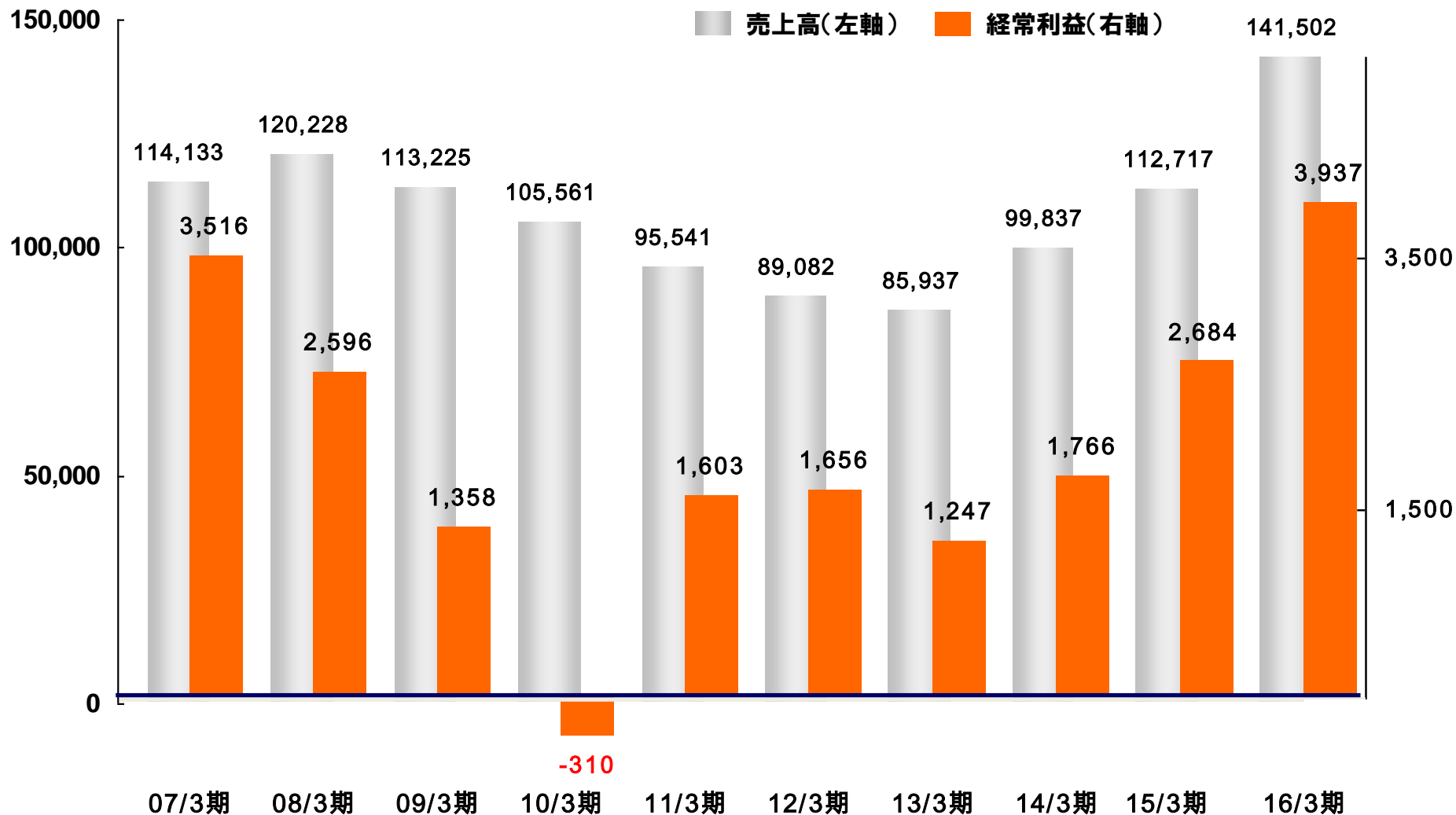


# I. 2016年3月期 JALUXグループ連結決算

---

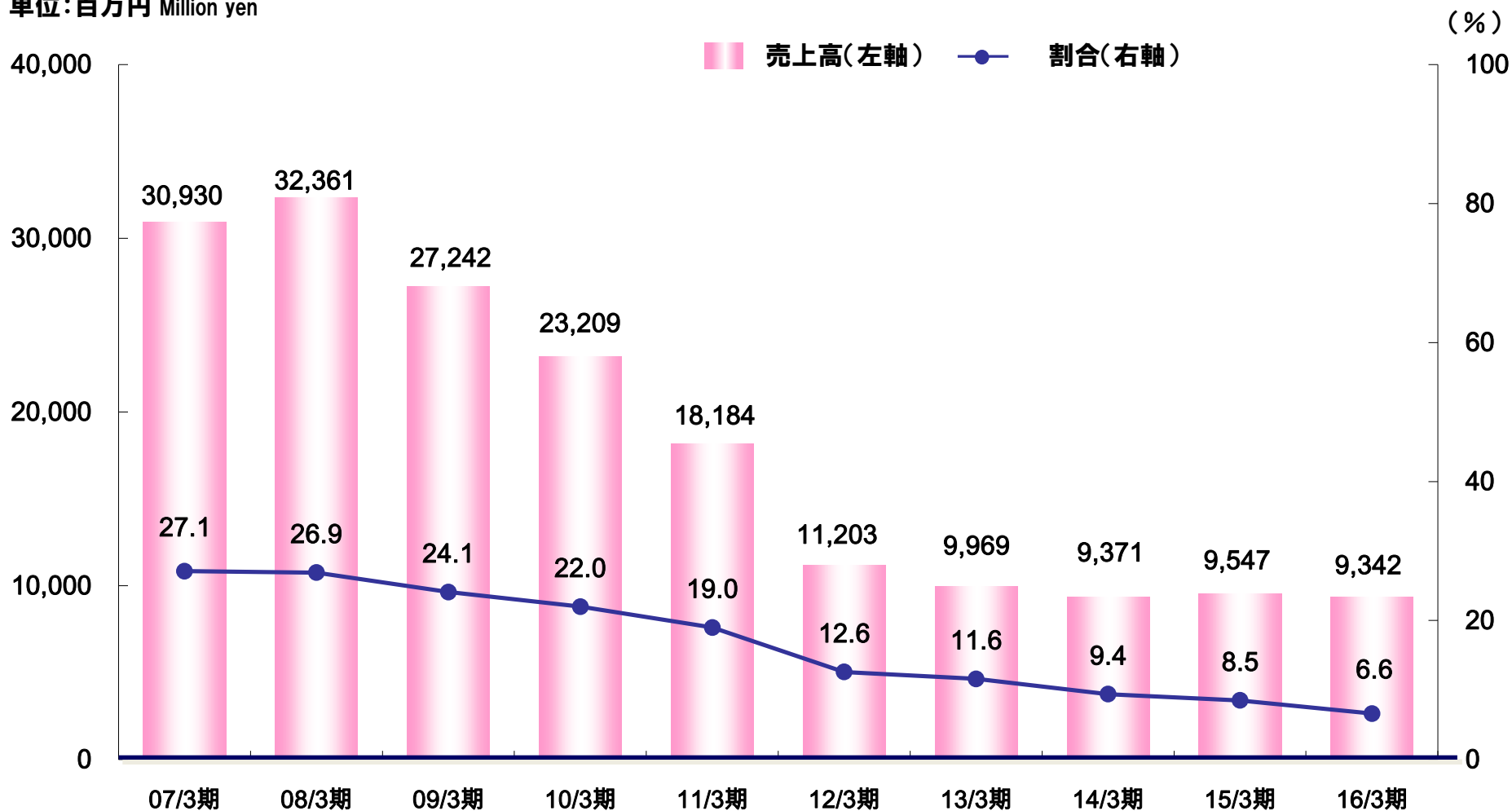
## 連結年度業績推移

単位：百万円 Million yen



## 対JALグループ取引の推移(連結)

単位:百万円 Million yen



# 2016年3月期 決算概要

## 連結決算概要 *Consolidated Financial Summary*

**対 前期**  
Compared to the previous period

### □ 経営成績 *Income Statements*

単位:百万円 Million yen

	15年3月期 March. 2015	16年3月期 March. 2016	前期差	前期比
売上高 Net Sales	112,717	141,502	+28,785	125.5%
売上総利益 Gross Profit	20,296	22,881	+2,585	112.7%
販売管理費 SG&A	17,870	19,092	+1,222	106.8%
営業利益 Operating Income	2,426	3,789	+1,363	156.2%
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	258	147	△111	57.0%
経常利益 Ordinary Income	2,684	3,937	+1,252	146.6%
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	△102	△261	△158	-
親会社株主に帰属する当期純利益 Net Income	1,148	2,014	+866	175.4%
<b>売上総利益率</b>	<b>18.0</b>	<b>16.2</b>	<b>△ 1.8</b>	
<b>経常利益率</b>	<b>2.4</b>	<b>2.8</b>	<b>+0.4</b>	

## 連結業績 修正予想比

**修正予想比**  
Compared to pre-term projection

(対2015年10月30日修正予想比)

単位:百万円 Million yen

	修正予想	16年3月期 March 2016	差額	予想比
売上高 Net Sales	140,000	141,502	+1,502	101.1%
営業利益 Operating Income	3,700	3,789	+89	102.4%
経常利益 Ordinary Income	3,700	3,937	+237	106.4%
親会社株主に帰属する当期純利益 Net Income	1,800	2,014	+214	111.9%
1株当たり当期純利益[EPS](円)	142.42	159.41	+16.99	111.9%

## 財務状態 Consolidated Balance Sheets

**対 前期**  
Compared to the previous period

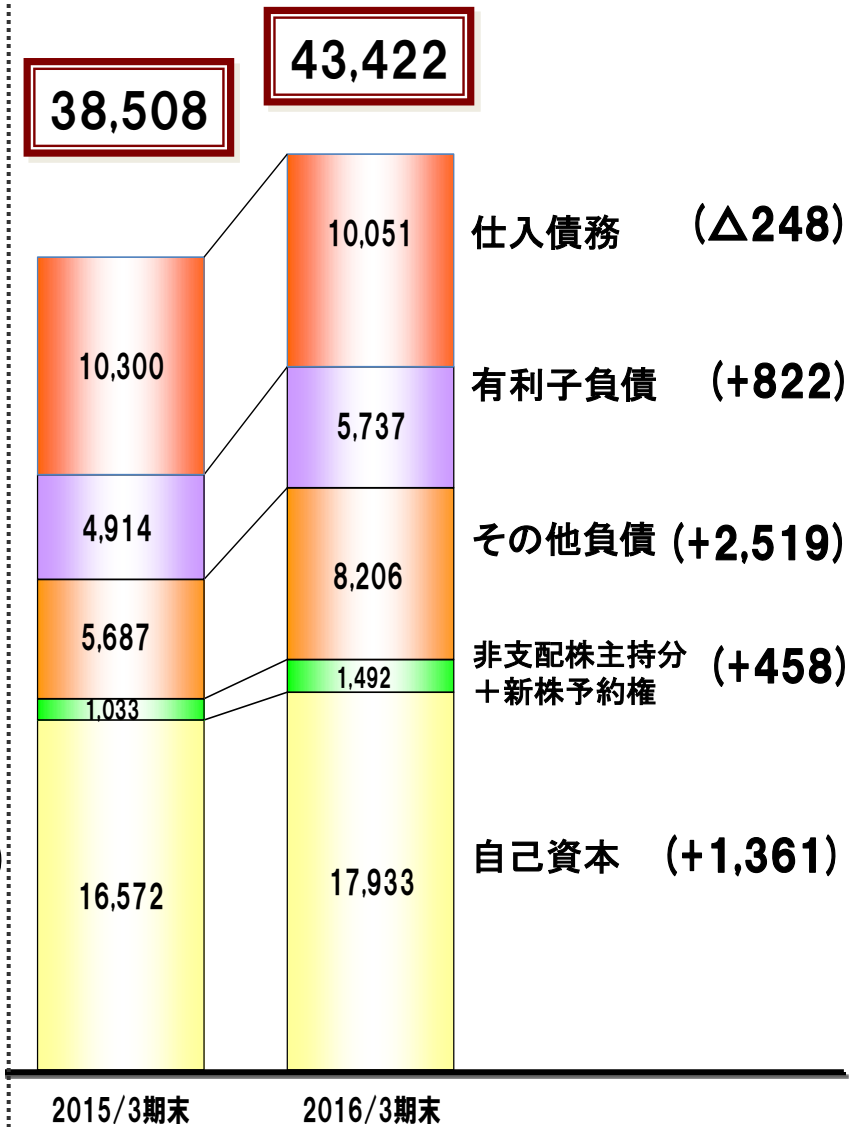
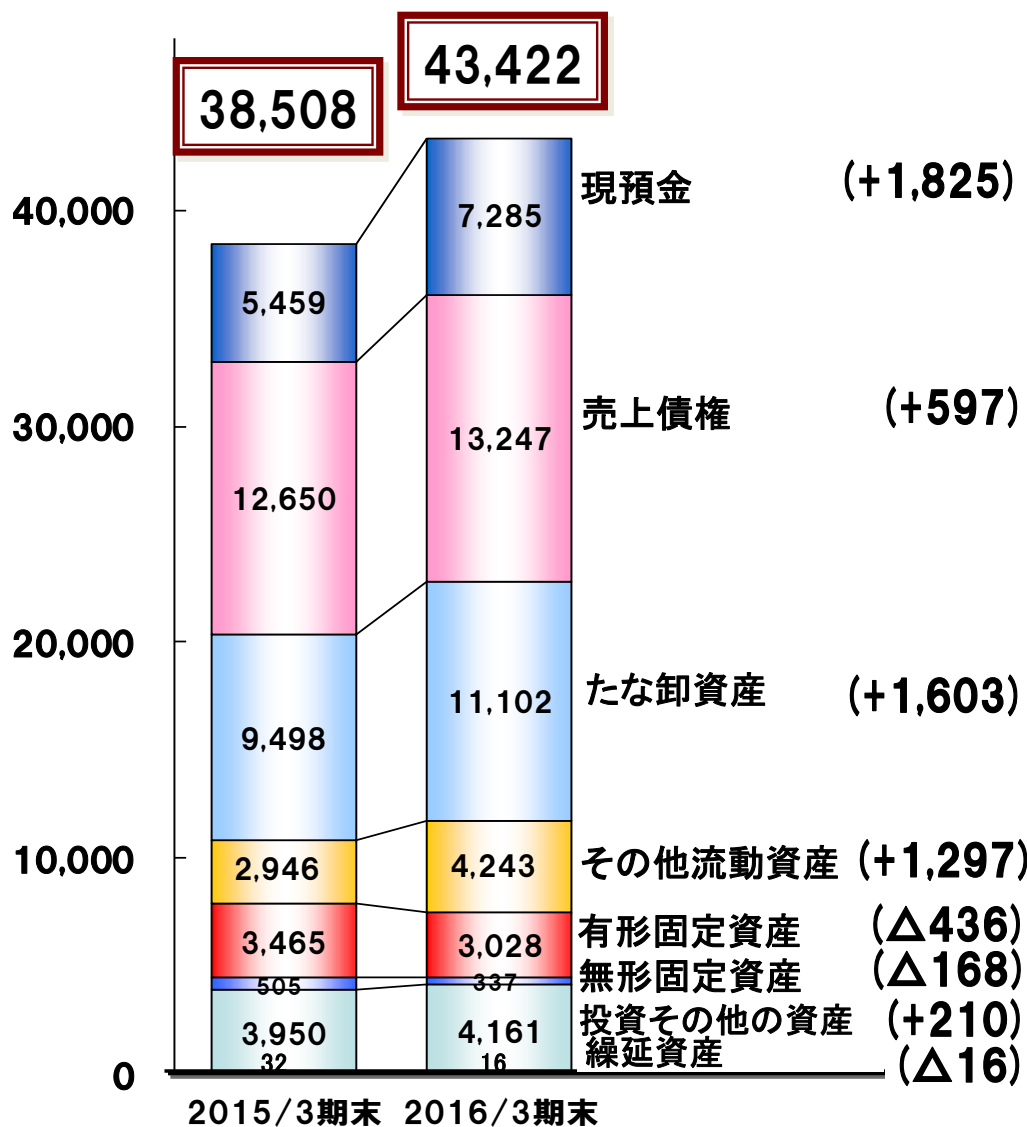
単位:百万円 Million yen	15年3月期 March.31 2015	16年3月期 March.31 2016	前期差	前期比
	総資産 Assets	38,508	43,422	+4,913
自己資本 Shareholders' Equity	16,572	17,933	+1,361	108.2%
自己資本比率 Equity Ratio (%)	43.0	41.3	△1.7	
有利子負債残高 Interest Bearing Debt	4,914	5,737	+822	116.7%
D/Eレシオ(倍) Debt/Equity Ratio (times)	0.30	0.32	+0.02	

# 貸借対照表

## 資産の部 Assets

## 負債・純資産の部 Liabilities and net assets

単位: 百万円 Million yen



# 2016年3月期 決算概要

## ■ 連結キャッシュ・フロー概要 *Consolidated Summary of Cash Flow*

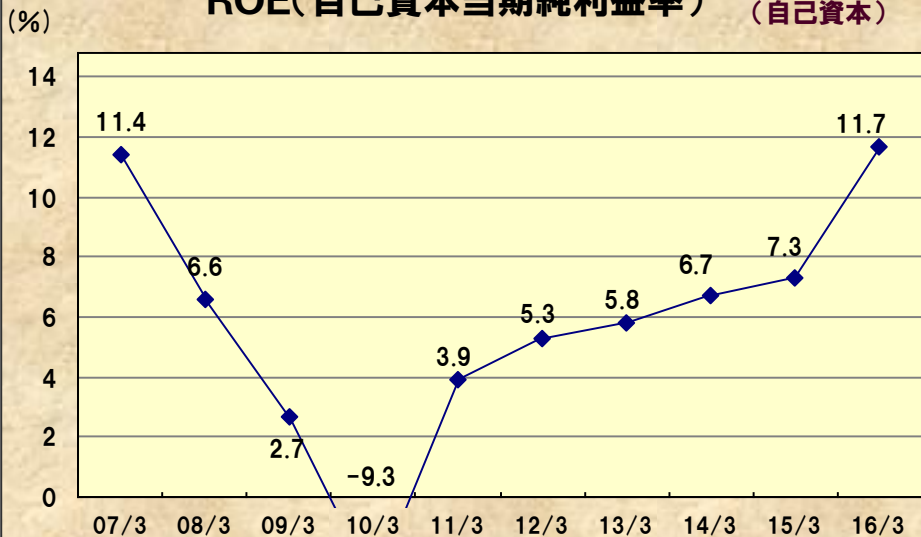
**対 前期**  
Compared to the previous period

	15年3月期 March 2015	16年3月期 March 2016	前期差
単位:百万円 Million yen			
営業キャッシュ・フロー Net Cash from Operating Activities	△489	3,100	+3,590
投資キャッシュ・フロー Net Cash from Investing Activities	△1,011	△1,335	△323
財務キャッシュ・フロー Net Cash from Financing Activities	495	△10	△506
フリーキャッシュフロー Free Cash Flow	△1,500	+1,765	+3,267

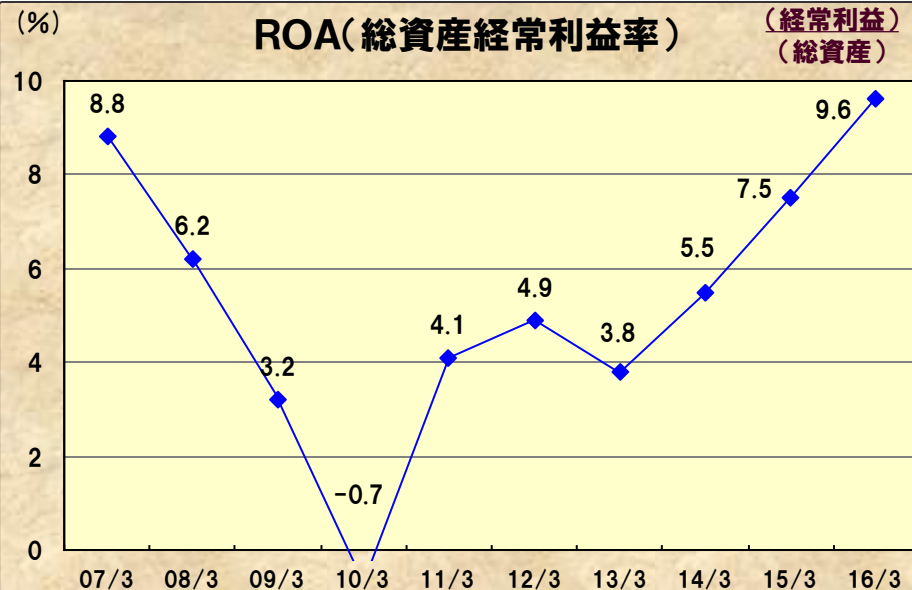


# 各種指標の推移

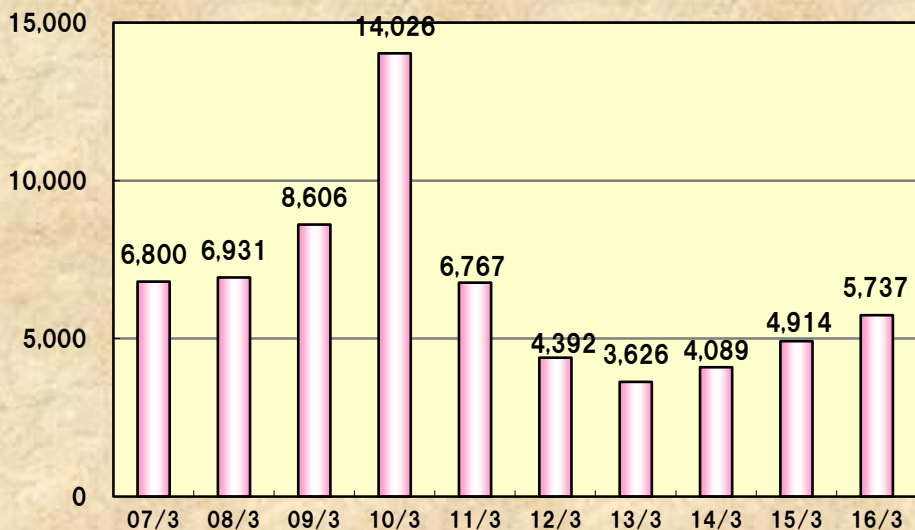
ROE(自己資本当期純利益率) (当期純利益)  
(自己資本)



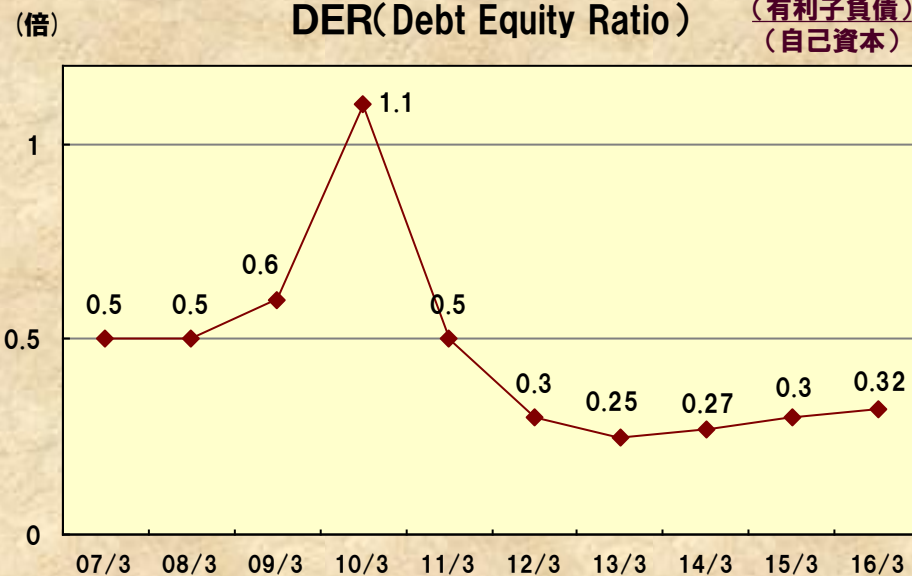
ROA(総資産経常利益率) (経常利益)  
(総資産)



有利子負債

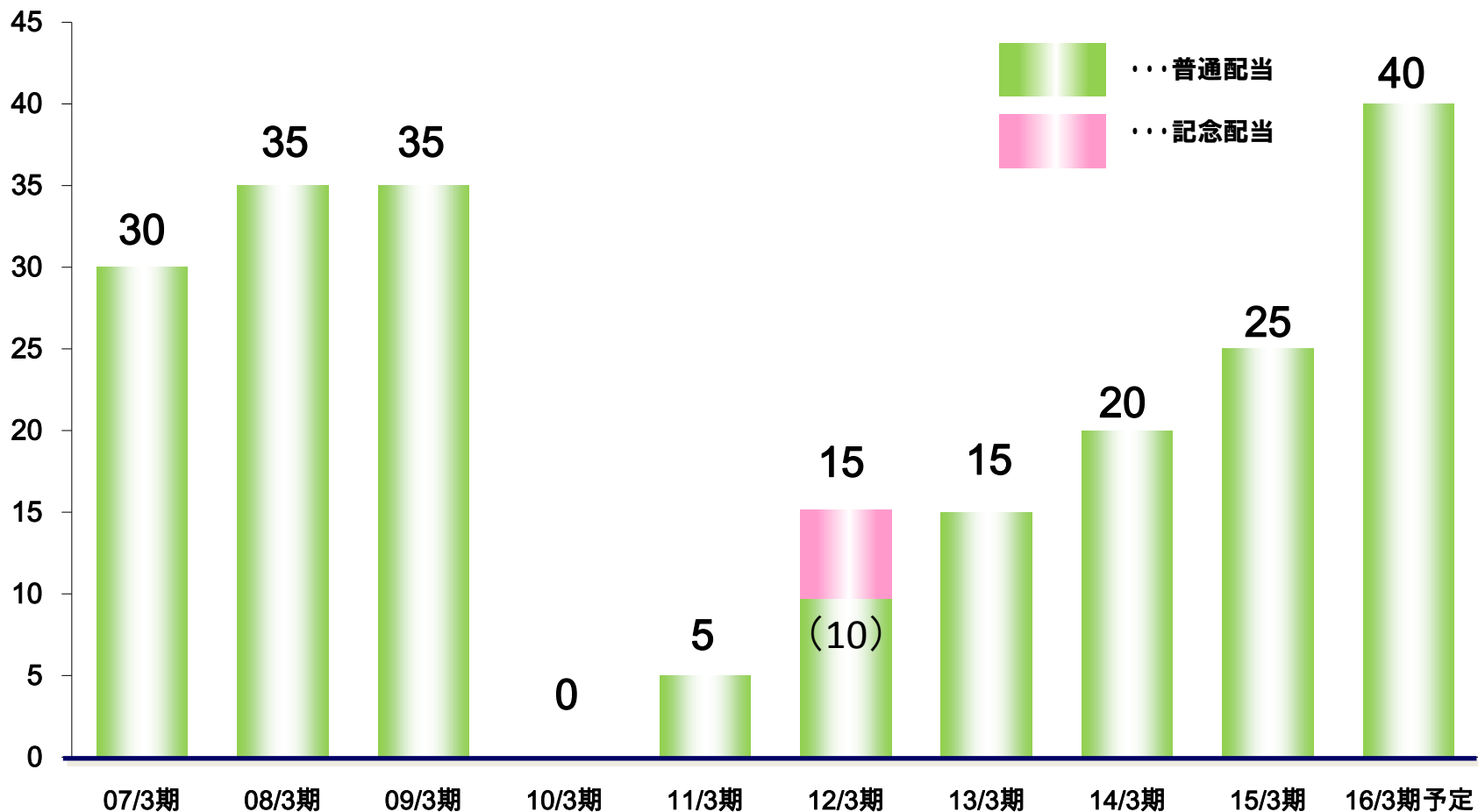


DER(Debt Equity Ratio) (有利子負債)  
(自己資本)



## 配当推移

単位:円(1株当たり)



# セグメント別の概況

*Performance per Operating Segment*

# 2016年3月期 決算概要～セグメント概況～

## セグメント別実績 *Results per Segment*

**対 前期**  
Compared to the previous period

### 売上高 Net Sales

単位:百万円 Million yen

	15年3月期 March. 2015	16年3月期 March. 2016	前期差	前期比
航空関連 Aviation-Related	31,953	54,829	+22,876	171.6%
メディア・ライフサービス Media Life Service	12,049	10,957	△1,092	90.9%
リテール Retail	48,021	52,761	+4,739	109.9%
フーズ・ビバレッジ Food & Beverage	21,646	23,940	+2,293	110.6%
全社及び消去 Eliminations	△954	△986		
合計(連結) Total	112,717	141,502	+28,785	125.5%

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

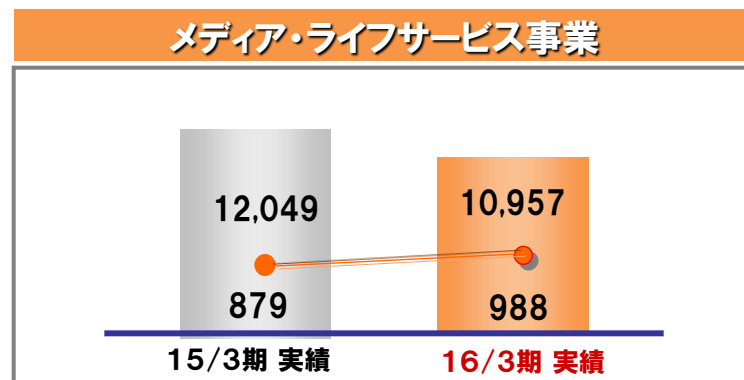
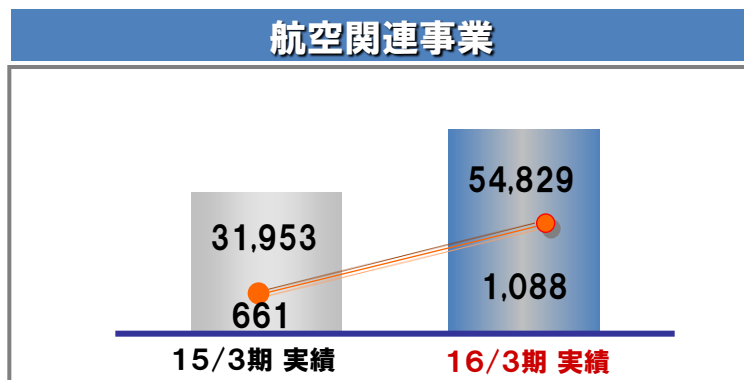
**対 前期**  
Compared to the previous period

## ■ セグメント別業績(航空・サービスビジネス)

単位: 百万円 Million yen, %

		15/3期 March. 2015	16/3期 March. 2016	前期差	前期比	Remark
<b>航空・サービス ビジネス合計</b>	売上高	44,003	65,787	+21,783	149.5	<p><b>[航空関連事業]</b></p> <p><u>プラス要因</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・航空機エンジン部品の販売伸長</li> <li>・2Qにおけるエンジン販売</li> <li>・空港特殊車両・整備用機材販売増加</li> </ul> <p><b>[メディア・ライフサービス事業]</b></p> <p><u>プラス要因</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者向け介護関連施設賃貸・運営事業改善</li> <li>・用紙販売増加</li> <li>・保険通信販売増加</li> </ul> <p><u>マイナス要因</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・前期第2四半期における事業用不動産販売の反動減</li> </ul>
	営業利益	1,540	2,076	+535	134.8	
<b>航空関連 事業</b>	売上高	31,953	54,829	+22,876	171.6	
	営業利益	661	1,088	+426	164.5	
<b>メディア・ ライフサービス事業</b>	売上高	12,049	10,957	△1,092	90.9	
	営業利益	879	988	+108	112.4	

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。



**対 前期**  
Compared to the previous period

## セグメント別業績(リテール・フーズ・ビバレッジビジネス)

単位: 百万円 Million yen, %

		15/3期 March. 2015	16/3期 March. 2016	前期差	前期比	Remark
<b>リテール・FB ビジネス合計</b> <small>《セグメント別の内訳》</small>	売上高	69,668	76,701	+7,033	110.1	<b>[リテール事業]</b> プラス要因 ・訪日外国人数増加などによる空港免税店舗販売・ 空港免税店舗向け卸販売及び空港店舗販売伸張 ・食品カタログ通販増加  <b>[フーズ・ビバレッジ事業]</b> プラス要因 ・水産物販売増加 ・ブランド力のあるワインを中心に販売増加 ・土産菓子販売増加
	営業利益	2,711	3,647	+935	134.5	
<b>リテール 事業</b>	売上高	48,021	52,761	+4,739	109.9	
	営業利益	2,437	3,248	+810	133.3	
<b>フーズ・ビバレッジ 事業</b>	売上高	21,646	23,940	+2,293	110.6	
	営業利益	273	398	+124	145.6	

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

