



**2016年3月期
JALUXグループ
第2四半期連結決算**

株式会社 JALUX

2015年10月30日

2016年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算
FY2015 2Q

連結決算概要 Consolidated Financial Summary

対前期

Compared to the previous period

■ 経営成績 Income Statements

単位:百万円 Million yen

	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	16年3月期2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比
売上高 Net Sales	50,952	68,519	+17,567	134.5%
売上総利益 Gross Profit	9,702	11,202	+1,499	115.5%
販売管理費 SG&A	8,727	9,275	+548	106.3%
営業利益 Operating Income	975	1,926	+951	197.5%
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	103	49	△54	47.8%
経常利益 Ordinary Income	1,078	1,976	+897	183.2%
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	4	14	+9	301.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益 Net Income	538	1,125	+586	208.8%
売上総利益率	19.0	16.3	△ 2.7	
経常利益率	2.1	2.9	+0.8	

2016年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算
FY2015 2Q

対 前期

Compared to the previous period

■ 販売管理費の内訳 *Breakdown of SG&A Expenses*

単位: 百万円 Million yen	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	16年3月期2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比
売上総利益 Gross Profit	9,702	11,202	+1,499	115.5%
人件費 Personnel expenses	3,185	3,288	+103	103.2%
賃借料 Rent expenses	2,017	2,143	+125	106.2%
社外役務費 External service fee	655	721	+65	110.0%
減価償却費 Depreciation	174	156	△17	90.1%
荷造運送費 Packing and transportation expenses	564	711	+146	126.0%
その他 Other expenses	2,129	2,254	+124	105.9%
販売管理費合計 SG&A	8,727	9,275	+548	106.3%
営業利益 Operating Income	975	1,926	+951	197.5%

2016年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算
FY2015 2Q

■ 財務状態 Consolidated Balance Sheets

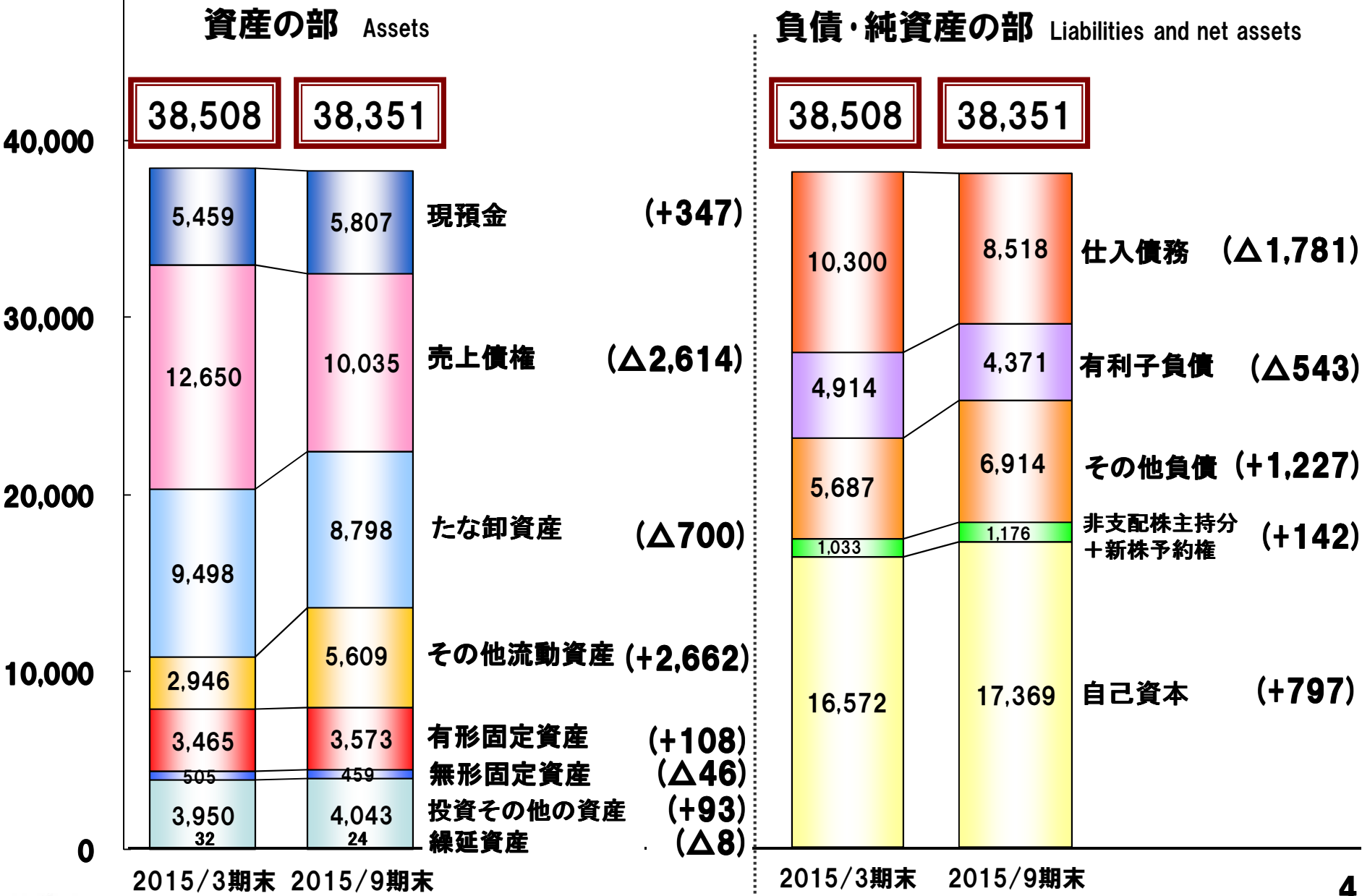
対 前年度末

Compared to March 31, 2015

単位:百万円 Million yen	15年3月期 March.31 2015	16年3月期2Q Sep.30 2015	前期差	前期比
総資産 Assets	38,508	38,351	△157	99.6%
自己資本 Shareholders' Equity	16,572	17,369	+797	104.8%
自己資本比率 Equity Ratio (%)	43.0	45.3	+2.3	
有利子負債残高 Interest Bearing Debt	4,914	4,371	△543	89.0%
D/Eレシオ(倍) Debt/Equity Ratio (times)	0.29	0.25	△0.04	

貸借対照表

単位:百万円 Million yen



2016年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算
FY2015 2Q

■ 連結キャッシュ・フロー概要 *Consolidated Summary of Cash Flow*

対 前期

Compared to the previous period

単位: 百万円 Million yen	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	16年3月期2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比
営業キャッシュ・フロー Net Cash from Operating Activities	2,236	3,429	+1,193	153.4%
投資キャッシュ・フロー Net Cash from Investing Activities	△94	△172	△77	-
財務キャッシュ・フロー Net Cash from Financing Activities	△1,520	△1,486	+33	-
フリーキャッシュフロー Free Cash Flow	2,141	3,256	+1,115	152.1%

セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

2016年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

2Q決算
FY2015 2Q

セグメント別実績 *Results per Segment*

対 前期
Compared to the previous period

売上高 Net Sales	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	16年3月期2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比
	単位:百万円 Million yen			
航空関連 Aviation-Related	12,067	27,146	+15,078	224.9%
メディア・ライフサービス Media Life Service	6,775	5,131	△1,644	75.7%
リテール Retail	22,552	25,370	+2,818	112.5%
フーズ・ビバレッジ Food & Beverage	10,057	11,342	+1,285	112.8%
全社及び消去 Eliminations	△500	△471		
合計(連結) Total	50,952	68,519	+17,567	134.5%

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

2016年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

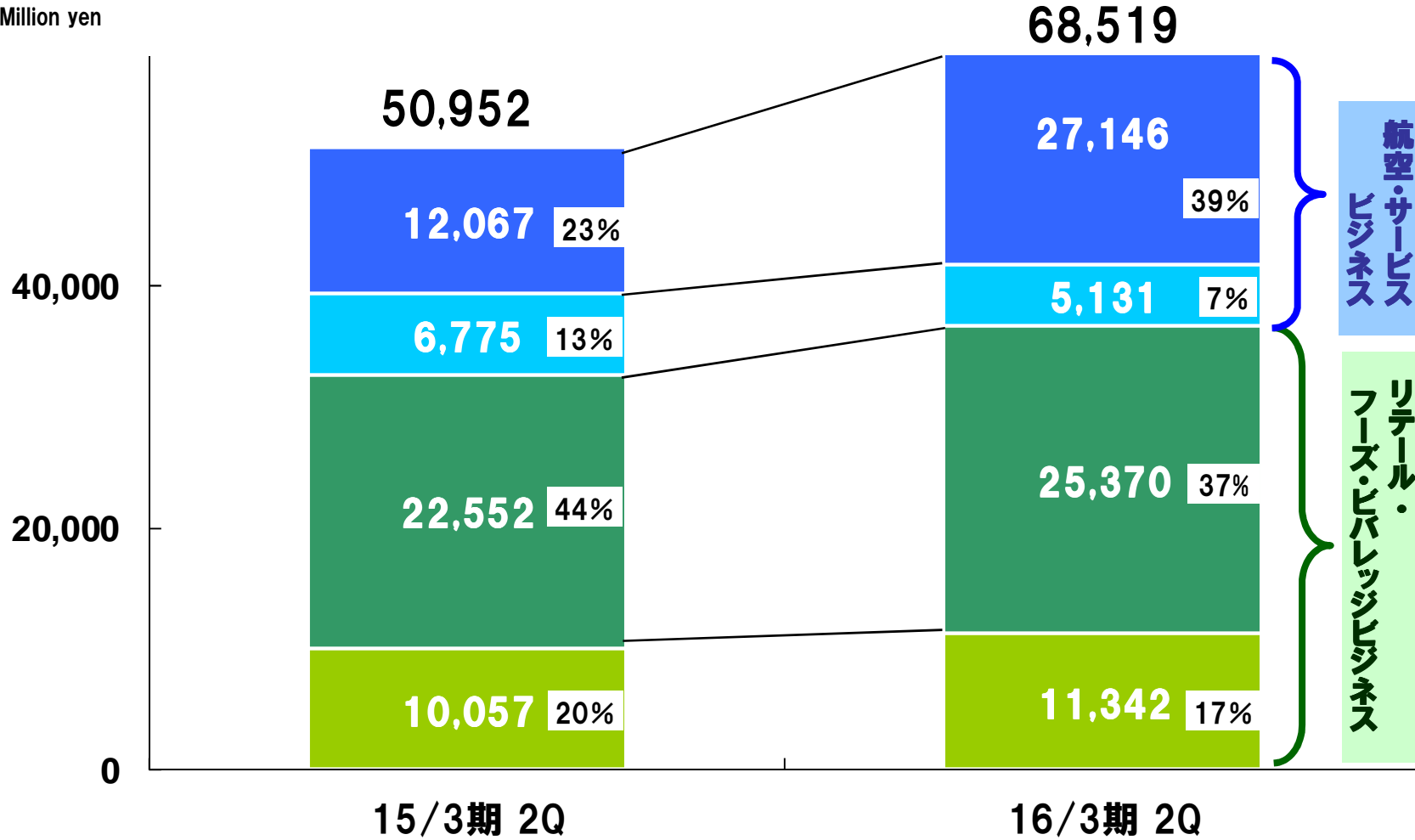
2Q決算
FY2015 2Q

■ セグメント別 売上高

対前期
Compared to the previous period

単位:百万円
Million yen

(各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額)



■ 航空関連
 ■ メディア・ライフサービス
 ■ リテール
 ■ フーズ・ビバレッジ

2016年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

2Q決算
FY2015 2Q

■ セグメント別業績(航空・サービスビジネス)

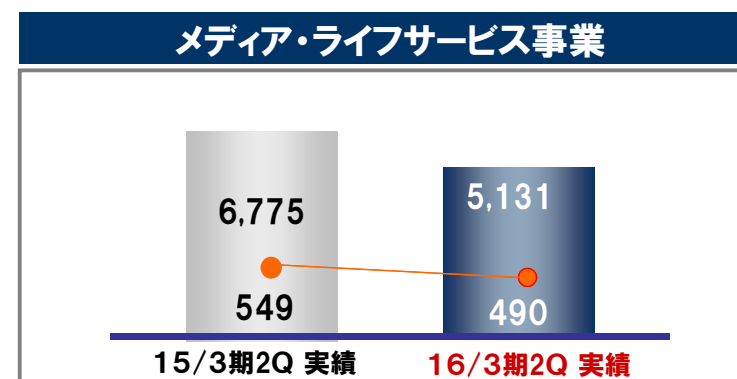
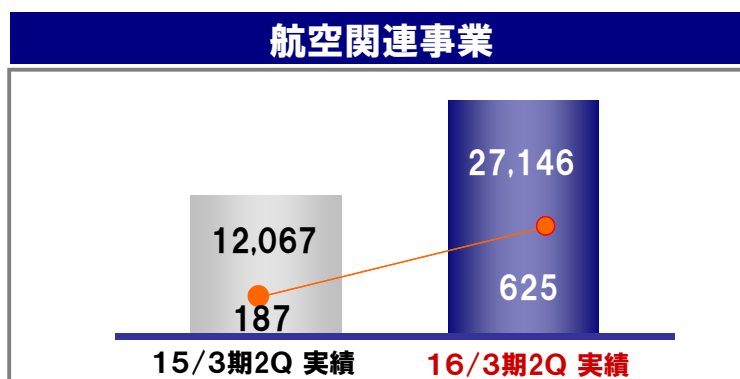
対 前期

Compared to the previous period

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

単位: 百万円 Million yen, %		15/3期 2Q Apr.-Sep. 2014	16/3期 2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比	Remark
航空・サービス ビジネス合計 <small>《セグメント別の内訳》</small>	売上高	18,843	32,277	+13,434	171.3	[航空関連事業] プラス要因 ・航空機エンジン部品の販売伸長 ・エンジン・空港特殊車両販売 [メディア・ライフサービス事業] プラス要因 ・高齢者向け介護関連施設賃貸・運営事業改善 ・保険代理店BPO及び保険通信販売増加 ・用紙販売の増加 マイナス要因 ・前期第2四半期における事業用不動産販売の反動減
	営業利益	737	1,115	+378	151.3	
航空関連 事業	売上高	12,067	27,146	+15,078	224.9	
	営業利益	187	625	+437	333.1	
メディア・ ライフサービス事業	売上高	6,775	5,131	△1,644	75.7	
	営業利益	549	490	△59	89.2	

*保険代理店BPO (Business Process Outsourcing) 業務: 個人向け保険業務の一環である顧客サービス業務(契約手続きやコールセンター業務等)の一部を受託する事業



2016年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

2Q決算
FY2015 2Q

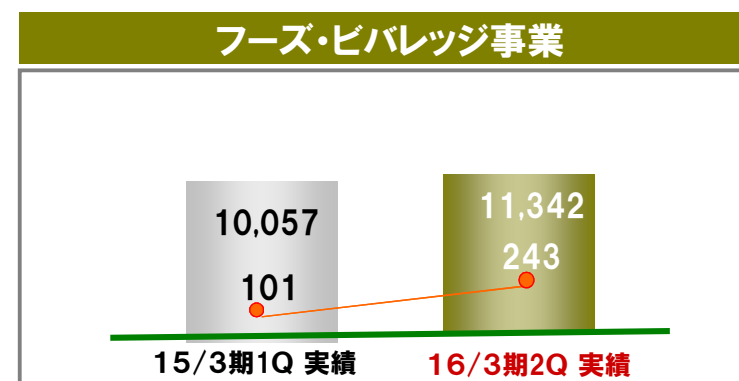
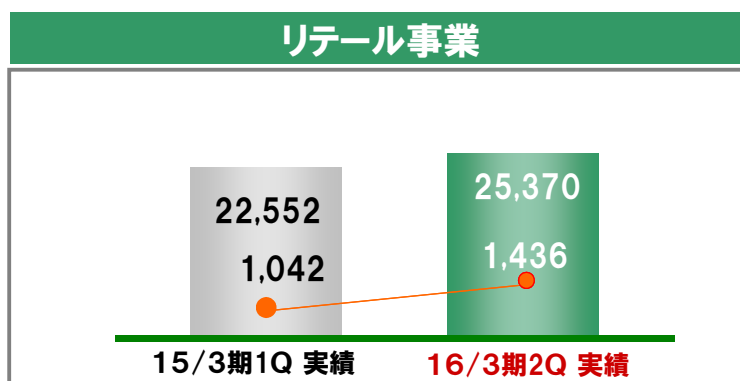
■ セグメント別業績(リテール・フーズ・ビバレッジビジネス)

対 前期

Compared to the previous period

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

単位:百万円 Million yen, %		15/3期 2Q Apr.-Sep. 2014	16/3期 2Q Apr.-Sep. 2015	前期差	前期比	Remark
リテール・FB ビジネス合計 <small>《セグメント別の内訳》</small>	売上高	32,609	36,712	+4,103	112.6	<p>[リテール事業] プラス要因 ・訪日外国人数増加などによる免税店舗販売・卸販売好調及び国際線空港店舗販売増加 ・2Qよりグレンフィールド(株)及びグレンチェック(株)連結子会社化(2015年5月27日発表)</p> <p>[フーズ・ビバレッジ事業] プラス要因 ・水産物販売増加 ・農産事業改善傾向 ・ブランド力のあるワインを中心に販売増加</p>
	営業利益	1,144	1,679	+534	146.7	
リテール 事業	売上高	22,552	25,370	+2,818	112.5	
	営業利益	1,042	1,436	+393	137.7	
フーズ・ビバレッジ 事業	売上高	10,057	11,342	+1,285	112.8	
	営業利益	101	243	+141	239.5	



2016年3月期 通期連結業績予想

当期予想
FY2015(E)

通期連結業績予想

Outlook for Year Ending March 2016

当期予想
FY2015(E)

(対前年実績)

《通期》
2014年4月1日～
2015年3月31日

15年3月期 実績
March 2015

《通期》
2015年4月1日～
2016年3月31日

16年3月期 期初予想
March 2016 (E)

《通期》
2015年4月1日～
2016年3月31日

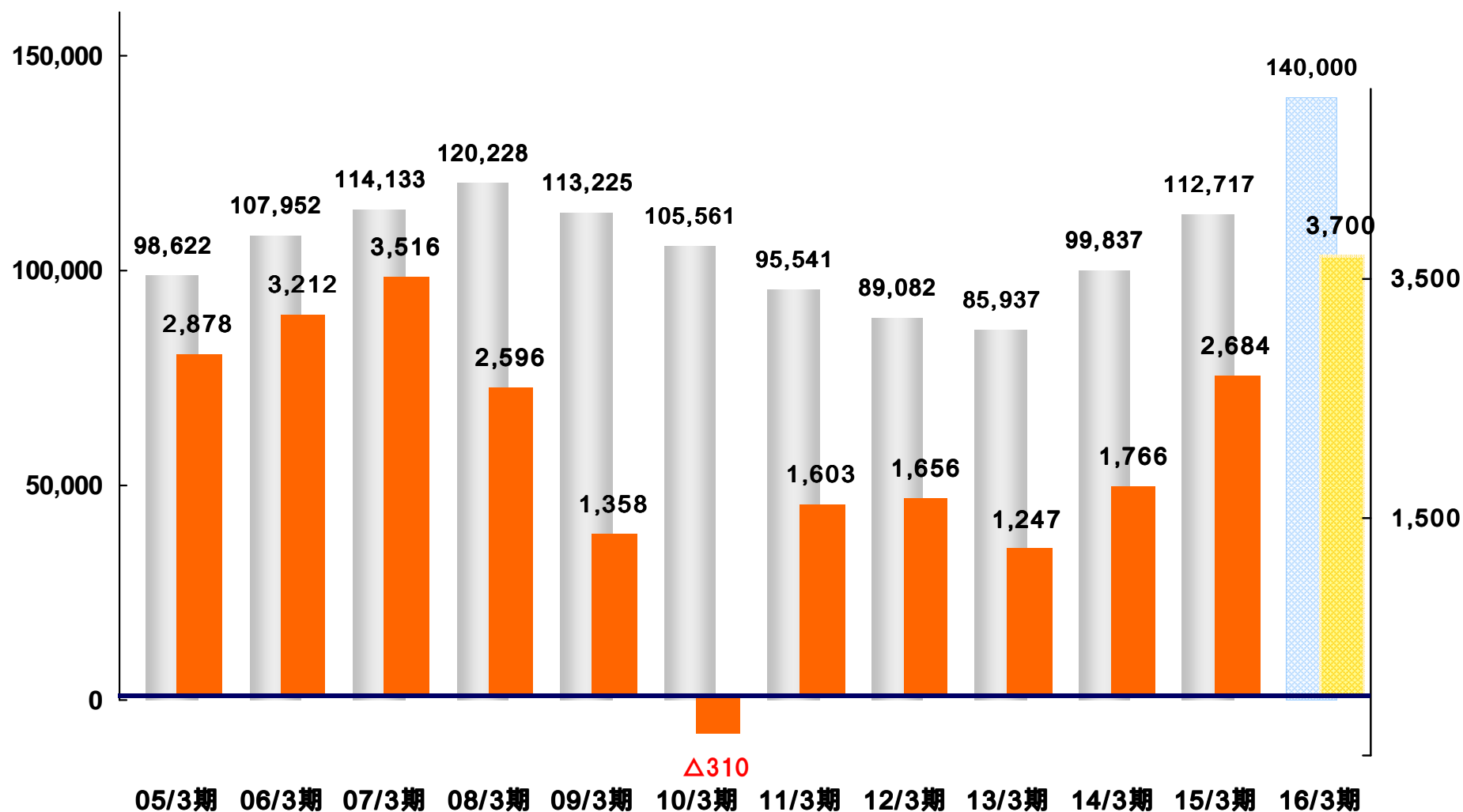
16年3月期予想修正
March 2016 (E)

単位:百万円 Million yen

	15年3月期 実績 March 2015	16年3月期 期初予想 March 2016 (E)	16年3月期予想修正 March 2016 (E)
売上高 Net Sales	112,717	120,000	140,000
営業利益 Operating Income	2,426	3,000	3,700
経常利益 Ordinary Income	2,684	3,000	3,700
親会社株主に帰属する四半期純利益 Net Income	1,148	1,400	1,800
1株当たり当期純利益 [EPS](円)	90.86	110.78	142.42

上場以来の業績推移グラフ

連結年度業績推移 (単位:百万円 Million yen)



■ 売上高(左軸) ■ 経常利益(右軸)