

株式会社 JALUX

Financial Results for the Year Ended March 31, 2006

- **2006年3月期決算概要**
Outline of Financial Results for Year Ended March'06
- **セグメント別の概況**
Performance per Operating Segment
- **中期経営計画** Mid-term Plan

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels)

セグメント数値は06/3期実績と連結業績に占めるシェア



コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業

Aviation-Related and
General Companies

一般消費者

General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ、WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	363億 36billion	33%
粗利益 Gross profit	33億 3 billion	14%

航空関連事業
Aviation-Related Business

航空機
部品
燃料
機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery &
Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業
Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
〔 雑貨
通販 〕

Net & Direct Marketing
〔 General Merchandise
Mail-order Sales 〕



フーズ・
ビバレッジ
〔 食品
ワイン 〕

Food & Beverage
〔 Food
Wine 〕



売上高 Net Sales	276億 28billion	26%
粗利益 Gross profit	56億 6 billion	24%

顧客サービス事業
Customer Services Business

メディア・ライフデザイン
〔 保険
不動産
印刷 〕

Media & Life Design
〔 Insurance
Real Estate
Printing 〕



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



売上高 Net Sales	448億 45billion	41%
粗利益 Gross profit	143億 14billion	62%

2006年3月期決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March'06

(March'06 = The Year Ended March 31, 2006)

2006年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2006 (vs. Pre-term Projection)

決算
March '06



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		06年3月期 Mar '06		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	103,000	-	107,952	-	4,952	104.8
売上総利益 Gross profit	24,200	23.5	23,356	21.6	844	96.5
販売管理費 SG&A	21,200	20.6	20,911	19.4	288	98.6
営業利益 Operating income	3,000	2.9	2,444	2.3	556	81.5
経常利益 Ordinary income	3,200	3.1	3,212	3.0	12	100.4
当期純利益 Net income	1,600	1.6	1,689	1.6	89	105.6
EPS(円) (Yen)	125.38		132.57		7.19	105.7
設備投資額 Capital expenditure	2,380		1,992		388	83.7
減価償却費 Depreciation and amortization	678		696		18	102.7

海外子会社の決算上の為替換算差額を営業外収益で計上のため、実質的業績は経常利益が示す

Since currency conversion adjustments for overseas subsidiaries are posted as non-operating income on the settlement of accounts sheet, the ordinary income figures here indicate true results

2006年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2006 (vs. Results for March '05)

決算
March '06

Jalux

(単位:百万円, %) (Million yen, %)	05年3月期 Mar '05		06年3月期 Mar '06		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	98,622	-	107,952	-	9,329	109.5
売上総利益 Gross profit	23,073	23.4	23,356	21.6	282	101.2
販売管理費 SG&A	20,332	20.6	20,911	19.4	579	102.9
営業利益 Operating income	2,741	2.8	2,444	2.3	297	89.2
経常利益 Ordinary income	2,878	2.9	3,212	3.0	334	111.6
当期純利益 Net income	1,435	1.5	1,689	1.6	253	117.7
EPS(円) (Yen)	110.62		132.57		21.95	119.8
設備投資額 Capital expenditure	819		1,992		1,172	243.1
減価償却費 Depreciation and amortization	634		696		62	109.9

経常利益・当期純利益とも過去最高益を更新(当期純利益は4期連続で最高益を更新)

Both ordinary income and net income were at their highest-ever levels (net income has maintained this record for four successive years)

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '06

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	05年3月期 Mar '05		06年3月期 Mar '06		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	23,073	-	23,356	-	282	101.2
人件費 Personal expenses	8,063	34.9	8,228	35.2	164	102.0
賃借料 Rent expenses	4,532	19.6	4,689	20.1	156	103.5
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,075	4.7	1,048	4.5	26	97.5
その他 Other expenses	6,660	28.9	6,945	29.7	284	104.3
販売管理費計 SG&A	20,332	88.1	20,911	89.5	579	102.9
営業利益 Operating income	2,741	11.9	2,444	10.5	297	89.2

前期に対し579百万円(3%)の増加となるが、期初予想よりも289百万円低い水準に抑制

Although SG&A expenses rose 579 million yen (3%), they were restrained by 289 million yen compared to the initial projections

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

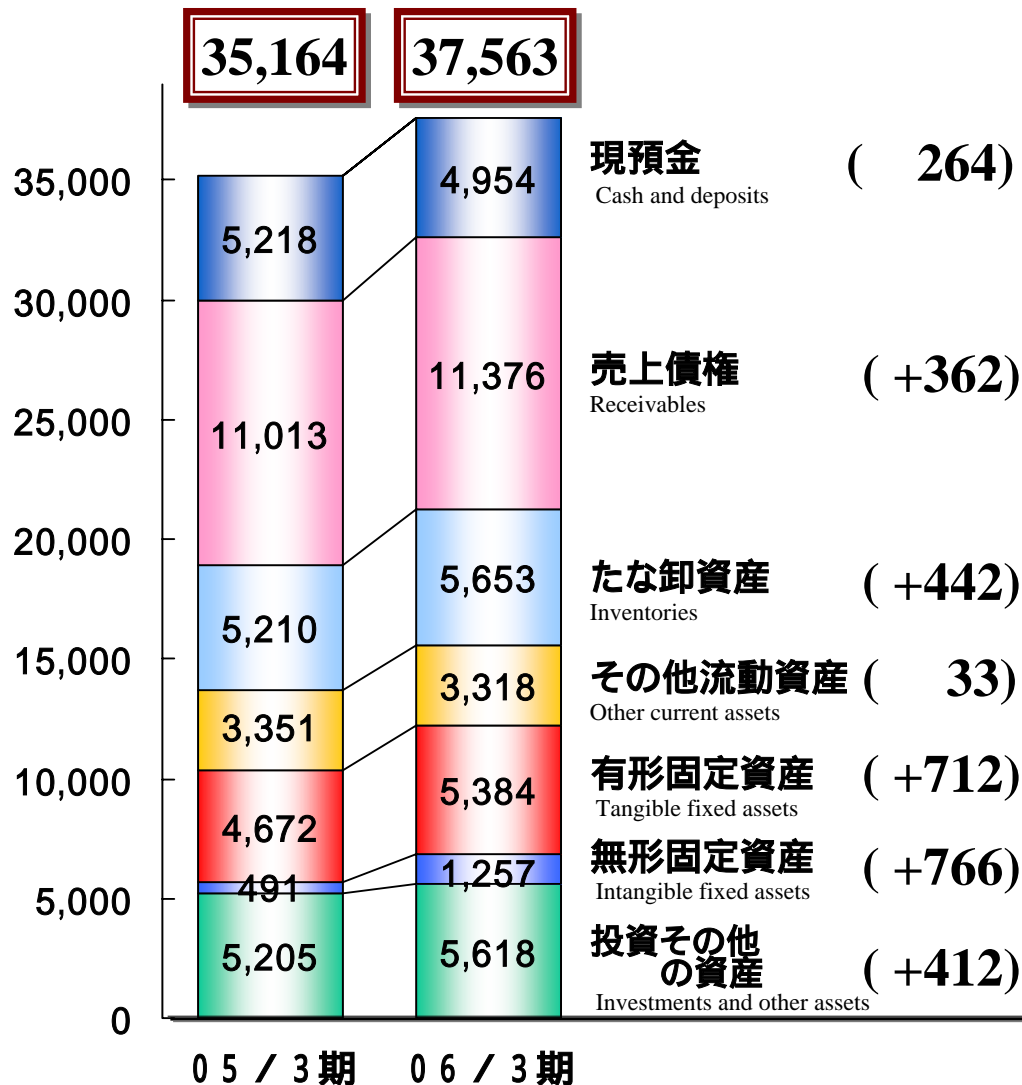
決算
March '06



(単位:百万円 ¥ million)

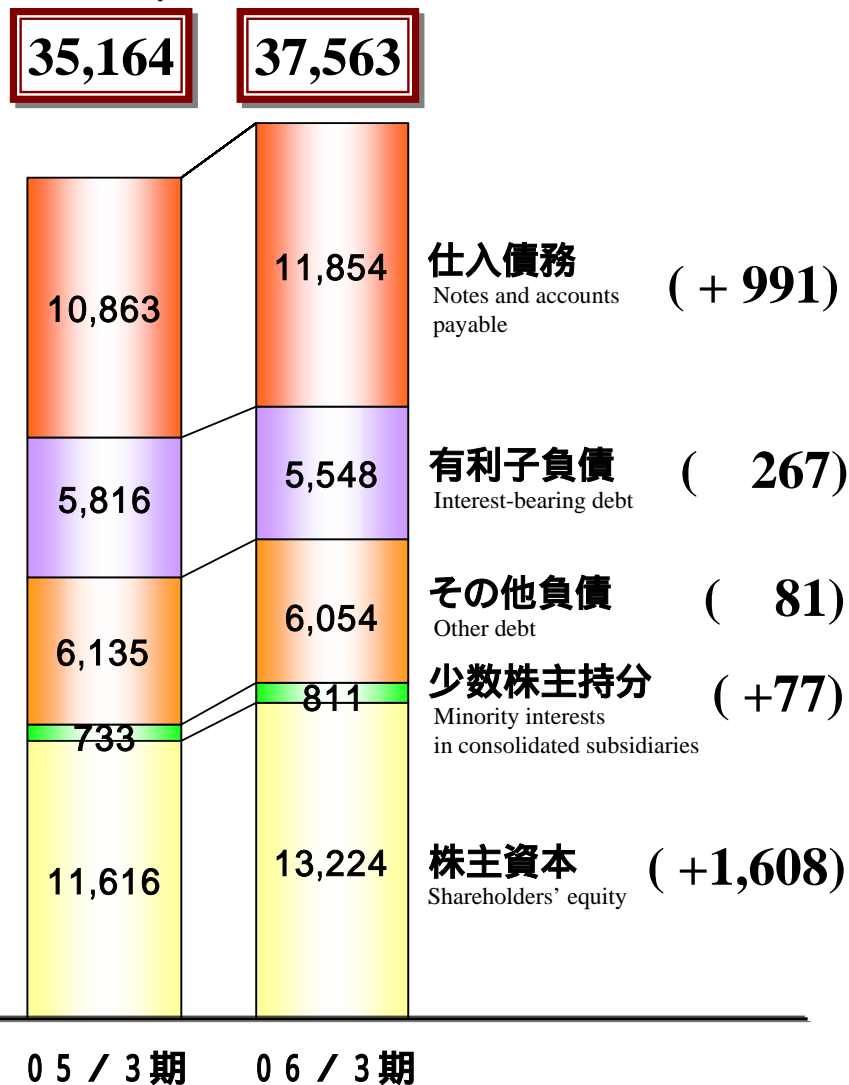
資産の部

Assets



資本・負債の部

Capital and liabilities



利益剰余金増加により株主資本比率は35%に向上 / 有利子負債(ネット)は594百万円

Shareholders' equity ratio rose to 35% as a result of an increase in retained earnings / Net interest-bearing debt amounted to 594 million yen

セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment

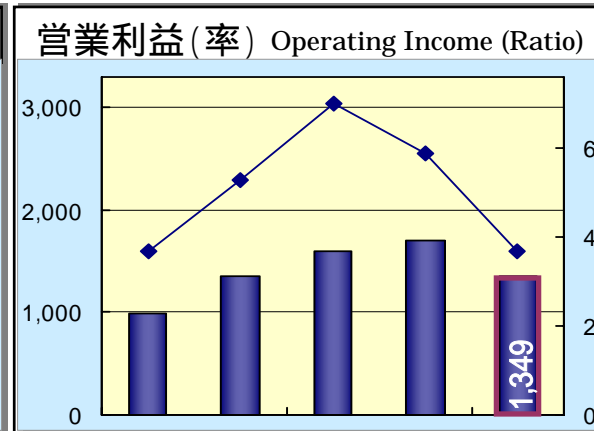
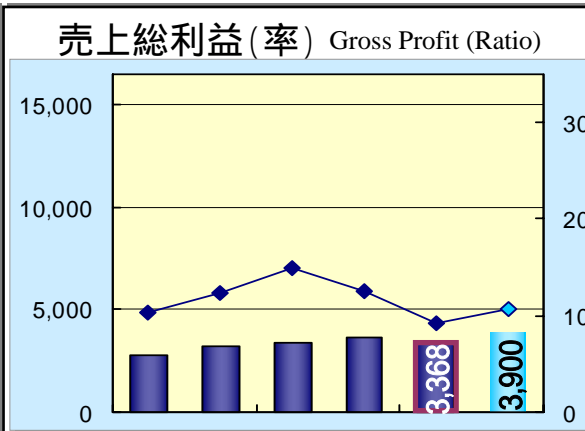
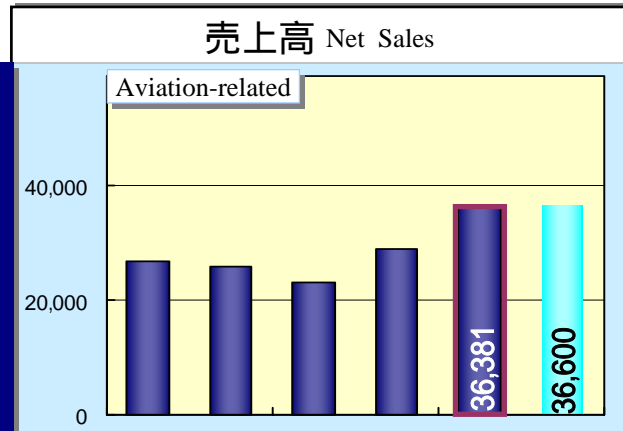
(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '06

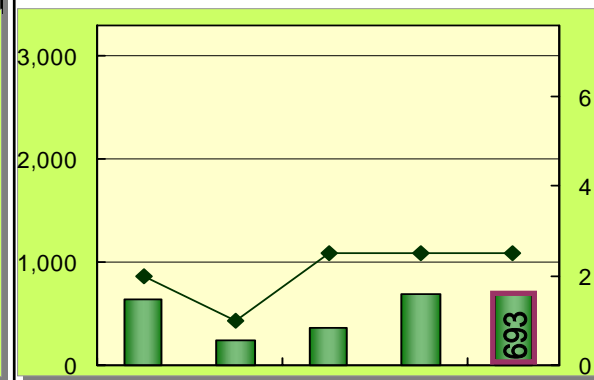
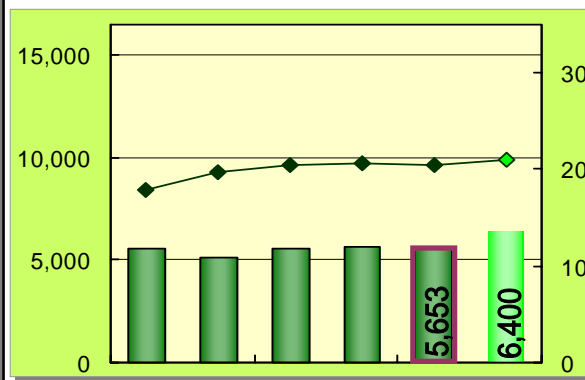
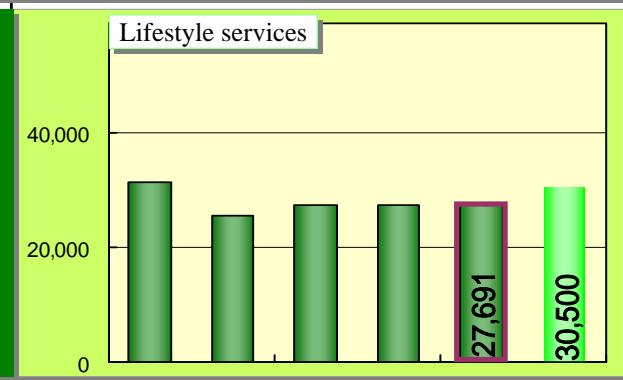
+ 当期予想
March '07E



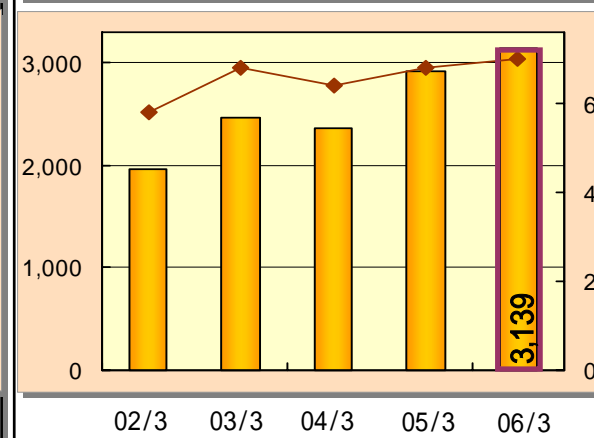
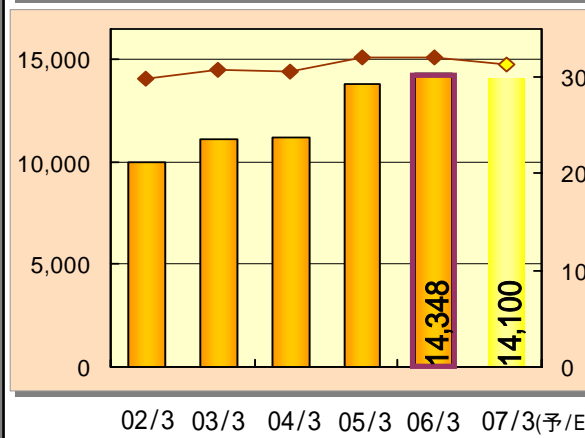
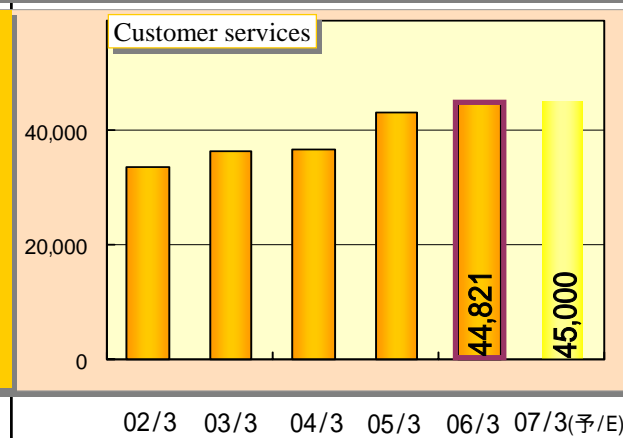
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

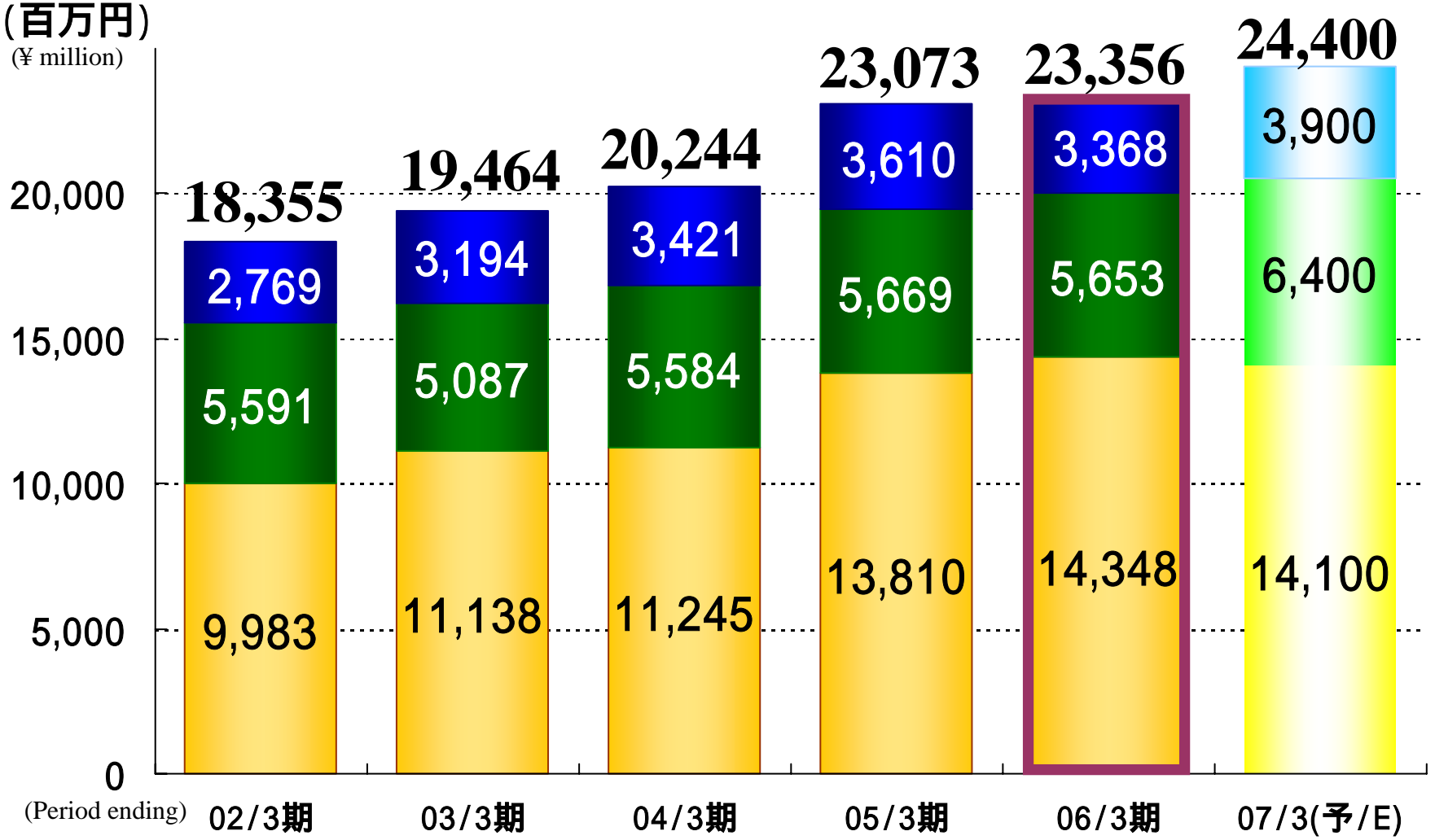
決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--------------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------

06/3期は顧客サービスで増益(航空は為替差額を加味すると実質増益) / 07/3期は生活関連で増益予想
 March '06 posted increased profits from "customer services" ("Aviation-related" achieving a real profit increase after taking into account currency conversion)
 / March '07 period predicts increased profits from "Lifestyle services"

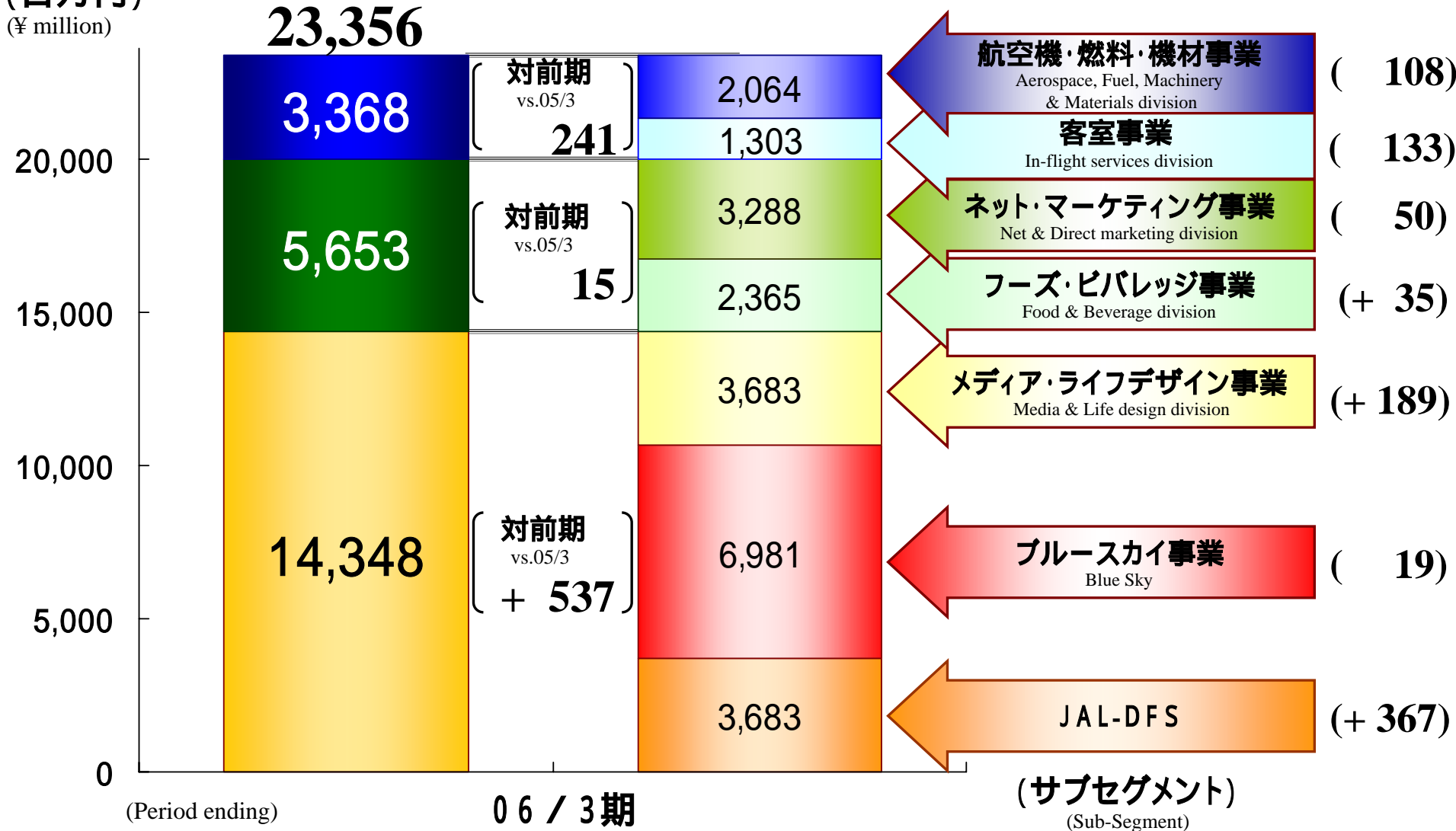
サブセグメント別売上総利益

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '06



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--------------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------

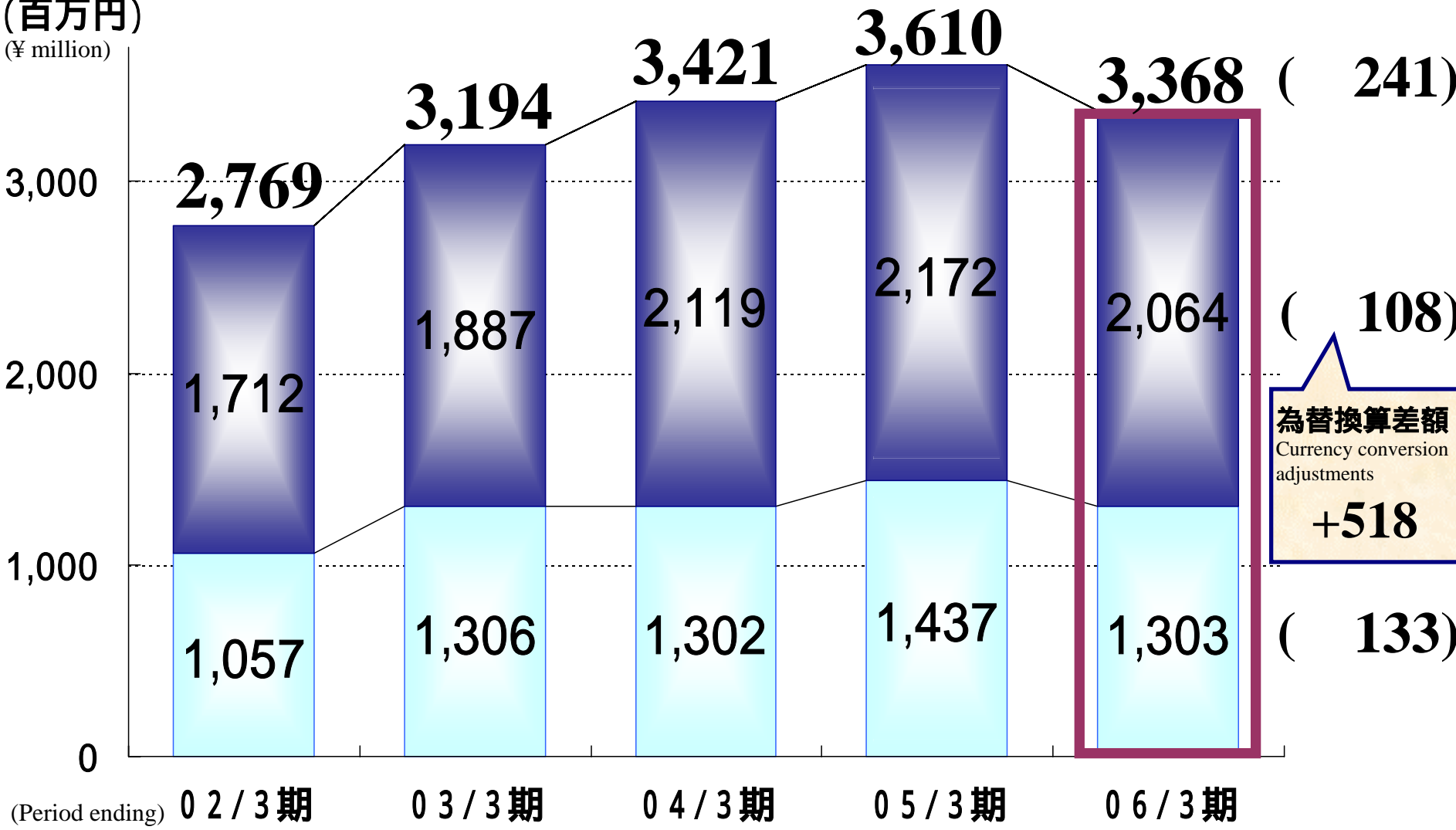
航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '06



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

- 航空機部品販売は、2004年6月より新たに開始した、エンジン部品の保管・供給システムの順調な運営により増益

Components: Profits rose from steady operation of parts storage and supply system launched in June 2004.

- 中古機販売は、航空機およびエンジンの好調な販売により大幅増

Used aircraft: Profits rose sharply due to strong sales of aircraft and engines.

- 部品販売で、引き続き、保管・供給ビジネスの順調な推移を予想

Steady component sales predicted from sustained steady business in storage and supply system.

客室事業

In-flight services division

- 繊維用品(制服等)は調達・クリーニング業務の堅調な推移と一般企業向け制服の受注等により若干の増益

Textile supplies (including uniforms): Profits inched upward due to rising orders for uniforms from general companies.

- 客室用品調達、機内販売品(国際線免税品)は、いずれも需要が伸び悩み減益

Cabin service supplies procurement and in-flight sales products (duty-free products on international air routes): Demand failed to grow and profits fell in both areas.

- 需要回復および商品企画力の向上等により増益を予想

Profit rise predicted from enhanced demand recovery and product planning ability.

05 / 3期	06 / 3期	前期比	241 (93%)
3,610	3,368	予想比	101 (97%)
		Diff of Forecast	

07 / 3E	前期比
3,900	+531 (116%)

計 Total
(百万円)
Million yen

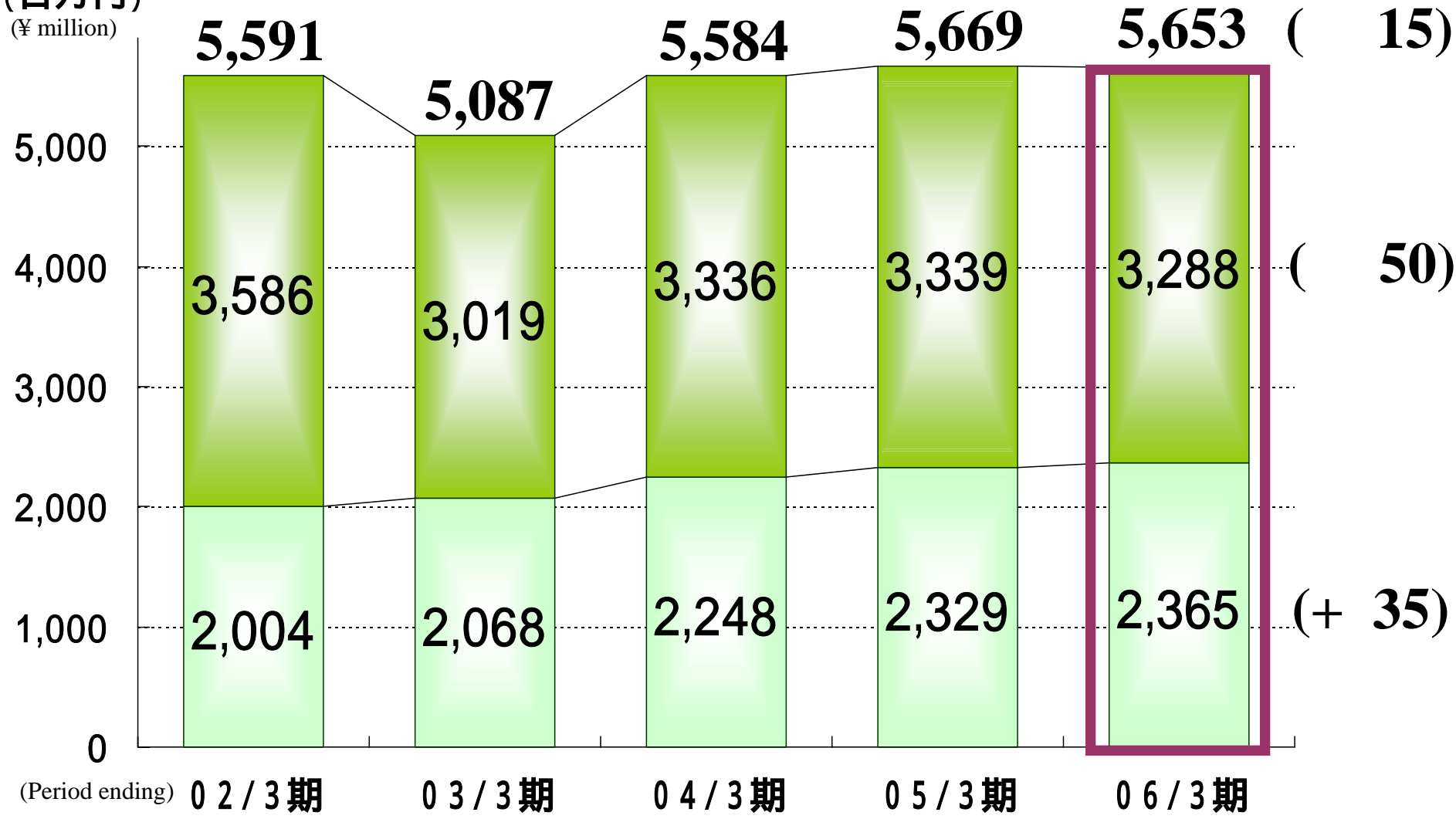
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '06



Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ネット・マーケティング(雑貨、通販)事業 Net & Direct marketing division	下段 Lower	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division
--------------------	---------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

ネット・マーケティング事業
Net & Direct marketing div.

- **通信販売**は、機内カタログ「JAL SHOP」が伸び悩むが、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、食品カタログ「グルメ・ファーストクラス」は順調に推移
Mail order: Sluggish sales from JAL Shop in-flight catalog, but strong sales from “JAL World Shopping Club” DM Catalog and “Gourmet First Class” foodstuff catalog.
- **雑貨卸販売**は、電報台紙の卸販売において減益
Wholesale general merchandize: Profits fell from wholesale telegram paper.
- その他、「中国大紀行」(DVDソフト)の販売を2005年6月に開始し、増益に寄与
Miscellaneous : “The Great China”: Travelog DVD launched in June 2005 and contributed to profits.

- **通信販売**は顧客基盤・商品拡充等により増益を予想
Profits from DM sales predicted to grow from factors such as customer base and product expansion
- 『中国大紀行』DVD販売も増益を予想
 Profit increase also predicted from “The Great China” DVD sales.

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

- **農水産物**は、冷凍水産物(サーモン、サバ等)や青果物の輸入(加工)販売等で増益
Agricultural and marine products: Profits rose from processed import sales of frozen marine products such as salmon & mackerel and fruit & vegetables.
- **加工食品**は、「デスカイリーズ」の販売等で増益(2005年6月に「みそ汁ですかい」、12月に「おかゆですかい」「雑炊ですかい」を新発売)
Processed foods: Profits rose from sales of the “de Sky” series and other products. “Misoshiru de Sky” (miso soup) launched in June 2005, and “Okayu de Sky” (rice porridge) and “Zosui de Sky,” (miso-seasoned rice porridge) launched in December 2005.

- **加工販売**等による付加価値の向上および商品拡充等による増益を予想
 Profits predicted to rise from enhanced value-adding (from processed sales etc.), product expansion, and other factors.

計
(百万円)
Million yen

05 / 3期	06 / 3期	前期比 y-o-y	15 (100%)
5,669	5,653	予想比 Diff of Forecast	646 (90%)

07 / 3E	前期比 y-o-y
6,400	+746(113%)

顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

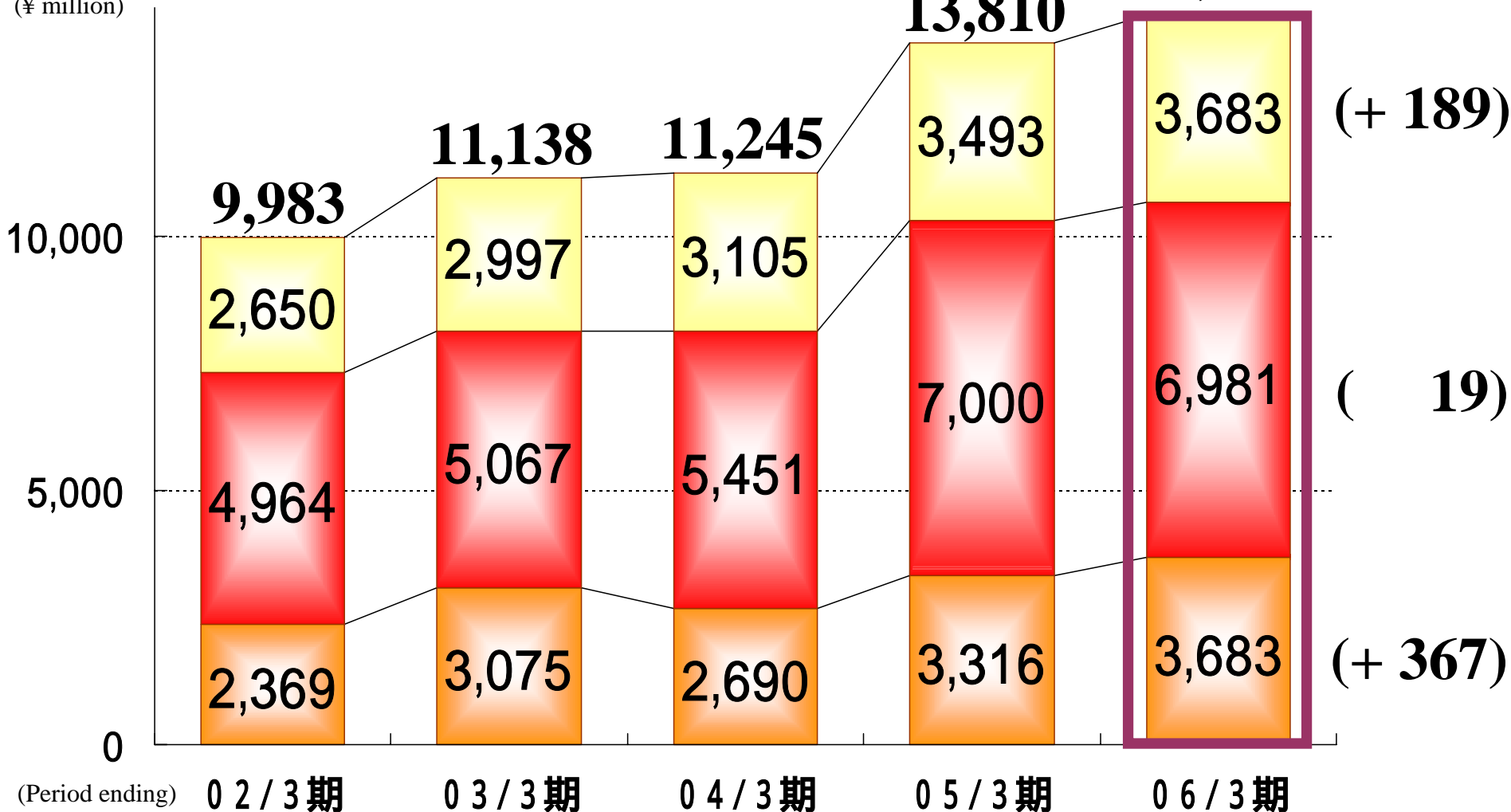
Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '06



(百万円)

(¥ million)



上段
Upper

メディア・ライフデザイン事業
Media & Life design division

中段
Middle

ブルースカイ
Blue Sky

下段
Lower

JAL DFS

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '06

+ 当期予想
March '07E



06 / 3期
Mar '06

07 / 3期(予)
Mar '07 (E)

メディア・
ライフデザイン事業
Media &
Life design division

- **保険・FP事業は、海外旅行保険オンライン契約や情報漏洩保険の取扱い拡大などにより増益** Insurance agency and FP: Profits rose from expanded online contracting of overseas travel insurance and handling of information disclosure insurance.
- **不動産事業は、サブリース事業や施設管理業務拡充により増益** Real estate: Profits rose from expansion of subleasing and facilities management.
- **その他「JALバケーション・オーナーシップ・システム」の販売サポートが増益に寄与** (ハワイの物件が好調に推移。2005年12月から新たにプーケット物件の取扱いを開始。) Also, sales support for the "JAL Vacation Ownership System" contributed to profits (Hawaiian properties performed well, and Phuket properties were launched from December 2005).

- **保険はWEB、マイル活用や旅行保険需要による増益を予想** Insurance profits predicted to rise due to web and mileage activity as well as demand for travel insurance.
- **バケーションオーナーシップシステムは供給ラインナップ拡充により増益を予想** Profits predicted to rise from expansion of the Vacation Ownership System lineup

ブルースカイ
Blue Sky

- **羽田はターミナル再編(2004年12月)の影響により減益となるが、成田、関西、福岡、沖縄などの増益寄与により、概ね前期水準** Profits fell at Haneda Airport due to terminal restructuring in December 2004, but they generally maintained the year-before level thanks to contributions from Narita, Kansai, Fukuoka, Okinawa and other airports where profits rose.

- **千歳、羽田等における増収と効率化により増益を予想** Profits predicted to rise from increased yield and efficiency at Chitose and Haneda.

JAL
DFS

- **ブランド専門店「モンブラン」のオープン(2004年12月)や、「ブルガリ」店のリニューアルオープン(2004年11月 移転増床)などにより増益** Profits rose from the opening of the Montblanc branded shop in December 2004 and the reopening of the Bvlgari shop following floor relocation and area expansion in November 2004.

- **成田のターミナル再編による減益を予想** Profits predicted to fall from restructuring at Narita terminal

計
(百万円)
Total
Million yen

05 / 3期	06 / 3期	前期比 + 537 (103%) y-o-y
13,810	14,348	予想比 111 (99%) Diff of Forecast

07 / 3E	前期比 y-o-y
14,100	248(98%)

2007年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March '07

当期予想
March '07E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	06年3月期 March '06		07年3月期(予) March '07(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	-	111,000	-	3,047	102.8
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,400	22.0	1,043	104.5
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,300	19.2	388	101.9
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,100	2.8	655	126.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,400	3.1	187	105.8
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,700	1.5	10	100.6
EPS(円) (Yen)	132.57		133.22		0.65	100.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,600		392	80.3
減価償却費 Depreciation and amortization	696		990		294	142.2

生活関連事業の増益などにより増収増益を予想(各利益とも過去最高益を更新の予想)

Increased revenue and profits predicted due to profit rise from lifestyle services business (record-high profits predicted for each)

中期経営計画

(2007年3月期～2009年3月期)

Mid-term Management Plan

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2006年 3月期実績 March '06	2007年 3月期予想 March '07 E	2009年 3月期計画 March '09 E	平均成長率 (04/3 09/3) CAGR
売上高 Net sales	86,089	107,952	111,000	125,000	7.7%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,356	24,400	27,000	5.9%
営業利益 Operating income	2,081	2,444	3,100	4,800	18.2%
経常利益 Ordinary income	1,914	3,212	3,400	5,000	21.2%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	3.0%	3.1%	4.0%	-
当期純利益 Net income	1,085	1,689	1,700	2,700	20.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.6%	12.4%	16.0%	-
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.6%	4.3%	5.5%	-
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	132.57円	133.22円	210.00円	-

04/3期を起点とする経常利益「毎期20%の成長」の水準を維持し、09/3期に50億円を計画

We plan to sustain ordinary income growth rate of 20% per year (since March '04) and reach 5 billion yen by the year ending March '09.

“幸せづくりのパートナー”

“Contributing to Tomorrow”

顧客
Customers

お客様中心
Customer-focused

株主
Shareholders

株主重視
Shareholder-focused



社会
Community

CSRの重視
CSR-focused

社員
Employees

社員の幸せ
Employee happiness

良質な商品・サービスの提供

Provide quality products and services

長期安定的な利益成長力の育成

Cultivate long-term, stable profit growth

グループ外ビジネスの拡大

Expand business outside group

顧客基盤の拡大

Expand customer base

～人に、社会に、もっと豊かな輝きを～

～ Lighting the Way to a Brighter Future ~

「生活提案事業」の強化・拡充

Strengthening and expanding lifestyle creation business

団塊・シニアマーケットへの取り組み

Pursuing baby-boomer/senior markets

団塊・シニア世代のキーワード

Baby-boomer/Senior Generation Keywords

意識

Mentality

充実した時間

Ample time

スローライフ

Slow life

精神的豊かさ

Spiritual richness

知的探究心

Intellectual inquisitiveness

クオリティ重視・本物志向

Emphasis on quality and the “real thing”

健康・アンチエイジング

Health and anti-aging

老後への関心

Concern for old age

旅行

Travel

レジャー

Leisure

エンターテイメント

Entertainment

グルメ

Gourmet

住まい

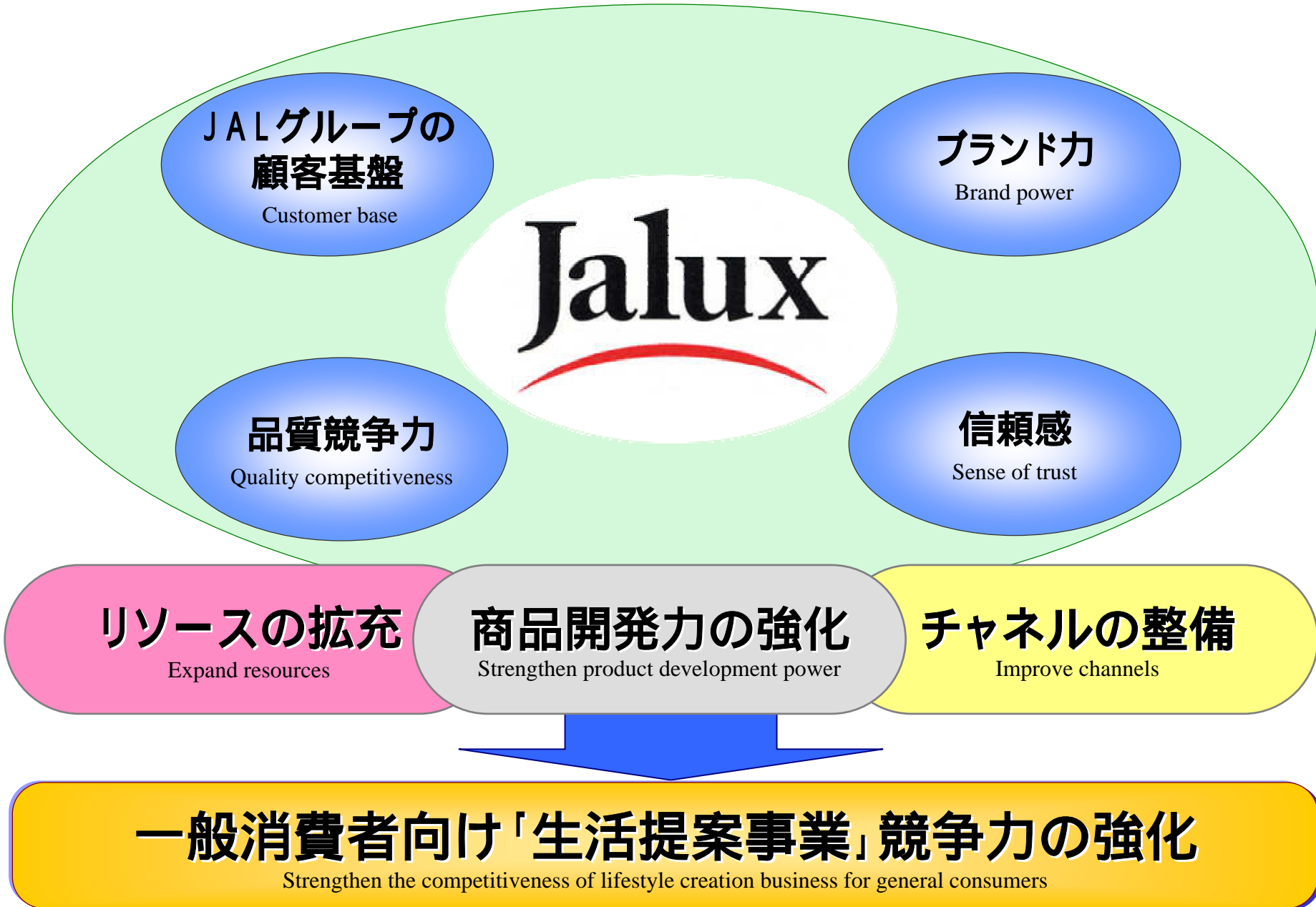
Living

対象

Goals

JALUXの優位性と競争力の強化

Strengthening JALUX Excellence and Competitive Power



空港店舗事業

Airport shops

全国25空港で「BLUE SKY」
95店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」4店舗(国際線
免税店)を展開 2006年4月現在

95 Blue Sky shops operated in 25 airports (around 80% for domestic passengers).
4 JAL-DFS duty-free shops established at Narita Airport.

・2006年2月に神戸空港に新規出店、同4月に
成田空港に1店舗増設(BLUE SKY)

A new shop opened at Kobe Airport in February 2006, and one more Blue Sky shop established at Narita Airport in April

・2006年4月に北海道エアサービスからの営業
譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設
(BLUE SKY)

Five Blue Sky shops established at New Chitose Airport after transfer of business from Hokkaido Air Service in April 2006

JALバケーション・オーナーシップシステム

JAL Vacation Ownership System

リゾート物件の不動産所有権を週単位で
販売するタイムシェア(共有)システムの
販売サポート Sales support for time share system selling
real estate ownership rights in weekly units at resort properties

持分は正式に所有権登記され、提携リゾートの利用
も可能 Equity in formal ownership rights is registered and use
of affiliated resorts is also possible

・ハワイリゾート物件(マリオット、ヒルトン)の販
売サポートをJALグループ顧客等を対象として
展開

Sales support for Hawaiian resort properties (Marriott and Hilton) developed for JAL group customers and general consumers

・2005年12月からプーケット(タイ)、2006年
4月からラスベガスの物件の取り扱いを新たに
開始し、供給のラインナップを拡充

New properties undertaken at Phuket (Thailand) from December 2005 and Las Vegas from April 2006 to expand supply lineup

外部環境

External environment

・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行・レジャーの充実志向

Expanding consumer needs for travel and leisure opportunities against a background of increasing number of retirees

・成田空港ターミナル再編(2006/6)

Narita Airport Terminal restructuring

・休暇の長期化傾向

Longer vacations

・資産分散化傾向

Asset-dispersal trends

通信販売事業

Mail-order Sales

機内通販誌「JAL SHOP」、
DMカタログ「JAL World Shopping
Club」、WEB「JALショッピング」などを
展開

Expanding “JAL Shop” in-flight catalog, “JAL World Shopping Club” DM catalog, and Web-based “JAL Shopping”

- ・ポイント制度等による顧客基盤の強化
Strengthen customer base with points system
- ・美容・健康商品の拡充
Expanding beauty and health products
- ・eコマース(モバイル通販等)の強化
Strengthening e-commerce (mobile DM etc.)
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
Thorough quality control of foods and other products
- ・販売管理費効率化による利益率向上
Enhancing profit ratios by increasing efficiency of SG&A expenses

『中国大紀行』

Travelog “THE GREAT CHINA”

中国の名勝・秘境をデジタルハイビジョ
ン映像に収録した文化的価値の高い
紀行コンテンツ (DVD全10巻)

Travelogue with great cultural value recording China’s scenic beauty and secluded regions through digital, high-resolution images (set of 10 DVDs)

- ・エバーグリーン、BS-i、千代田ビデオ社と制作委員会を設立し、2005年より、グループの流通チャネルを活用しDVDソフトの販売を開始
Established a production committee with Evergreen, BS-i, and Chiyoda Video. DVD software sales launched from 2005 using group distribution channels.
- ・引き続き、プロモーションの強化により販売の拡大と増益を見込む
Continuous sales and profits expansion projected from intensified promotions

外部環境

External environment

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質・高品位な商品・コンテンツに対する需要の拡大
Expanding demand for high-quality products and content together with preference for authenticity and health
- ・通販市場規模は緩やかなプラス成長
DM market keeps growing slowly
- ・北京オリンピックなど注目度の高まり
Growing attention on Beijing Olympics and other events

JALUXグッドタイムホーム

JALUX Good Time Home

高齢者の安心で快適な生活空間の創造を目的に創設した、ヒューマンサービスと品質重視の介護付有料老人ホーム

Fee-paying senior care facility established to create secure, comfortable living space and emphasize care and quality

- ・2004年10月に調布にオープンし、現在、順調な稼動状況にて安定的に運営
Opened at Chofu(Tokyo) in October 2004, and currently operating well under stable management
- ・2006年中に、新たな施設のオープンを計画
New facility planned for opening during 2006
- ・中長期的には、厚生分野における基幹事業への育成を計画
Cultivation of welfare field as mainstay business planned over the mid- to long-term

外部環境

External environment

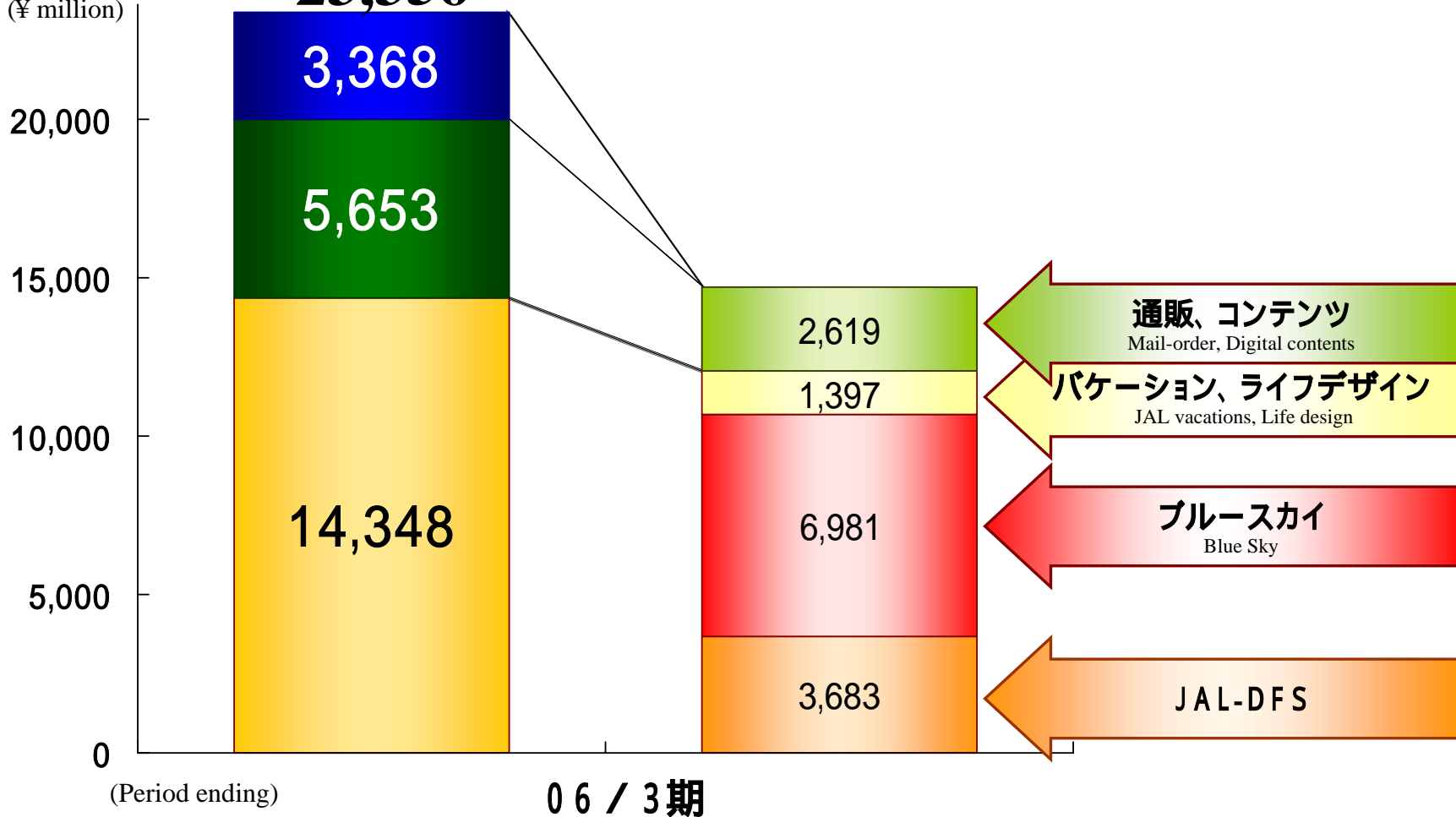
- ・65歳以上の高齢者人口比率(高齢化率)は、過去最高の水準
Over-65 population ratio at historical high in Japan
- ・今後も高齢化率は上昇を続け、2025年には30%程度と予想
Numbers of old people rising continuously, and predicted to reach 30% by 2025



強化・拡充ビジネスの売上総利益

Gross Profit for Strengthening and Expanding Businesses

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--------------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------

団塊・シニアマーケットの需要に対する感応度の高い、消費者向けビジネスのシェアは6割以上
 Consumer-oriented business share with high sensitivity to baby boomer / senior market demand tops 60%

既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大

Expand customer base

マーケティング強化

Strengthen marketing

(商品・プロモーション)

(products and promotion)

新規事業

New Business

環境事業

Environment

公害対策

Antipollution measures

緑化, 防災

Tree planting,
Disaster prevention

空港環境

Airport environment

文化事業

Culture

映像コンテンツ

Movie content

食文化・アート

Food culture and art

(海外展開)

(overseas development)

厚生事業

Welfare

介護

Care

レジャー

Leisure

シニアマーケット

Senior market

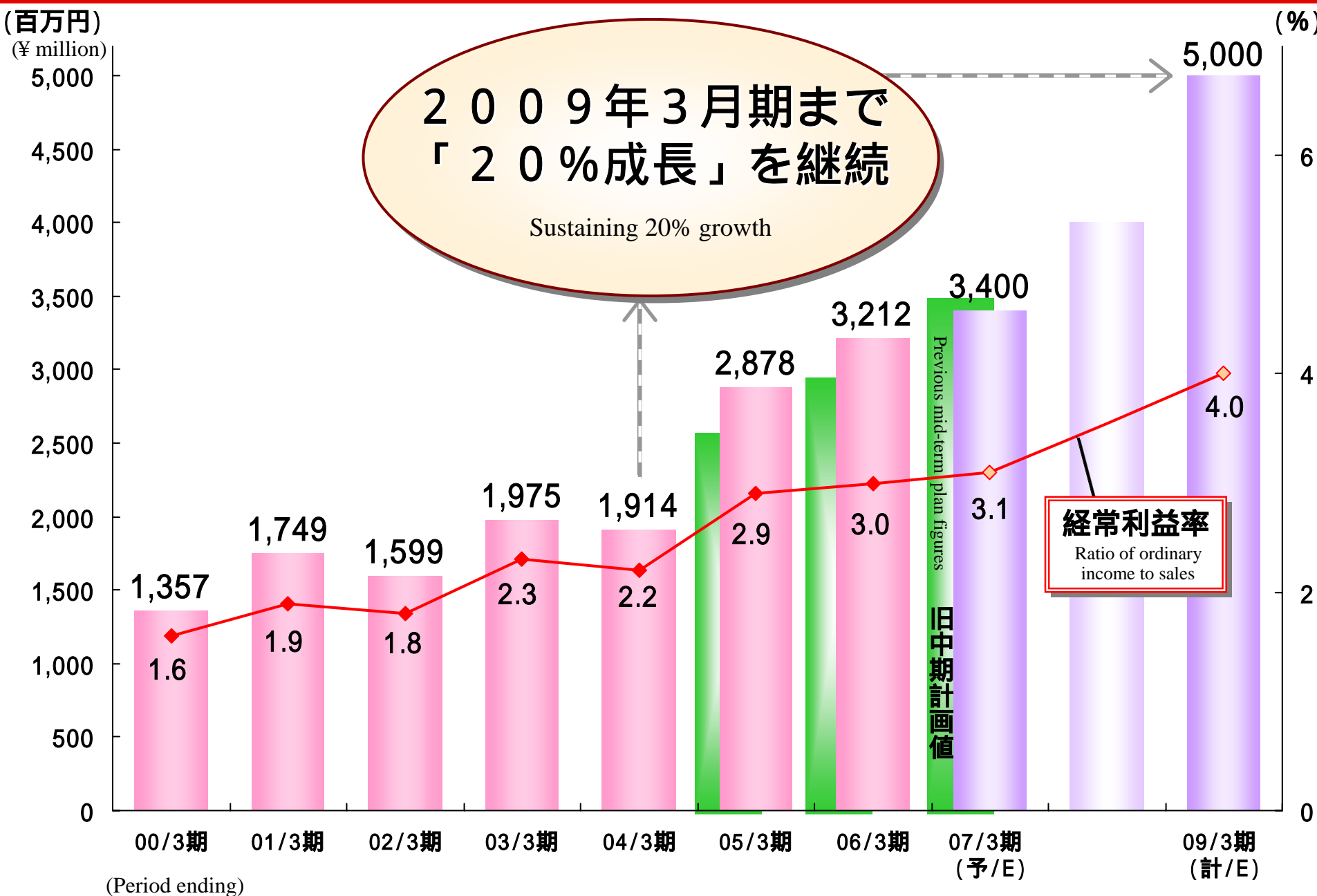
M & Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

中期
Mid-term



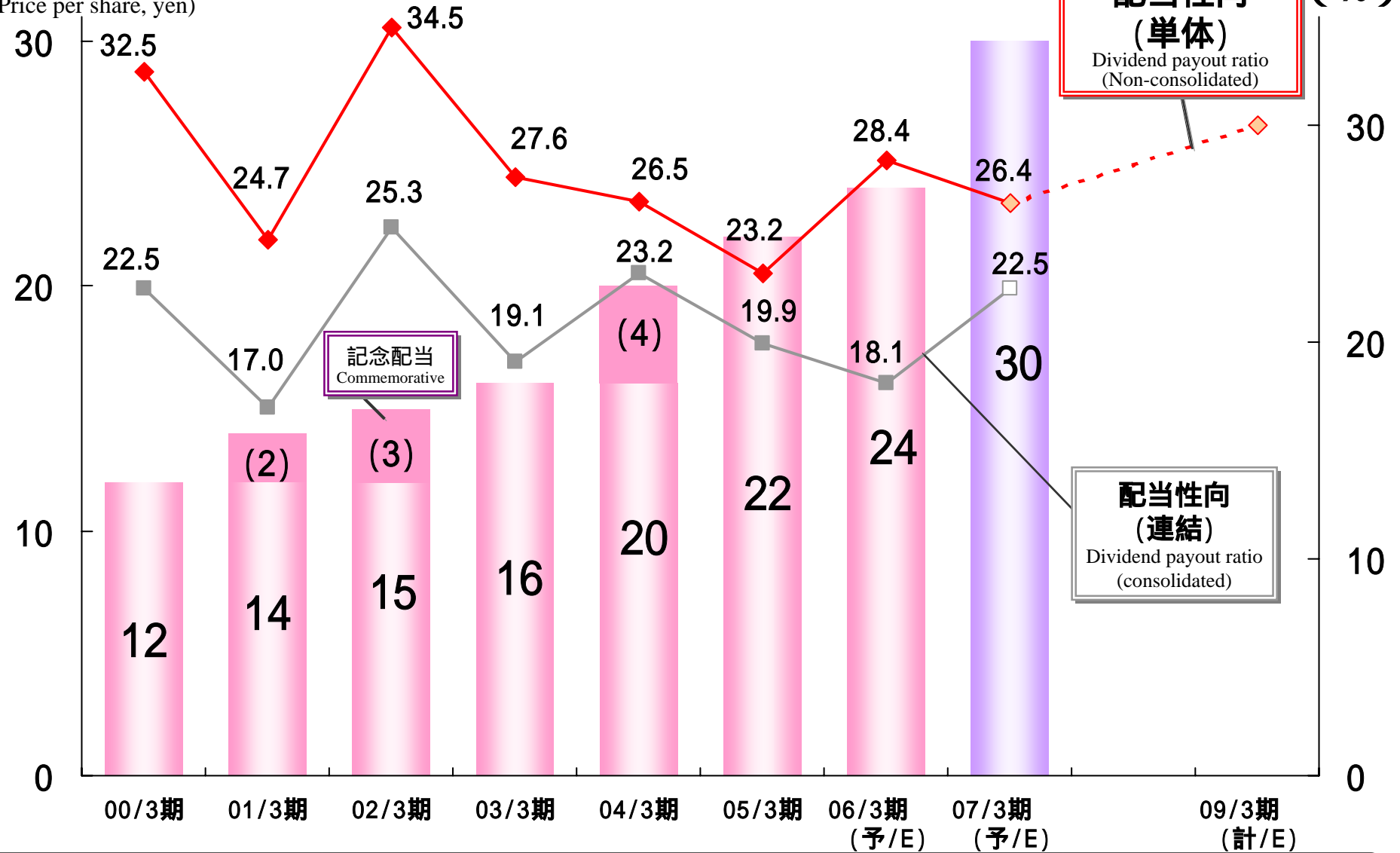
配当金と配当性向の推移および計画

中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)



記念配当
Commemorative

配当性向
(単体)
Dividend payout ratio
(Non-consolidated)

配当性向
(連結)
Dividend payout ratio
(consolidated)

2009年3月期までに配当性向3割(単体ベース)を目指す(想定 1株あたり50円)
We target 30% dividend payout ratio (non-consolidated basis) by the year ending March 2009 (assuming price of ¥50 per share)

付録資料

Appendix

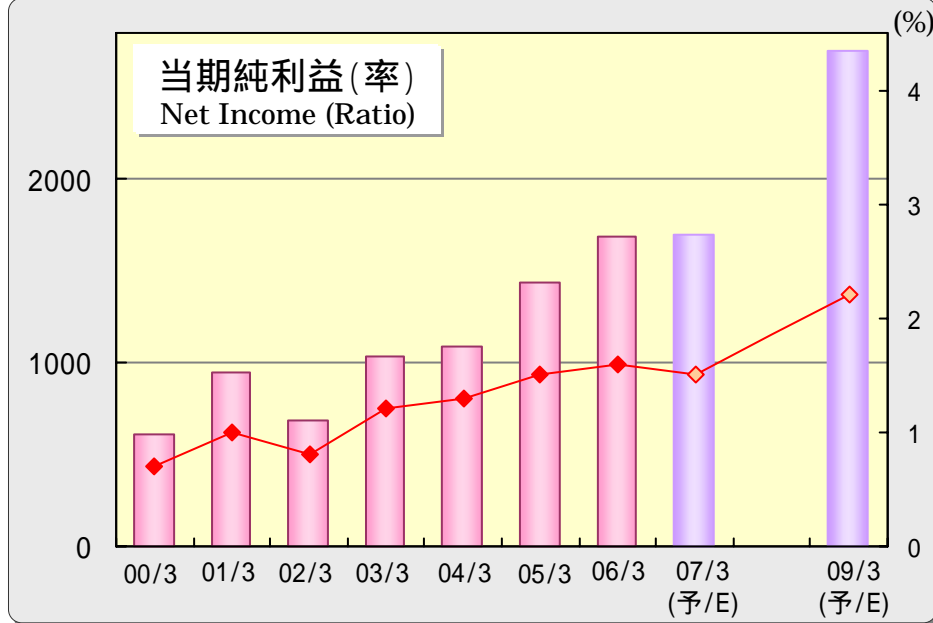
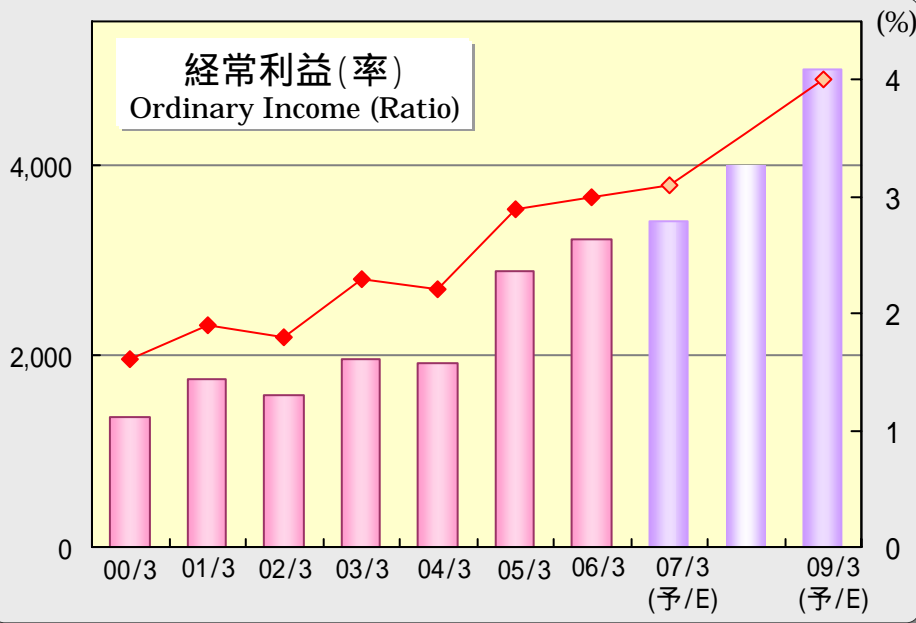
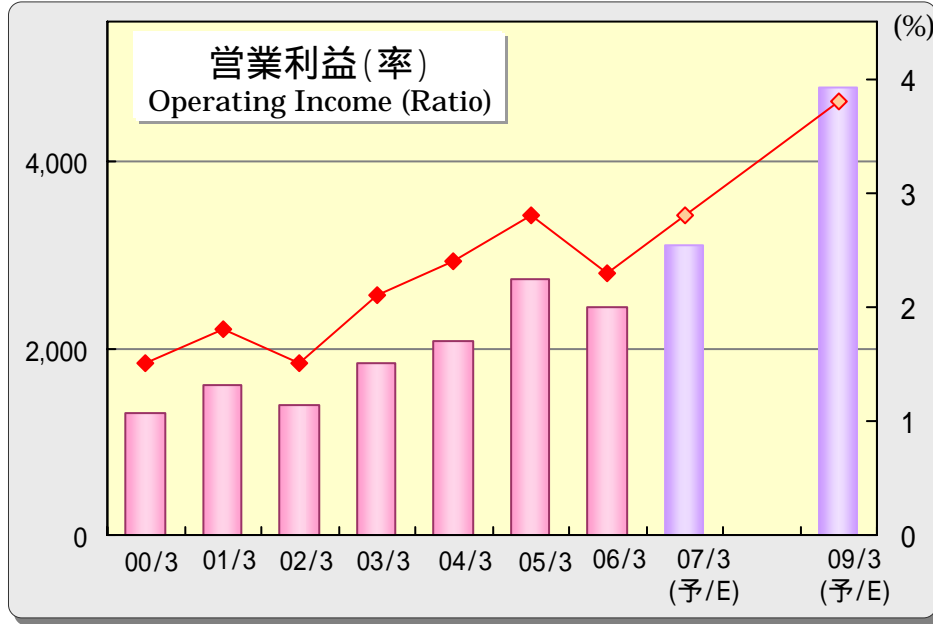
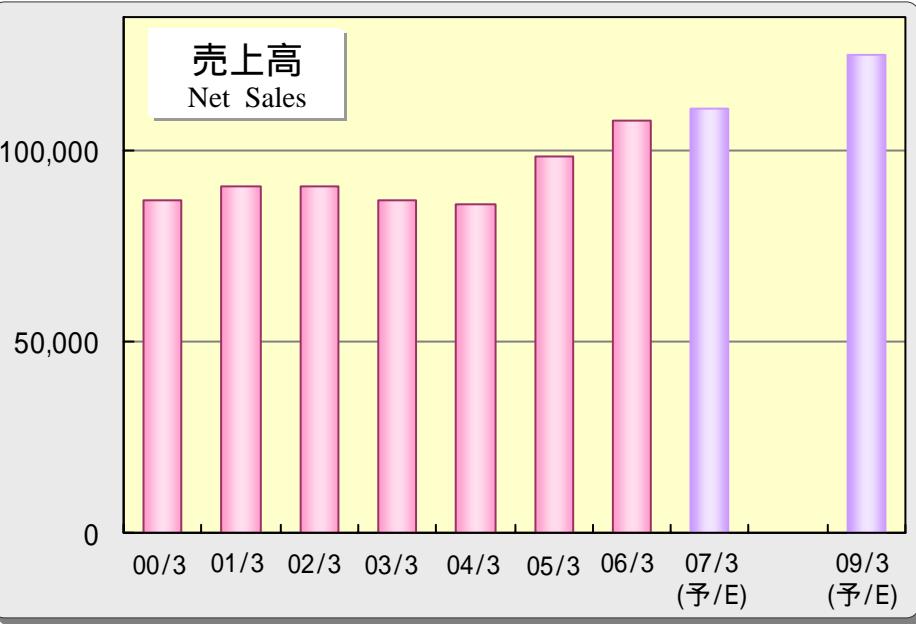
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

当期予想
March '07E

+ 中期
Mid-term

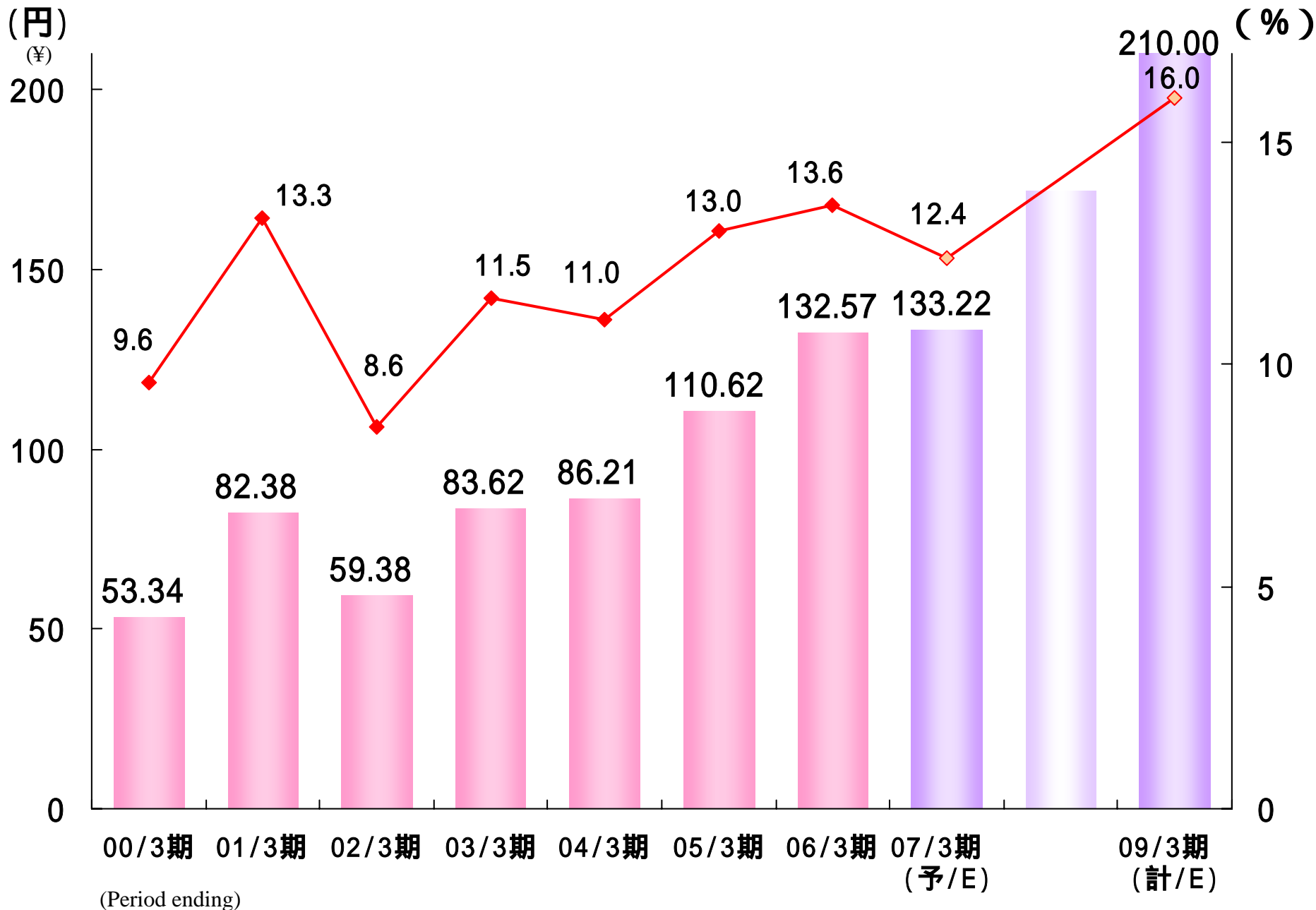


EPS (1株当たり当期純利益) とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '07E

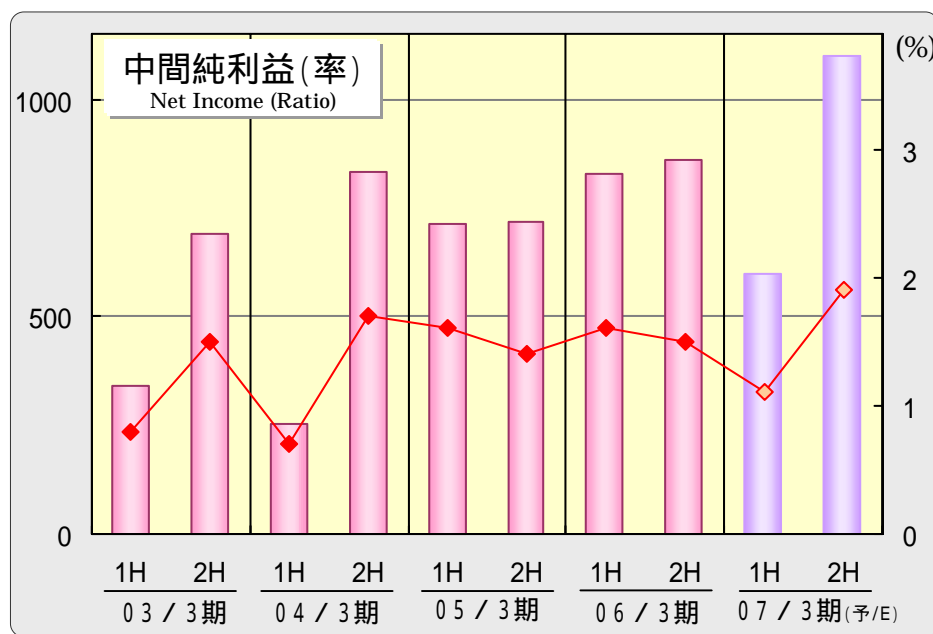
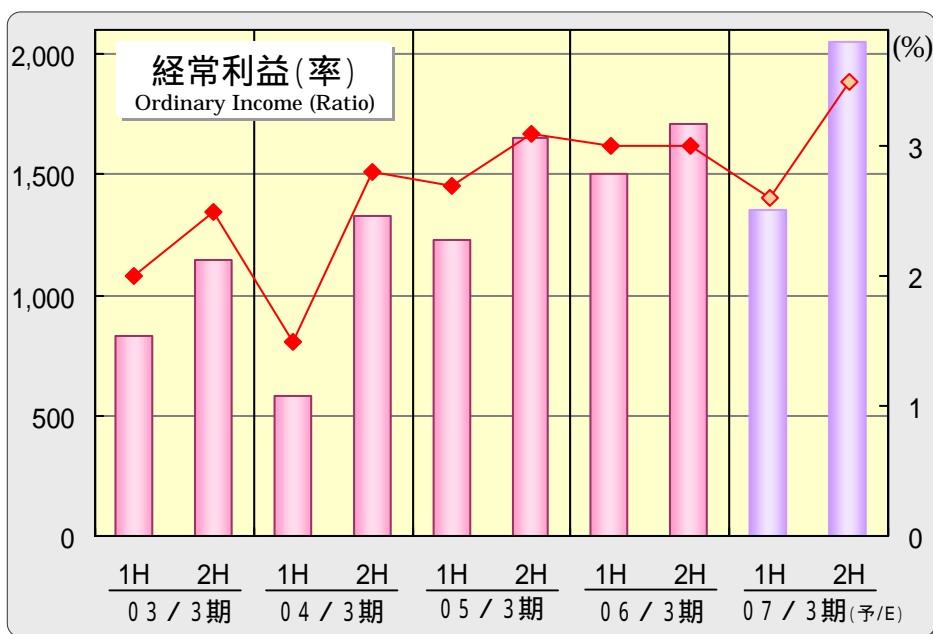
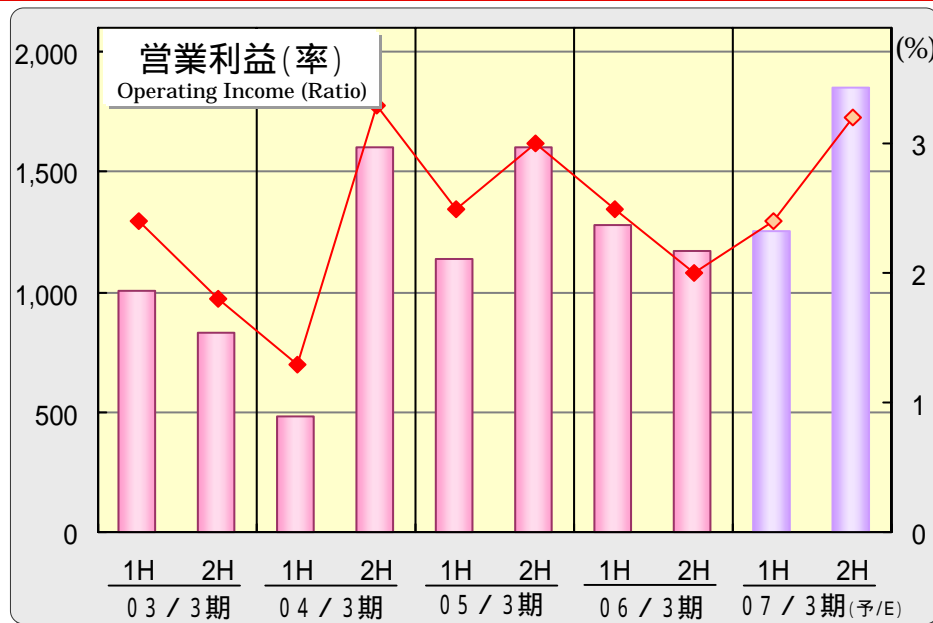
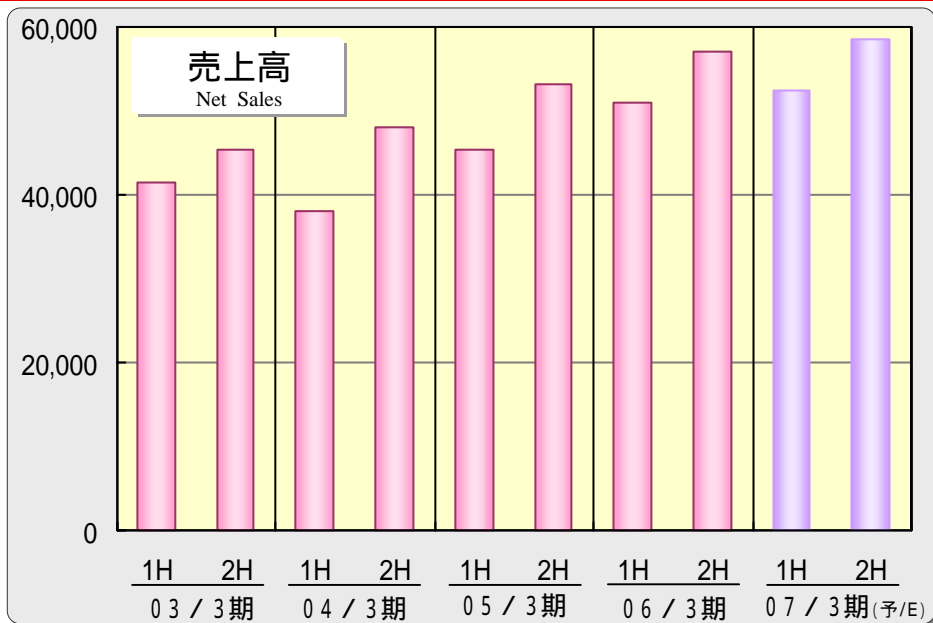
中期
Mid-term



半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections (単位:百万円 ¥ million)

半期予想
Semiannual (E)



2006年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2007 (vs. Result for Interim of March 2006)

半期予想
Semiannual (E)



	05年9月中間期 Interim		06年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	50,943	-	52,500	-	1,556	103.1
売上総利益 Gross profit	11,435	22.4	11,700	22.3	264	102.3
販売管理費 SG&A	10,159	19.9	10,450	19.9	290	102.9
営業利益 Operating income	1,276	2.5	1,250	2.4	26	98.0
経常利益 Ordinary income	1,504	3.0	1,350	2.6	154	89.7
中間純利益 Net income	827	1.6	600	1.1	227	72.5
EPS(円) (Yen)	65.26		47.01		18.25	72.0
設備投資額 Capital expenditure	737		1,110		373	150.6

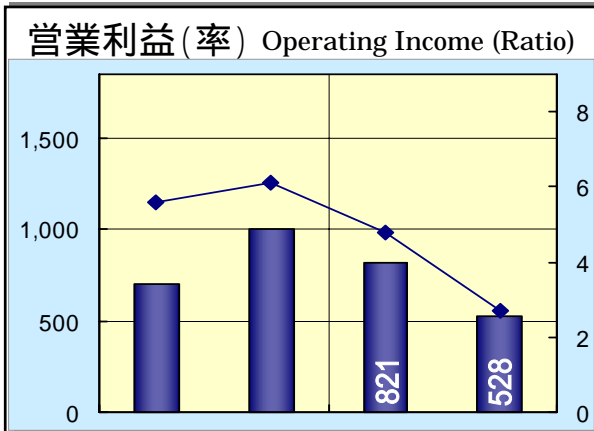
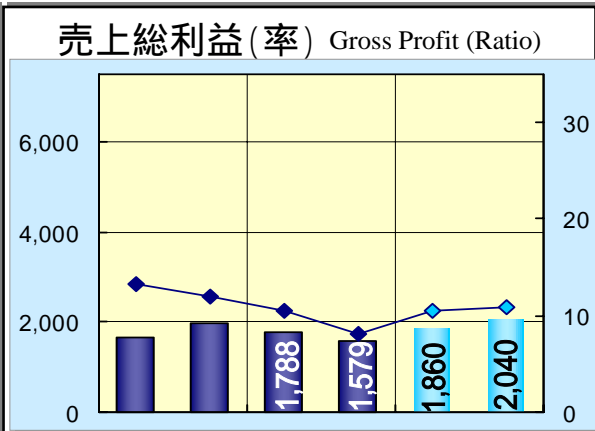
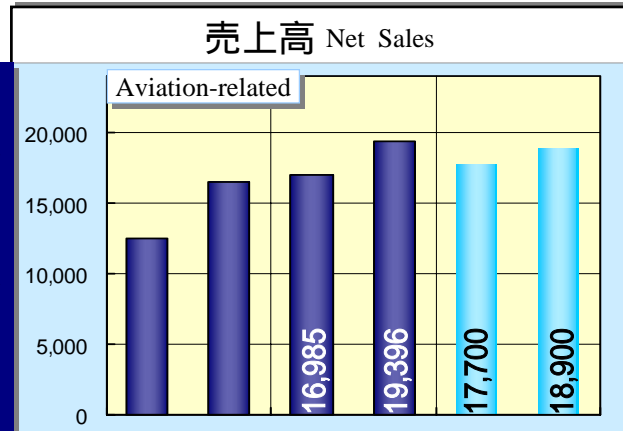
セグメント別業績の半期推移および計画

半期予想
Semiannual (E)

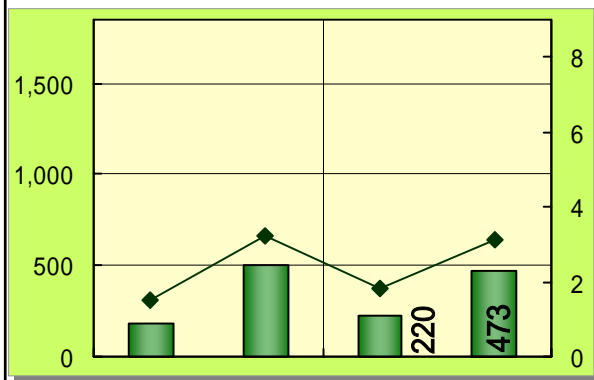
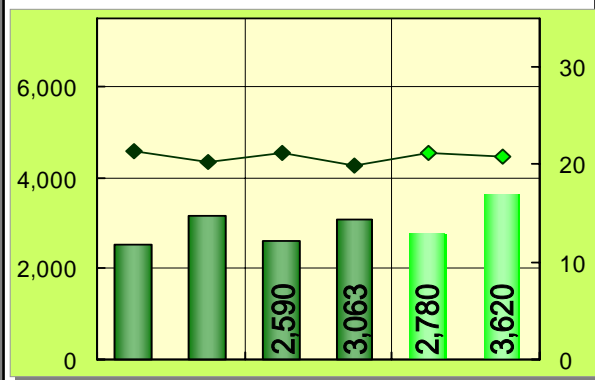
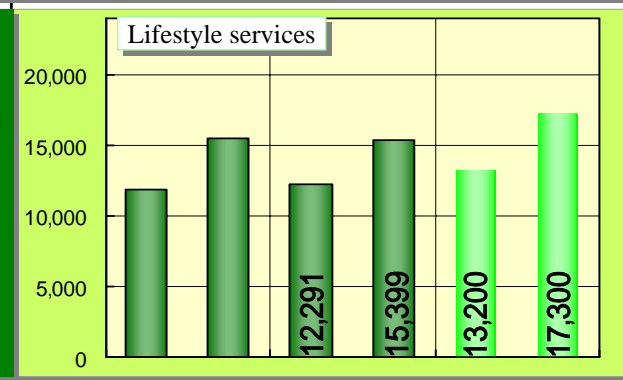


Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

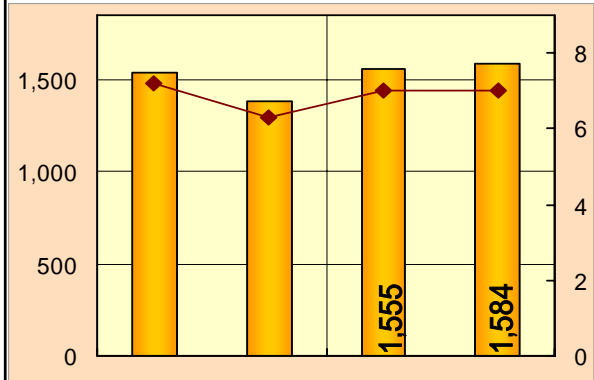
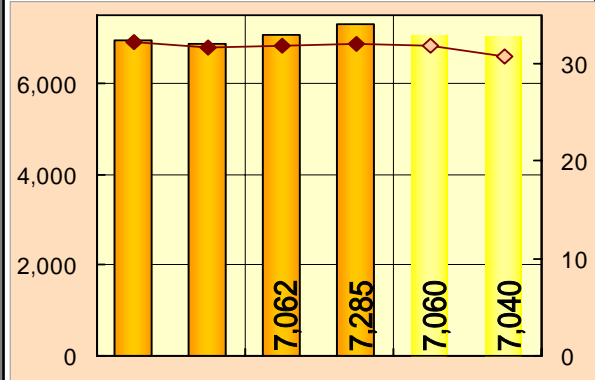
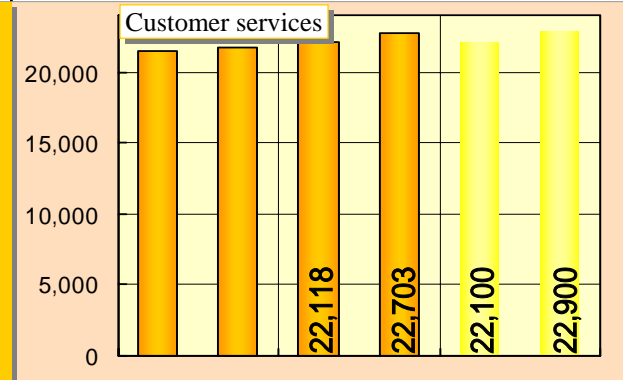
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1H 2H 1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期 07 / 3期(予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期 07 / 3期(予/E)

1H 2H 1H 2H
05 / 3期 06 / 3期

通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

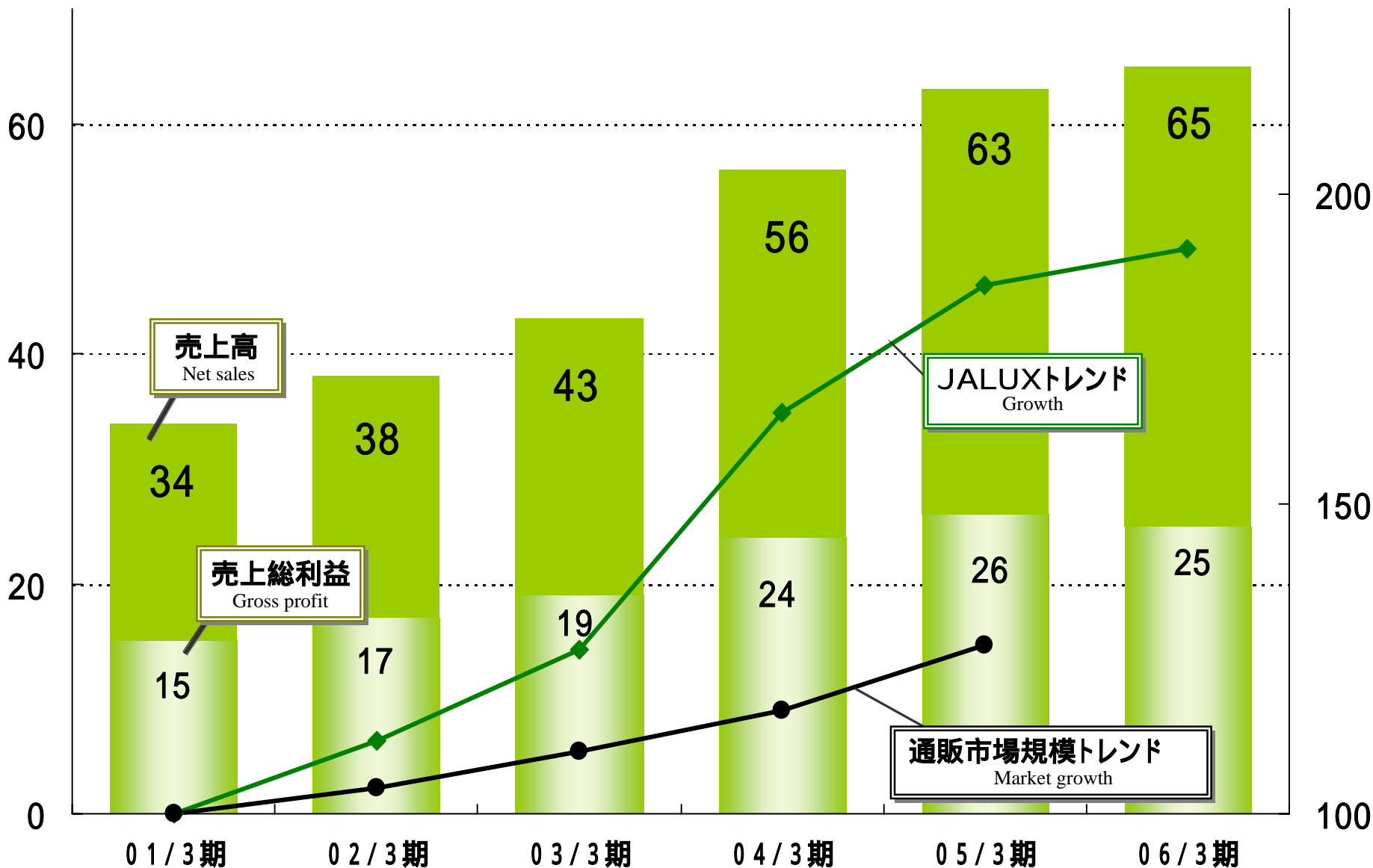
通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)

(%)







(Period ending)

媒体・チャンネル別売上高

通販事業
Mail-order sales



Breakdown of Sales Channels

媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)	位置づけ
		05 / 3期	06 / 3期	前期比 Change	06 / 3期	
カタログ Catalogs	 JAL SHOP	1,326	1,170	88%	17,400	[機内カタログ] [In-flight catalog] 主対象 = 航空旅客 Mainly targets air passengers (新規顧客開発) (attracting new customers)
	 JAL World Shopping Club	3,042	3,202	105%	14,400	[DMカタログ] [DM catalogs] 主対象 = 既存顧客 Mainly target established customers (既存顧客活性化) (activating existing customers)
	 内グルメ・ファーストクラス "Gourmet First-Class"	1,666	1,809	109%	11,800	
WEB	 JAL Shopping	859	798	93%	13,500	[WEBモール] 主対象 = JAL顧客, 既存顧客 Mainly targets JAL and other established customers (新規顧客層開発・活性化) (cultivating and activating new customers)
その他 Other		1,060	1,296	122%		JALカード会員誌通販等 JAL Card members magazine etc. 主対象 = JALグループ顧客 外部顧客等 Mainly targets JAL group and external customers
合計 Total (単価は平均) (average unit prices)		6,287	6,466	103%		

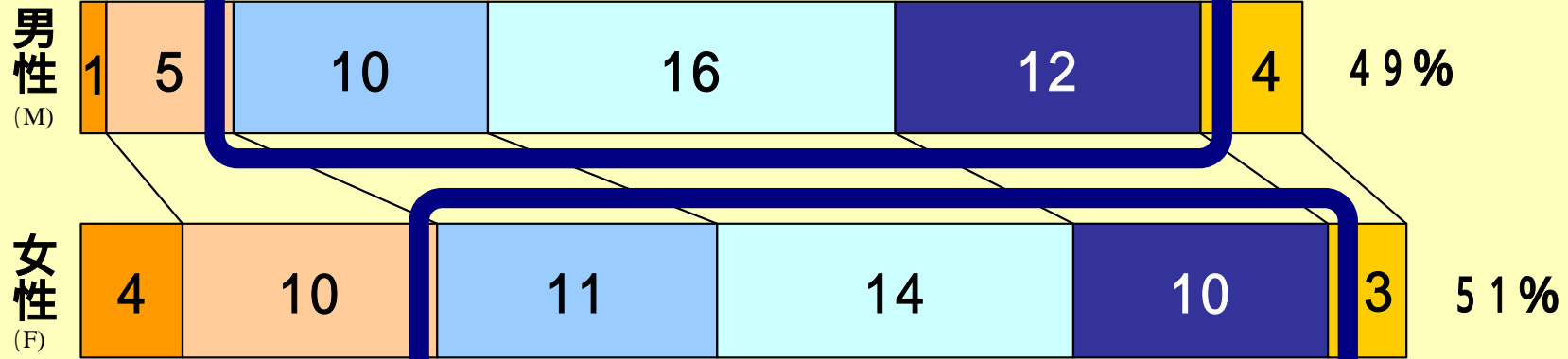
顧客構成 (2006年3月期)

Customer Composition

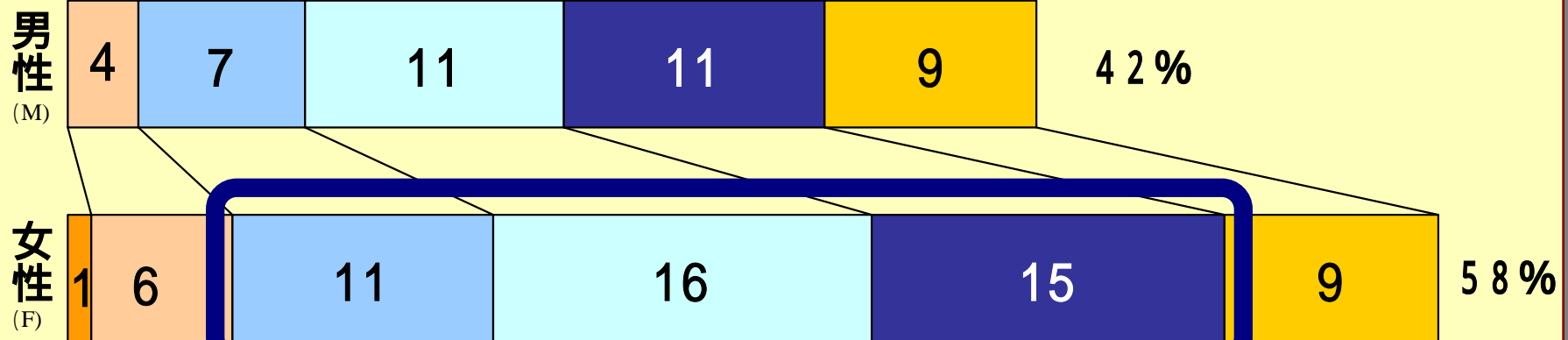
通販事業
Mail-order sales



JAL SHOP



JAL World Shopping Club



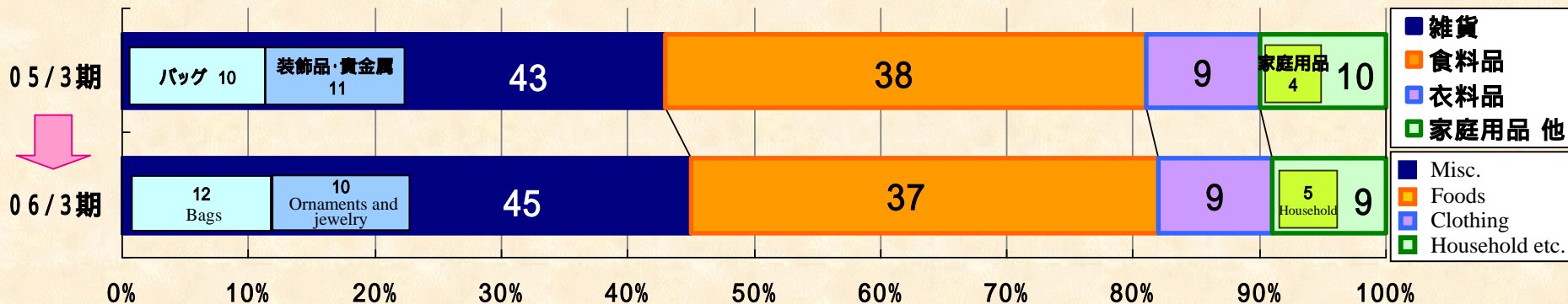
Generation ■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代~

商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業
Mail-order sales

Jalux



売上高上位品目 (2006年3月期) Superior sales items

化粧品類 Cosmetics



JALUX
オリジナル

約2億5,000万円
Around ¥250 million

JAL デスカイシリーズ De Sky series



約1億8,000万円
Around ¥180 million

ワイン・酒類 Wine and liquor



約5億1,000万円
Around ¥510 million

オリジナル健康食品 Supplement



ヴァーレンス
(乳酸菌・コエンザイム)



スリム ファーストクラス
(複合ダイエット成分)

エステ ファーストクラス

約1億1,000万円
Around ¥110 million


CHAIR COLLECTION

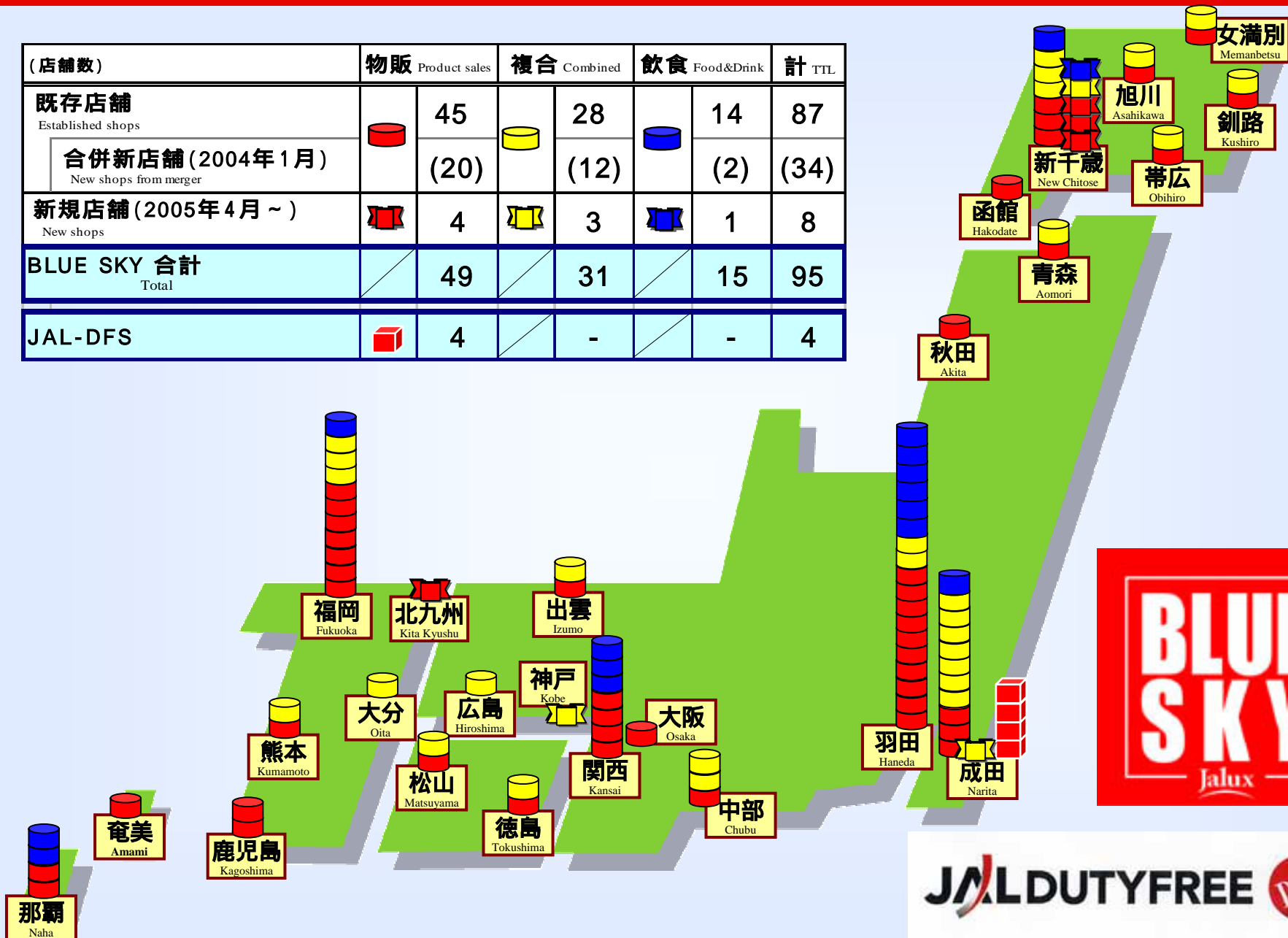


約1億8,000万円
Around ¥180 million

空港店舗網 (2006年4月1日現在)

Network of Airport Shops (as of April 1, 2006)

(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops				
合併新店舗 (2004年1月) New shops from merger	(20)	(12)	(2)	(34)
新規店舗 (2005年4月~) New shops				
新規店舗 (2005年4月~) New shops	4	3	1	8
BLUE SKY 合計 Total				
BLUE SKY 合計 Total	49	31	15	95
JAL-DFS				
JAL-DFS	4	-	-	4



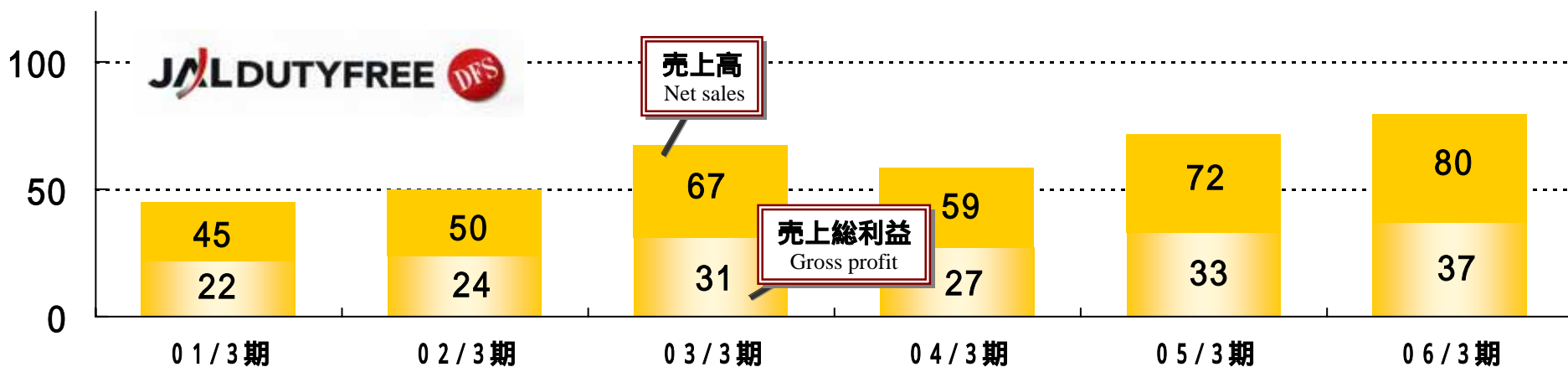
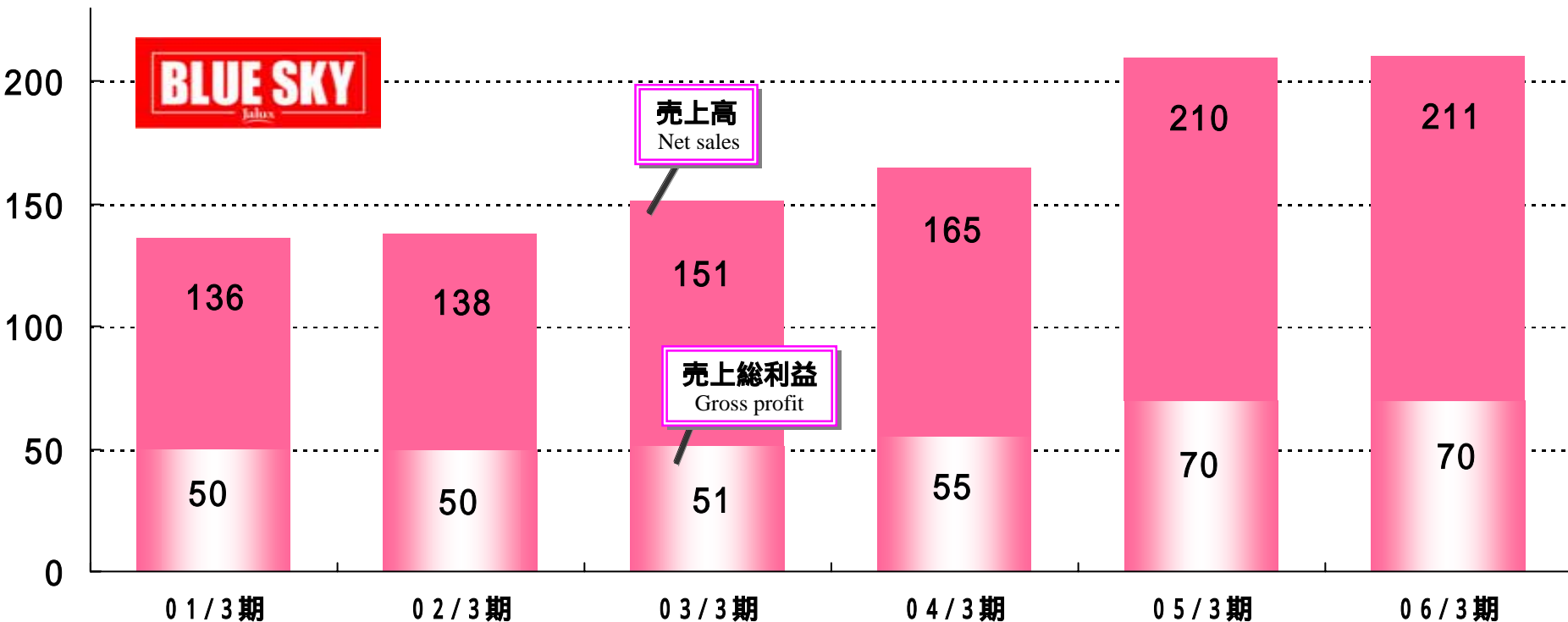
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

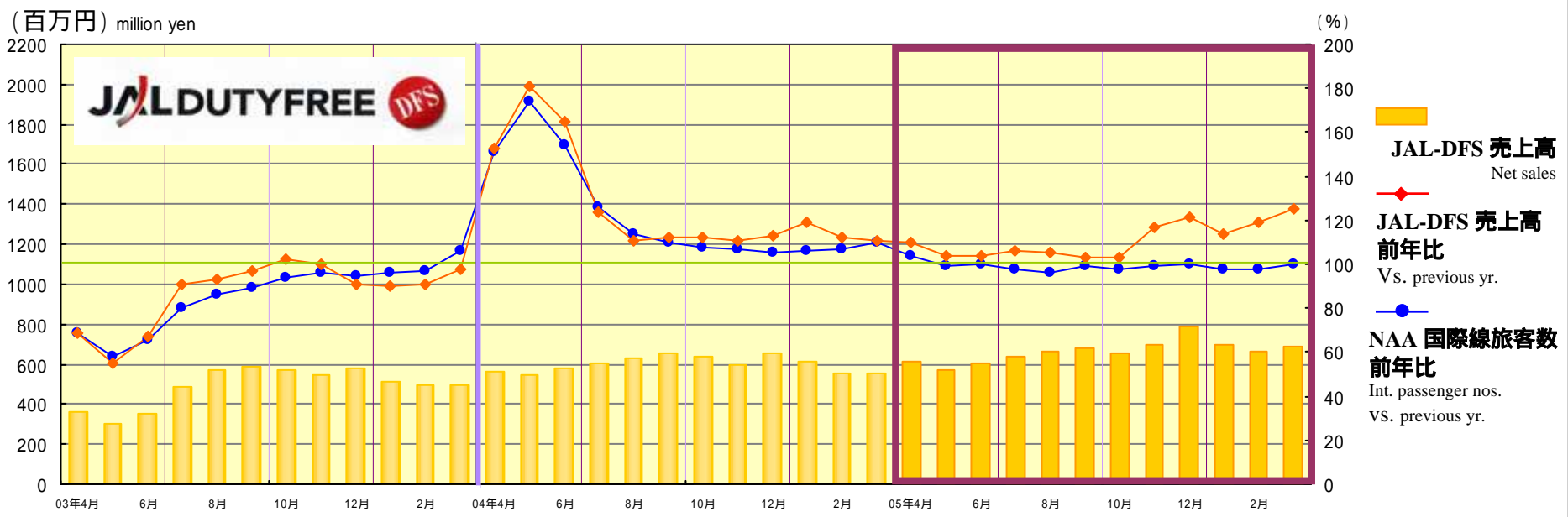
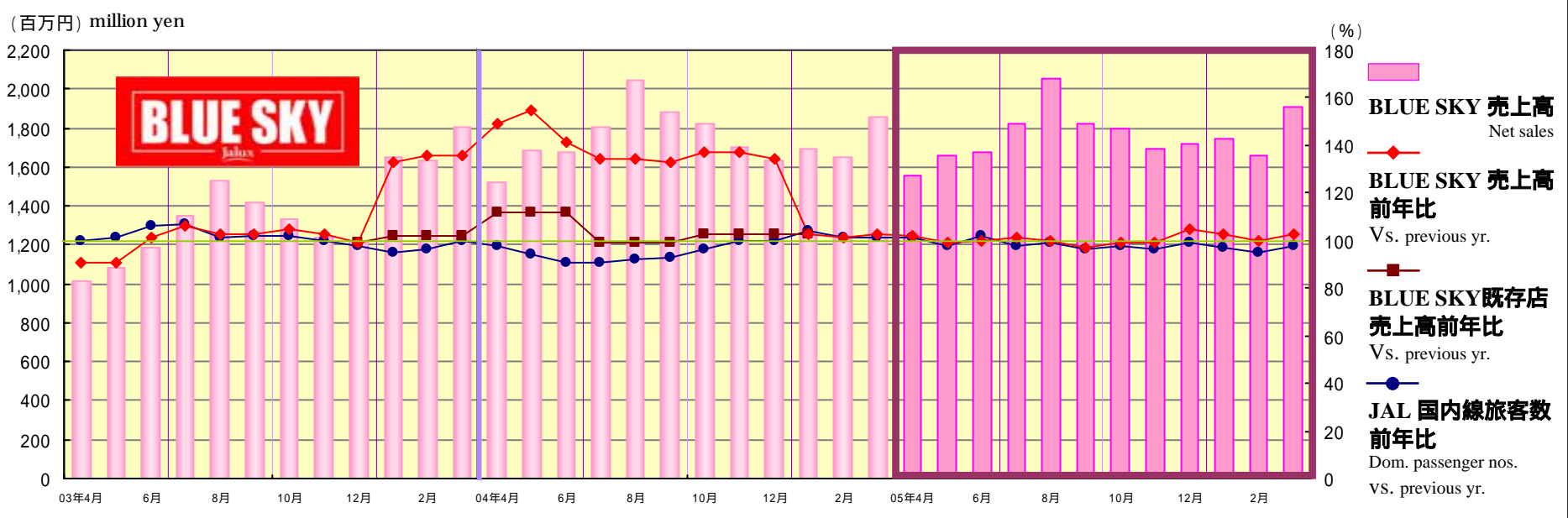
(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops



株主優待制度

Gift Certificates for Shareholders



毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈



カタログ通販で！

空港店舗で！



(有効期間 = 1年間)



JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」
および空港店舗「BLUE SKY」で
1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

株主優待制度

Gift Certificates for Shareholders



枚数	商品券枚数 (1枚:1,000円)		年間優待額	配当予想 (1株30円予想)	合計(+)	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください)	
	9月末	3月末		2007年6月		1株2,000円の場合	1株2,500円の場合
100株~	2枚	2枚	4,000円	3,000円	7,000円	20万円	25万円
500株~	4枚	4枚	8,000円	15,000円	23,000円	100万円	125万円
2,000株~	7枚	7枚	14,000円	60,000円	74,000円	400万円	500万円
4,000株~	10枚	10枚	20,000円	120,000円	140,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12枚	12枚	24,000円	180,000円	204,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14枚	14枚	28,000円	300,000円	328,000円	2,000万円	2,500万円

JALグループの商社。「生活提案企業」。(2002年2月に上場)

JAL group companies; Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴

Features

- 航空の専門ナレッジ, JALグループ顧客基盤, ブランド力が強み。
Specialized aviation knowledge, JAL group customer base, and strong brand recognition.
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2, 国内2)。
Net sales of businesses affected by passenger numbers are around 40% of total (international and domestic accounting for 20% each).
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。
Net sales to the JAL group are around 30% of the whole (partial duplication of 40% figure above).

事業は「航空」「生活関連(通販, 食品)」「顧客サービス(店舗, 保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業

Businesses

- 売上高シェアは、3 : 3 : 4。営業利益シェアは、3 : 1 : 6。
The net sale ratios for the above are 3:3:4 & the operating income ratios are 3:1:6.
「生活」の通販事業や新規事業(文化・映像コンテンツ)が今後の増益を牽引。50億の投資を計画中。
“Lifestyle” mail-order sales and new businesses (cultural and image content) will drive profit growth. Currently planning 5 billion yen investment.

当期純利益は03/3期以降、4期連続で最高益を更新中。

From March '03, net income has posted record profits for the fourth successive period.

業績

Results











- 07/3期予想 = 売上1,110億, 経常利益34億, 当期純利益17億円。
March '07 projection: Net sales of ¥111 billion, ordinary income of ¥3.4 billion, and net income of ¥1.7 billion.
- 中期的には「20%成長」を目標とし、
09/3期までに経常利益50億円, 配当性向(単)3割を計画。
Aim at 20% med-term growth, with ¥5 billion ordinary income and 30% dividend payout ratio (unconsolidated) by the period ending March 2009.



主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 **東京証券取引所市場第2部上場**
Listed on TSE 2nd section
-  4月 **JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更**
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
- 10月 **JAL-JAS経営統合**
Integration of JAL-JAS
- 2003年 3月 **イラク戦争、SARSの発生**
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 **食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊**
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 **企業ブランドロゴマークをリニューアル** 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 **WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン**
Remodeled and opened Web mall as "JAL Shopping"
-  9月 **「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン**
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  12月 **空港店舗「BLUE SKY」既存店にてISO 9001取得**
Established "BLUE SKY" shops acquire ISO 9001 certification
-  2004年 1月 **(株)JASトレーディングと合併**
Merged with JAS Trading
-  3月 **東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)**
Transferred to TSE 1st section

主な事業施策等(2004/04~)

Principal Business Measures

Jalux

-  2004年 6月 JALバケーション・オーナーシップシステムの販売サポートを開始
Sales support launched for “JAL vacation ownership system”
-  10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床
At Narita Airport, “JAL-DFS” BVLGARI shop moved location and expanded floor space
-  JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  11月 新会社「PAUL BASSETT JAPAN」に資本参加
Capital participation in new company “Paul Basset Japan”
-  12月 中国現地法人「JALUX SHANGHAI Co.,Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as local Chinese subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設(営業権譲り受け)
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)

会社概要(2006年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2006)

● = 連結子会社



商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729(東証1部) TSE 1 st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,802名	
1単元の株式数	Minimum trading unit of shares	100株	
決算期	Accounting year	3月31日	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,656名(連結子会社 1,022名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business)	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港93店舗 93 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク, 香港) (Bangkok, Hong Kong) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

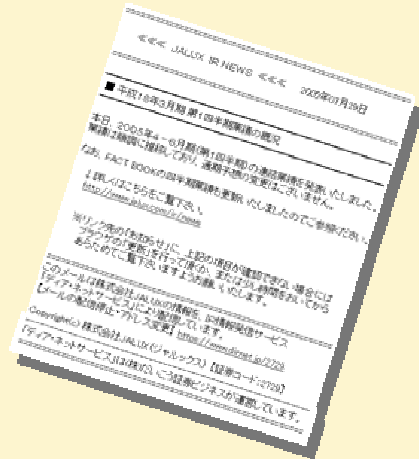
JALUXのニュースリリースやIRサイトの更新などをeメールでお知らせいたします

JALUXホームページでは、株主・投資家情報やニューズメールサービスなどをご提供しています。

1 www.jalux.com

2 「株主・投資家情報」

3 「IRニューズメールのご案内」



パソコンのメールアドレスをお持ちの方は、どなたでも無料でご利用いただけます。

人に、社会に、もっと豊かな輝きを。



当社は、JALグループの流通・サービスの中核企業として航空関連分野を軸に、生活関連、顧客サービス事業の拡大を図ってまいりました。これからも企業価値の向上にいっそう努め、「幸せづくりのパートナー」として、人に、社会に、もっと豊かな輝きをお届けしてまいります。

Jalux

- 航空分野のビジネス・エキスパートとして、さらなるマーケットの拡大をめざします。
《航空関連事業》航空機調達／航空機営業／航空機部品／航空燃料／機械・資材／客室用品／機内販売品／補給用品
- 満足度の高い商品とサービスで、心豊かな輝きのある生活をご提案します。
《生活関連事業》農水産物・加工食品・食品企画／ワイン・洋酒／e-ビジネス／雑貨・宝飾・通信販売
《顧客サービス事業》印刷メディア／保険／不動産・施設管理／空港店舗 (BLUE SKY、JAL/DFS)／ライフデザイン

ジャルックス
株式会社 JALUX 〒140-8638 東京都品川区東品川2-4-11
証券コード:2729 URL <http://www.jalux.com>

“Lighting the Way to a Brighter Future”

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.