

TSE 1st : 2729

Jalux

株式会社 JALUX

Financial Results for the Year Ended March 31, 2005

中期経営計画と拡充ビジネス

Mid-term Plan and Business Expansion

2005年3月期決算概要

Outline of Financial Results for Year Ended March'05

セグメント別の概況 Performance per Operating Segment

付録資料 Appendix

2005年5月12日

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels)

セグメント数値は05/3期実績



コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業

Aviation-Related and
General Companies

一般消費者

General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託

Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス

In-flight sales and services

通信販売

(カタログ、WEB)

Catalog sales, websites

店舗販売

Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	289億 29billion	29%
粗利 Gross profit	36億 4 billion	16%

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
部品
燃料
機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery &
Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



売上高 Net Sales	274億 27billion	28%
粗利 Gross profit	56億 6 billion	24%

生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン

Food & Beverage
Food
Wine



売上高 Net Sales	431億 43billion	43%
粗利 Gross profit	138億 14billion	60%

顧客サービス事業

Customer Services Business

メディア・ライフデザイン

〔 保険 不動産 印刷 〕

Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



主な事業施策等(2003/04~)

Principal Business Measures



2003年 6月 食品(通販)カタログ「グルメファーストクラス」新創刊

Issued "Gourmet First Class" food catalogue

9月 WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン

Remodeled and opened Web mall as "JAL Shopping"

12月 空港店舗「BLUE SKY」にてISO 9001取得

"Blue Sky" airport shop received ISO 9001 certification

2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併

Merged with JAS Trading

3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)

Transferred to TSE 1st section

10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン

Opened "JALUX Good Time Home, Chofu" for fee-paying care home management

12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設

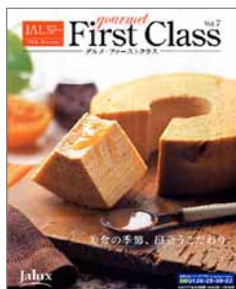
Opened three new "Blue Sky" shops after Haneda Airport Terminal rearrangement

成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床、モンブラン店開設

At Narita Airport, "JAL-DFS" BVLGARI shop moved location and expanded floor space; MONTBLANC shop established

2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗を開設

Three "Blue Sky" shops established at Chubu International Airport





中期経営計画と拡充ビジネス

(2006年3月期～2008年3月期)

Mid-term Management Plan and Business Expansion

決算および業績予想(中期計画)数値

Financial Results ,Outlook for March 2006 and Mid-term Plan Figures

決算
March '05

+

中期
Mid-term



(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2005年 3月期実績 March '05	2006年 3月期予想 March '06 E	2008年 3月期計画 March '08 E	平均増加率 (04/3期~) CAGR
売上高 Net sales	86,089	98,622	103,000	108,000	5.8%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,073	24,200	25,000	5.4%
営業利益 Operating income	2,081	2,741	3,000	3,700	15.5%
経常利益 Ordinary income	1,914	2,878	3,200	4,000	20.3%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	2.9%	3.1%	3.7%	-
当期純利益 Net income	1,085	1,435	1,600	2,100	18.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.0%	12.9%	13.9%	-
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.1%	4.3%	5.1%	-
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	110.62円	125.38円	168.89円	-

中期計画実現へのドライバー (JALUX独自の強み)

Driver for Achieving the Mid-term Plan (Strengthening the JALUX brand)

セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

**航空機
部品
燃料
機械・資材**
Aerospace, Fuel,
Components
Machinery &
Materials

**客室事業
客室用品
機内販売品
繊維**
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

**ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)**
Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)

**フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン**
Food & Beverage
Food
Wine

顧客サービス事業 Customer Services Business

**メディア・ライフデザイン
保険
不動産
印刷**
Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing

**ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)**

**JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)**
JAL DUTY FREE

専門ノウハウ・ナレッジ Specialist knowledge

- ・航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
Specialist knowledge and resources
related to aircraft and airports
- ・企画、マーケティング力
Planning and marketing power

JALブランド Brand Value

- ・B2Cビジネスへの活用
Activating B2C business
- ・品質競争力
Quality competitiveness
- ・「JAL SELECTION」
- ・「JAL World Shopping Club」
- ・「JAL-DFS」

顧客基盤 Customer Base

- ・JAL-JAS統合による拡大
Expansion through JAL-JAS integration
- ・約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)
60 million airline passengers/yr
- ・JALグループの顧客基盤
JAL group customer base



営業増益計画 (概算)

Operating Income Growth Plan (approx.)

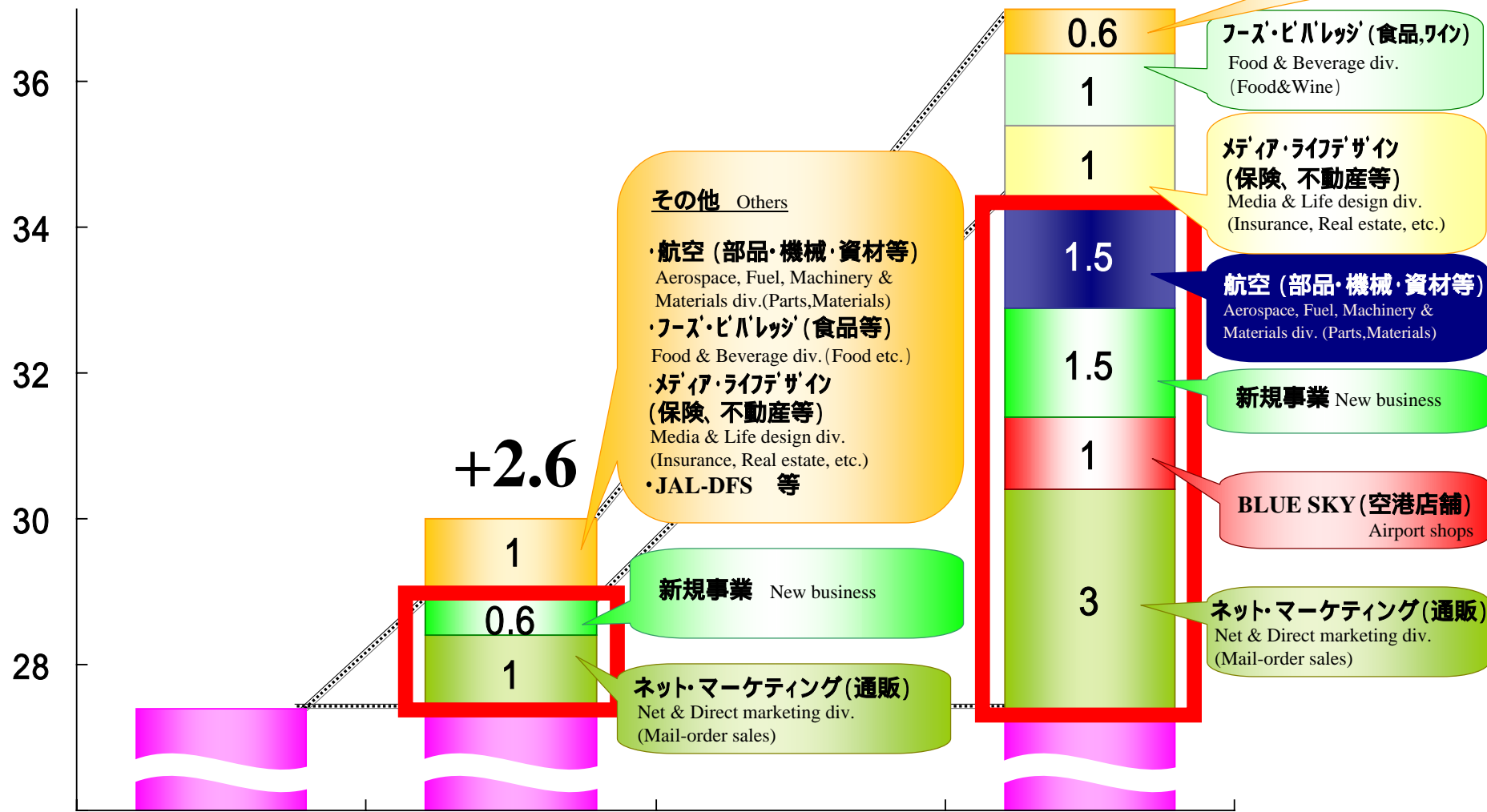
当期予想
March '06E

中期
Mid-term



(営業利益: 億円)

(Operating income: ¥ 100million)



(Period ending) 05/3期

営業利益 27.4億

¥2.7 billion

06/3期(予/E)

営業利益 30億

¥3 billion

08/3期(計/E)

営業利益 37億

¥3.7 billion

強化・拡充(増益貢献) ビジネス(抜粋)

Strengthening and Expanding Businesses (Selection)

中期
Mid-term



新規事業(映像コンテンツ等)

New Business (Digital contents, etc.)

通販, 空港店舗

Mail-order sales, Airport shops

空港・インフラ関連

Airport and Public Infrastructure

航空機部品

Aircraft Parts

生活提案事業

Lifestyle Creation

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
部品

燃料

機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery & Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
〔食品〕
〔ワイン〕

Food & Beverage
〔Food〕
〔Wine〕



メディア・ライフデザイン
〔保険〕
〔不動産〕
〔印刷〕

Media & Life Design
〔Insurance〕
〔Real Estate〕
〔Printing〕



ブルースカイ
(空港店舗)

BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



セグメント
Segment



航空機部品ビジネスの拡充(航空関連事業)

Expanding the Aircraft Parts Business (Aviation-Related)

中期
Mid-term

Jalux

部品保管供給システム

Parts storage & supply system

エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し品質を管理しながらタイムリーに供給するSCMの展開
Stocking import parts essential to engine repairs and developing timely SCM.

従来は工場在庫、または必要時に海外発注するなど、在庫管理負担や輸入リードタイムが発生

Previously stocked at factories and ordered when necessary from overseas. This created a stock management burden and import lead times.

前期より開始した保管供給 (Inventory Management Program) の仕組み(基盤・システム)の活用・強化により、供給先拡大を推進し、基盤共用等によるスケールメリットを拡大

Exploiting and strengthening the Inventory Management Program mechanism (platform and system) launched in the period ended March 05 has produced benefits of scale by promoting customer expansion and shared platforms.

PMA部品コーディネーション

PMA parts coordination

**PMA (Parts Manufacturer Approval)
= 米連邦航空局による部品製造承認**

Awarded by the US Federal Aviation Administration

純正品(OEM)同等の品質性能を持つコストパフォーマンスの高い“PMA”部品の取扱いと、Just in Timeの保管供給システムを組み合わせ、ユーザーのコスト低減等に寄与

Contributes to reduction in user costs by combining just-in-time storage supply systems with PMA components comparable in quality and cost-effectiveness with those from OEMs.

対象: エアライン及び大手重工業(日本、中国、韓国等アジア地域)

Targets: Airlines and major heavy industries (East Asian region including Japan, China, and South Korea)

外部環境

External environment

- ・**在庫管理負担軽減(外部委託化)ニーズ(重工業)**
Reduces stock management burden (external consulting) needs for heavy industry
- ・**部品コスト低減ニーズ(エアライン)**
部品価格向上傾向がPMA普及を促進
Reduces component cost needs (airlines) Component price trends promote spread of PMA
- ・**エンジン整備納期短縮ニーズ(重工業・エアライン)**
Reduces engine equipment delivery needs for heavy industry and airlines
- ・**中国等への重整備委託傾向**
Heavy equipment consignment trends for China and other countries

JALUXの優位性

JALUX's advantages

- ・**大手(複数)PMAメーカーとの代理店契約による優位なポジション**
Well placed to choose from agency contracts with multiple major PMA manufacturers
- ・**国内大手重工業に対する実績**
Good results vis-à-vis major domestic heavy industry players
- ・**客室用品・繊維用品など、エアラインをトータルサポートする、JALUX航空関連事業の総合力**
Integrative power of JALUX aviation-related businesses provides total support for airlines, including cabin and textile supplies
- ・**JALグループの航空関連ナレッジとサポート体制**
JAL group aviation-related knowledge and support system

空港インフラ整備関連

Airport infrastructure maintenance

今後の国内外空港整備計画に際し、機械・資材の納入および空港ビル運営への参画を推進

Promoting participation in supply of machinery & materials and airport building operations when planning maintenance at airports in Japan and overseas.

独自のエアラインノウハウと実績により、特にO&M(Operation and Maintenance)への取り組みを強化
Strengthening initiatives as a result of unique airline expertise and performance, especially for O&M.

対象地域: 国内、ASEAN・中近東諸国等
(インドネシア、ベトナム他)

Target regions: Japan, ASEAN(including Indonesia and Vietnam), the Middle East

中国インフラ整備関連

Infrastructure maintenance in China

中国における、今後の、交通、環境(公害対策等)、通信インフラ整備に際し、機械・資材の納入拡大を推進

Promoting expansion of machines and materials supply in China during times of future traffic, environment (anti-pollution measures etc.) and communications infrastructure initiatives.

上海に現地法人を設立し(現駐在員事務所)、営業体制を強化
Establishing a local subsidiary (currently a rep. office) in Shanghai and strengthening business systems, etc.

対象: 道路、地下鉄、港湾、河川、空港等

Targets: Roads, subways, harbors, rivers, airports, etc

外部環境

External environment

・アジアにおける安定的インフラ整備計画

Stable infrastructure maintenance planning in Asia

・日・ASEAN包括的経済連携構想および同交通連携施策

Japan and ASEAN inclusive economic link concept and traffic link policies

JALUXの優位性

JALUX's advantages

・エアライン系列企業として長年蓄積された空港関連専門ノウハウ

Airport-related expertise built up from long experience as an airline group member

・空港ビル運営(ラオス)、通信設備(中国)の納入実績

Good results for airport operation consulting (Laos), communications equipment (China) supply

・空港ユーザーとしてのJALグループの、航空関連ナレッジとサポート体制

JAL group airport-related knowledge and support system as an airport user

通信販売事業

Mail-order Sales

JALブランドを背景とした商品競争力、戦略的な販売チャネルの活用、的確なアプローチ等によりフリークエントユーザーを拡大

Increasing numbers of frequent users as a JAL brand member by exploiting competitive products and strategic sales channels, and taking the optimum approach.

- ・CRM,FSP 強化によるカタログ顧客基盤の拡大
Expand customer base by strengthening CRM and FSP
- ・オリジナル商品の拡充等によるカタログのボリュームアップ
Increasing catalog volume by expanding original product lineup
- ・食品をはじめとする商品の品質管理の徹底
Thorough quality control of foods and other products

CRM ...Customer Relationship Management
(顧客情報・顧客関係マネジメント)
FSP ... Frequent Shoppers Program
(常顧客向けサービスプログラム)

外部環境

External environment

- ・市場規模は緩やかなプラス成長
Gradual growth of market
- ・マルチチャネル化(WEB、携帯、TV等)
Promoting multichannel approach including the Internet, cell phones, and TV

空港店舗事業

Airport shops

合併に伴う運営体制の効率化、独自の商品開発による競争力強化等により収益性の向上を推進

Promoting profit-raising trends with a more efficient management system accompanying the merger and more competitive, unique product development.

- ・新マーケティングシステムの構築
Building new marketing systems
- ・CS(顧客満足)および品質管理の徹底
Thorough CS and quality control
- ・効率的な人員配置の追求
Pursuing efficient personnel placement
- ・低収益店舗の見直し
Reviewing low-profit shops

外部環境

External environment

- ・NAAとの合併会社(免税店)設立
(2005/7) Establish joint venture with NAA for duty-free shops
- ・神戸空港開港(2006/2) Kobe Airport opens
- ・成田空港スポット再配置(2006/7)
Relocation of parking slots at NARITA Airport

『中国大紀行』

China Travelogue "THE GREAT CHINA"

中国の名勝・秘境をデジタルハイビジョン映像に収録した文化的価値の高い紀行コンテンツ(DVD全10巻)

Travelogue with great cultural value recording China's scenic beauty and secluded regions through digital, high-resolution images

エバーグリーン、BS-i、千代田ビデオ社と共同出資のうえ2004年に製作委員会を設立(JALUXは1億円を出資し商品販売権等を取得) Established a production committee in 2004 as a joint investment with Evergreen, BS-i, and Chiyoda Video (JALUX invested 100 million yen and acquired product sales rights)

2005年6月より、JALグループの流通チャネルおよび新たな販売ルートを活用しDVDソフトの販売を開始

DVD sales will be launched in June 2005, activating JAL group distribution channels and new sales routes

外部環境

External environment

・ホームシアター、DVDレコーダー等の普及による高品位コンテンツの需要拡大

Expanding demand for high-quality content resulting from the spread of home theaters, DVD recorders, and other devices

・旅客増加傾向、オリンピック等、中国に対する注目度の高まり

Growing interest in China as a result of increased passenger numbers, the Olympics, and other factors

JALバケーション・オーナーシップシステム

JAL Vacation Ownership System

リゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート

Sales support for time share system selling weekly units of real estate ownership rights in resort properties

持分は正式に所有権登記され、提携リゾートの利用も可能 Registration of equity in formal ownership rights, and use of jointly owned resorts is also possible

現在、ヒルトンおよびマリオットのハワイリゾート物件の案内・購入サポート活動をJALグループ顧客等を対象に展開(今後、アジア物件等の取り扱い等により顧客層の拡充を計画)

Currently developing guide and purchase support activities for the Hawaiian resort properties of the Hilton and Marriot hotels targeting JAL group customers and general consumers. (we plan to expand customer levels in the future through handling of properties in East Asia)

外部環境

External environment

・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・レジャーの充実志向

Increased leisure time against a background of increase in retirees

・ペイオフ解禁による資産分散傾向

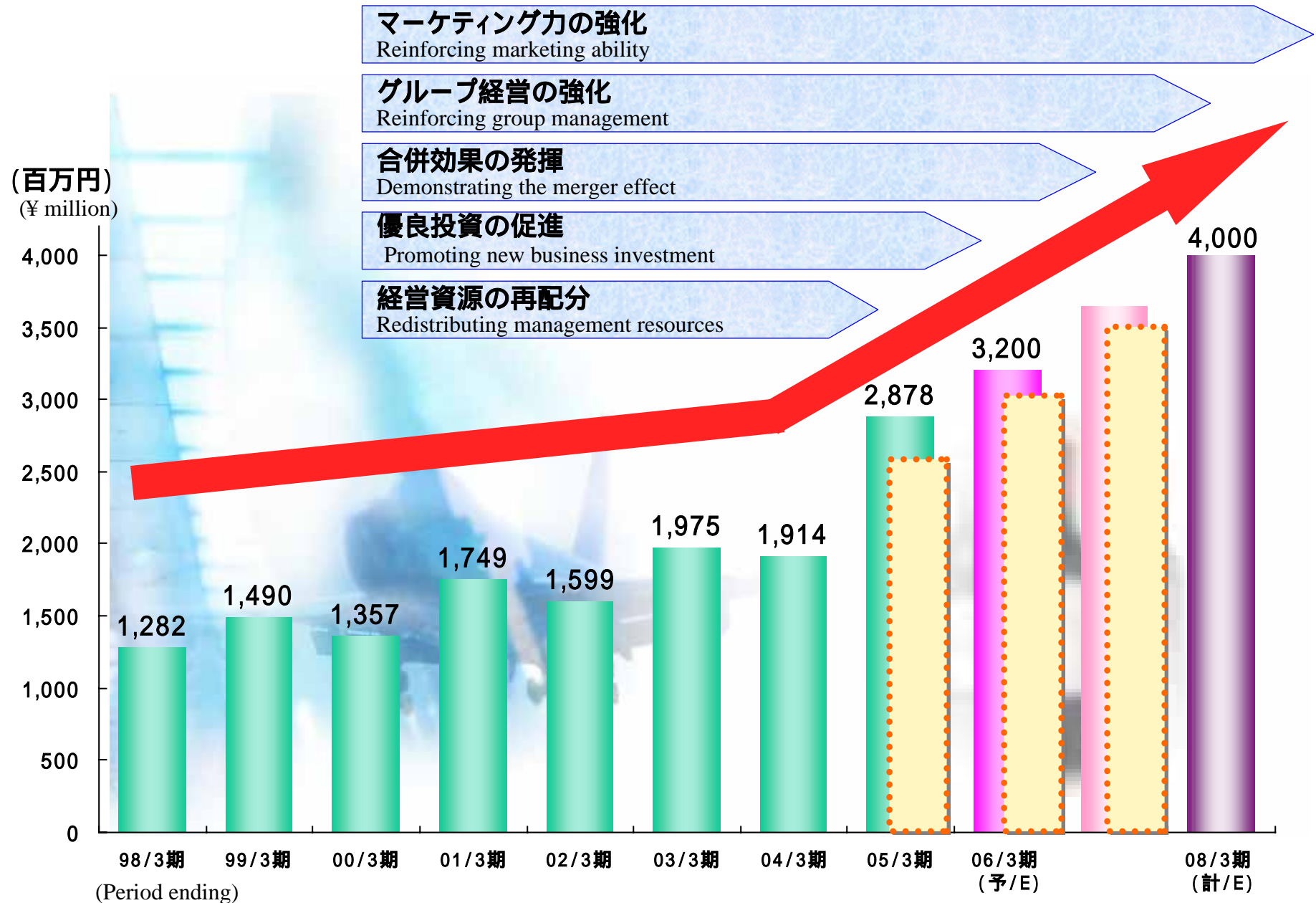
Asset dispersal trend due to lifting of tax break ban

経常利益の推移及び計画

Ordinary Income Trends and Projection

当期予想
March '05E

中期
Mid-term



2005年3月期決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March'05

(March'05 = The Year Ended March 31, 2005)

2005年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2005 (vs. Pre-term Projection)

決算
March '05



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		05年3月期 March '05		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	102,000	-	98,622	-	3,377	96.7
売上総利益 Gross profit	23,330	22.9	23,073	23.4	256	98.9
販売管理費 SG&A	20,920	20.5	20,332	20.6	587	97.2
営業利益 Operating income	2,410	2.4	2,741	2.8	331	113.8
経常利益 Ordinary income	2,570	2.5	2,878	2.9	308	112.0
当期純利益 Net income	1,200	1.2	1,435	1.5	235	119.6
EPS(円) (Yen)	94.03		110.62		16.59	117.6
設備投資額 Capital expenditure	1,396		819		577	58.7
減価償却費 Depreciation and amortization	632		634		2	100.3

2005年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2005 (vs. Results for March '04)

決算
March '05

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年3月期 March '04		05年3月期 March '05		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	86,089	-	98,622	-	12,533	114.6
売上総利益 Gross profit	20,244	23.5	23,073	23.4	2,828	114.0
販売管理費 SG&A	18,163	21.1	20,332	20.6	2,168	111.9
営業利益 Operating income	2,081	2.4	2,741	2.8	660	131.7
経常利益 Ordinary income	1,914	2.2	2,878	2.9	963	150.3
当期純利益 Net income	1,085	1.3	1,435	1.5	350	132.3
EPS(円) (Yen)	86.21		110.62		24.21	128.3
設備投資額 Capital expenditure	1,055		819		235	77.7
減価償却費 Depreciation and amortization	637		634		3	99.5

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '05

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年3月期 March '04		05年3月期 March '05		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	20,244	-	23,073	-	2,828	114.0
人件費 Personal expenses	7,255	35.8	8,063	34.9	807	111.1
賃借料 Rent expenses	3,757	18.6	4,532	19.6	775	120.6
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,059	5.2	1,075	4.7	15	101.5
その他 Other expenses	6,090	30.1	6,660	28.9	569	109.3
販売管理費計 SG&A	18,163	89.7	20,332	88.1	2,168	111.9
営業利益 Operating income	2,081	10.3	2,741	11.9	660	131.7

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

決算
March '05



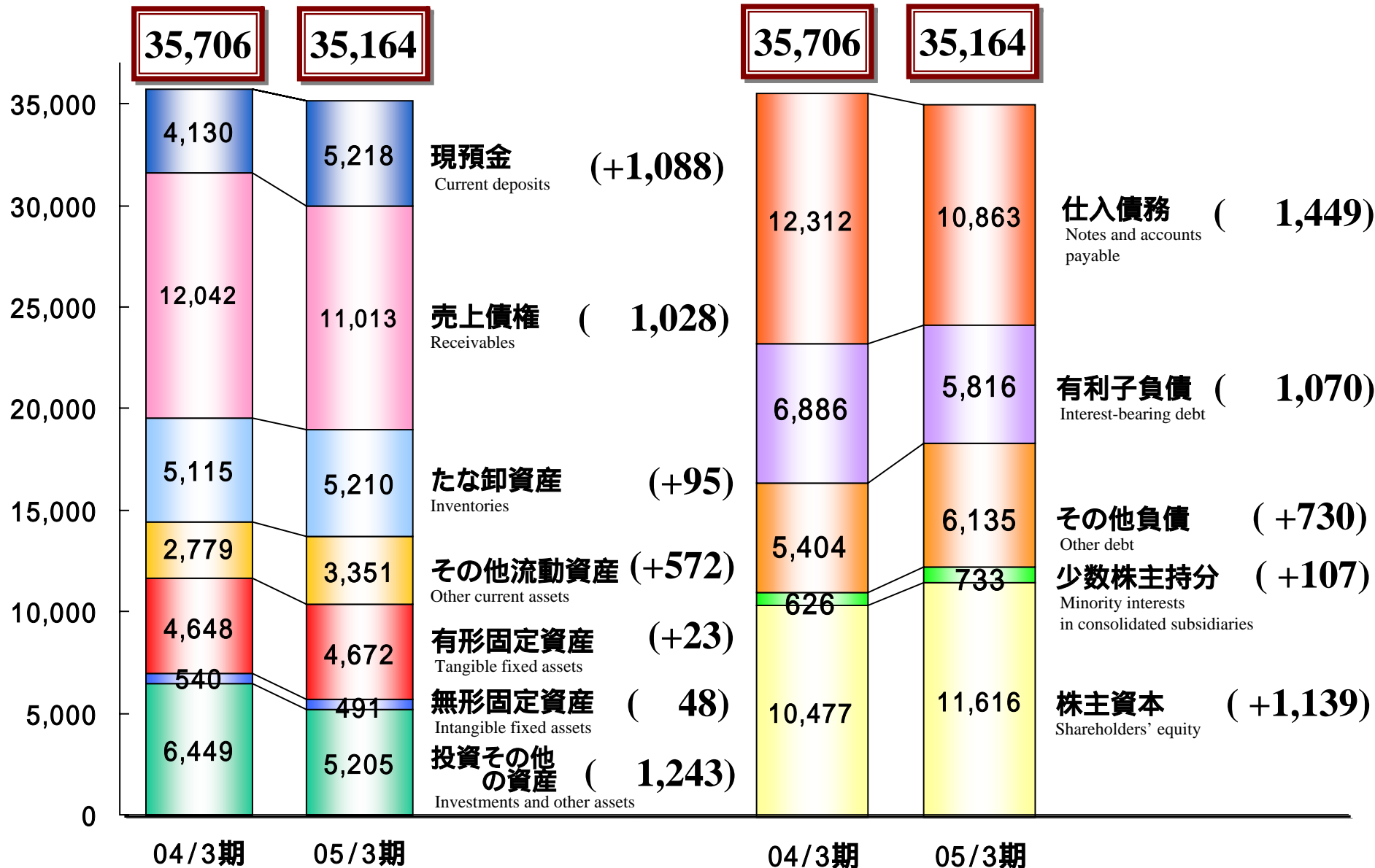
資産の部

Assets

資本・負債の部

Capital and liabilities

(単位:百万円)
(million yen)

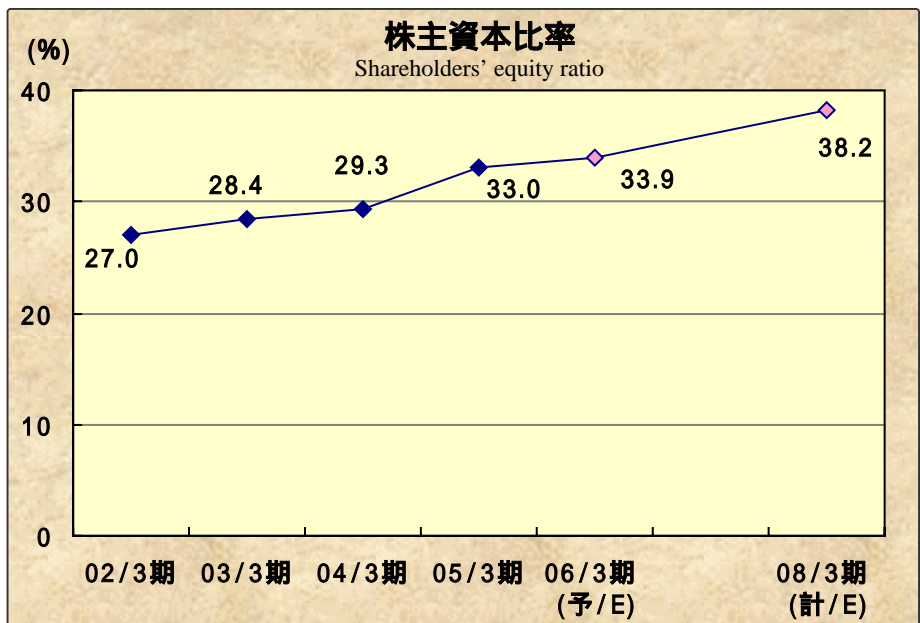
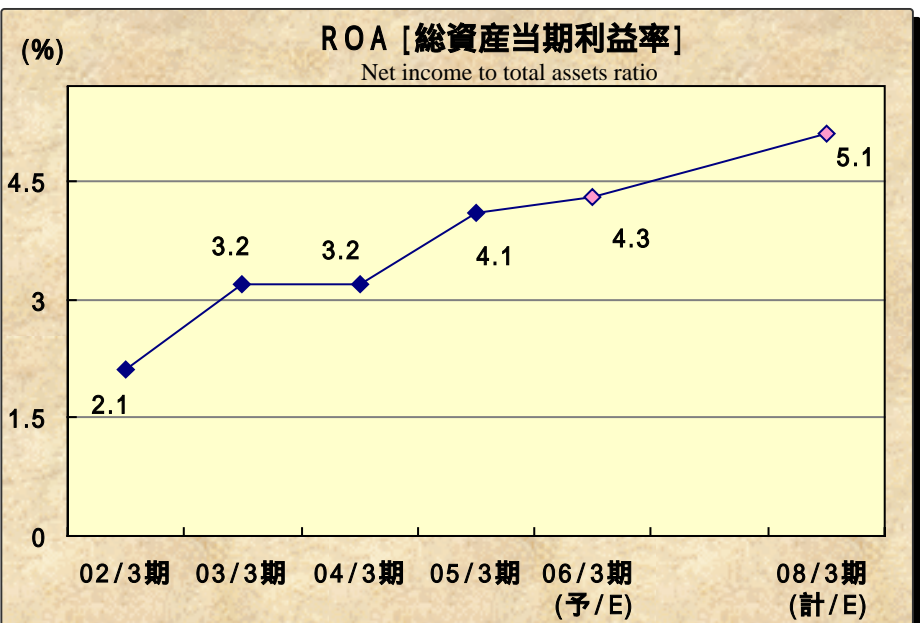
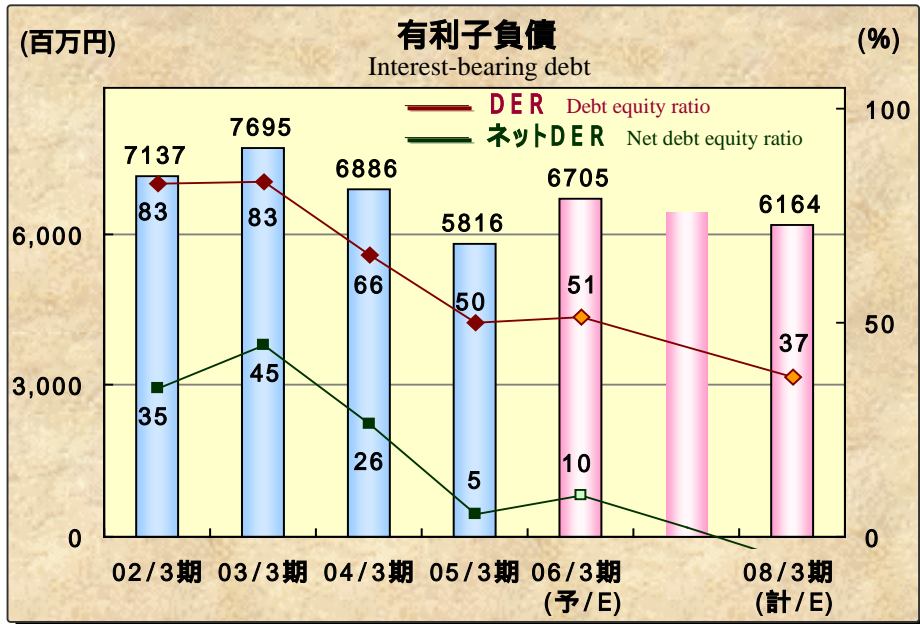
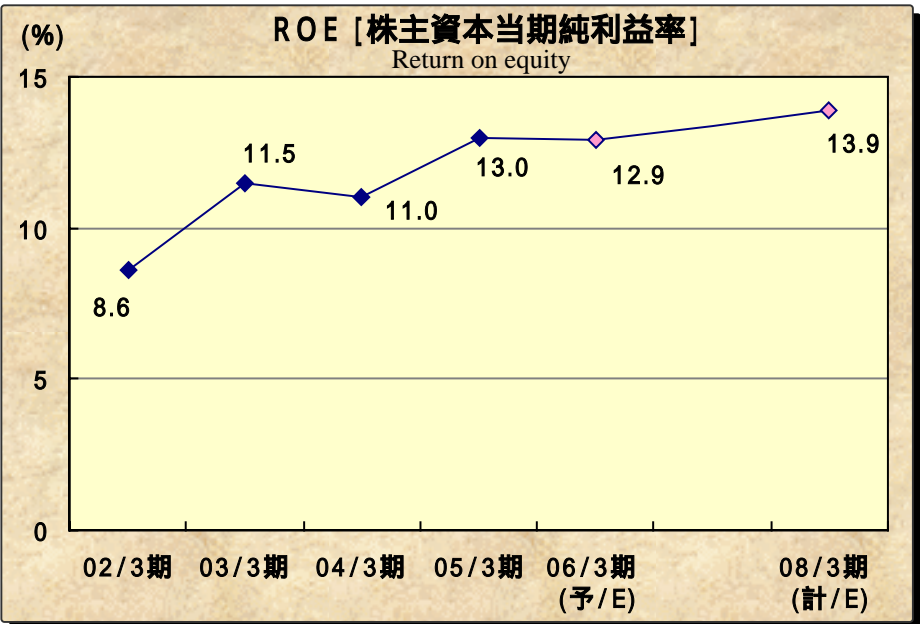


各種指標の推移と計画

Business Index Trends and Projections

決算
March '05

中期
Mid-term



セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別売上高 (セグメント間取引調整前)

決算
March '05

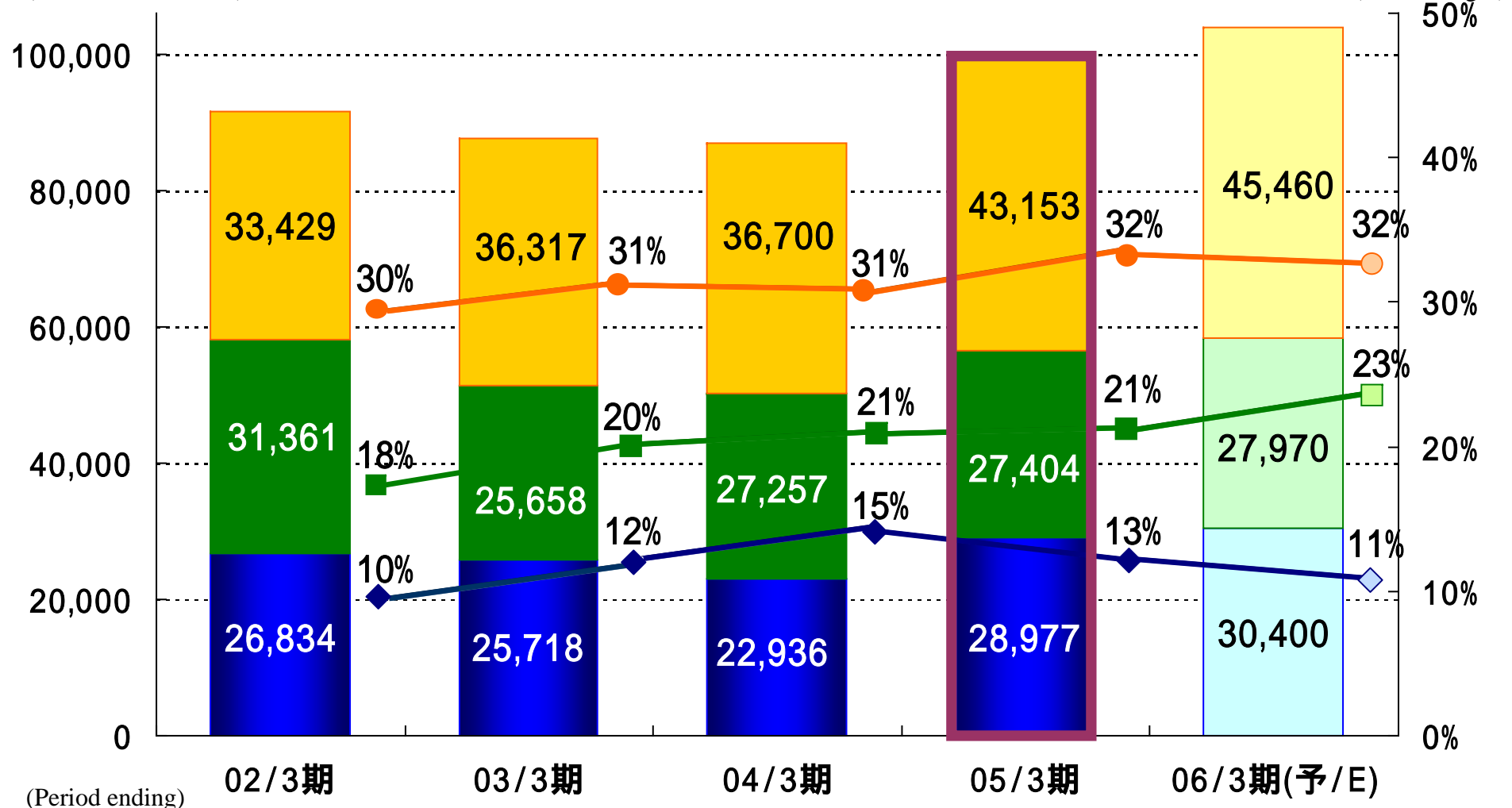
当期予想
March '06E



Net Sales for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

(売上高: 百万円)
(Net Sales: ¥ million)

(売上総利益率)
(Profit margin)



下段 Lower	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	上段 Upper	顧客サービス事業 Customer services business
◆		■		●	

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '05

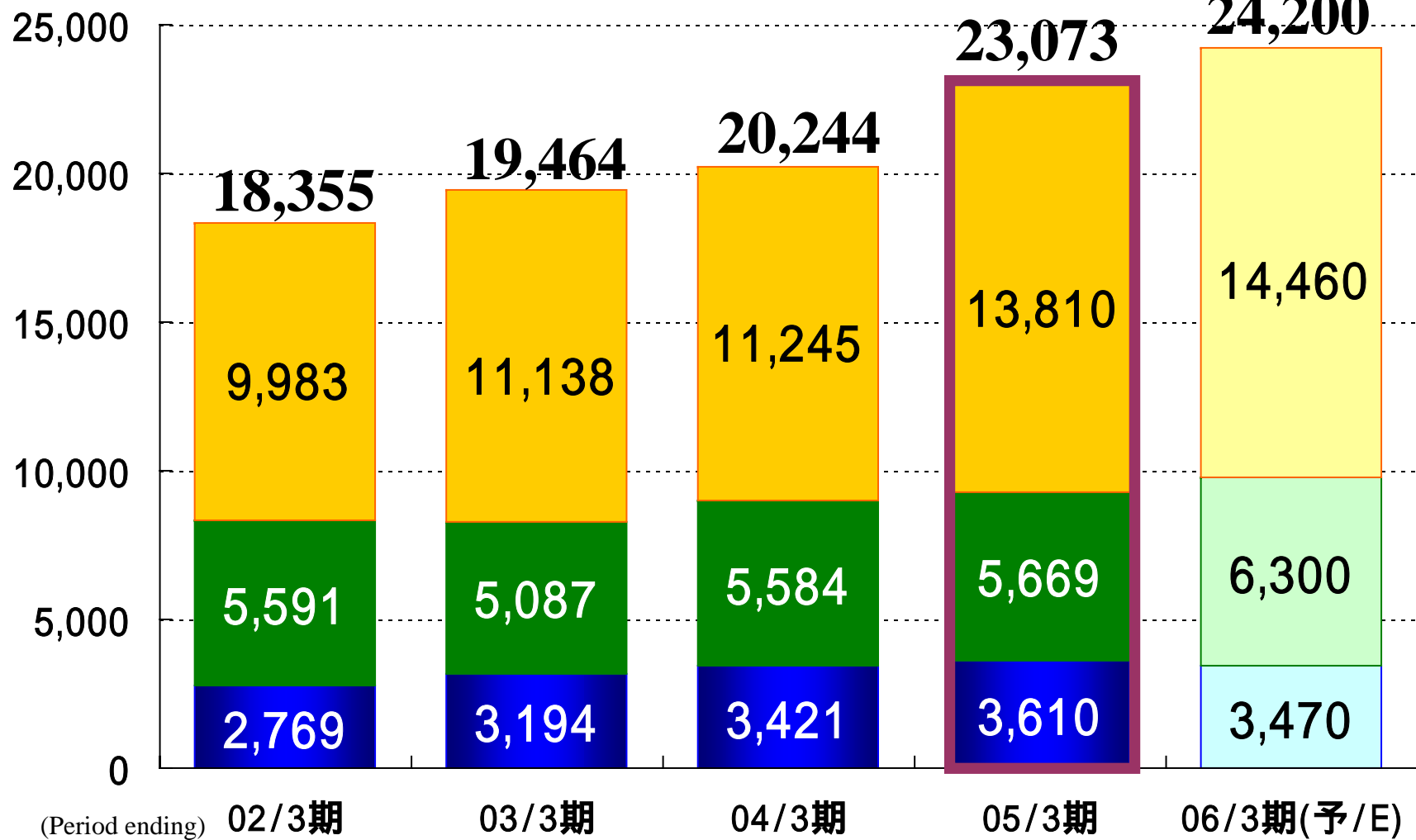
+ 当期予想
March '06E



Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)

(¥ million)



下段 Lower	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	上段 Upper	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

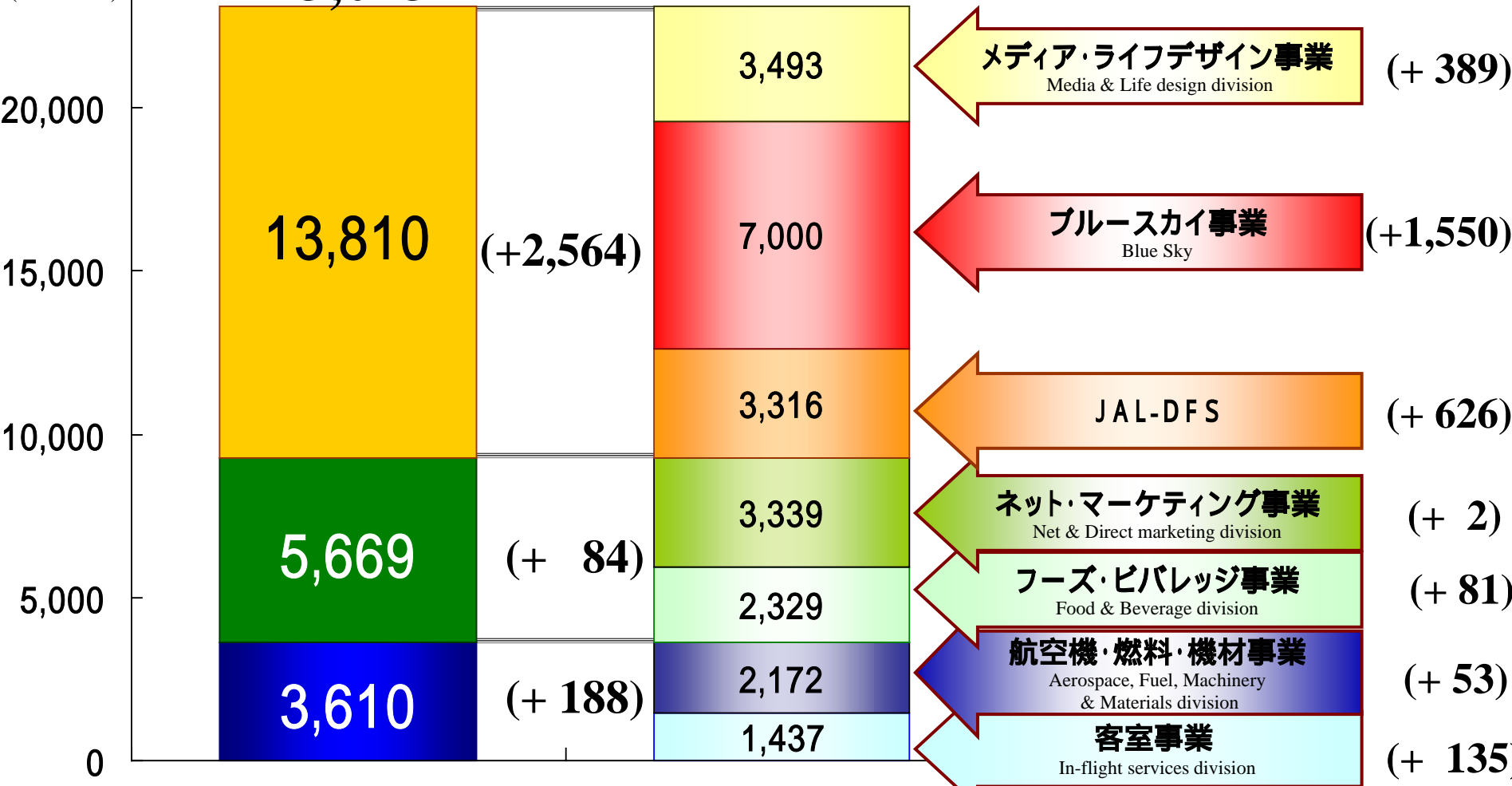
サブセグメント別売上総利益

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '05



(百万円)
(¥ million)



(Period ending) 05/3期

(サブセグメント)
(Sub-Segment)

下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business

航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

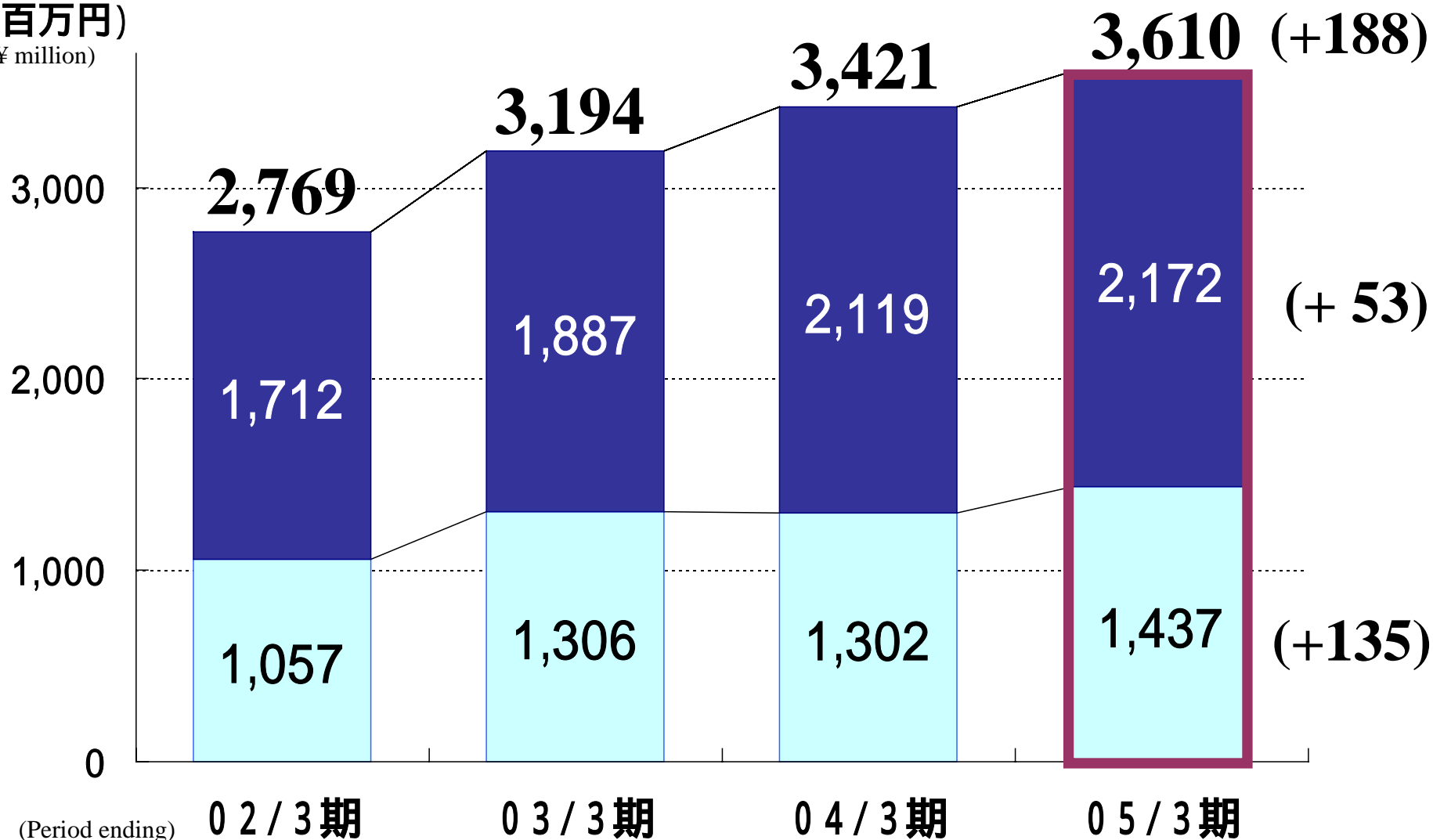
Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '05



(百万円)

(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	---	--------------------	--

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '05

+ 当期予想
March '06E



05 / 3期
March '05

06 / 3期(予)
March '06 (E)

航空機・燃料・機材事業
Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

- 航空機・燃料**調達等の受託業務は、概ね安定的に推移
Aircraft and fuel: Procurement supporting business posted stable growth.
- 部品**販売は、エアラインおよび重工業向けエンジン部品・客室装着品の好調な販売等により増益
Components: Profits rose due to strong sales of engine parts and cabin equipment for airlines and heavy industry.
- 中古機**販売は、販売可能な航空機の一時減少に伴い減益
Used aircraft: Profits fell due to a temporary drop in the number of aircraft for sale.
- 機械・資材**販売は、空港車両・整備機材（中部国際空港他）等の販売で増益
Machinery and materials: Profits rose from sales of airport rolling stock and equipment & machinery (for Chubu International Airport and other locations).

- 部品**販売は保管・供給ビジネス拡充により増益を予想
Parts: Profits are forecast to rise due to expansion of supply businesses.
- 中古機**販売は若干の減益を予想
Used aircraft: Profits are forecast to fall slightly.
- 機械・資材**は、海外空港整備参画等による増益を予想
Materials: Profits are forecast to rise due to airport infrastructure business.

客室事業
In-flight services division

- 客室用品**調達の受託業務は、需要回復に伴い増益
Cabin service supplies: Procurement supporting profits rose alongside a recovery in demand.
- 繊維用品**（制服等）調達・クリーニング業務は、需要回復および中部国際空港関連新規納入等により増益
Textile supplies (incl. uniforms): Procurement and cleaning profits rose due to recovery in demand and new supplies relating to Chubu International Airport.
- 機内販売品**（国際線免税品等）は、国際旅客数の増加および新規商品企画の奏功等により増益
In-flight sales (incl. duty-free goods on international airlines): Profits rose due to the increase in international passenger numbers and the success of new product planning.

- 客室用品**調達業務では減益を予想
Cabin service supplies: Profits from procurement are forecast to fall.
- 繊維用品、機内販売品**は順調な推移による増益を予想
Textile supplies & in-flight sales products: Profits from steady results are forecast to rise.

計
Total
(百万円)
Million yen

04 / 3期	05 / 3期	前期比 y-o-y	+ 188 (106%)
3,421	3,610	予想比 vs. forecast	+ 220 (106%)

06 / 3E	前期比 y-o-y
3,470	140(96%)

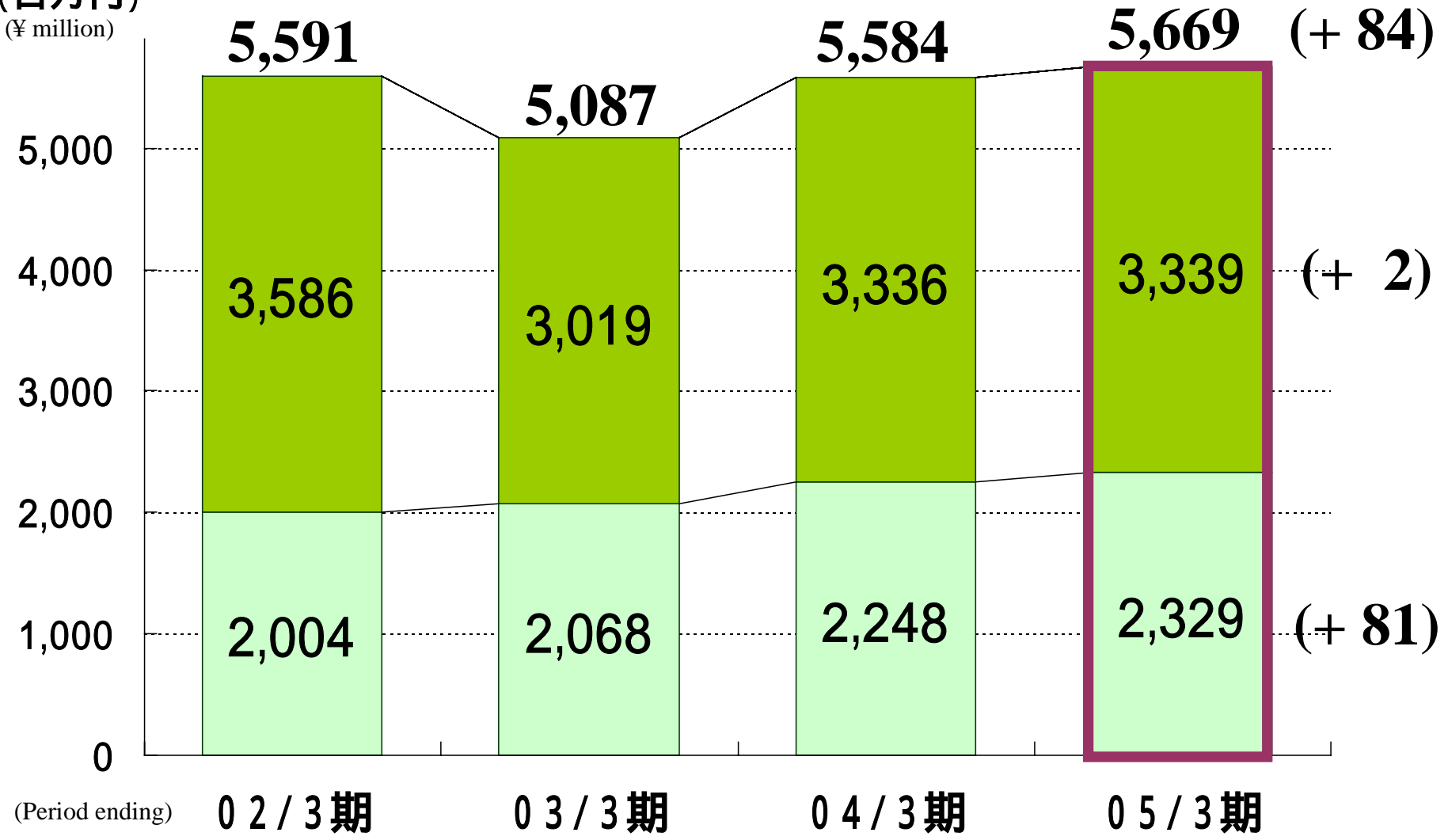
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '05



Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ネット・マーケティング(雑貨、通販)事業 Net & Direct marketing division	下段 Lower	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division
--------------------	---	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '05

+ 当期予想
March '06E



05 / 3期
March '05

06 / 3期(予)
March '06 (E)

ネット・マーケティング事業
Net & Direct marketing div.

・**通信販売**は、食品カタログ「グルメ・ファーストクラス」およびWEBモール「JALショッピング」の順調な推移等により増益

Mail order: Profits rose due to steady sales from the Gourmet First Class food catalog and JAL Shopping web mall.

・**雑貨卸販売**は、電報台紙、宝飾品の卸販売等において減益

Wholesale general merchandise: Profits fell from wholesale telegram paper and jewelry.

・**通信販売**は顧客基盤・商品拡充等により増益を予想

Mail order: Profits are forecast to rise due to expansion of customer base and products.

・**新規事業**は『中国大紀行』DVD販売等による増益を予想

New businesses: Profits are forecast to rise from sales of the China travelogue DVD.

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

・**農水産物**は、冷凍水産物(サーモン、サバ等)や青果物の輸入販売、加工販売等の寄与で増益

Agricultural and marine products: Profits rose due to the contribution of imported frozen marine products such as salmon and mackerel, fruit & vegetables, and processed foods.

・**加工食品**は、「JAL SELECTIONS デスカイシリーズ」の順調な販売や機内食材の受注拡大等により増益

Processed food: Profits rose from steady sales of the JAL Selection De Sky Series and expansion of in-flight foodstuffs.

・**贈答用食品、ワイン輸入販売**は、概ね前期水準

Gift foods and wine import sales: Mostly unchanged.

・**農水産物**は外食・中食市場向け施策等により増益を予想

Agricultural and marine products: Profits are forecast to rise due to initiatives aimed at the dining out/dining at home markets.

・**贈答用食品**は物流コスト削減、利益率向上等により増益を予想

Gift foods: Profits are forecast to rise due to reduced distribution costs and higher profit ratios.

計
(百万円)
Million yen

04 / 3期	05 / 3期	前期比	+	84	(102	%)
5,584	5,669	予想比		310	(95	%)

06 / 3E	前期比
6,300	+630(111%)

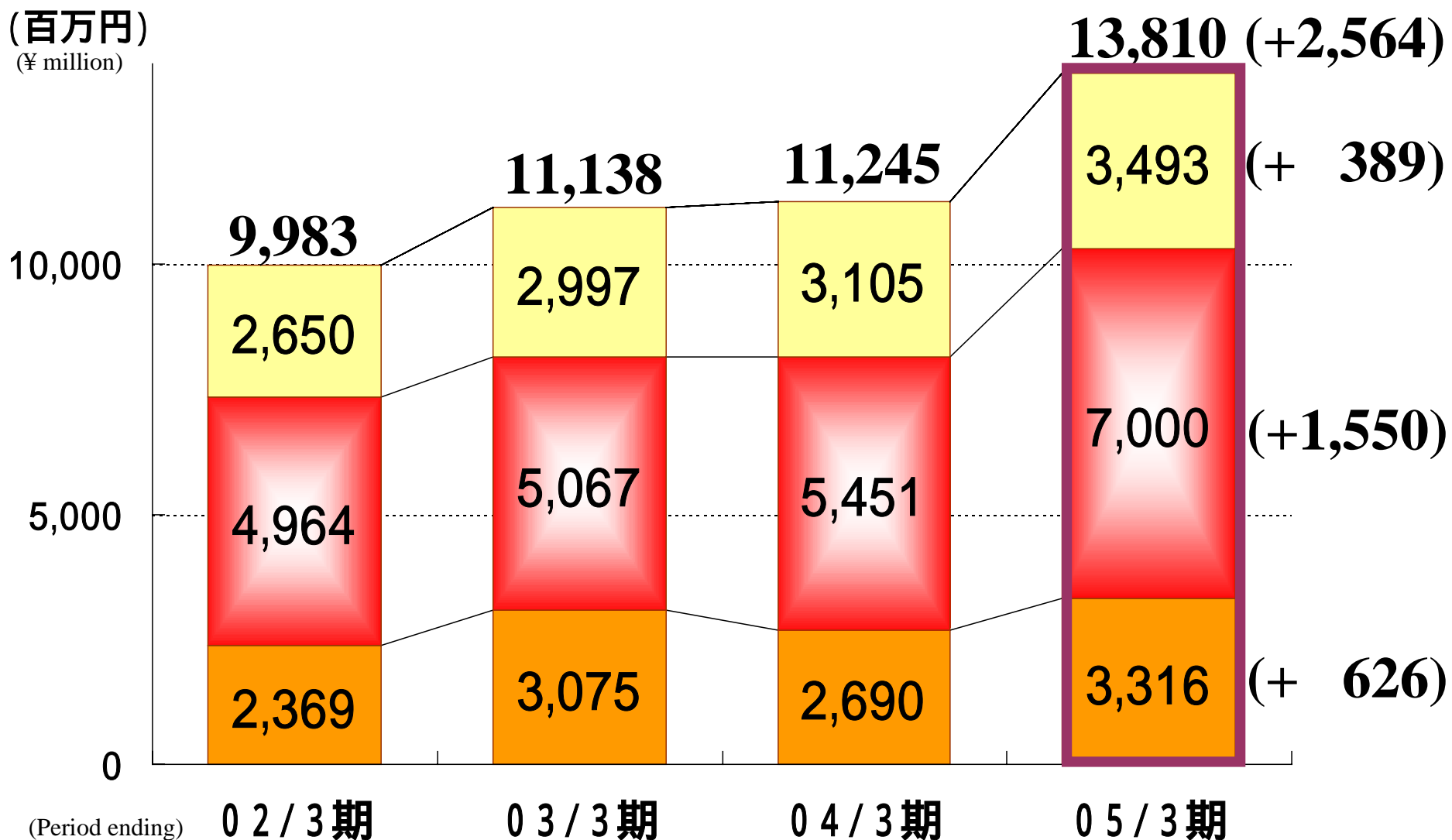
顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '05



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	メディア・ライフデザイン事業 Media & Life design division	中段 Middle	ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower	JAL DFS
-------------	--	--------------	--------------------	-------------	---------

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '05

当期予想
March '06E



05 / 3期

March '05

06 / 3期(予)

March '06 (E)

メディア・

ライフデザイン事業

Life design division

- **印刷メディア**事業は、メディア企画制作(印刷物・電子メディア)や新規取引先拡大等の寄与により増益 Print media: Profits rose due to the contribution of media planning creation (printed matter & electronic media) and new client expansion.
- **保険・FP**事業は、継続的な顧客拡大と旅行関連、情報漏洩関連保険の取扱い増加等により増益 Insurance and FP: Profits rose due to sustained customer expansion and a rise in travel- and data leak-related insurance handling.
- **不動産**事業は、中部国際空港関連物件のサブリース事業や売買仲介事業等の寄与により増益 Real estate: Profits rose due to the contribution of subleasing of properties connected with Chubu International Airport and sales agency business.

- **保険**はWEB、マイル活用により増益を予想 Insurance: Profits are forecast to rise due to Internet and mileage activities.
- **不動産**はサブリース、管理業務拡充により増益を予想 Real estate: Profits are forecast to rise due to expansion in subleasing.
- **新規事業**はパッケージオーナーシップシステム拡充により増益を予想 New business: Profits are forecast to rise due to expansion of vacation ownership systems.

ブルースカイ

Blue Sky

- 合併および国際旅客数の回復等により羽田、成田、千歳、福岡等を中心に増収となり大幅な増益 (既存店ベースにおいても前期を上回る水準)
Profits rose sharply from a rise in income at airport shops (Haneda, Narita, Chitose, Fukuoka and elsewhere) resulting from the merger and a recovery in international passenger numbers. (Profits from established shops rose over the previous year.)

- 千歳、福岡等における増収と商品開発の推進等により増益を予想 Profits are forecast to rise due to higher income from shops at Chitose and Fukuoka airports and promotion of product development.

JALDES

- ブランド専門店『ブルガリ』の移転増床等による増収、同専門店『モンブラン』の新規出店および国際旅客数の回復等により大幅な増益
Profits rose sharply due to higher income from increased floor space at the BVLGARI brand boutique, opening of new MONTBLANC brand boutique, and a recovery in international passenger numbers.

- サテライト店改装、集客力向上等により増益を予想 Profits are forecast to rise due to an increase in remodeling and customer acquisition.

計
(百万円)
Total
Million yen

04 / 3期

11,245

05 / 3期

13,810

前期比 + 2,564 (123%)
y-o-y

予想比 + 40 (100%)
vs. forecast

06 / 3E

14,460

前期比
y-o-y

+649 (105%)

2006年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March '06

当期予想
March '06E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	05年3月期 March '05		06年3月期(予) March '06(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	98,622	-	103,000	-	4,377	104.4
売上総利益 Gross profit	23,073	23.4	24,200	23.5	1,126	104.9
販売管理費 SG&A	20,332	20.6	21,200	20.6	867	104.3
営業利益 Operating income	2,741	2.8	3,000	2.9	258	109.4
経常利益 Ordinary income	2,878	2.9	3,200	3.1	321	111.2
当期純利益 Net income	1,435	1.5	1,600	1.6	164	111.4
EPS(円) (Yen)	110.62		125.38		14.76	113.3
設備投資額 Capital expenditure	819		2,380		1,561	290.6
減価償却費 Depreciation and amortization	634		678		44	106.9

付録資料

Appendix

2005年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2006 (vs. Result for Interim of March 2005)

予想
Interim(E)



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年9月中間期 Interim		05年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	45,375	-	49,000	-	3,624	108.0
売上総利益 Gross profit	11,096	24.5	11,700	23.9	603	105.4
販売管理費 SG&A	9,961	22.0	10,370	21.2	408	104.1
営業利益 Operating income	1,135	2.5	1,330	2.7	194	117.2
経常利益 Ordinary income	1,225	2.7	1,430	2.9	204	116.7
中間純利益 Net income	715	1.6	620	1.3	95	86.6
EPS(円) (Yen)	56.42		48.58		7.84	86.1
設備投資額 Capital expenditure	223		360		137	161.4

セグメント別 半期売上高 (セグメント間取引調整前)

Net Sales for Each Segment (Before Adjustment for Inter-Segment Sales)

予想
March '06E



(百万円)

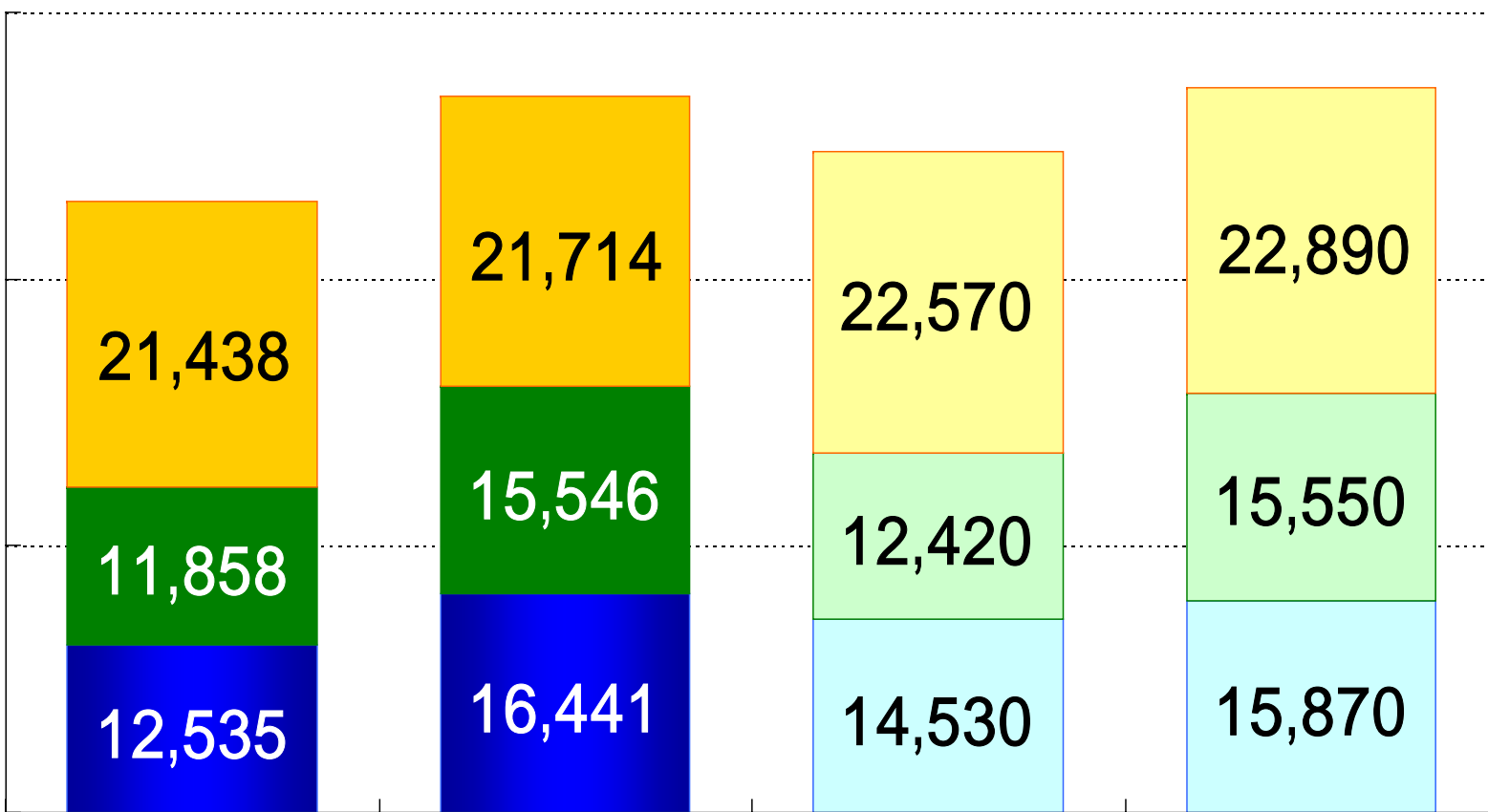
(¥ million)

60,000

40,000

20,000

0



上期

First half

下期

Second half

上期

First half

下期

Second half

(Period ending)

05/3期

06/3期 (予/E)

下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business

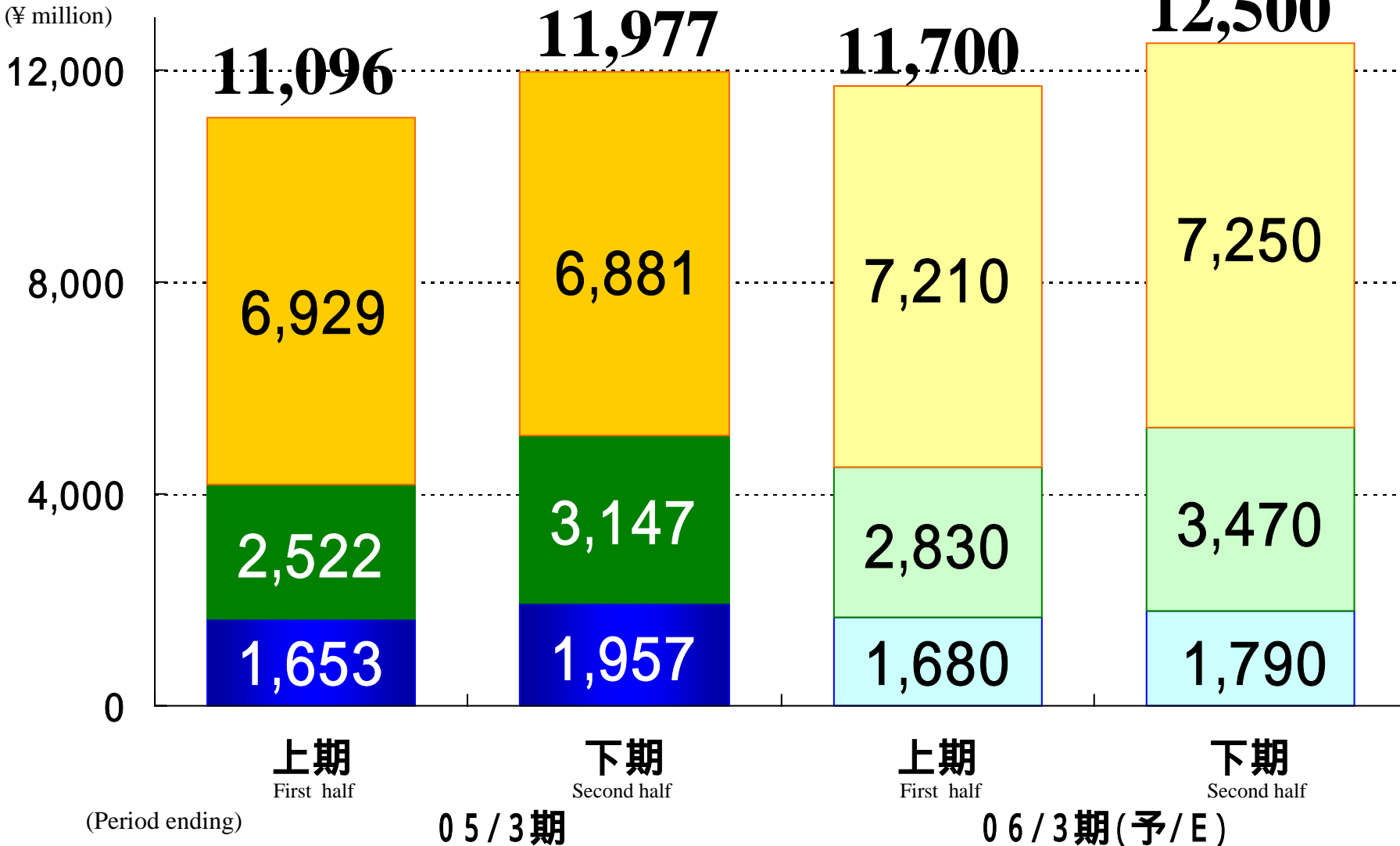
セグメント別 半期売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Segment (Before Adjustment for Inter-Segment Sales)

予想
March '06E



(百万円)
(¥ million)



(Period ending)

05/3期

06/3期(予/E)

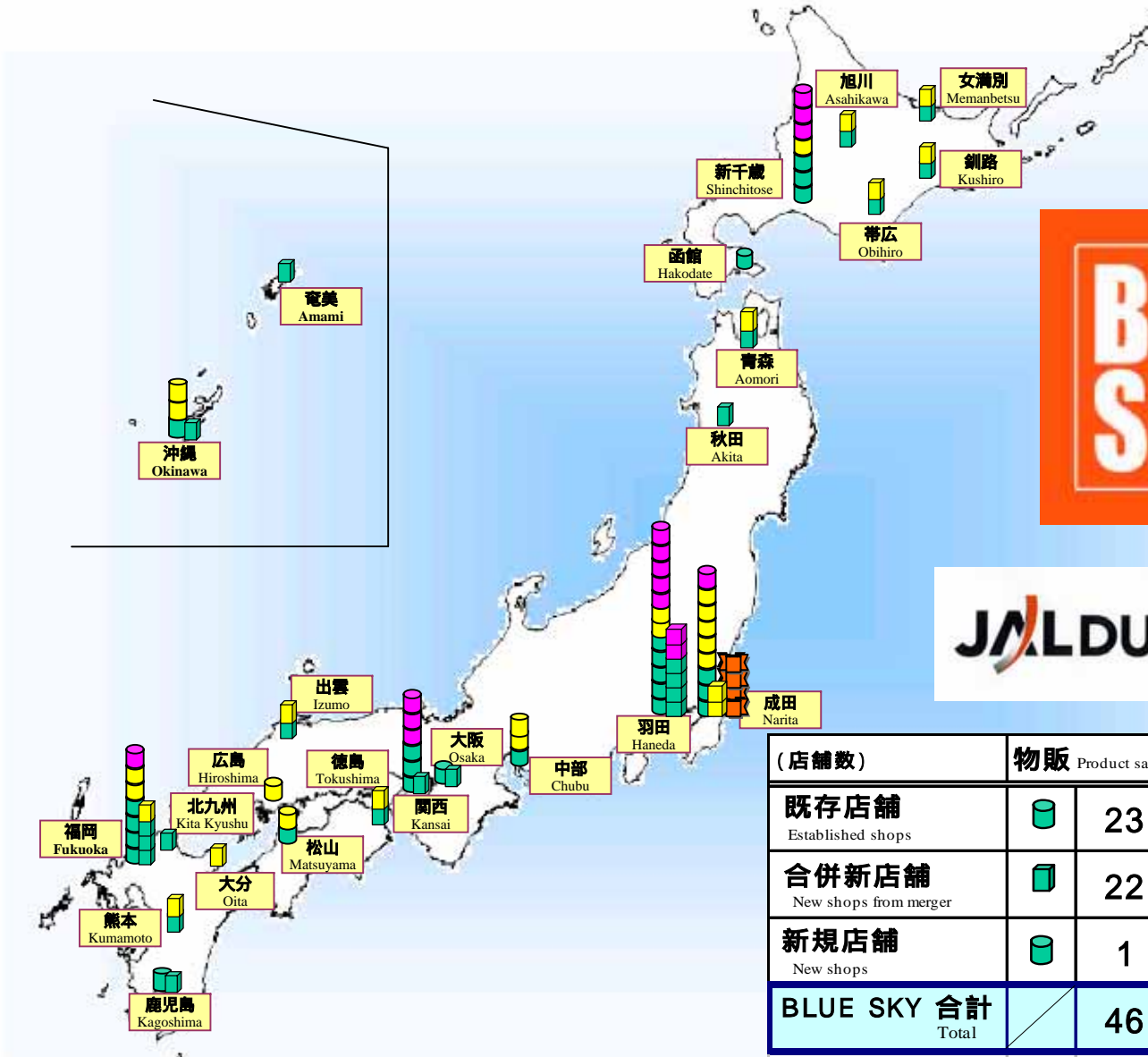
下段 Lower	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	上段 Upper	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

空港店舗網 (2005年5月1日現在)

Network of Airport Shops (as of May 1, 2005)

空港店舗
Airport shops

Jalux



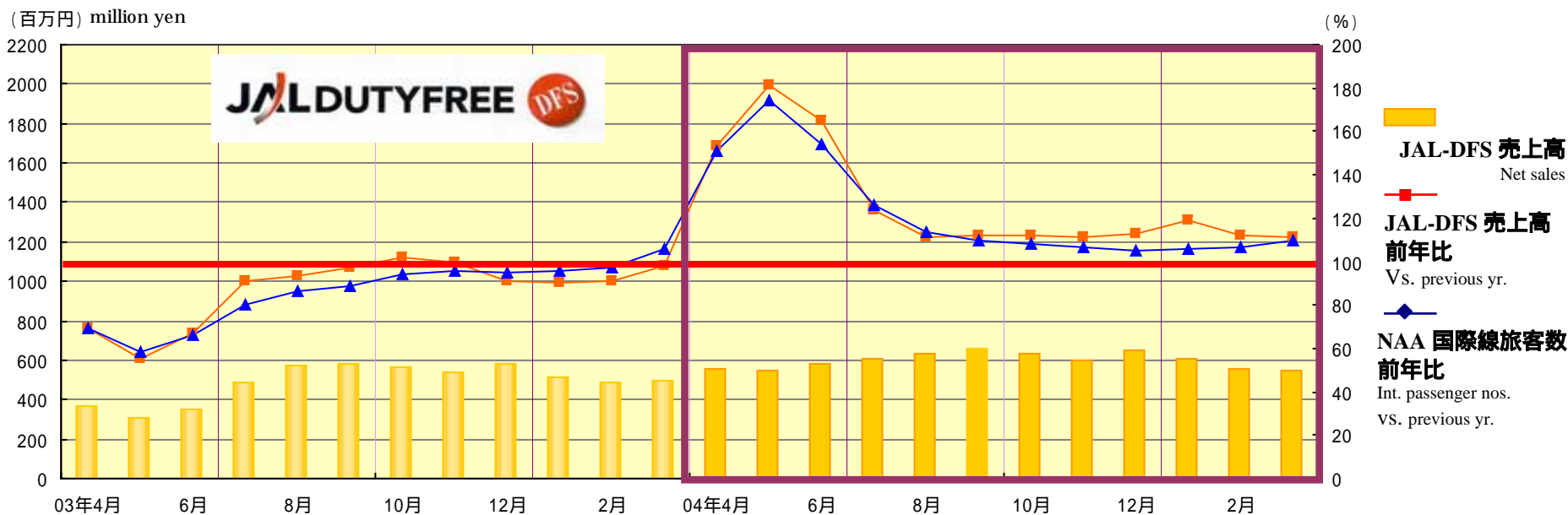
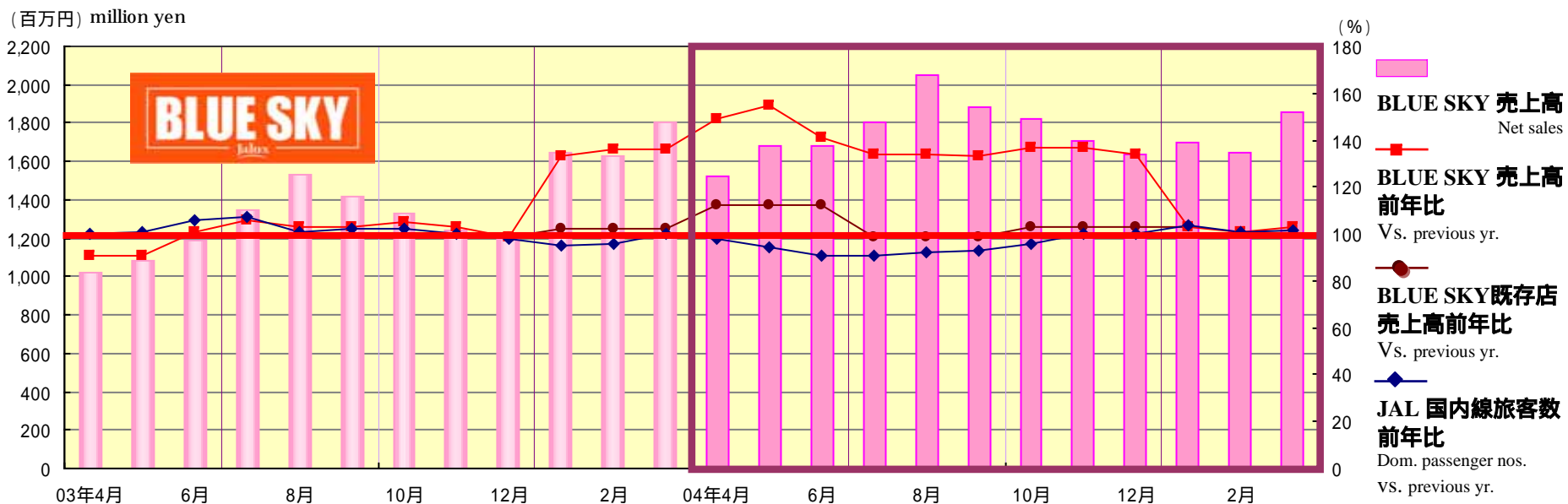
(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	23	12	12	47
合併新店舗 New shops from merger	22	12	2	36
新規店舗 New shops	1	4	1	6
BLUE SKY 合計 Total	46	28	15	89
JAL-DFS	4	-	-	4

空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux



会社概要(2005年5月1日現在)

Corporate Summary (as of May 1, 2005)



商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】
証券コード	Stock code	2729(東証1部) TSE 1 st
代表者	Representative	代表取締役会長兼社長 横山 善太 Chairman of the Board, President & CEO Zenta Yokoyama
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日 March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円 ¥2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	9,205名(2005年3月31日現在) (As of March 31, 2005)
1単元の株式数	Minimum trading unit of shares	100株
決算期	Accounting year	3月31日 April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,590名(連結子会社955名を含む)(2005年3月31日現在) (Including 955 at consolidated subsidiaries) (As of March 31, 2005)
国内空港店	Domestic airport shops	千歳、成田、羽田、大阪、福岡など24空港93店舗 93 shops in 24 airports including Chitose, Narita, Haneda, Osaka, and Fukuoka
国内子会社	Domestic subsidiaries	(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) (株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business)
海外拠点	Overseas office	・ JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ・ JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) ・ JALUX ASIA Ltd. (バンコク, 香港) (Bangkok, Hong Kong) ・ JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ・ JALUX Inc. Shanghai Representative Office (上海) (Shanghai)

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信及び有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.