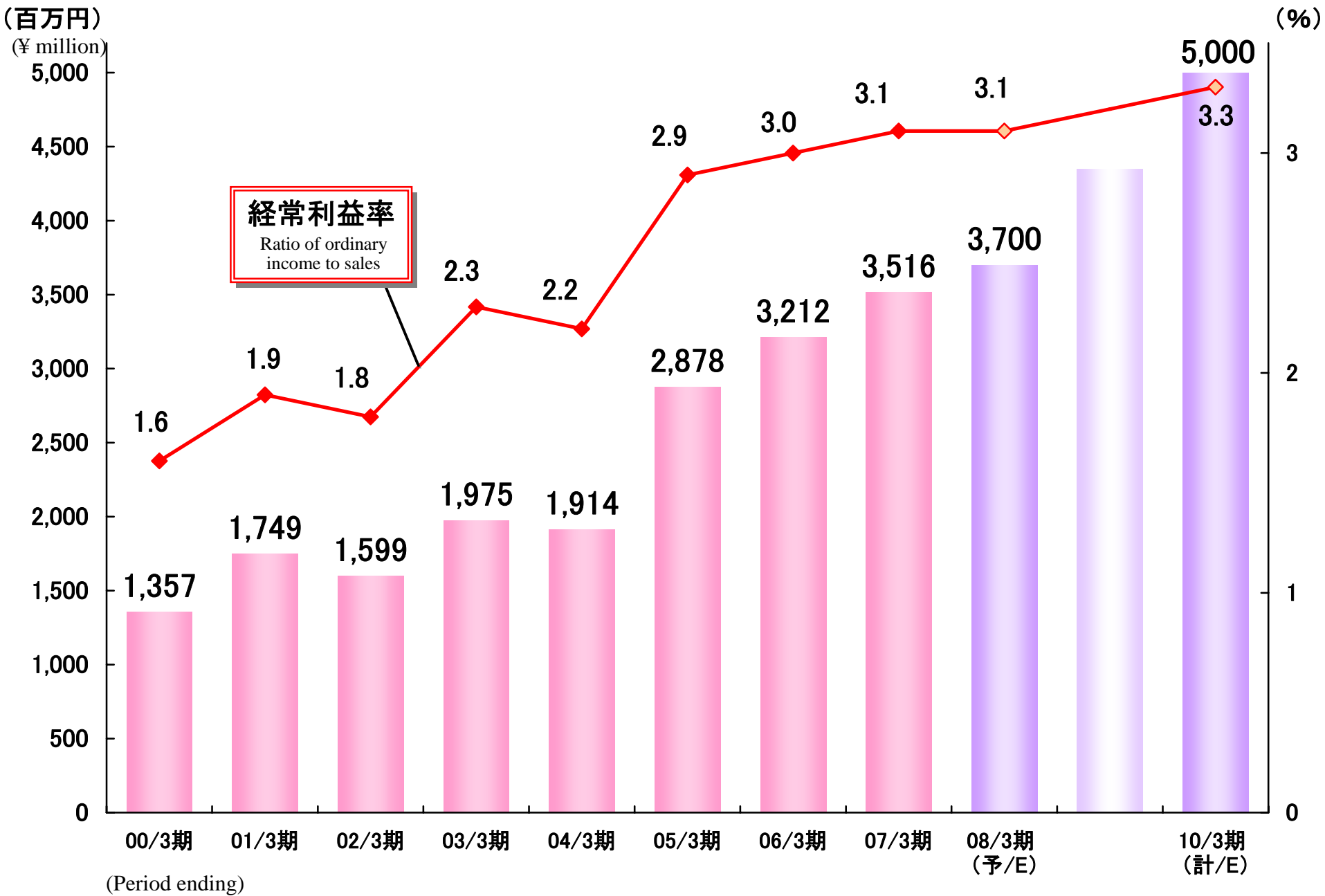


経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term



付録資料

Appendix

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

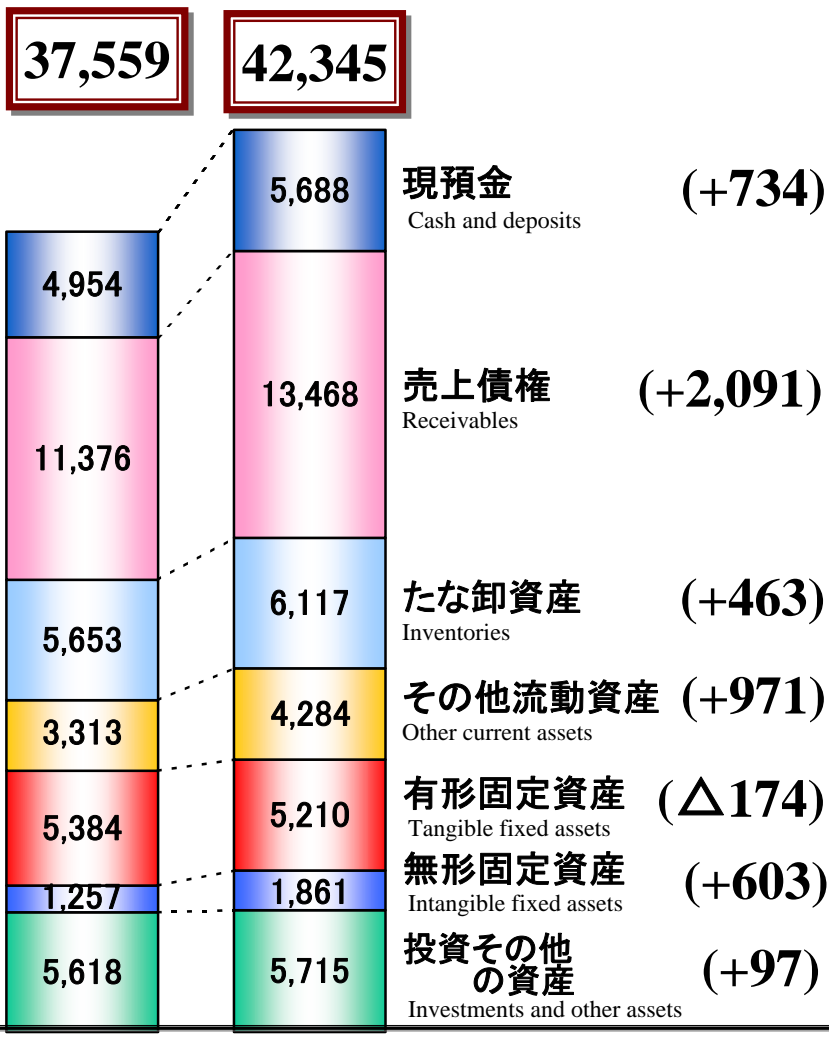
(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07



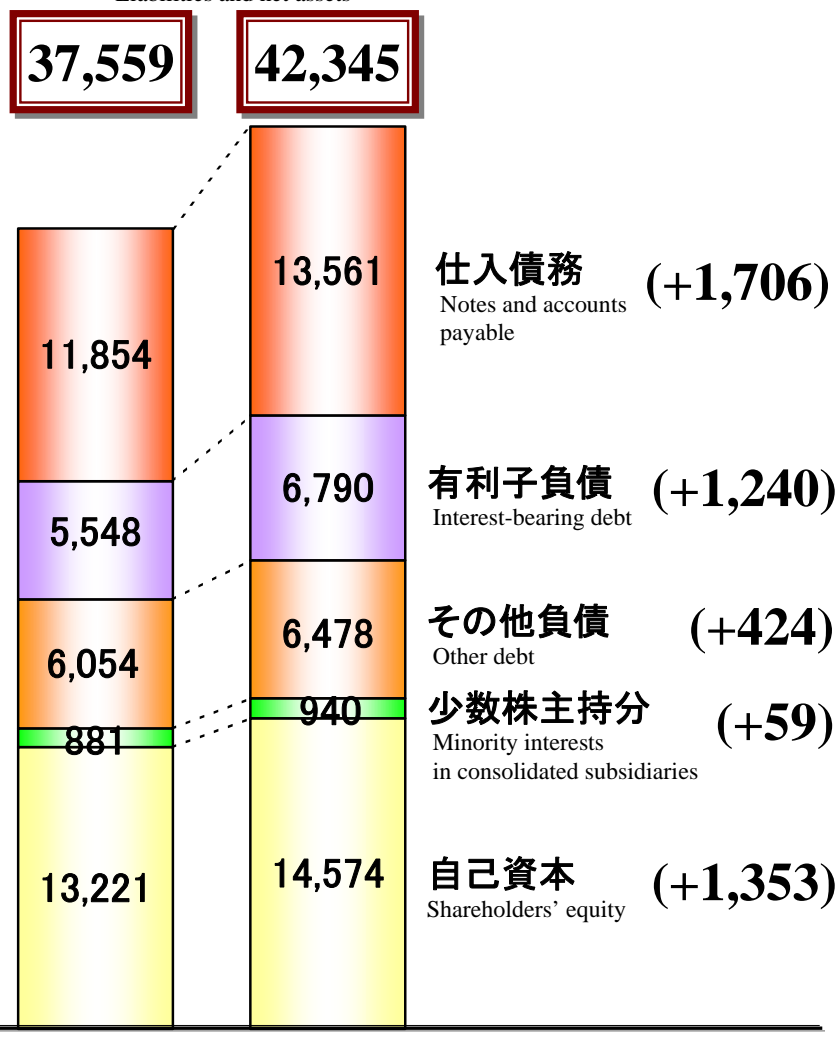
資産の部

Assets



負債・純資産の部

Liabilities and net assets



(End of) 06/3末 07/3末

06/3末 07/3末

取引規模拡大により債権債務が増加／新システム開発により有利子負債が増加(ネット有利子負債≒11億円)

Payables and receivables rose due to growth in transactions/Interest-bearing debt rose due to new system development (net interest-bearing debt≒¥1.1 billion)

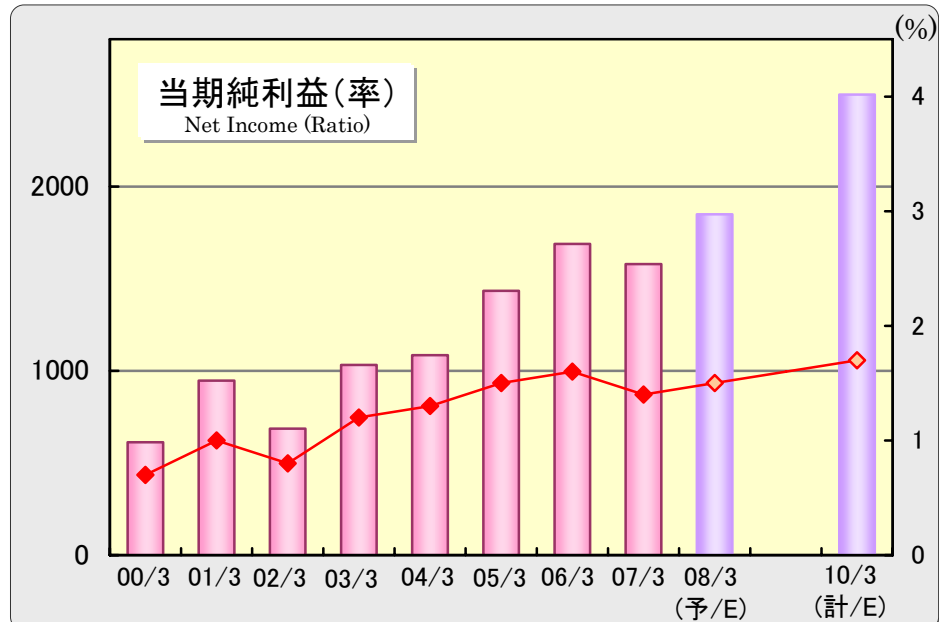
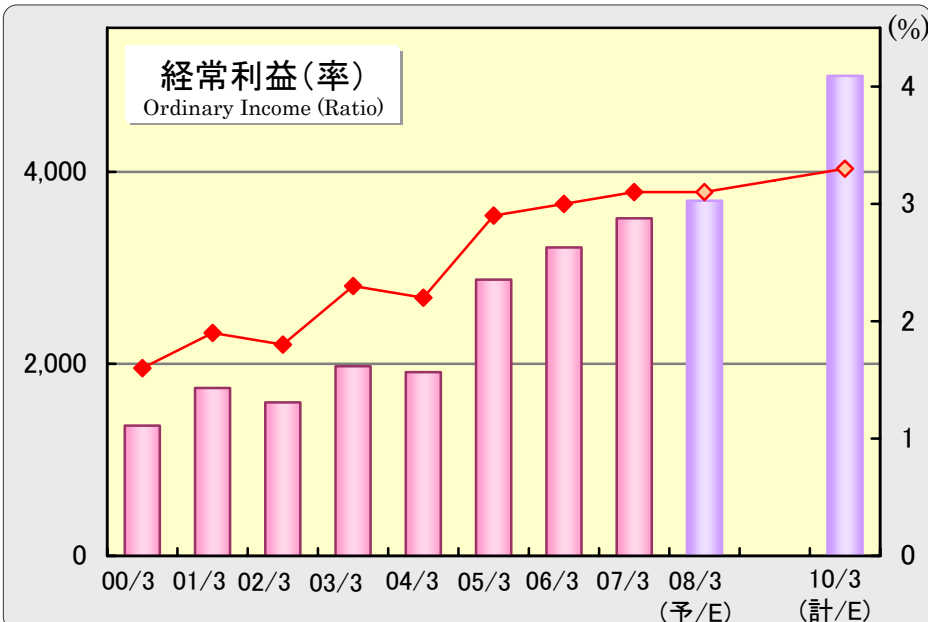
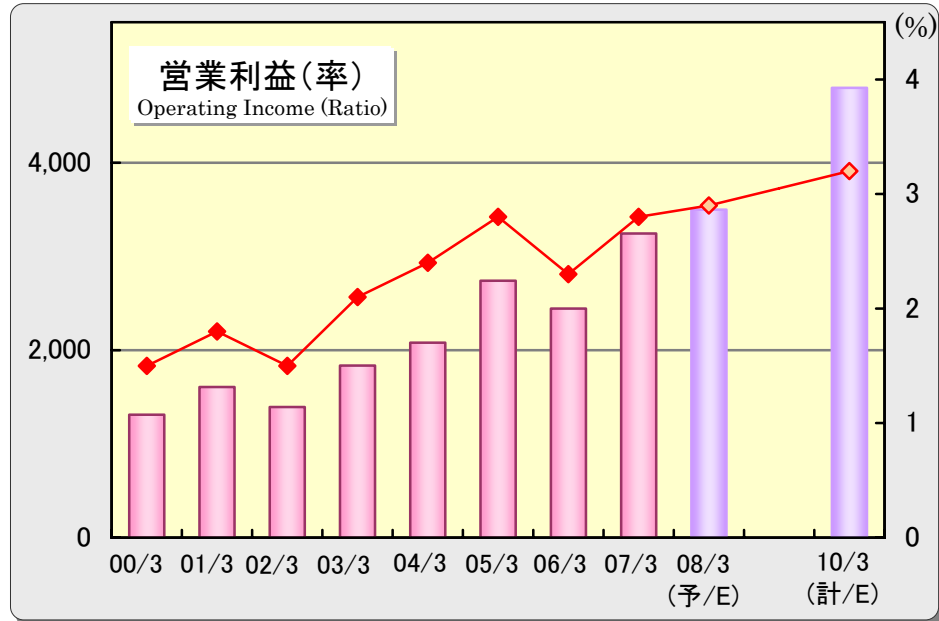
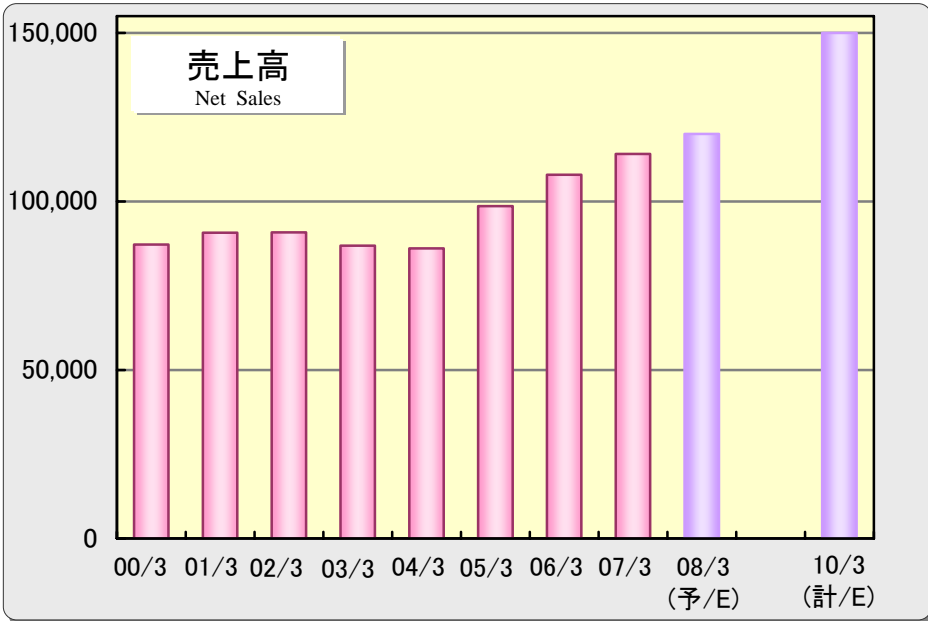
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07

+ 中期
Mid-term



2007年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2008 (vs. Result for Interim of March 2007)

半期予想
Semiannual (E)



	06年9月中間期 Interim		07年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	53,609	—	59,000	—	5,390	110.1
売上総利益 Gross profit	11,828	22.1	12,500	21.2	671	105.7
販売管理費 SG&A	10,427	19.5	11,000	18.6	572	105.5
営業利益 Operating income	1,400	2.6	1,500	2.5	99	107.1
経常利益 Ordinary income	1,468	2.7	1,550	2.6	81	105.5
中間純利益 Net income	623	1.2	700	1.2	76	112.2
EPS(円) (Yen)	49.10		54.86		5.76	111.7
設備投資額 Capital expenditure	691		1,050		358	151.8

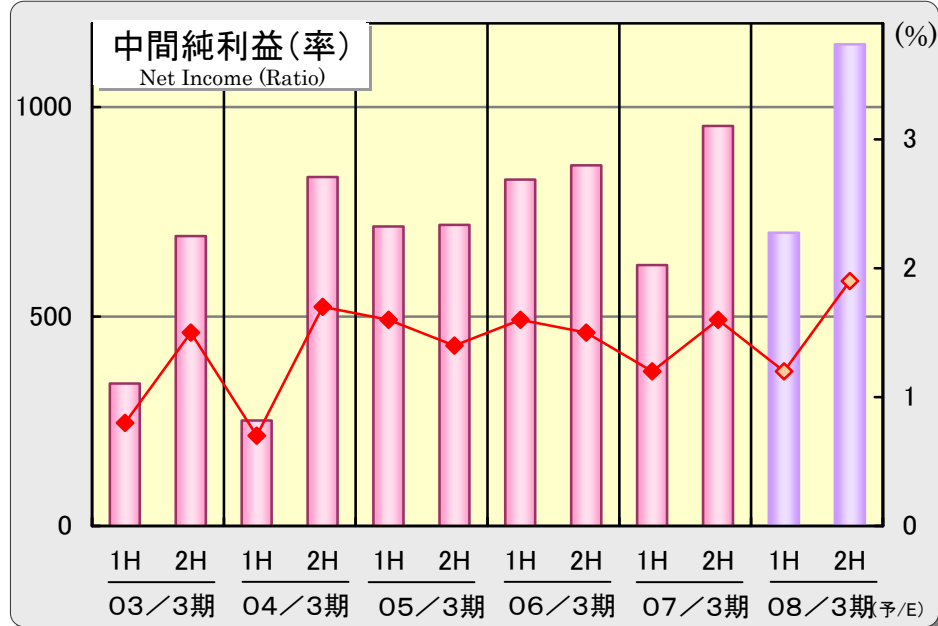
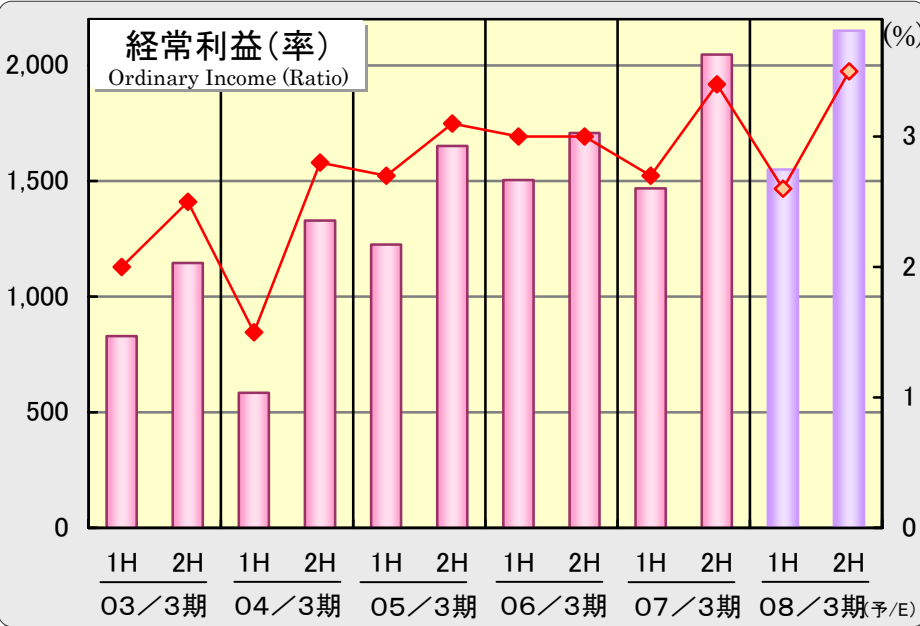
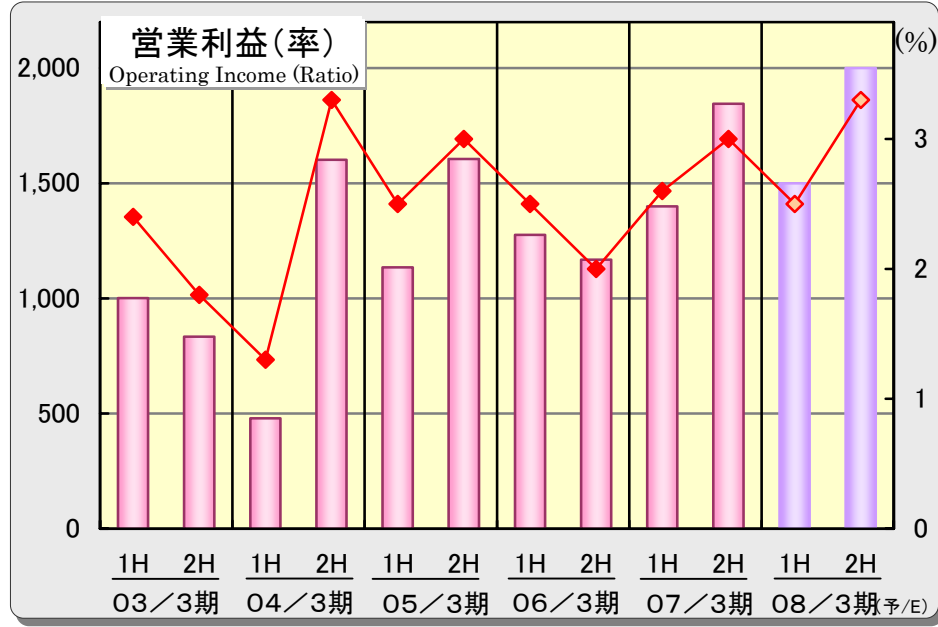
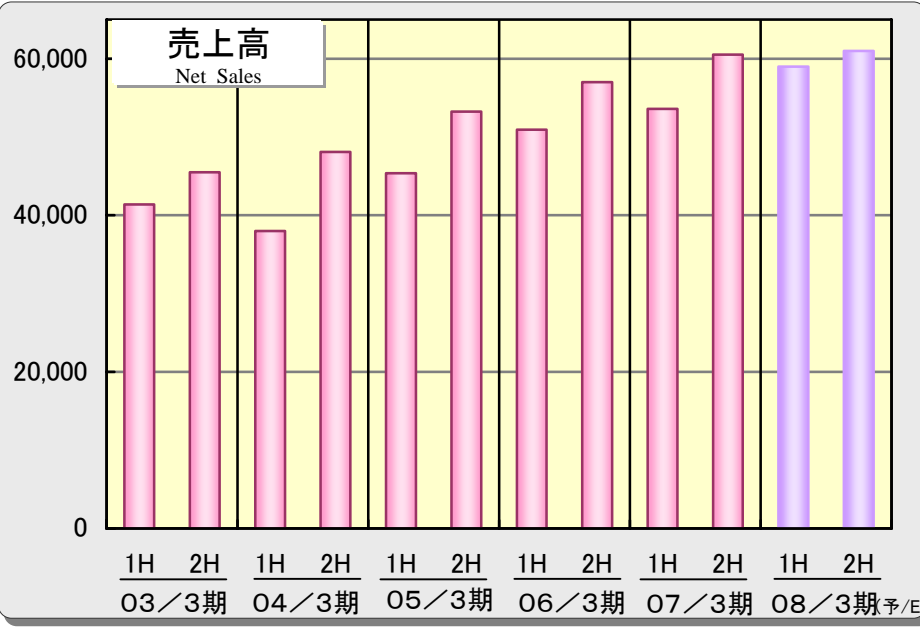
半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

半期
Semiannual



(単位: 百万円 ¥ million)



セグメント別業績の半期推移および計画

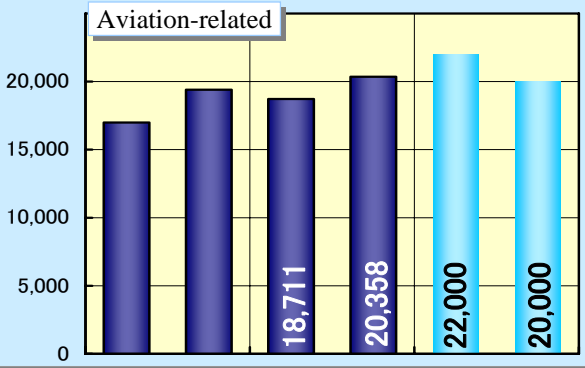
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual

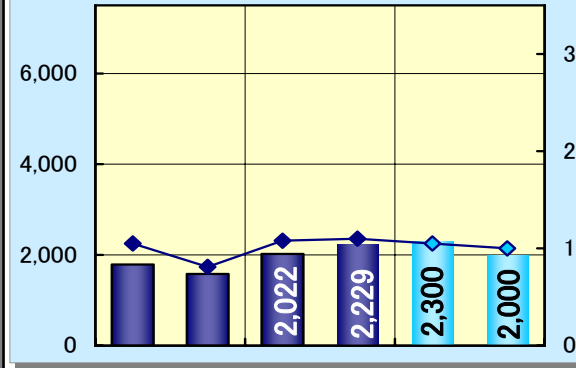


航空関連事業

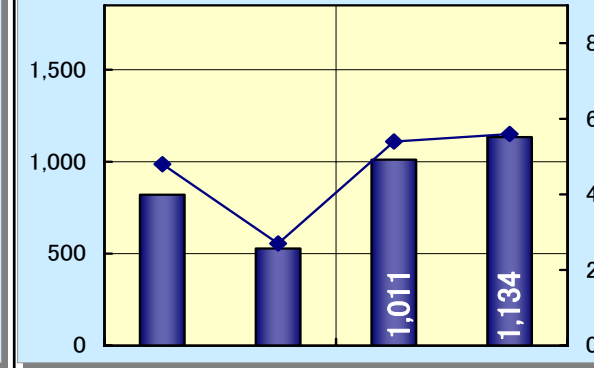
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

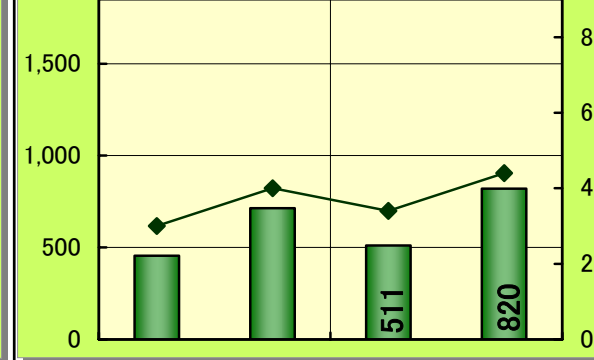
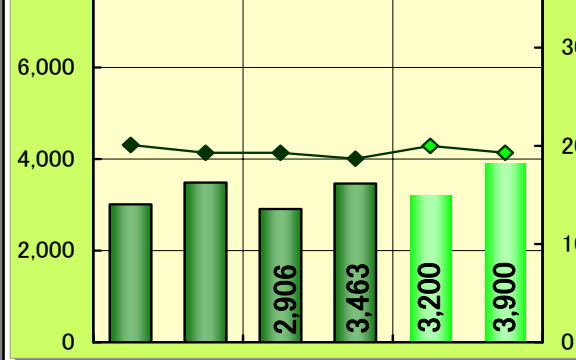
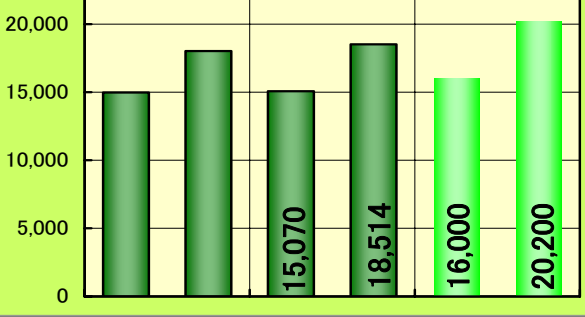


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



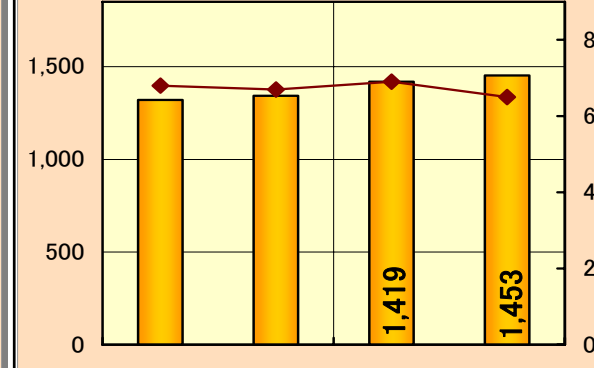
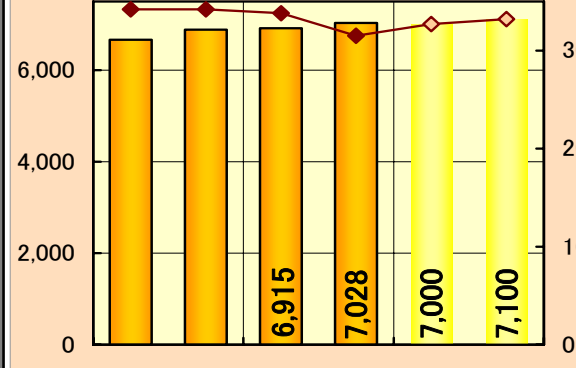
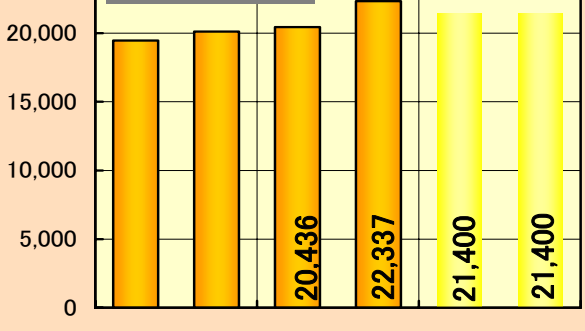
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期

セグメント別業績の四半期推移

四半期
Quarterly

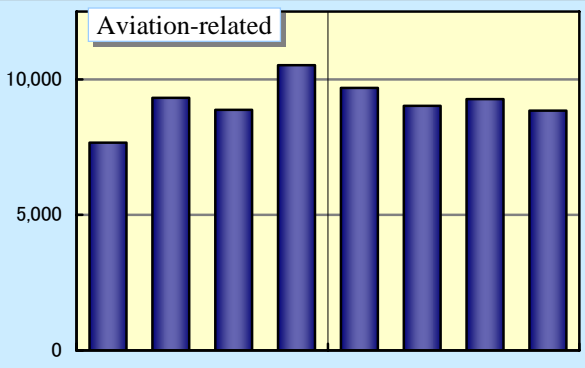


Quarterly Consolidated Performance by Operating Segment

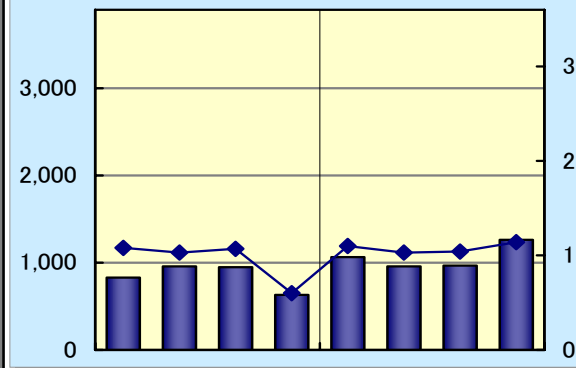
(単位:百万円 ¥ million, %)

航空関連事業

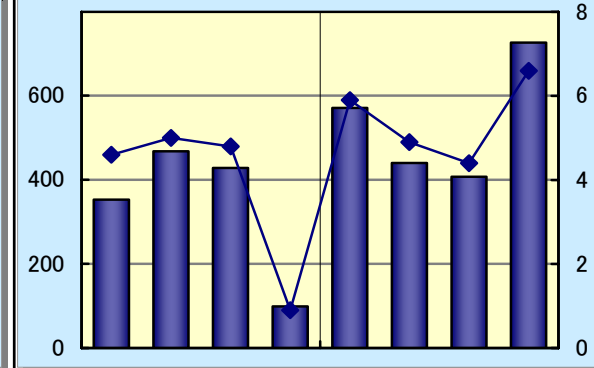
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

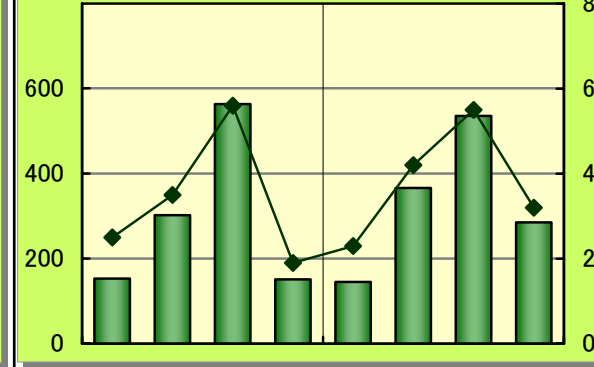
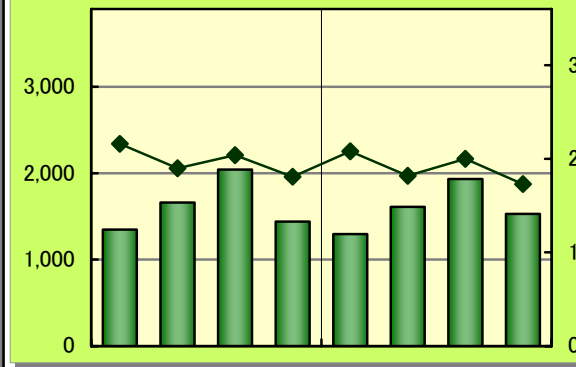
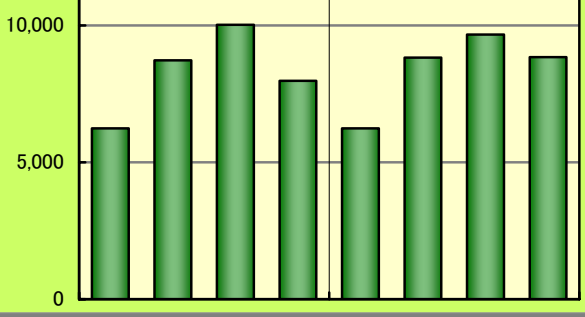


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



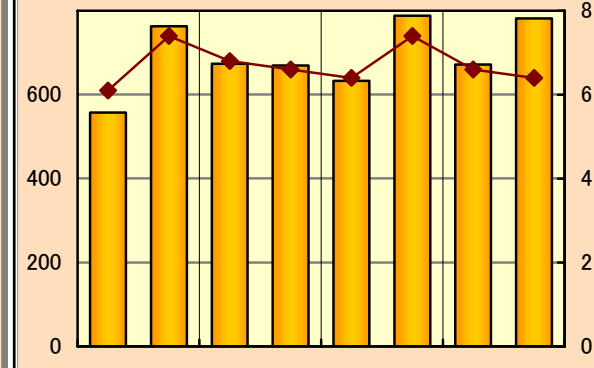
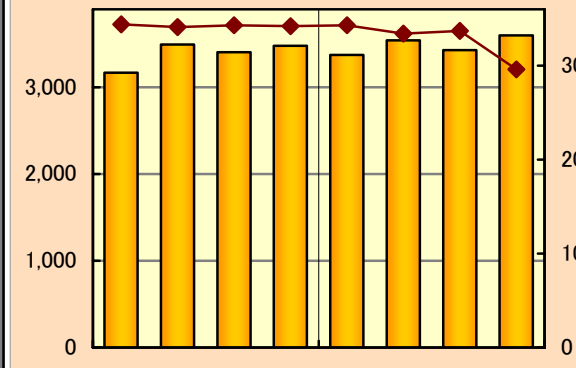
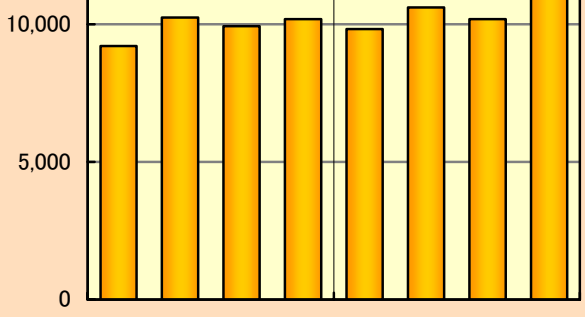
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

通信販売事業

Mail-order Sales

機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開
 Developing DM magazines including *JAL Shop*, the *JAL World Shopping Club* catalog, and the web-based *JAL Shopping*

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化と運営効率の向上
 Strengthening marketing power by introducing new systems and enhancing operating efficiency
- ・会員化等による顧客基盤の強化
 Expanding membership strengthens customer base.
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
 Thorough quality control, especially for food
- ・WEBショッピングの集客力向上
 Enhancing ability to collect customers for Internet shopping
- ・美容・健康商品の拡充
 Expanding beauty and health products

外部環境

External environment

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
 Expanding demand for high-quality products and foodstuff accompanying trend toward natural, healthy products
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長
 DM market gradually moving into positive growth focused on the Internet



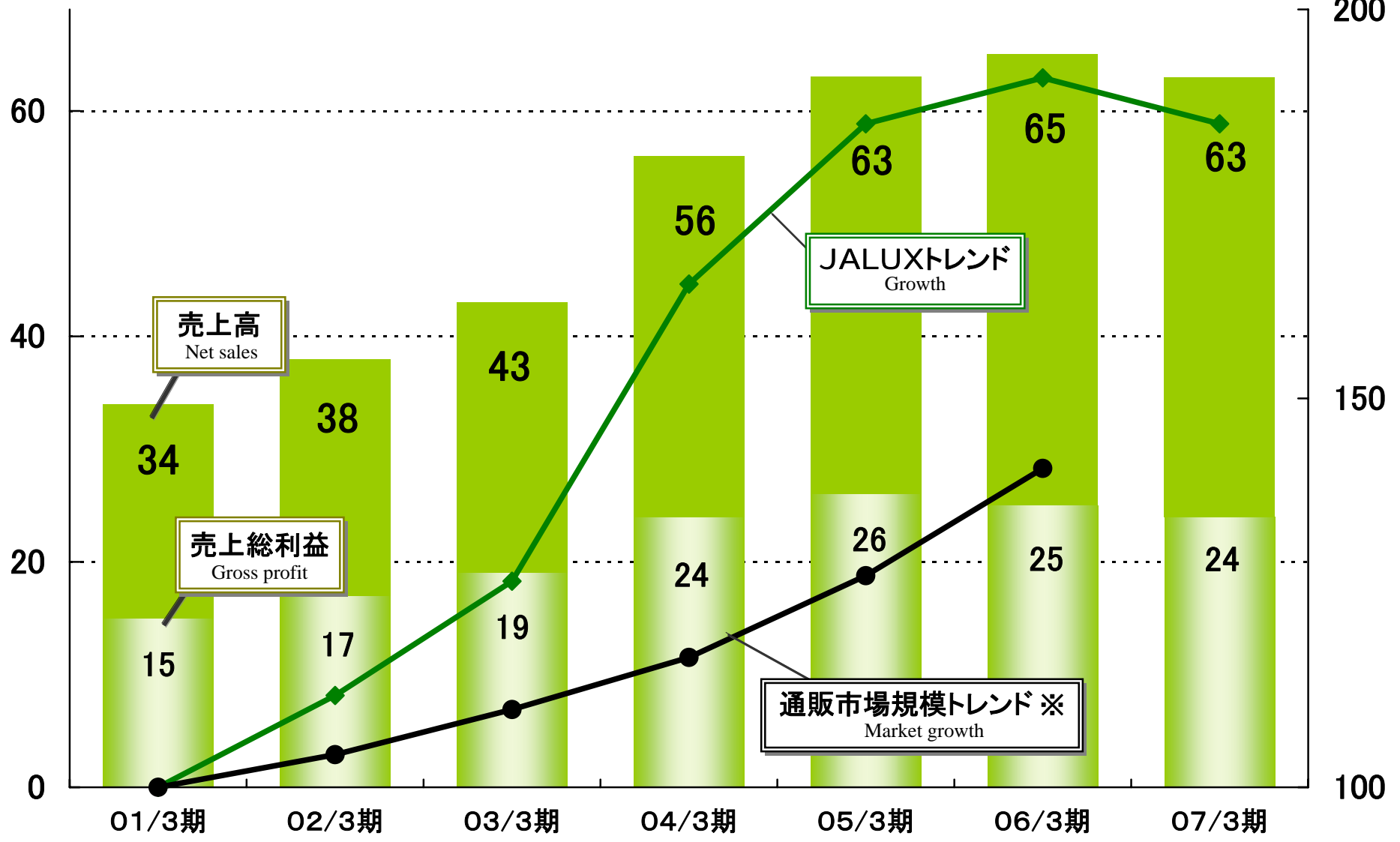
通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)



(Period ending)

※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

空港店舗事業

Airport shops business

全国25空港で「BLUE SKY」94店舗(国内線店舗が約8割)、成田空港で「JAL-DFS」3店舗(国際線免税店)を展開

95 Blue Sky shops (around 80% for domestic passengers) operated in 25 airports and 3 JAL-DFS Shop (duty-free shops for international passengers) operated at Narita airport.

- ・2006年4月に営業譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設(BLUE SKY)
Five Blue Sky shops established at New Chitose Airport after transfer of business in April 2006.
- ・2007年4月に「ナリタ5番街」内のブランド免税店の運営受託を開始(2店舗)
Two new branded duty-free shops opened on “Narita’s 5th Avenue” in April 2007 (business trust).

外部環境








External environment

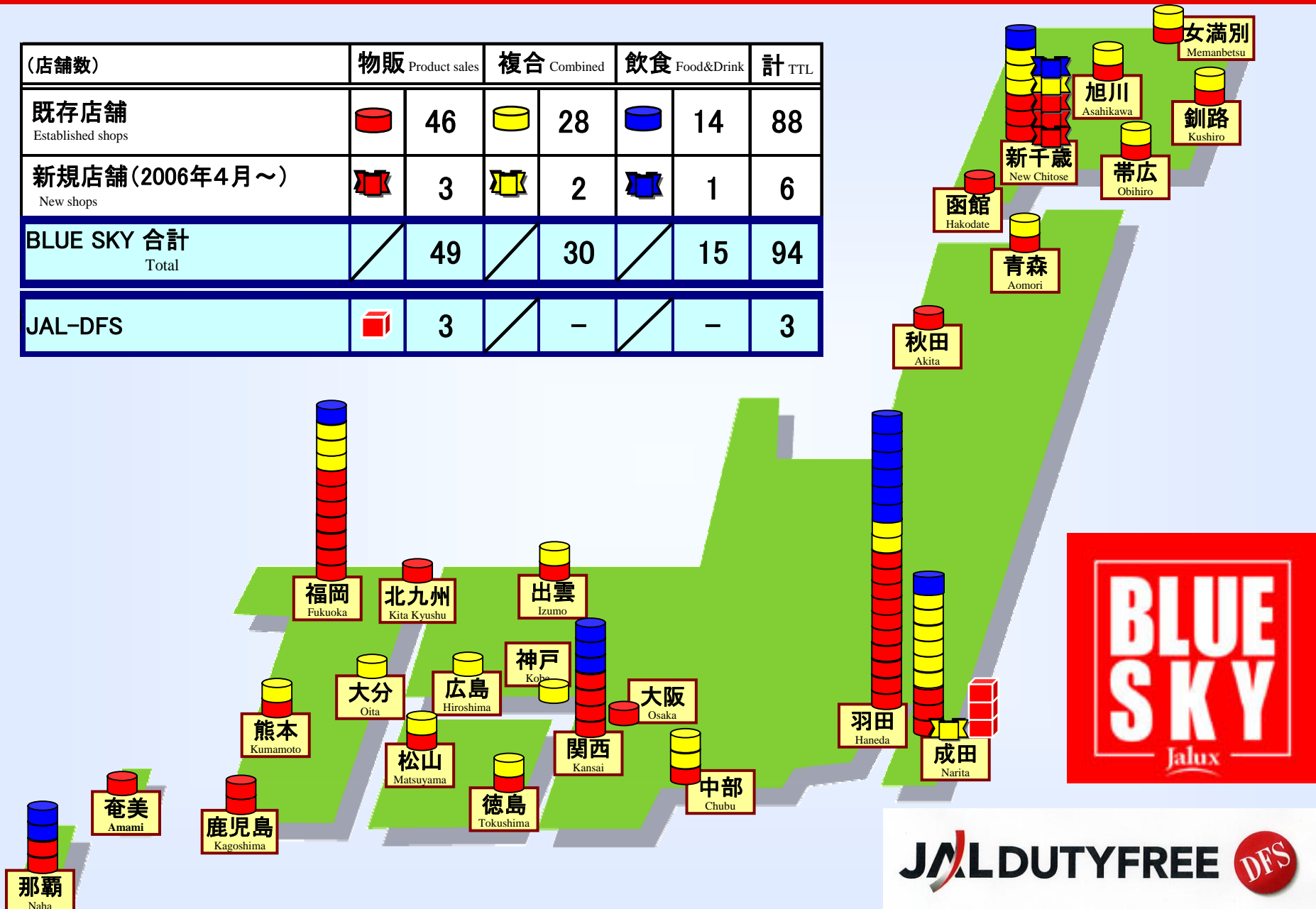
- ・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行の充実志向
Rising trend for leisure and travel purchases against a background of increasing retiree numbers
- ・成田空港免税モールの拡張(2007/4) ・羽田空港国際化(2010)
Expansion of duty-free mall at Narita Airport (April 2007). Internationalization of Haneda Airport (2010).



空港店舗網 (2007年4月1日現在)

Network of Airport Shops (as of April 1, 2007)

(店舗数)	物販 Product sales		複合 Combined		飲食 Food&Drink		計 TTL
既存店舗 Established shops		46		28		14	88
新規店舗(2006年4月~) New shops		3		2		1	6
BLUE SKY 合計 Total	/	49	/	30	/	15	94
JAL-DFS		3	/	-	/	-	3



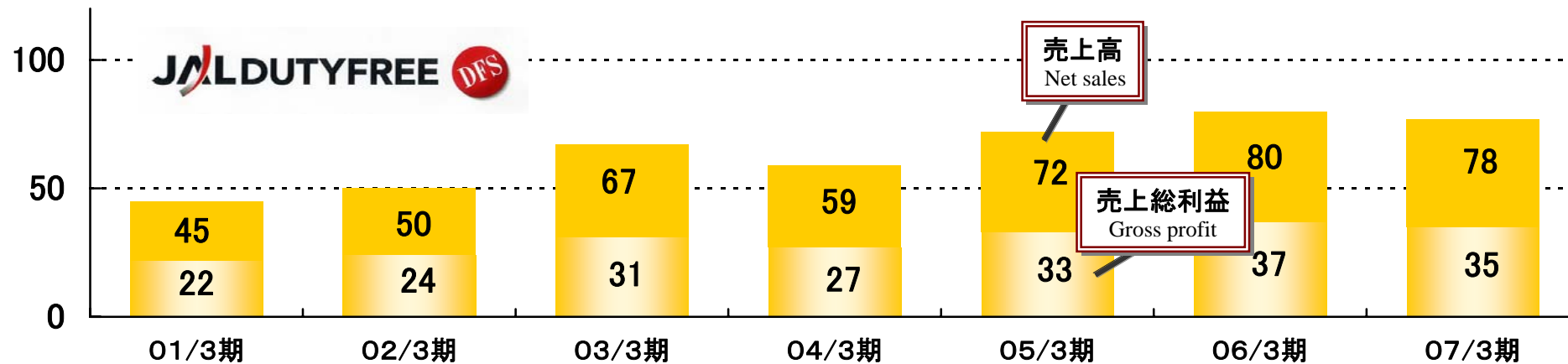
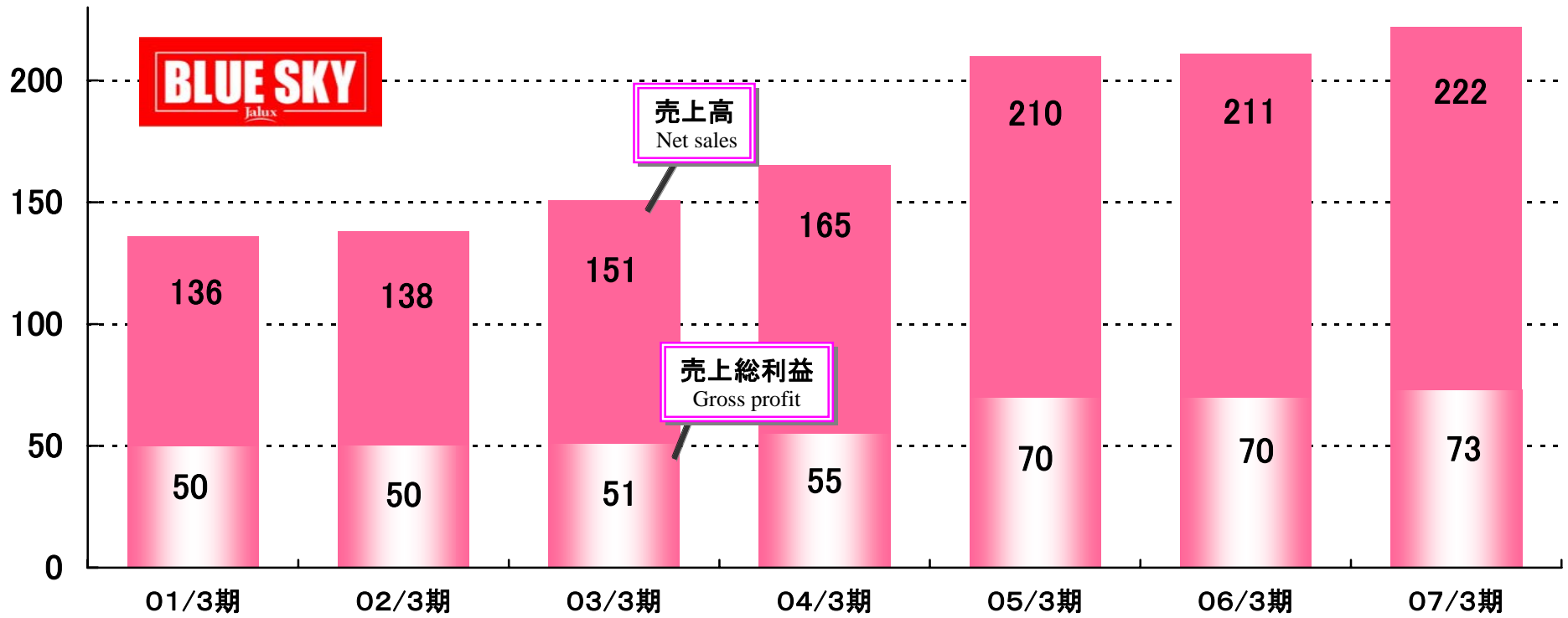
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)

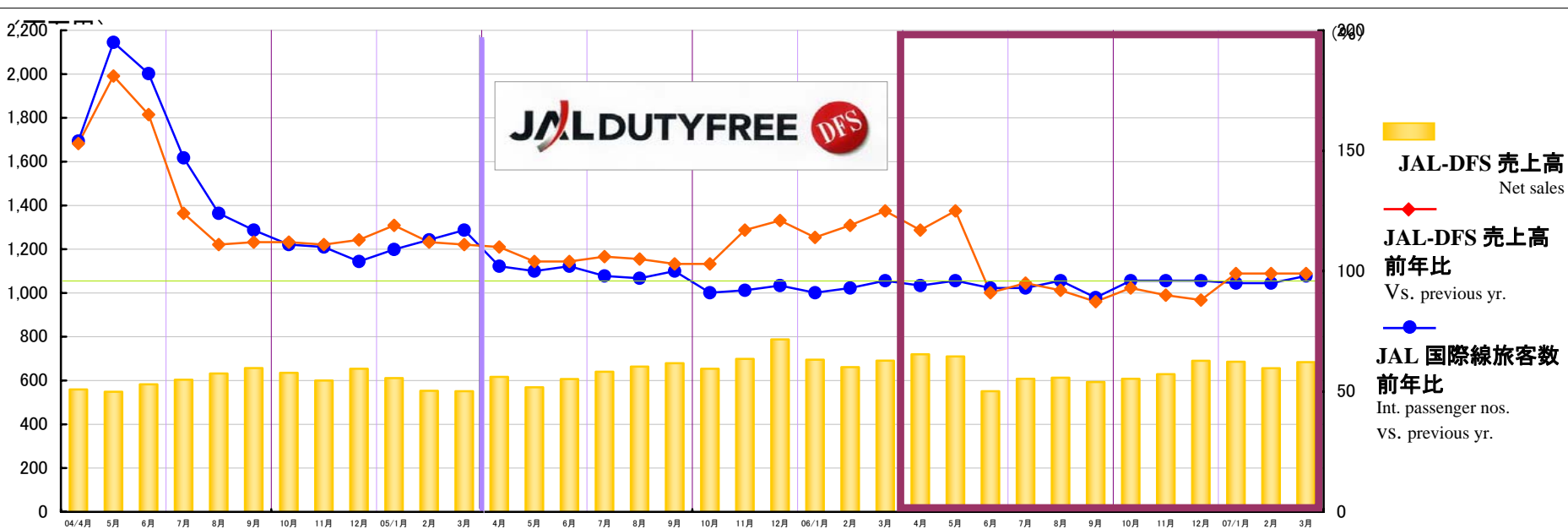
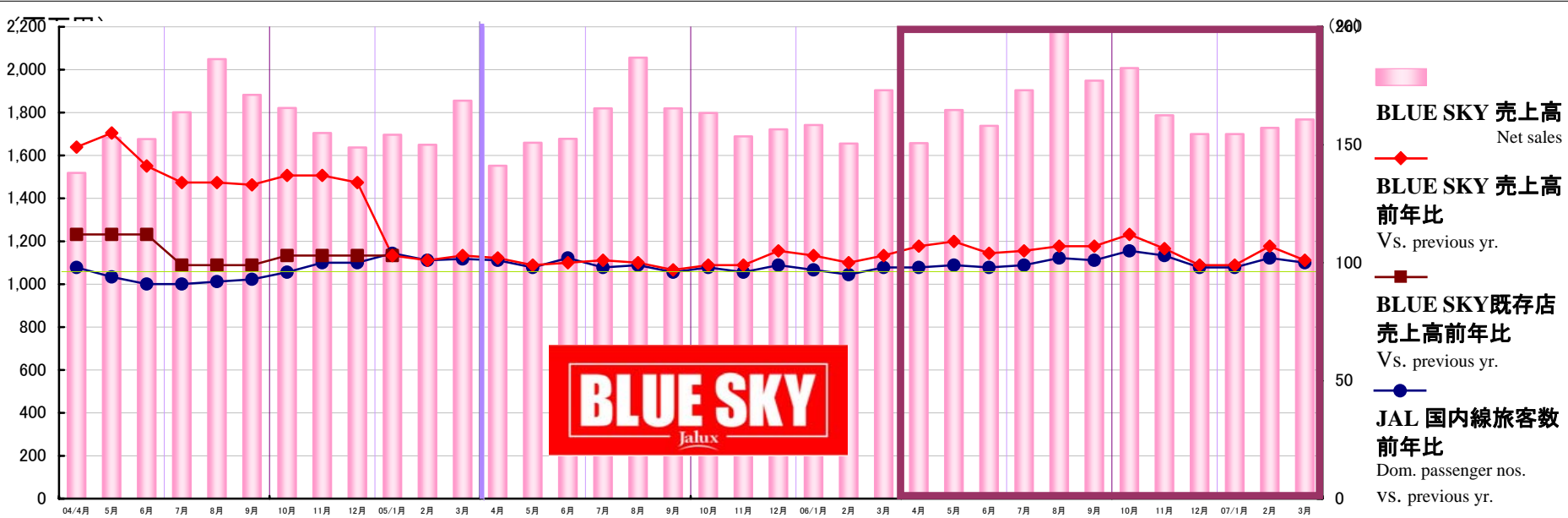


空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops













Jalux



主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場 (銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10~)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」(海外ギフトショップ)閉店
Closed “JAL PLAZA Igrisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 20%)

株主優待制度 (JALUX通販および店舗商品券)

Gift Certificates for Shareholders



株数 No. of shares	株主優待商品券 (1枚:1,000円) Shareholder gift certificates (¥1,000 each)		配当予想 (1株35円予想) Dividend projection (¥35 per share)	年間合計 Annual total	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください) Share-purchase budget (Please note that share prices fluctuate daily)	
	2007年9月21日確定 2007年11月中送付 Establish Sept.21,2007 Remit November 2007	2008年3月25日確定 2008年6月中送付 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008	2008年3月25日確定 2008年6月中支払 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008		1株2,000円の場合 ¥2,000 per share	1株2,500円の場合 ¥2,500 per share
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	2,000万円	2,500万円

「生活提案企業」(大株主 = 双日30%、JAL21%)

Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002; major shareholders are Sojitz (30%) and JAL (21%))

特徴 Features

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
Strengths feature specialized aviation knowledge, group customer base, and brand recognition.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2,国内2)。
Net sales of businesses affected by passenger numbers are around 40% of total (international and domestic accounting for 20% each).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
Net sales to the JAL group are around 30% of total (partly overlapping with the 40% mentioned above).

事業は「航空」「生活関連(通販,食品)」「顧客サービス(店舗,保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業 Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
The net sale ratios for the above are 3:3:4 and the operating income ratios 3:2:5.
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。
“Lifestyle” DM sales and customer-oriented shops will drive profit growth. Currently planning investment for new business fields.

経常利益は05/3期以降、3期連続で最高益を更新中。

From March '05, ordinary income has posted record profits for the third successive period.

業績 Results

- 07/3期 売上1,141億、経常利益35億、当期純利益16億円。
Period ending March '07 ⇒ Net sales of ¥114.1 billion, ordinary income of ¥3.5 billion, and net income of ¥1.6 billion.
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。
In the mid-term we are projecting ordinary income of ¥5.0 billion and a 30% dividend payout ratio (consolidated).

会社概要(2007年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2007)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部) TSE 1st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,803名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,837名(連結子会社 1,203名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	●(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ●(株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港98店舗 98 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.