

人に、社会に、もっと豊かな輝きを。 JALUXは新たなフィールドを創造してまいります

■ 中期事業戦略

2005年3月期を初年度とする3カ年中期経営計画においては、「事業品質の向上」を通じ市場競争力および顧客満足度の向上をはかるとともに、戦略的アプローチと経営資源の有効活用により企業価値の向上をはかってまいります。
また、企業理念および経営姿勢の具現化と中長期的な収益力向上のために、今後の成長が見込まれる「環境」「文化」「厚生」の3分野への新規事業展開をはかり、継続的な成長を目指してまいります。

㊦ マーケティング力の強化

- 品質・ブランド力および的確なアプローチによる競争力の向上
- 通販事業における、FSP^(※1)導入およびCRM^(※2)強化による顧客基盤の拡大
- 食品事業における、高品質な、健康食材や産地直送食材などの開発および販売拡大

㊦ グループ経営の強化

- 中国・東南アジア地域などにおける現地法人の機能・基盤の強化
- 海外空港インフラや中国公共インフラ事業への参画による設備・機材の販売拡大

㊦ 合併効果の発揮

- 空港店舗網などの販売チャネルの最大限の活用と運営効率化
- 業態・機能の見直し、店舗の統廃合・運営効率化などによる空港店舗事業の収益力向上

㊦ 経営資源の再配分

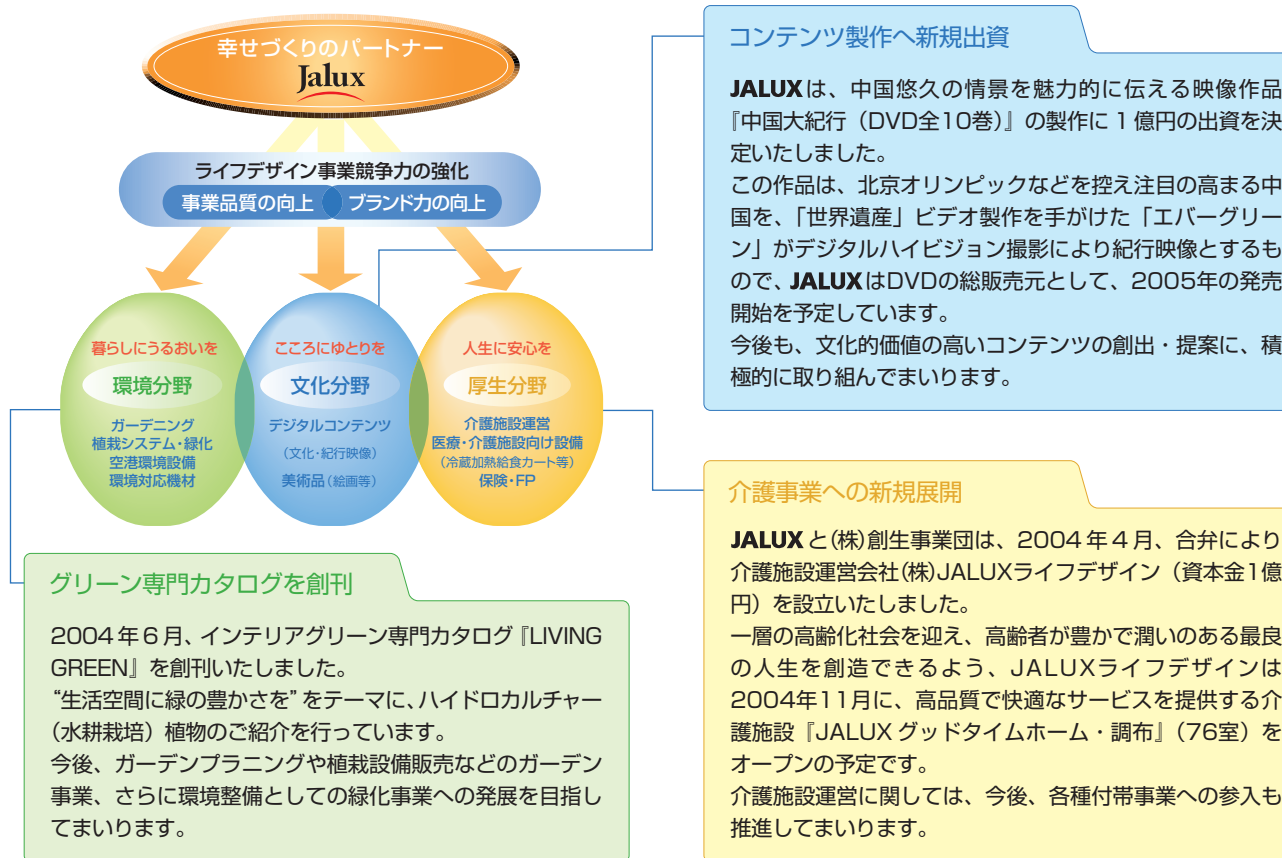
- 全体最適を目的とした事業ポートフォリオの検証と再構築
- 成長事業への経営資源重点配分および事業別中長期的収益性の検証による“Scrap&Build”

㊦ 新規事業展開の促進

- 成長分野、既存事業拡充分野への積極的投資
- 通販、花卉(フラワー)、不動産、資材事業などのリソースを活用した「環境」分野への展開
- e-ビジネスおよび各種メディア事業などのリソースを活用した「文化」分野への展開
- シニアライフデザイン、保険、不動産事業などのリソースを活用した「厚生」分野への展開

※1 FSP—Frequent Shoppers Program (常顧客向けサービスプログラム)
※2 CRM—Customer Relationship Management (顧客情報統合マネジメント)

■ 新規事業展開イメージ



コンテンツ制作へ新規出資
JALUXは、中国悠久の情景を魅力的に伝える映像作品『中国大紀行 (DVD全10巻)』の製作に1億円の出資を決定いたしました。
この作品は、北京オリンピックなどを控え注目の高まる中国を、「世界遺産」ビデオ製作を手がけた「エバーグリーン」がデジタルハイビジョン撮影により紀行映像とするもので、JALUXはDVDの総販売元として、2005年の発売開始を予定しています。
今後も、文化的価値の高いコンテンツの創出・提案に、積極的に取り組んでまいります。

介護事業への新規展開
JALUXと(株)創生事業団は、2004年4月、合併により介護施設運営会社(株)JALUXライフデザイン(資本金1億円)を設立いたしました。
一層の高齢化社会を迎え、高齢者が豊かで潤いのある最良の人生を創造できるよう、JALUXライフデザインは2004年11月に、高品質で快適なサービスを提供する介護施設『JALUX グッドタイムホーム・調布』(76室)をオープン予定です。
介護施設運営に関しては、今後、各種付帯事業への参入も推進してまいります。

■ 連結業績の推移および計画

