

中期経営計画と拡充ビジネス

(2006年3月期～2008年3月期)

Mid-term Management Plan and Business Expansion

決算および業績予想(中期計画)数値

Financial Results ,Outlook for March 2006 and Mid-term Plan Figures

決算
March '05

+

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2005年 3月期実績 March '05	2006年 3月期予想 March '06 E	2008年 3月期計画 March '08 E	平均増加率 (04/3期~) CAGR
売上高 Net sales	86,089	98,622	103,000	108,000	5.8%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,073	24,200	25,000	5.4%
営業利益 Operating income	2,081	2,741	3,000	3,700	15.5%
経常利益 Ordinary income	1,914	2,878	3,200	4,000	20.3%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	2.9%	3.1%	3.7%	-
当期純利益 Net income	1,085	1,435	1,600	2,100	18.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.0%	12.9%	13.9%	-
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.1%	4.3%	5.1%	-
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	110.62円	125.38円	168.89円	-

中期計画実現へのドライバー (JALUX独自の強み)

Driver for Achieving the Mid-term Plan (Strengthening the JALUX brand)

セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

**航空機
部品
燃料
機械・資材**
Aerospace, Fuel,
Components
Machinery &
Materials

**客室事業
客室用品
機内販売品
繊維**
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

**ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)**
Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)

**フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン**
Food & Beverage
Food
Wine

顧客サービス事業 Customer Services Business

**メディア・ライフデザイン
保険
不動産
印刷**
Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing

**ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)**

**JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)**
JAL DUTY FREE

専門ノウハウ・ナレッジ
Specialist knowledge

- ・航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
Specialist knowledge and resources
related to aircraft and airports
- ・企画、マーケティング力
Planning and marketing power

JALブランド
Brand Value

- ・B2Cビジネスへの活用
Activating B2C business
- ・品質競争力
Quality competitiveness
- ・「JAL SELECTION」
- ・「JAL World Shopping Club」
- ・「JAL-DFS」

顧客基盤
Customer Base

- ・JAL-JAS統合による拡大
Expansion through JAL-JAS integration
- ・約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)
60 million airline passengers/yr
- ・JALグループの顧客基盤
JAL group customer base



営業増益計画 (概算)

Operating Income Growth Plan (approx.)

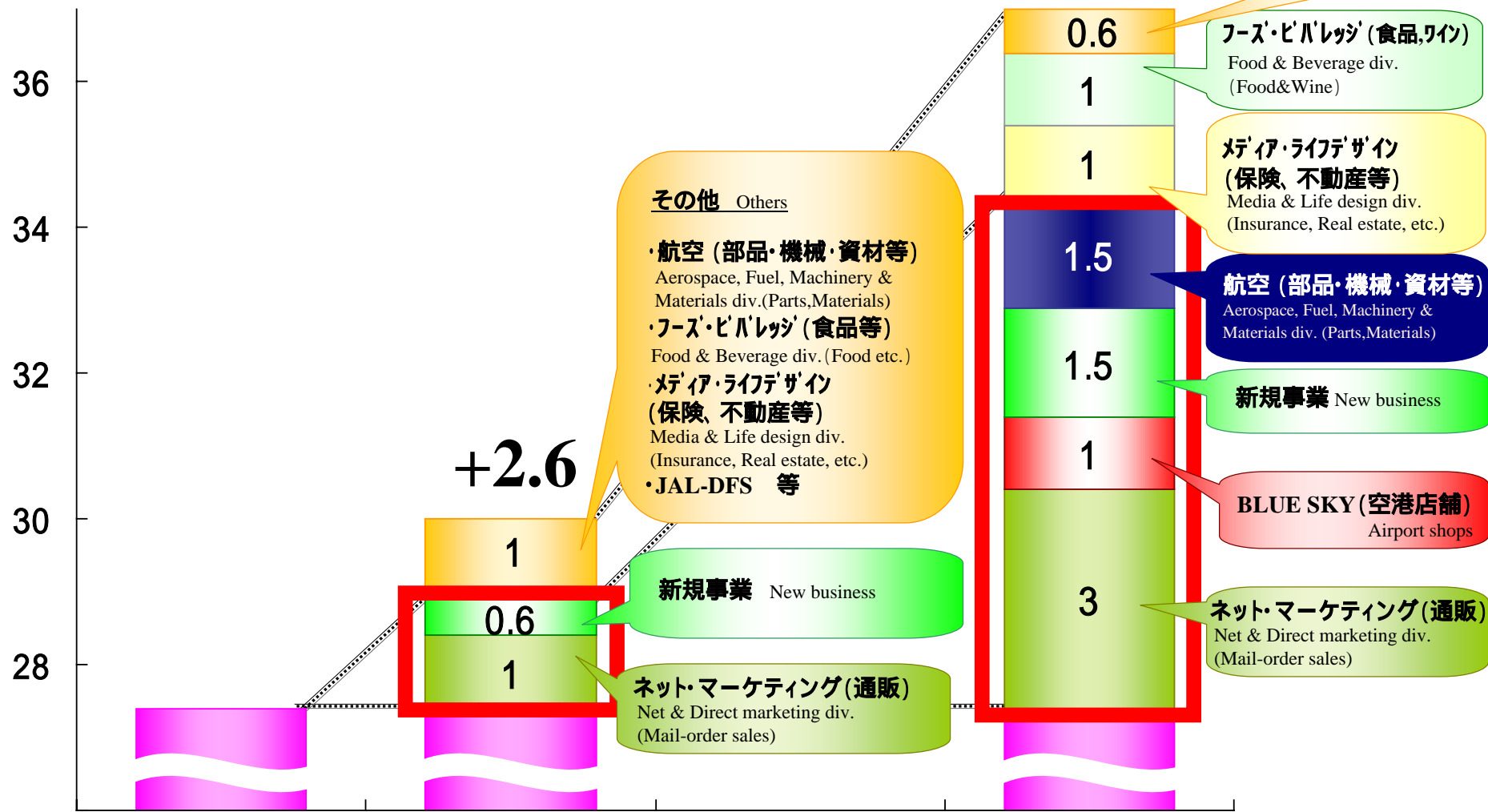
当期予想
March '06E

中期
Mid-term



(営業利益: 億円)

(Operating income: ¥ 100million)



(Period ending) 05/3期

営業利益 27.4億

¥2.7 billion

06/3期(予/E)

営業利益 30億

¥3 billion

08/3期(計/E)

営業利益 37億

¥3.7 billion

強化・拡充(増益貢献) ビジネス(抜粋)

Strengthening and Expanding Businesses (Selection)

中期
Mid-term

Jalux

新規事業(映像コンテンツ等)

New Business (Digital contents, etc.)

通販, 空港店舗

Mail-order sales, Airport shops

空港・インフラ関連

Airport and Public Infrastructure

航空機部品

Aircraft Parts

生活提案事業

Lifestyle Creation

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
部品

燃料

機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery & Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
〔食品〕
〔ワイン〕

Food & Beverage
〔Food〕
〔Wine〕



顧客サービス事業

Customer Services Business

メディア・ライフデザイン
〔保険〕
〔不動産〕
〔印刷〕

Media & Life Design
〔Insurance〕
〔Real Estate〕
〔Printing〕



ブルースカイ
(空港店舗)

BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



セグメント
Segment

航空機部品ビジネスの拡充(航空関連事業)

Expanding the Aircraft Parts Business (Aviation-Related)

中期
Mid-term

Jalux

部品保管供給システム

Parts storage & supply system

エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し品質を管理しながらタイムリーに供給するSCMの展開
Stocking import parts essential to engine repairs and developing timely SCM.

従来は工場在庫、または必要時に海外発注するなど、在庫管理負担や輸入リードタイムが発生

Previously stocked at factories and ordered when necessary from overseas. This created a stock management burden and import lead times.

前期より開始した保管供給 (Inventory Management Program) の仕組み(基盤・システム)の活用・強化により、供給先拡大を推進し、基盤共用等によるスケールメリットを拡大

Exploiting and strengthening the Inventory Management Program mechanism (platform and system) launched in the period ended March 05 has produced benefits of scale by promoting customer expansion and shared platforms.

PMA部品コーディネーション

PMA parts coordination

**PMA (Parts Manufacturer Approval)
= 米連邦航空局による部品製造承認**

Awarded by the US Federal Aviation Administration

純正品(OEM)同等の品質性能を持つコストパフォーマンスの高い“PMA”部品の取扱いと、Just in Timeの保管供給システムを組み合わせ、ユーザーのコスト低減等に寄与

Contributes to reduction in user costs by combining just-in-time storage supply systems with PMA components comparable in quality and cost-effectiveness with those from OEMs.

対象: エアライン及び大手重工業(日本、中国、韓国等アジア地域)

Targets: Airlines and major heavy industries (East Asian region including Japan, China, and South Korea)

外部環境

External environment

- ・**在庫管理負担軽減(外部委託化)ニーズ(重工業)**
Reduces stock management burden (external consulting) needs for heavy industry
- ・**部品コスト低減ニーズ(エアライン)**
部品価格向上傾向がPMA普及を促進
Reduces component cost needs (airlines) Component price trends promote spread of PMA
- ・**エンジン整備納期短縮ニーズ(重工業・エアライン)**
Reduces engine equipment delivery needs for heavy industry and airlines
- ・**中国等への重整備委託傾向**
Heavy equipment consignment trends for China and other countries

JALUXの優位性

JALUX's advantages

- ・**大手(複数)PMAメーカーとの代理店契約による優位なポジション**
Well placed to choose from agency contracts with multiple major PMA manufacturers
- ・**国内大手重工業に対する実績**
Good results vis-à-vis major domestic heavy industry players
- ・**客室用品・繊維用品など、エアラインをトータルサポートする、JALUX航空関連事業の総合力**
Integrative power of JALUX aviation-related businesses provides total support for airlines, including cabin and textile supplies
- ・**JALグループの航空関連ナレッジとサポート体制**
JAL group aviation-related knowledge and support system

空港インフラ整備関連

Airport infrastructure maintenance

今後の国内外空港整備計画に際し、機械・資材の納入および空港ビル運営への参画を推進

Promoting participation in supply of machinery & materials and airport building operations when planning maintenance at airports in Japan and overseas.

独自のエアラインノウハウと実績により、特にO&M(Operation and Maintenance)への取り組みを強化
Strengthening initiatives as a result of unique airline expertise and performance, especially for O&M.

対象地域: 国内、ASEAN・中近東諸国等
(インドネシア、ベトナム他)

Target regions: Japan, ASEAN(including Indonesia and Vietnam), the Middle East

中国インフラ整備関連

Infrastructure maintenance in China

中国における、今後の、交通、環境(公害対策等)、通信インフラ整備に際し、機械・資材の納入拡大を推進

Promoting expansion of machines and materials supply in China during times of future traffic, environment (anti-pollution measures etc.) and communications infrastructure initiatives.

上海に現地法人を設立し(現駐在員事務所)、営業体制を強化
Establishing a local subsidiary (currently a rep. office) in Shanghai and strengthening business systems, etc.

対象: 道路、地下鉄、港湾、河川、空港等

Targets: Roads, subways, harbors, rivers, airports, etc

外部環境

External environment

・アジアにおける安定的インフラ整備計画

Stable infrastructure maintenance planning in Asia

・日・ASEAN包括的経済連携構想および同交通連携施策

Japan and ASEAN inclusive economic link concept and traffic link policies

JALUXの優位性

JALUX's advantages

・エアライン系列企業として長年蓄積された空港関連専門ノウハウ

Airport-related expertise built up from long experience as an airline group member

・空港ビル運営(ラオス)、通信設備(中国)の納入実績

Good results for airport operation consulting (Laos), communications equipment (China) supply

・空港ユーザーとしてのJALグループの、航空関連ナレッジとサポート体制

JAL group airport-related knowledge and support system as an airport user

通信販売事業

Mail-order Sales

JALブランドを背景とした商品競争力、戦略的な販売チャネルの活用、的確なアプローチ等によりフリークエントユーザーを拡大

Increasing numbers of frequent users as a JAL brand member by exploiting competitive products and strategic sales channels, and taking the optimum approach.

- ・CRM,FSP 強化によるカタログ顧客基盤の拡大
Expand customer base by strengthening CRM and FSP
- ・オリジナル商品の拡充等によるカタログのボリュームアップ
Increasing catalog volume by expanding original product lineup
- ・食品をはじめとする商品の品質管理の徹底
Thorough quality control of foods and other products

CRM ...Customer Relationship Management
(顧客情報・顧客関係マネジメント)

FSP ... Frequent Shoppers Program
(常顧客向けサービスプログラム)

外部環境

External environment

- ・市場規模は緩やかなプラス成長
Gradual growth of market
- ・マルチチャネル化(WEB、携帯、TV等)
Promoting multichannel approach including the Internet, cell phones, and TV

空港店舗事業

Airport shops

合併に伴う運営体制の効率化、独自の商品開発による競争力強化等により収益性の向上を推進

Promoting profit-raising trends with a more efficient management system accompanying the merger and more competitive, unique product development.

- ・新マーケティングシステムの構築
Building new marketing systems
- ・CS(顧客満足)および品質管理の徹底
Thorough CS and quality control
- ・効率的な人員配置の追求
Pursuing efficient personnel placement
- ・低収益店舗の見直し
Reviewing low-profit shops

外部環境

External environment

- ・NAAとの合併会社(免税店)設立
(2005/7) Establish joint venture with NAA for duty-free shops
- ・神戸空港開港(2006/2) Kobe Airport opens
- ・成田空港スポット再配置(2006/7)
Relocation of parking slots at NARITA Airport

『中国大紀行』

China Travelogue "THE GREAT CHINA"

中国の名勝・秘境をデジタルハイビジョン映像に収録した文化的価値の高い紀行コンテンツ(DVD全10巻)

Travelogue with great cultural value recording China's scenic beauty and secluded regions through digital, high-resolution images

エバーグリーン、BS-i、千代田ビデオ社と共同出資のうえ2004年に製作委員会を設立(JALUXは1億円を出資し商品販売権等を取得) Established a production committee in 2004 as a joint investment with Evergreen, BS-i, and Chiyoda Video (JALUX invested 100 million yen and acquired product sales rights)

2005年6月より、JALグループの流通チャネルおよび新たな販売ルートを活用しDVDソフトの販売を開始

DVD sales will be launched in June 2005, activating JAL group distribution channels and new sales routes

外部環境

External environment

・ホームシアター、DVDレコーダー等の普及による高品位コンテンツの需要拡大

Expanding demand for high-quality content resulting from the spread of home theaters, DVD recorders, and other devices

・旅客増加傾向、オリンピック等、中国に対する注目度の高まり

Growing interest in China as a result of increased passenger numbers, the Olympics, and other factors

JALバケーション・オーナーシップシステム

JAL Vacation Ownership System

リゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート

Sales support for time share system selling weekly units of real estate ownership rights in resort properties

持分は正式に所有権登記され、提携リゾートの利用も可能 Registration of equity in formal ownership rights, and use of jointly owned resorts is also possible

現在、ヒルトンおよびマリオットのハワイリゾート物件の案内・購入サポート活動をJALグループ顧客等を対象に展開(今後、アジア物件等の取り扱い等により顧客層の拡充を計画)

Currently developing guide and purchase support activities for the Hawaiian resort properties of the Hilton and Marriot hotels targeting JAL group customers and general consumers. (we plan to expand customer levels in the future through handling of properties in East Asia)

外部環境

External environment

・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・レジャーの充実志向

Increased leisure time against a background of increase in retirees

・ペイオフ解禁による資産分散傾向

Asset dispersal trend due to lifting of tax break ban

経常利益の推移及び計画

Ordinary Income Trends and Projection

当期予想
March '05E

中期
Mid-term

