

事業概要 (セグメント、チャネル、ターゲット)

Business Outline (Segments, Channels, and Targets)

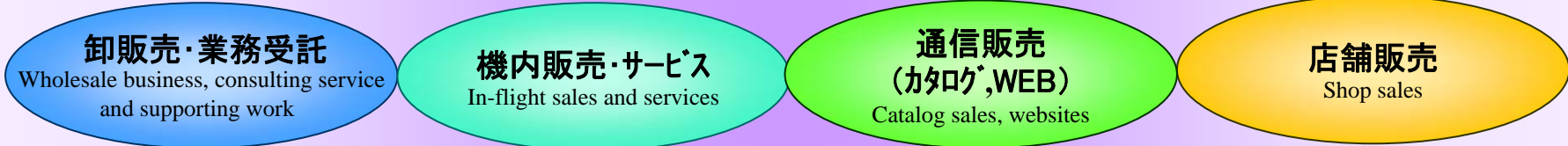
※セグメント数値は08/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

一般企業・航空関連企業
General Companies
Aviation-Related Companies

一般消費者・航空旅客
General Consumers
Air Passengers

チャネル
Channel



セグメント
Segment

航空関連事業	生活提案事業	顧客サービス事業																		
Aviation-Related Business	Lifestyle Creation	Customer Services Business																		
<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>430億 43billion</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>36億 3 billion</td> <td>15%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	430億 43billion	35%	粗利益 Gross profit	36億 3 billion	15%	<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>353億 35billion</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>65億 6 billion</td> <td>27%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	353億 35billion	29%	粗利益 Gross profit	65億 6 billion	27%	<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>431億 43billion</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>137億 13billion</td> <td>58%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	431億 43billion	36%	粗利益 Gross profit	137億 13billion	58%
売上高 Net Sales	430億 43billion	35%																		
粗利益 Gross profit	36億 3 billion	15%																		
売上高 Net Sales	353億 35billion	29%																		
粗利益 Gross profit	65億 6 billion	27%																		
売上高 Net Sales	431億 43billion	36%																		
粗利益 Gross profit	137億 13billion	58%																		
<p>航空事業 航空機部品 機械・資材</p> <p>Aerospace Aircraft Parts Machinery & Materials</p>	<p>客室事業 客室用品 機内販売品 制服</p> <p>In-flight Services Cabin service supply In-flight Sales Textile Supply</p>	<p>生活関連事業 Lifestyle Services Business</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>フーズ・ビバレッジ 〔食品〕 〔ワイン〕</p> <p>Food & Beverage 〔Food〕 〔Wine〕</p> </div> <div> <p>メディア・カルチャー 〔印刷・メディア〕 〔商品企画〕</p> <p>Media & Culture Printing 〔General Merchandise〕</p> </div> <div> <p>ダイレクトマーケティング 〔通販〕</p> <p>Direct Marketing 〔Mail-order Sales〕</p> </div> </div>	<p>顧客サービス事業 Customer Services Business</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>ライフデザイン 〔保険〕 〔不動産〕</p> <p>Life Design 〔Insurance〕 〔Real Estate〕</p> </div> <div> <p>ブルースカイ 〔空港店舗〕</p> <p>BLUE SKY (Airport Shops)</p> </div> <div> <p>JAL-DFS 〔空港免税店〕</p> <p>(Duty-free Shops)</p> </div> </div>																	

2008年3月期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March 2008

(March 2008 = The Year Ended March 31, 2008)

2008年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2007 (vs. Pre-term Projection)

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		2008年3月期 March 2008		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	120,000	—	120,228	—	228	100.2
売上総利益 Gross profit	25,500	21.3	23,869	19.9	△1,630	93.6
販売管理費 SG&A	22,000	18.3	21,680	18.0	△319	98.5
営業利益 Operating income	3,500	2.9	2,188	1.8	△1,311	62.5
経常利益 Ordinary income	3,700	3.1	2,596	2.2	△1,103	70.2
当期純利益 Net income	1,850	1.5	978	0.8	△871	52.9
EPS(円) (Yen)	144.98		76.68		△68.30	52.9
設備投資額 Capital expenditure	1,750		1,060		△689	60.6
減価償却費 Depreciation	1,150		1,111		△38	96.7

事業規模の拡大は予定通り進捗したが、空港店舗事業などで収益が伸び悩み、利益予想は未達

2008年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2008 (vs. Results for March 2007)

決算
March '08



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期 March 2008		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,228	—	6,094	105.3
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	23,869	19.9	△661	97.3
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	21,680	18.0	395	101.9
営業利益 Operating income	3,246	2.8	2,188	1.8	△1,057	67.4
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	2,596	2.2	△919	73.8
当期純利益 Net income	1,579	1.4	978	0.8	△601	61.9
EPS(円) (Yen)	124.01		76.68		△47.33	61.8
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,060		△415	71.8
減価償却費 Depreciation	759		1,111		352	146.4

営業利益、経常利益、当期純利益ともに前期水準を下回る厳しい結果

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '08

Jalux

	2007年3月期 March 2007		2008年3月期 March 2008		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上総利益 Gross profit	24,530	—	23,869	—	△661	97.3
人件費 Personal expenses	8,339	34.0	8,401	35.2	61	100.7
賃借料 Rent expenses	4,784	19.5	4,757	19.9	△26	99.4
社外役務費 Rent expenses	1,187	4.8	1,407	5.9	219	118.4
減価償却費 Depreciation	396	1.6	715	3.0	319	180.5
荷造運送費 Packing and transportation expenses	971	4.0	971	4.1	0	100.0
その他 Other expenses	5,604	22.8	5,427	22.7	△177	96.8
販売管理費計 SG&A	21,284	86.8	21,680	90.8	395	101.9
営業利益 Operating income	3,246	13.2	2,188	9.2	△1,057	67.4

新基幹システム導入に関わる減価償却費・社外役務費の増加が収益を圧迫

連結経常利益の増減要因(対前期)

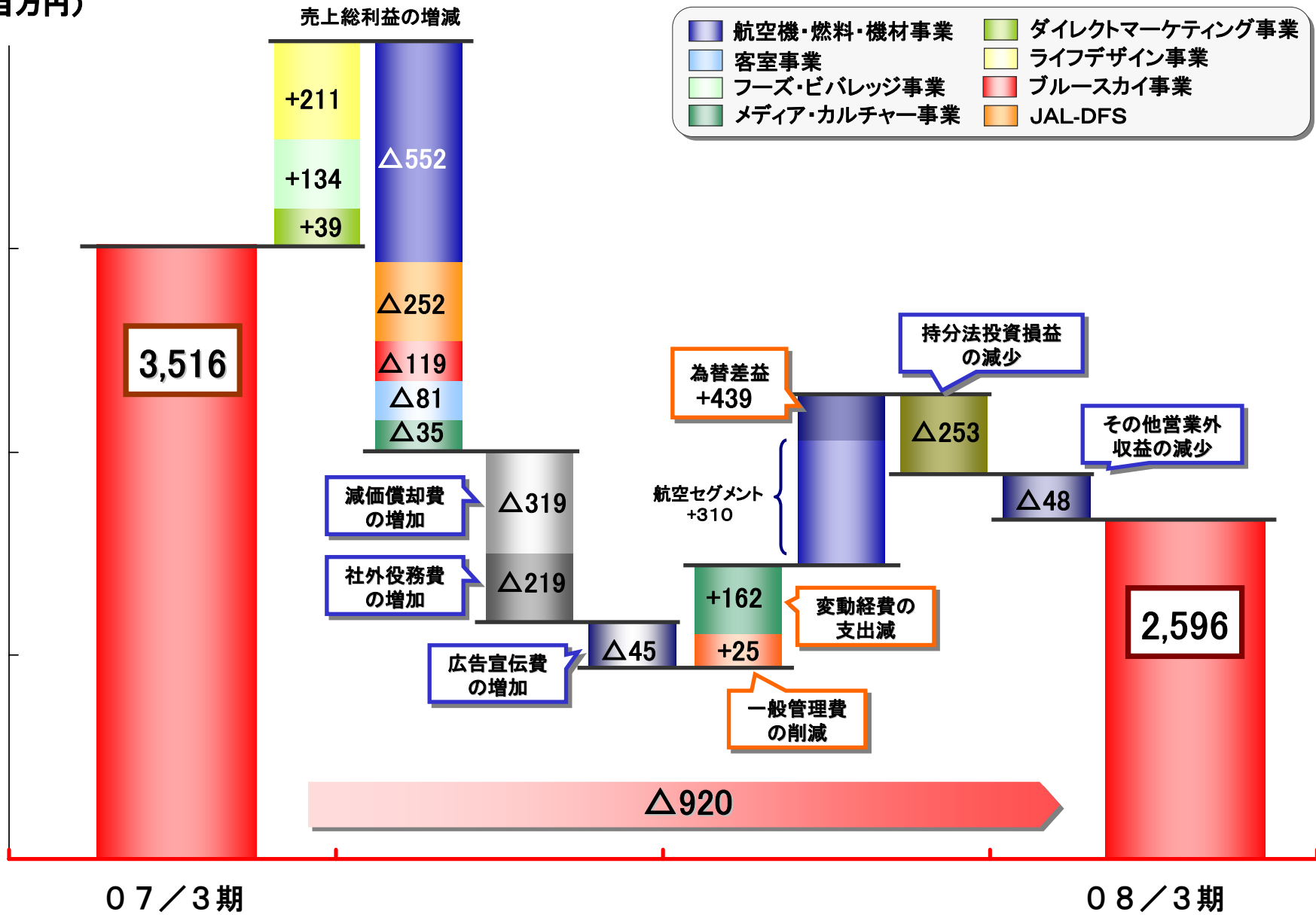
Contributing Factors to Consolidated Ordinary Income

決算
March '08



(百万円)

- 航空機・燃料・機材事業
- 客室事業
- フーズ・ビバレッジ事業
- メディア・カルチャー事業
- ダイレクトマーケティング事業
- ライフデザイン事業
- ブルースカイ事業
- JAL-DFS



07/3期

08/3期