

株式会社 **JALUX**

決算説明会

Financial Results for The Year Ended March 31,2004

2004年3月期 決算概要 Outline of Consolidated Financial Results for Mar '04

2004年3月期 セグメント別の概況 Performance per Operating Segment

今後の展望(中期経営計画) Mid-term Management Plan

2005年3月期 業績予想値 Outlook for Mar '05

2004年5月14日

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segment, Target, Channel)

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業

Aviation-Related and
General Companies

一般消費者

General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託

Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス

In-flight sales

通信販売

(カタログ, WEB)

Catalog sales, websites

店舗販売

Shop sales

セグメント
Segment

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
燃料
機材

Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
〔雑貨〕
〔通販〕

Net & Direct Marketing
〔General Merchandise〕
〔Mail-order Sales〕



フーズ・
ビバレッジ
〔食品〕
〔ワイン〕

Food & Beverage
〔Food〕
〔Wine〕



顧客サービス事業

Customer Services Business

メディア・ライフデザイン
〔保険〕
〔不動産〕
〔印刷〕

Media & Life Design
〔Insurance〕
〔Real Estate〕
〔Printing〕



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

BLUE SKY



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)

JAL DFS



生活提案事業

Lifestyle Creation

2001年 3月 JAL-DFS^{テューティフリーショップス} 連結子会社化通期寄与
JAL DFS becomes consolidated affiliate, contributing to annual performance

9月 米国同時多発テロ事件発生
Outbreak of “9.11” terrorist attack on the United States

2002年 2月 東京証券取引所 市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section

3月 国内営業支店を再編(廃止)のうえ各事業部に統合
Realignment of domestic branches

4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support

10月 JAL-JAS統合 (フェーズ I)
Integration of JAL-JAS (phase I)

11月 AGS通商から食品通販事業を継承
Takeover of the mail-order business of foods from AGS trading

2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS

主な事業施策及び環境等 (2003/04 ~)

Principal Business Policy and Environment

Jalux

2003年 6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊

Newly issue a catalogue “Gourmet First Class” for foods

8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル

JALUX brand logo redesigned



9月 WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン

Web mall remodeled and opened as “JAL Shopping”

9月 JALUX EUROPE 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ) 開店

Gift shop “Plaza Wien Jalux” opens

12月 空港店舗「BLUE SKY」にてISO 9001取得

Blue Sky airport store receives ISO 9001 certification

2004年 1月 JASトレーディング (JTR) と合併

Merges with JAS Trading(JTR)

3月 東京証券取引所 市場第1部上場 (銘柄指定)

Transfers to TSE 1st section

4月 JAL-JAS統合 (フェーズ)

Integration of JAL-JAS (phase)



•合併期日---2004年1月1日

Date of merger

•合併方式---JALUXを存続会社とする合併(簡易合併)

Merger method Continuing company is JALUX (simplified merger)

•合併比率---JALUX 1 : JASトレーディング 525

Stock-exchange ratio (JASトレーディング株式1株に対しJALUX株式525株を割当)

•合併新株---525,000株

No. of additional shares (JALUX旧発行済株式総数12,250,000株の4.3%に相当)
(Equivalent to 4.3% of JALUX's previous outstanding shares)

JASトレーディングの事業内容

JAS Trading's businesses

•物品販売事業(航空関連用品・資材の調達・販売)

Goods sales business (Aviation-related goods, Supply of materials, Sales)

•通信販売事業(雑貨・食品等のカタログ・WEB通販)

Mail-order business (Catalogs, such as general merchandise and food, Web sites)

•空港売店事業(国内空港店舗「ナイスウイング」の運営)

Airport shops business (Management of "NICEWING" chain of domestic airport shops)

JASトレーディングの業績

Business Results of JAS Trading



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	01年3月期 Mar '01		02年3月期 Mar '02		03年3月期 Mar '03	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales
	売上高 Net Sales	12,243	-	12,498	-	11,951
売上総利益 Gross profit	2,638	21.5	2,530	20.2	2,576	21.6
販売管理費 SG&A	2,477	20.2	2,497	20.0	2,409	20.2
営業利益 Operating income	160	1.3	32	0.3	166	1.4
経常利益 Ordinary income	174	1.4	47	0.4	182	1.5
当期純利益 Net income	73	0.6	36	0.3	97	0.8
純資産 Net assets	383		420		517	
総資産 Total assets	2,928		3,231		2,782	

2004年3月期決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Mar '04
(Mar '04 = The Year Ended March 31, 2004)

2004年3月期業績(対期初予想)

Business Results for Mar '04 (compared with pre-term projection)

決算
Mar '04

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		04年3月期 Mar '04		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	85,168	-	86,089	-	921	101.1
売上総利益 Gross profit	20,113	23.6	20,244	23.5	131	100.7
販売管理費 SG&A	18,254	21.4	18,163	21.1	90	99.5
営業利益 Operating income	1,859	2.2	2,081	2.4	222	112.0
経常利益 Ordinary income	1,996	2.3	1,914	2.2	81	95.9
当期純利益 Net income	1,035	1.2	1,085	1.3	50	104.9
EPS(円) (Yen)	81.10		86.21		5.11	106.3
設備投資額 Capital expenditure	1,443		1,055		388	73.1
減価償却費 Depreciation and amortization	729		637		92	87.4

2004年3月期業績(対前期)

Business Results for Mar '04 (compared with with Mar'03)

決算
Mar '04

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	03年3月期 Mar '03		04年3月期 Mar '04		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	86,867	-	86,089	-	777	99.1
売上総利益 Gross profit	19,464	22.4	20,244	23.5	780	104.0
販売管理費 SG&A	17,627	20.3	18,163	21.1	535	103.0
営業利益 Operating income	1,836	2.1	2,081	2.4	245	113.3
経常利益 Ordinary income	1,975	2.3	1,914	2.2	61	96.9
当期純利益 Net income	1,032	1.2	1,085	1.3	52	105.1
EPS(円) (Yen)	83.62		86.21		2.59	103.1
設備投資額 Capital expenditure	1,674		1,055		619	63.0
減価償却費 Depreciation and amortization	662		637		25	96.2

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
Mar '04

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	03年3月期 Mar '03		04年3月期 Mar '04		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	19,464	-	20,244	-	780	104.0
人件費 Personal expenses	6,860	35.2	7,255	35.8	395	105.8
賃借料 Rent expenses	3,881	19.9	3,757	18.6	123	96.8
荷造運送費 Packing and transportation expenses	987	5.1	1,059	5.2	71	107.2
その他 Other expenses	5,898	30.3	6,090	30.1	192	103.3
販売管理費計 SG&A	17,627	90.6	18,163	89.7	535	103.0
営業利益 Operating income	1,836	9.4	2,081	10.3	245	113.3

2004年3月期 セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別売上高 (セグメント間取引調整前)

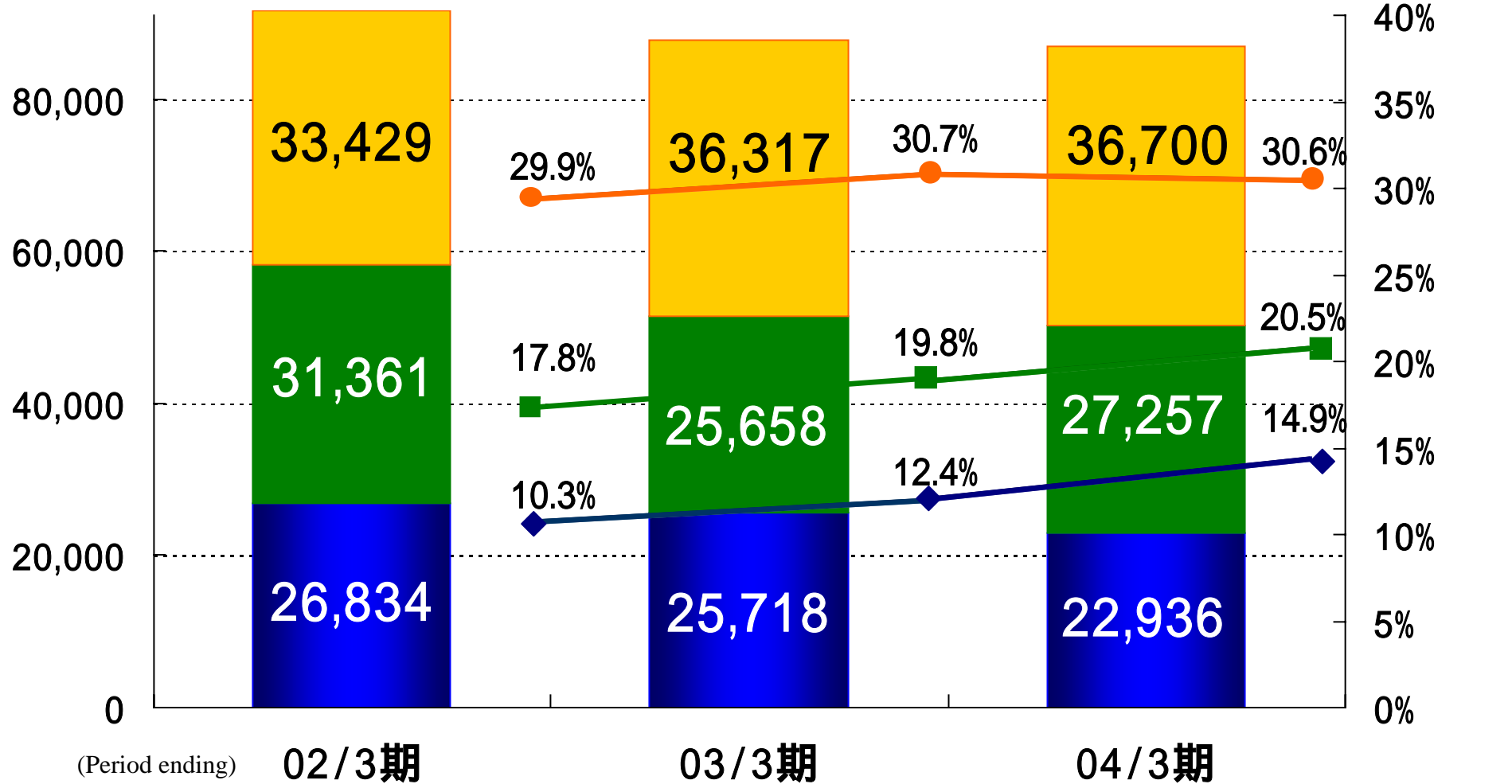
Net Sales for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(売上高: 百万円)
(Net Sales: ¥ million)

(売上総利益率)
(Profit margin)



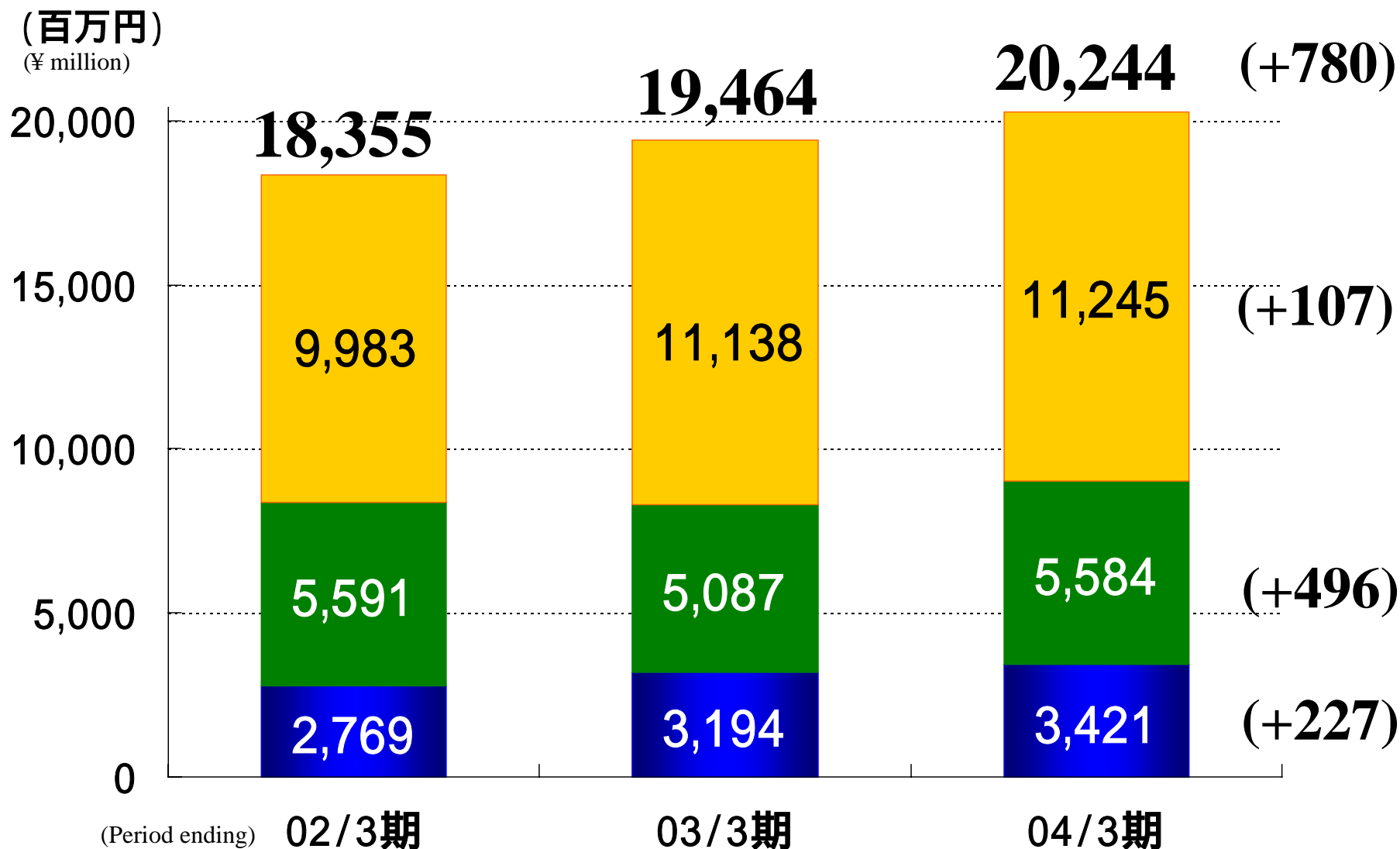
<div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">下段 Lower</div>	<div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">中段 Middle</div>	<div style="background-color: #ffcc00; color: black; padding: 5px; display: inline-block;">上段 Upper</div>
航空関連事業 Aviation-related business	生活関連事業 Lifestyle services business	顧客サービス事業 Customer services business

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04

Jalux



下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business

航空関連事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

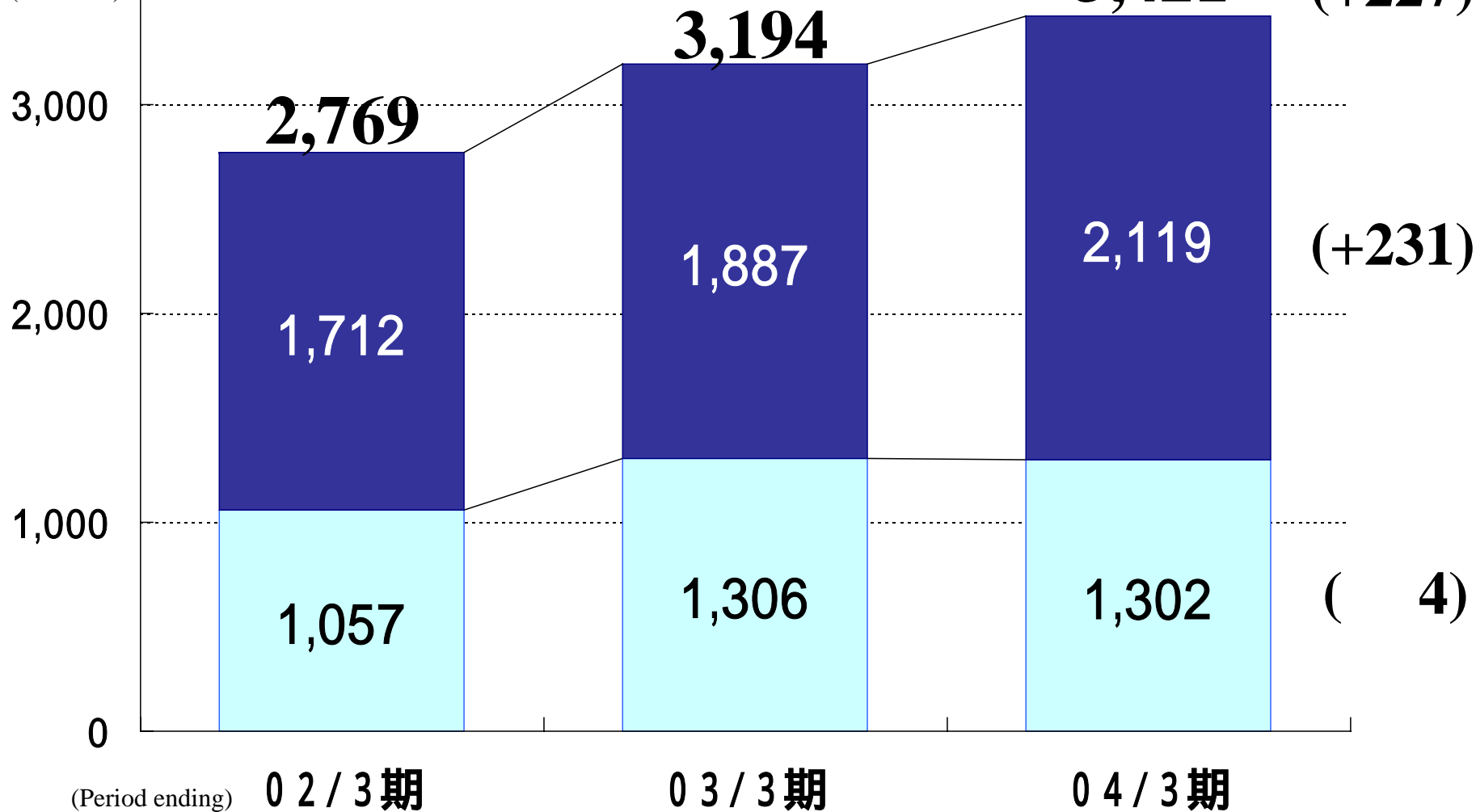
Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(百万円)

(¥ million)



上段

Upper

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

下段

Lower

客室事業

In-flight services division

航空関連事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in Aviation-Related Business

決算
Mar '04



04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery
& Materials division

・航空機・燃料調達等の受託業務は、概ね安定的に推移

Procurement of aircraft and fuel changed stably

・部品・中古機販売は、計画外の販売実績を収め増益

Sales of parts and used aircraft increased the profit by extra agreement on the trade of aircraft

・機械・資材販売は、航空関連機材の需要減等により減益

Sales of machinery and materials decreased the profit because of weaker demand in aviation related machinery

前期 1,887
Mar '03A

予想 1,840
Mar '04E

2,119 対前期 +231 (112%)
Mar '04A y-o-y

客室事業

In-flight services division

・客室用品調達の受託業務は、順調に推移

Procurement of cabin service supplies changed steadily

・繊維用品(制服等)調達の受託業務は、旧JAS分需要増で増益

Procurement of textile supply increased the profit owing to the merger

・機内販売品(国際線免税品)は、国際旅客需要減により減益

Sales of in-flight duty-frees decreased the profit because of weaker demand in international passengers

前期 1,306
Mar '03A

予想 1,311
Mar '04E

1,302 対前期 4 (100%)
Mar '04A y-o-y

計

前期 3,194
Mar '03A

予想 3,152
Mar '04E

3,421 対前期 +227 (107%)
Mar '04A y-o-y

Total

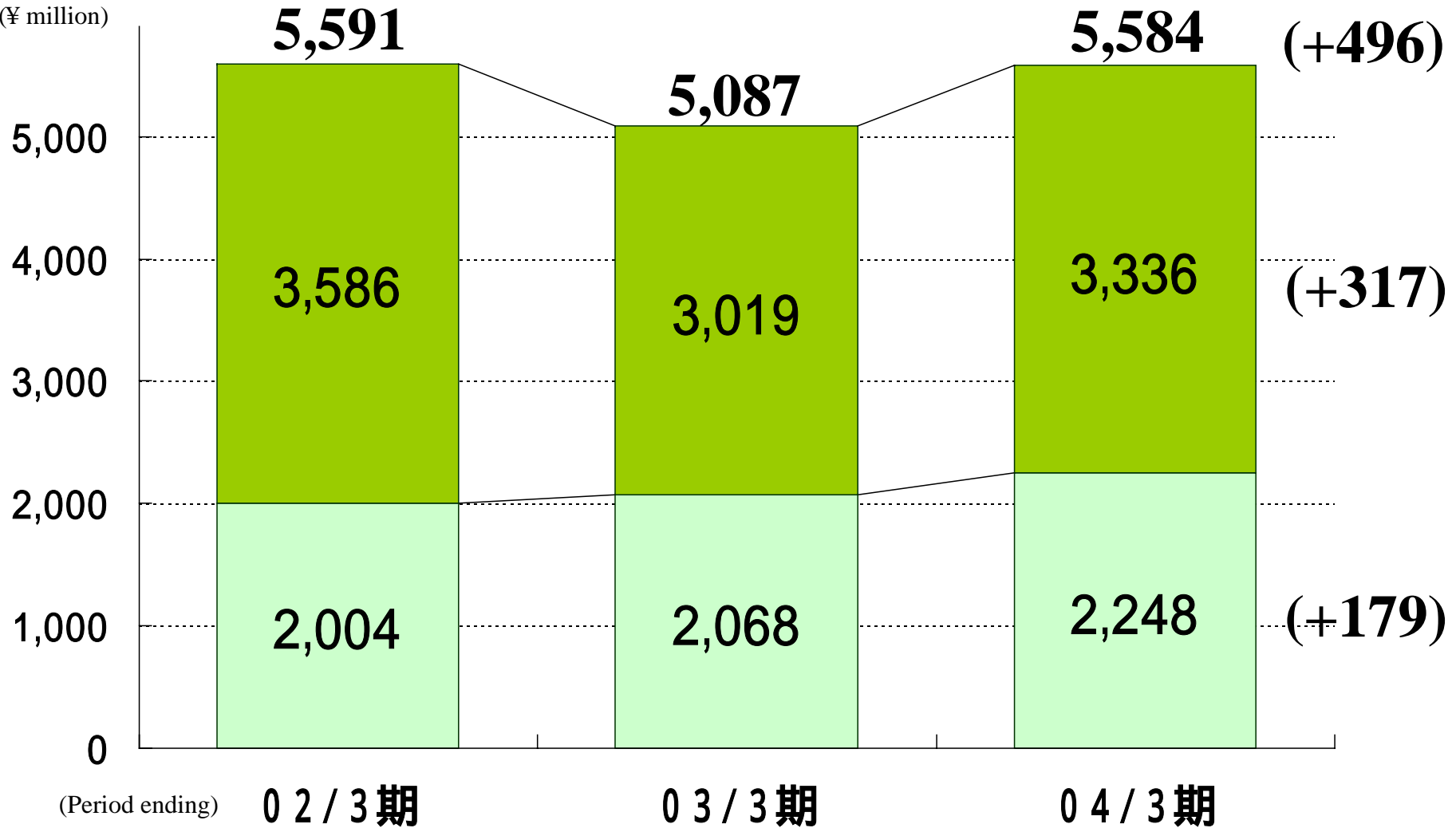
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04

Jalux

(百万円)
(¥ million)



上段
Upper

ネット・マーケティング(雑貨、通販)事業
Net & Direct marketing division

下段
Lower

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

生活関連事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in Lifestyle Services Business

決算
Mar '04



04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

ネット・マーケティング事業
Net & Direct marketing division

- カタログ通販**「JAL World Shopping Club」は、食品カタログ「グルメ・ファーストクラス」(6月に創刊)の寄与により増益(「JAL SHOP」では、4Qに合併影響額が寄与)
Mail order catalogue "JAL World Shopping Club" increase the profit by newly issued catalogue "Gourmet First Class"
- WEBモール**は、「JALショッピング」(9月にJALホームページ内に統合のうえリニューアルオープン)の寄与により増益
Web-mall increased profit by relocate to JAL's site and remodeled as "JAL Shopping"

前期 3,019 Mar '03A	予想 3,271 Mar '04E	3,336 対前期 +317 (111%) Mar '04A y-o-y
----------------------	----------------------	-----------------------------------------

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

- 農水産物**は、冷凍水産物や青果物の輸入販売等の寄与により増益
Sales of agricultural and marine products increase the profit by import sales of frozen fishes, vegetables and fruits
- 「デスクイシリーズ」「選べるギフト」、ワイン輸入販売**は、概ね順調に推移し増益
Sales of "JAL Selection / de SKY Series" "Choice Communication Gift" and import wine changed steadily

前期 2,068 Mar '03A	予想 2,268 Mar '04E	2,248 対前期 +179 (109%) Mar '04A y-o-y
----------------------	----------------------	-----------------------------------------

計
Total

前期 5,087 Mar '03A	予想 5,540 Mar '04E	5,584 対前期 +496 (110%) Mar '04A y-o-y
----------------------	----------------------	-----------------------------------------

顧客サービス事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

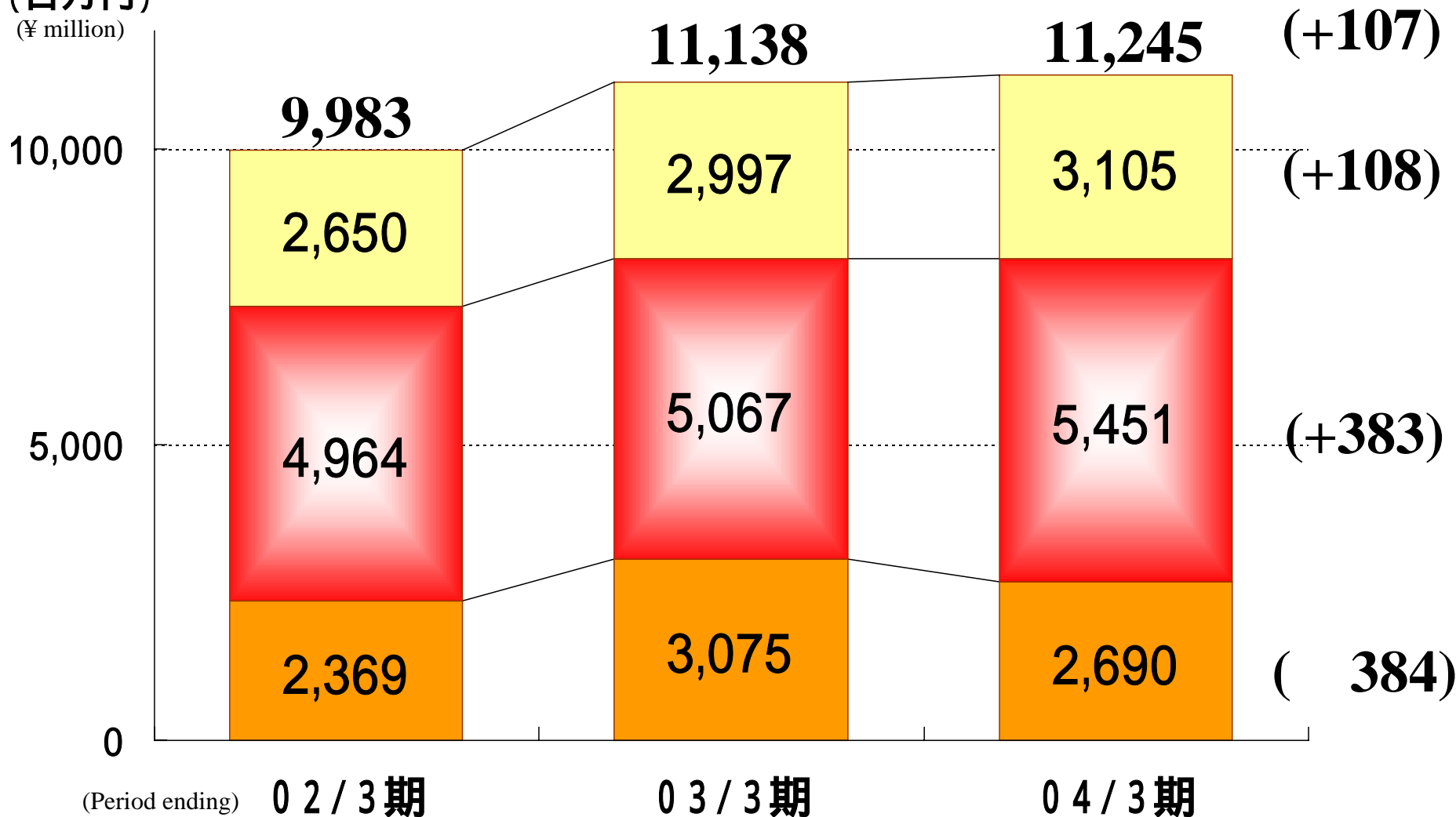
Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(百万円)

(¥ million)



上段 Upper	メディア・ライフデザイン事業 Media & Life design division	中段 Middle	ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower	JAL DFS
--------------------	------------------------------------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------

顧客サービス事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in the Customer Services Business

決算
Mar '04

Jalux

04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

メディア・
ライフデザイン事業
Media & Life design division

- 不動産、保険・FP事業は、概ね順調に推移し増益
Real estate and Insurance(FP) businesses changed steadily and increase the profit

- 印刷メディア事業は、JALメディア制作業務(業務受託)、OAサプライ品・印刷用紙卸販売業務が好調に推移し増益
Creative design and printing business increase the profit by the improvement of media creation for JAL, etc

前期 Mar '03A	2,997	予想 Mar '04E	3,160	3,105 Mar '04A	対前期 y-0-y	+108 (104%)
----------------	-------	----------------	-------	-------------------	--------------	-------------

ブルースカイ
Blue Sky division

- 国際空港(成田、関西)において旅客減により減益となるが、国内線の順調な推移と4Qの合併影響額により増益(既存店ベースでは概ね前期水準)
Airport shop"BLUE SKY" increase the profit by stable change of domestic flights and the merger influence

前期 Mar '03A	5,067	予想 Mar '04E	5,278	5,451 Mar '04A	対前期 y-0-y	+383 (108%)
----------------	-------	----------------	-------	-------------------	--------------	-------------

JAL
DFS

- 国際旅客減(20%)により減益
"JAL-DFS" decrease the profit because of weaker demand in international passengers
- (ギフトショップ「いぎりす屋(ロンドン)」も同様)

前期 Mar '03A	3,075	予想 Mar '04E	2,982	2,690 Mar '04A	対前期 y-0-y	-384 (88%)
----------------	-------	----------------	-------	-------------------	--------------	------------

計
Total

前期 Mar '03A	11,138	予想 Mar '04E	11,421	11,245 Mar '04A	対前期 y-0-y	+107 (101%)
----------------	--------	----------------	--------	--------------------	--------------	-------------

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04

Jalux

(百万円)
(¥ million)

20,000

15,000

10,000

5,000

0

18,355

9,983

5,591

2,769

19,464

11,138

5,087

3,194

20,244 (+780)

11,245 (+107)

5,584 (+496)

3,421 (+227)

(Period ending)

02/3期

03/3期

04/3期

下段

Lower

航空関連事業

Aviation-related business

中段

Middle

生活関連事業

Lifestyle services business

上段

Upper

顧客サービス事業

Customer services business

今後の展望 (中期経営計画)

Mid-term Management Plan

中期経営計画の基本コンセプト

The Basic Concept of The Mid-term Plan

中期
Mid-term

Jalux

企業理念 Corporate statement

「幸せづくりのパートナー」
“Contributing to Tomorrow”

企業文化 Corporate culture

“Challenge & Change -Yes, we can”

経営目標 Management target

顧客満足度の向上
Improvement of CS

企業価値の向上
Improvement of EV

成長の継続
Continual Growth

事業戦略 Business strategy

「事業品質」の向上を通じ
市場競争力を高め
経営目標達成を目指す

Improve business quality to enhance
competitiveness and realize
management targets

マーケティング力強化
Strengthen marketing ability

グループ経営
Group management

合併効果の発揮
Demonstrate the merger effect

経営資源の再配分
Redistribute management resources

新規事業展開
Develop new business

良質な商品・サービスの提供

Provide good quality merchandise and service

長期安定的な利益成長力

Long term stable earnings and growth

企業基盤の強化

Strengthen corporate fundamentals

還元
Return

顧客
Customers

お客様中心
Focus on customers

社会
Social

CSRの重視
Prioritize CSR

株主
shareholders

株主重視
Prioritize shareholders

社員
Employees

社員の幸せを大切に
Treat employees well

消費を取り巻く環境は、穏やかな回復局面に

Mild recovery of environment surrounding consumption

国際情勢は、懸念を抱えつつも総じて安定化へ

General stabilization of the international situation amidst anxieties

国際線旅客需要は概ね回復(国内線は引き続き順調)

General recovery of demand from international passengers (domestic passenger numbers will continue to grow)

JALグループ再編完了(再編に伴う商権確保)

Completion of JAL-JAS integration

消費ニーズの多様化による需要構造の変化

Demand structure will change through diversification of consumption

国際情勢は、不透明ながらも概ね安定的に推移

The international situation will stabilize amidst areas of unpredictability

国際旅客需要は増加基調に(国内線は安定的に推移)

International passenger demand will rise gradually (domestic passenger demand will stabilize)

再編後JALグループにおける商権の安定的確保・拡大

Securization and expansion of commercial supremacy for New JAL group

当期

This term

中期

Mid-term

中期経営計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) million yen	過去5期 平均増加率 CAGR (past 5years)	2004年 3月期実績 Mar '04	2005年 3月期予想 Mar '05 E	2007年 3月期計画 Mar '07 E	3期平均 増加率 CAGR ('04 to '07)	04 / 3期 との差 Increase
売上高 Net sales	0.4%	86,089	102,000	111,000	8.8%	+ 24,911
売上総利益 Gross profit	4.7%	20,244	23,330	25,500	8.0%	+ 5,256
営業利益 Operating income	5.9%	2,081	2,410	3,400	17.8%	+ 1,319
経常利益 Ordinary income	9.0%	1,914	2,570	3,500	22.3%	+ 1,586
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	-	2.2%	2.5%	3.2%	-	+ 1.0P
当期純利益 Net income	-	1,085	1,200	1,800	18.4%	+ 715
ROE (株主資本利益率)	-	11.0%	10.8%	13.4%	-	+ 2.4P
ROA (総資産純利益率)	-	3.2%	3.2%	4.2%	-	+ 1.0P
EPS (1株当り純利益)	-	86.21 円	94.03 円	141.05 円	-	+ 55.04 円

(1) マーケティング力の強化

Strengthen marketing ability

品質・ブランド力及び的確なアプローチによる競争力の向上

Enhance competitiveness exploiting the best approach with good quality and brand value

通販事業における、FSP導入、CRM強化による顧客基盤の拡大

For the mail order business, expand customer base by introducing FSP and strengthening CRM

食品事業における、高品質な健康食材や産地直送食材の開発及び販売拡大...等

For the food business, expand development and sales of high-quality, excellent foodstuffs and direct delivery of foodstuff from the area of production

(2) グループ経営の強化

Strengthen group management

中国・東南アジア地域等における現地法人の機能及び事業基盤強化

Strengthen affiliated companies and businesses in the China/Southeast Asia region

海外空港インフラや中国公共インフラ事業への参画による設備・機材の販売拡大...等

Expand sales of equipment and materials by participating in international airport infrastructure and Chinese public infrastructure business

(3) 合併効果の発揮

Demonstrate merger effect

空港店舗網等の販売チャネルの最大限の活用と運営効率化

Optimize sales channels and improve management efficiency of airport shops

業態・機能の見直し、店舗の統廃合・運営効率化等による空港事業の収益力の向上...等

Improve profitability of airport businesses by reviewing business conditions and functions, and consolidating and improving business efficiency of stores

(4) 経営資源の再配分

Redistribute management resource

全体最適を目的とした事業ポートフォリオの検証と再構築

Verify and reorganize business portfolio for overall optimization

成長事業への経営資源重点配分及び

事業別中長期的収益性の検証による“Scrap & Build”...等

“Scrap and Build” through distributing business resources for growth and examining medium- and long-term profitability

(5) 新規事業展開の促進

Promote new business development

成長分野、既存事業拡充分野への積極的投資

Actively invest in growth fields and expansion of existing business

通販、生花、不動産、資材事業等のリソースを活用した「環境」分野への展開

Develop environment field exploiting mail order, flower, real estate, and materials business resources

e-ビジネス及びメディア事業等のリソースを活用した「文化」分野への展開

Develop cultural field exploiting online and media businesses

シニアライフデザイン、保険、不動産事業等のリソースを活用した「厚生」分野への展開

Develop welfare field exploiting senior citizen lifestyle design, insurance, and real estate business resources

営業増益計画 (概算値)

Operating Income Growth Plan (approx.)

当期予想

Mar '05E

+

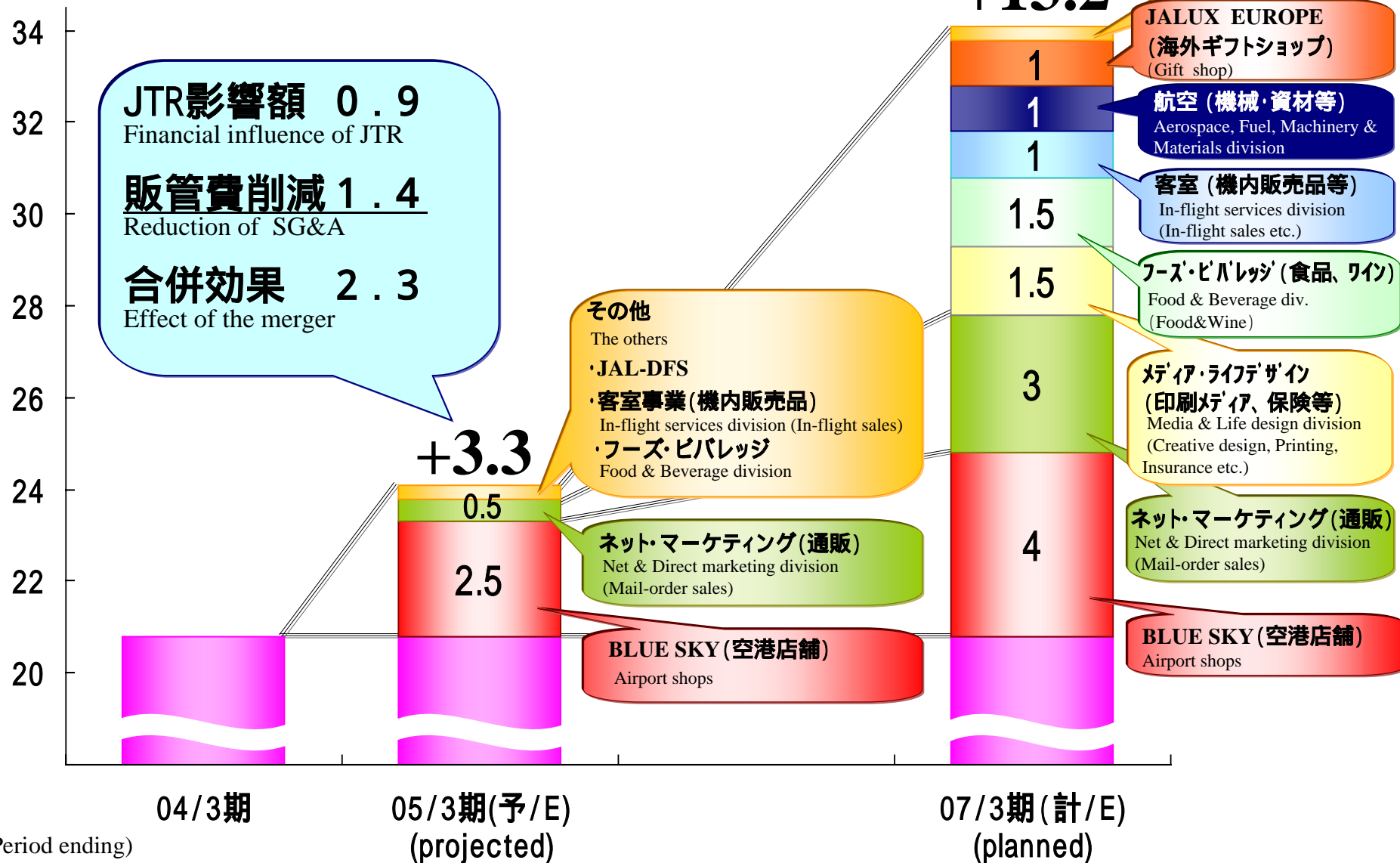
中期

Mid-term



(営業利益: 億円)

(Operating income: ¥ 100million)



「BLUE SKY」の増益計画 (概算値)

当期予想
Mar '05E

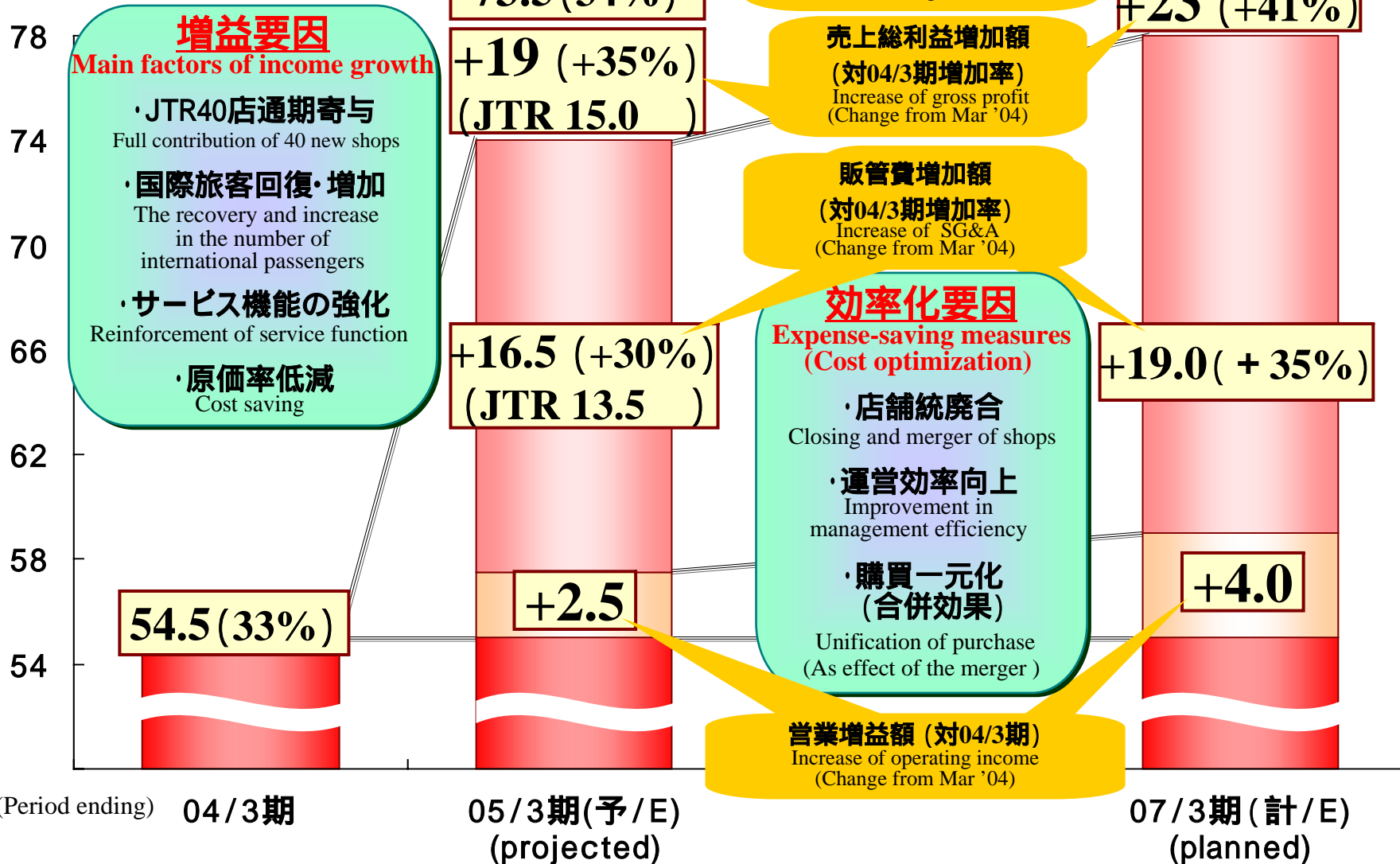
+ 中期
Mid-term



Operating Income Growth Plan of The "BLUE SKY" (approx.)

(売上総利益: 億円)

(Gross profit: ¥ 100million)



(Period ending) 04/3期

05/3期(予/E)
(projected)

(合併前JTRの9ヶ月水準)

(JTR nine-month level prior to merger)

07/3期(計/E)
(planned)

通販事業の増益計画 (概算値)

Operating Income Growth Plan of The Mail-order Business (approx.)

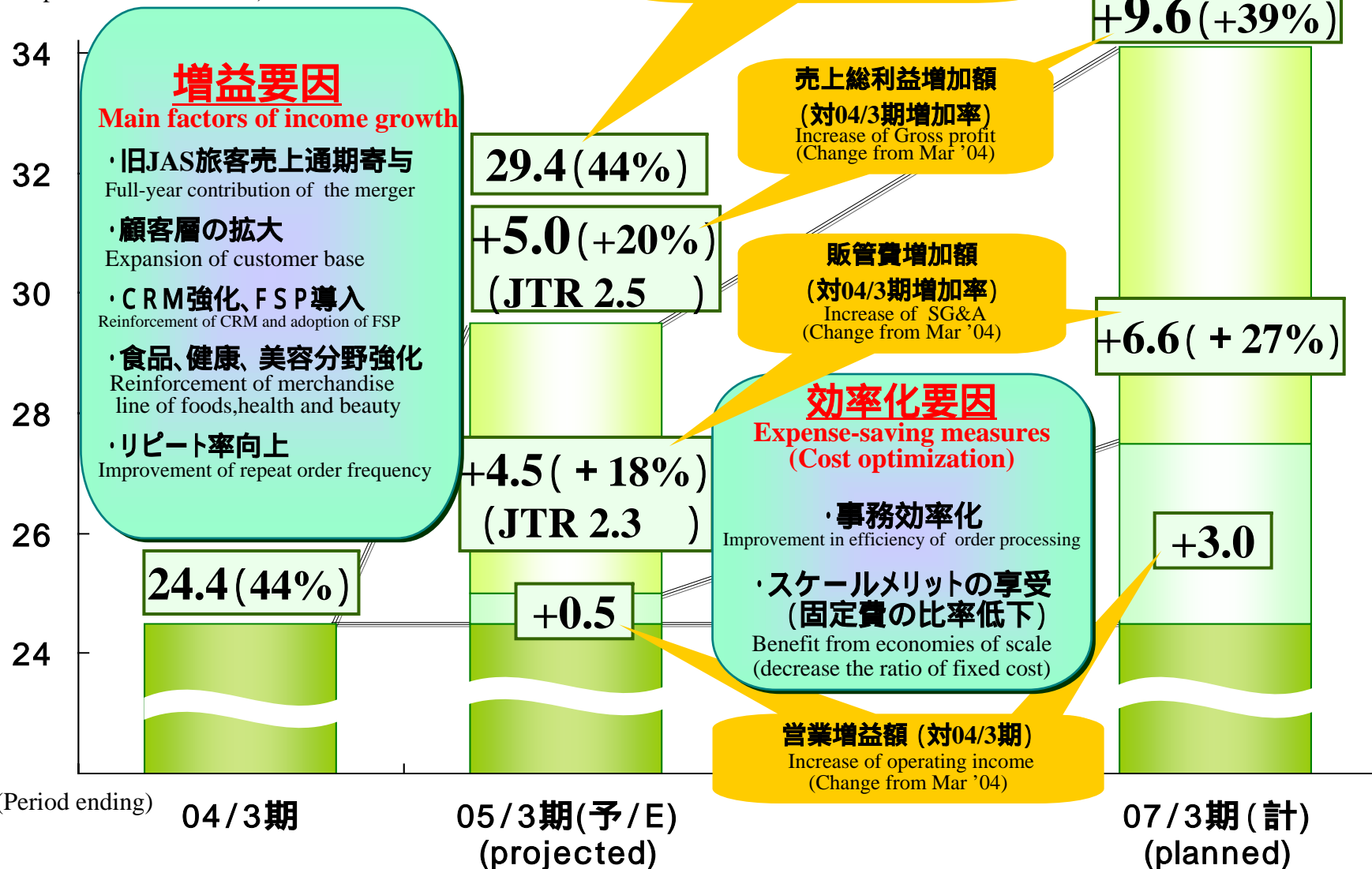
当期予想
Mar '05E

+ 中期
Mid-term



(売上総利益: 億円)

(Gross profit: ¥ 100million)



(合併前JTRの9ヶ月水準)
(JTR nine-month level prior to merger)

幸せづくりのパートナー

“Contributing to Tomorrow”

生活提案(ライフデザイン)事業競争力の強化

Strengthening the competitiveness of The“Lifestyle Creation”business

事業品質の向上

Enhancing business quality

ブランド力の向上

Enhancing brand-value

～暮らしにうるおいを～

環境分野

The “Environmental” field

ガーデニング

Gardening

植栽システム・緑化

Planting equipment, tree-planting

空港環境設備

Environmental equipment for airports

環境対応機材

Environment supporting materials

～こころにゆとりを～

文化分野

The “Culture” field

デジタルコンテンツ

(文化・紀行映像)

Digital contents
(culture and travel-filming)

美術品(絵画等)

Art objects (pictures, etc.)

～人生に安心を～

厚生分野

The “Welfare” field

介護施設運営

Nursing home management

医療・介護施設向け設備

(冷蔵加熱給食カート等)

Equipment for hospital and nursing homes

高齢者住宅・リフォーム

The house designed for the elderly and Remodeling

保険・FP

Insurance and FP

デジタルコンテンツ制作ファンドへ出資

Investment in Digital content Production Fund

- ・対象ファンド- Purpose of Fund
中国の情景を、ハイビジョン高精細映像によって記録し、文化的価値の高いデジタル映像コンテンツ(DVD全10巻)を創出することを目的としたファンド
Fund intended to produce high cultural value-added digital content (a set of 10 DVDs) comprising scenic locations throughout China recorded with high-resolution images
- ・製作委員会- Production committee
JALUX、エバーグリーンデジタルコンテンツ(映像製作担当)、ビー・エス・アイ、千代田ビデオ
JALUX, EVERGREEN Digital Contents, BS-i, Chiyoda Video
- ・出資額----- Contribution
1億円(出資時期= 2004年3月~2005年4月)
100 million yen (Mar '04 ~ Apr '05)
- ・権利形態--- Interest
商品販売権(総販売元)、出版化権、商品化権等
Product sales rights (general sales agency), publishing rights, commercialization rights, etc.
- ・販売計画--- Sales scheme
2005年5月以降、JALUX通販カタログ、WEB等を通じた『中国大紀行(DVD全10巻)』の販売を計画
Plan to distribute through our periodic mail-order catalogue and web-mall from May'05
- ・売上計画--- Sales prospects
2005年3月期からの3ヵ年においては、販売及び配当収入による合計約5億円の売上を計画
About 500 million yen(Mar'05 ~ Mar'08) from sales and dividend revenues

介護施設運営会社を合併で設立

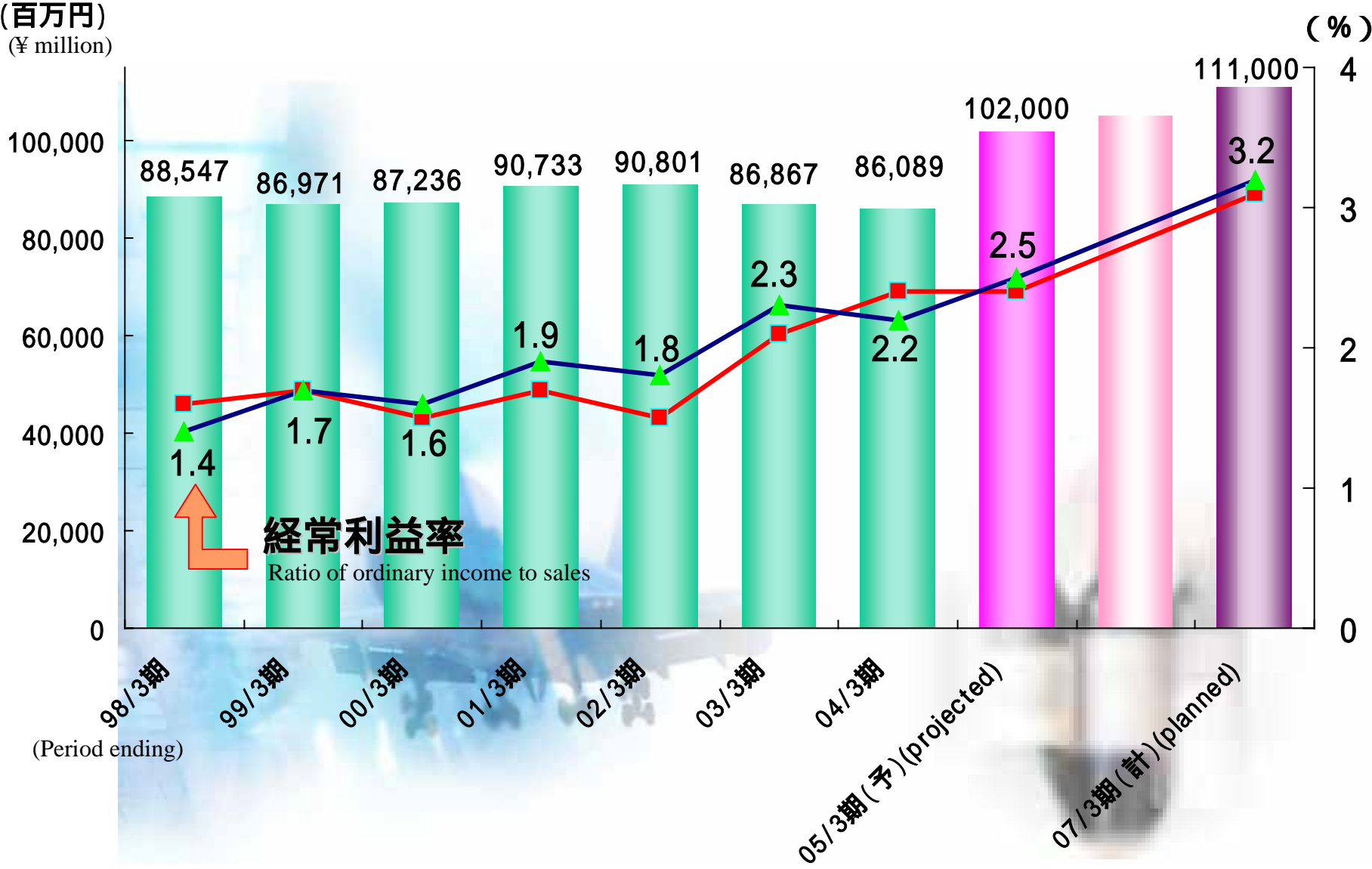
Foundation of joint venture for nursing home management

- ・設立目的-----
Purpose of foundation 一層の高齢化社会を迎え、高齢者が豊かで潤いのある最良の人生を創造できるように、高品質なサービスを提供する介護施設の運営を行うことを目的として設立
Joint venture intended to manage nursing home and supply high-quality services for create wellness and tasteful life of elderly
- ・会社名-----
Corporate name 株式会社 JALUXライフデザイン
JALUX Life Design Inc.
- ・資本金-----
Capital stock 1億円 (2004年4月21日設立)
100 million yen (Apr.21 '04)
- ・共同出資者--
Business partner 株式会社 創生事業団
SOSEI JIGYO-DAN
- ・出資比率-----
Shareholdings JALUX 50% : 創生事業団 50%
SOSEI JIGYO-DAN
- ・施設名称-----
Nursing home brand JALUXグッドタイムホーム・調布(76室)
JALUX GOOD TIME HOME CHOHU (76 rooms)
- ・施設所有者--
Property of home 創生事業団(株)JALUXライフデザインへの一括賃貸)
SOSEI JIGYO-DAN(Rent out the entire facilities to JALUX Life Design)
- ・開設年月-----
Date of opening 2004年11月
Nov '04
- ・売上計画-----
Sales prospects 2005年3月期からの3ヵ年においては、約10億円を計画
About 1 billion yen (Mar'05 ~ Mar'08)




売上高・利益率の推移及び計画

Change in Net Sales and Ratio of Income to Sales

中期
Mid-term



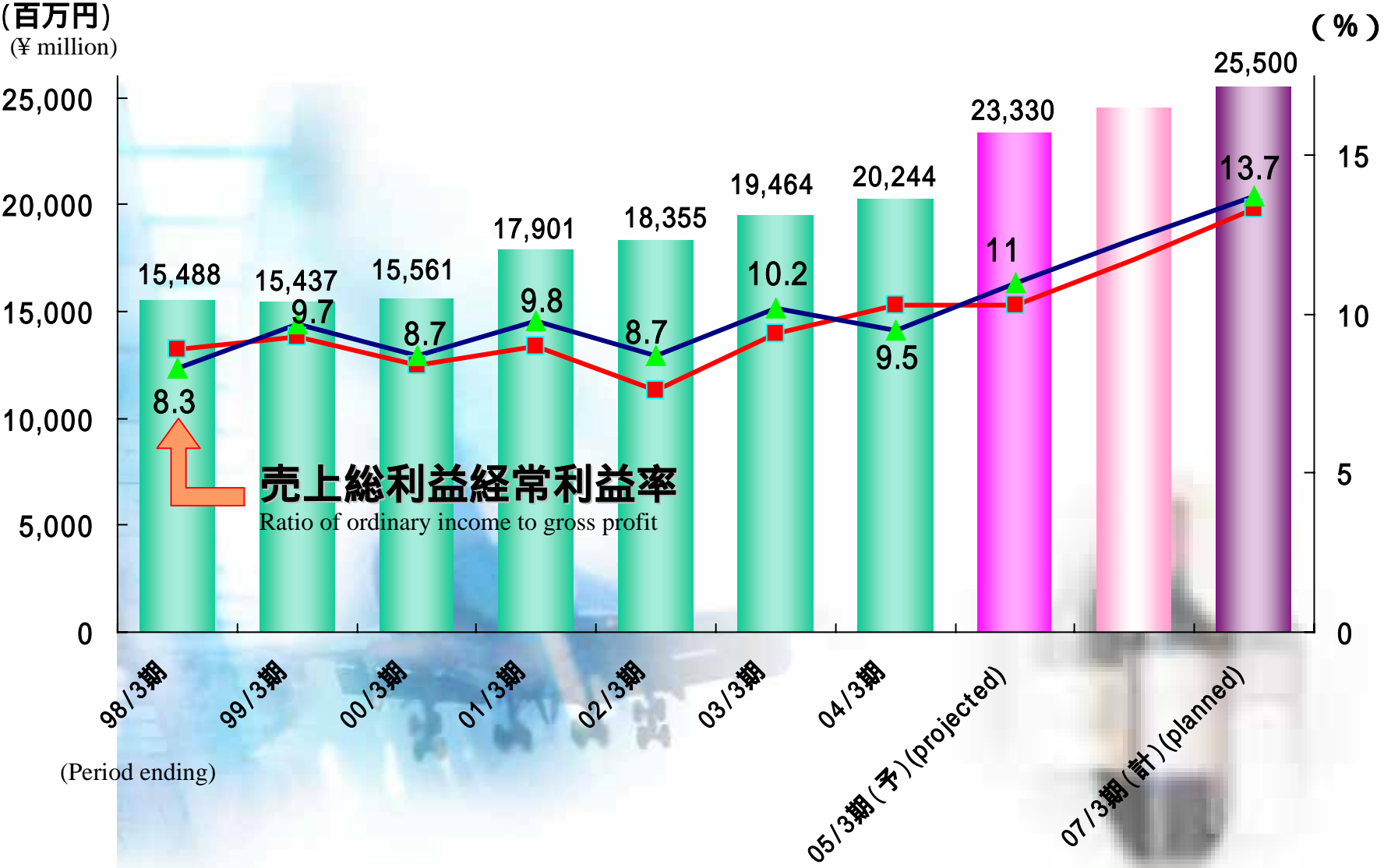
経常利益率
Ratio of ordinary income to sales

 売上高 Net sales	 営業利益率 Ratio of operating income to sales	 経常利益率 Ratio of ordinary income to sales
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

売上総利益・利益率の推移及び計画

Change in Gross Profit and Ratio of Income to Gross Profit

中期
Mid-term



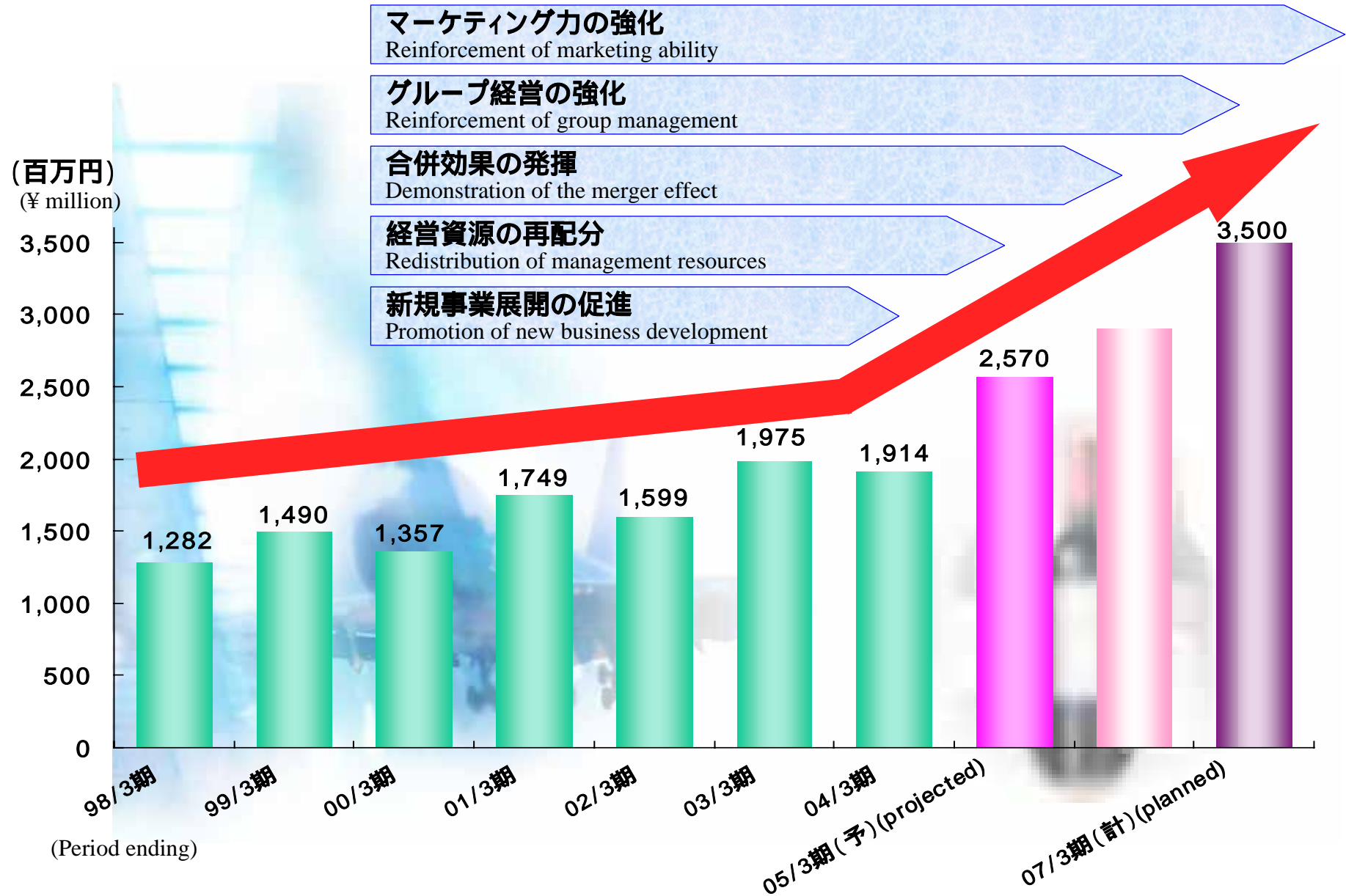
売上総利益
Ratio of ordinary income to gross profit

<p> 売上総利益 Gross profit</p>	<p> 売上総利益営業利益率 Ratio of operating income to gross profit</p> <p>$\left(\frac{\text{営業利益}}{\text{売上総利益}} \right)$</p>	<p> 売上総利益経常利益率 Ratio of ordinary income to gross profit</p> <p>$\left(\frac{\text{経常利益}}{\text{売上総利益}} \right)$</p>
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

経常利益の推移及び計画

Change in Ordinary Income

中期
Mid-term



2005年3月期業績予想値

Outlook for Mar '05

(Mar '05 = The Year Ending March 31, 2005)

2005年3月期業績予想

Outlook for Mar '05

予想
Mar '05E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年3月期 Mar '04		05年3月期(予) Mar '05(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	86,089	-	102,000	-	15,910	118.5
売上総利益 Gross profit	20,244	23.5	23,330	22.9	3,085	115.2
販売管理費 SG&A	18,163	21.1	20,920	20.5	2,756	115.2
営業利益 Operating income	2,081	2.4	2,410	2.4	328	115.8
経常利益 Ordinary income	1,914	2.2	2,570	2.5	655	134.2
当期純利益 Net income	1,085	1.3	1,200	1.2	114	110.6
EPS(円) (Yen)	86.21		94.03		7.82	109.1
設備投資額 Capital expenditure	1,055		1,396		341	132.3
減価償却費 Depreciation and amortization	637		632		5	99.2

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

予想
Mar '05E

Jalux

	04年3月期 Mar '04		05年3月期(予) Mar '05(E)		対前期 Compared with the previous period	
(単位:百万円、%) (Million yen, %)	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	20,244	-	23,330	-	3,085	115.2
人件費 Personal expenses	7,255	35.8	8,055	34.5	799	111.0
賃借料 Rent expenses	3,757	18.6	4,615	19.8	857	122.8
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,059	5.2	1,415	6.1	355	133.6
その他 Other expenses	6,090	30.1	6,835	29.3	744	112.2
販売管理費計 SG&A	18,163	89.7	20,920	89.7	2,756	115.2
営業利益 Operating income	2,081	10.3	2,410	10.3	328	115.8

セグメント別売上高 (セグメント間取引調整前)

Net Sales for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

予想
Mar '05E

Jalux

(百万円)

(¥ million)

100,000

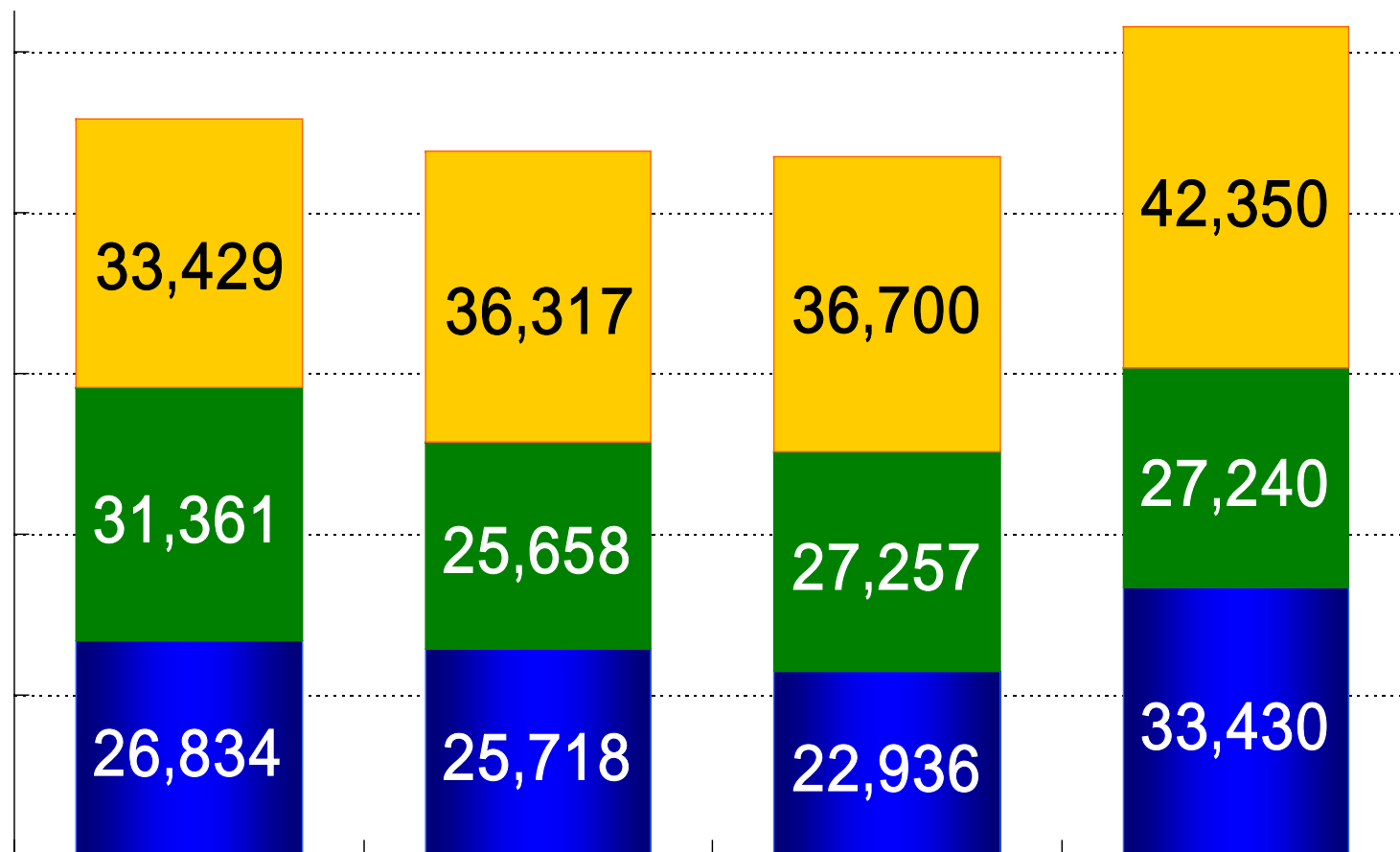
80,000

60,000

40,000

20,000

0



02/3期

03/3期

04/3期

05/3期(予/E)
(projected)

(Period ending)

下段

Lower

航空関連事業

Aviation-related business

中段

Middle

生活関連事業

Lifestyle services business

上段

Upper

顧客サービス事業

Customer services business

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

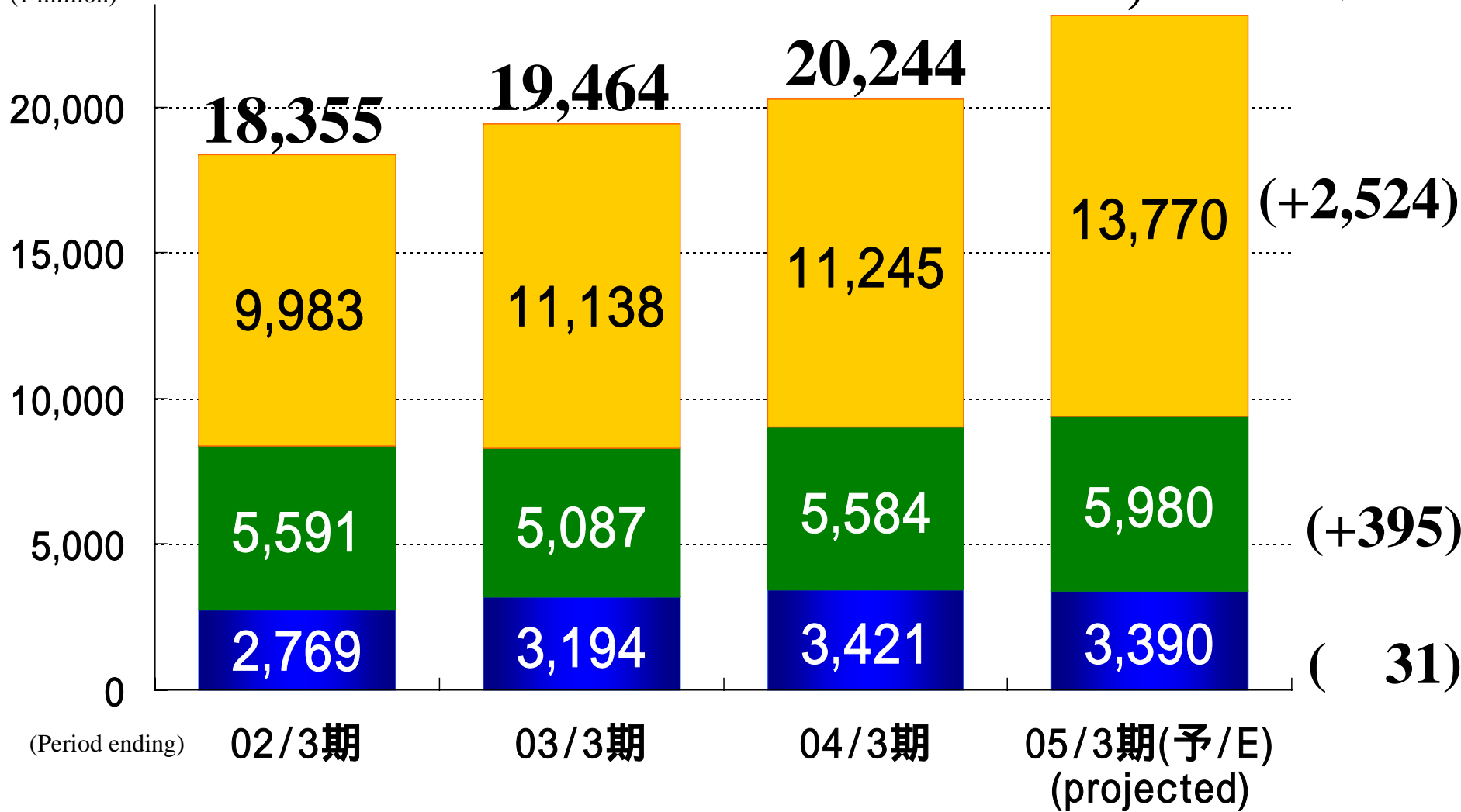
Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

予想
Mar '05E



(百万円)

(¥ million)



下段 Lower	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	上段 Upper	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--------------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------

セグメント別 半期売上高 (セグメント間取引調整前)

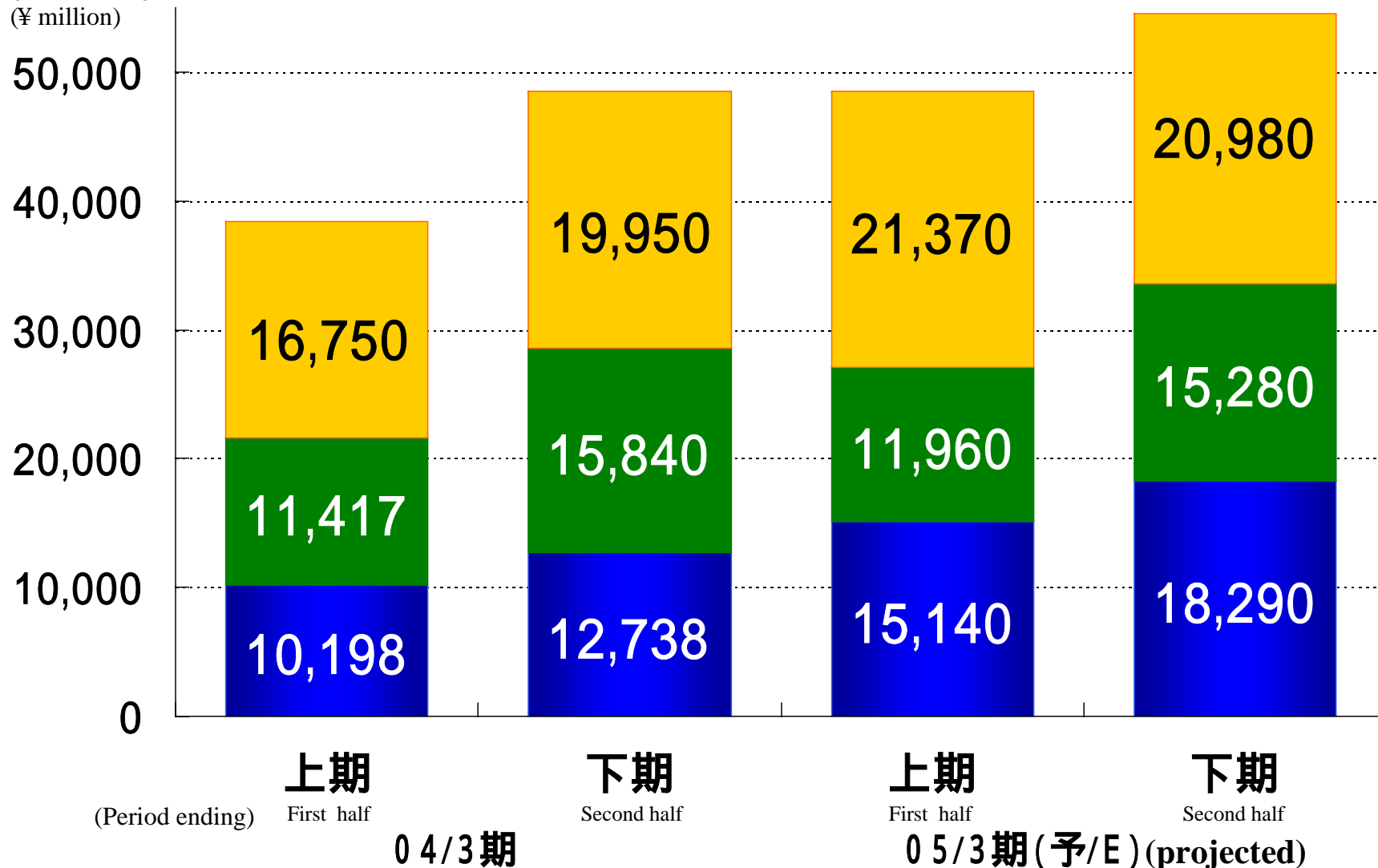
Interim Net Sales for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

予想
Mar '05E



(百万円)

(¥ million)



下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business

セグメント別 半期売上総利益(セグメント間取引調整前)

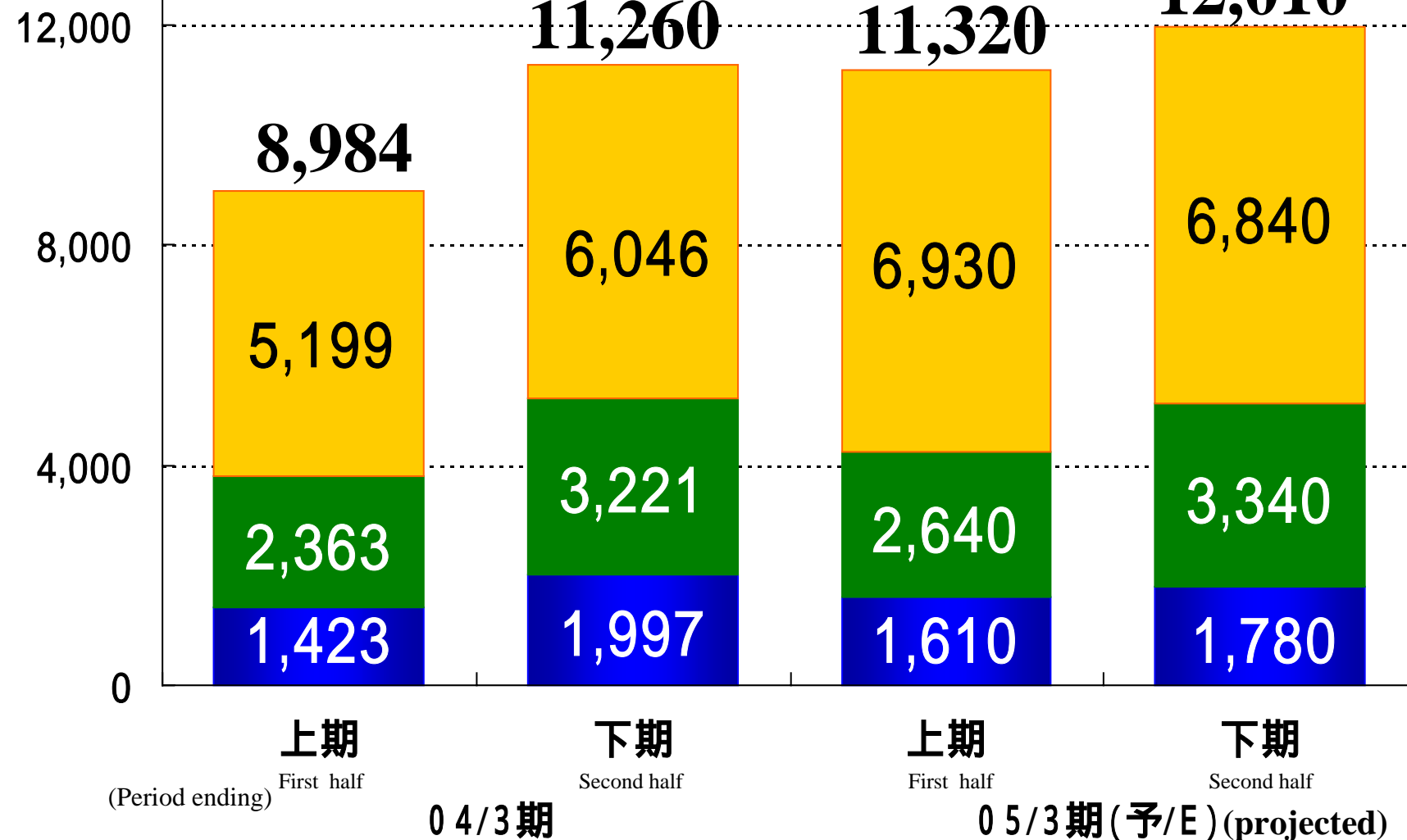
Interim Gross Profit for Each Segments (before adjustment for inter-segment sales)

予想
Mar '05E



(百万円)

(¥ million)



下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

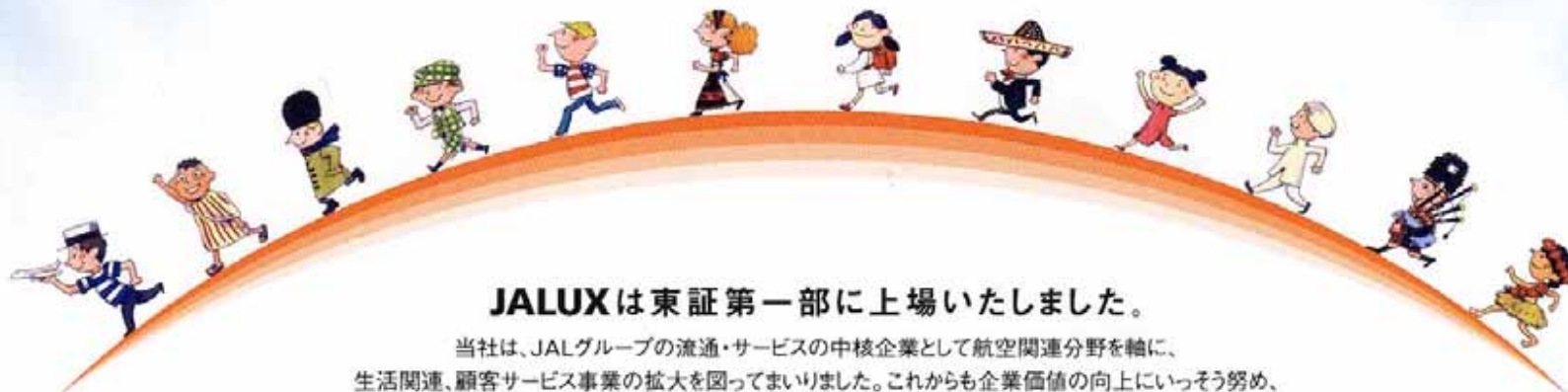
中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business

人に、社会に、もっと豊かな輝きを。



JALUXは東証第一部に上場いたしました。

当社は、JALグループの流通・サービスの中核企業として航空関連分野を軸に、生活関連、顧客サービス事業の拡大を図ってまいりました。これからも企業価値の向上にいつそう努め、「幸せづくりのパートナー」として、人に、社会に、もっと豊かな輝きをお届けしてまいります。

Jalux

*本年1月1日にJASの商事会社と合併いたしました。

○航空分野のビジネス・エキスパートとして、さらなるマーケットの拡大をめざします。

《航空関連事業》航空機調達／航空機営業／航空機部品／航空燃料／機械・資材／客室用品／機内販売品／機内用品

○満足度の高い商品とサービスで、心豊かな輝きのある生活をご提案します。

《生活関連事業》農水産物・加工食品・食品企画／ワイン・洋酒／e-ビジネス／雑貨・宝飾・通信販売

《顧客サービス事業》印刷メディア／保険／不動産・施設管理／空港店舗(BLUE SKY, JAL/DFS)／ライフデザイン

ジャルックス

株式会社 **JALUX**

〒140-8638 東京都品川区東品川2-4-11

証券コード:2729 URL <http://www.jalux.com>

“Challenge & Change - Yes, we can”

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信及び有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo,” etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.

“Challenge & Change - Yes, we can”

JALUX