

2016年11月17日(木)解禁 “ボージョレー・ヌーヴォー 2016”予約販売受付中！
～ 初の海外アーティストとのコラボレーションラベルにてご案内 ～

株式会社 JALUX(ジャルックス:代表取締役社長:込山 雅弘 東証1部:コード2729)は、2016年11月17日(木)に解禁となるフランスの新酒ワイン「ボージョレー・ヌーヴォー 2016」等の予約販売の受け付けを開始しました。

JALUX では、毎年皆さまにお楽しみいただいている「ピエール・フェロー社」*1のボージョレー・ヌーヴォーを日本正規総輸入代理店として、30年にわたり取扱っています。定番の「ボージョレー・ヌーヴォー」、「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」の赤2種および「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」の白1種に加えて、樹齢の高いぶどうから造るワンランク上のヌーヴォー「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」*2を本年も JAL 便で空輸します。2014年・2015年と2年連続でリヨンコンクール*3金賞受賞(ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー)という実績をもつ「ピエール・フェロー社」より、最高の状態でお届けします。

本年の「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」のラベルは、2013年より実施している「JALUX ART+WINE PROGRAM」*4の一環として、2014年に「Forbes India Art Awards」などを受賞した、インドの新進気鋭アーティスト(サヘジ ラハール氏)*5に制作を依頼しました。彼の神話をモチーフにしたデザインと、ワインの新酒(ヌーヴォー)がコラボレーションした、当社オリジナルの「神話ヌーヴォー」ラベルが、ボトルに華を添えます。

11月17日(木)の解禁日は、ラベルが新しくなった「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」で、人が創り出す芸術「ART」と自然が造り出す芸術とも言われる「WINE」の融合をぜひお楽しみください。

【販売について】

○マイルがたまるショッピングサイト「JAL ショッピング」

(<https://www.shop.jal.co.jp/dispatch/006005037/?cid=mlir>)

○食品通販カタログ「グルメ・ファーストクラス」秋号

フリーダイヤル 0120-25-39-84(日・祝日除く9:30-17:30)

※予約受け付けは、2016年9月30日を締切とさせていただきます(化粧樽入りは、9月13日まで)。

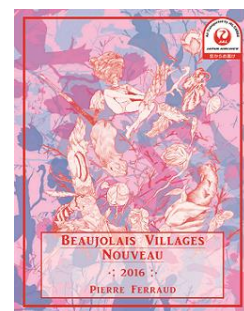
商品は原則として解禁日11月17日(木)のお届けとなります。配送地によっては翌日以降となる場合がございます。

【お知らせ】

「ピエール・フェロー社」との総輸入代理店「30周年記念ワイン」を数量限定で販売中です。

詳細はこちらをご覧ください https://www.shop.jal.co.jp/dispatch/010003007/84319_4.html?cid=mlir

この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX ワイン・フーズ部 TEL: 03-6367-8756



(希望小売価格／単価：外税)

・ボージョレー・ヌーヴォー(赤、750ml)	:2,700 円
・ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー(赤、750ml)	:2,900 円
・マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー(白、750ml)	:2,900 円
・ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー(赤、750ml)	:3,700 円
・ボージョレー・ヌーヴォー小樽(赤、4.75ℓ) × 1 樽入り	:61,000 円
・ボージョレー・ヌーヴォー大樽(赤、15ℓ) × 1 樽入り	:93,000 円

※ 「JAL ショッピング」「グルメ・ファーストクラス」のいずれも、樽入り以外はセット販売となり、1 本での販売はございません。詳しくは上記サイト・カタログをご覧ください。

* 1 「ピエール・フェロー」

1882 年創業という歴史を誇る名門。今なおボージョレーで独立経営を行なっている数少ない生産者の一つです。信頼のおける造り手として高く評価され、フランス国内の 1,500 以上のレストランで選ばれ、世界約 40 カ国の市場で販売されています。

* 2 「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」

限定された区画の樹齢の高い樹から収穫されたぶどうを用いて生産されます。ヌーヴォー(新酒)ですが、樹齢の高い樹の送ってきた時間に敬意を表し、「キュヴェ・ノスタルジー」と名付けられています。

* 3 「リヨンコンクール」

ボージョレー・ヌーヴォー唯一の公式コンクールです。フランス醸造家連盟の主催で、毎年優れたヌーヴォーを表彰しています。

* 4 「JALUX ART+WINE PROGRAM」

ワインを通じて若手アーティストの活躍の場を広げ、人が創り出す芸術「ART」と自然が造り出す芸術とも言われる「WINE」を融合させ、これまでにない価値や楽しみを見出す活動としています。2013 年は「ボージョレー・ヌーヴォー ラベル コンテスト」を行い、昨年は京都妙心寺退蔵院の襖絵を描く絵師とのコラボレーションラベルにて作成しました。(「ボージョレー・ヌーヴォー」「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」は従来のラベルデザインです)。

* 5 「サヘジ ラハール氏」

1988 年、インド、ムンバイ生まれ。2011 年、ムンバイのラチャナサンサド美術大学で BA を取得。在学中の専攻であったペインティングから移行し、立体作品、パフォーマンスと多岐に制作する。「INLAKS Fine Art Award 2012」、2014 年には Forbes が新設した若手作家への賞「Forbes India Art Awards」など多数受賞。

以上