

2013年12月3日

～現代美術家 椿昇氏が初めて手掛けたワインのラベルデザイン～  
「Au Bon Climat (オーボンクリマ)」から JALUX 限定ワイン登場！

株式会社 JALUX (ジャルックス：代表取締役社長：横尾 昭信 東証1部：コード2729) は、2013年11月よりカリフォルニア ワイナリー「Au Bon Climat (以下、オーボンクリマ)」の JALUX 限定アイテムの取り扱いを開始しました。ラベルに描かれているキャラクターは、ワインを作る過程で欠かせない酵母から着想した「酵母の精霊」です。そのデザインは、現代美術家の椿昇 (つばき のぼる) 氏が初めてワインのラベルデザインとして手掛けたものです。



商品は、「CHARDONNAY Santa Barbara County TSUBAKI LABEL (シヤルドネ・サンタ・バーバラ・カウンティ・ツバキラベル) 2012」(参考上代¥3,000:外税)と「PINOT NOIR Santa Barbara County TSUBAKI LABEL (ピノ・ノワール・サンタ・バーバラ・カウンティ・ツバキラベル) 2012」(参考上代¥3,400:外税)の2種類。美しい酸味が印象的なスタイルです。全国百貨店やワインショップ、ホテル、レストランなどへ卸販売を開始しています。

JALUX は「幸せづくりのパートナー ～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」の企業理念の下、上質なワインを通じてお客様にもっと豊かな輝きお届けするべく、今後も新しい食の提案を行ってまいります。

●オーボンクリマについて

1982年カリフォルニアに設立。1989年、1990年に、世界的なワイン評論家ロバート・パーカー氏により世界のベストワイナリーに選出されました。2004年にはドイツの権威ある「Wein Gourmet 誌」で「ワインメーカー オブ ザ ワールド」に選ばれるなどその評価は世界的なものになっています。

●JALUX のワインビジネスについて

JALUX における輸入ワインの販売事業は、1984年より開始後、約30年の実績を有し、フーズ・ビバレッジ事業の核の一つです。現在取り扱うワインの種類は、欧米の優良生産者(ワイナリー)を中心に800～900アイテムにわたり、航空機内搭載をはじめ、ホテルやレストランなどへの業務用、酒販店や通信販売向けなどの小売用として様々なチャネルを通じ展開しています。

以上

この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX ワイン・フーズ部 TEL：03-6367-8756