

JALUXの空港店舗『BLUE SKY』は、空港をご利用のお客様に、オリジナルの空弁(そらべん)やスイーツをはじめ、地方色豊かなお土産・雑貨、喫茶・レストランなど、多彩な商品とサービスをご提供しています。

新空港への出店などにより事業規模は拡大し、全国25空港に95店舗を展開、当期の売上高は210億円となりました。これからも、お客様の利便性の向上や、商品・サービスの充実に努め、皆様のご利用をお待ちしています。

『BLUE SKY』では「株主優待商品券」がご利用いただけます。

JALUXの株主優待

毎年9月30日および3月31日現在、100株以上所有の株主名簿記載の株主の皆様は、次のとおりJALUX商品券を進呈いたします。

- 100株以上 500株未満所有の株主.....2枚(年間 4枚)
- 500株以上 2,000株未満所有の株主.....4枚(年間 8枚)
- 2,000株以上 4,000株未満所有の株主.....7枚(年間 14枚)
- 4,000株以上 6,000株未満所有の株主.....10枚(年間 20枚)
- 6,000株以上10,000株未満所有の株主.....12枚(年間 24枚)
- 10,000株以上所有の株主.....14枚(年間 28枚)

◆ 優待内容

JALUX 通信販売カタログおよび空港店舗でのお買い物において、1枚につき1,000円分の商品券としてご利用いただけます。
(1年間有効)

- ※ 他の割引との併用はできませんのでご了承ください。
- ※ 優待券のみでお支払いの場合、釣銭はご容赦ください。
- ※ インターネット、機内販売、JAL-DFS、JAL-PLAZA等ではご利用できません。

◆ 適用対象

通信販売カタログ

JAL World Shopping Club
(ジャル・ワールド・ショッピングクラブ)

全国空港店舗

BLUE SKY
(ブルースカイ)

このページに記載の空港店舗数(所在地)および株主優待制度は2006年6月23日現在のもので、今後各種要因により変更となる場合もございます。予めご留意くださいますようお願い申し上げます。

神戸空港店

2006年2月、神戸の新たな玄関口となる神戸空港「マリンエア」の開港に際し、物販店1店舗を新規オープン。関西地区においては、大阪(伊丹)・関西国際空港の既存店と合わせ9店舗の営業展開となりました。利便性の向上に伴う需要喚起による増収を見込んでまいります。



新千歳空港店

羽田と並ぶ基幹路線店である新千歳空港店では、2006年4月、営業の譲受けにより新たに5店舗を増設。既存店と合わせ12店舗になりました。新店舗へのJALUX 売れ筋商品の投入などにより、増収増益を見込みます。

女満別
● 旭川 ● 釧路
● 新千歳 ● 帯広
函館 ●

● 青森
● 秋田

JALUX 空港店舗ネットワーク



北九州空港店

2006年3月、北九州市沖合いの新たな海上空港の開港に伴い、物販店1店舗を新規オープンいたしました。今後の需要拡大などによる増収を見込んでまいります。



羽田(東京国際)空港店

2004年12月のターミナル再編により、一旦営業効率が低下いたしましたが、2009年の国際化なども視野に、収益性の向上による増益をはかってまいります。

成田国際空港店

お客様の利便性向上のため、新たに国内線ラウンジ内に物販・飲食店1店舗を増設し、既存店と合わせ12店舗の営業展開となりました。

「はるかのひまわり」

1995年1月17日、震災の朝。11歳の少女、はるかさんの命が瓦礫の下で絶たれました。

その年の夏、全壊した家の跡に、大きなひまわりが咲きました。

少女の姉、加藤いつかさんは、その種を瓦礫が残る地に植え、NPO法人阪神淡路大震災「1.17希望の灯り」のメンバーとともに、震災の講演をしながら種を配り、ひまわりの輪を広げました。

「はるかのひまわり」は「復興の象徴」として知られることとなり、いつかさんは、震災の記憶を通じて「命の大切さ、支え合うことの大切さ」を伝える活動を続けています。

テレビ番組で、この趣旨を知った『BLUE SKY』のスタッフは、「震災を経験した神戸の役に立ちたい」と、このボランティア活動への協力を発案しました。

こうして、神戸空港開港に際し、「希望の灯り」とお取引先企業のご協力を得て、『BLUE SKY』における「はるかのひまわり」の種の配布が実現し、各方面から多くの反響とご賛同をいただきました。

この模様は、マスメディアでも報道され、その後、全国の店舗において10万人のお客様へ向けた配布へと発展。募金活動にも皆様からの多大なご協力をいただきました。

あらためて、温かいご協力にお礼申し上げます。

「幸せづくりのパートナー」を企業理念に、JALUXはこれからも“人に、社会に、もっと豊かな輝きを”お届けしてまいります。

