

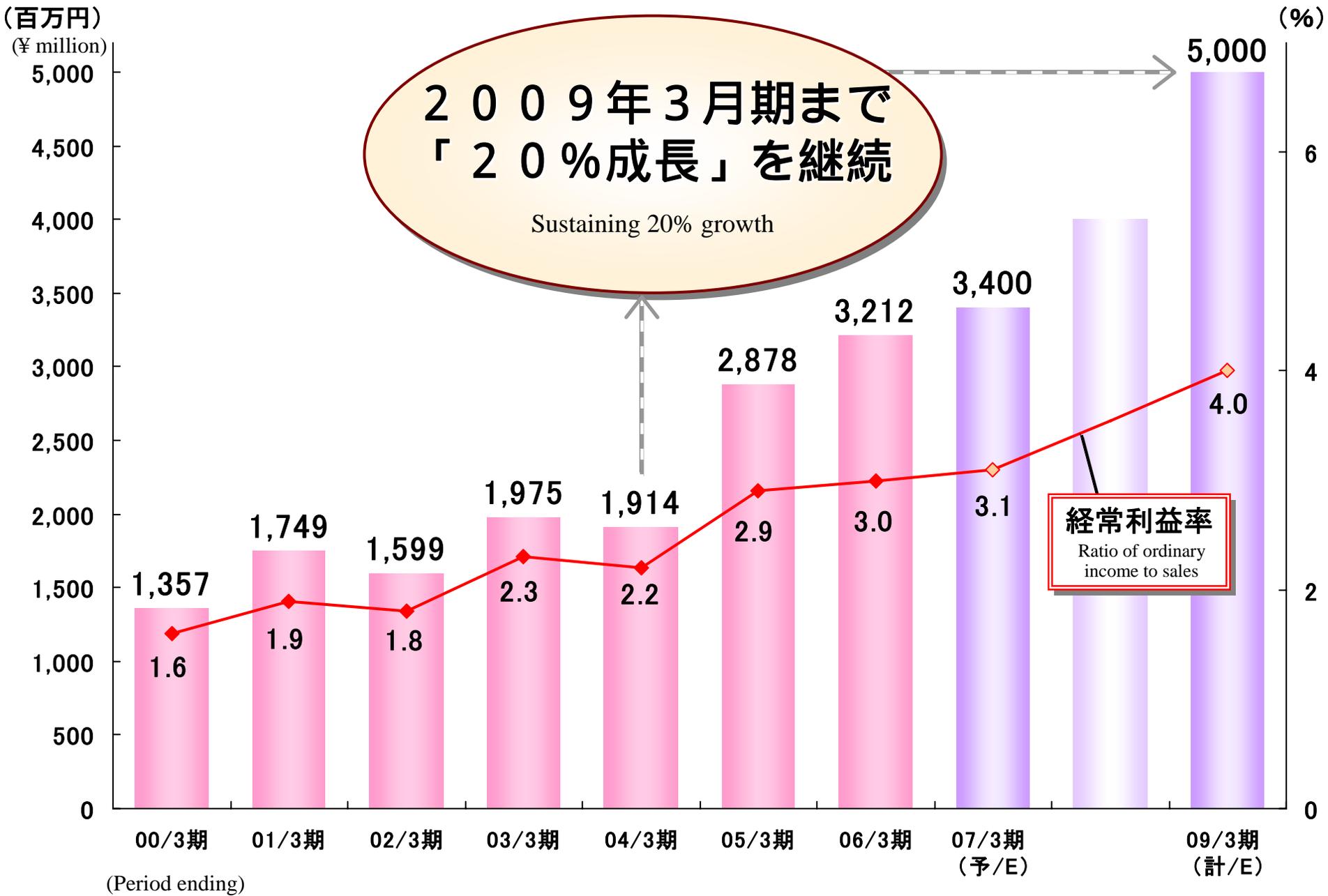
JALUXグループのグローバル戦略
～機能最適化によるグループ収益力の向上～

JALUX Group's Global Strategy
~Optimize Functions to Enhance Earning Power~

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

中期
Mid-term



既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大
マーケティング強化
(商品・プロモーション)

新規事業 New Business

環境事業

Environment

公害対策
緑化, 防災
空港環境

文化事業

Culture

映像コンテンツ
食文化・アート
(海外展開)

厚生事業

Welfare

介護
レジャー
シニアマーケット

M&Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

海外現地法人の拠点機能

Functions of Overseas Subsidiary Bases



セグメント(新規事業)

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

環境分野

Environment

文化分野

Culture

厚生分野

Welfare

JALUX EUROPE

JALUX AMERICAS

JALUX SHANGHAI

JALUX
海外事業部

JALUX HAWAII

JALUX HONG KONG

JALUX ASIA

航空産業

インフラ産業
官公庁

資材・製品
メーカー

食品
メーカー
(生産者)

小売店
デパート
スーパー

WEB
(通販)

店舗
(直営店)

サービス

海外拠点機能

JALUX AMERICAS(ロサンゼルス)

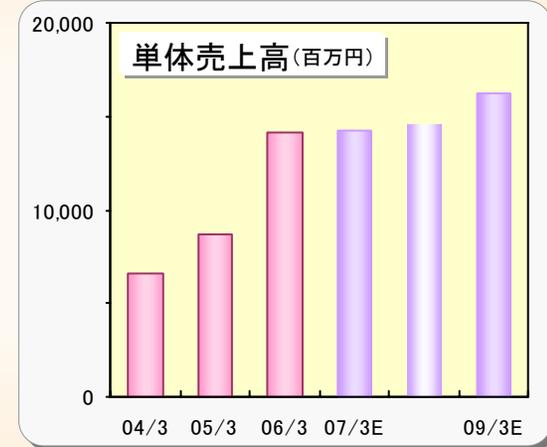
設立
1982年

主要事業・機能

- ・航空機部品の輸出入、米国内における部品販売、航空機のリース事業、農水産物、ワインなどの日本向け輸出

強化事業・機能

- ⇒ 航空機部品の保管・供給ビジネスにおける、供給・管理機能の強化・効率化や、次世代型航空機導入に伴う商機の拡大など、航空関連事業の拡充



航空機部品 保管・供給ビジネス

航空関連事業

- ・エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し、品質を管理しながらタイムリーに供給する、新たなサプライチェーンの展開 (2004年に開始)

※従来はロット単位を受発注により、ユーザーの在庫管理負担や輸入リードタイムが発生

- ⇒ 国内重工業やアジアのエアラインの堅調な需要を背景に、引き続き増益への貢献を見込む



JALUX HAWAII (ホノルル)

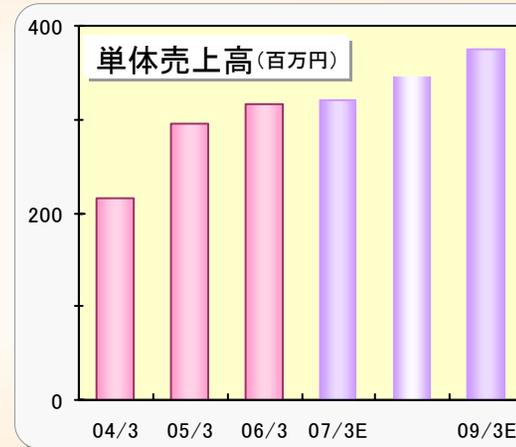
設立
1988年

主要事業・機能

- ・ホテル向け雑貨・備品類の販売、航空機内食の調達・供給、各種広告媒体ビジネス等

強化事業・機能

- ⇒ JALパッケージングの伸長を背景とした、ホテルチェーンとの取引拡大や周辺ビジネスの拡充などによる、厚生分野におけるビジネスの発展



JALパッケージングズ

厚生分野

- ・ハワイなどのリゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート (2004年に開始)
※マリオットやヒルトンなどの物件を中心に展開し、提携リゾートの利用も可能

- ⇒ 既に、エリアをプーケットやラスベガスに拡大し、堅調な需要を背景に、今後さらにラインナップ拡充を見込む



海外現地法人の主要ビジネス③

Main Businesses of Overseas Subsidiaries: 3

JALUX SHANGHAI

拠点化
1996年

HONG KONG

拠点化
1980年

ASIA(バンコク)

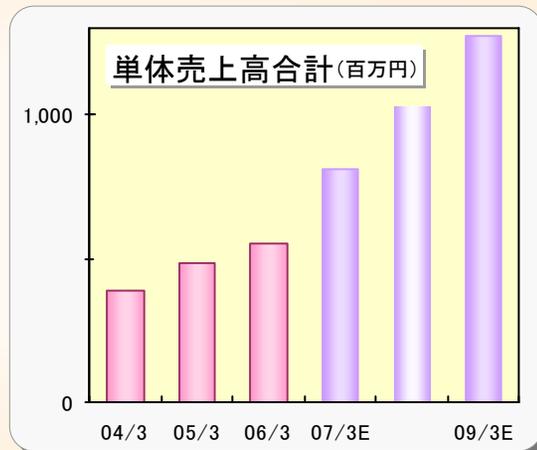
設立
1999年

主要事業・機能

- ・機械・資材、航空客室用品、繊維用品、フラワーなどの日本向け輸出や、現地における資材、食品販売等

強化事業・機能

- ⇒ 環境分野への本格的な参画と環境ビジネスの育成
- ⇒ 文化分野における日本食海外販売ビジネスの育成



環境分野

- ・技術メーカーとのアライアンスによる中国の湖沼水質改善事業参画への取組み等

- ⇒ 環境・インフラビジネス拡充の契機とし、基幹事業への育成を見込む

文化分野

- ・自治体と共同での果物輸出販売など、日本食(農産物、加工食品、酒類)のアジアにおける販路を拡充

- ⇒ 日本文化のアジアにおける普及を通じた、ビジネスの育成を見込む

JALUX EUROPE (ロンドン)

設立
1972年

主要事業・機能

・航空関連機械・資材、ワインなどの日本向け輸出や、日本人ツアー観光客向けのギフトショップ「JAL PLAZA いざりす屋」の直営等

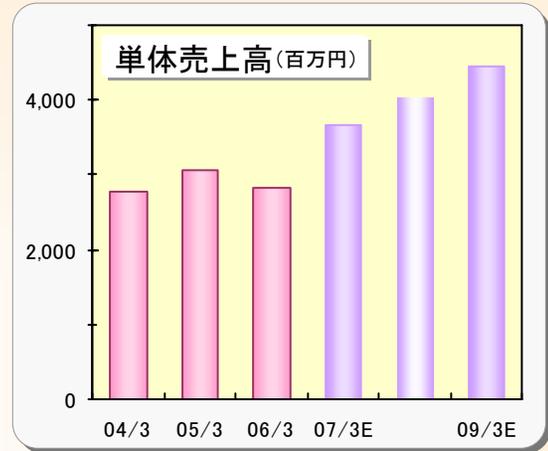
⇒ 旅行形態の変化に伴う店舗収益性低下に伴い、「JAL PLAZA いざりす屋」の閉店を決定(2006年中)

⇒ 撤退に伴う事業効率の向上などによる来期営業増益への寄与額は2億円程度と予想

強化事業・機能

⇒ 在欧邦人向け「JALショッピングヨーロッパ」(WEB通販)の強化、エリア拡大

⇒ 欧州航空関連メーカーとの代理店契約拡充などによる、航空関連事業供給機能の強化



Vienna Branch (ウィーン)

設立
2003年

・ギフトショップ「PLAZA WIEN JALUX」(ブランド品・土産物)を直営

⇒ 欧州における生活提案事業ビジネスエリア拡大の拠点として育成



中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term



セグメント

航空関連事業
Aviation-Related Business

生活関連事業
Lifestyle Services Business

顧客サービス事業
Customer Services Business

重点事業

部品事業

通販事業

店舗事業

新規分野

既存事業のナレッジを活かし シナジーの見込める分野に展開

環境分野

文化分野

厚生分野

中期計画の確実な達成を目指す