

セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment

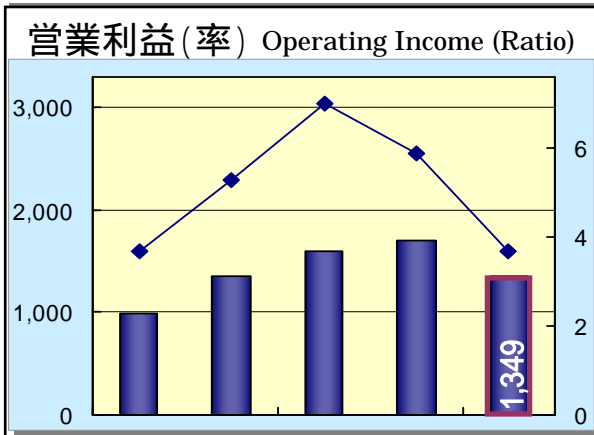
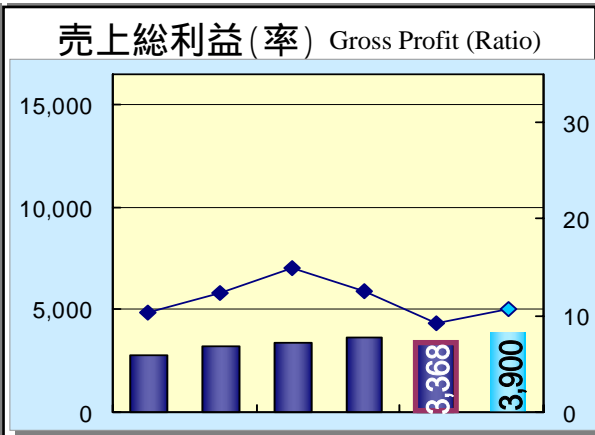
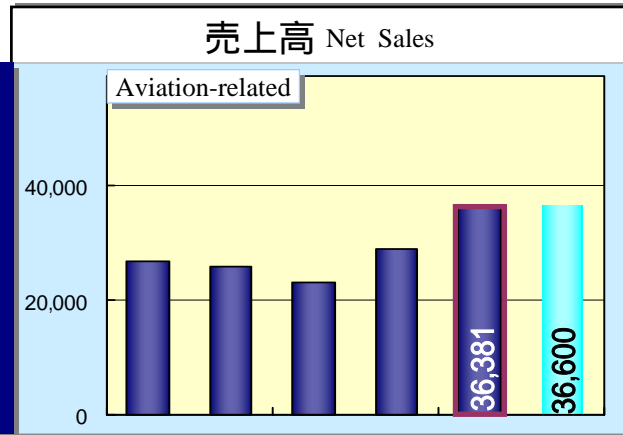
(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '06

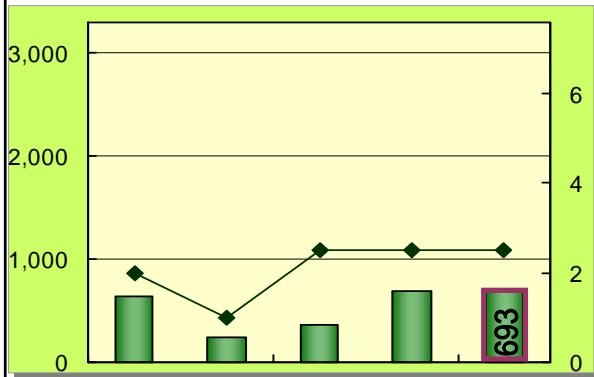
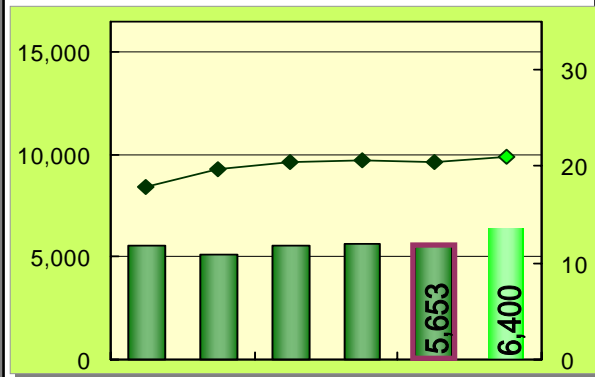
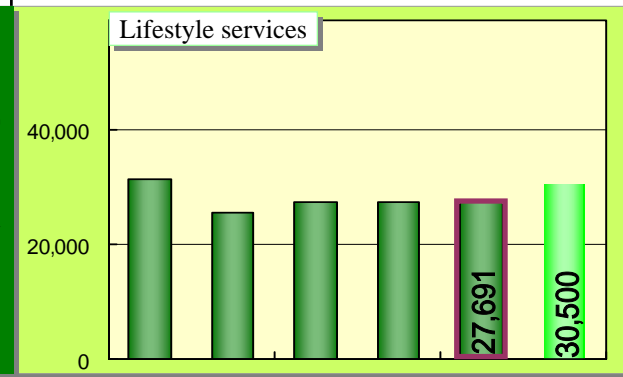
+ 当期予想
March '07E



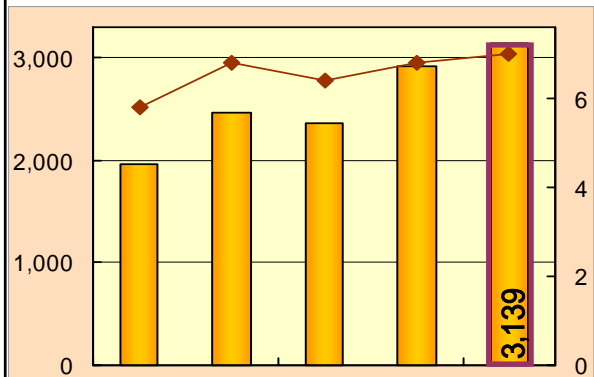
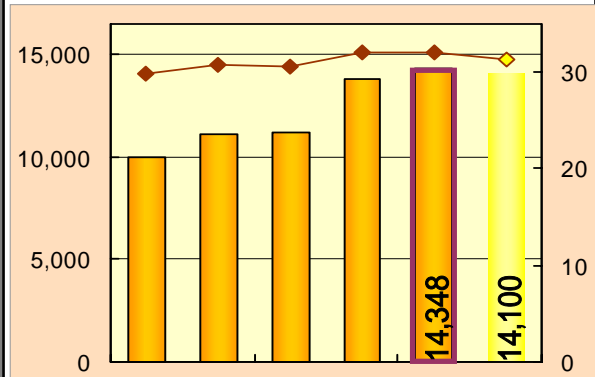
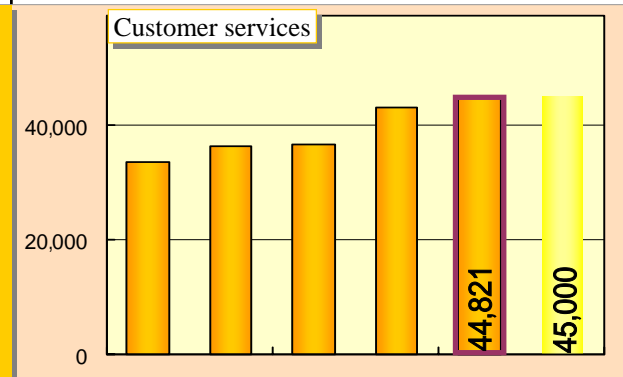
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



02/3 03/3 04/3 05/3 06/3 07/3(予E)

02/3 03/3 04/3 05/3 06/3 07/3(予E)

02/3 03/3 04/3 05/3 06/3

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

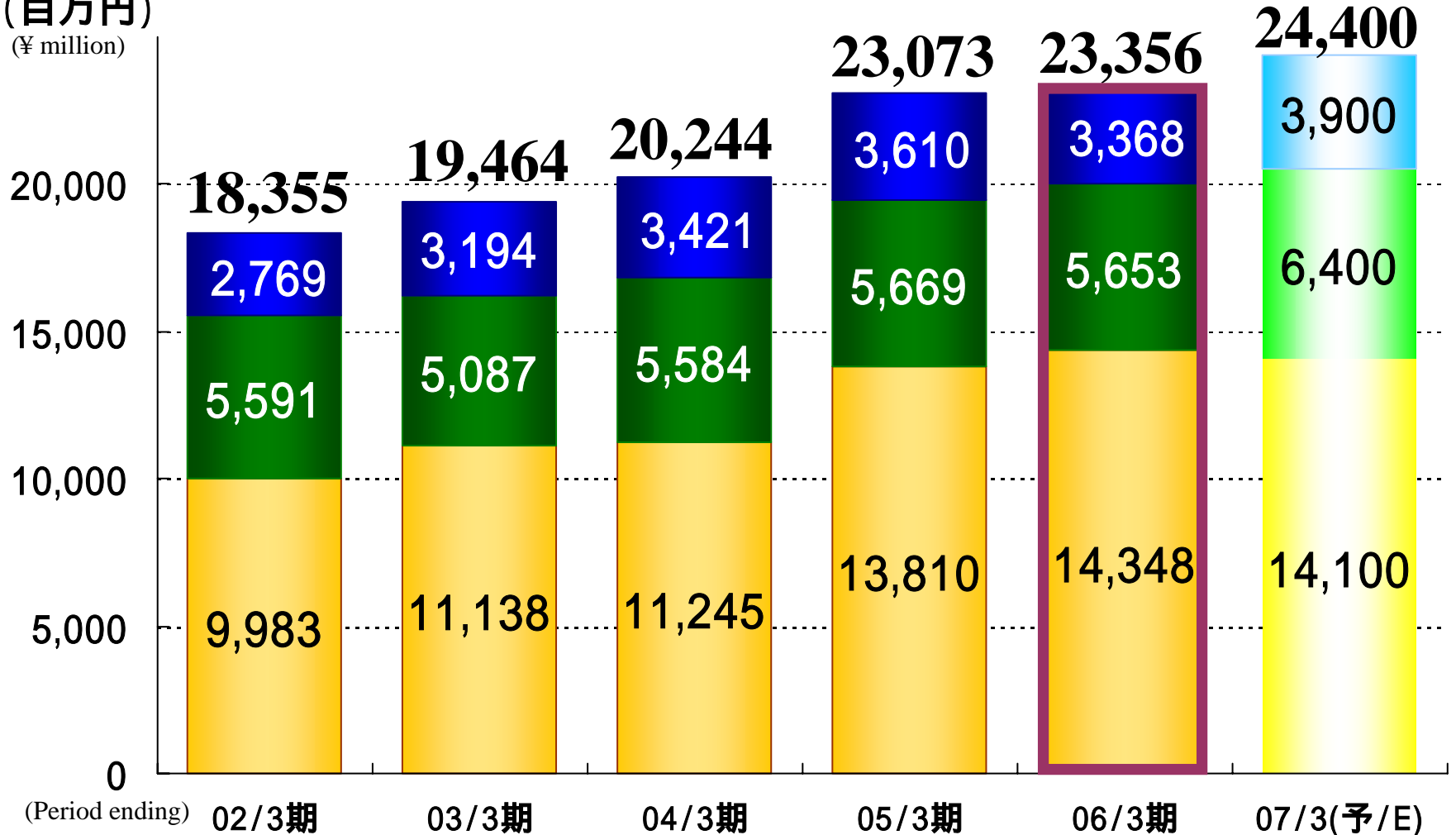
決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

06/3期は顧客サービスで増益(航空は為替差額を加味すると実質増益) / 07/3期は生活関連で増益予想
 March '06 posted increased profits from "customer services" ("Aviation-related" achieving a real profit increase after taking into account currency conversion)
 / March '07 period predicts increased profits from "Lifestyle services"

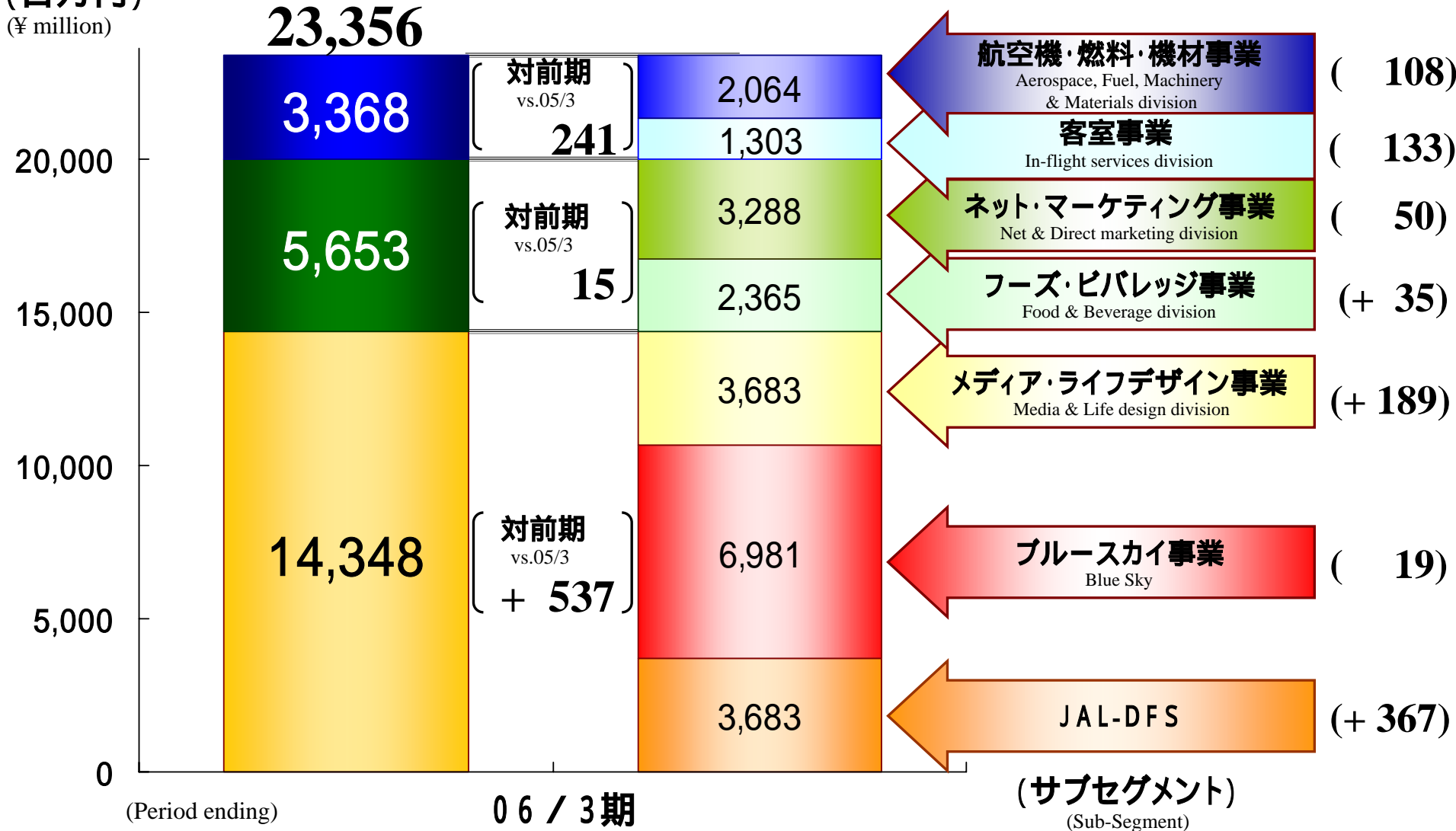
サブセグメント別売上総利益

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '06



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
-------------	--	--------------	--	-------------	---

航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

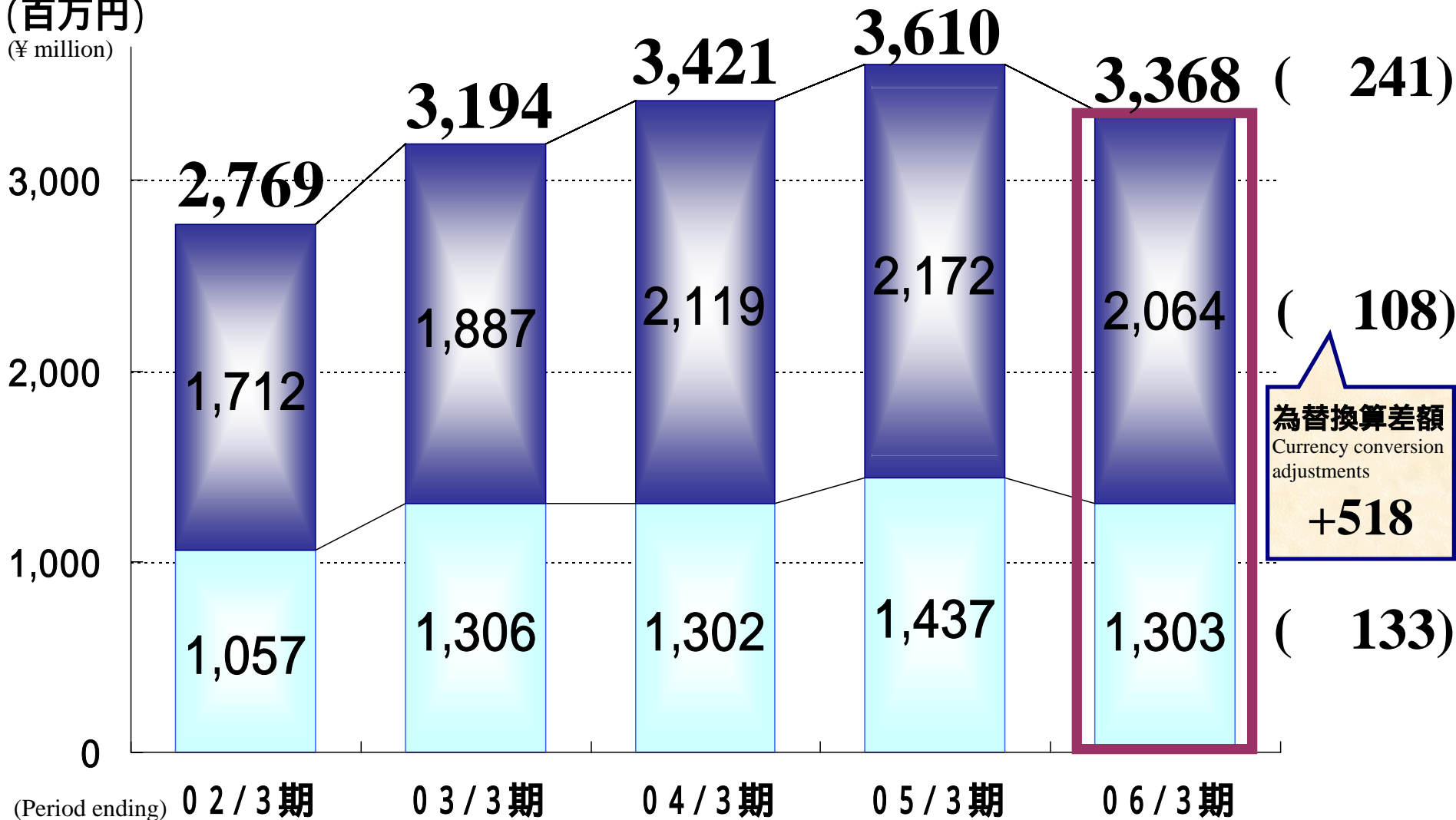
Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '06



(百万円)

(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	--	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

航空機・燃料・機材事業
Aerospace, Fuel, Machinery
& Materials division

・ **航空機部品**販売は、2004年6月より新たに開始した、エンジン部品の保管・供給システムの順調な運営により増益

Components: Profits rose from steady operation of parts storage and supply system launched in June 2004.

・ **中古機**販売は、航空機およびエンジンの好調な販売により大幅増

Used aircraft: Profits rose sharply due to strong sales of aircraft and engines.

・ **部品**販売で、引き続き、保管・供給ビジネスの順調な推移を予想

Steady component sales predicted from sustained steady business in storage and supply system.

客室事業
In-flight services division

・ **繊維用品**(制服等)は調達・クリーニング業務の堅調な推移と一般企業向け制服の受注等により若干の増益

Textile supplies (including uniforms): Profits inched upward due to rising orders for uniforms from general companies.

・ **客室用品**調達、**機内販売品**(国際線免税品)は、いずれも需要が伸び悩み減益

Cabin service supplies procurement and in-flight sales products (duty-free products on international air routes): Demand failed to grow and profits fell in both areas.

・ **需要回復**および商品企画力の向上等により増益を予想

Profit rise predicted from enhanced demand recovery and product planning ability.

計
Total
(百万円)
Million yen

05 / 3期	06 / 3期	前期比 y-o-y	241 (93%)
3,610	3,368	予想比 Diff of Forecast	101 (97%)

07 / 3E	前期比 y-o-y
3,900	+531 (116%)

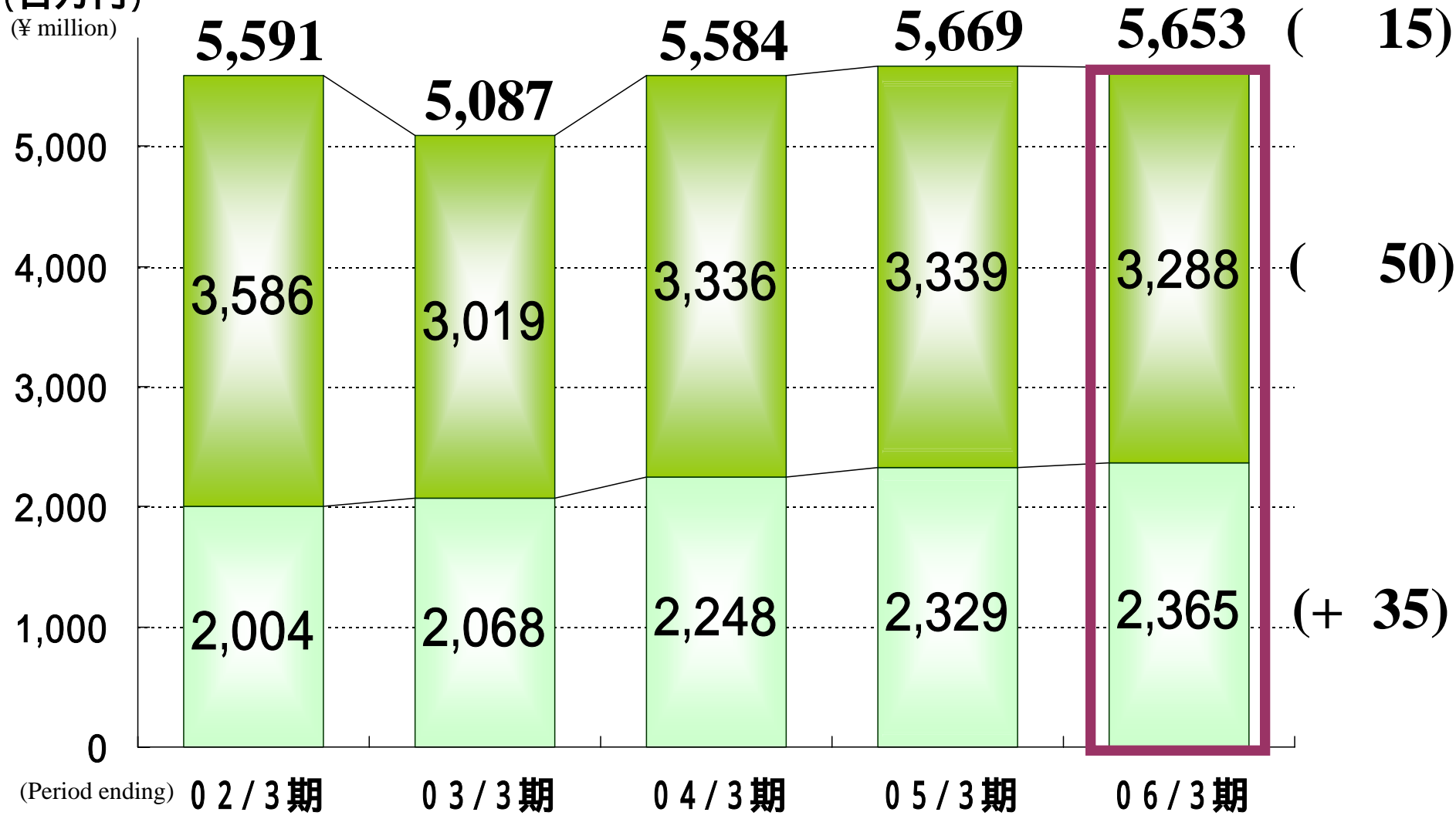
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '06



Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ネット・マーケティング(雑貨、通販)事業 Net & Direct marketing division	下段 Lower	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division
--------------------	---	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

ネット・マーケティング事業
Net & Direct marketing div.

- **通信販売**は、機内カタログ「JAL SHOP」が伸び悩むが、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、食品カタログ「グルメ・ファーストクラス」は順調に推移
Mail order: Sluggish sales from JAL Shop in-flight catalog, but strong sales from “JAL World Shopping Club” DM Catalog and “Gourmet First Class” foodstuff catalog.
- **雑貨卸販売**は、電報台紙の卸販売において減益
Wholesale general merchandize: Profits fell from wholesale telegram paper.
- その他、「中国大紀行」(DVDソフト)の販売を2005年6月に開始し、増益に寄与
Miscellaneous : “The Great China”: Travelog DVD launched in June 2005 and contributed to profits.

- **通信販売**は顧客基盤・商品拡充等により増益を予想
Profits from DM sales predicted to grow from factors such as customer base and product expansion
- 『中国大紀行』DVD販売も増益を予想
 Profit increase also predicted from “The Great China” DVD sales.

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

- **農水産物**は、冷凍水産物(サーモン、サバ等)や青果物の輸入(加工)販売等で増益
Agricultural and marine products: Profits rose from processed import sales of frozen marine products such as salmon & mackerel and fruit & vegetables.
- **加工食品**は、「デスカイリーズ」の販売等で増益(2005年6月に「みそ汁ですかい」、12月に「おかゆですかい」「雑炊ですかい」を新発売)
Processed foods: Profits rose from sales of the “de Sky” series and other products. “Misoshiru de Sky” (miso soup) launched in June 2005, and “Okayu de Sky” (rice porridge) and “Zosui de Sky,” (miso-seasoned rice porridge) launched in December 2005.

- **加工販売**等による付加価値の向上および商品拡充等による増益を予想
 Profits predicted to rise from enhanced value-adding (from processed sales etc.), product expansion, and other factors.

計
(百万円)
Total
Million yen

05 / 3期	06 / 3期	前期比 y-o-y	15 (100%)
5,669	5,653	予想比 Diff of Forecast	646 (90%)

07 / 3E	前期比 y-o-y
6,400	+746(113%)

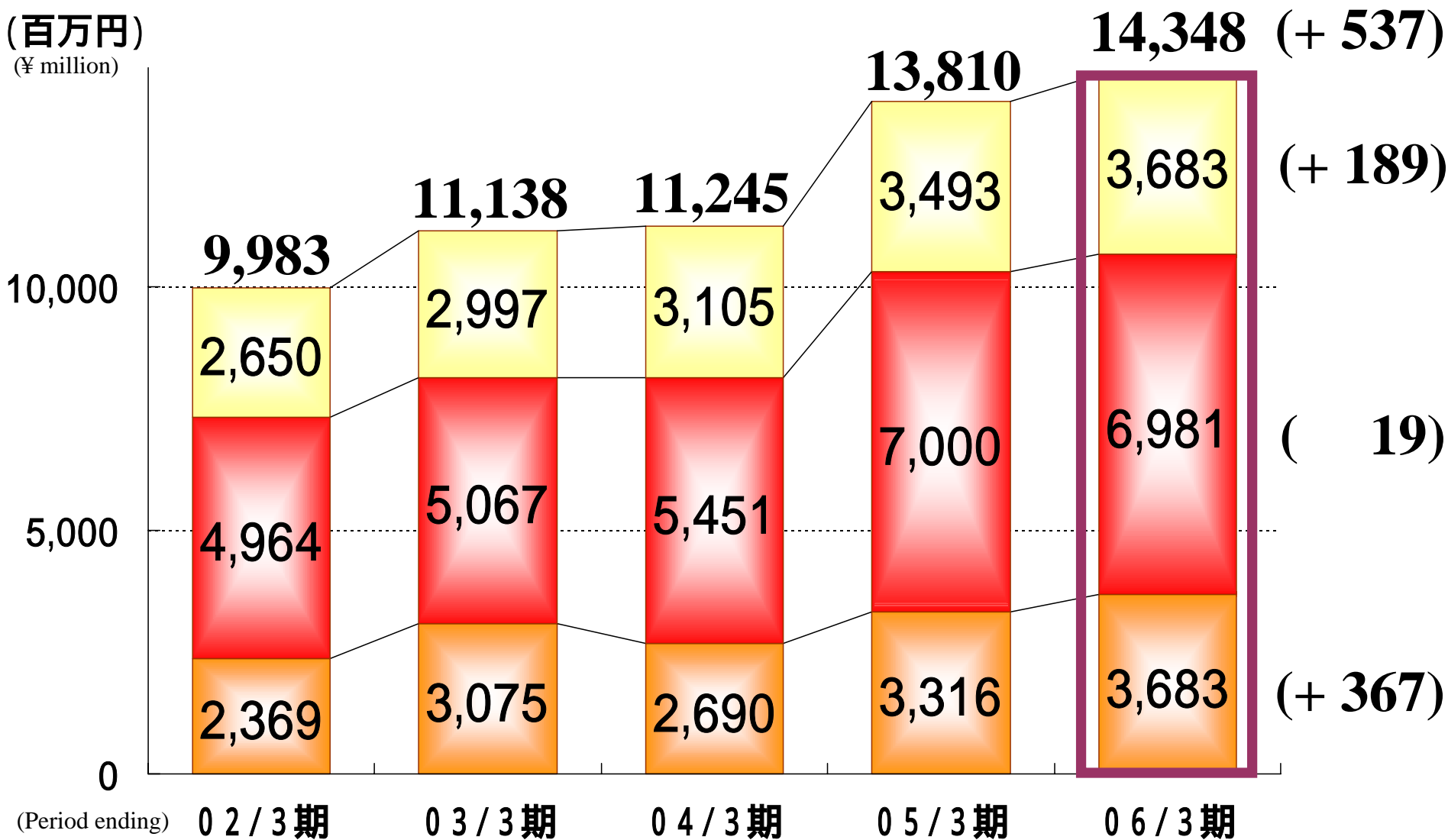
顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '06



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper メディア・ライフデザイン事業 Media & Life design division	中段 Middle ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower JAL DFS
--	---	-------------------------------

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

メディア・
ライフデザイン事業
Media &
Life design division

- **保険・FP事業は、海外旅行保険オンライン契約や情報漏洩保険の取扱い拡大などにより増益** Insurance agency and FP: Profits rose from expanded online contracting of overseas travel insurance and handling of information disclosure insurance.
- **不動産事業は、サブリース事業や施設管理業務拡充により増益** Real estate: Profits rose from expansion of subleasing and facilities management.
- **その他「JALバケーション・オーナーシップ・システム」の販売サポートが増益に寄与** (ハワイの物件が好調に推移。2005年12月から新たにプーケット物件の取扱いを開始。) Also, sales support for the "JAL Vacation Ownership System" contributed to profits (Hawaiian properties performed well, and Phuket properties were launched from December 2005).

- **保険はWEB、マイル活用や旅行保険需要による増益を予想** Insurance profits predicted to rise due to web and mileage activity as well as demand for travel insurance.
- **バケーションオーナーシップシステムは供給ラインナップ拡充により増益を予想** Profits predicted to rise from expansion of the Vacation Ownership System lineup

ブルースカイ
Blue Sky

- **羽田はターミナル再編(2004年12月)の影響により減益となるが、成田、関西、福岡、沖縄などの増益寄与により、概ね前期水準** Profits fell at Haneda Airport due to terminal restructuring in December 2004, but they generally maintained the year-before level thanks to contributions from Narita, Kansai, Fukuoka, Okinawa and other airports where profits rose.

- **千歳、羽田等における増収と効率化により増益を予想** Profits predicted to rise from increased yield and efficiency at Chitose and Haneda.

JAL
DFS

- **ブランド専門店「モンブラン」のオープン(2004年12月)や、「ブルガリ」店のリニューアルオープン(2004年11月 移転増床)などにより増益** Profits rose from the opening of the Montblanc branded shop in December 2004 and the reopening of the Bvlgari shop following floor relocation and area expansion in November 2004.

- **成田のターミナル再編による減益を予想** Profits predicted to fall from restructuring at Narita terminal

計
(百万円)
Total
Million yen

05 / 3期	06 / 3期	前期比 + 537 (103%)
13,810	14,348	y-o-y
		予想比 111 (99%)
		Diff of Forecast

07 / 3E	前期比
14,100	y-o-y
	248(98%)

2007年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March '07

当期予想
March '07E



(単位:百万円, %) (Million yen, %)	06年3月期 March '06		07年3月期(予) March '07(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	-	111,000	-	3,047	102.8
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,400	22.0	1,043	104.5
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,300	19.2	388	101.9
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,100	2.8	655	126.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,400	3.1	187	105.8
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,700	1.5	10	100.6
EPS(円) (Yen)	132.57		133.22		0.65	100.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,600		392	80.3
減価償却費 Depreciation and amortization	696		990		294	142.2

生活関連事業の増益などにより増収増益を予想(各利益とも過去最高益を更新の予想)

Increased revenue and profits predicted due to profit rise from lifestyle services business (record-high profits predicted for each)