

付録資料

Appendix

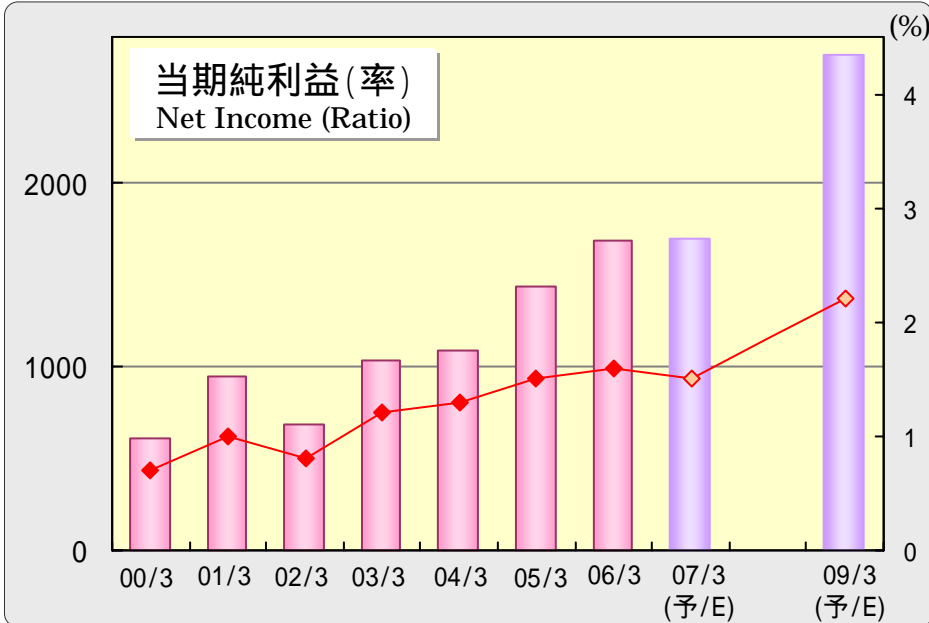
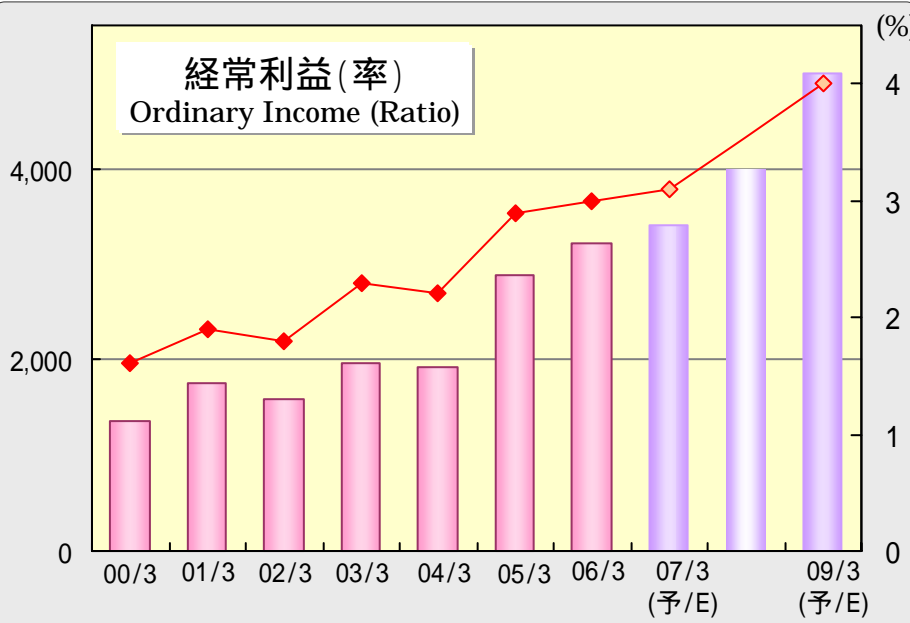
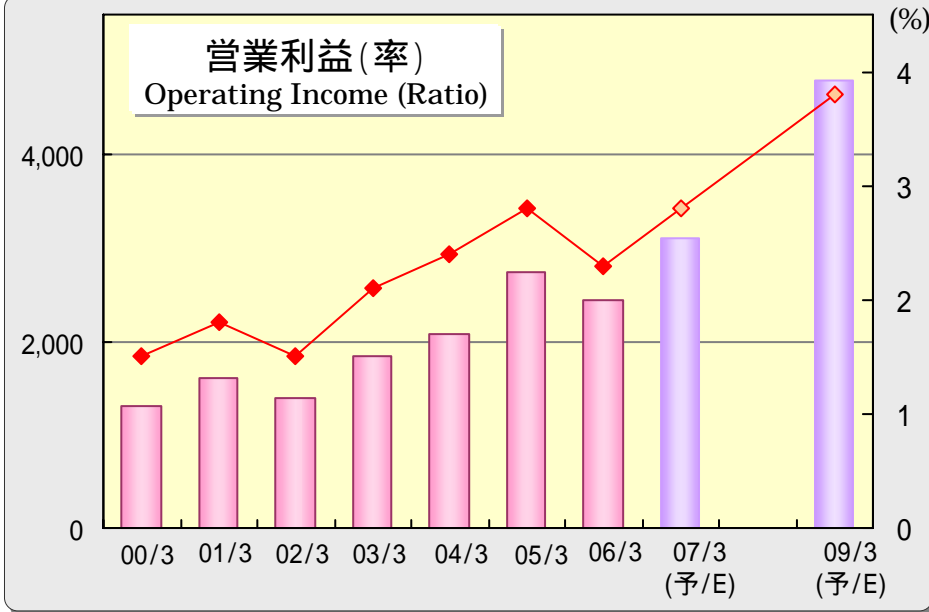
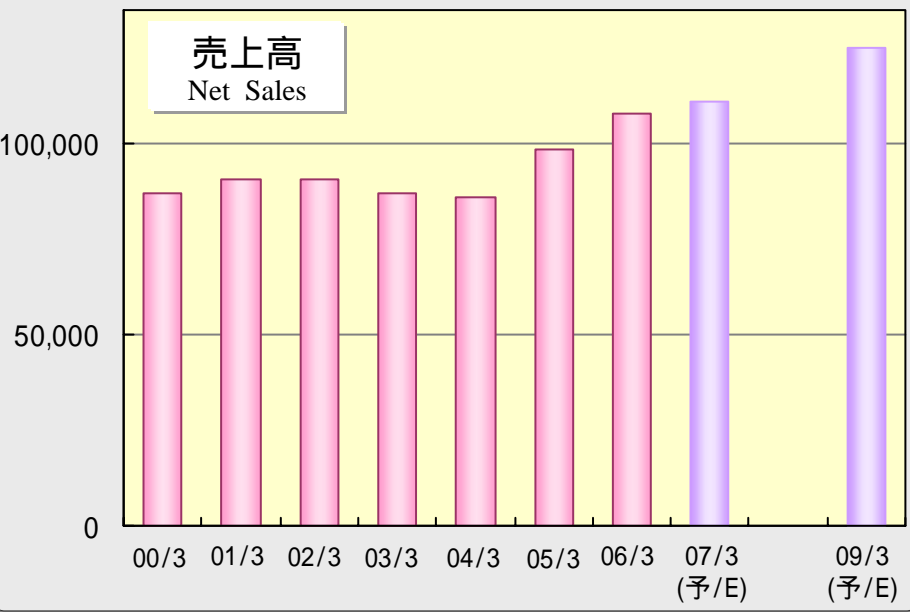
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

当期予想
March '07E

中期
Mid-term

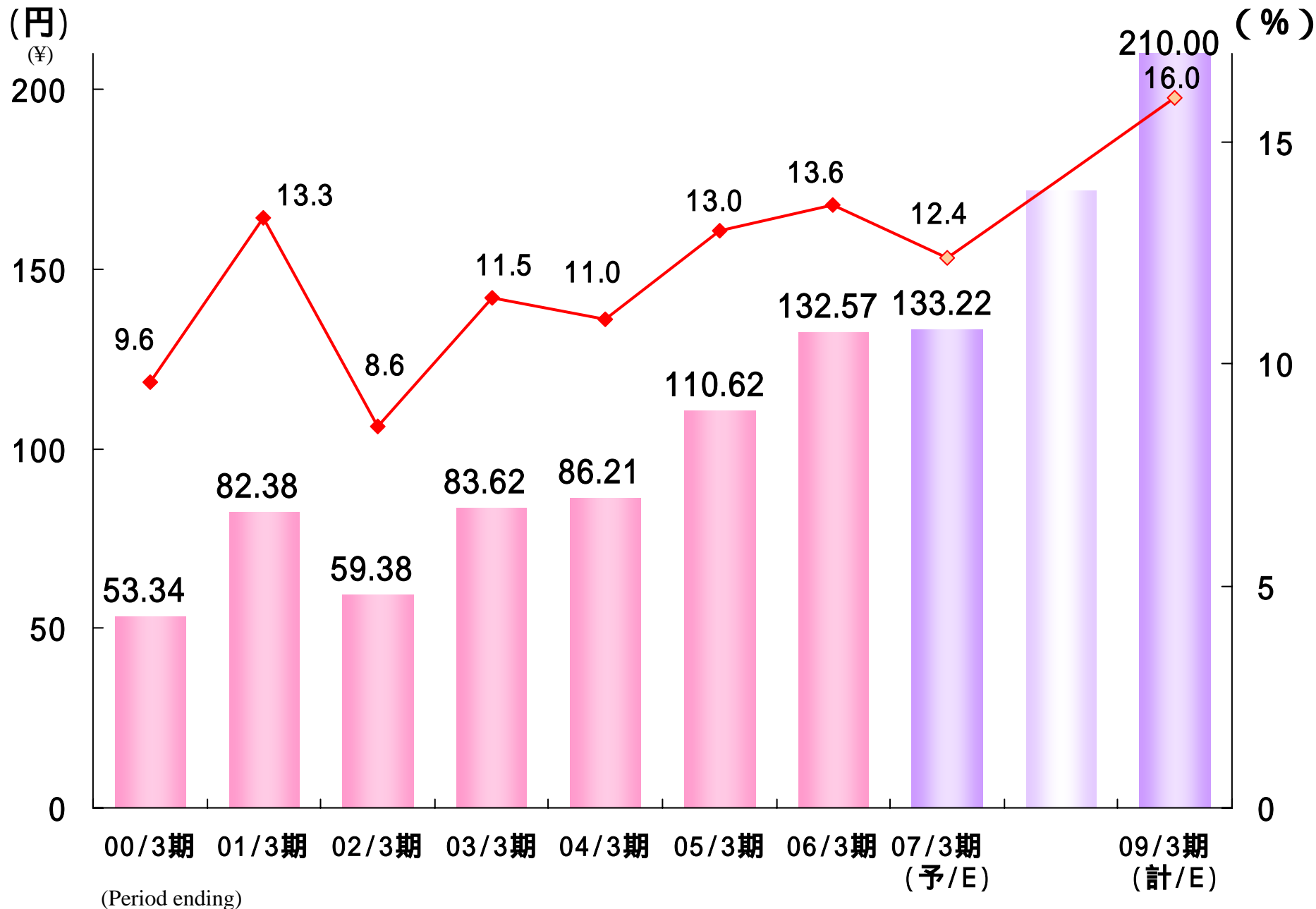


EPS (1株当たり当期純利益) とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '07E

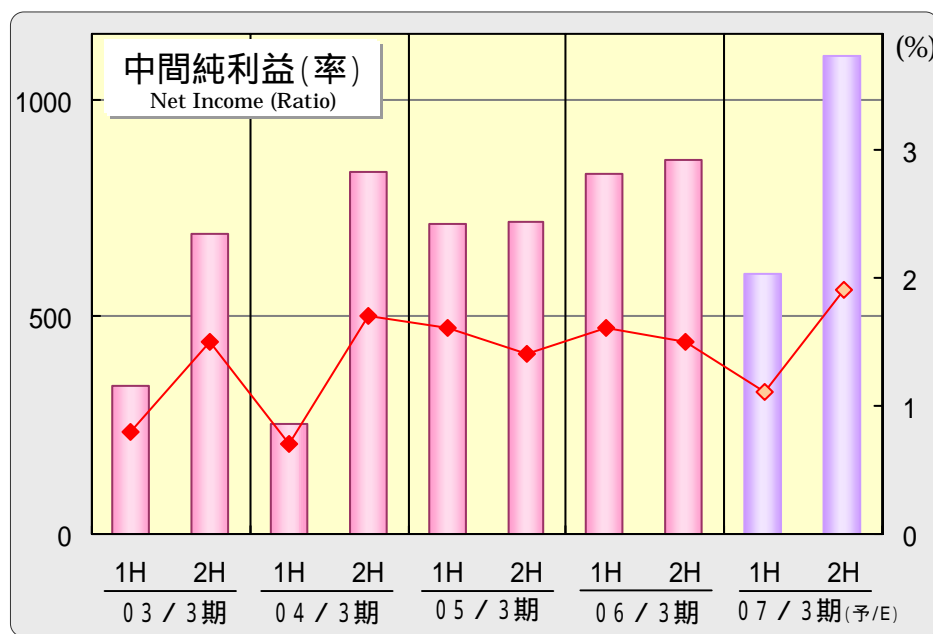
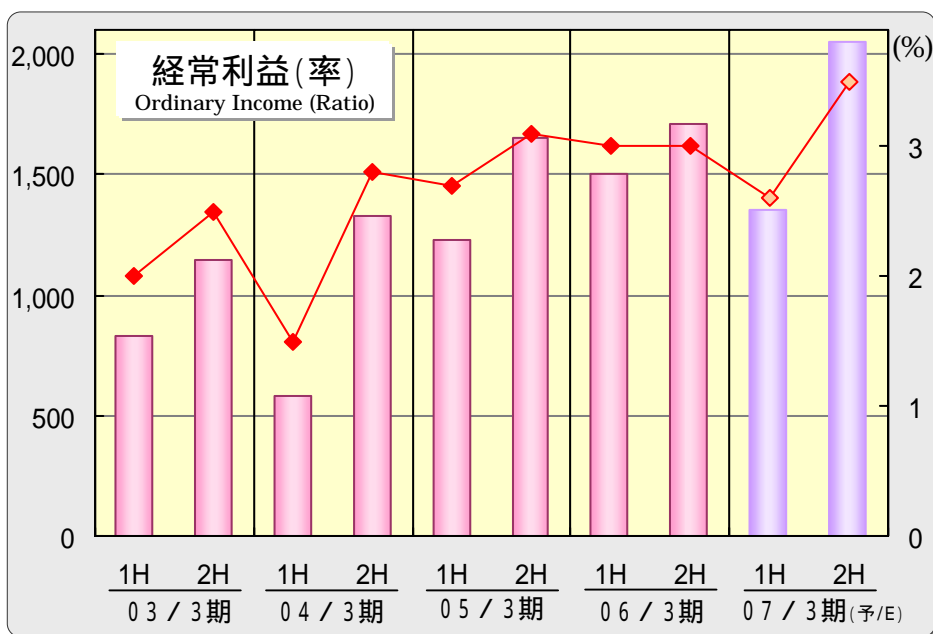
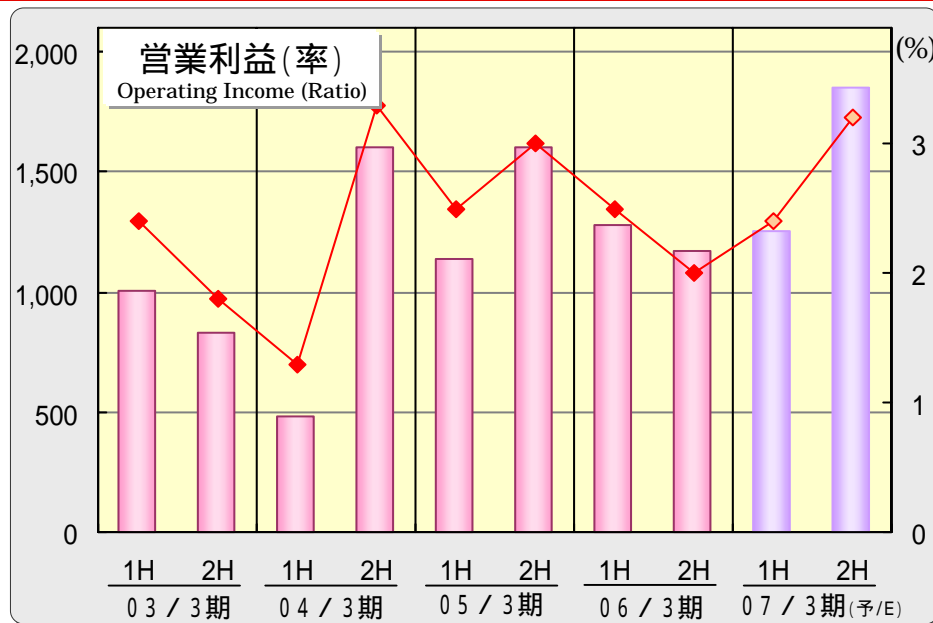
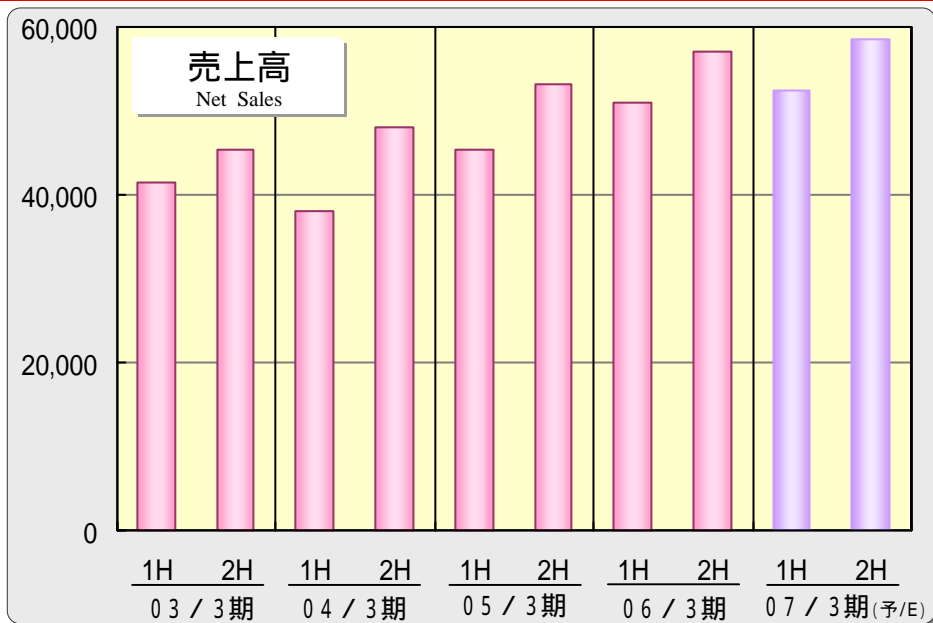
中期
Mid-term



半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections (単位:百万円 ¥ million)

半期予想
Semiannual (E)



2006年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2007 (vs. Result for Interim of March 2006)

半期予想
Semiannual (E)



	05年9月中間期 Interim		06年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	50,943	-	52,500	-	1,556	103.1
売上総利益 Gross profit	11,435	22.4	11,700	22.3	264	102.3
販売管理費 SG&A	10,159	19.9	10,450	19.9	290	102.9
営業利益 Operating income	1,276	2.5	1,250	2.4	26	98.0
経常利益 Ordinary income	1,504	3.0	1,350	2.6	154	89.7
中間純利益 Net income	827	1.6	600	1.1	227	72.5
EPS(円) (Yen)	65.26		47.01		18.25	72.0
設備投資額 Capital expenditure	737		1,110		373	150.6

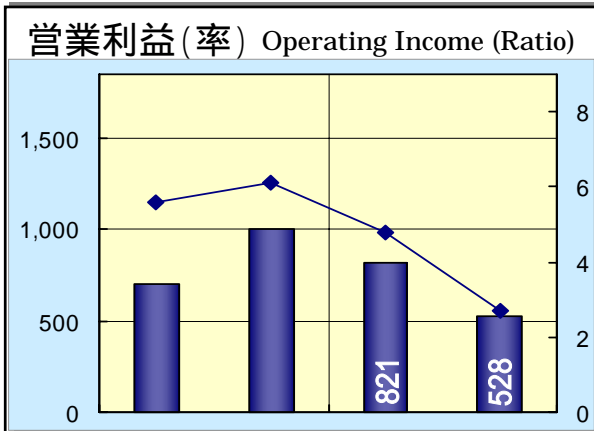
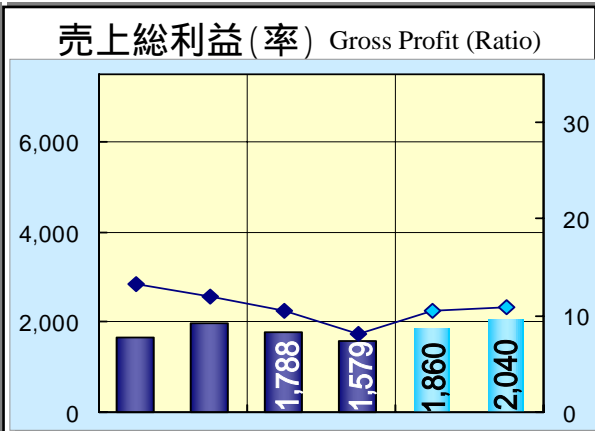
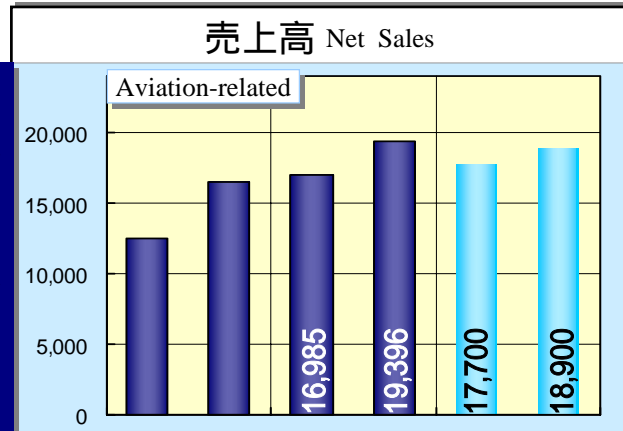
セグメント別業績の半期推移および計画

半期予想
Semiannual (E)

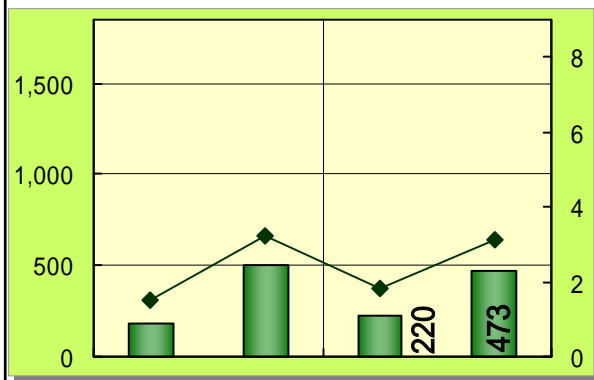
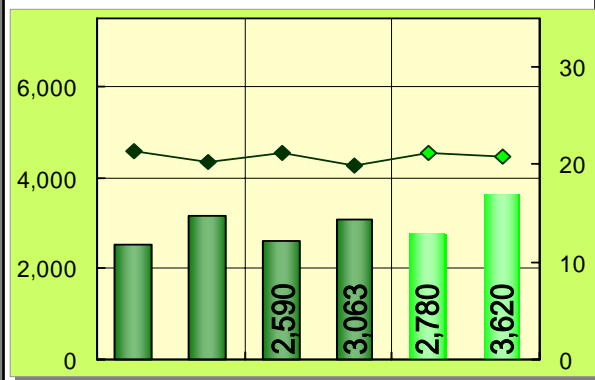
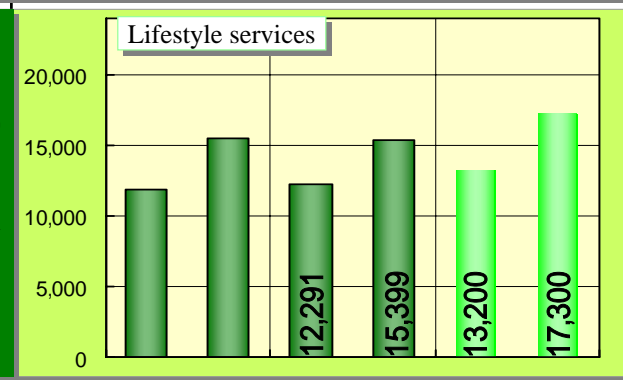


Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

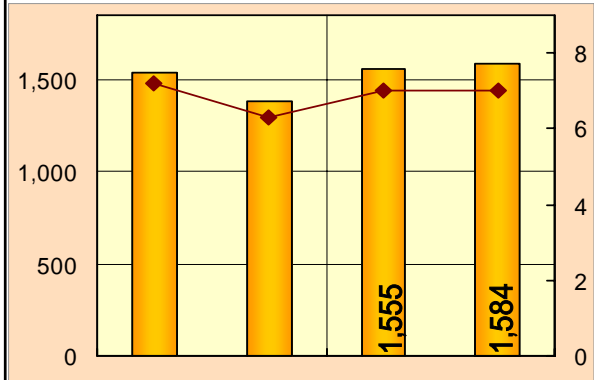
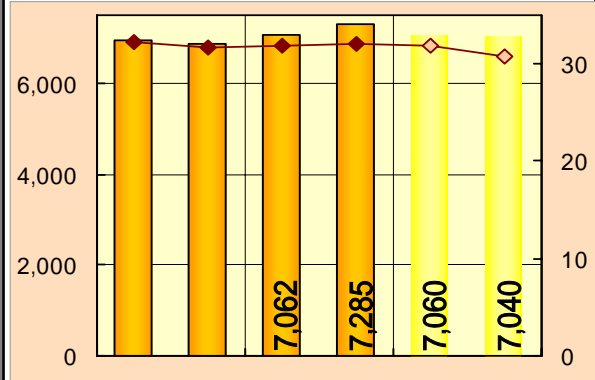
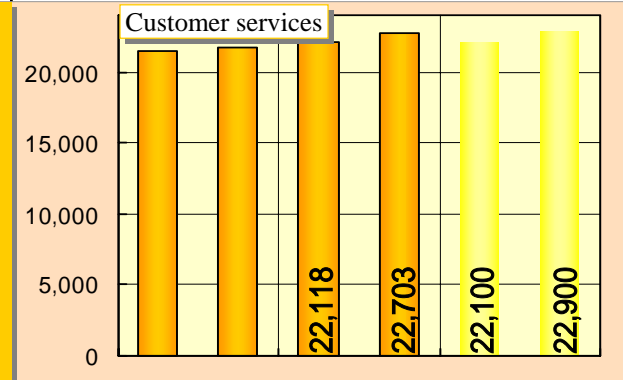
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1H 2H 1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期 07 / 3期(予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期 07 / 3期(予/E)

1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期

通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

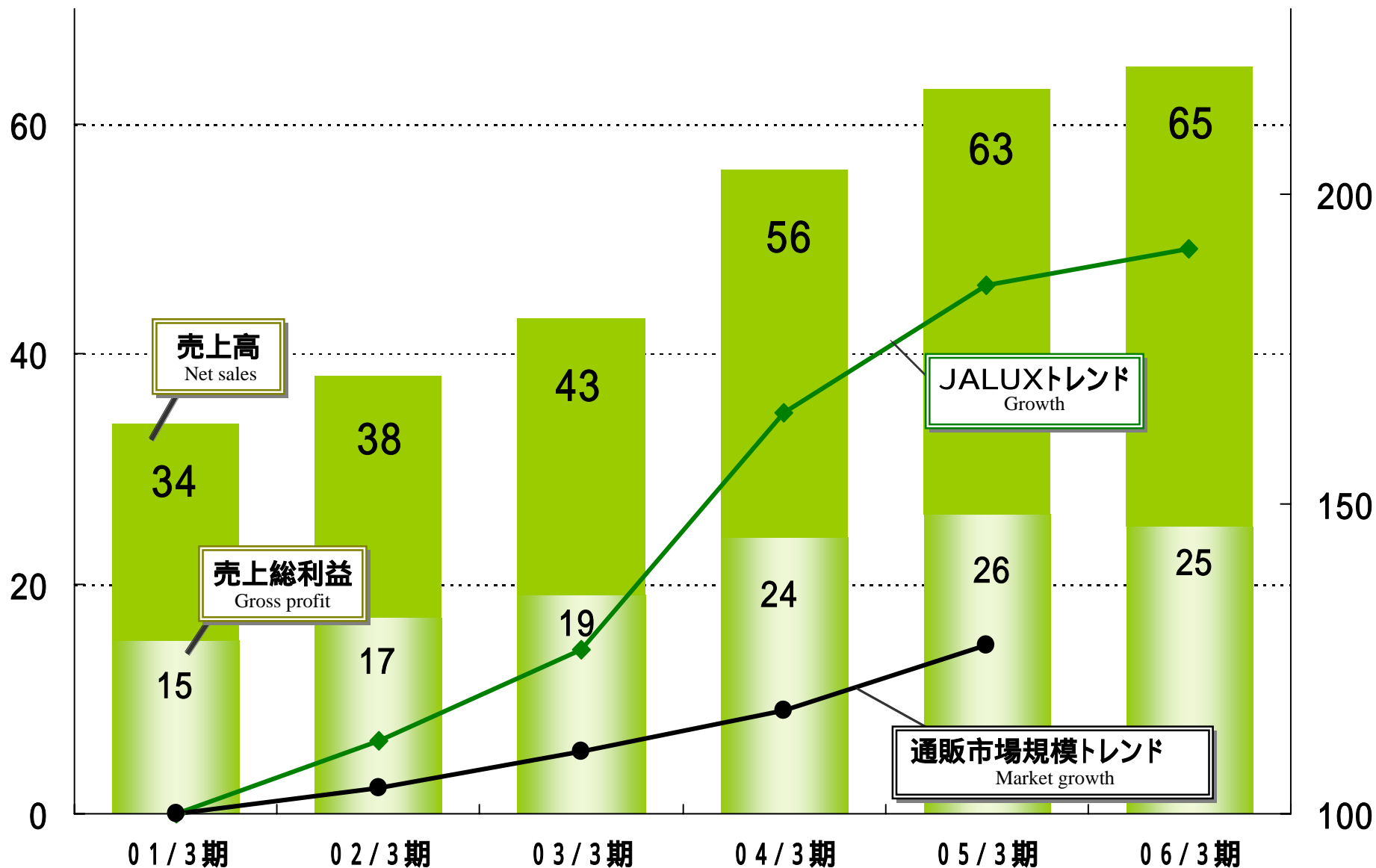
Mail-order Net Sales and Growth

通販事業
Mail-order sales



(億円 ¥100million)

(%)






(Period ending)

媒体・チャンネル別売上高

通販事業
Mail-order sales



Breakdown of Sales Channels

媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)	位置づけ
		05 / 3期	06 / 3期	前期比 Change	06 / 3期	
カタログ Catalogs	 JAL SHOP	1,326	1,170	88%	17,400	[機内カタログ] [In-flight catalog] 主対象 = 航空旅客 Mainly targets air passengers (新規顧客開発) (attracting new customers)
	 JAL World Shopping Club	3,042	3,202	105%	14,400	[DMカタログ] [DM catalogs] 主対象 = 既存顧客 Mainly target established customers (既存顧客活性化) (activating existing customers)
	 内グルメ・ファーストクラス "Gourmet First-Class"	1,666	1,809	109%	11,800	
WEB	 JAL Shopping	859	798	93%	13,500	[WEBモール] 主対象 = JAL顧客, 既存顧客 Mainly targets JAL and other established customers (新規顧客層開発・活性化) (cultivating and activating new customers)
その他 Other		1,060	1,296	122%		JALカード会員誌通販等 JAL Card members magazine etc. 主対象 = JALグループ顧客 外部顧客等 Mainly targets JAL group and external customers
合計 Total (単価は平均) (average unit prices)		6,287	6,466	103%		

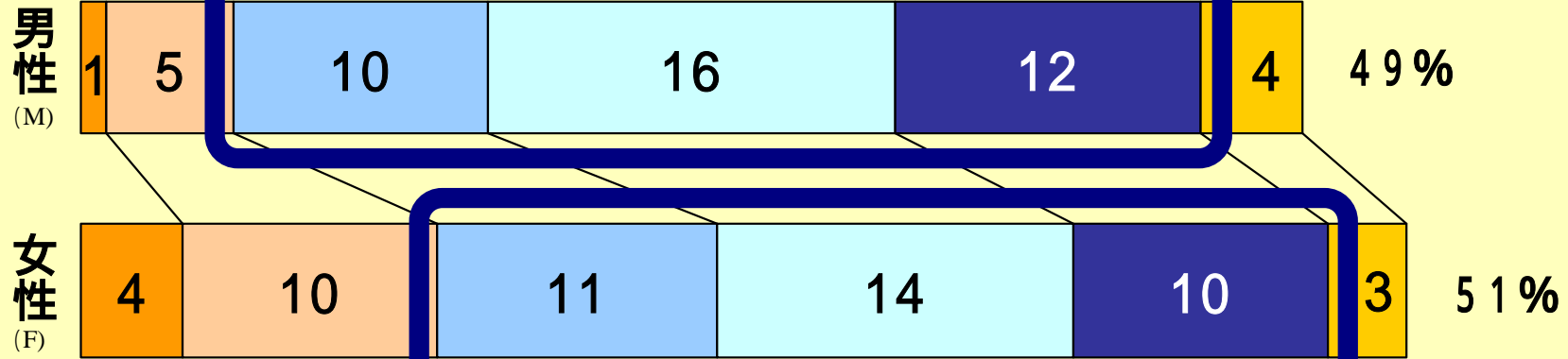
顧客構成 (2006年3月期)

Customer Composition

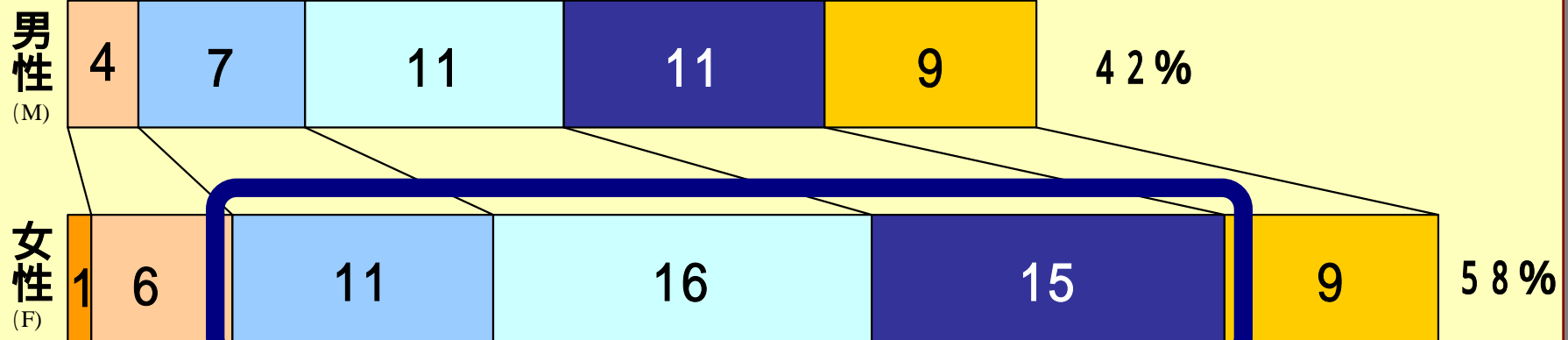
通販事業
Mail-order sales



JAL SHOP



JAL World Shopping Club



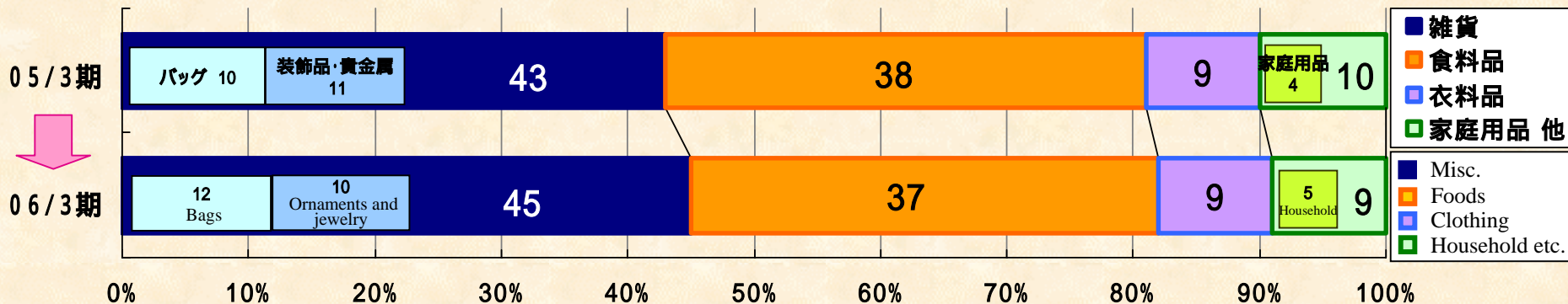
Generation ■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代~

商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業
Mail-order sales

Jalux



売上高上位品目 (2006年3月期) Superior sales items

化粧品類 Cosmetics



JALUX
オリジナル

約2億5,000万円
Around ¥250 million

JAL デスカイシリーズ De Sky series



約1億8,000万円
Around ¥180 million

ワイン・酒類 Wine and liquor



約5億1,000万円
Around ¥510 million

オリジナル健康食品 Supplement



ヴァーレンス
(乳酸菌・コエンザイム)



スリム ファーストクラス
(複合ダイエット成分)

エステ ファーストクラス

約1億1,000万円
Around ¥110 million

CHAIR COLLECTION

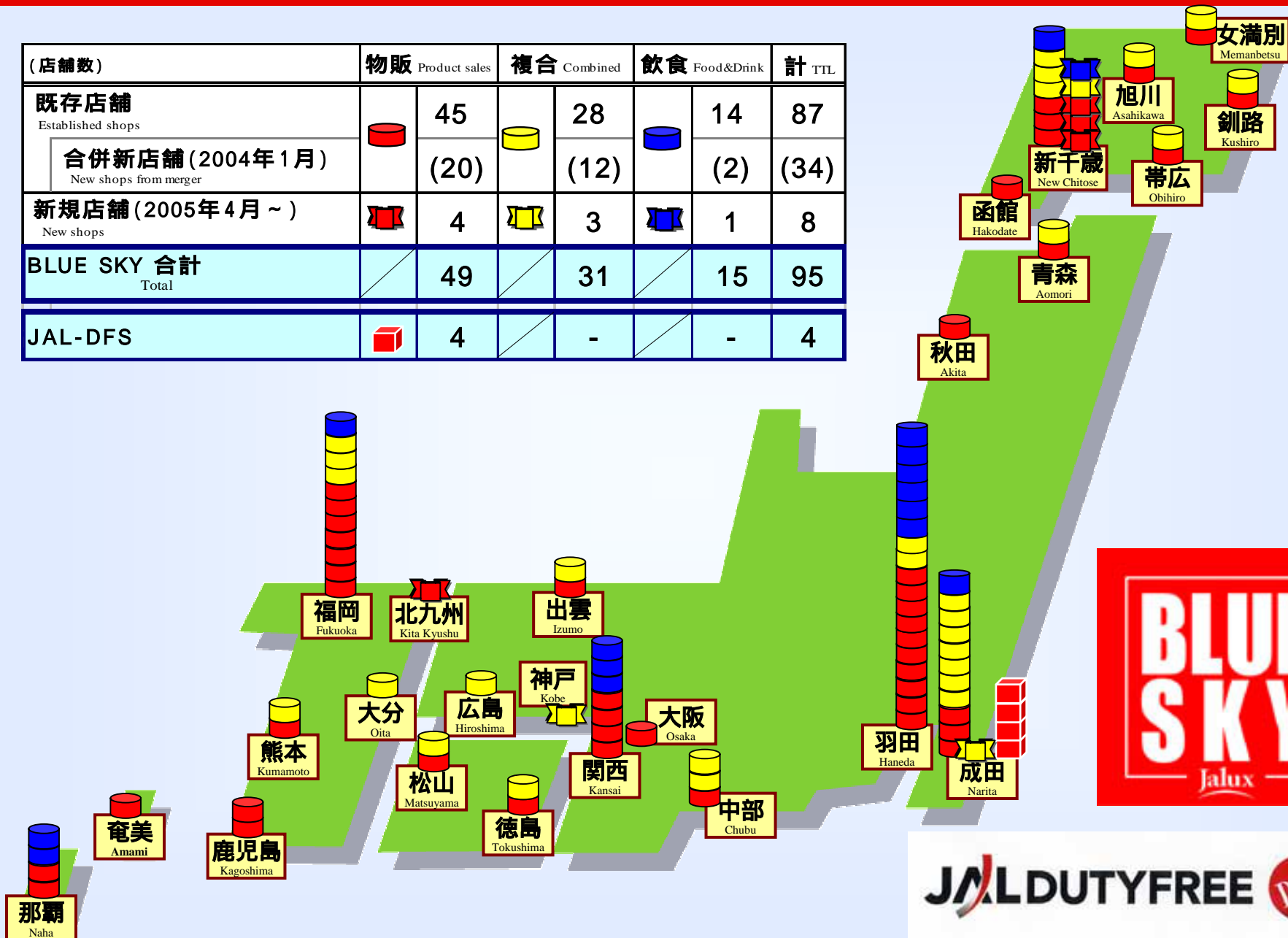


約1億8,000万円
Around ¥180 million

空港店舗網 (2006年4月1日現在)

Network of Airport Shops (as of April 1, 2006)

(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	 45	 28	 14	87
合併新店舗 (2004年1月) New shops from merger	 (20)	 (12)	 (2)	(34)
新規店舗 (2005年4月~) New shops	 4	 3	 1	8
BLUE SKY 合計 Total	 49	 31	 15	95
JAL-DFS	 4	 -	 -	4



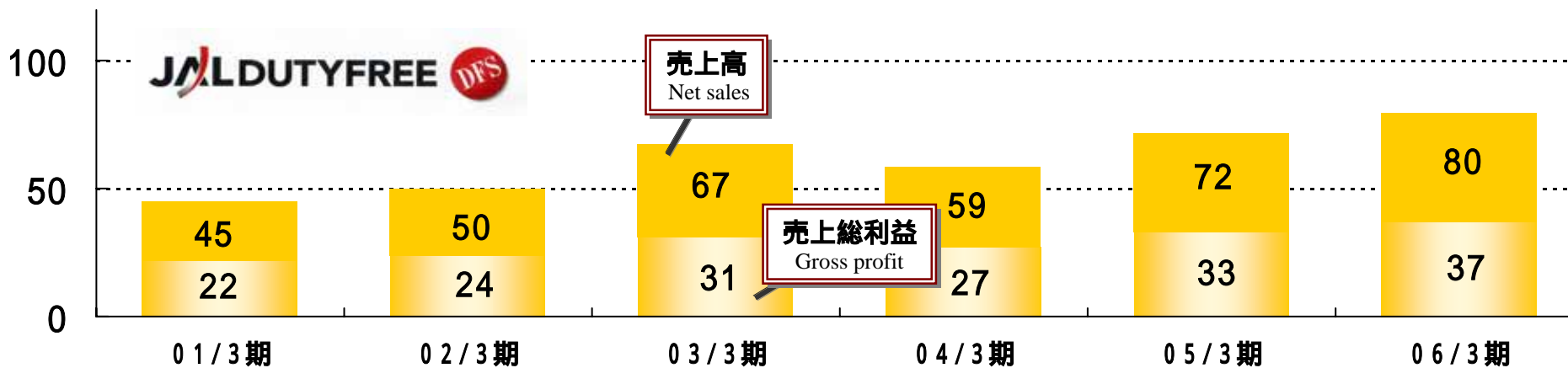
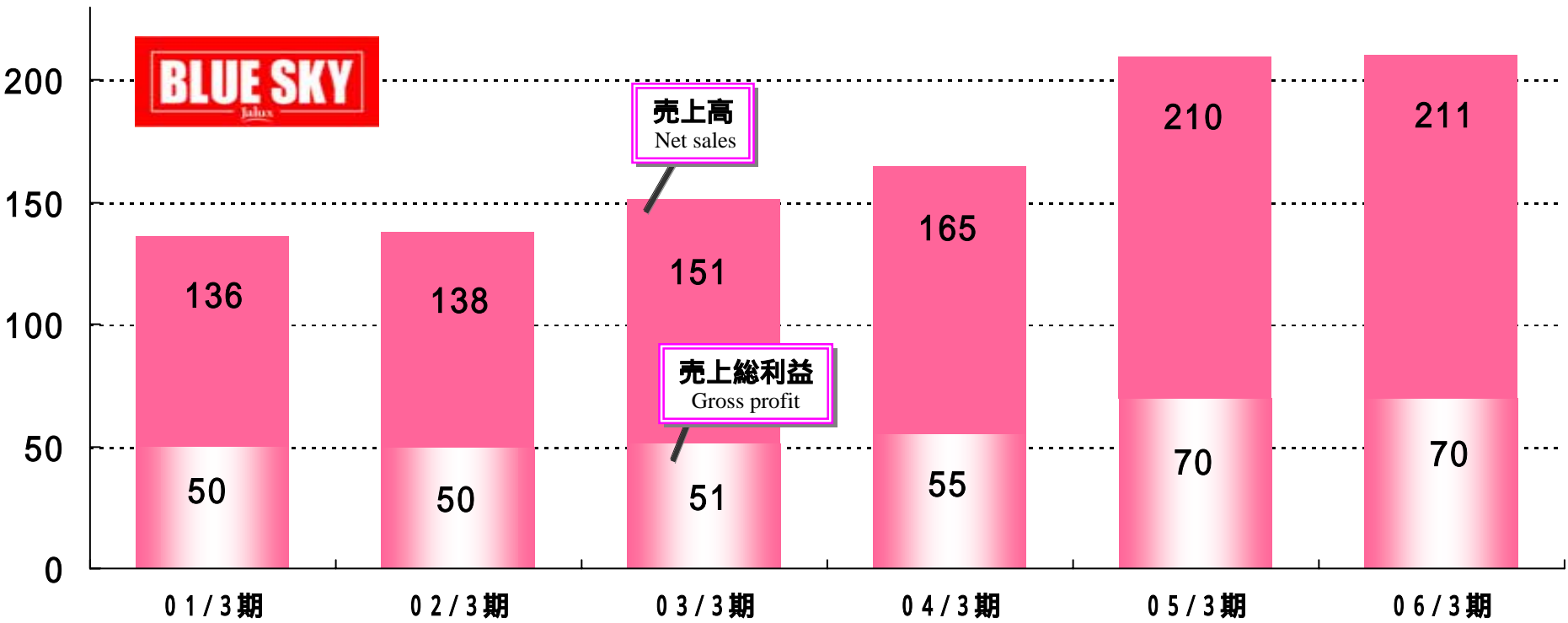
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

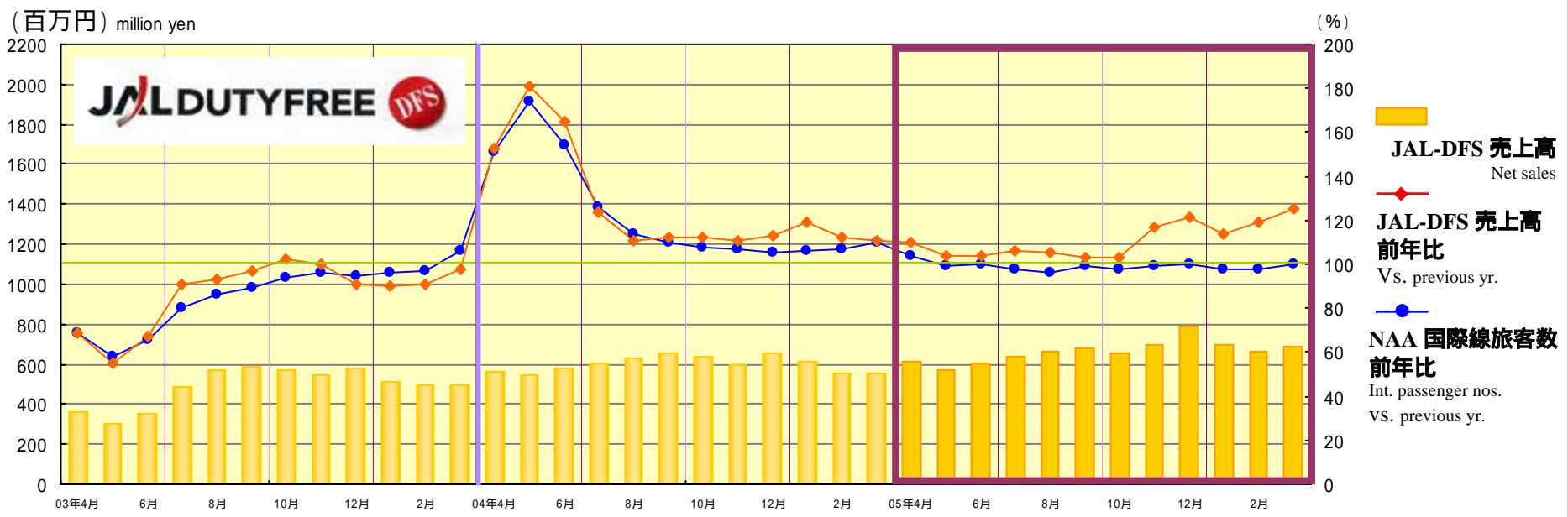
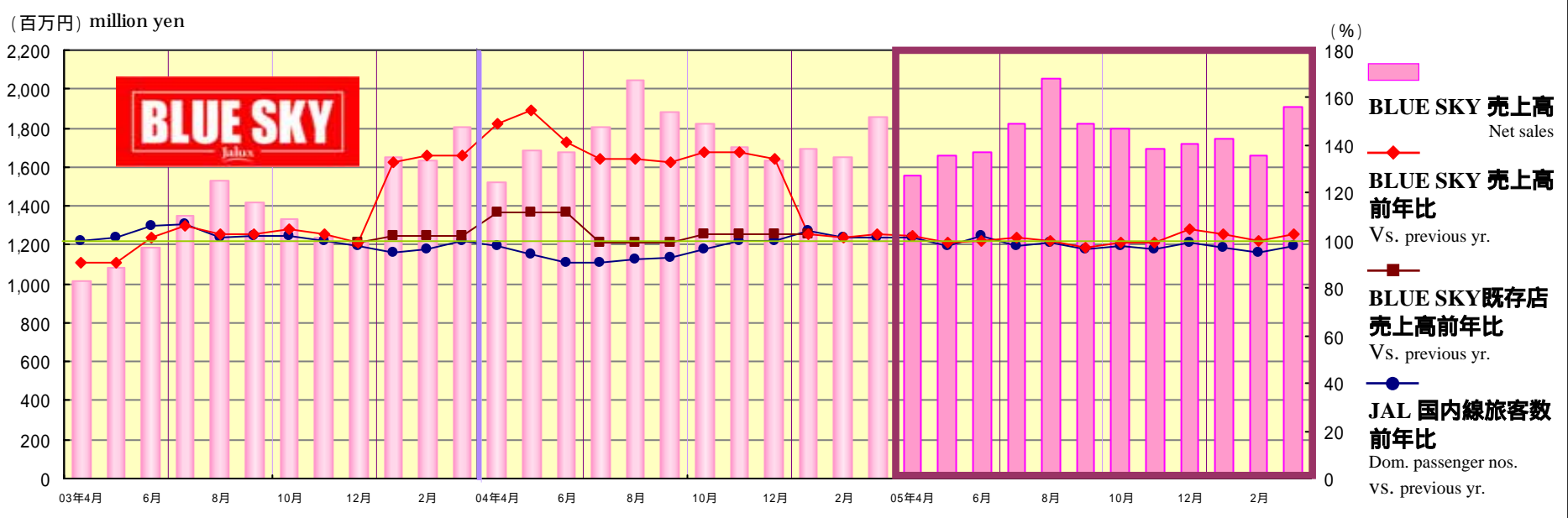
Jalux

(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)



株主優待制度

Gift Certificates for Shareholders



毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈



カタログ通販で！ 空港店舗で！



(有効期間 = 1年間)



JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」
および空港店舗「BLUE SKY」で
1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

株主優待制度

Gift Certificates for Shareholders



枚数	商品券枚数 (1枚:1,000円)		年間優待額	配当予想 (1株30円予想)	合計(+)	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください)	
	9月末	3月末		2007年6月		1株2,000円の場合	1株2,500円の場合
100株~	2枚	2枚	4,000円	3,000円	7,000円	20万円	25万円
500株~	4枚	4枚	8,000円	15,000円	23,000円	100万円	125万円
2,000株~	7枚	7枚	14,000円	60,000円	74,000円	400万円	500万円
4,000株~	10枚	10枚	20,000円	120,000円	140,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12枚	12枚	24,000円	180,000円	204,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14枚	14枚	28,000円	300,000円	328,000円	2,000万円	2,500万円

JALグループの商社。「生活提案企業」。(2002年2月に上場)

JAL group companies; Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴

Features

- 航空の専門ナレッジ, JALグループ顧客基盤, ブランド力が強み。
Specialized aviation knowledge, JAL group customer base, and strong brand recognition.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2, 国内2)。
Net sales of businesses affected by passenger numbers are around 40% of total (international and domestic accounting for 20% each).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
Net sales to the JAL group are around 30% of the whole (partial duplication of 40% figure above).

事業は「航空」「生活関連(通販, 食品)」「顧客サービス(店舗, 保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業

Businesses

- 売上高シェアは、3 : 3 : 4。営業利益シェアは、3 : 1 : 6。
The net sale ratios for the above are 3:3:4 & the operating income ratios are 3:1:6.
「生活」の通販事業や新規事業(文化・映像コンテンツ)が今後の増益を牽引。50億の投資を計画中。
“Lifestyle” mail-order sales and new businesses (cultural and image content) will drive profit growth. Currently planning 5 billion yen investment.

当期純利益は03/3期以降、4期連続で最高益を更新中。

From March '03, net income has posted record profits for the fourth successive period.

業績

Results











- 07/3期予想 = 売上1,110億, 経常利益34億, 当期純利益17億円。
March '07 projection: Net sales of ¥111 billion, ordinary income of ¥3.4 billion, and net income of ¥1.7 billion.
- 中期的には「20%成長」を目標とし、
09/3期までに経常利益50億円, 配当性向(単)3割を計画。
Aim at 20% med-term growth, with ¥5 billion ordinary income and 30% dividend payout ratio (unconsolidated) by the period ending March 2009.



主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 **東京証券取引所市場第2部上場**
Listed on TSE 2nd section
-  4月 **JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更**
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
- 10月 **JAL-JAS経営統合**
Integration of JAL-JAS
- 2003年 3月 **イラク戦争、SARSの発生**
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 **食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊**
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 **企業ブランドロゴマークをリニューアル** 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 **WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン**
Remodeled and opened Web mall as "JAL Shopping"
-  9月 **「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン**
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  12月 **空港店舗「BLUE SKY」既存店にてISO 9001取得**
Established "BLUE SKY" shops acquire ISO 9001 certification
-  2004年 1月 **(株)JASトレーディングと合併**
Merged with JAS Trading
-  3月 **東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)**
Transferred to TSE 1st section

主な事業施策等(2004/04~)

Principal Business Measures



-  2004年 6月 JALバケーション・オーナーシップ® システムの販売サポートを開始
Sales support launched for “JAL vacation ownership system”
-  10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床
At Narita Airport, “JAL-DFS” BVLGARI shop moved location and expanded floor space
-  JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  11月 新会社「PAUL BASSETT JAPAN」に資本参加
Capital participation in new company “Paul Basset Japan”
-  12月 中国現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as local Chinese subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設(営業権譲り受け)
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)

会社概要(2006年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2006)

● = 連結子会社



商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729(東証1部) TSE 1 st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,802名	
1単元の株式数	Minimum trading unit of shares	100株	
決算期	Accounting year	3月31日	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,656名(連結子会社 1,022名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business)	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港93店舗 93 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク, 香港) (Bangkok, Hong Kong) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

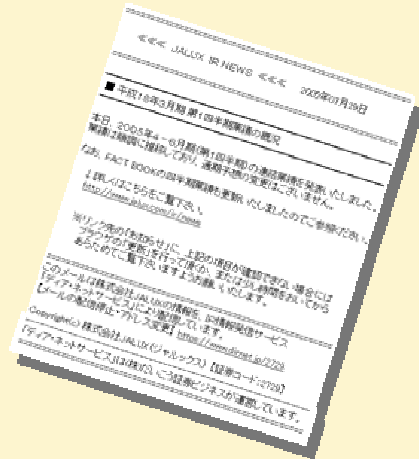
JALUXのニュースリリースやIRサイトの更新などをeメールでお知らせいたします

JALUXホームページでは、株主・投資家情報やニューズメールサービスなどをご提供しています。

1 www.jalux.com

2 「株主・投資家情報」

3 「IRニューズメールのご案内」



パソコンのメールアドレスをお持ちの方は、どなたでも無料でご利用いただけます。