

株式会社 JALUX

Financial Results for the Year Ended March 31,2008

- **2008年3月期 決算概要**
Outline of Consolidated Financial Results for March 2008
- **中期経営計画** Mid-term Management Plan
- **付録資料** Appendix

事業概要 (セグメント、チャネル、ターゲット)

Business Outline (Segments, Channels, and Targets)

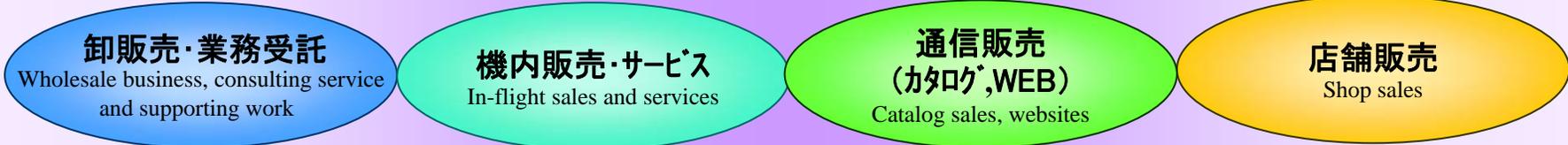
※セグメント数値は08/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

一般企業・航空関連企業
General Companies
Aviation-Related Companies

一般消費者・航空旅客
General Consumers
Air Passengers

チャネル
Channel



セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business	生活提案事業 Lifestyle Creation	顧客サービス事業 Customer Services Business																		
<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>430億 43billion</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>36億 3 billion</td> <td>15%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	430億 43billion	35%	粗利益 Gross profit	36億 3 billion	15%	<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>353億 35billion</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>65億 6 billion</td> <td>27%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	353億 35billion	29%	粗利益 Gross profit	65億 6 billion	27%	<table border="1"> <tr> <td>売上高 Net Sales</td> <td>431億 43billion</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>粗利益 Gross profit</td> <td>137億 13billion</td> <td>58%</td> </tr> </table>	売上高 Net Sales	431億 43billion	36%	粗利益 Gross profit	137億 13billion	58%
売上高 Net Sales	430億 43billion	35%																		
粗利益 Gross profit	36億 3 billion	15%																		
売上高 Net Sales	353億 35billion	29%																		
粗利益 Gross profit	65億 6 billion	27%																		
売上高 Net Sales	431億 43billion	36%																		
粗利益 Gross profit	137億 13billion	58%																		
<p>航空事業 航空機部品 機械・資材</p> <p>Aerospace Aircraft Parts Machinery & Materials</p>	<p>客室事業 客室用品 機内販売品 制服</p> <p>In-flight Services Cabin service supply In-flight Sales Textile Supply</p>	<p>生活関連事業 Lifestyle Services Business</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>フーズ・ビバレッジ 〔食品〕 〔ワイン〕</p> <p>Food & Beverage 〔Food〕 〔Wine〕</p> </div> <div> <p>メディア・カルチャー 〔印刷・メディア〕 〔商品企画〕</p> <p>Media & Culture Printing General Merchandise</p> </div> <div> <p>ダイレクトマーケティング 〔通販〕</p> <p>Direct Marketing 〔Mail-order Sales〕</p> </div> </div>	<p>顧客サービス事業 Customer Services Business</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>ライフデザイン 〔保険〕 〔不動産〕</p> <p>Life Design 〔Insurance〕 〔Real Estate〕</p> </div> <div> <p>ブルースカイ 〔空港店舗〕</p> <p>BLUE SKY (Airport Shops)</p> </div> <div> <p>JAL-DFS 〔空港免税店〕</p> <p>(Duty-free Shops)</p> </div> </div>																	

2008年3月期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March 2008

(March 2008 = The Year Ended March 31, 2008)

2008年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2007 (vs. Pre-term Projection)

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		2008年3月期 March 2008		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	120,000	—	120,228	—	228	100.2
売上総利益 Gross profit	25,500	21.3	23,869	19.9	△1,630	93.6
販売管理費 SG&A	22,000	18.3	21,680	18.0	△319	98.5
営業利益 Operating income	3,500	2.9	2,188	1.8	△1,311	62.5
経常利益 Ordinary income	3,700	3.1	2,596	2.2	△1,103	70.2
当期純利益 Net income	1,850	1.5	978	0.8	△871	52.9
EPS(円) (Yen)	144.98		76.68		△68.30	52.9
設備投資額 Capital expenditure	1,750		1,060		△689	60.6
減価償却費 Depreciation	1,150		1,111		△38	96.7

事業規模の拡大は予定通り進捗したが、空港店舗事業などで収益が伸び悩み、利益予想は未達

2008年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2008 (vs. Results for March 2007)

決算
March '08



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期 March 2008		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,228	—	6,094	105.3
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	23,869	19.9	△661	97.3
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	21,680	18.0	395	101.9
営業利益 Operating income	3,246	2.8	2,188	1.8	△1,057	67.4
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	2,596	2.2	△919	73.8
当期純利益 Net income	1,579	1.4	978	0.8	△601	61.9
EPS(円) (Yen)	124.01		76.68		△47.33	61.8
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,060		△415	71.8
減価償却費 Depreciation	759		1,111		352	146.4

営業利益、経常利益、当期純利益ともに前期水準を下回る厳しい結果

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '08

Jalux

	2007年3月期 March 2007		2008年3月期 March 2008		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上総利益 Gross profit	24,530	—	23,869	—	△661	97.3
人件費 Personal expenses	8,339	34.0	8,401	35.2	61	100.7
賃借料 Rent expenses	4,784	19.5	4,757	19.9	△26	99.4
社外役務費 Rent expenses	1,187	4.8	1,407	5.9	219	118.4
減価償却費 Depreciation	396	1.6	715	3.0	319	180.5
荷造運送費 Packing and transportation expenses	971	4.0	971	4.1	0	100.0
その他 Other expenses	5,604	22.8	5,427	22.7	△177	96.8
販売管理費計 SG&A	21,284	86.8	21,680	90.8	395	101.9
営業利益 Operating income	3,246	13.2	2,188	9.2	△1,057	67.4

新基幹システム導入に関わる減価償却費・社外役務費の増加が収益を圧迫

連結経常利益の増減要因(対前期)

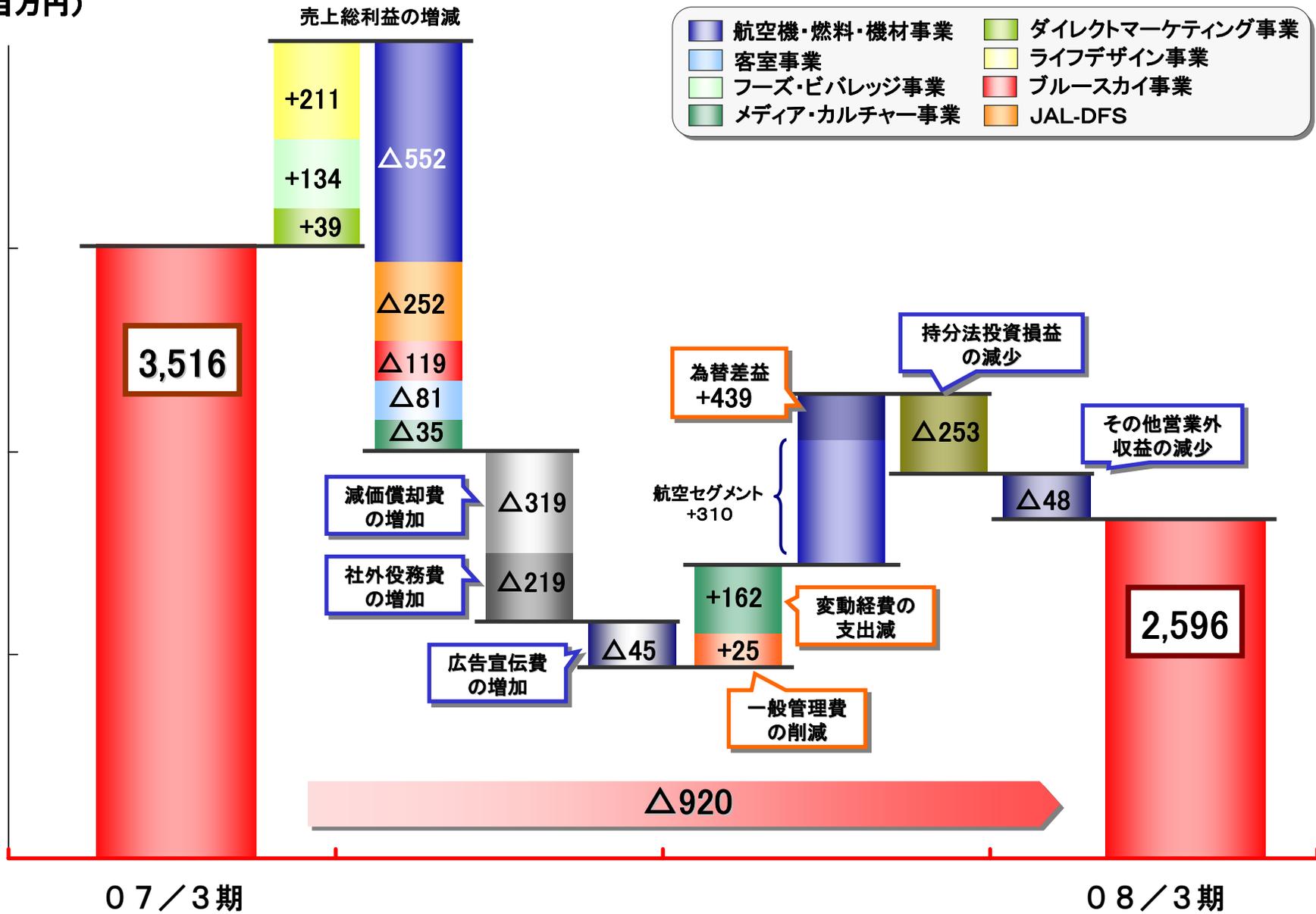
Contributing Factors to Consolidated Ordinary Income

決算
March '08



(百万円)

- 航空機・燃料・機材事業
- ダイレクトマーケティング事業
- 客室事業
- ライフデザイン事業
- フーズ・ビバレッジ事業
- ブルースカイ事業
- メディア・カルチャー事業
- JAL-DFS



セグメント別の概況

Performance by Operating Segment

セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位: 百万円 ¥ million, %)

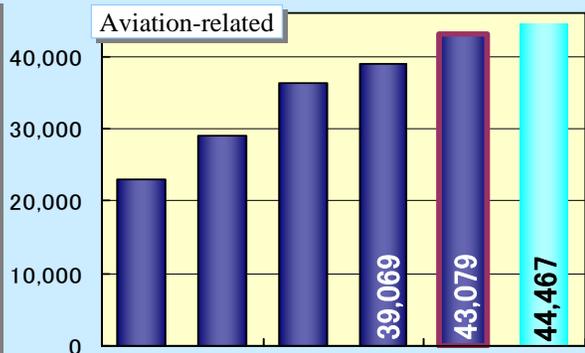
決算
March '08

+ 当期予想
March '09E

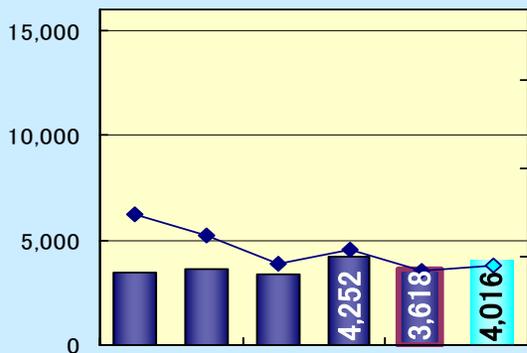


航空関連事業

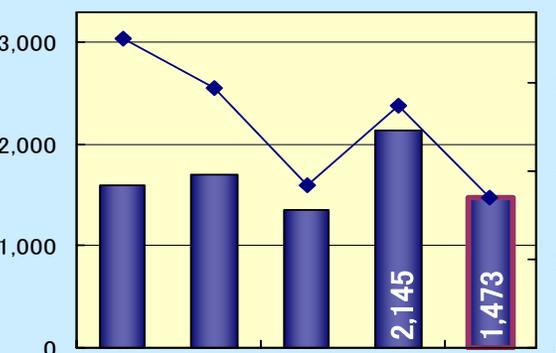
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

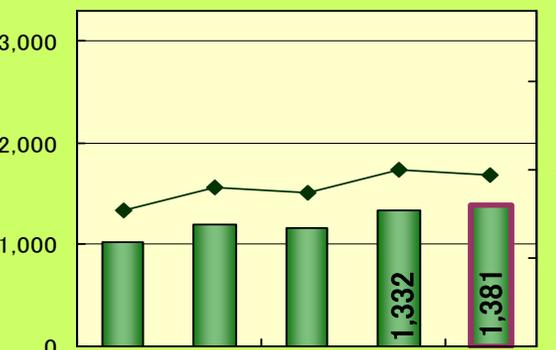
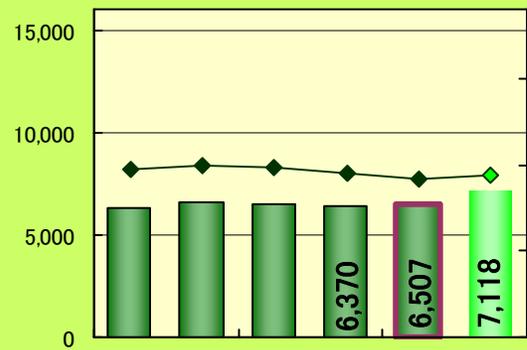


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



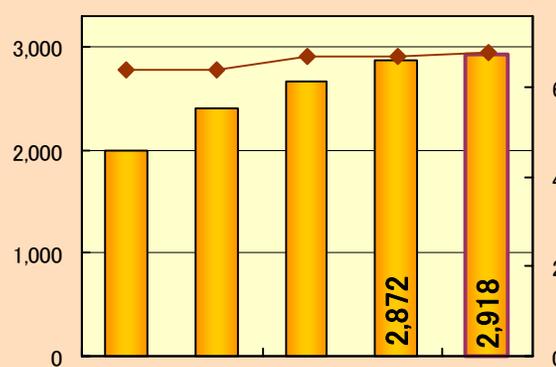
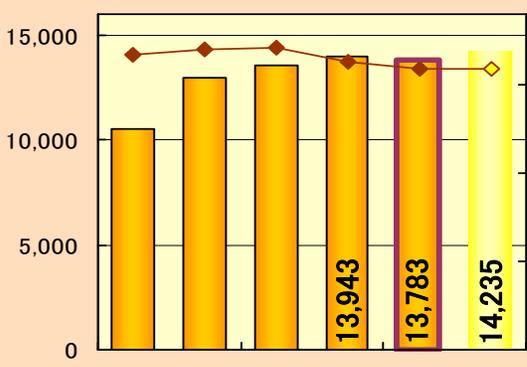
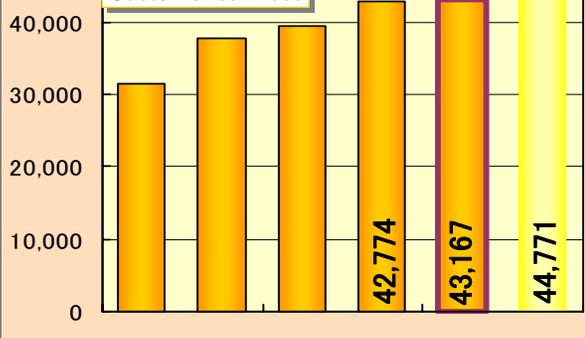
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



04/3 05/3 06/3 07/3 08/3 09/3 (予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3 08/3 09/3 (予/E)

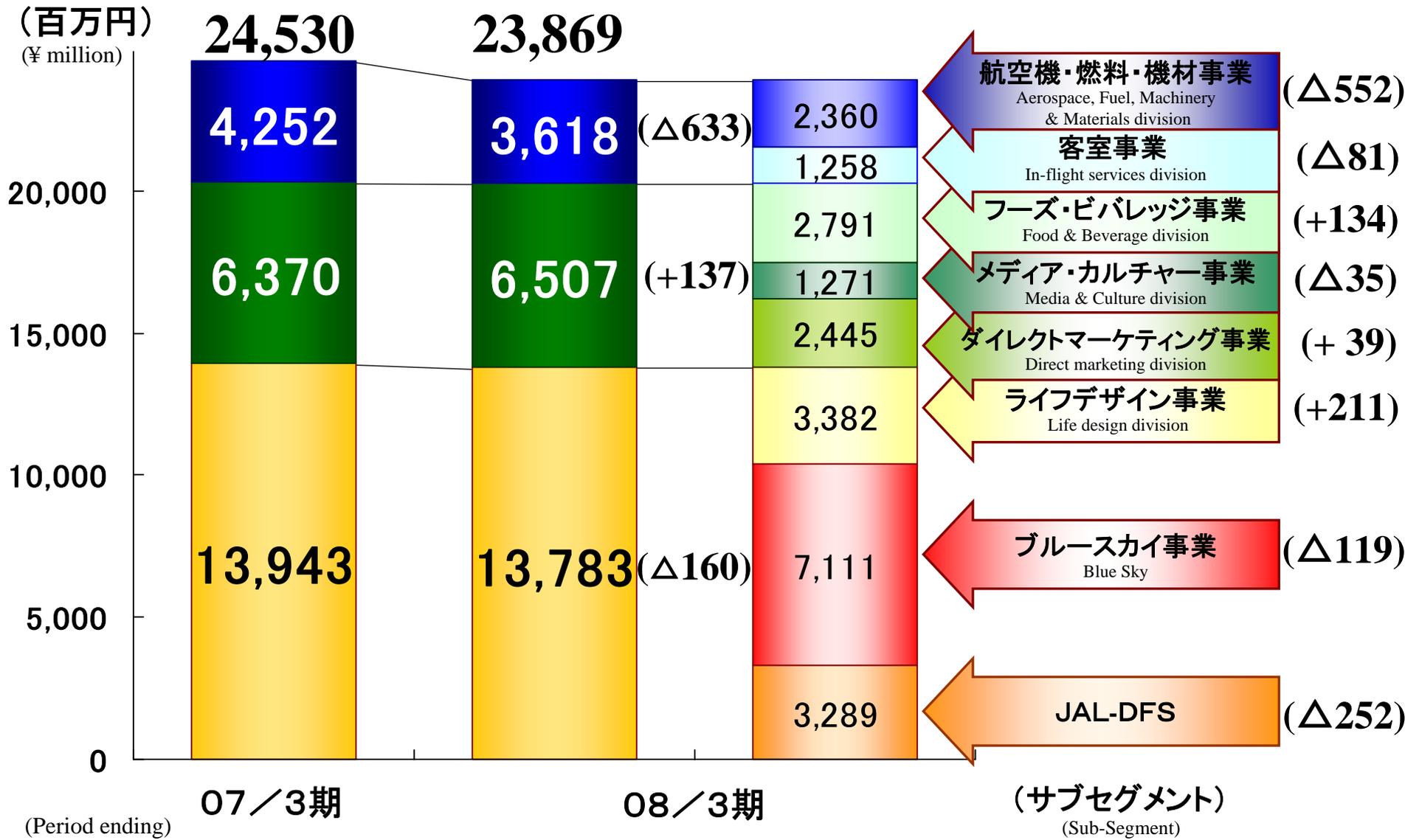
04/3 05/3 06/3 07/3 08/3

サブセグメント別 売上総利益 (内訳=セグメント間取引調整前)

決算
March '08



Gross Profit for Each Sub-Segment



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------	--

航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

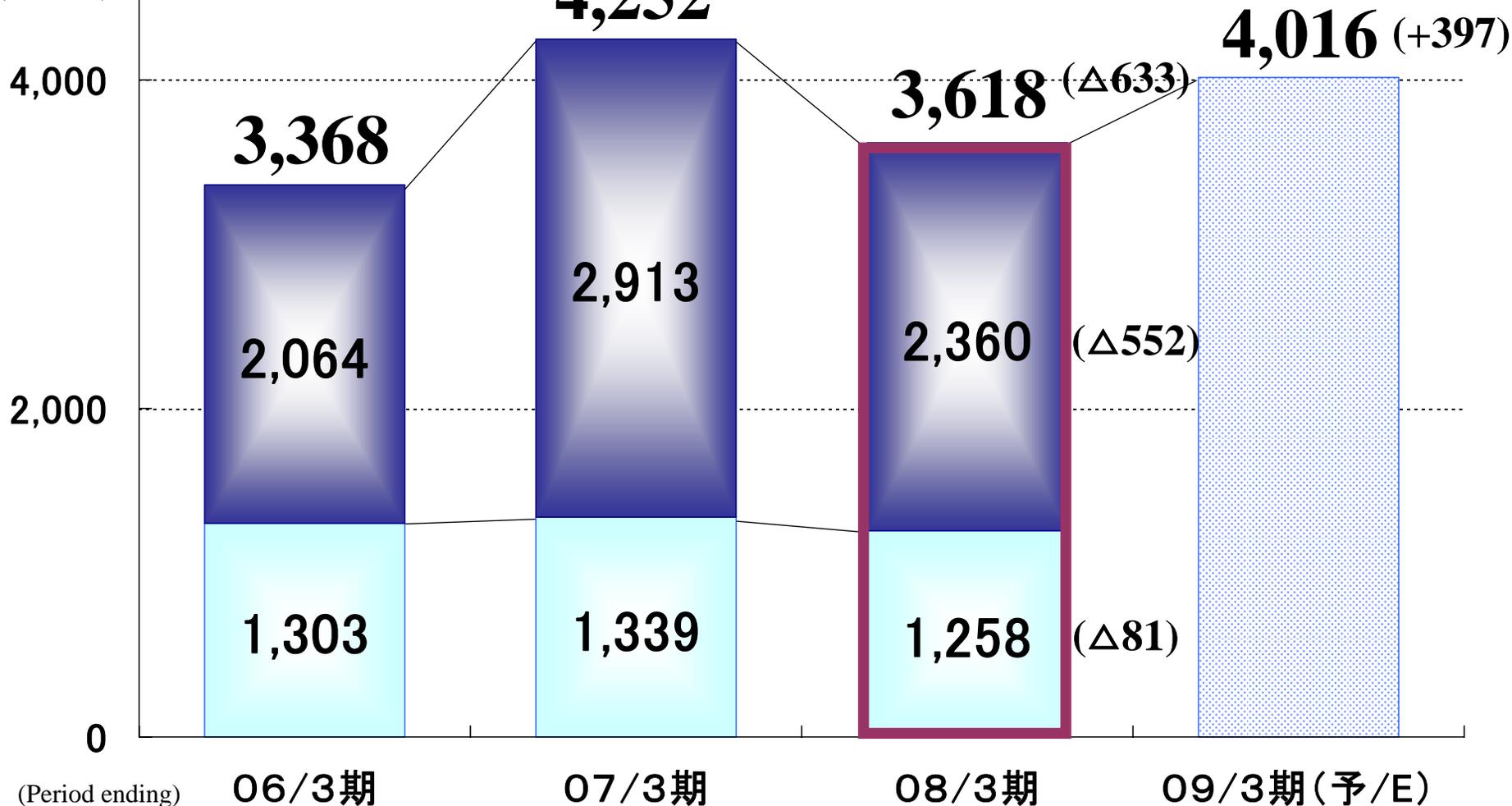
Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '08



(百万円)

(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	---	--------------------	--

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期

March 2008

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

・**航空機部品**販売は、国内重工業向けの、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、需要が停滞した影響が響いて減益

・**中古航空機**販売は、販路拡大を伴う海外エアライン向け大型航空機等の順調な販売により増益

⇒アジア諸国の航空需要の高まりにあわせてビジネスチャンスは拡大
双日グループの事業リソースと融合し、新たな事業基盤の確立

客室事業

In-flight services division

・**免税商品**販売は、国内免税店向け卸販売などで増益

・**客室用品・繊維用品**は、販路拡大により増収を図るものの、JALグループ向け調達事業、およびクリーニング事業の減収をカバーできず減益

⇒客室用品等における、鉄道・船舶、外食産業への販路拡大、および制服ビジネスの強化などにより、増益を予想

Total

計

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
3, 618	△633 (85%)	△681 (84%)	4, 016	+397 (110%)

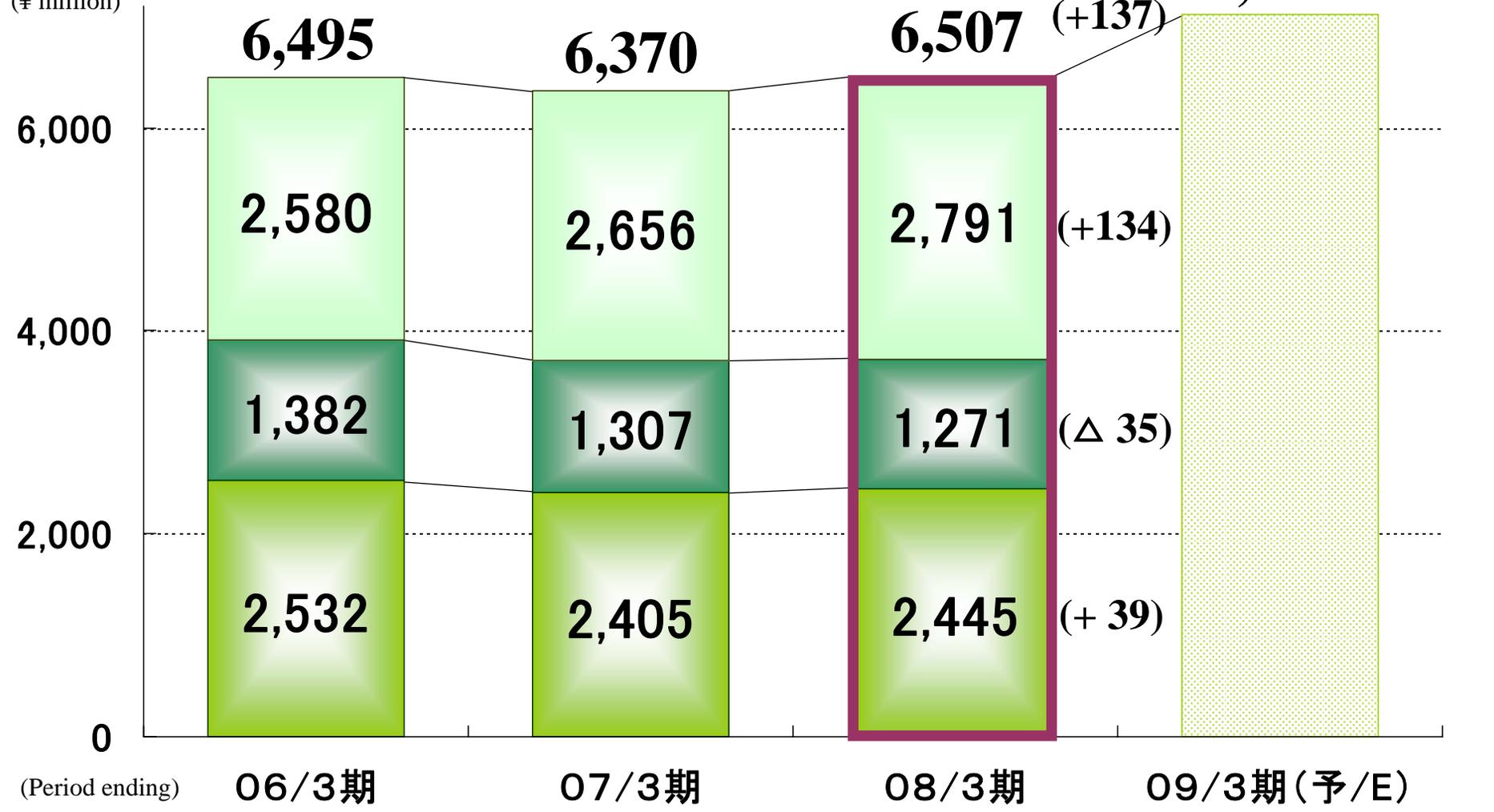
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '08



Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division	中段 Middle	メディア・カルチャー事業 Media & Culture division	下段 Lower	ダイレクトマーケティング事業 Direct marketing division
--------------------	---	---------------------	--	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期
March 2008

(単位:百万円 Million yen)

Food & Beverage
division
ビ
バ
レ
ッ
ジ

- ・**農水産物**は、輸入青果物（生鮮果実、冷凍加工野菜等）や冷凍水産物(サーモン等)において、ベトナム等における加工を伴う輸入販売(国内卸)の拡充により増益
- ・**贈答用食品**は、大手流通(百貨店・スーパー等)向け「選べるギフト」「おせち」が好調
- ・**ワイン**は、オリジナルワインの販売強化等により収益性が向上
⇒贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、当期も増益を予想

Media &
Culture division
カ
メ
ル
デ
ィ
ア

- ・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、法人向けセールスプロモーション関連の取引拡大を図るも、JALグループ調達事業や印刷用紙の高騰が影響し減益
⇒イベント企画立案を含めた「需要創出型」セールスを通じて事業拡大

Direct marketing
division
マ
ダ
ィ
レ
ク
ィ
ン
グ

- ・**通信販売**は、DMカタログ「グルメ・ファーストクラス」が伸び悩む一方、インターネット通販「JALショッピング」が順調に受注を拡大し、ほぼ前年並みの収益を確保
⇒当期は、JALグループ各社と協働での顧客囲い込み施策、および新ECシステムを活用したインターネット通販の拡大、企業社員向けなど、「インナーマーケット」でのネット通販などで増益を予想

Total
計

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
6, 507	+137 (102%)	△592 (92%)	7, 118	+610 (109%)

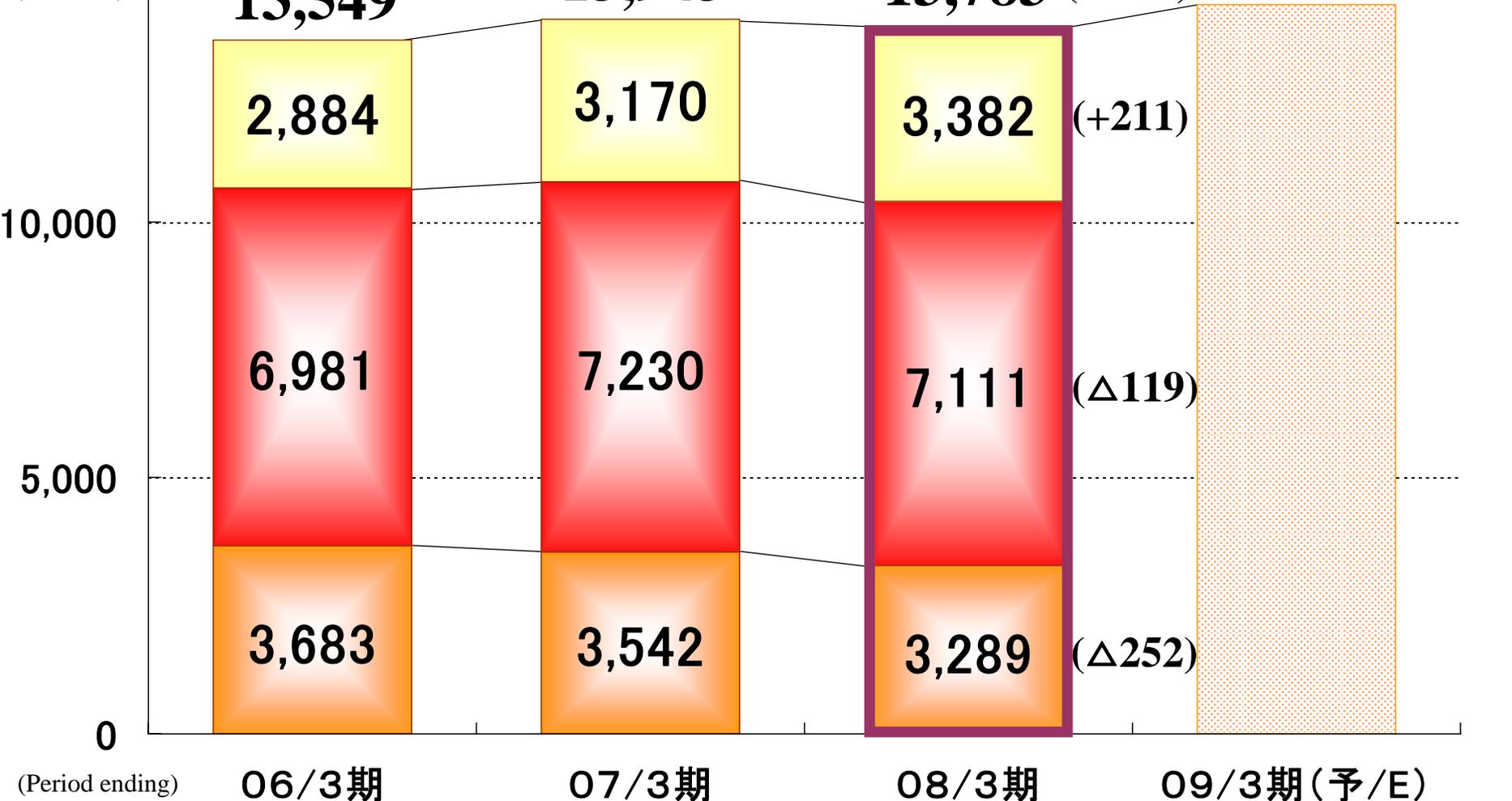
顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '08



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ライフデザイン事業 Life design division	中段 Middle	ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower	JAL-DFS
--------------------	-----------------------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期
March 2008

(単位:百万円 Million yen)

ライフデザイン
Life design division

- ・**不動産事業**は、国内空港周辺における不動産開発(建設、販売、リースバック、サブリース)が好調に推移し増益
 - ・「**JALバケーションズ**」は、ハワイを中心としたタイムシェア、およびリゾート不動産の販売サポートなどが順調に拡大
 - ・「**JALUXグッドタイムホーム**」(介護付有料老人ホーム)は調布市、品川区の2施設とも好調に推移。大田区に新施設の建設開始(持分法適用関連会社が運営)
- ⇒引き続き不動産事業およびJALバケーションズ等が牽引し、当期も増益を予想

ブルースカイ
Blue Sky

- ・成田において空港ビル直営ショッピングモール「ナリタ五番街」等との競合激化、福岡空港ターミナルビルの改装工事、機材のダウンサイジングなどの影響もあり減益
- ⇒羽田空港を中心に「潜在ポテンシャルの掘り起こし」、オリジナル商品の開発による差別化・収益性の向上、異業種とのコラボレーションなどで増益を予想

JALIFTS

- ・空港ビル直営ショッピング・モール「ナリタ5番街」等との競合激化により減益(但し、当初想定していたよりも減益幅を小幅に留めたため、期初予想は上回る)
- ⇒購買力の高い中国人顧客の取り込みで前年並みを維持・確保

計
Total

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
13,783	△160 (99%)	△316 (98%)	14,235	+451 (103%)

2009年3月期業績予想

当期予想
March '09E



Outlook for Year Ending March 2009

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2008年3月期 March 2008		2009年3月期(予) March 2009(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	120,228	—	127,000	—	6,771	105.6
売上総利益 Gross profit	23,869	19.9	25,500	20.1	1,630	106.8
販売管理費 SG&A	21,680	18.0	22,500	17.7	819	103.8
営業利益 Operating income	2,188	1.8	3,000	2.4	811	137.1
経常利益 Ordinary income	2,596	2.2	3,100	2.4	503	119.4
当期純利益 Net income	978	0.8	1,550	1.2	571	158.4
EPS(円) (Yen)	76.68		121.47		44.79	158.4
設備投資額 Capital expenditure	1,060		4,690		3,629	442.2
減価償却費 Depreciation	1,111		1,200		88	107.9

2009年3月期は連結営業利益30億円を予想

中期経営計画

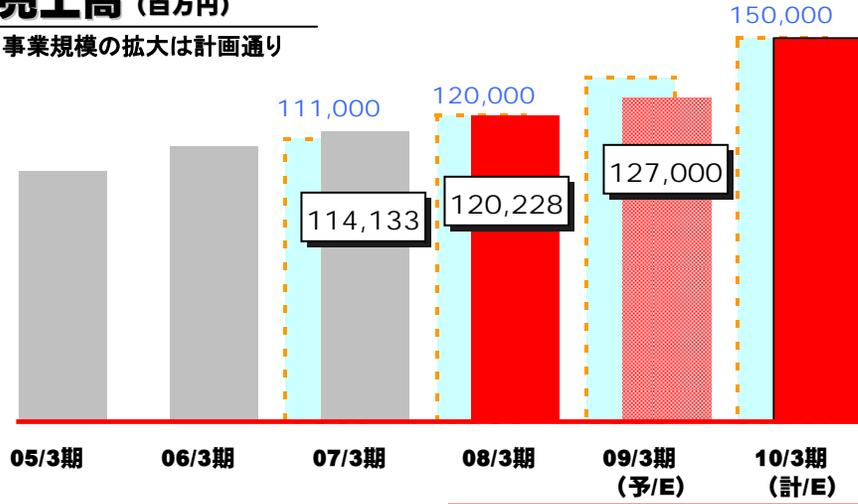
(2008年3月期～2010年3月期)

Mid-term Management Plan

1. 現中期経営計画(2008年3月期-2010年3月期)の途中経過 総括

売上高 (百万円)

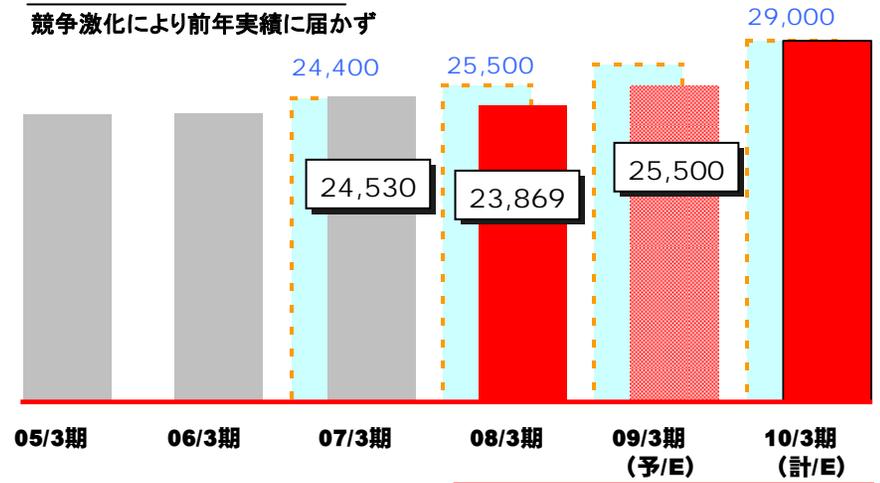
事業規模の拡大は計画通り



現中期経営計画

売上総利益 (百万円)

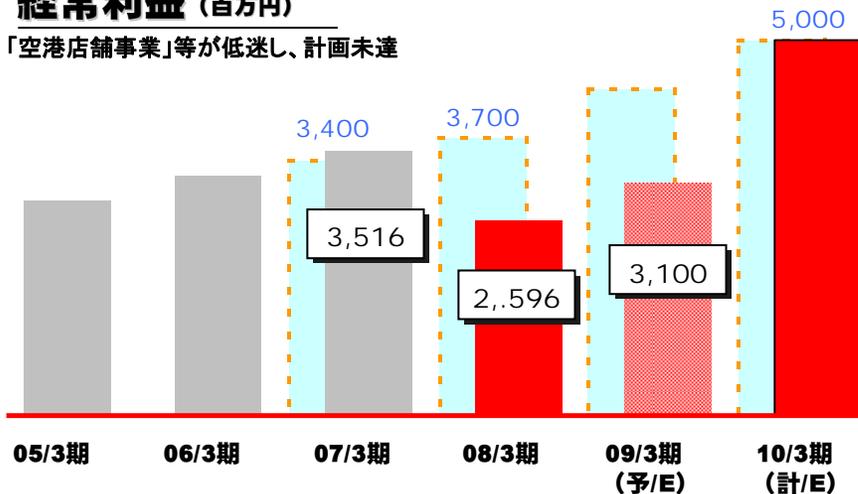
競争激化により前年実績に届かず



現中期経営計画

経常利益 (百万円)

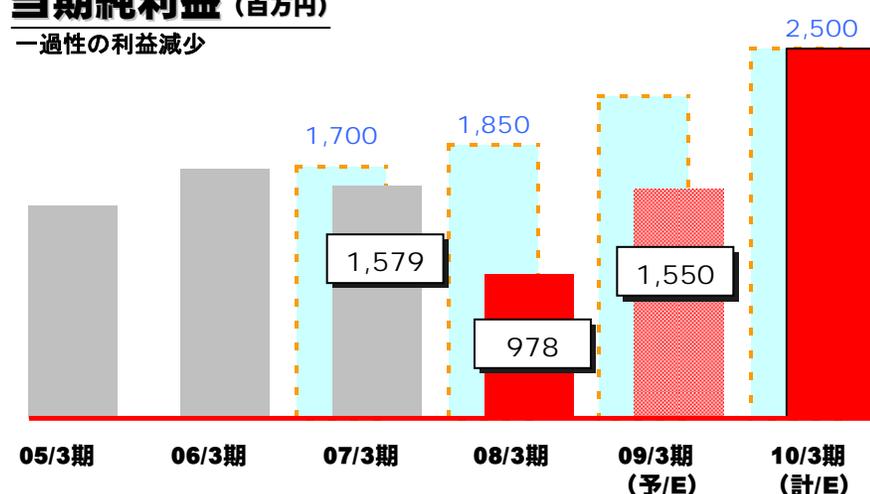
「空港店舗事業」等が低迷し、計画未達



現中期経営計画

当期純利益 (百万円)

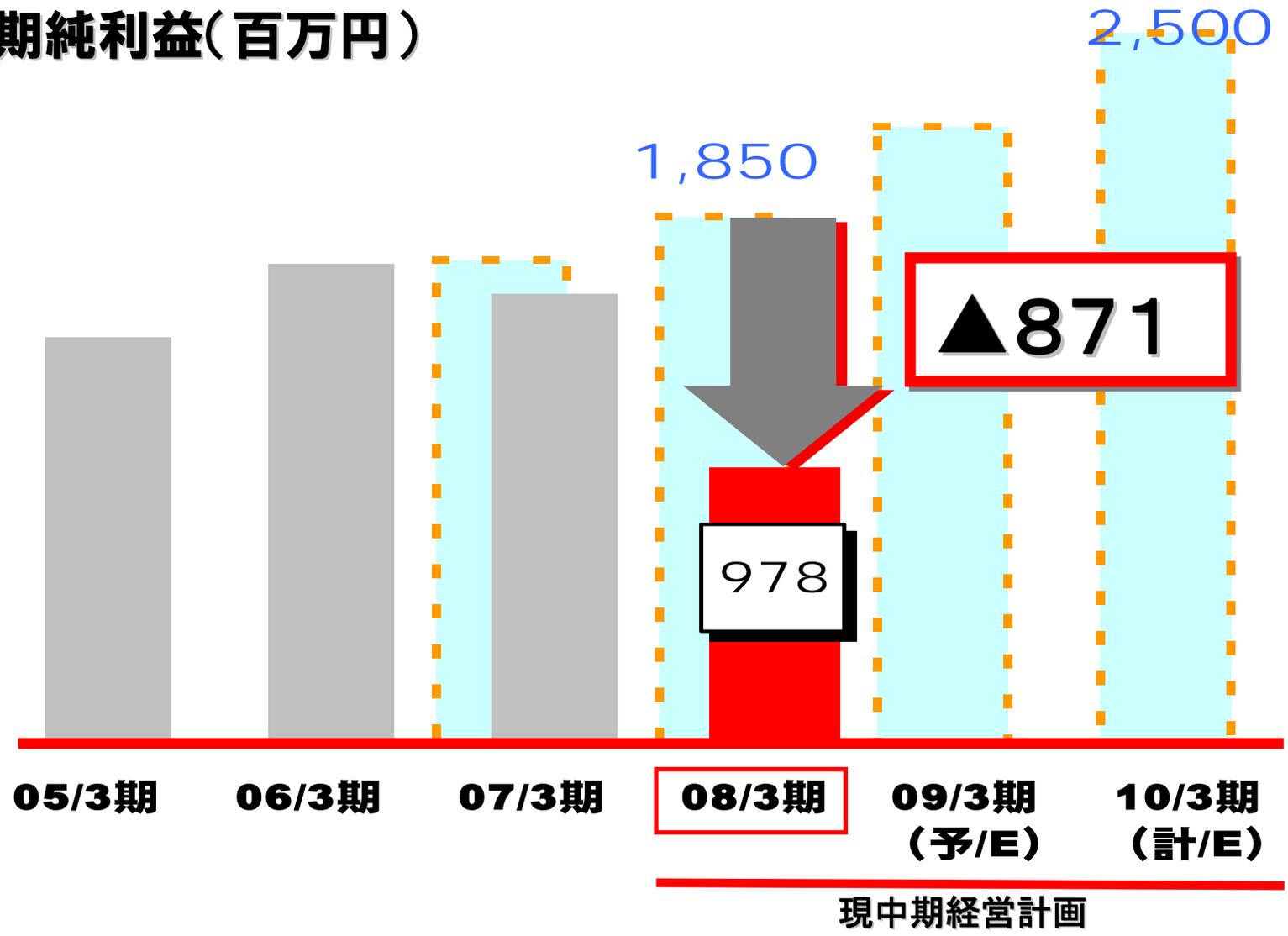
一過性の利益減少



現中期経営計画

1-2. 現中期経営計画1年目(2008年3月期)の振り返り

当期純利益(百万円)



1-3. 当期純利益(2008年3月期) 増減要因のまとめ 当初計画と実績比較

(百万円)

■ 中計
■ 実績

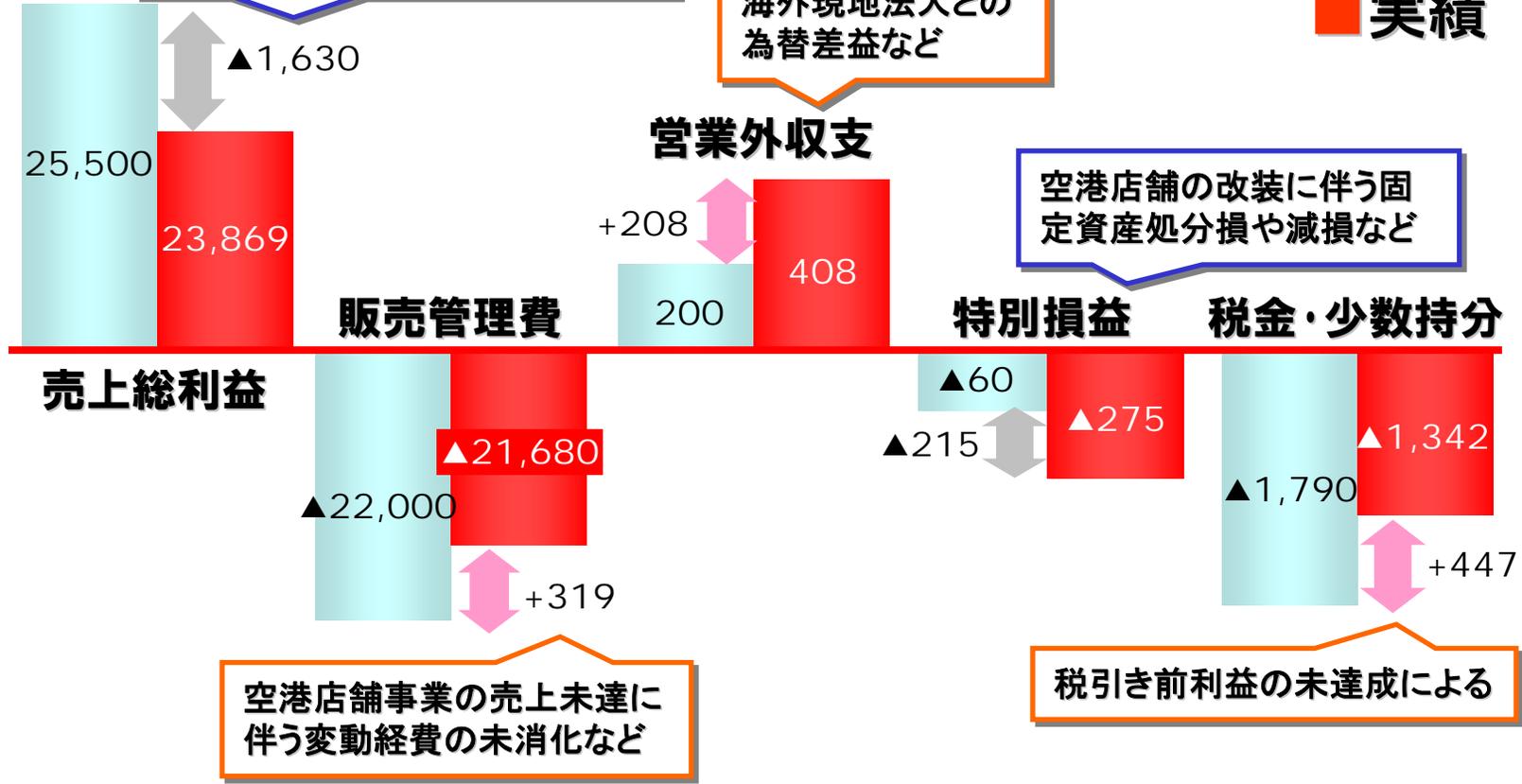
主な計画未達成の事業
 空港店舗事業 ▲655
 ダイレクトマーケティング事業 ▲295
 客室事業 ▲244
 航空関連事業 ▲189

海外現地法人との
為替差益など

空港店舗の改装に伴う固
定資産処分損や減損など

空港店舗事業の売上未達に
伴う変動経費の未消化など

税引き前利益の未達成による



2. 中期経営計画 課題と進捗

空港店舗事業の強化

- 羽田空港から順次、店舗の「高収益化」を推進（2010年・羽田再拡張を見据えた構造転換）
- 空港ショップと機内カタログ誌を、リテール・チャンネルへの「入り口（ショールーム）」として最大限活用

JALUXリテール・バリューチェーンの確立

双日グループとの事業アライアンス

- 各事業分野で事業リソースを有機的な組み合わせ新たなビジネスモデルを創造
- アパレル・ワイン販売等を皮切りに、各事業分野で事業アライアンスを検討、構築中

成長性と収益性に優れた成長モデルの構築

中期「新規分野」の進捗状況

環境分野	文化分野	厚生分野
中国の環境対策に関する技術メーカーへの投資	映像コンテンツ・アート美術グッズの企画販売	介護付き有料老人ホーム運営会社の設立
		
今期、中国安徽省で予算化され、同環境プロジェクトが本格始動	アクティブシニア層の知的探求心を刺激するコンテンツビジネスの展開	現在2施設を運営。順調に事業拡大中。09年に大田区に新施設オープン予定

事業別中期戦略① 「空港店舗事業」

中期
Mid-term



商品企画 開発の ヒストリー

新商品の企画開発力と、
圧倒的なセーリング・パワーで
“空港発ブーム”の仕掛け作り

1996

北海道より
企画開発

ロイズ
チョコレート



1999

空スイーツ
シリーズ

フェスティバロ
唐芋レアケーキ



2003

空弁ブーム
の火付け役

みち子がお届け
する若狭の浜焼き
鯖寿司



2007

空スイーツ
シリーズ

花畑牧場
生キャラメル



店舗形態 の多様化

顧客ニーズの変化や競合店の
状況にあわせて店舗形態を
多様化し、収益性を向上



成田

BLUE SKY
キリンシティ



羽田

BLUE SKY DINER (ブルースカイ ダイナー)

今後の施策

- オリジナル商品の企画開発力の強化
- ロケーション・ニーズにあわせた店舗形態の多様化
- 商品発注精度の向上
- 電子マネーの利用促進

2010年 羽田空港際拡張
発着回数 29→40万回へ拡大

リテール事業「成長ポテンシャル」の掘り起こし

中期
Mid-term



機内・空港

機内販売



機内カタログ



機内搭載品



空港店舗



免税店



JAL 旅客数 年間約6,000万人 (延べ人数)

潜在顧客層

マイレージ

ハイクオリティ

ブランドカ

通信販売



旅行・余暇



保険・金融



不動産



介護



シニアビジネス



一般マーケット

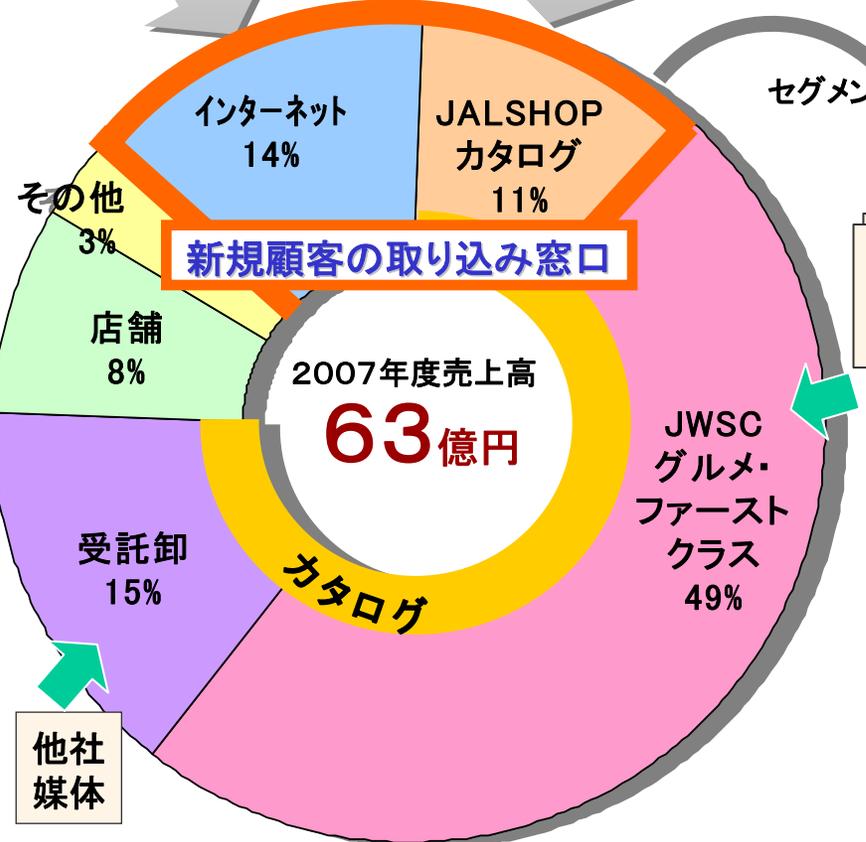
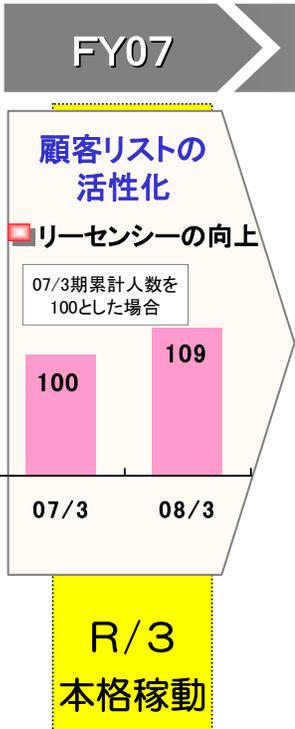
事業別中期戦略② 「通信販売事業」

中期
Mid-term



JMB会員
2,000万人

JAL旅客
6,000万人



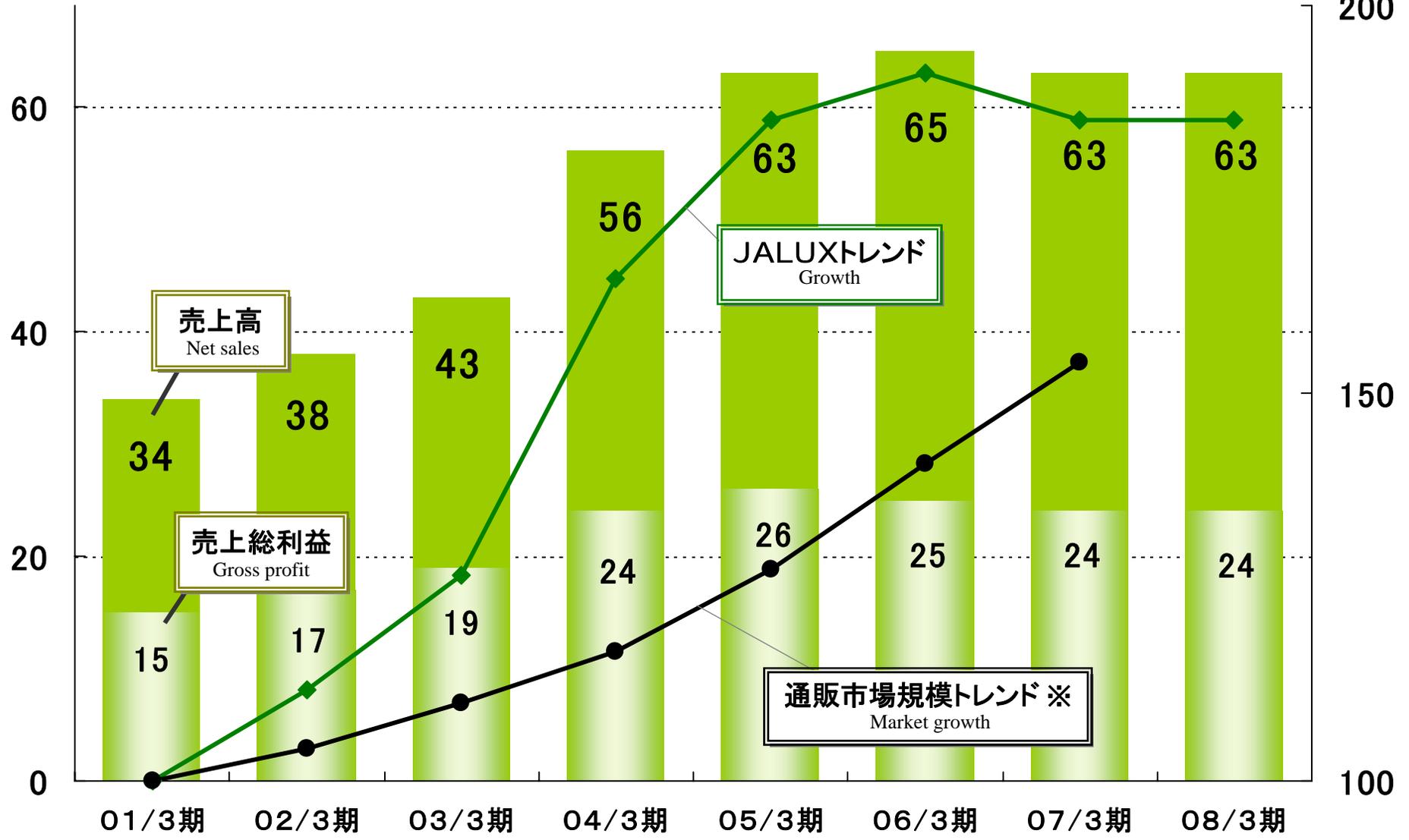
通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

中期
Mid-term



(億円 ¥100million)

(%)
200

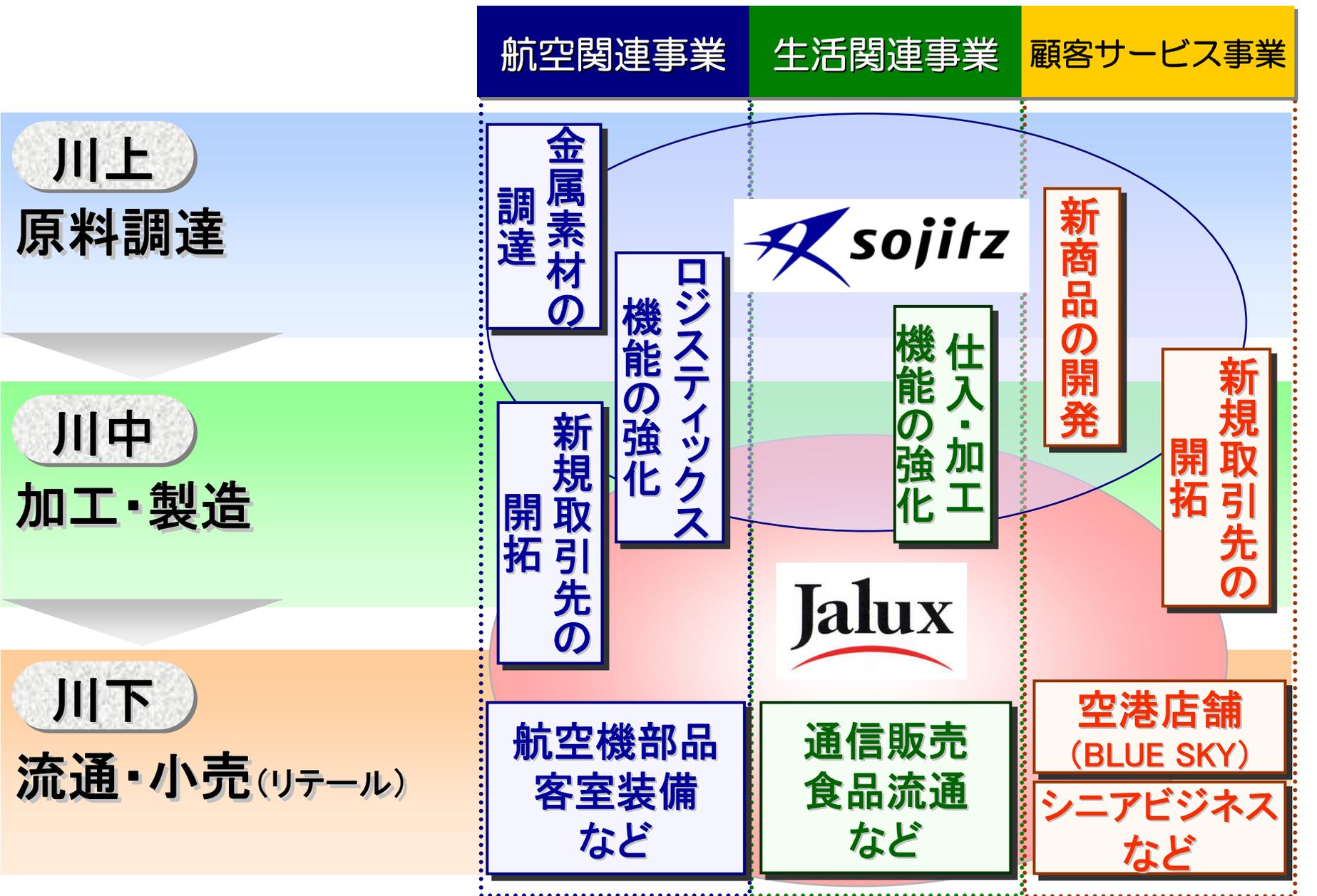


(Period ending)

※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

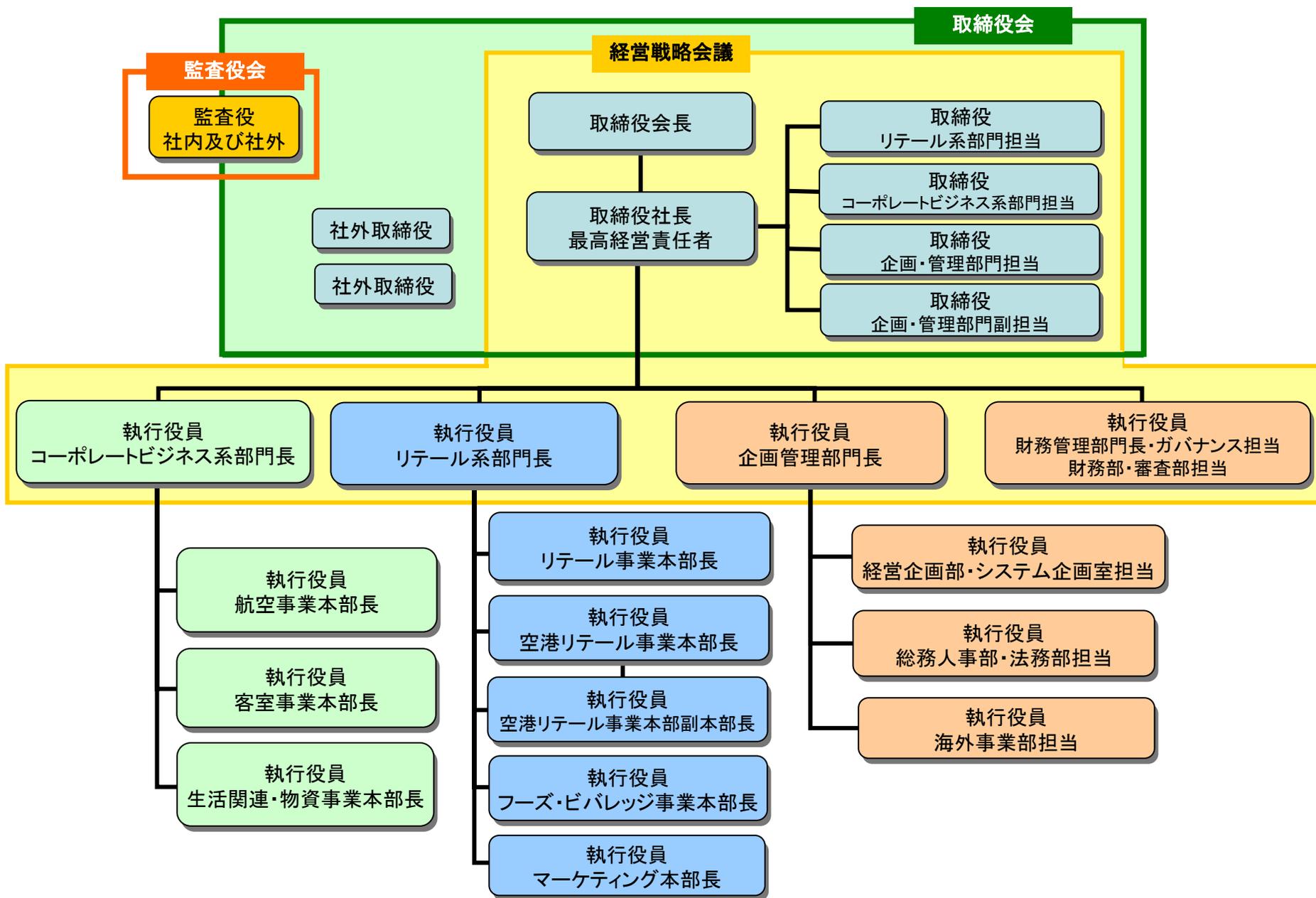
双日グループとの事業シナジーの発揮

中期
Mid-term



顧客チャネル別 事業運営体制への移行

中期
Mid-term



中期経営計画数値

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March '07	2008年 3月期実績 March 2008	2009年 3月期予想 March 2009 E	2010年 3月期計画 March '10 E	平均成長率 (07/3 ⇒ 10/3) CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,228	127,000	150,000	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	23,869	25,500	29,000	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	2,188	3,000	4,800	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	2,596	3,100	5,000	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	2.2%	2.4%	3.3%	—
当期純利益 Net income	1,579	978	1,550	2,500	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	6.6%	9.8%	12.7%	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	2.3%	3.3%	4.1%	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	76.68円	121.47円	195.92円	—

事業環境の変化にあわせて中期経営計画のローリングを実施

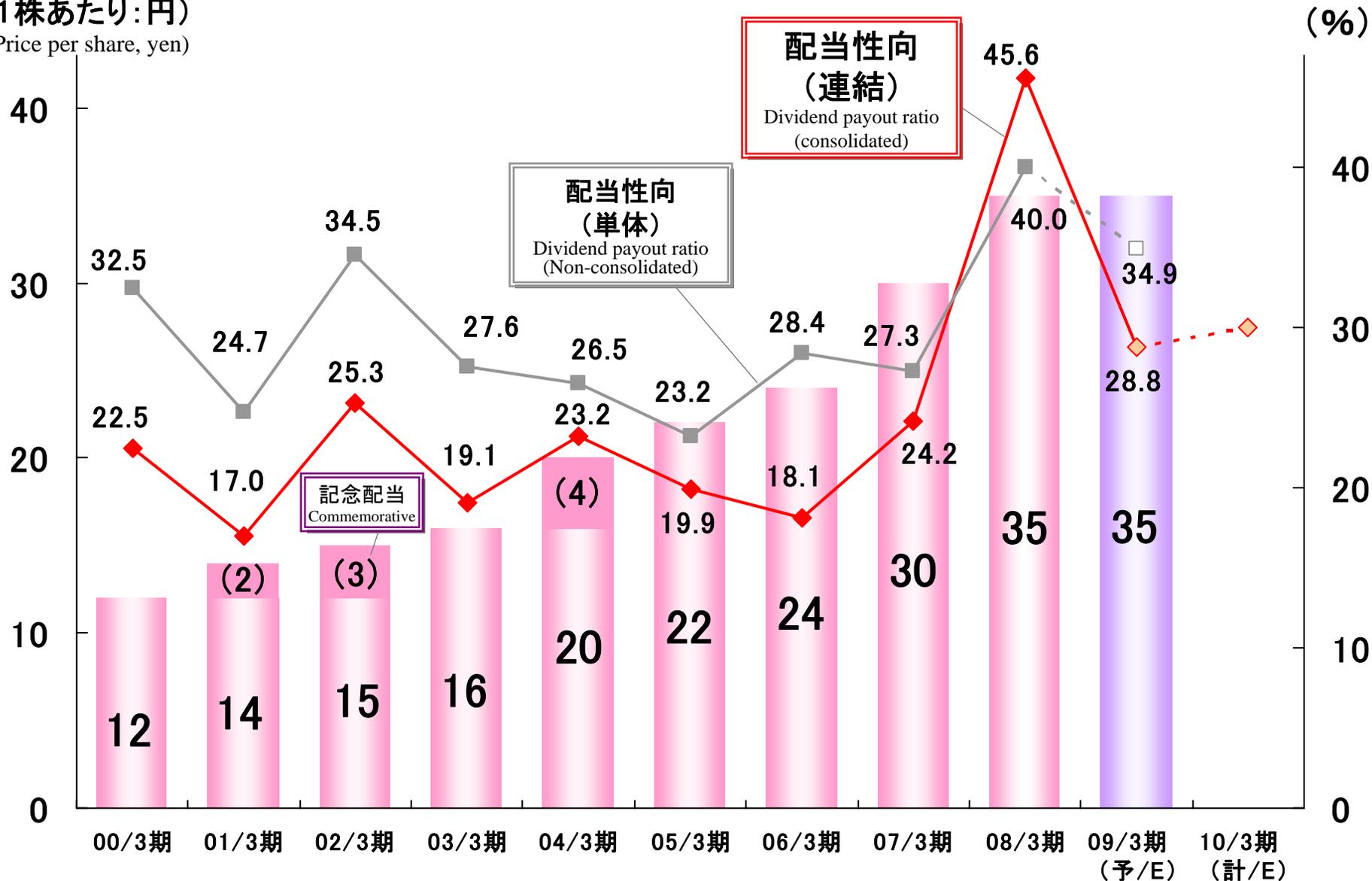
配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
March '09E

中期
Mid-term



(1株あたり:円)
(Price per share, yen)

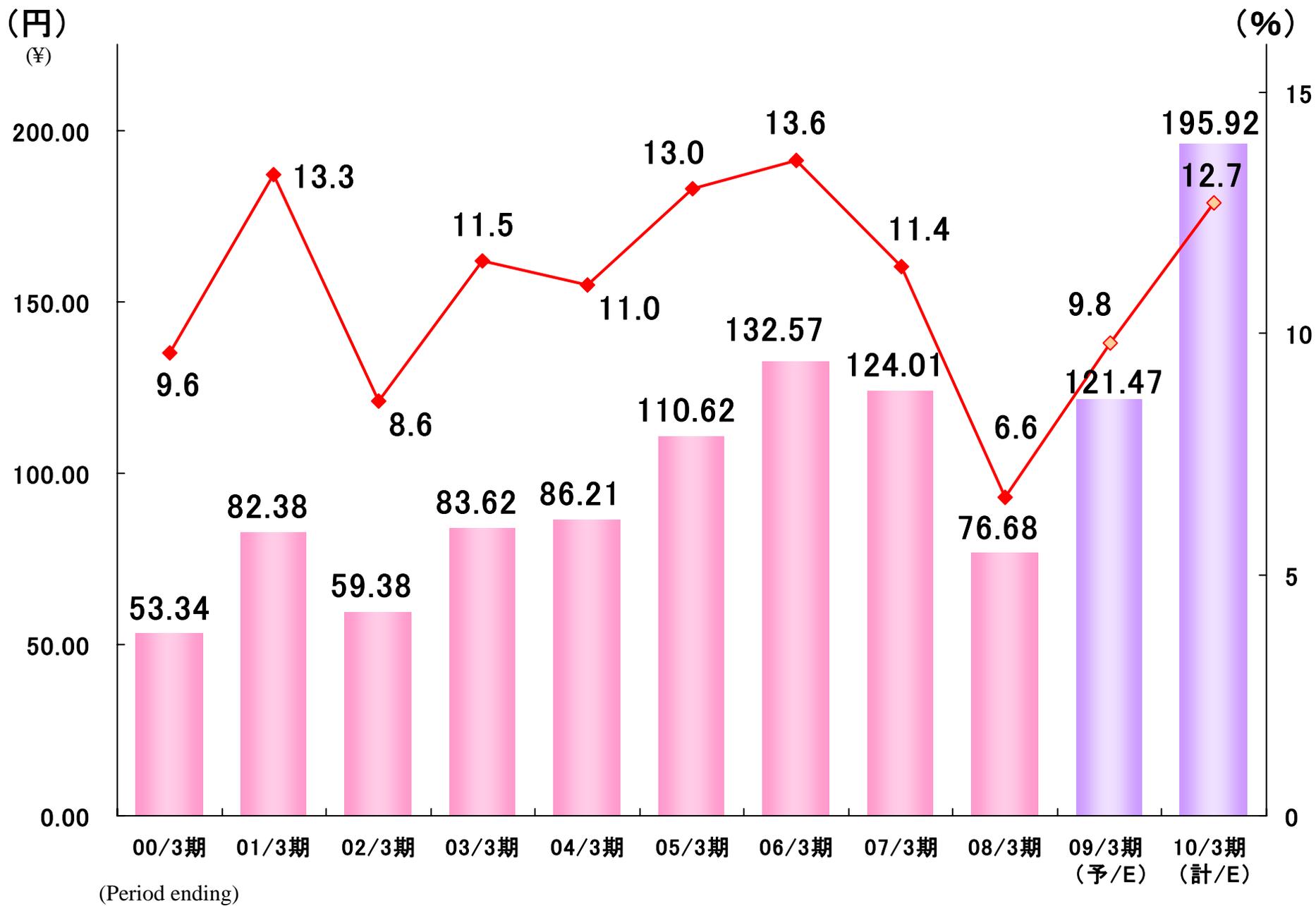


2009年3月期の配当金は、前年据え置きの35円を予想

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

当期予想
March '09E

中期
Mid-term

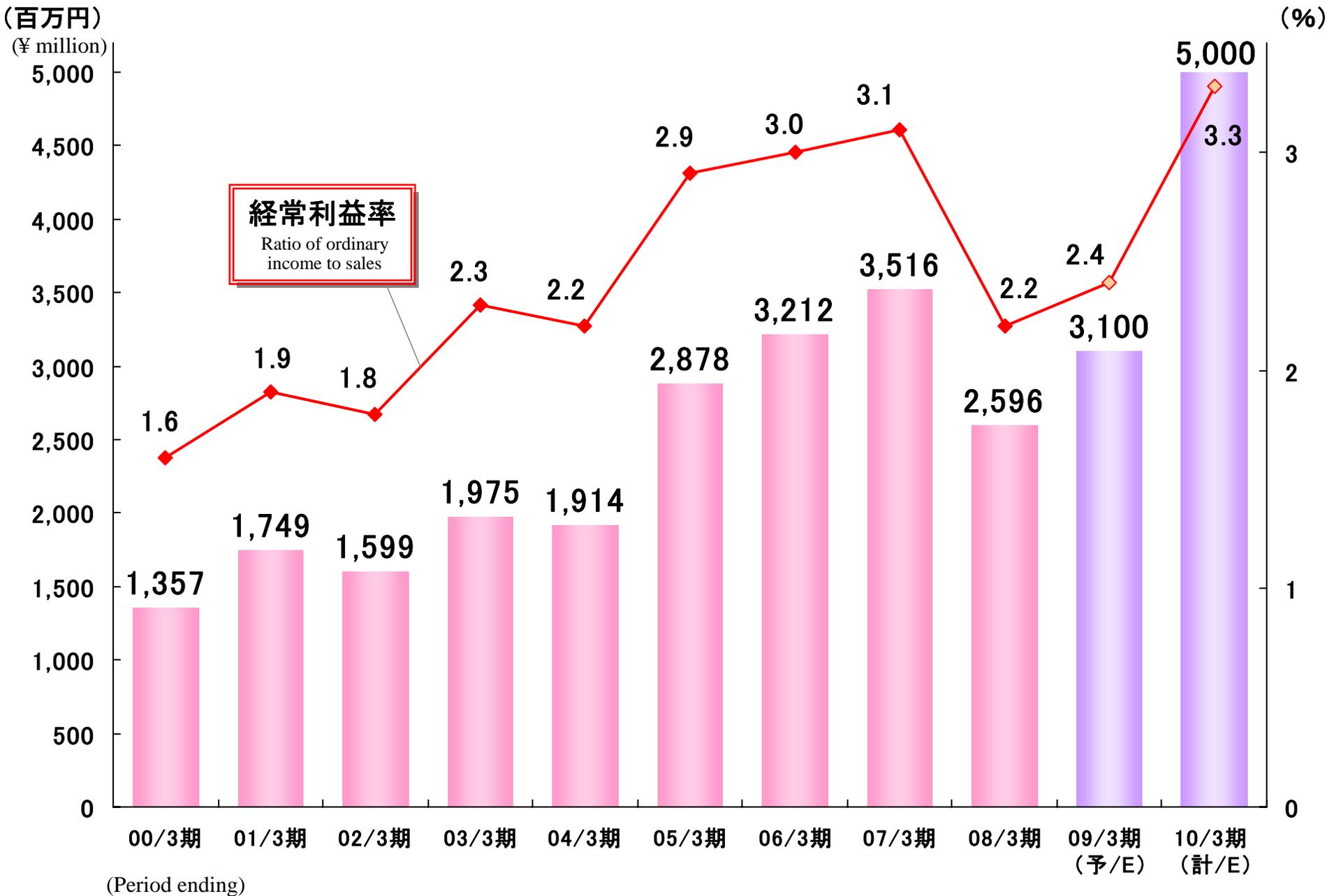


(Period ending)

経常利益の推移および中期計画値

当期予想
March '09E

中期
Mid-term



付録資料

Appendix

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

決算
March '08



(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

42,345

41,574

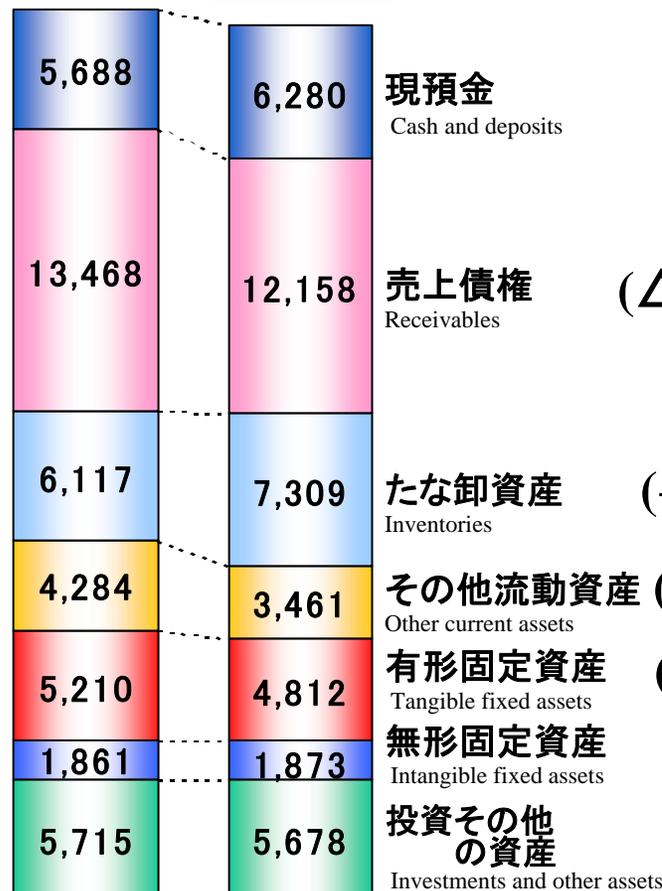
40,000

30,000

20,000

10,000

0



07/3末

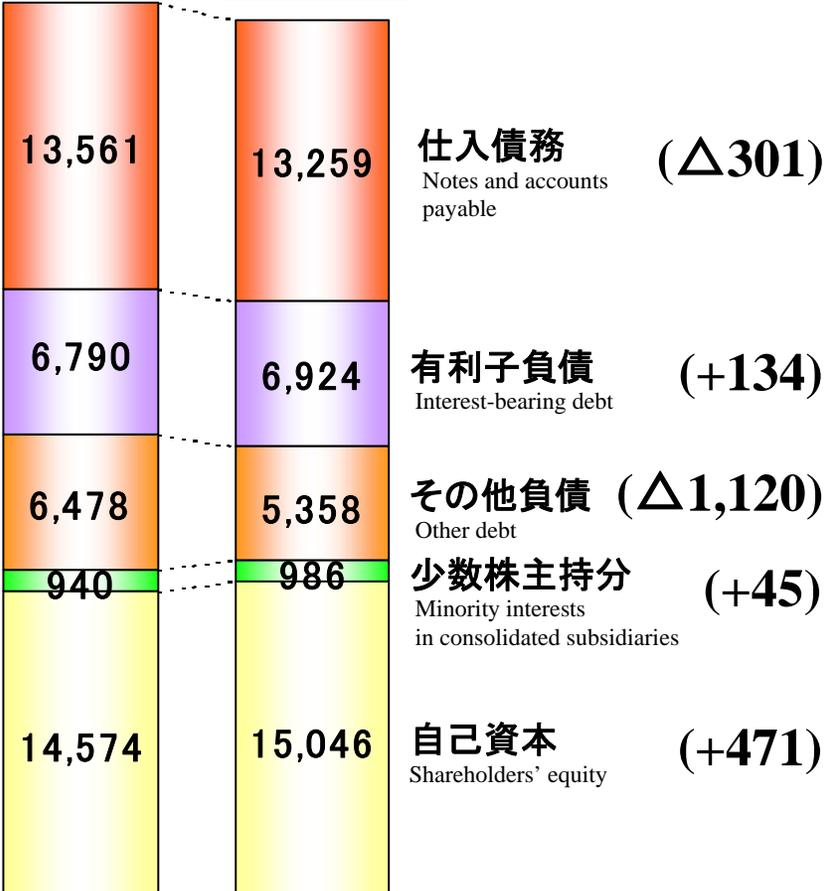
08/3末

負債・純資産の部

Liabilities and net assets

42,345

41,574



07/3末

08/3末

販売に備えた不動産物件や輸入水産加工品等の仕入れにより、たな卸資産が増加

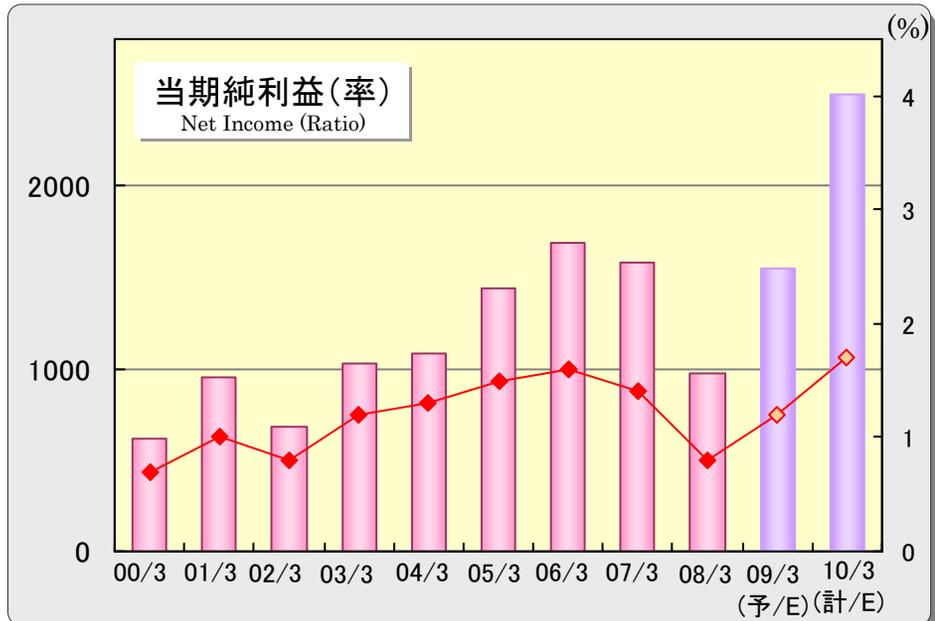
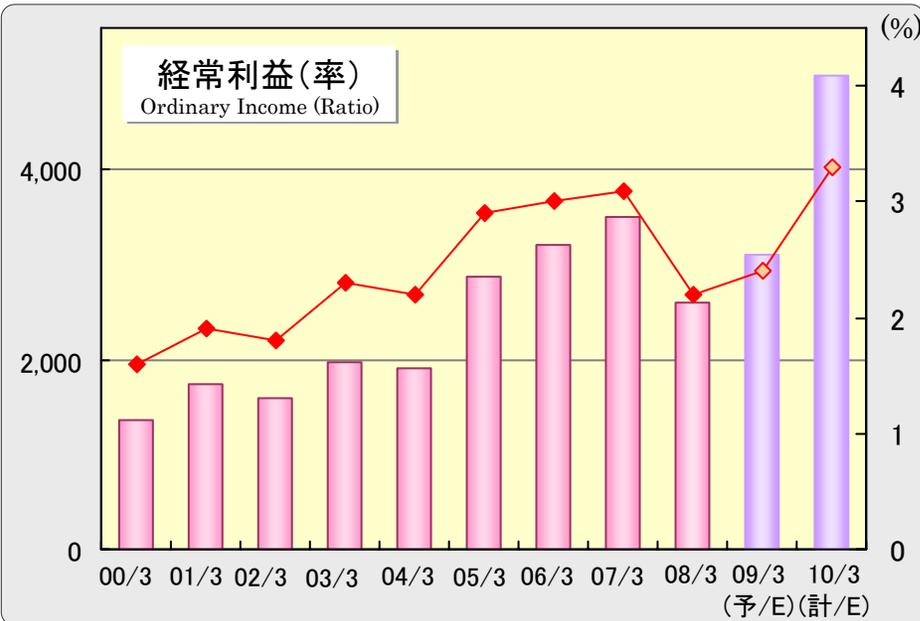
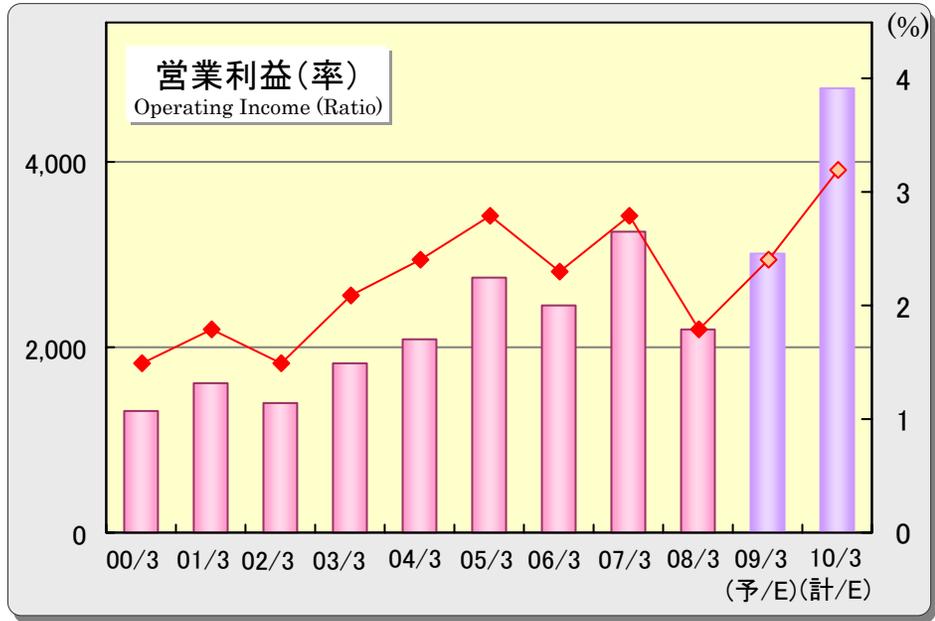
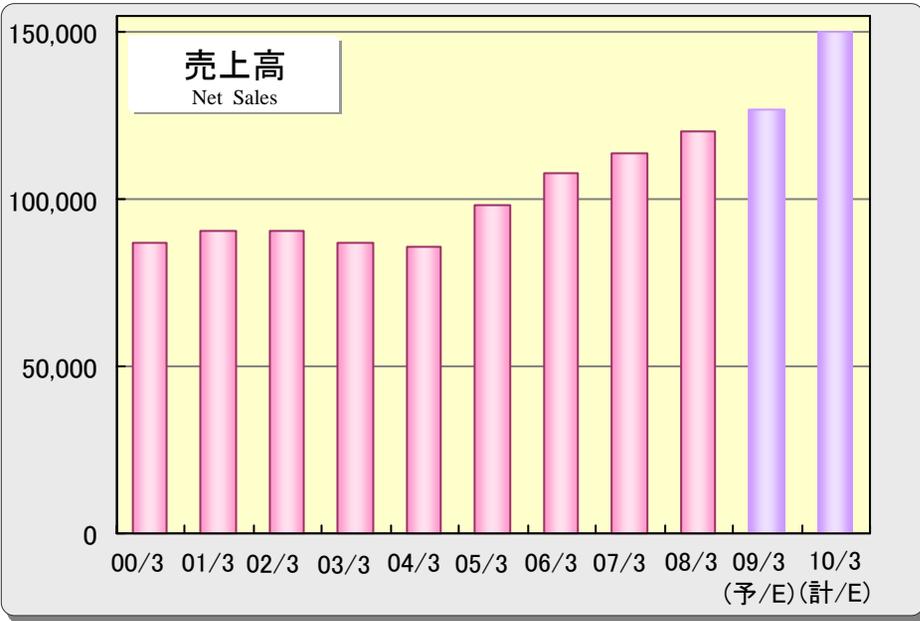
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '08

中期
Mid-term



2008年9月中間期業績予想(対前中間期)

半期予想
Semiannual (E)

Jalux

Outlook for Interim of March 2009 (vs. Result for Interim of March 2008)

	07年9月中間期 Interim		08年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	60,623	—	55,900	—	△4,723	92.2
売上総利益 Gross profit	11,994	19.8	11,800	21.1	△194	98.4
販売管理費 SG&A	10,735	17.7	11,050	19.8	314	102.9
営業利益 Operating income	1,258	2.1	750	1.3	△508	59.6
経常利益 Ordinary income	1,335	2.2	835	1.5	△500	62.5
中間純利益 Net income	543	0.9	330	0.6	△213	60.7
EPS(円) (Yen)	42.60		25.86		△16.74	60.7
設備投資額 Capital expenditure	620		2,470		1,849	397.9

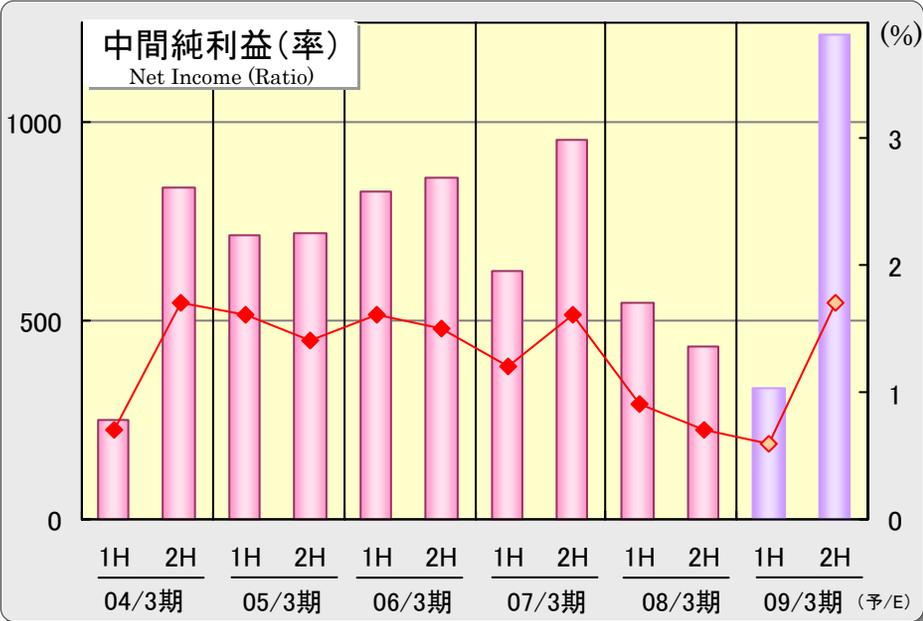
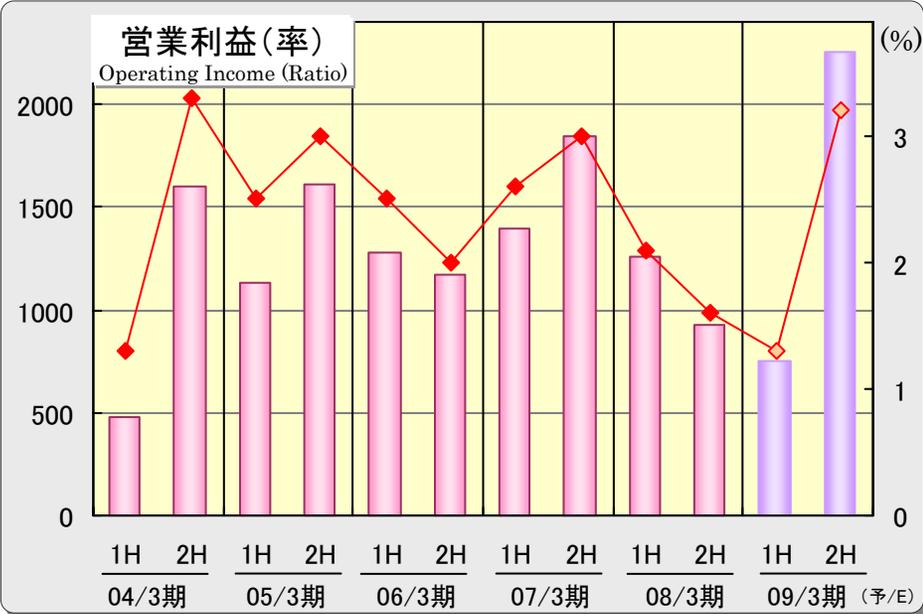
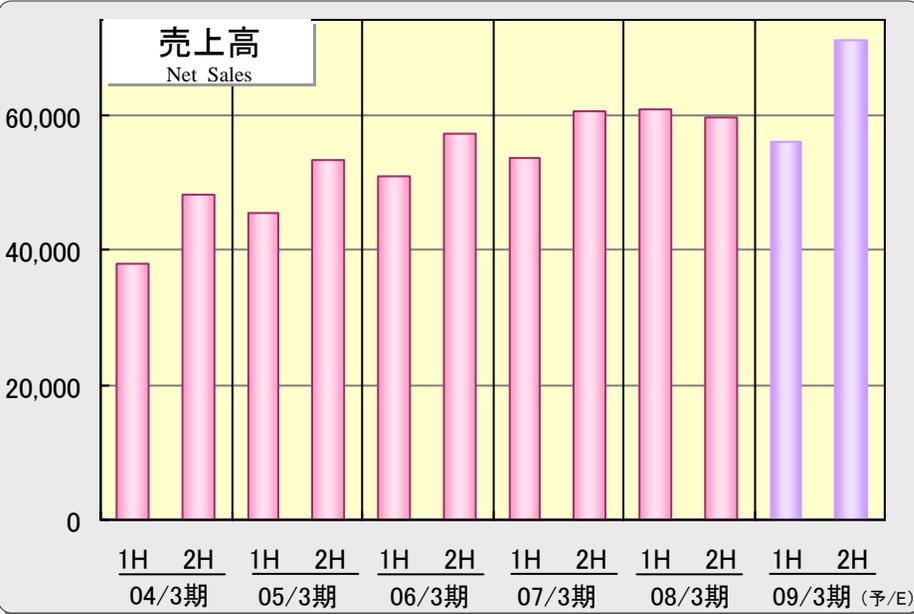
半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

半期
Semiannual



(単位: 百万円 ¥ million)



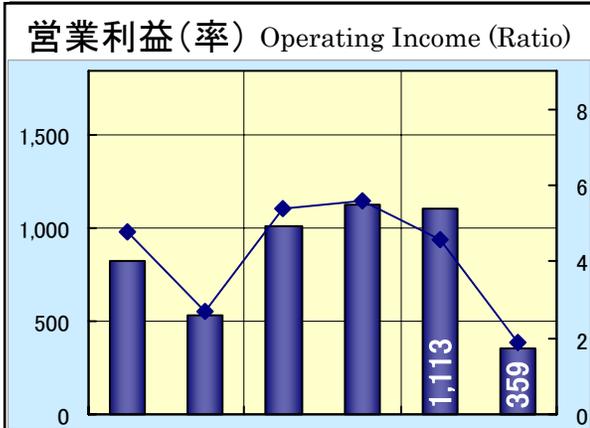
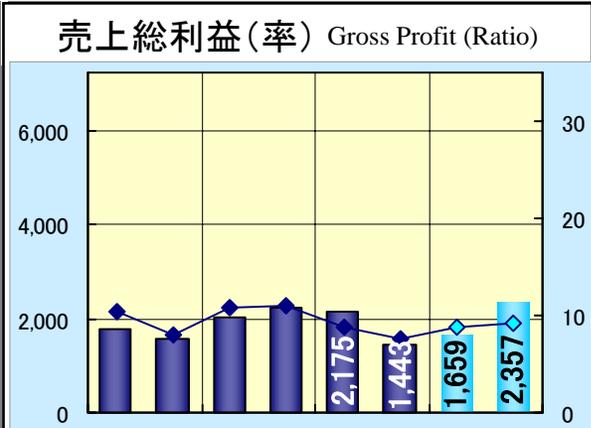
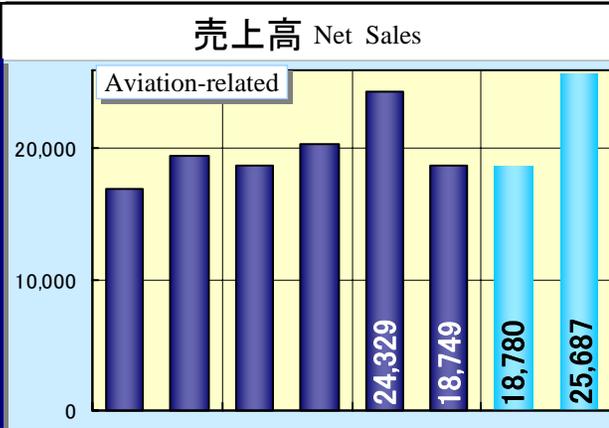
セグメント別業績の半期推移および計画

Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

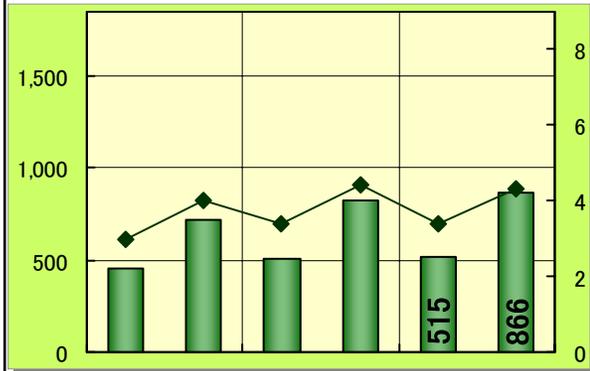
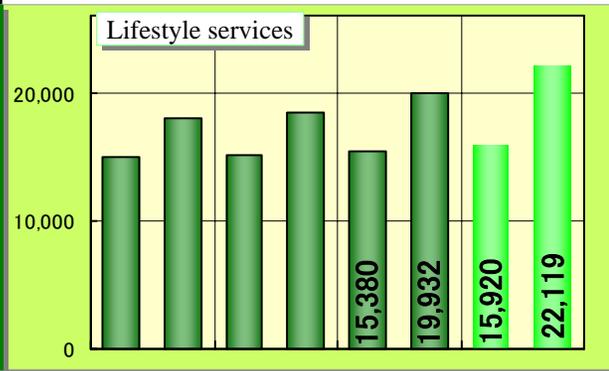
半期
Semiannual



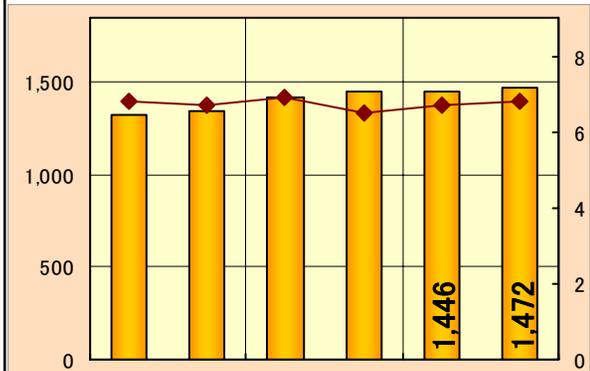
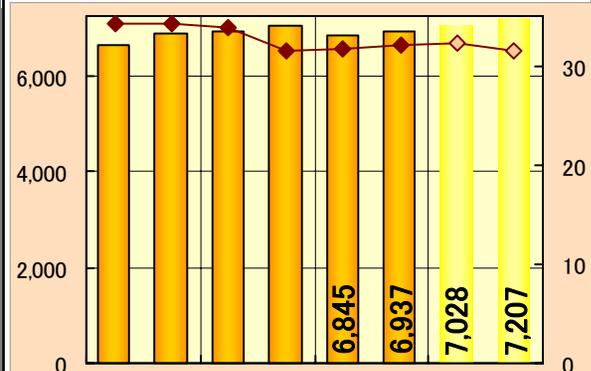
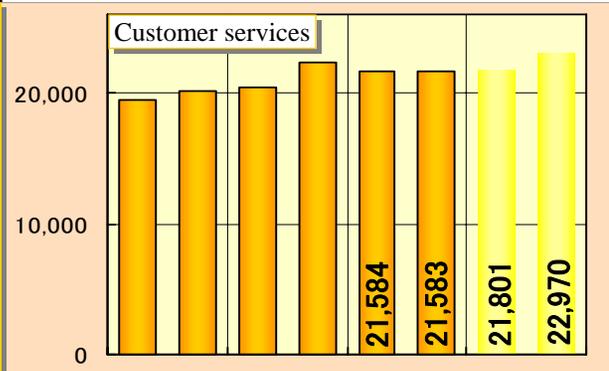
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1H 2H 1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期 09/3期 (予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期 09/3期 (予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期

セグメント別業績の四半期推移

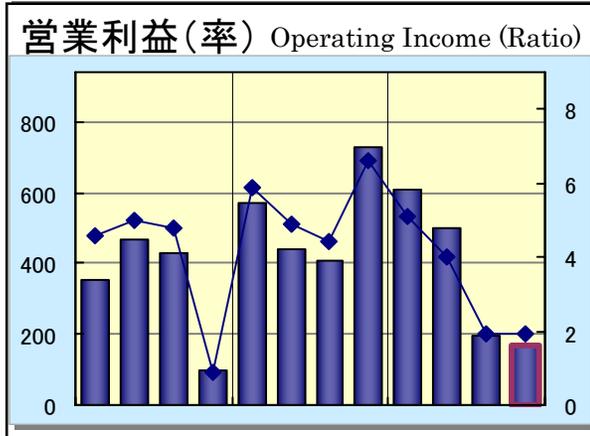
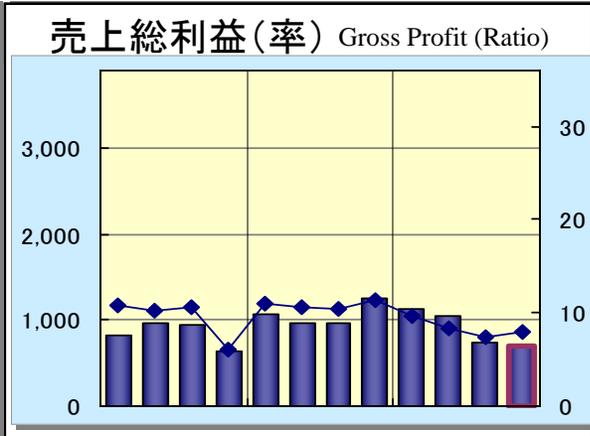
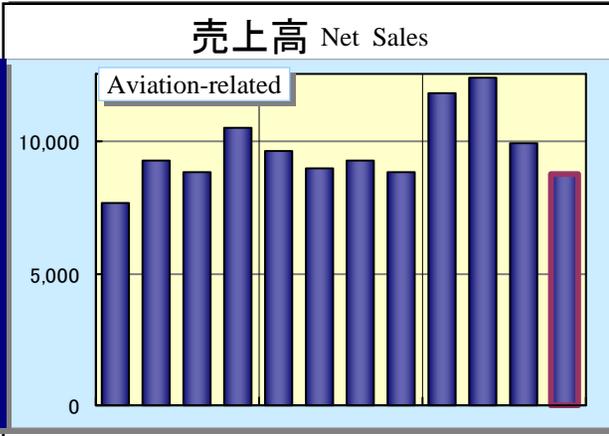
四半期
Quarterly



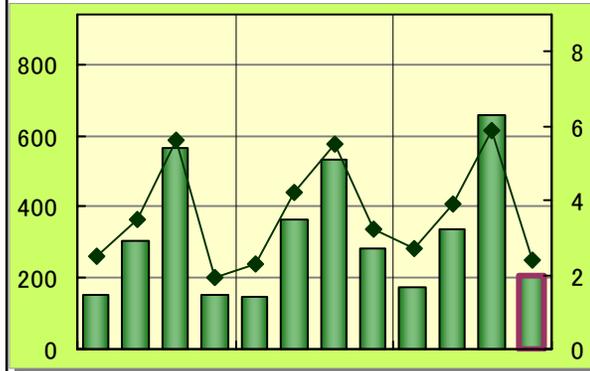
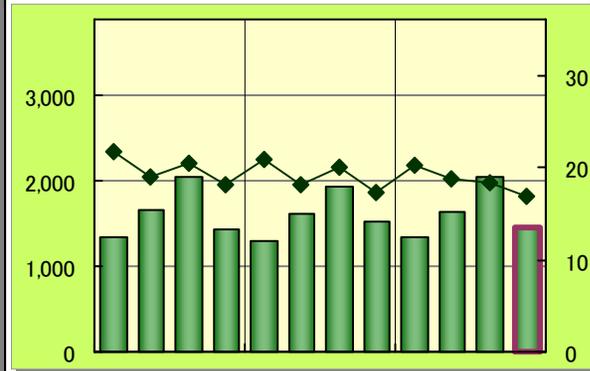
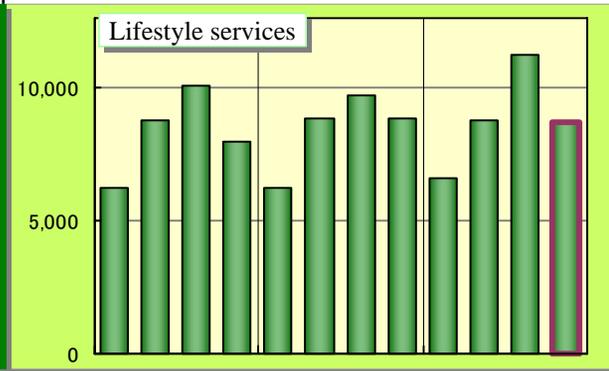
Quarterly Consolidated Performance by Operating Segment

(単位:百万円 ¥ million, %)

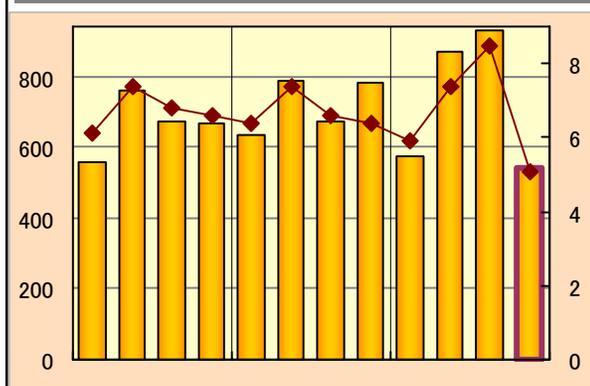
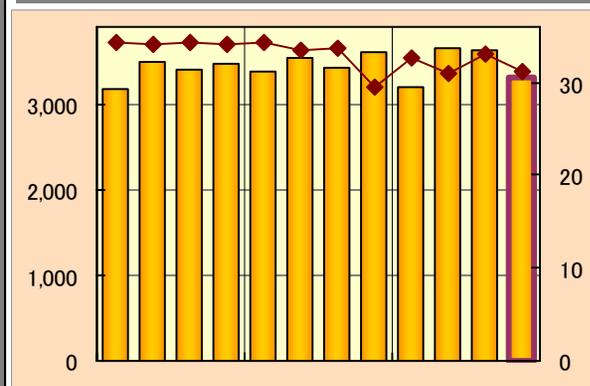
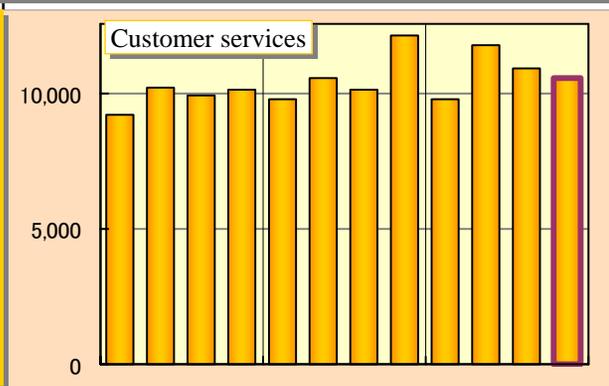
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期 08/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期 08/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期 08/3期

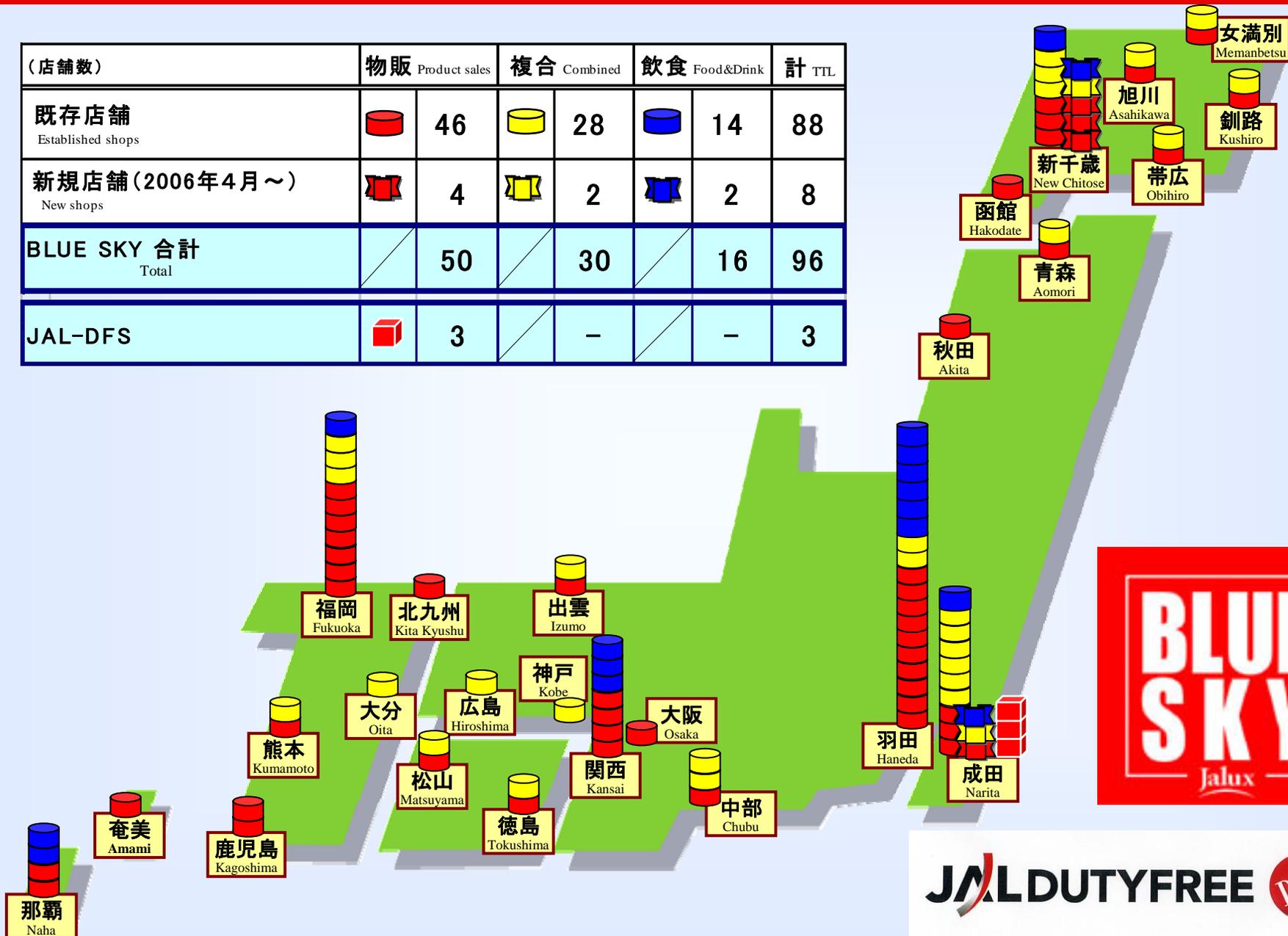
空港店舗網 (2008年3月31日現在)

Network of Airport Shops (as of March 31, 2008)

空港店舗
Airport shops

Jalux

(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	 46	 28	 14	88
新規店舗(2006年4月~) New shops	 4	 2	 2	8
BLUE SKY 合計 Total	/ 50	/ 30	/ 16	96
JAL-DFS	 3	-	-	3



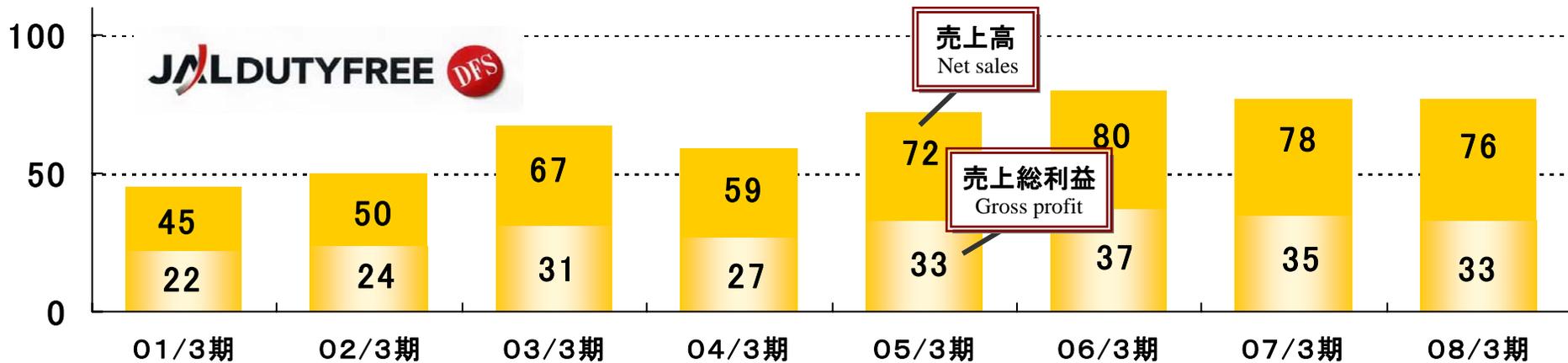
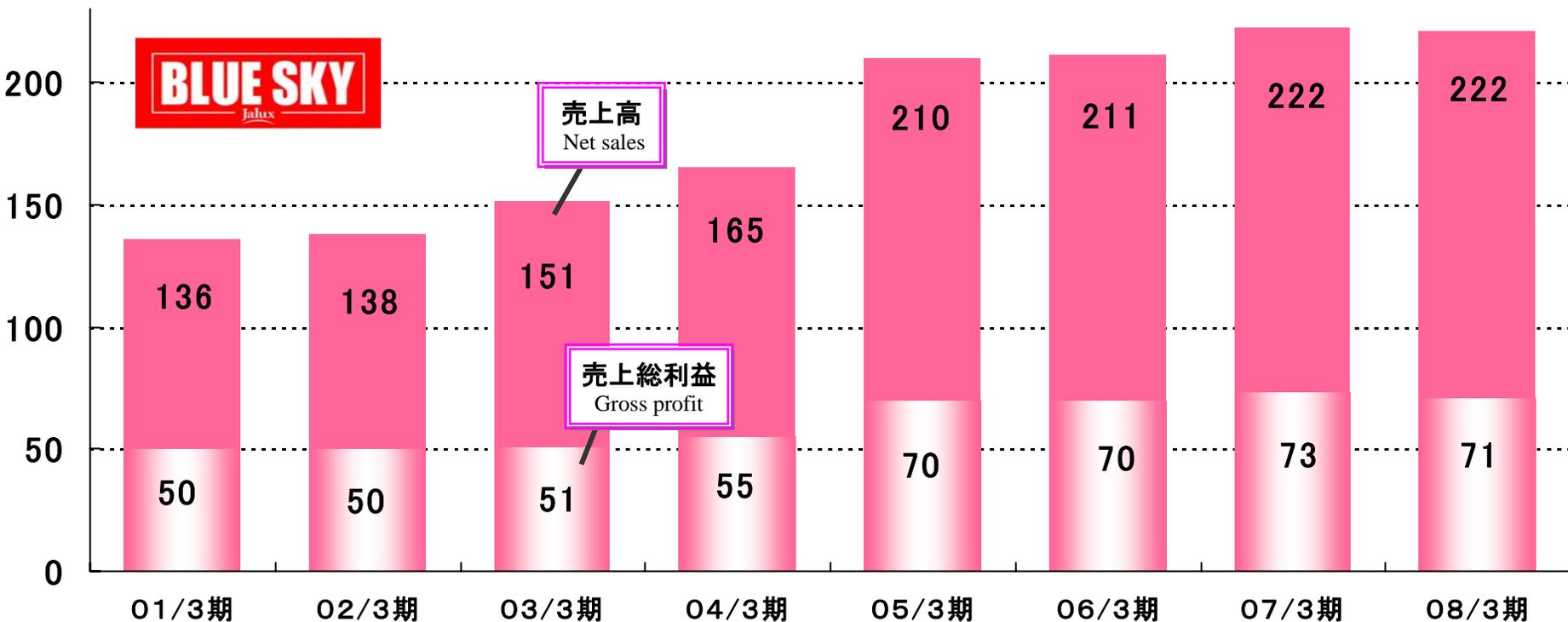
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

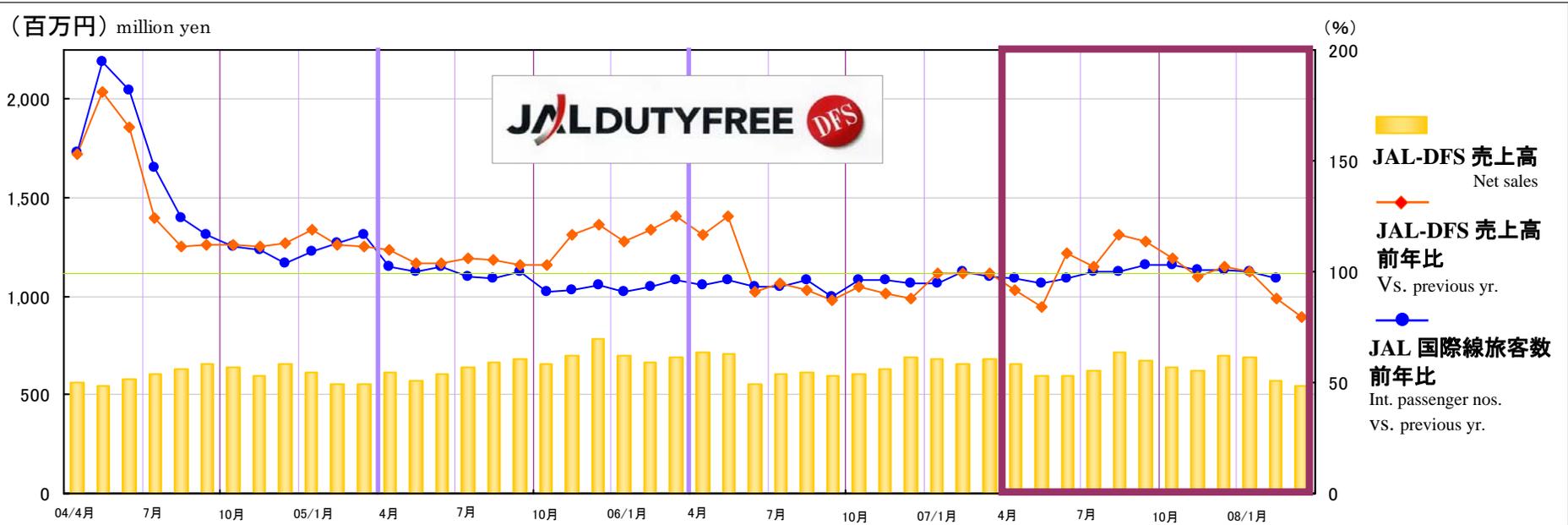
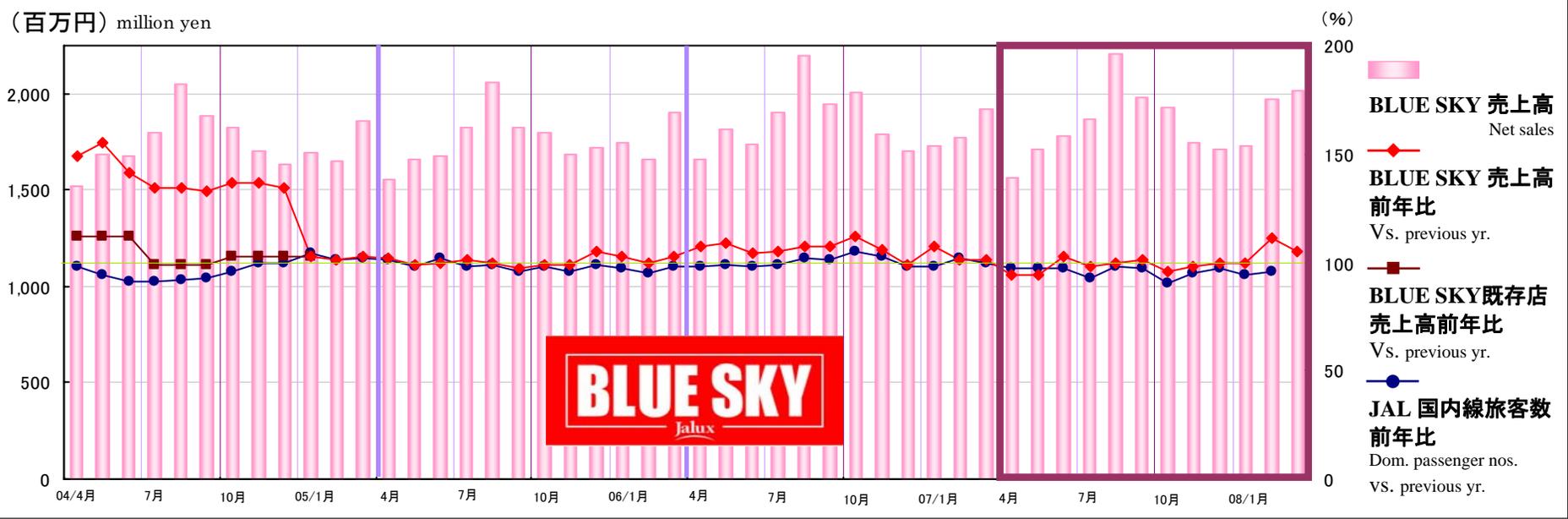
(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops



主な事業施策等(2002/02～)

Principal Business Measures

-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"
-  10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened "JALUX Good Time Home, Chofu" for fee-paying care home management

-  2004年11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」(海外ギフトショップ)閉店
Closed “JAL PLAZA Igrisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 21%)
-  10月 (株)UJプランニング設立
UJ Planning Co., Ltd. established

株主優待制度 (JALUX通販および店舗商品券)

Gift Certificates for Shareholders



株数	株主優待商品券 (1枚:1,000円)		配当予想 (1株35円予想)	年間 合計	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください)	
	2008年9月24日確定 2008年11月中送付	2009年3月25日確定 2009年6月中送付	2009年3月25日確定 2009年6月中支払		1株1,500円の場合	1株2,000円の場合
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	15万円	20万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	75万円	100万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	300万円	400万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	600万円	800万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	900万円	1,200万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	1,500万円	2,000万円

特徴 Features

「生活提案企業」(大株主 = 双日 30%、JAL 21%)

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2, 国内2)。
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。

事業 Businesses

事業は「航空」「生活関連(通販, 食品)」「顧客サービス(店舗, 保険)」

- 売上高シェアは、3 : 3 : 4。営業利益シェアは、3 : 2 : 5。
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。

業績 Results

空港店舗事業の一時的な伸び悩み等により「増収減益」決算

- 08/3期 ÷ 売上1,202億、経常利益26億、当期純利益9.7億円。
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。

会社概要(2008年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2008)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部) TSE 1st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	11,820名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,850名(連結子会社 1,217名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	●(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ●(株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港99店舗 99 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン) (London) ● JALUX AMERICAS, Inc.(ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc.(ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd.(バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd.(バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd.(香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd.(上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.