

# 中期経営計画とリテールビジネス

(2005年3月期～2007年3月期)

*Mid-term Management Plan and Retail Businesses*

# 中期経営計画数値

Mid-term Plan Figures

当期予想  
Mar '05E

+

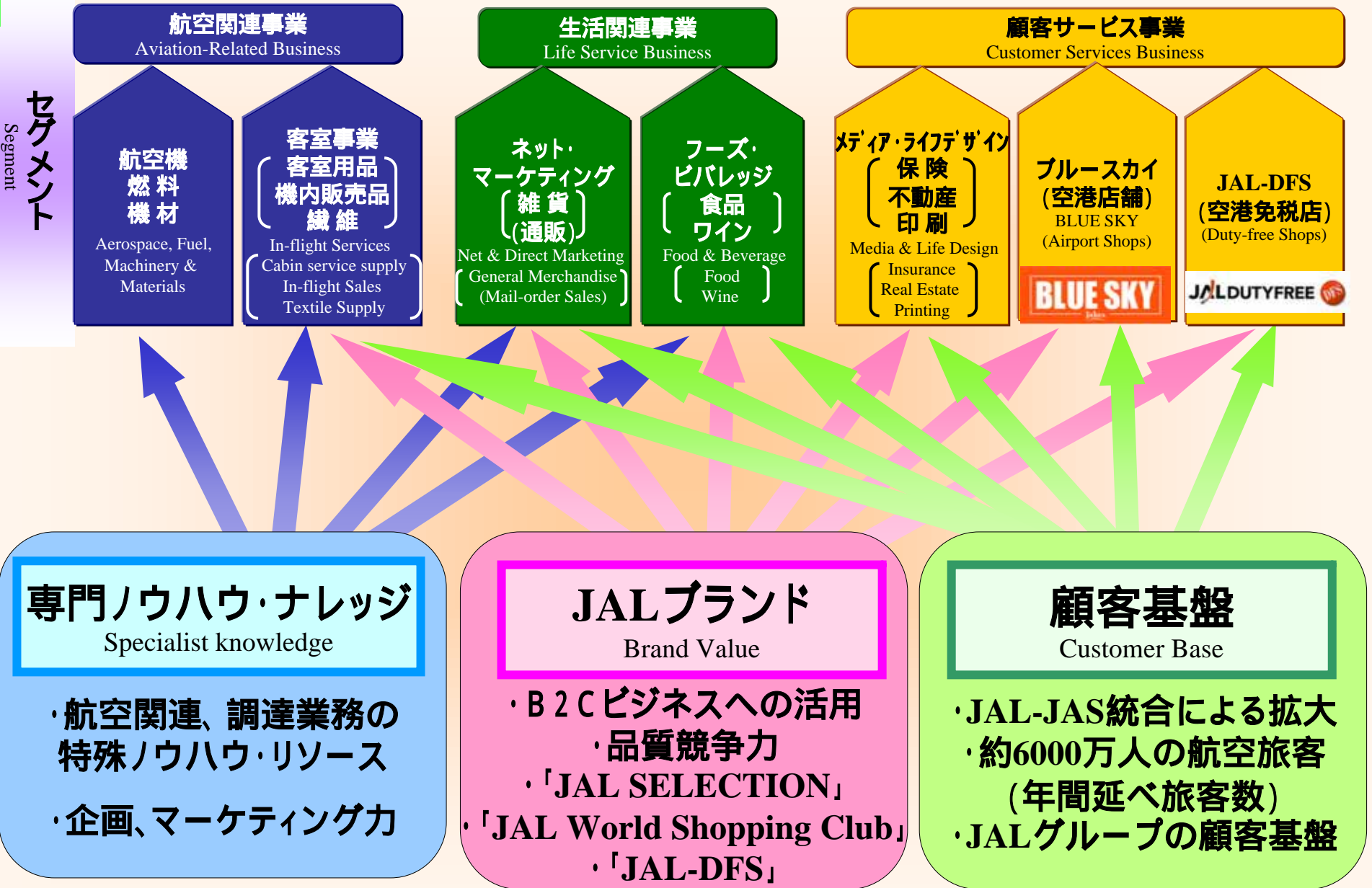
中期  
Mid-term



(百万円) million yen	過去5期 平均増加率 CAGR (past 5years)	2004年 3月期実績 Mar '04	2005年 3月期予想 Mar '05 E	2007年 3月期計画 Mar '07 E	3期平均 増加率 CAGR ('04 to'07)	04 / 3期 との差 Increase
売上高 Net sales	0.4%	86,089	102,000	111,000	8.8%	+ 24,911
売上総利益 Gross profit	4.7%	20,244	23,330	25,500	8.0%	+ 5,256
営業利益 Operating income	5.9%	2,081	2,410	3,400	17.8%	+ 1,319
経常利益 Ordinary income	9.0%	1,914	2,570	3,500	22.3%	+ 1,586
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	-	2.2%	2.5%	3.2%	-	+ 1.0P
当期純利益 Net income	-	1,085	1,200	1,800	18.4%	+ 715
ROE (株主資本利益率)	-	11.0%	10.8%	13.4%	-	+ 2.4P
ROA (総資産純利益率)	-	3.2%	3.2%	4.2%	-	+ 1.0P
EPS (1株当り純利益)	-	86.21 円	94.03 円	141.05 円	-	+ 63.6%

# 中期計画実現へのドライバー (JALUX独自の強み)

## Driver for Mid-term Plan



# 営業増益計画 (概算値)

Operating Income Growth Plan (approx.)

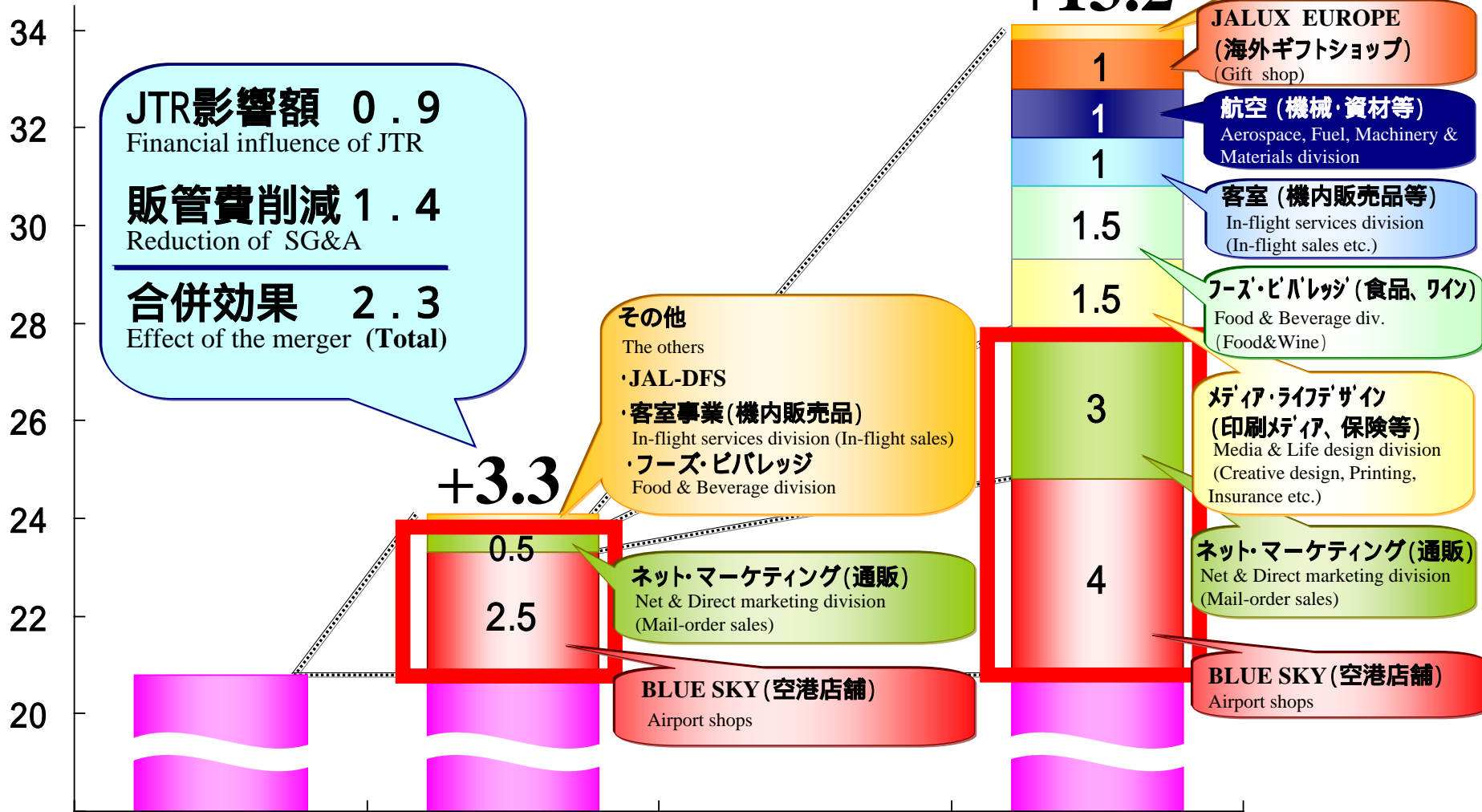
当期予想  
Mar '05E

中期  
Mid-term



(営業利益: 億円)

(Operating income: ¥ 100million)



(Period ending) 04/3期  
営業利益 20.8億

05/3期(予/E)  
営業利益 24.1億

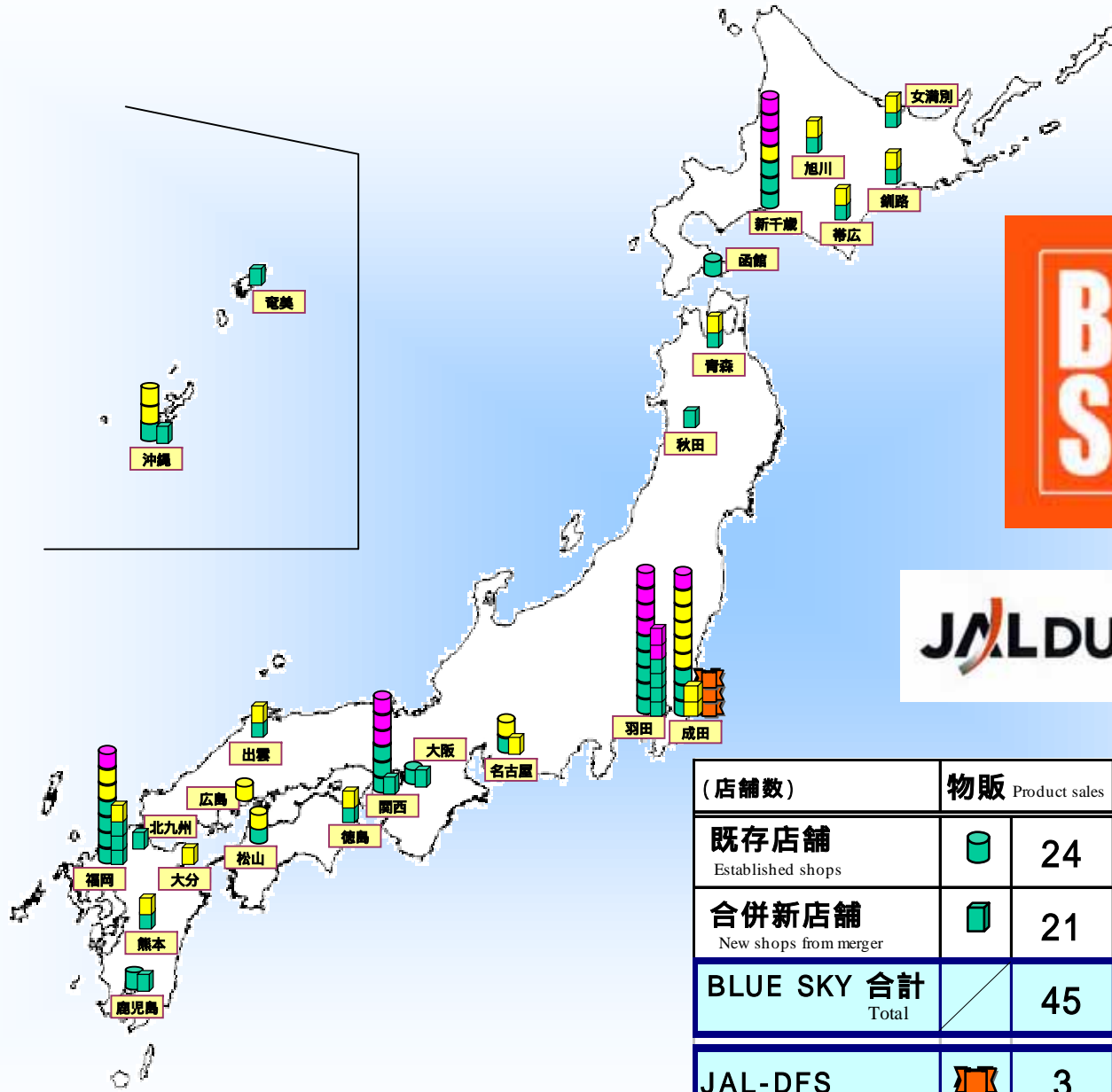
07/3期(計/E)  
営業利益 34億








# 空港店舗網 (2004年11月1日現在)

Network of Airport Shops

空港店舗  
Airport shops

Jalux



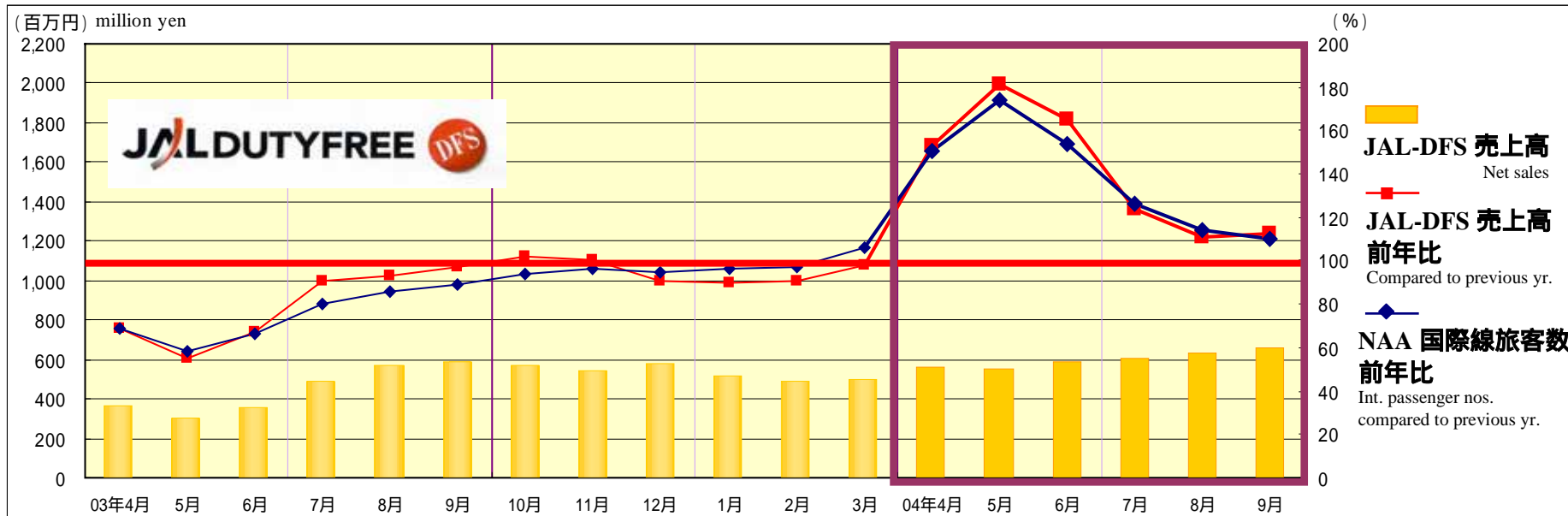
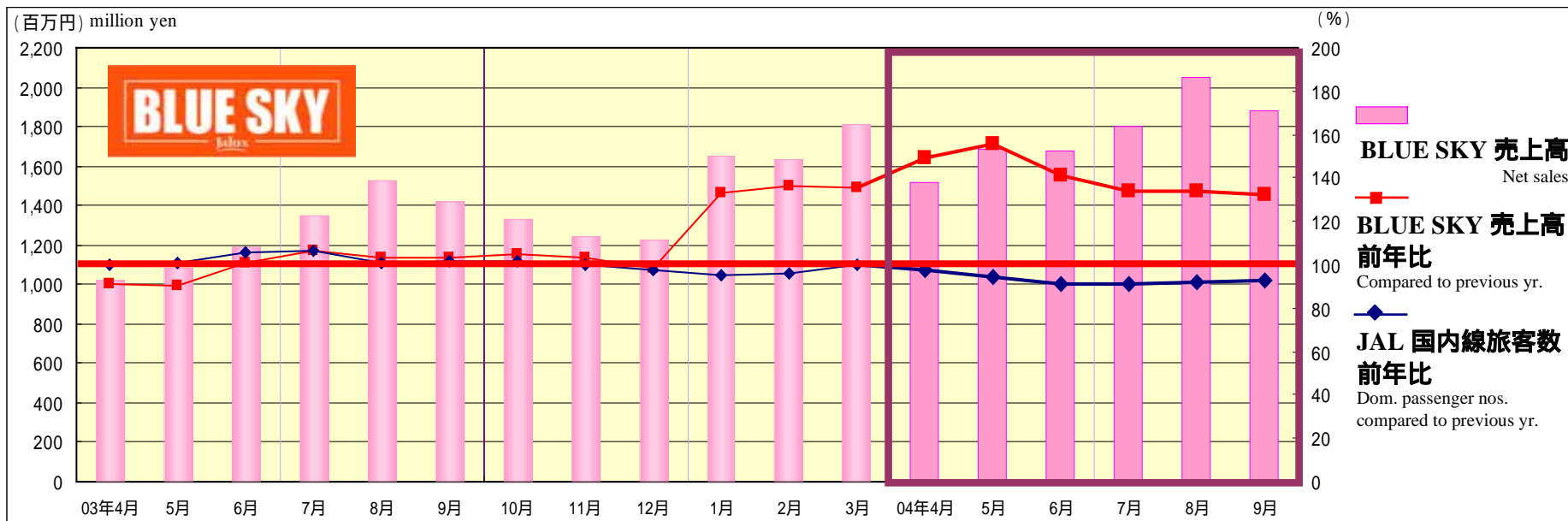
(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	 24	 16	 9	49
合併新店舗 New shops from merger	 21	 14	 2	37
<b>BLUE SKY 合計</b> Total	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>86</b>
JAL-DFS	 3	-	-	3

# 空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗  
Airport shops

Jalux



# 通信販売 売上高及びトレンド(2000年3月期=100)

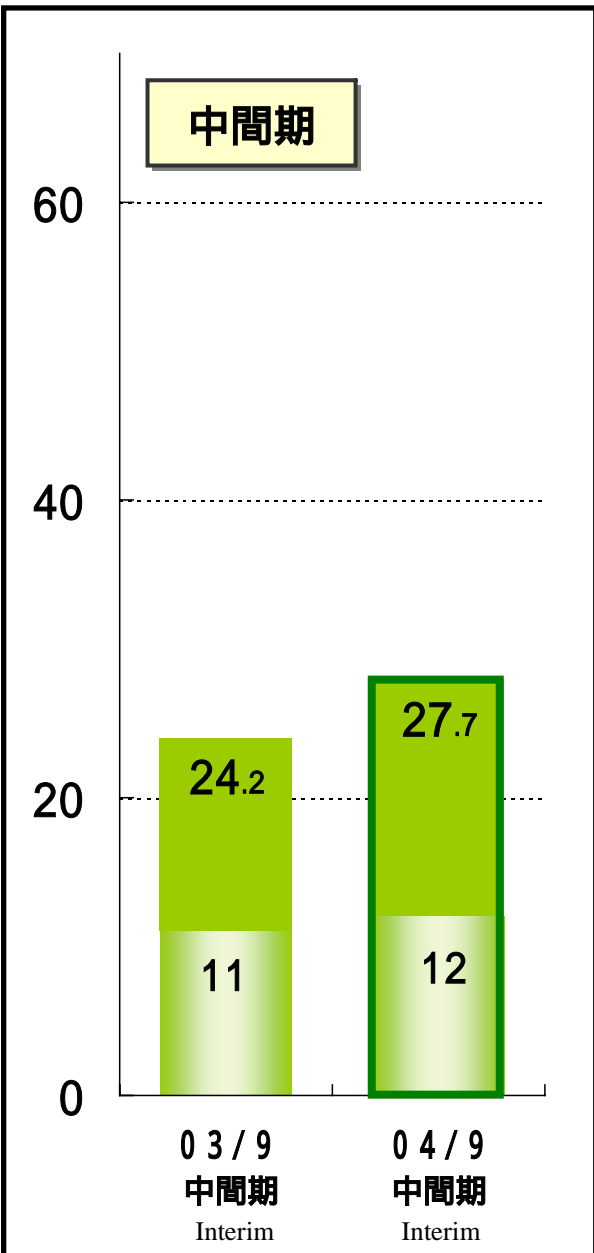
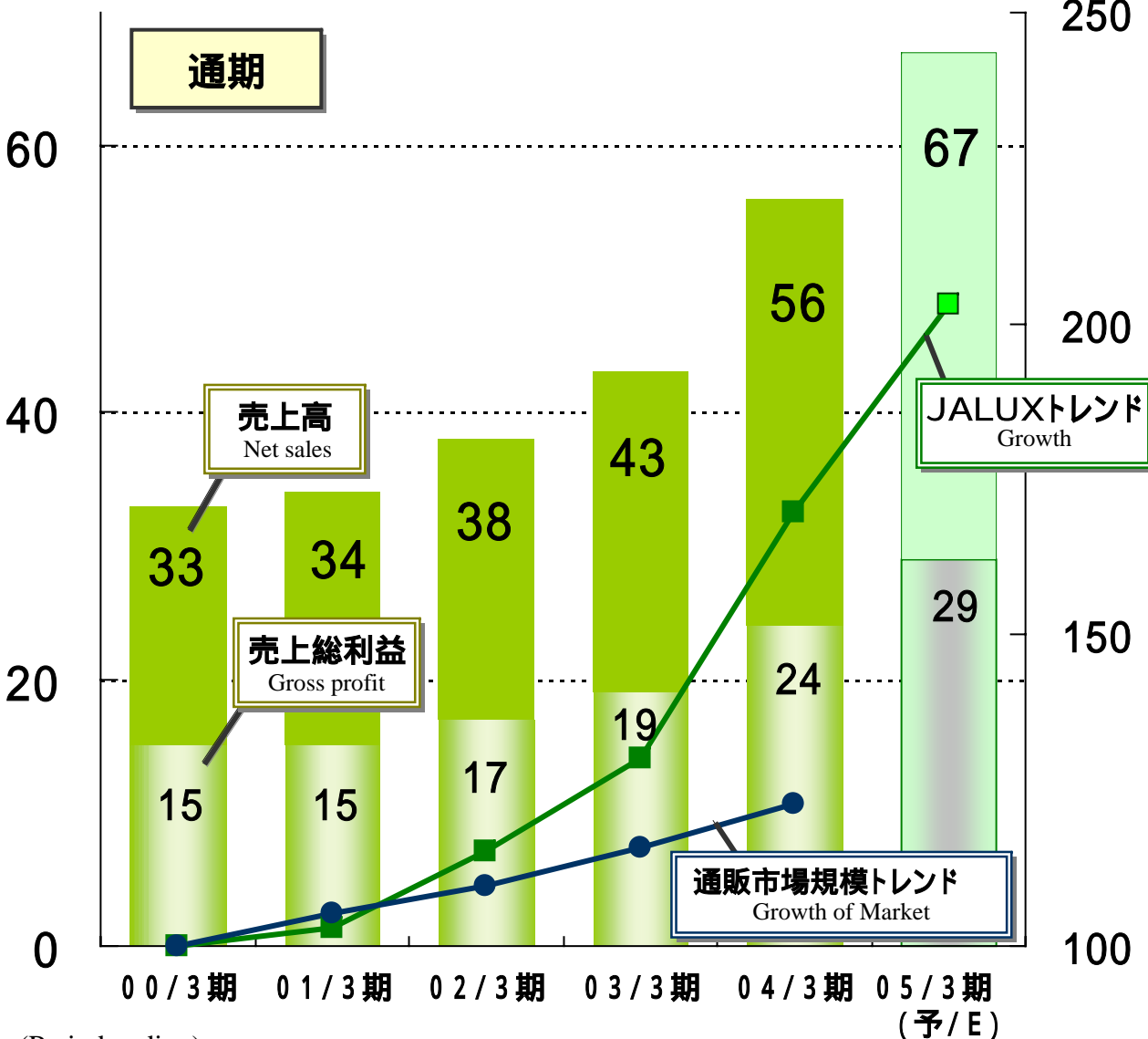
通販事業  
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)

(%)







(Period ending)

# 媒体・チャンネル別売上高

Breakdown of Sales Channels

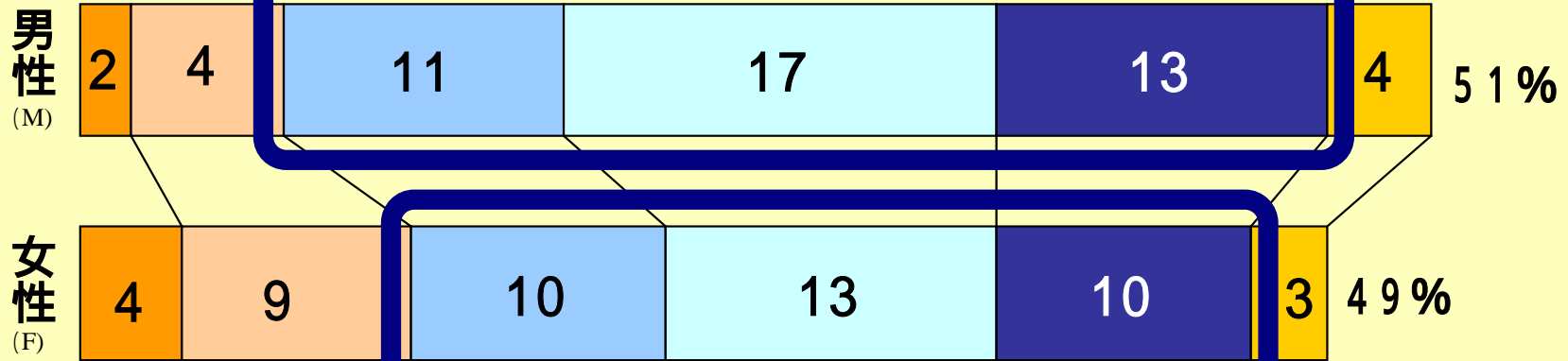
通販事業  
Mail-order sales

Jalux

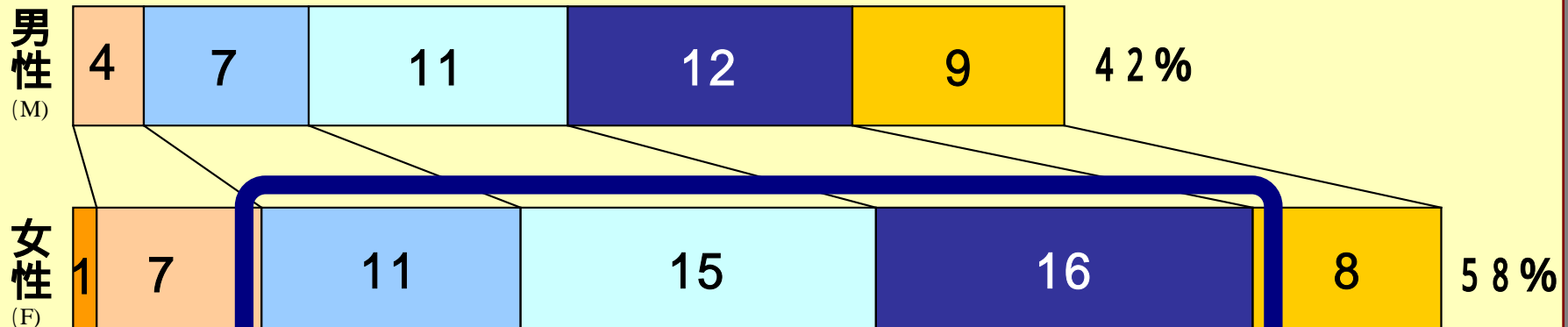
媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)			位置づけ
		03/9 中間期	04/9 中間期	前期比 Change	03/9 中間期	04/9 中間期	前期比 Change	
カタログ catalogue	 JAL SHOP	688	652	95%	17,800	18,500	104%	[機内カタログ] 主対象 = 航空旅客 (新規顧客開発)
	 JAL World Shopping Club	982	1,340	136%	15,000	13,600	91%	[DMカタログ] 主対象 = 既存顧客 (既存顧客活性化)
	 内グルメ・ファーストクラス	370	682	184%	10,600	12,800	121%	
WEB	 JAL Shopping	277	362	131%	15,000	14,600	97%	[WEBモール] 主対象 = JAL顧客, 既存顧客 (新規顧客層開発・活性化)
その他 Other		475	423	89%				JALカード会員誌通販等 主対象 = JALグループ顧客 外部顧客等
合計 Total (単価は平均)		2,422	2,777	115%	16,800	15,900	95%	



## JAL SHOP



## JAL World Shopping Club



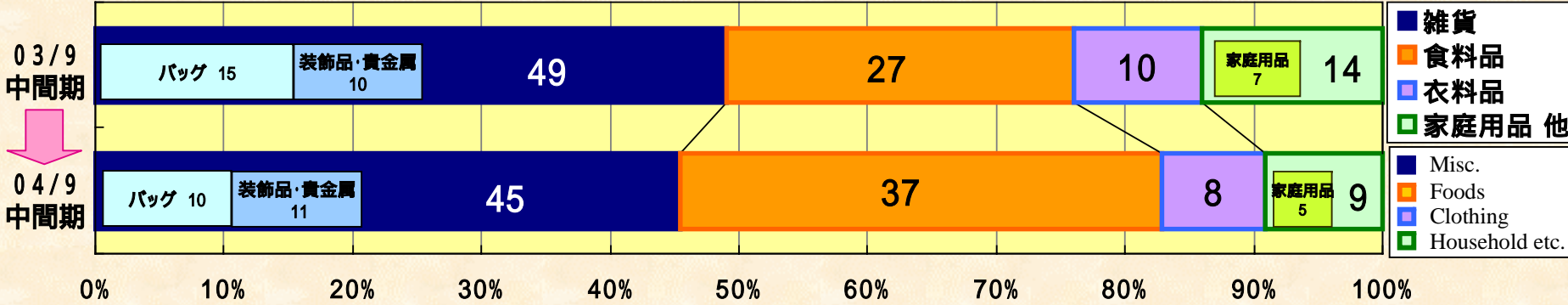
~20代
  30代
  40代
  50代
  60代
  70代~

# 商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業  
Mail-order sales

Jalux



## 売上高上位品目 (2004年9月中間期 受注ベース) Superior sales items

キャビンアテンダント  
**開発商品**

約7,000万円

「冬のソナタ」  
パリスネックレス  
(K18WG&ダイヤ)  
@ 54,600-  
(K14WG)  
@ 16,800-

約5,100万円

JAL デスカイシリーズ

約1億1,000万円

ファインセル  
(アガリクス)  
(@18,900 ~ 29,400-)

ヴァーレンス  
(乳酸菌・コエンザイム)  
(@12,600-)

約5,200万円

**CHAIR COLLECTION**

約7,600万円