

Ⅲ. 中期経営計画「Next Stage 2020」の進捗

企業理念

幸せづくりのパートナー

～人に社会に環境にもっと豊かな輝きを～

企業文化

“Challenge & Change”

環境の変化をいち早く捉え、
新たな領域を切り拓いて自らを進化させていく

事業 コンセプト

航空分野で培われた「安心」「安全」を礎として、
高品質で独自性のある事業・商品・サービスを創造する。

外部環境

- 航空需要増・航空産業拡大
- 規制緩和・インバウンド需要増
- 消費市場の細分化
- 国内人口減、世帯構造変化
- アジア各国の経済成長

内部環境

- 既存事業収益の回復・拡大
- 海外・戦略拠点の活動本格化
- コア事業創出に向けた取組み推進
- 健全な財務状態維持・投資余力確保

【長期ビジョンの策定】

2030年に向けたJALUXグループが将来目指す姿

中期経営計画「Next Stage 2020」

持続的成長への新たな挑戦

～航空・空港分野に独自の強みを有するグローバルな企業集団へ～

<JALUXグループ 長期ビジョン>

世界中のパートナーとともに、『JALUX-VALUE』を創造するビジネスリーダー

<ミッション（2030年に向けた使命）>

- ①ステークホルダーが求めている価値はもとより、まだ気付いていない価値（新しい時代の新しい価値）をも創造し、**JALUXならではの感動**を生み出し続ける。
- ②『JALUX-VALUE』を創造する**戦略的パートナーとの相互発展**をアライアンスのリーダーとして牽引していく。
- ③JALUXグループの**各セグメントの力を結集**し、人・社会・環境の課題解決に挑み、豊かで輝きのある社会の実現に貢献していく。

長期ビジョン
(2030年に向けて)

世界中のパートナーとともに、『JALUX-VALUE』を
創造するビジネスリーダー

中期経営計画・
経営目標
(2020年に向けて)

持続的成長への新たな挑戦

～航空・空港分野に独自の強みを有するグローバルな企業集団へ～

連結経常利益80億円・ROE15%・ROA12%

重点戦略・
海外重点
エリア

1

収益基盤の拡大

2

新たなコア事業の創出と育成

3

事業ポートフォリオの最適化

海外重点
エリア

ASEAN域

米国

戦略推進の
基礎

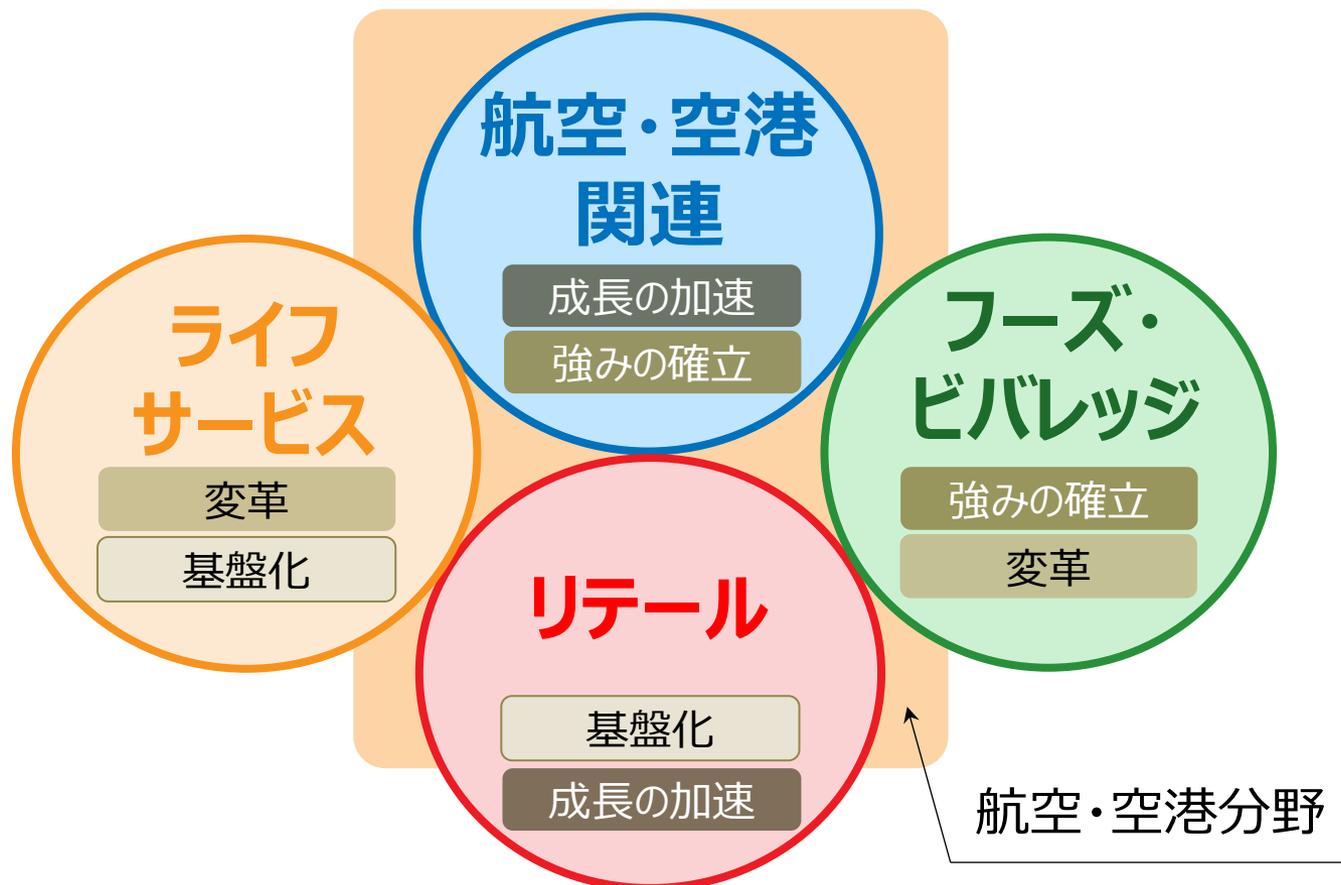
人材の育成と
組織力の強化

資金調達力と
財務の健全性
の確保

グループ経営
の深化

航空・空港関連事業領域を中心とした4領域で、環境変化・顧客ニーズを先取りして、個別事業を進化させると共に、領域間シナジーも深め、グループの持続的成長を目指す

事業領域（事業セグメント）と各領域の方向性のイメージ



FY2017より4事業本部体制を敷き、各事業セグメントにおける専門性を強化

【長期ビジョン】

世界中のパートナーとともに、『JALUX-VALUE』を創造するビジネスリーダー

【中期経営計画】

持続的成長への新たな挑戦

～ 航空・空港分野に独自の強みを有する
グローバルな企業集団へ～

Next
Stage
2020

〔Second Step〕

収益基盤の拡大

新たなコア事業の機軸化

事業ポートフォリオの最適化

計画のローリング

2019

計画のローリング

2018

2017

原則、年次での
ローリングを実施予定

2016

〔First Step〕

収益基盤の強化

新たなコア事業の開発・育成

事業の選択と集中

事業方針

- 航空・空港でのニッチ市場を開拓し、大手企業にない競争優位性を確立
- 日本のエアラインで培った高品質な商品の供給・サービス提供を世界に拡大

重点施策

成長の
加速

強みの
確立

国内・海外拠点
の連携強化

航空関連アセット
ビジネスへの展開

空港運営事業と
周辺ビジネスの拡大

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



◆2020年度に向けた成長機会

- ・民間航空機の需要増大
- ・整備市場規模の拡大
- ・空港民営化（国内外）の流れ

◆今後の課題

- ・部品事業を核とした周辺ビジネスの拡大

①国内・海外拠点の連携強化

- 名古屋中京地区、西日本地区での航空機部品事業の拡大
- 日本、米州、欧州、シンガポール拠点の連携強化
- ASEAN域内における整備事業への取組み



②航空関連アセットビジネスへの展開

- 航空機及びエンジンリース事業の拡大
- 航空機及びエンジン売買に関する仲介事業



③空港運営事業と周辺ビジネスの拡大

- 既存運営2空港（ビエンチャン、マダレー）での資機材事業拡大
- 新たな空港運営参画に向けた検討



事業方針

- 実業を通じて、社会の発展や暮らしの質（QOL）の向上に貢献
- 専門性を高めた専業子会社をもって機動的な事業運営を実現

重点施策

変革

基盤化

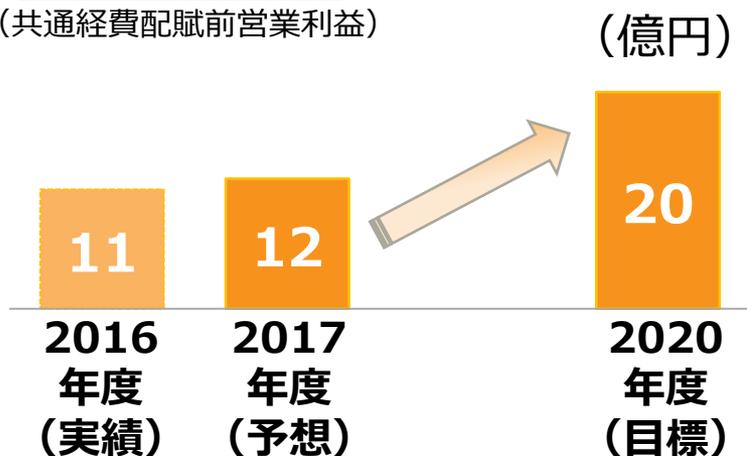
空港周辺不動産開発
シニア向け事業の推進

保険事業の深耕と
拡幅

環境配慮型資機材の
製造・販売強化

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)



◆2020年度に向けた成長機会

- ・空港周辺不動産の需要拡大
- ・高齢者向け住宅の需要増加、多様化
- ・環境に配慮した商品ニーズの拡大

◆今後の課題

- ・新規事業の収益安定化

① 空港周辺不動産開発・シニア向け事業の推進

- 空港沿線を中心とした不動産事業の幅だし
- サービス付アパートメントの開発・運営
- シニア向け住宅・施設の開発・運営



Solcias
ソルシアス 上用賀
すべての人に希望あふれる明日を



② 保険事業の深耕と拡幅

- BPO事業における提携モデルの拡幅と差別化

※BPO(Business Process Outsourcing)事業：個人向け保険業務の一環である顧客サービス業務（契約手続きやコールセンター業務など）の一部を受託する事業。

③ 環境配慮型資機材の製造・販売強化

- 米州におけるAQUA PATCH販売網の構築と他地域への横展開
- AQUA BLACKの販売体制強化と海外展開



※AQUA PATCH：水をかけると固まる道路補修材。

※AQUA BLACK：中温化アスファルト合材プラント設備。

事業方針

- Made in/by JAPAN商材の開発・世界発信（海外店舗展開等）
- 顧客層の変化を先読みした商品開発・商品ポートフォリオの最適化

重点施策

基盤化

成長の
加速

多様な顧客ニーズに応える
商品力・サービスの向上

海外リテール店舗
の展開

オリジナル商品の企画開発
とブランディング

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



◆2020年度に向けた成長機会

- ・航空旅客需要の増加
- ・インバウンド市場の伸長
- ・ASEAN諸国における経済成長

◆今後の課題

- ・多様化する消費者ニーズへの対応

① 多様な顧客ニーズに応える商品力・サービスの向上

- ICT活用による販売・MD力の強化
- 「トラベル」、「グルメ」をテーマにしたコンテンツの構築
- ブランド菓子やオリジナルスイーツなどの国内直営店舗展開



② 海外リテール店舗の展開

- ASEAN域内における免税店舗展開



③ オリジナル商品の企画開発とブランディング

- 提携工場やグループ内連携によるオリジナル商品の企画・製造体制の強化
- 「TABITUS」などのオリジナル商品のブランディング推進



事業方針と重点施策：フーズ・ビバレッジセグメント

事業方針

- 「世界の食文化を日本へ、日本の食文化を世界へ」のコンセプトのもと商品開発・商材発掘を推進
- 加工・製造分野の強化によるバリューチェーンの拡大

重点施策

強みの
確立

変革

世界中のより良い商材
の国内輸入販売拡大

高付加価値商品の
海外輸出展開

加工・製造分野強化

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



◆2020年度に向けた成長機会

- ・日本食ブームの到来
- ・農林水産物、食品の輸出拡大
- ・食の安全・安心に対する意識の高まり

◆今後の課題

- ・商品開発力の強化

①世界中のより良い商材の国内輸入販売拡大

- 評価の高いワインリストの構築と販売強化
- バリューチェーンによる農産事業の拡大



②高付加価値商品の海外輸出展開

- 日本製造の良質な酒類（日本酒・焼酎）の海外輸出
- 国内鮮魚の海外市場への輸出販売

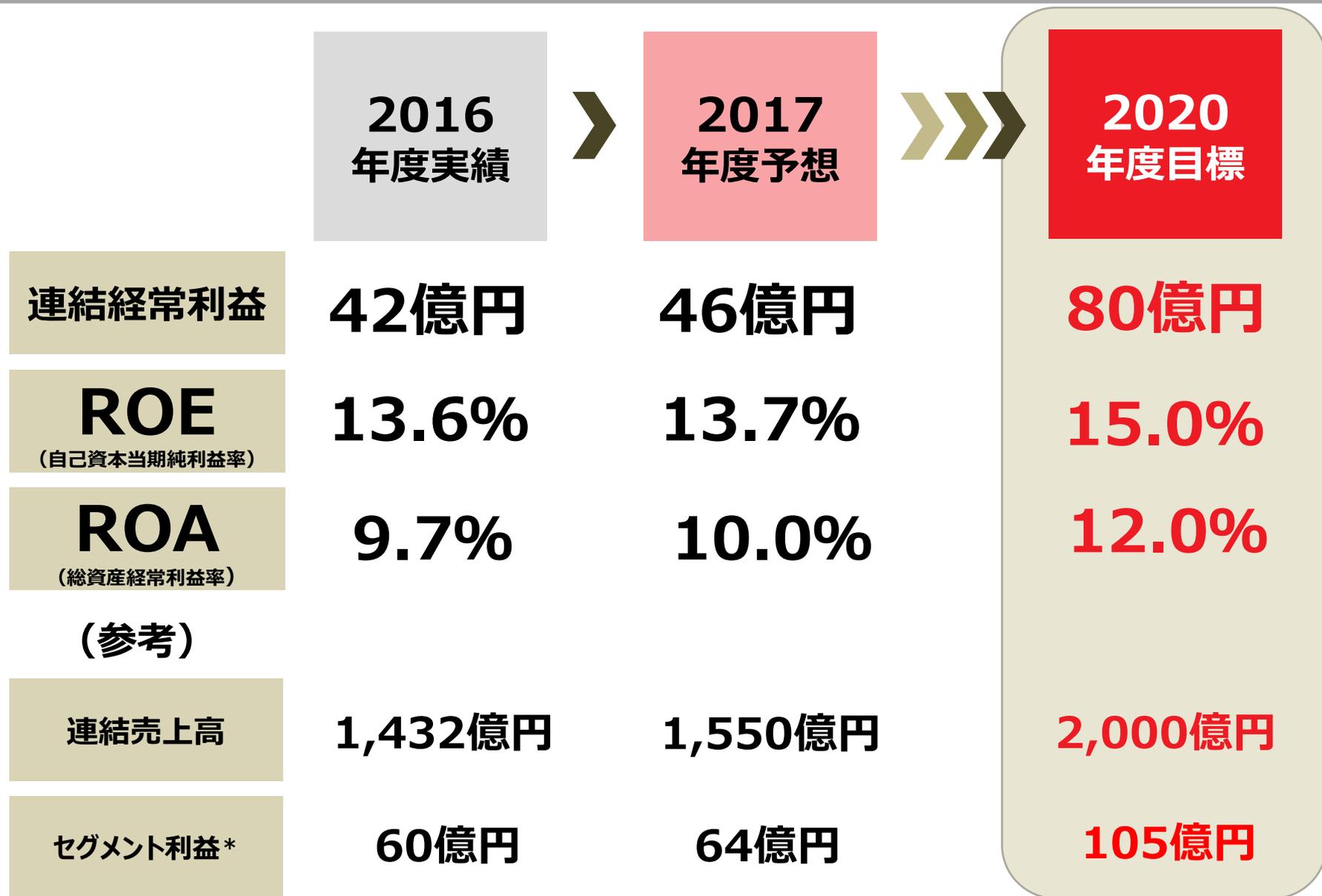


③加工・製造分野強化

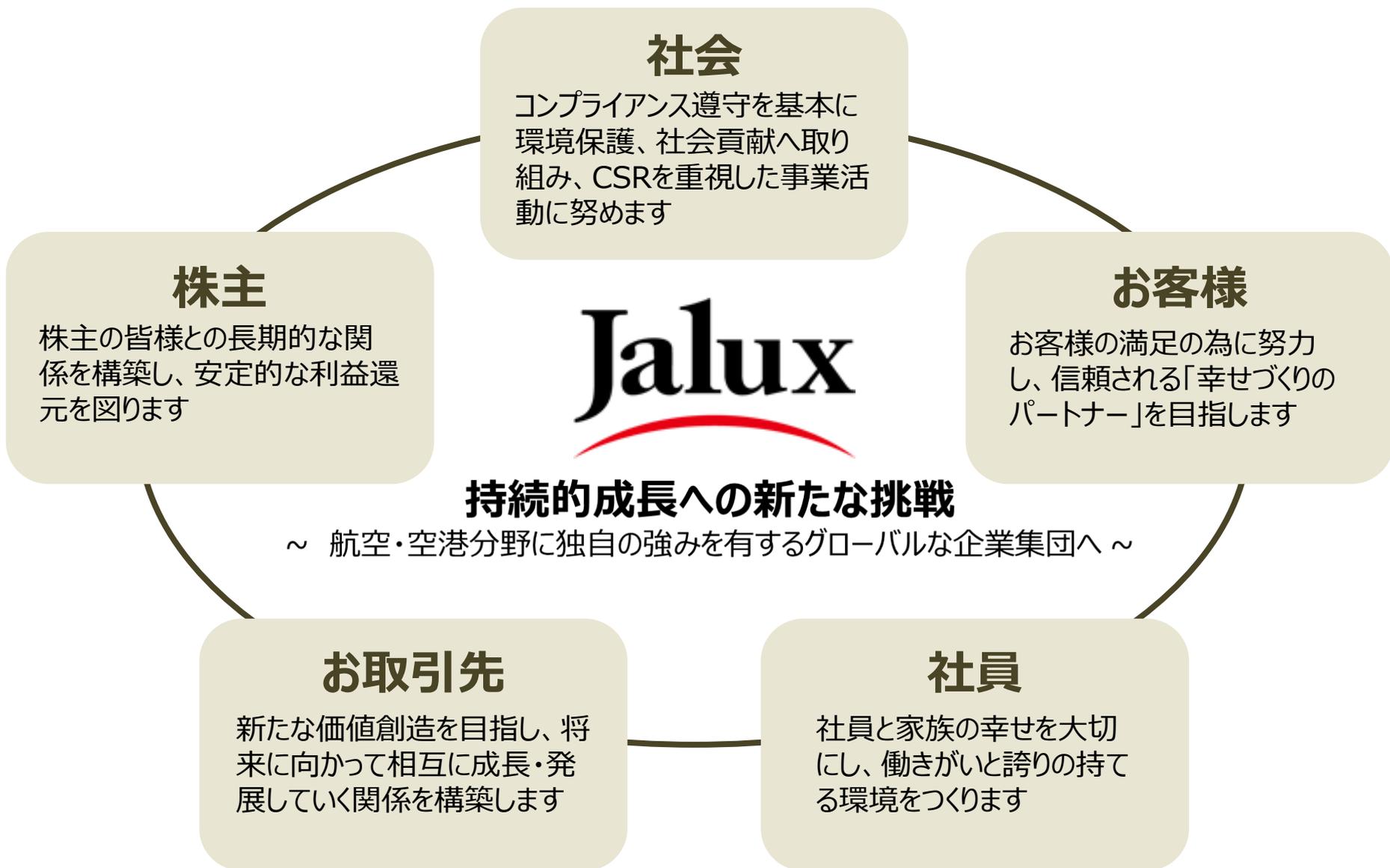
- 加工度の高い水産加工品の開発
- 信頼・安全・安心を基軸としたブランド商品の開発



2020年度 数値目標



*セグメント利益：共通経費配賦前営業利益合算値



	商号 Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
	証券コード Stock code	2729(東証1部)	TSE 1st
	設立 Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
	資本金 Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
	事業年度 Fiscal year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
	従業員数 Number of employees	2,437名(連結子会社 2,055名を含む)	(Including 2,055 consolidated subsidiaries)
	国内空港店 Domestic airport shops	新千歳、羽田、成田、関西、福岡など27空港89店舗 (BLUE SKY 78店舗、JAL-DFS 11店舗) 89 shops in 27 airports (78“BLUE SKY” Shops and 11“JAL-DFS” Shops)	
	国内関連企業 Domestic affiliates	<ul style="list-style-type: none"> ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運營業務) ● (株)JAL-DFS(免税品販売) ● (株)JALUX保険サービス(保険事業) ● (株)JALUXフレッシュフーズ(農産品販売) ● (株)JALUXトラスト(不動産管理業、シニア事業) ● 日本エアポートデリカ(株)(食料品製造業) ● グレンフィールド(株)(雑貨類企画開発、輸入販売業) ● グレンチェック(株)(雑貨類輸入販売業、通信販売業) ● (株)ティエリー・マルクス・ジャパン(レストラン運營業務) 	<ul style="list-style-type: none"> ● JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) ● JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● JALUX Insurance and Service Inc. (Insurance business) ● JALUX Fresh Foods, Inc. (Fruit and Vegetable sales) ● JALUX Trust Inc. (Real Estate management business) ● Japan Airport Delica Inc. (Food Manufacturer) ● Glenfield ● Glencheck ● THIERRY MARX JAPAN INC.
	海外関連企業 Overseas affiliates	<ul style="list-style-type: none"> ● JALUX AMERICAS, Inc.(ロサンゼルス) ● JALUX ASIA Ltd.(バンコク) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd.(上海) ● JALUX SINGAPORE TPE LTD.(シンガポール) ● Taniyama Siam Co., Ltd.(バンコク) ● Advance Agriculture Co., Ltd.(ラオス) ● Aqua Patch Road Materials, L.L.C.(ロサンゼルス) ● JRE Development Co., Ltd.(バンコク) ● JALUX TASECO DUTY FREE CO., LTD.(ハノイ) 	<ul style="list-style-type: none"> ● (Los Angeles) ● (Bangkok) ● (Shanghai) ● (Singapore) ● (Bangkok) ● (Laos) ● (Los Angeles) ● (Bangkok) ● (Hanoi)