

平成 21 年 1 月 30 日

各 位

東京都品川区東品川 2 丁目 4 番 1 1 号
株 式 会 社 J A L U X (ジ ャ ル ッ ク ス)
 代表取締役社長 岡崎 俊城
 (東証 1 部 コード番号 : 2 7 2 9)
 お問い合わせ先 経営企画部長 城島 義之
 (T E L 0 3 - 5 4 6 0 - 7 2 3 3)

業績予想の修正に関するお知らせ

平成 20 年 10 月 29 日に公表した平成 21 年 3 月期の業績予想につきまして、以下のとおり修正いたします。

1. 平成 21 年 3 月期連結及び個別業績予想の修正 (平成 20 年 4 月 1 日～平成 21 年 3 月 31 日)

(1) 連結業績予想の修正

(単位 : 百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	127,000	3,000	3,100	1,550	121 円 47 銭
今回修正予想 (B)	115,000	1,550	1,600	600	47 円 02 銭
増減額 (B-A)	△12,000	△1,450	△1,500	△950	—
増減率 (%)	△9.4	△48.3	△48.4	△61.3	—
前期 (平成 20 年 3 月期) 実績	120,228	2,188	2,596	978	76 円 68 銭

(2) 個別業績予想の修正

(単位 : 百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	116,000	2,050	2,300	1,280	100 円 22 銭
今回修正予想 (B)	105,000	680	800	300	23 円 49 銭
増減額 (B-A)	△11,000	△1,370	△1,500	△980	—
増減率 (%)	△9.5	△66.8	△65.2	△76.6	—
前期 (平成 20 年 3 月期) 実績	109,466	1,783	2,142	1,116	87 円 43 銭

2. 業績予想修正の理由

(1) 連結業績予想の修正の理由

世界的な金融混乱や株価下落の影響は、加速度的に企業業績や雇用情勢の悪化などの形で实体经济へと波及しており、特に 10 月以降の個人消費マインドの冷え込みは、当社の経営環境に大きな影響を与えています。

当社は事業の特性上、B to C ビジネスにおいて、贈答期 (歳暮、クリスマス)、年末商戦を含めた第 3 四半期での売上・利益の比重が大きいことから、第 3 四半期での確実な収益確保に向けて積極的に取り組みましたが、個人消費の冷え込みが予想を超えるペースで進んだ結果、通信販売事業および空港店舗事業などで期待していた成果を達成するには至りませんでした。

これら足元の業績の進捗状況に加えて、法人需要の悪化や個人消費の冷え込みは今後も厳しくなることが予想されることから、今期の業績予想は前回公表した予想値を下回る見込みとなりました。

(2) 個別業績予想の修正の理由

個別業績予想の修正については、連結業績予想の理由と同様です。

(注) 本資料における業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、様々な不確定要素によって、実際の業績とは異なる場合があります。

以 上