

企業ブランドロゴマーク

リニューアル

新生 JAL グループの発足を機に、8月1日、ロゴマークをリニューアル。光と大地をイメージしたアークと JALUX を組み合わせ、「人と社会に、輝きある心豊かな生活を提案していきたい」という理念をデザイン化いたしました。



『PLAZA WIEN JALUX』

オープン

9月8日、ウィーン(オーストリア)にギフトショップ『PLAZA WIEN JALUX』をオープン。ウィーンと、ロンドン既存店『JAL PLAZA いざりす屋』のヨーロッパ2都市において、ツーリスト向けに上質な商品とサービスをご提供してまいります。



東証1部上場(銘柄指定)

2002年2月の東証2部上場以降、引き続き収益力の向上や社内体制の整備など、企業価値向上のための諸施策に取り組んでまいりましたが、2004年3月1日、東京証券取引所のご承認により「東証1部上場(銘柄指定)」の運びとなりました。これからも、より高まる皆様からのご期待と社会的責任にお応えすべく、これまで以上の高い成長を目指して邁進してまいります。



2004年
3月

2004年
1月

2003年
12月

2003年
9月

2003年
8月

2003年
5月

1単元の株式数変更

5月1日、株式の流通と投資家層拡大のため、1単元の株式数を500株から100株に変更いたしました。

株主優待制度改訂 (▶10ページをご参照ください)

単元変更に伴い株主優待制度の充実をはかりました。

- ▶ 割引券から商品券になって使いやすく。
- ▶ 通販に加えて、空港店舗でも使えます。
- ▶ 年2回の発行で優待額も増加しました。

JASTレーディングと合併

2002年のJAL-JAS統合を背景に、事業の拡充を進めてまいりましたが、2004年1月1日、(株)JAS(ジェイエイエス)トレーディングと合併。これにより、事業規模の拡大、市場競争力の向上、グループ内事業基盤の強化などをはかりました。また、『BLUE SKY』は全国25空港90店舗(3月末現在)に拡大いたしました。

- 合併の概要
- ▶ 合併方式: JALUXを存続会社とする簡易合併
 - ▶ 合併新株: 525,000株

- JASTレーディングの概要
- ▶ 事業概要: 店舗事業、通販事業、航空関連事業
 - ▶ 収益規模: 売上高120億円、経常利益1.8億円



『BLUE SKY』ISO9001取得(※)

かねてより、空港店舗運営における品質競争力と信頼性の向上を目指してまいりましたが、12月24日、品質マネジメントシステムの構築により『BLUE SKY』既存店において『ISO9001:2000』の認証を取得いたしました。これからも、品質目標の設定により継続的な改善に努め、お客様にご満足いただける信頼ある店舗づくりに尽力してまいります。

※ISO… International Organization for Standardization (国際標準化機構)

『JALショッピング(WEB)』リニューアルオープン

9月18日、WEBモールをリニューアルし、新たにJALホームページ内に『JALショッピング』をオープン。JALマイレージバンクとの提携により“マイルがたまるショッピングサイト”として、サービスや機能性の向上をはかりました。



JALUX ホームページでは、最新のニュースや株主・投資家情報などをご提供しています。

www.jalux.com



www.shop.jal.co.jp

商品トピックス



2003/10
JALセレクション
デスクイシリーズに
『らーめんですかい
海鮮しお味』新発売



2003/12
歴代JAL機 復刻版
ダイキャストモデル
『永遠の翼シリーズ』
第1弾発売開始



2004/02
『空弁(そらべん)』
浜焼き鯖寿司が
大ヒット、大船軒
の『鰯と小鯛の
押し寿司』を新発売

CONTENTS

JALUX CORPORATE HIGHLIGHTS	1-2
トップメッセージ (営業の概況)	3-4
JALUXの中期ビジョン 連結業績の推移および計画	5-6
連結財務諸表	7-8
株式情報/株主メモ 株価・出来高の推移	9
株主優待 会社概要/役員	10