

今後の展望 (中期経営計画)

Mid-term Management Plan

中期経営計画の基本コンセプト

The Basic Concept of The Mid-term Plan

中期
Mid-term

Jalux

企業理念 Corporate statement

「幸せづくりのパートナー」
“Contributing to Tomorrow”

企業文化 Corporate culture

“Challenge & Change -Yes, we can”

経営目標 Management target

顧客満足度の向上

Improvement of CS

企業価値の向上

Improvement of EV

成長の継続

Continual Growth

事業戦略 Business strategy

「事業品質」の向上を通じ
市場競争力を高め
経営目標達成を目指す

Improve business quality to enhance
competitiveness and realize
management targets

マーケティング力強化

Strengthen marketing ability

グループ経営

Group management

合併効果の発揮

Demonstrate the merger effect

経営資源の再配分

Redistribute management resources

新規事業展開

Develop new business

良質な商品・サービスの提供

Provide good quality merchandise and service

長期安定的な利益成長力

Long term stable earnings and growth

企業基盤の強化

Strengthen corporate fundamentals

還元

Return

顧客

Customers

お客様中心

Focus on customers

社会

Social

CSRの重視

Prioritize CSR

株主

shareholders

株主重視

Prioritize shareholders

社員

Employees

社員の幸せを大切に

Treat employees well

消費を取り巻く環境は、穏やかな回復局面に

Mild recovery of environment surrounding consumption

国際情勢は、懸念を抱えつつも総じて安定化へ

General stabilization of the international situation amidst anxieties

国際線旅客需要は概ね回復(国内線は引き続き順調)

General recovery of demand from international passengers (domestic passenger numbers will continue to grow)

JALグループ再編完了(再編に伴う商権確保)

Completion of JAL-JAS integration

消費ニーズの多様化による需要構造の変化

Demand structure will change through diversification of consumption

国際情勢は、不透明ながらも概ね安定的に推移

The international situation will stabilize amidst areas of unpredictability

国際旅客需要は増加基調に(国内線は安定的に推移)

International passenger demand will rise gradually (domestic passenger demand will stabilize)

再編後JALグループにおける商権の安定的確保・拡大

Securization and expansion of commercial supremacy for New JAL group

当期

This term

中期

Mid-term

中期経営計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term



(百万円) million yen	過去5期 平均増加率 CAGR (past 5years)	2004年 3月期実績 Mar '04	2005年 3月期予想 Mar '05 E	2007年 3月期計画 Mar '07 E	3期平均 増加率 CAGR ('04 to '07)	04 / 3期 との差 Increase
売上高 Net sales	0.4%	86,089	102,000	111,000	8.8%	+ 24,911
売上総利益 Gross profit	4.7%	20,244	23,330	25,500	8.0%	+ 5,256
営業利益 Operating income	5.9%	2,081	2,410	3,400	17.8%	+ 1,319
経常利益 Ordinary income	9.0%	1,914	2,570	3,500	22.3%	+ 1,586
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	-	2.2%	2.5%	3.2%	-	+ 1.0P
当期純利益 Net income	-	1,085	1,200	1,800	18.4%	+ 715
ROE (株主資本利益率)	-	11.0%	10.8%	13.4%	-	+ 2.4P
ROA (総資産純利益率)	-	3.2%	3.2%	4.2%	-	+ 1.0P
EPS (1株当り純利益)	-	86.21 円	94.03 円	141.05 円	-	+ 55.04 円

(1) マーケティング力の強化

Strengthen marketing ability

品質・ブランド力及び的確なアプローチによる競争力の向上

Enhance competitiveness exploiting the best approach with good quality and brand value

通販事業における、FSP導入、CRM強化による顧客基盤の拡大

For the mail order business, expand customer base by introducing FSP and strengthening CRM

食品事業における、高品質な健康食材や産地直送食材の開発及び販売拡大...等

For the food business, expand development and sales of high-quality, excellent foodstuffs and direct delivery of foodstuff from the area of production

(2) グループ経営の強化

Strengthen group management

中国・東南アジア地域等における現地法人の機能及び事業基盤強化

Strengthen affiliated companies and businesses in the China/Southeast Asia region

海外空港インフラや中国公共インフラ事業への参画による設備・機材の販売拡大...等

Expand sales of equipment and materials by participating in international airport infrastructure and Chinese public infrastructure business

(3) 合併効果の発揮

Demonstrate merger effect

空港店舗網等の販売チャネルの最大限の活用と運営効率化

Optimize sales channels and improve management efficiency of airport shops

業態・機能の見直し、店舗の統廃合・運営効率化等による空港事業の収益力の向上...等

Improve profitability of airport businesses by reviewing business conditions and functions, and consolidating and improving business efficiency of stores

(4) 経営資源の再配分

Redistribute management resource

全体最適を目的とした事業ポートフォリオの検証と再構築

Verify and reorganize business portfolio for overall optimization

成長事業への経営資源重点配分及び

事業別中長期的収益性の検証による“Scrap & Build”...等

“Scrap and Build” through distributing business resources for growth and examining medium- and long-term profitability

(5) 新規事業展開の促進

Promote new business development

成長分野、既存事業拡充分野への積極的投資

Actively invest in growth fields and expansion of existing business

通販、生花、不動産、資材事業等のリソースを活用した「環境」分野への展開

Develop environment field exploiting mail order, flower, real estate, and materials business resources

e-ビジネス及びメディア事業等のリソースを活用した「文化」分野への展開

Develop cultural field exploiting online and media businesses

シニアライフデザイン、保険、不動産事業等のリソースを活用した「厚生」分野への展開

Develop welfare field exploiting senior citizen lifestyle design, insurance, and real estate business resources

営業増益計画 (概算値)

Operating Income Growth Plan (approx.)

当期予想

Mar '05E

+

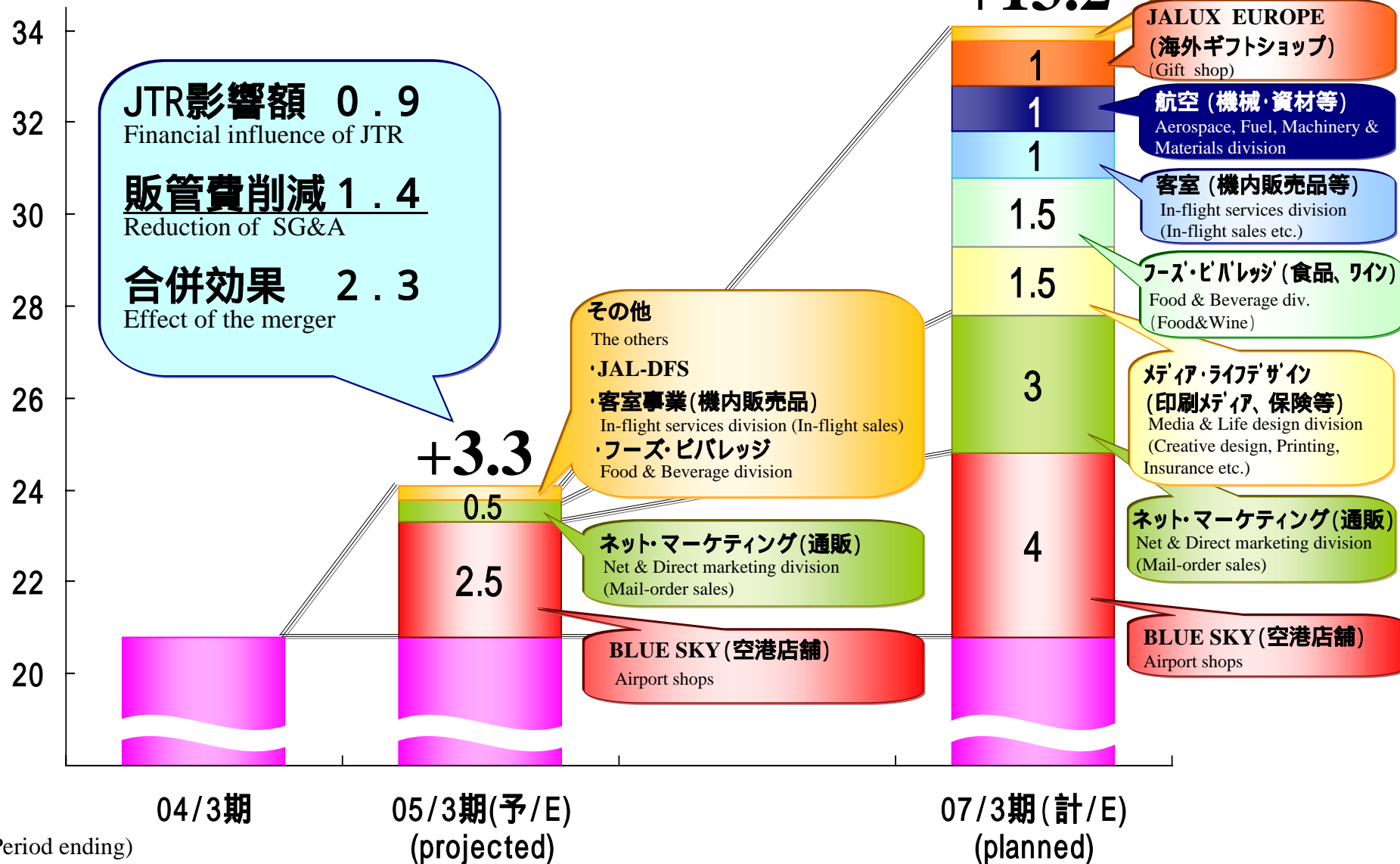
中期

Mid-term



(営業利益: 億円)

(Operating income: ¥ 100million)



「BLUE SKY」の増益計画 (概算値)

当期予想
Mar '05E

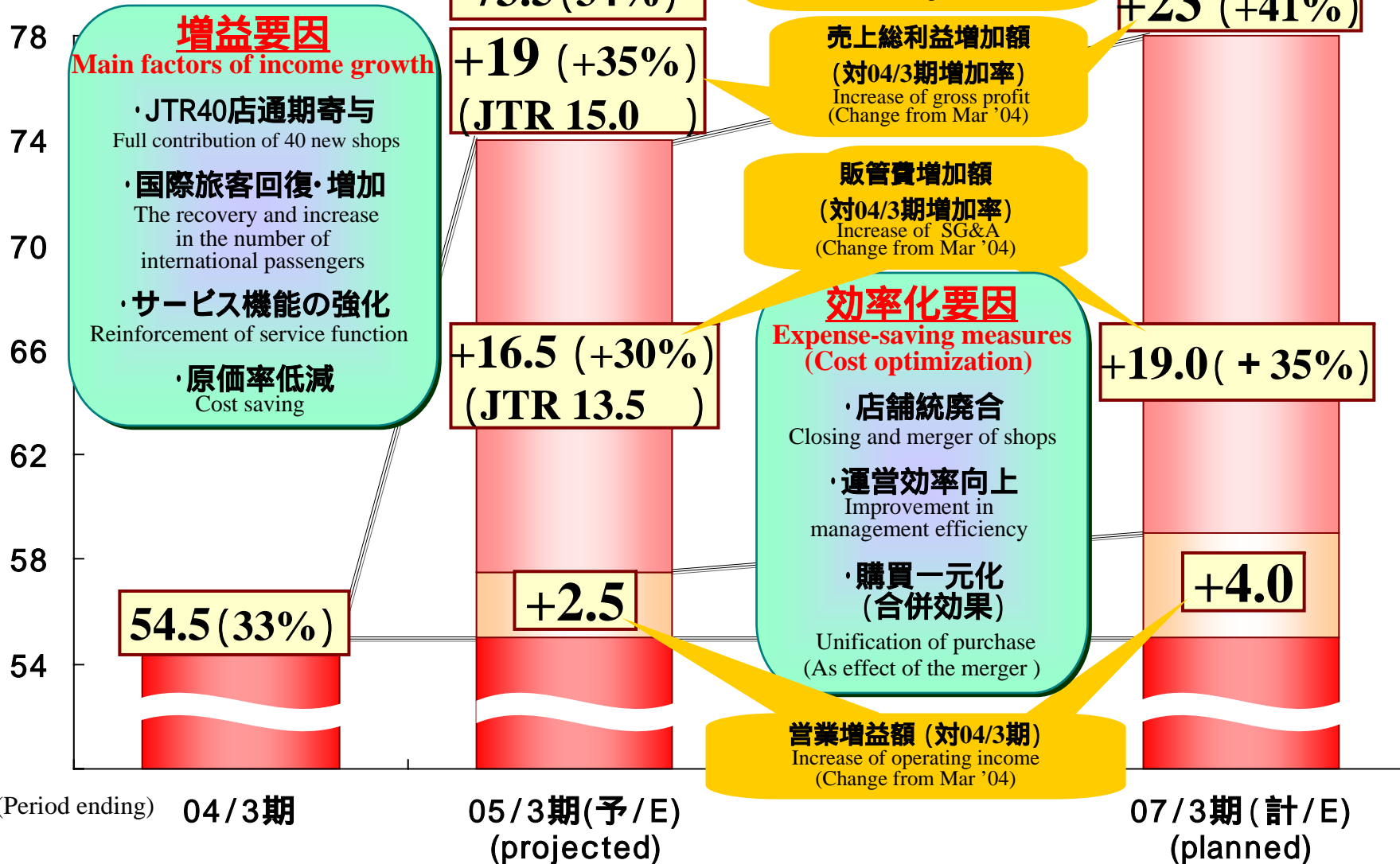
+ 中期
Mid-term



Operating Income Growth Plan of The "BLUE SKY" (approx.)

(売上総利益: 億円)

(Gross profit: ¥ 100million)



(Period ending) 04/3期

05/3期(予/E)
(projected)

(合併前JTRの9ヶ月水準)

(JTR nine-month level prior to merger)

07/3期(計/E)
(planned)

通販事業の増益計画 (概算値)

Operating Income Growth Plan of The Mail-order Business (approx.)

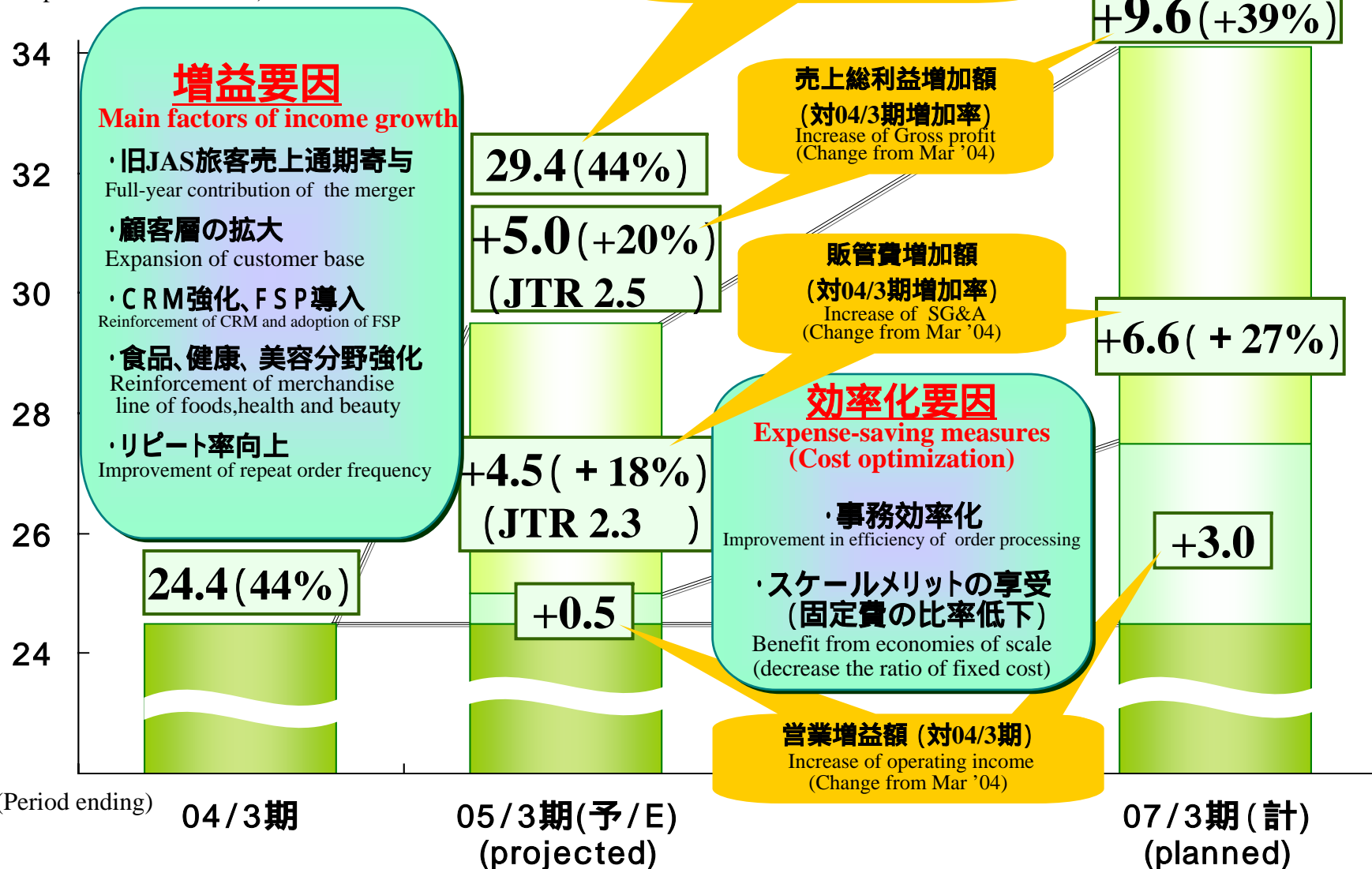
当期予想
Mar '05E

+ 中期
Mid-term



(売上総利益: 億円)

(Gross profit: ¥ 100million)



(合併前JTRの 9ヶ月水準)

(JTR nine-month level prior to merger)

幸せづくりのパートナー

“Contributing to Tomorrow”

生活提案(ライフデザイン)事業競争力の強化

Strengthening the competitiveness of The“Lifestyle Creation”business

事業品質の向上

Enhancing business quality

ブランド力の向上

Enhancing brand-value

～暮らしにうるおいを～

環境分野

The “Environmental” field

ガーデニング

Gardening

植栽システム・緑化

Planting equipment , tree-planting

空港環境設備

Environmental equipment for airports

環境対応機材

Environment supporting materials

～こころにゆとりを～

文化分野

The “Culture” field

デジタルコンテンツ

(文化・紀行映像)

Digital contents
(culture and travel-filming)

美術品(絵画等)

Art objects (pictures, etc.)

～人生に安心を～

厚生分野

The “Welfare” field

介護施設運営

Nursing home management

医療・介護施設向け設備

(冷蔵加熱給食カート等)

Equipment for hospital and nursing homes

高齢者住宅・リフォーム

The house designed for the elderly and Remodeling

保険・FP

Insurance and FP

デジタルコンテンツ制作ファンドへ出資

Investment in Digital content Production Fund

- ・対象ファンド- Purpose of Fund
中国の情景を、ハイビジョン高精細映像によって記録し、文化的価値の高いデジタル映像コンテンツ(DVD全10巻)を創出することを目的としたファンド
Fund intended to produce high cultural value-added digital content (a set of 10 DVDs) comprising scenic locations throughout China recorded with high-resolution images
- ・製作委員会- Production committee
JALUX、エバーグリーンデジタルコンテンツ(映像製作担当)、ビー・エス・アイ、千代田ビデオ
JALUX, EVERGREEN Digital Contents, BS-i, Chiyoda Video
- ・出資額----- Contribution
1億円(出資時期= 2004年3月~2005年4月)
100 million yen (Mar '04 ~ Apr '05)
- ・権利形態--- Interest
商品販売権(総販売元)、出版化権、商品化権等
Product sales rights (general sales agency), publishing rights, commercialization rights, etc.
- ・販売計画--- Sales scheme
2005年5月以降、JALUX通販カタログ、WEB等を通じた『中国大紀行(DVD全10巻)』の販売を計画
Plan to distribute through our periodic mail-order catalogue and web-mall from May'05
- ・売上計画--- Sales prospects
2005年3月期からの3ヵ年においては、販売及び配当収入による合計約5億円の売上を計画
About 500 million yen(Mar'05 ~ Mar'08) from sales and dividend revenues

介護施設運営会社を合併で設立

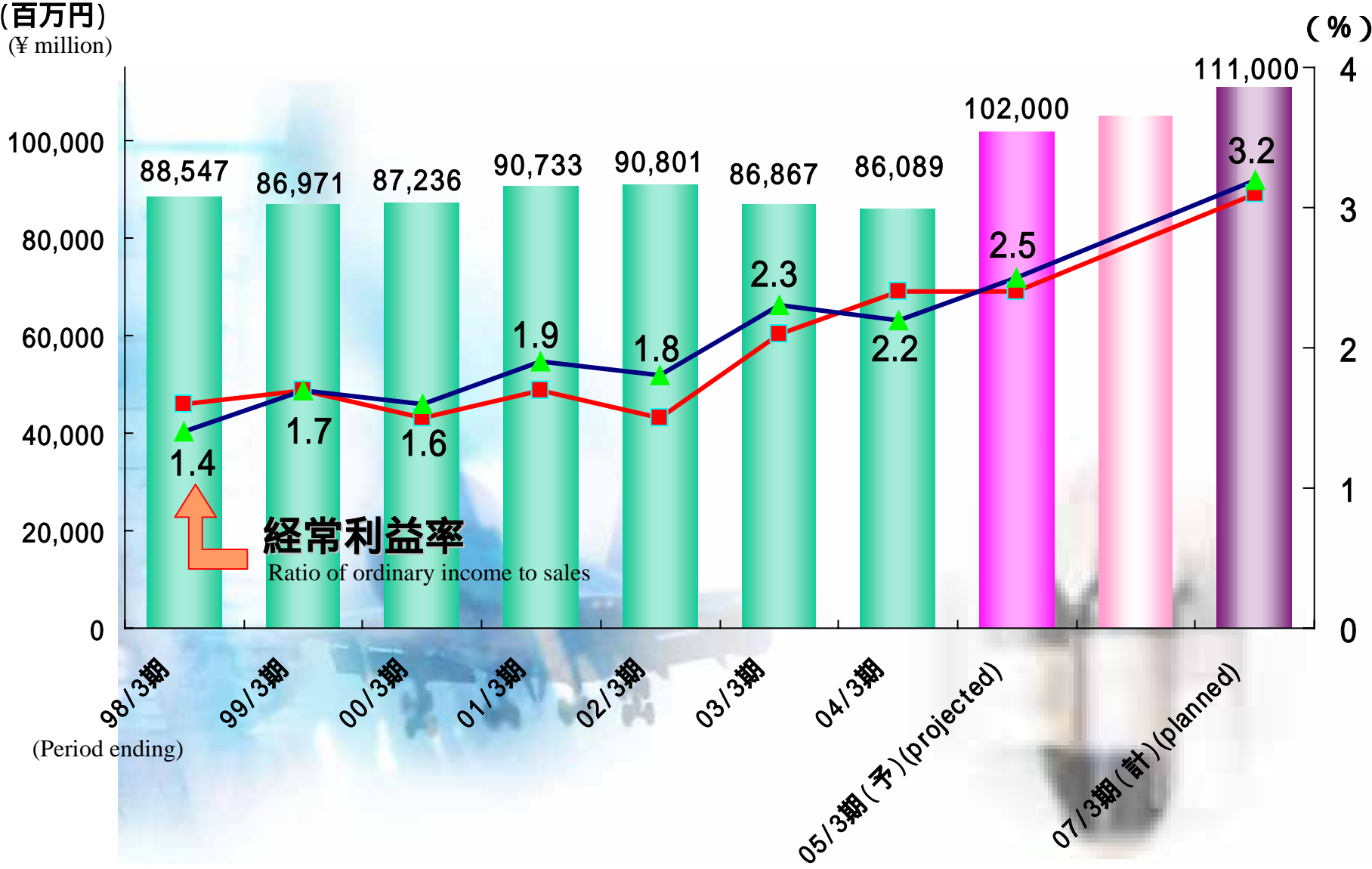
Foundation of joint venture for nursing home management




- ・設立目的-----
Purpose of foundation 一層の高齢化社会を迎え、高齢者が豊かで潤いのある最良の人生を創造できるように、高品質なサービスを提供する介護施設の運営を行うことを目的として設立
Joint venture intended to manage nursing home and supply high-quality services for create wellness and tasteful life of elderly
- ・会社名-----
Corporate name 株式会社 JALUXライフデザイン
JALUX Life Design Inc.
- ・資本金-----
Capital stock 1億円 (2004年4月21日設立)
100 million yen (Apr.21 '04)
- ・共同出資者--
Business partner 株式会社 創生事業団
SOSEI JIGYO-DAN
- ・出資比率-----
Shareholdings JALUX 50% : 創生事業団 50%
SOSEI JIGYO-DAN
- ・施設名称-----
Nursing home brand JALUXグッドタイムホーム・調布(76室)
JALUX GOOD TIME HOME CHOHU (76 rooms)
- ・施設所有者--
Property of home 創生事業団(株)JALUXライフデザインへの一括賃貸)
SOSEI JIGYO-DAN(Rent out the entire facilities to JALUX Life Design)
- ・開設年月-----
Date of opening 2004年11月
Nov '04
- ・売上計画-----
Sales prospects 2005年3月期からの3ヵ年においては、約10億円を計画
About 1 billion yen (Mar'05 ~ Mar'08)

売上高・利益率の推移及び計画

Change in Net Sales and Ratio of Income to Sales

中期
Mid-term

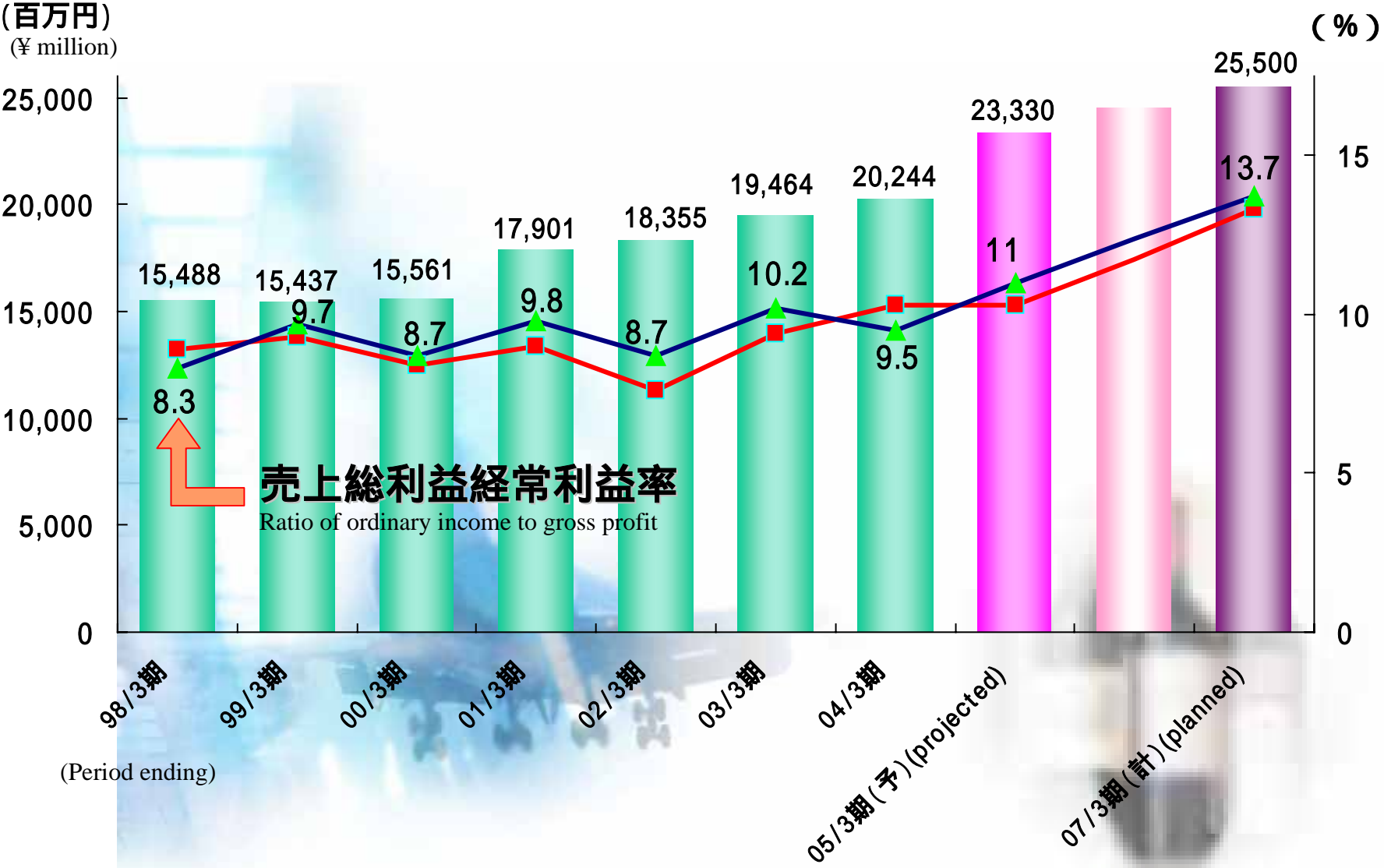


 売上高 Net sales	 営業利益率 Ratio of operating income to sales	 経常利益率 Ratio of ordinary income to sales
---	--	---

売上総利益・利益率の推移及び計画

Change in Gross Profit and Ratio of Income to Gross Profit

中期
Mid-term



売上総利益
Ratio of ordinary income to gross profit

<p>売上総利益 Gross profit</p>	<p>売上総利益営業利益率 Ratio of operating income to gross profit</p> $\left(\frac{\text{営業利益}}{\text{売上総利益}} \right)$	<p>売上総利益経常利益率 Ratio of ordinary income to gross profit</p> $\left(\frac{\text{経常利益}}{\text{売上総利益}} \right)$
--------------------------------------	--	---

経常利益の推移及び計画

Change in Ordinary Income

中期
Mid-term

