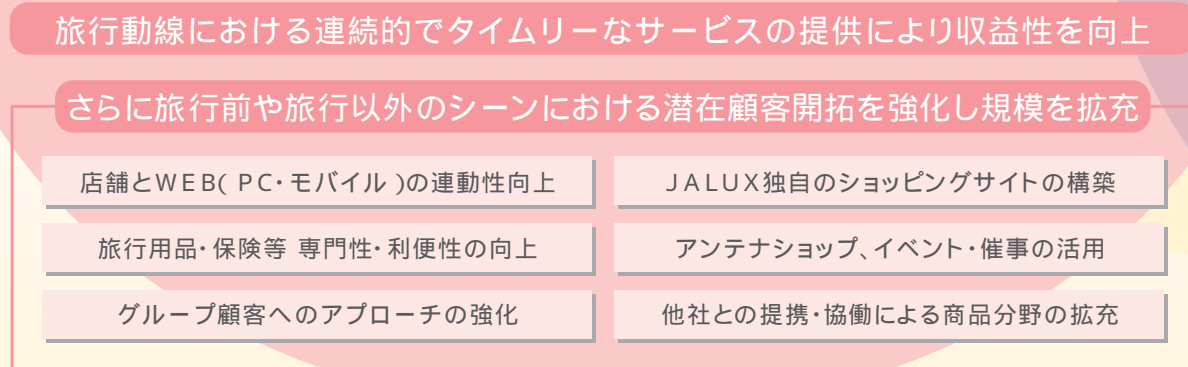
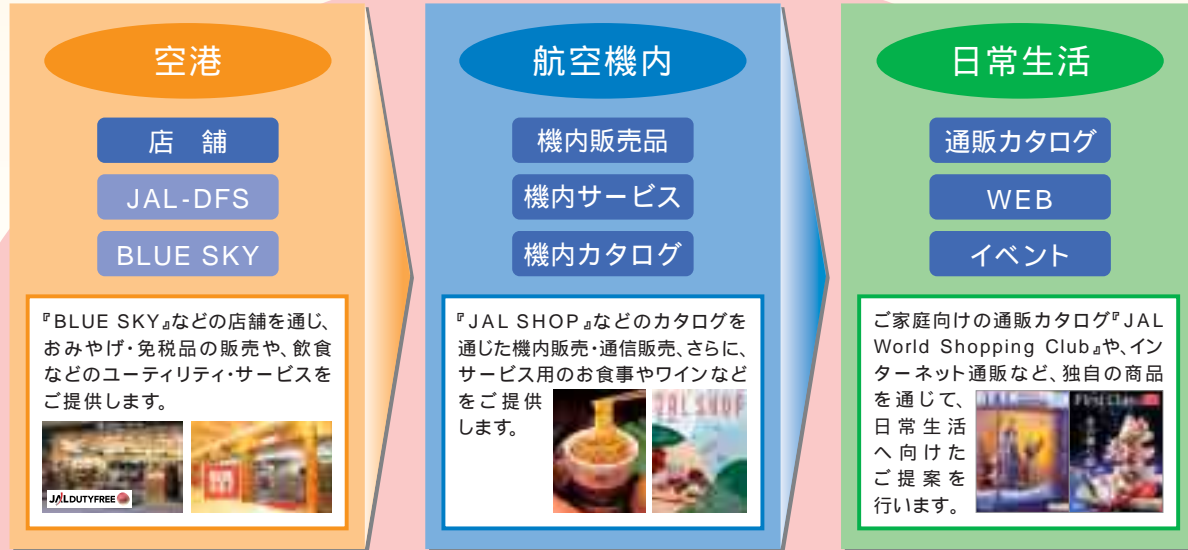




JALUXは、航空旅客へ向けた独自の販売チャネルを活用し、旅行の流れに応じた連続的なサービスのご提供により、安定的な収益基盤を構築してまいりました。これからも中長期的な成長を見据え、特に、旅行以外のシーンにおける顧客開拓やサービス領域の拡充をはかり、真の「生活提案企業」としての発展を目指してまいります。JALUXの成長に、引き続きご期待をお寄せいただければ幸いです。



マーケティング力・ブランド力の向上

団塊・シニア世代へ向けたニーズの創出

サービスの領域と連続的価値の拡充

文化・厚生分野の拡充

暮らしを豊かにするサービス

www.jalux.com

文化分野

美術・歴史など教養・趣味の分野における高付加価値化
美術・歴史など、ターゲットとなる団塊・シニア世代の探究心を満たす上質な商品やサービスの提供により、サービスの付加価値を高めます。

厚生分野

ライフデザインサポート (FP、資産活用、暮らし・旅・健康)

JALパッケージングズ (リゾート不動産タイムシェア)

JALUXグッドタイムホーム (介護付有料老人ホーム)

ファイナンシャルプランニング (FP) や、不動産活用を含めたライフデザインサービス、さらに『JALパッケージングズ』を中心とするリゾート不動産や、介護施設の『JALUXグッドタイムホーム』など、ご提供するサービスの拡充により、ライフタイムマネジメントへの発展を目指します。