事業概要(セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels)

セグメント数値は05/3期実績





主な事業施策等(2003/04~)

Principal Business Measures



- 2003年 6月 食品(通販)カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
 - 9月 WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン
 Remodeled and opened Web mall as "JAL Shopping"
 - 12月 空港店舗「BLUE SKY」にてISO 9001取得
 "Blue Sky" airport shop received ISO 9001 certification
- 2004年 1月 (株) JASトレーディングと合併
 Merged with JAS Trading
 - 3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
 Transferred to TSE 1st section
 - 10月 介護付有料老人ホーム「JALUXケット」タイムホーム・調布」をオープン Opened "JALUX Good Time Home, Chofu" for fee-paying care home management
 - 12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3 店舗を増設 Opened three new "Blue Sky" shops after Haneda Airport Terminal rearrangement

成田空港「JAL-DFS」ブルがリ店移転増床、モンプラン店開設

At Narita Airport, "JAL-DFS" BVLGARI shop moved location and expanded floor space; MONTBLANC shop established

2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」 3 店舗を開設

Three "Blue Sky" shops established at Chubu International Airport









