

付録資料

Appendix

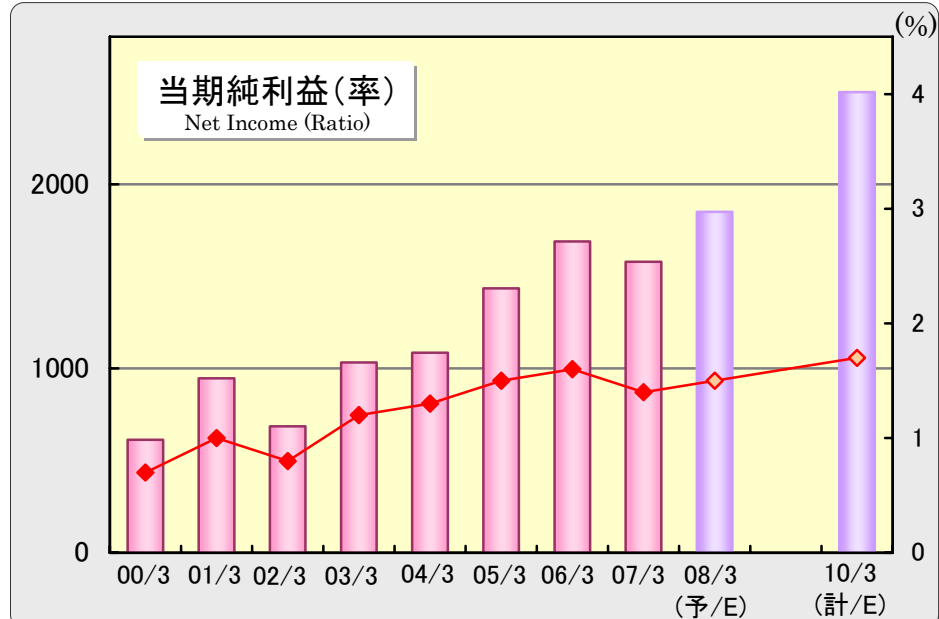
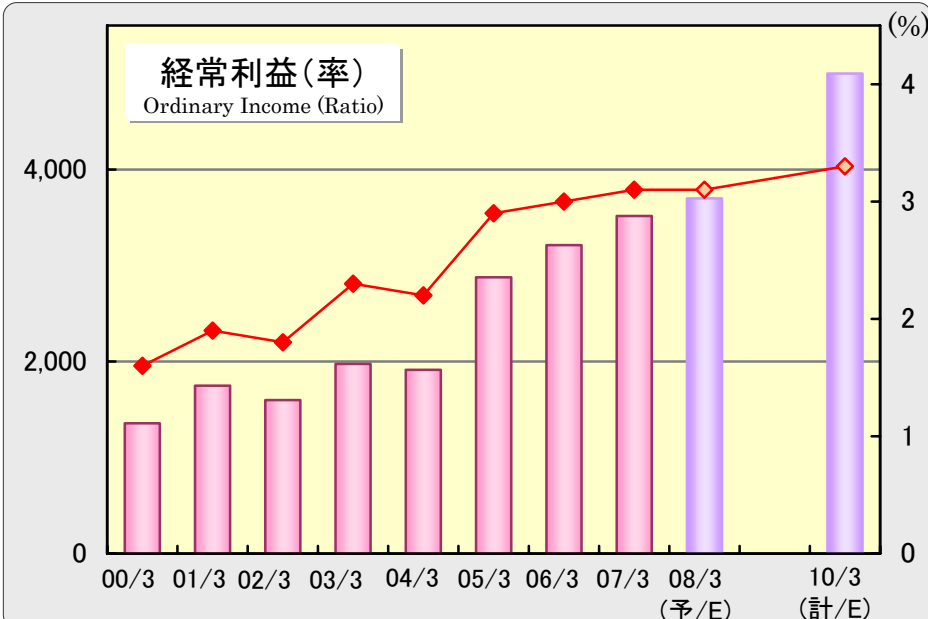
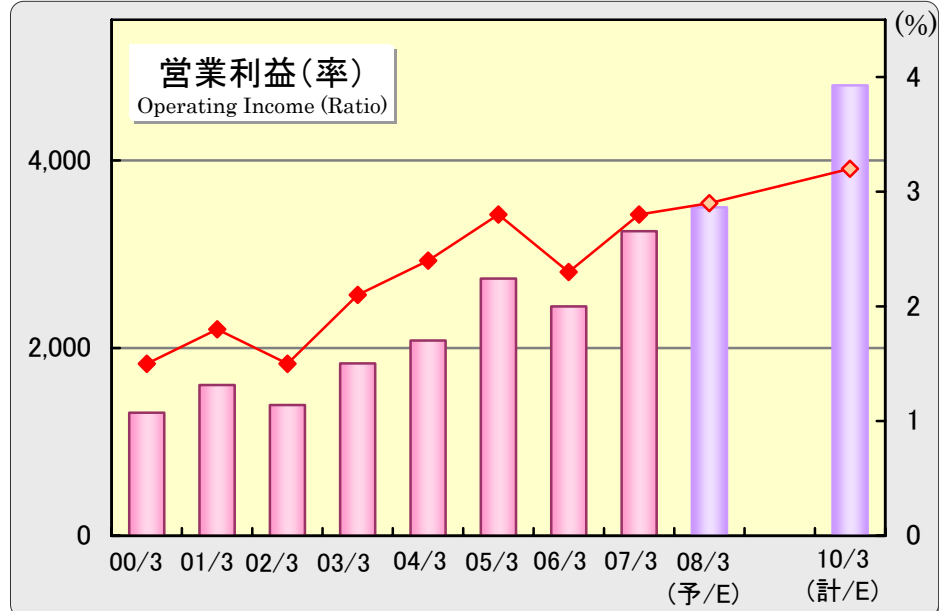
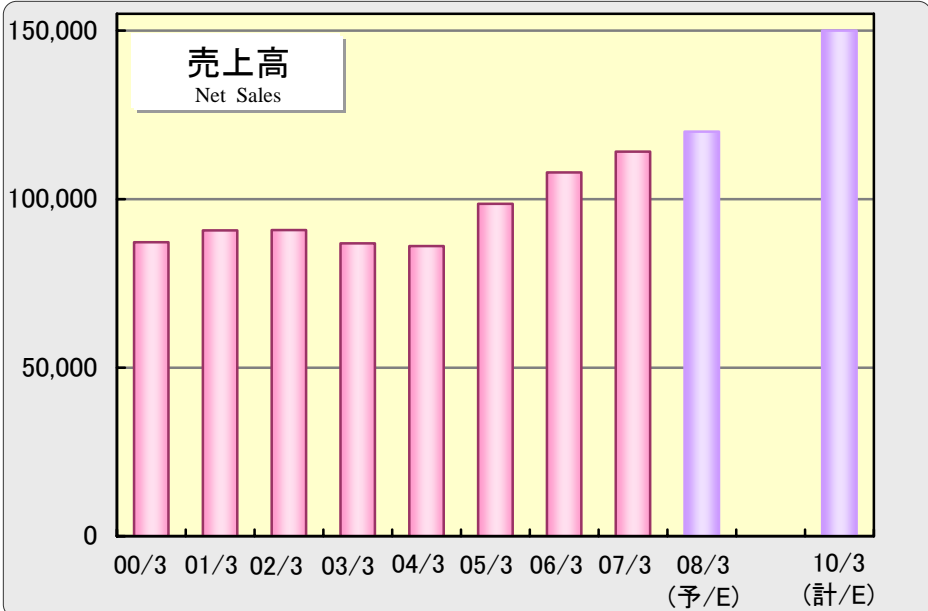
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位: 百万円 ¥ million)

決算
March '07

中期
Mid-term

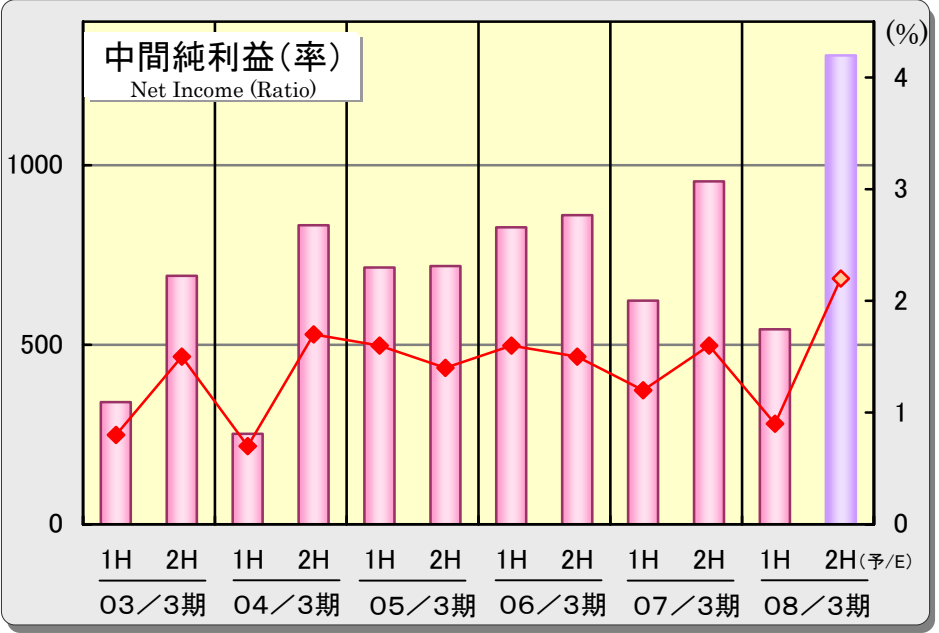
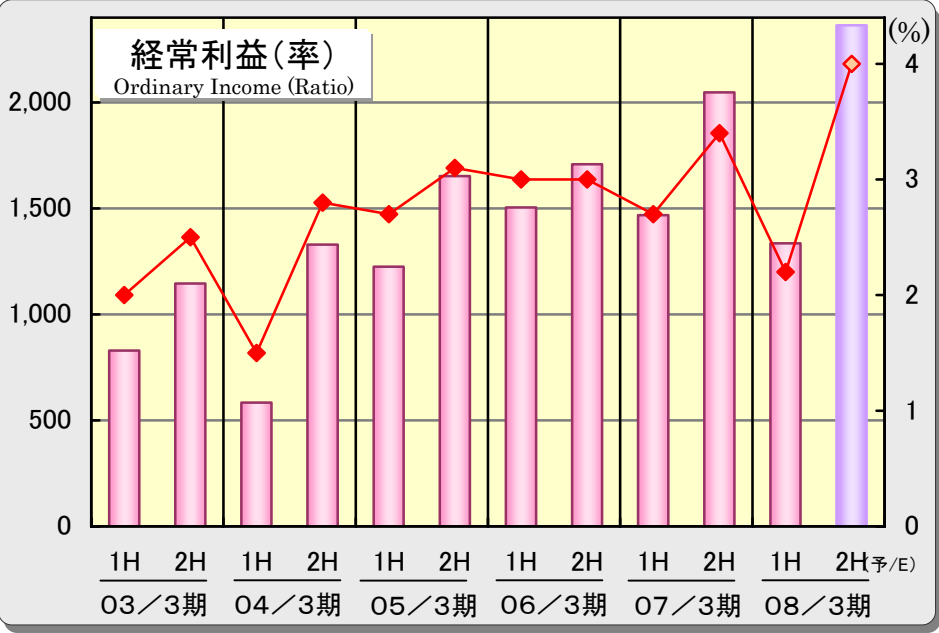
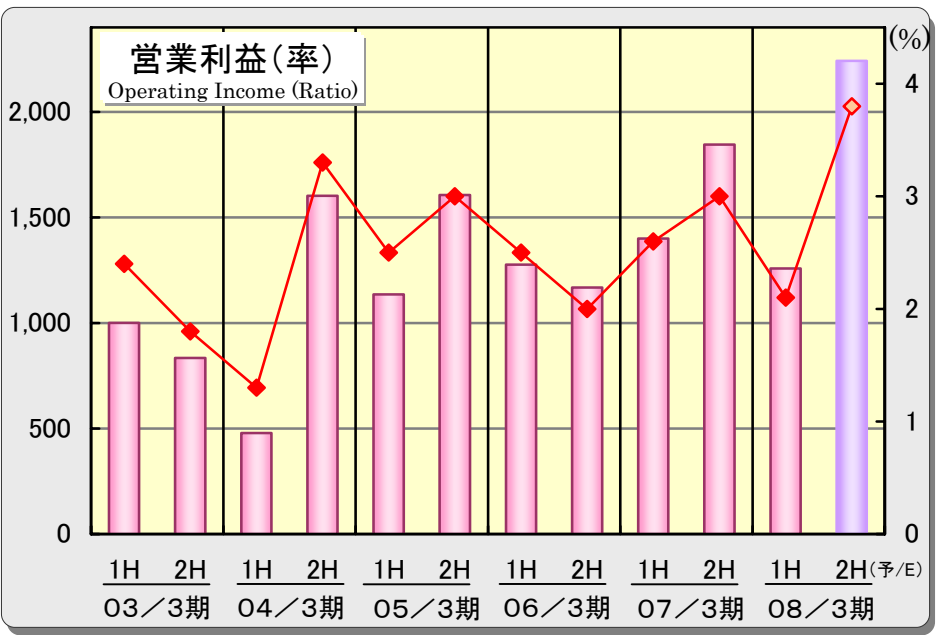
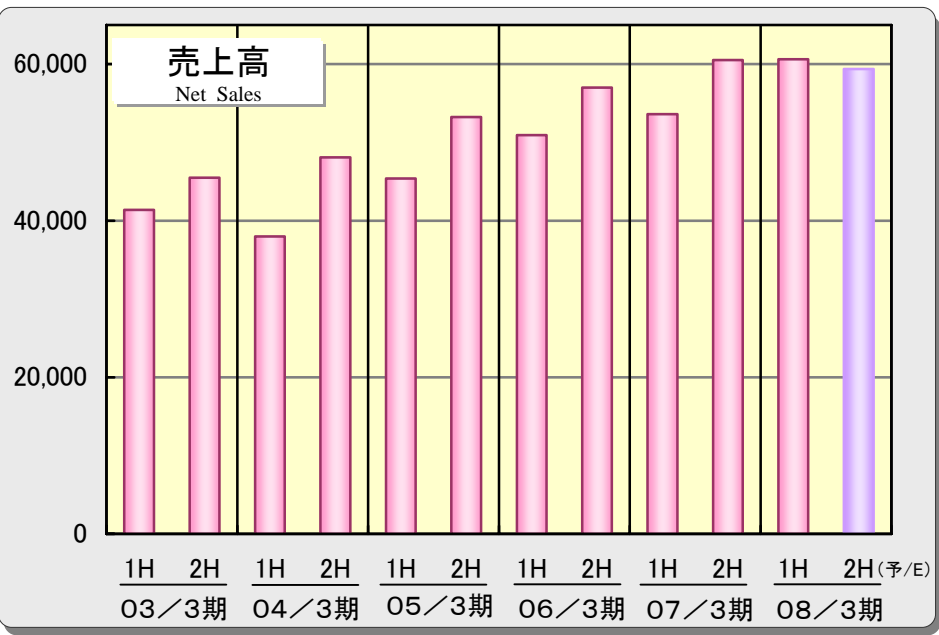


半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual



セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位: 百万円 ¥ million, %)

決算

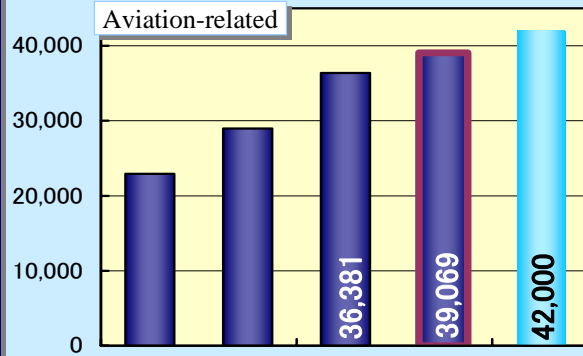
March '07

当期予想

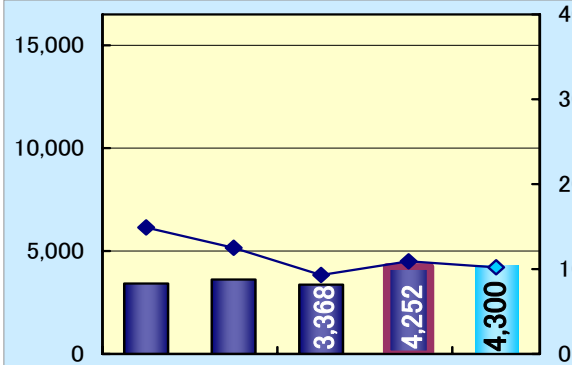
March '08E

Jalux

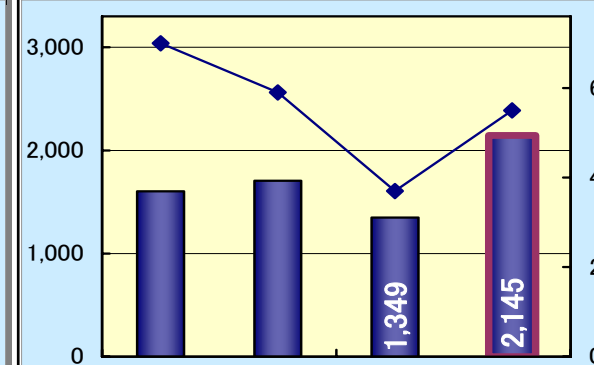
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)



営業利益(率) Operating Income (Ratio)

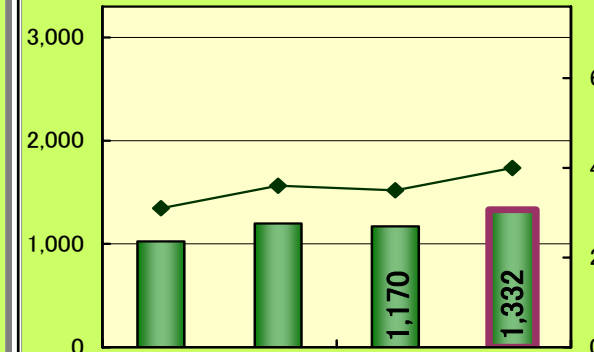
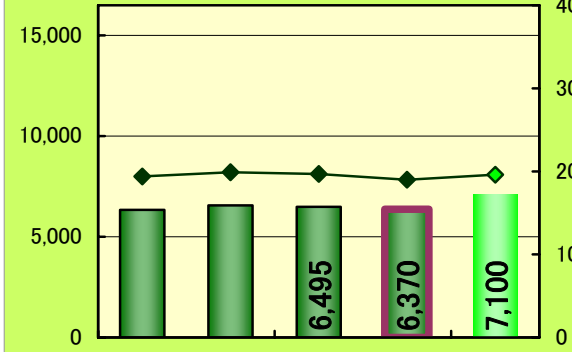
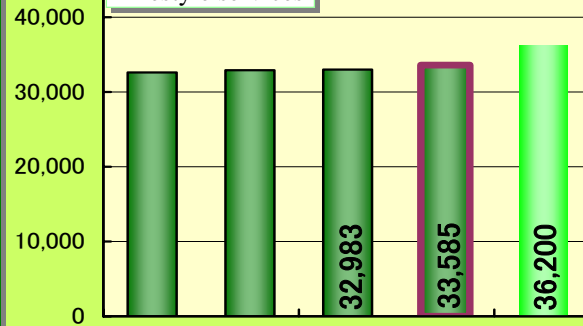


航空関連事業

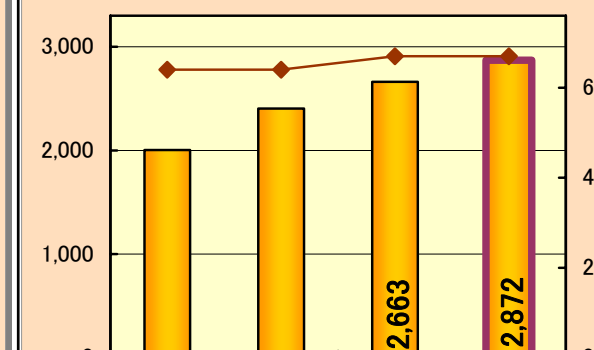
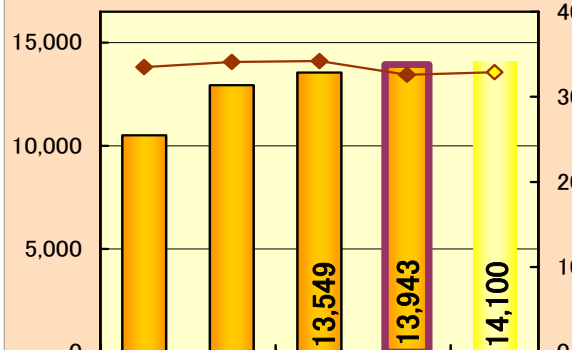
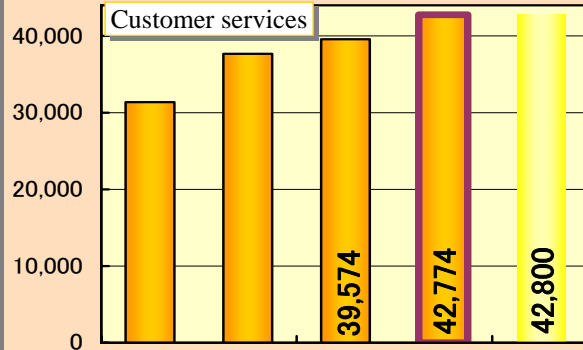
生活関連事業

顧客サービス事業

Lifestyle services



Customer services



04/3 05/3 06/3 07/3 08/3(予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3 08/3(予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

中間決算
First Half

Jalux

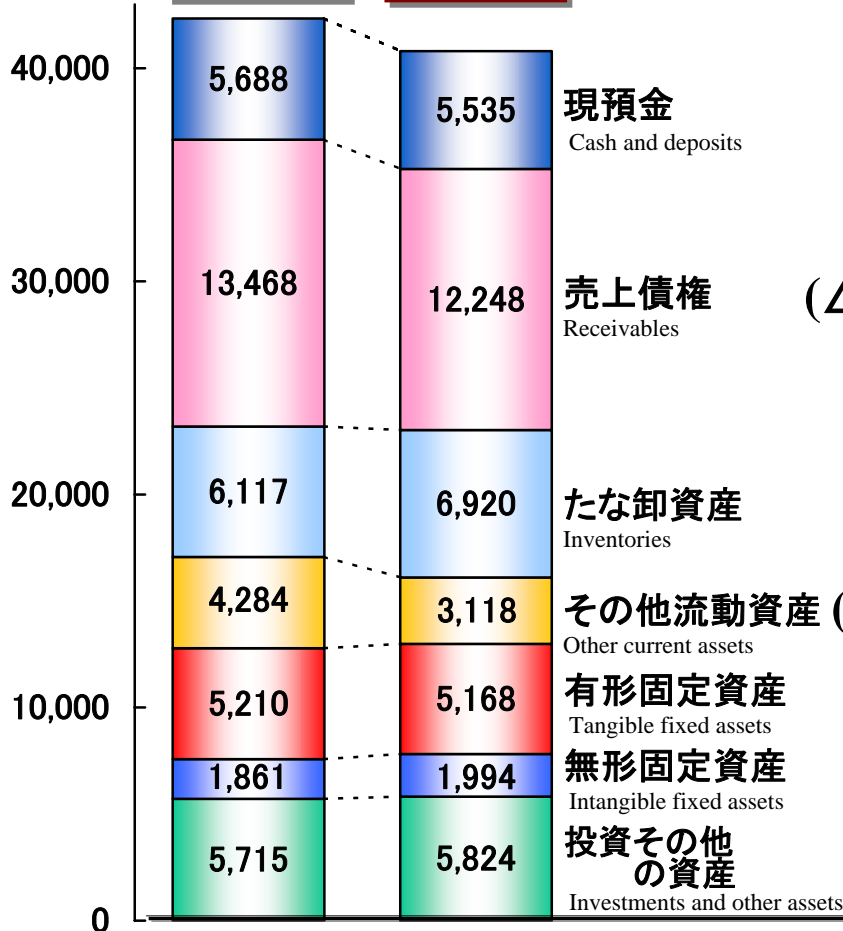
(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

42,345

40,809



(End of) 07/3末

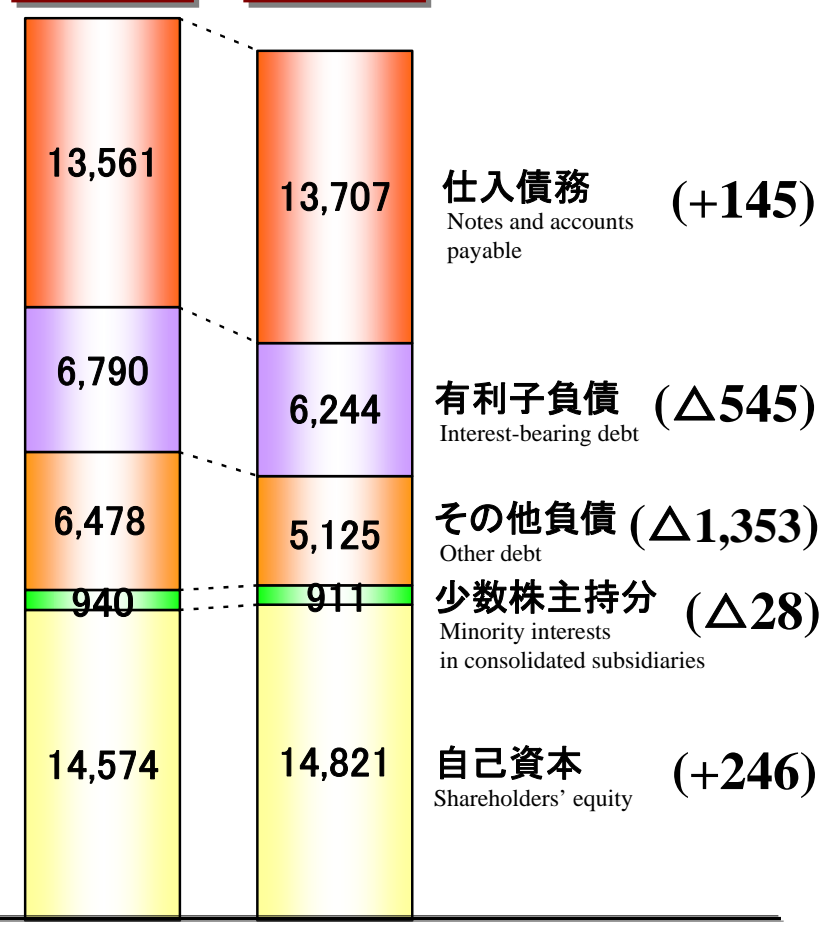
07/9末

負債・純資産の部

Liabilities and net assets

42,345

40,809



07/3末

07/9末

Other current assets and liabilities declined due to adjustment of advance payments and deposits in aviation-related business

株主優待制度①

Gift Certificates for Shareholders

毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈

JALUX presents shareholders with gift certificates at the end of
March and September each year



(JALUX通販カタログ)
JALUX's mail-order catalog



(国内空港店舗) Domestic airport shops



(成田空港免税店)
Narita Airport duty-free shops



(有効期間=1年間)
(Valid for one year)

JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」、空港店舗「BLUE SKY」、
成田空港免税店「JAL-DFS」で1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

Each gift certificate is worth ¥1,000, and can be used in JALUX's mail-order catalog *JAL World Shopping Club*,
Blue Sky airport shops and *JAL-DFS* duty-free shops

株主優待制度 (JALUX通販および店舗商品券)

Gift Certificates for Shareholders















株数 No. of shares	株主優待商品券 (1枚:1,000円) Shareholder gift certificates (¥1,000 each)		配当予想 (1株35円予想) Dividend projection (¥35 per share)	年間合計 Annual total	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください) Share-purchase budget (Please note that share prices fluctuate daily)	
	2008年3月25日確定 2008年6月中送付 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008	2008年9月24日確定 2008年11月中送付 Establish Sep.24,2008 Remit November 2008	2008年3月25日確定 2008年6月中支払 Establish Mar.25,2008 Remit June 2008		1株2,000円の場合 ¥2,000 per share	1株2,500円の場合 ¥2,500 per share
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	2,000万円	2,500万円

主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10~)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」(海外ギフトショップ)閉店
Closed “JAL PLAZA Igrisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 21%)

「生活提案企業」(大株主 = 双日30%、JAL21%)

Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002; major shareholders are Sojitz (30%) and JAL (21%))

特徴 Features

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
Strengths feature specialized aviation knowledge, group customer base, and brand recognition.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2,国内2)。
Net sales of businesses affected by passenger numbers are around 40% of total (international and domestic accounting for 20% each).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
Net sales to the JAL group are around 30% of total (partly overlapping with the 40% mentioned above).

事業は「航空」「生活関連(通販,食品)」「顧客サービス(店舗,保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業 Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
The net sale ratios for the above are 3:3:4 and the operating income ratios 3:2:5.
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。
“Lifestyle” DM sales and customer-oriented shops will drive profit growth. Currently planning investment for new business fields.

経常利益は05/3期以降、3期連続で最高益を更新中。

From March '05, ordinary income has posted record profits for the third successive period.

業績 Results

- 07/3期 売上1,141億、経常利益35億、当期純利益16億円。
Period ending March '07 ⇒ Net sales of ¥114.1 billion, ordinary income of ¥3.5 billion, and net income of ¥1.6 billion.
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。
In the mid-term we are projecting ordinary income of ¥5.0 billion and a 30% dividend payout ratio (consolidated).

JALUX独自の強み

Strengthening the JALUX brand



セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

**航空機
燃料
機材
部品**
Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials

**客室事業
客室用品
機内販売品
制服**
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

**フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン**
Food & Beverage
Food
Wine

**メディア・
カルチャー
印刷・メディア
商品企画**
Media & Culture
Printing
General Merchandise

**ダイレクト
マーケティング
通販**
Direct Marketing
Mail-order Sales

顧客サービス事業 Customer Services Business

**ライフデザイン
保険
不動産**
Life Design
Insurance
Real Estate

**ブルースカイ
(空港店舗)**
BLUE SKY
(Airport Shops)

**JAL-DFS
(空港免税店)**
(Duty-free Shops)

専門ノウハウ・ナレッジ
Specialist knowledge

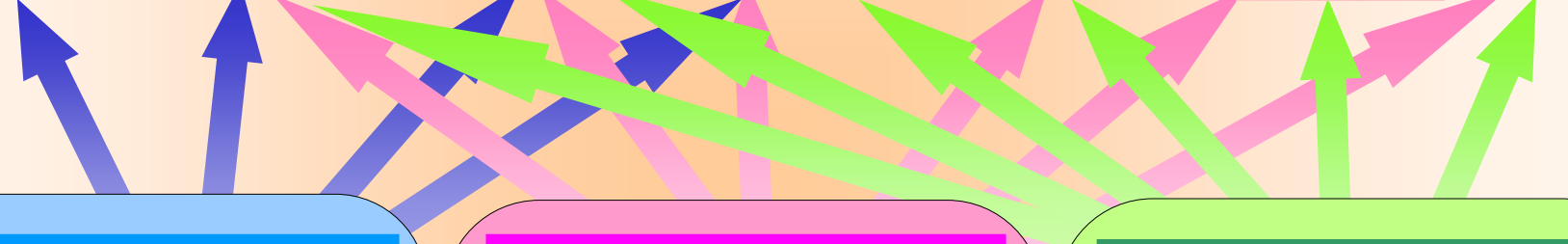
- ・航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
Specialist knowledge and resources
related to aircraft and airports
- ・企画、マーケティング力
Planning and marketing power

ブランド力
Brand Value

- ・BtoCビジネスへの活用
Activating B2C business
- ・品質競争力
Quality competitiveness
- ・「JAL SELECTION」
- ・「JAL World Shopping Club」
- ・「JAL-DFS」

顧客基盤
Customer Base

- ・JALグループの顧客基盤
JAL group customer base
- ・約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)
60 million airline passengers/yr



会社概要(2007年9月30日現在)

Corporate Summary (as of September 30, 2007)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部) TSE 1 st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,984名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,829名(連結子会社 1,194名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港97店舗 97 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	