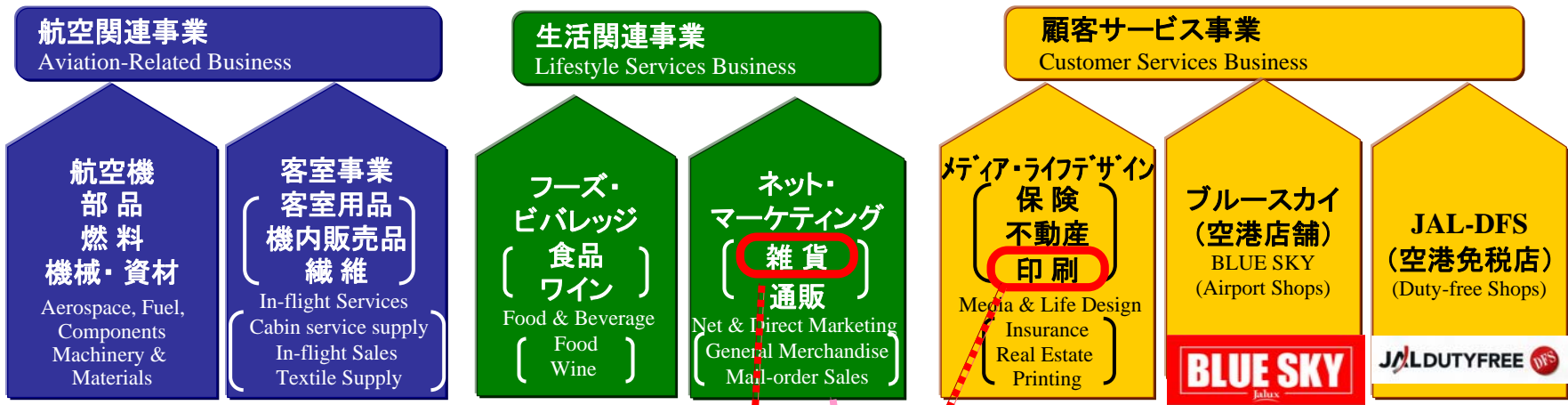


セグメント別の概況

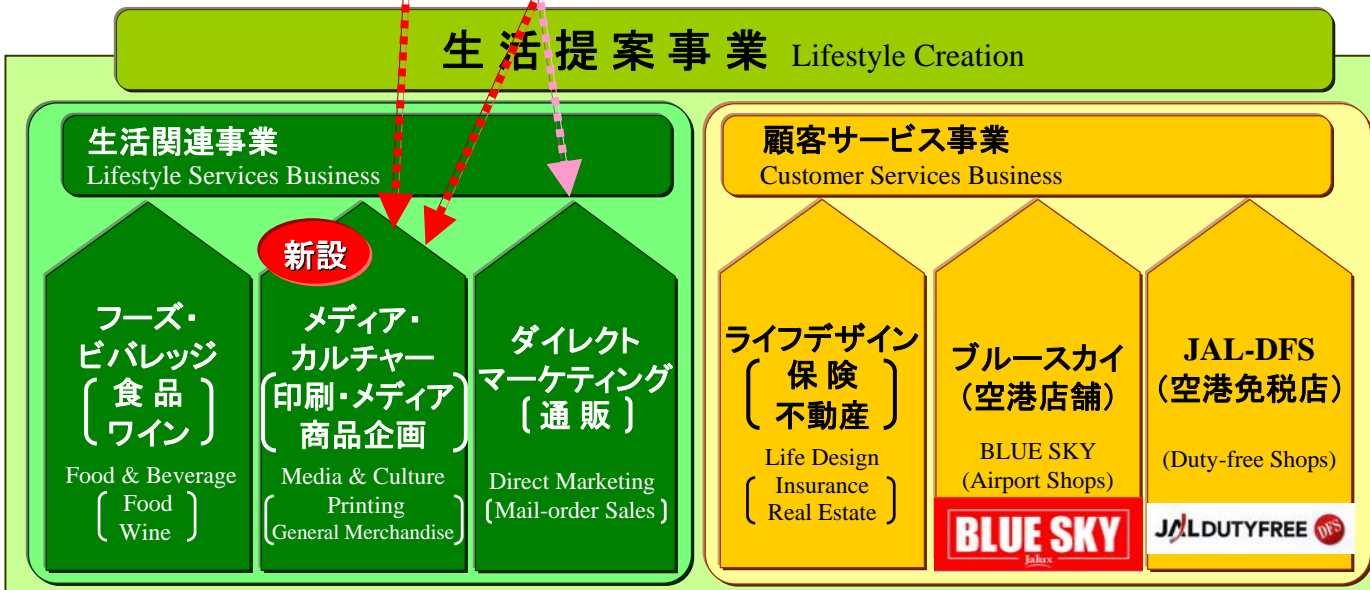
Performance by Operating Segment

セグメントの改訂 (2006年4月～)

Rearrangement of Operating Segment



2006年4月(2007年3月期)から改訂



セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

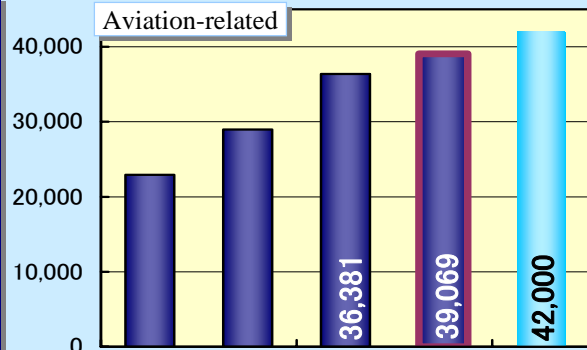
決算
March '07

+ 当期予想
March '08E

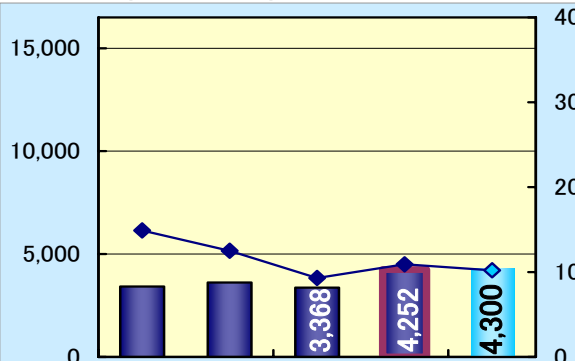


航空関連事業

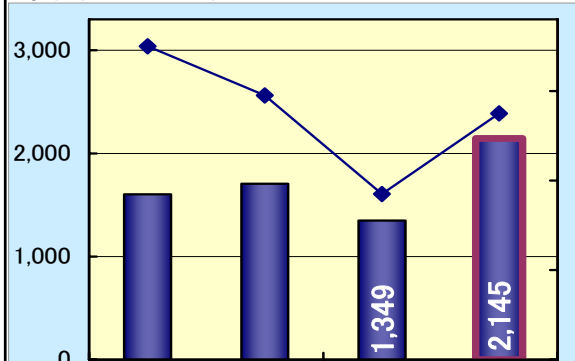
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

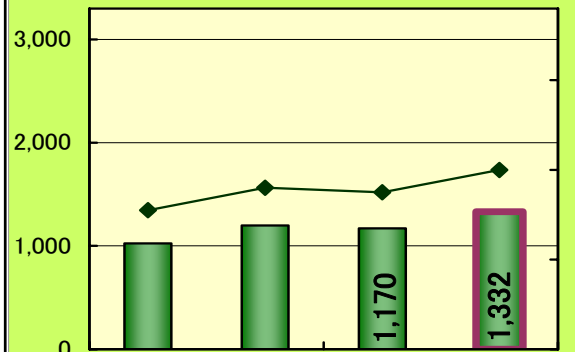
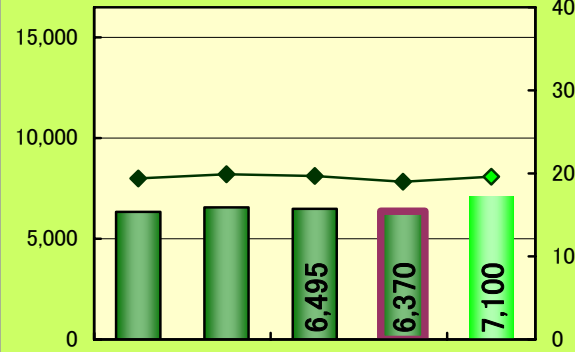
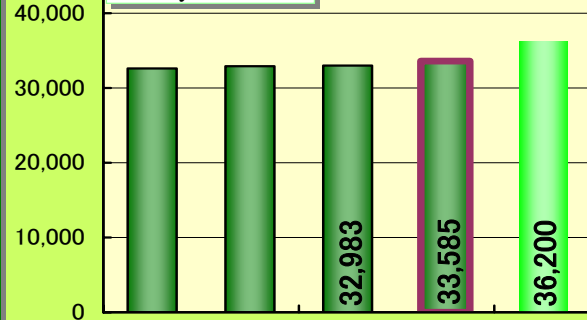


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



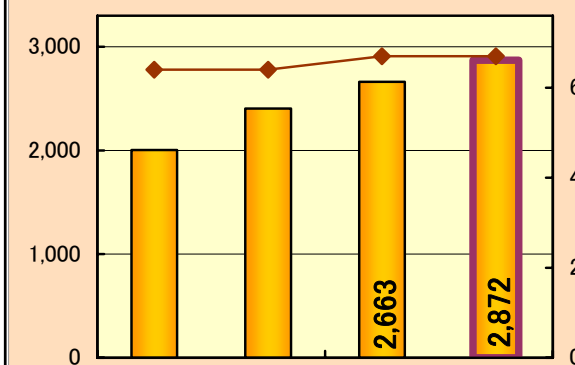
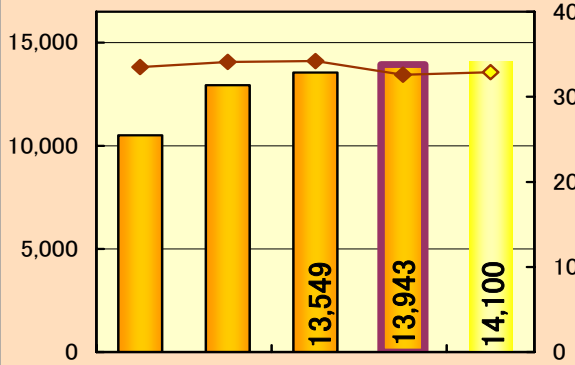
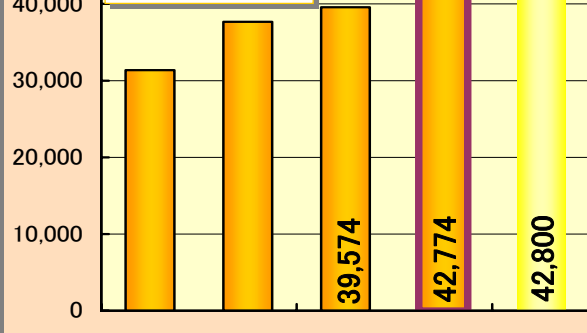
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

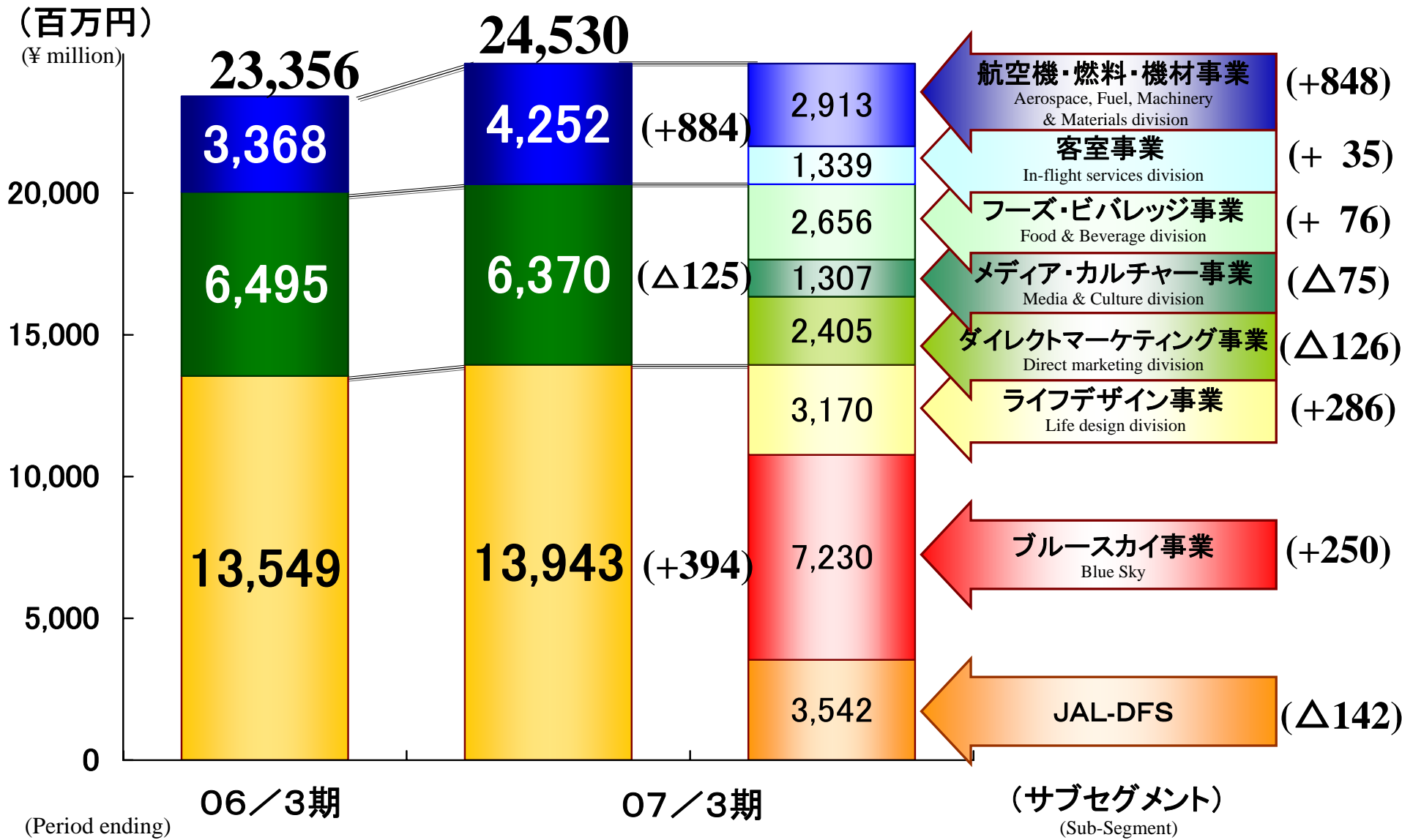
Customer services



サブセグメント別 売上総利益 (内訳=セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '07



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

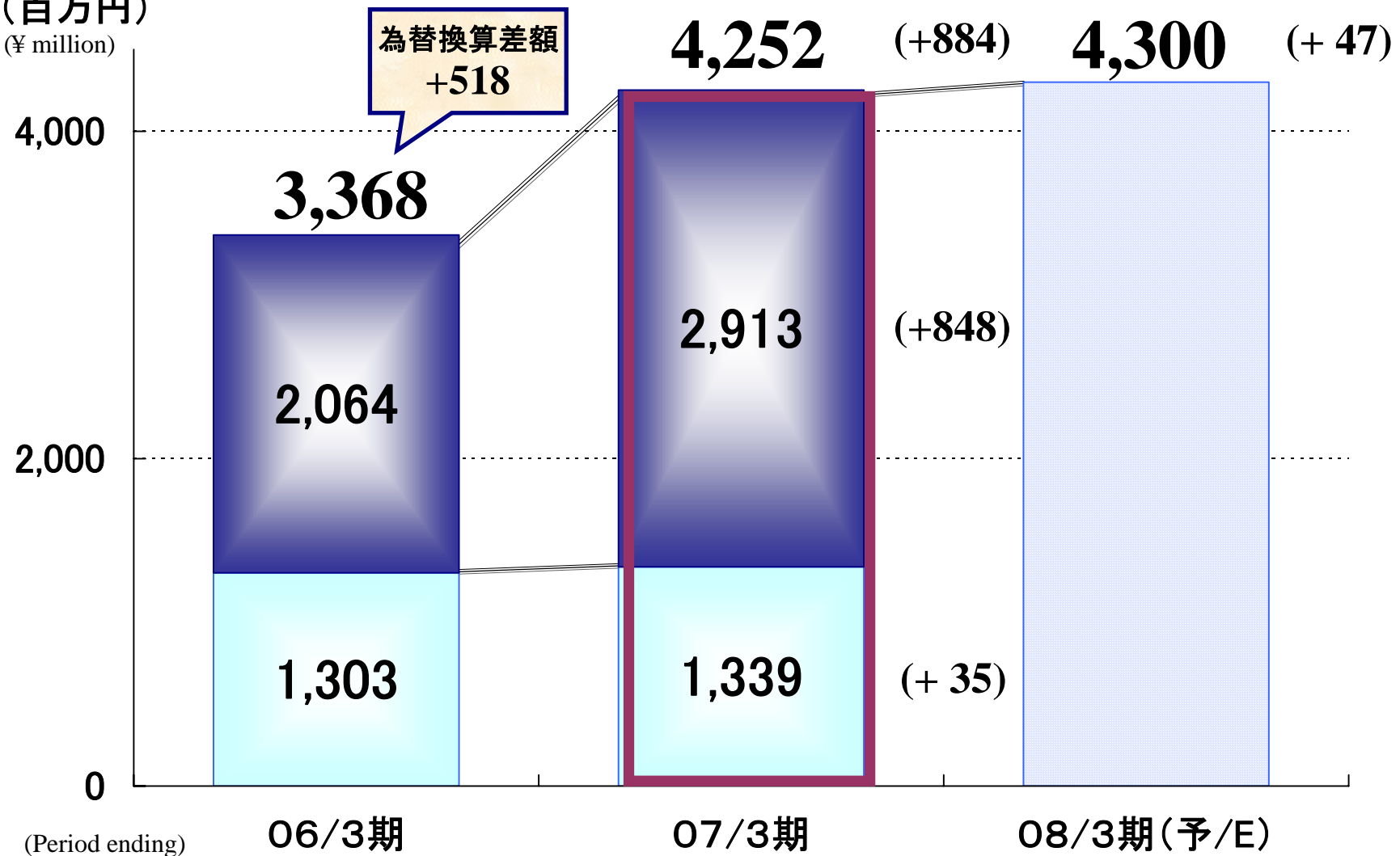
航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	--	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '07

+ 当期予想
March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

- ・**航空機部品**販売は、国内重工業向けの、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、前期に引き続き、順調に取引を拡大し増益
- ・**中古航空機**販売は、販路拡大を伴う海外エアライン向け大型航空機およびエンジンの順調な販売により増益
⇒ 当期も堅調な需要を背景に、引き続き部品の保管・供給ビジネス等の順調な推移を予想

客室事業

In-flight services division

- ・**国際線用免税商品**は、国内免税店向け卸販売の増収などにより増益
- ・**客室用品・繊維用品**(制服等)の調達事業は、一般法人向けの取引拡充など、概ね堅調に推移
⇒ 客室用品等における、鉄道・船舶、外食産業への販路拡大等により当期も増益を予想

Total

計

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
4, 252	+ 884 (126%)	+ 352 (109%)	4, 300	+ 47 (101%)

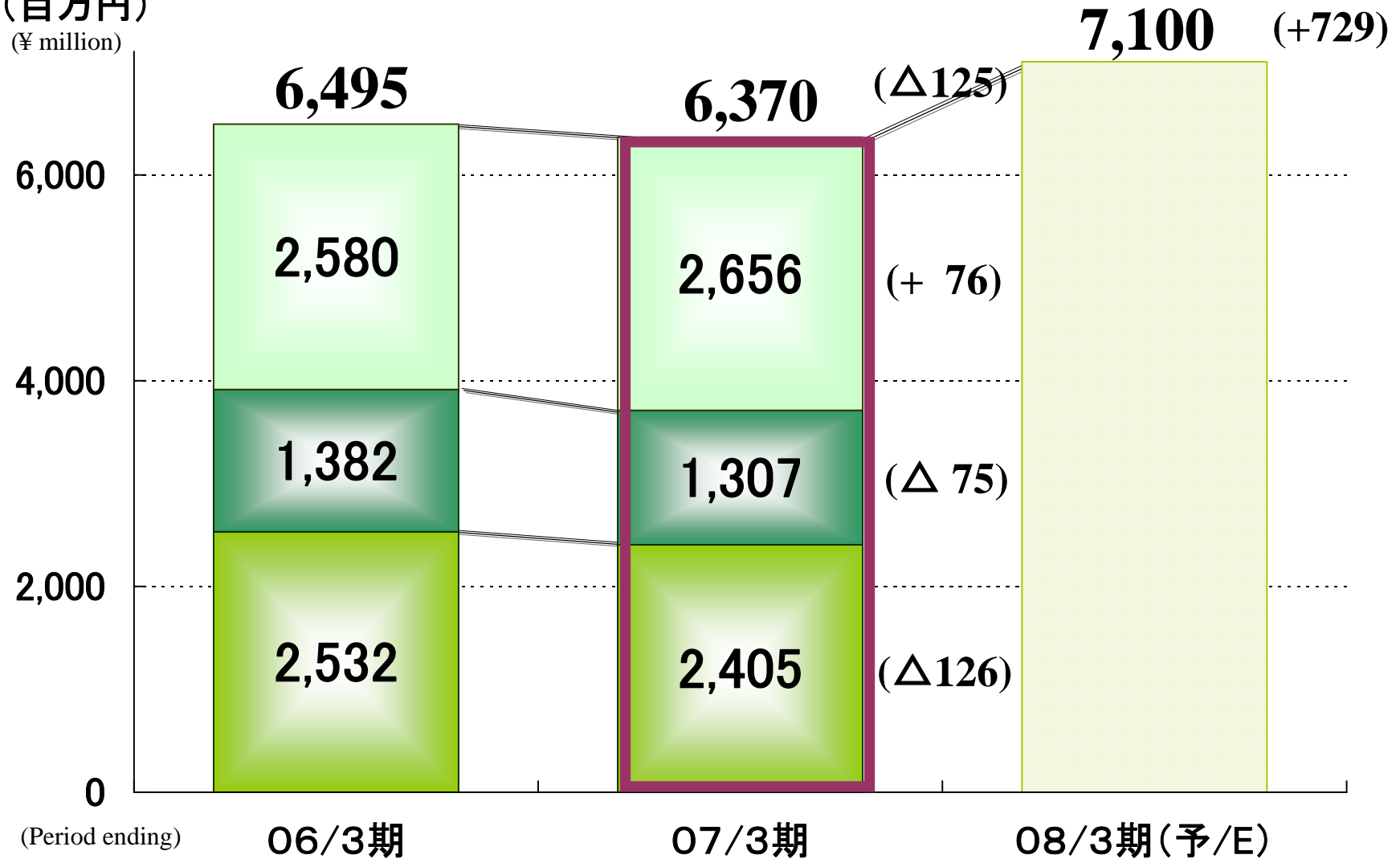
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division	中段 Middle	メディア・カルチャー事業 Media & Culture division	下段 Lower	ダイレクトマーケティング事業 Direct marketing division
--------------------	---	---------------------	--	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '07

+ 当期予想
March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

Food & Beverage
division
ビ
バ
レ
ズ
ツ
ジ

- ・**農水産物**は、輸入青果物(生鮮果実、冷凍加工野菜等)や冷凍水産物(サーモン等)において、ベトナム、中国における加工販売の拡充により増益
- ・**加工食品**は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」において「カレーデスカイ」「ハヤシデスカイ」「水 de Sky」のリニューアルなどを行い順調に推移
⇒贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、当期も増益を予想

Culture division
Media &
カ
メ
ル
デ
チ
ャ
ー
・

- ・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、ギフト商品の企画販売が好調に推移したものの、法人向けセールスプロモーション関連(広告宣伝メディア・印刷物等)において減益
⇒デジタルメディア制作分野の強化等により、当期は増益を予想

Direct marketing
division
マ
ダ
イ
レ
ク
テ
ィ
ン
グ

- ・**通信販売**は、DMカタログ「JAL World Shopping Club」「グルメ・ファーストクラス」が概ね順調に推移する一方、機内カタログ「JAL SHOP」は発行月変更の移行措置等で伸び悩み減益(システム化、販売管理費の効率化等により営業収益性は向上)
⇒当期は、売上総利益率の向上、新システム本稼動に伴うマーケティング力(顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等)向上等により増益を予想

Total
計

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
6, 370	△ 125 (98%)	△ 829 (88%)	7, 100	+ 729 (112%)

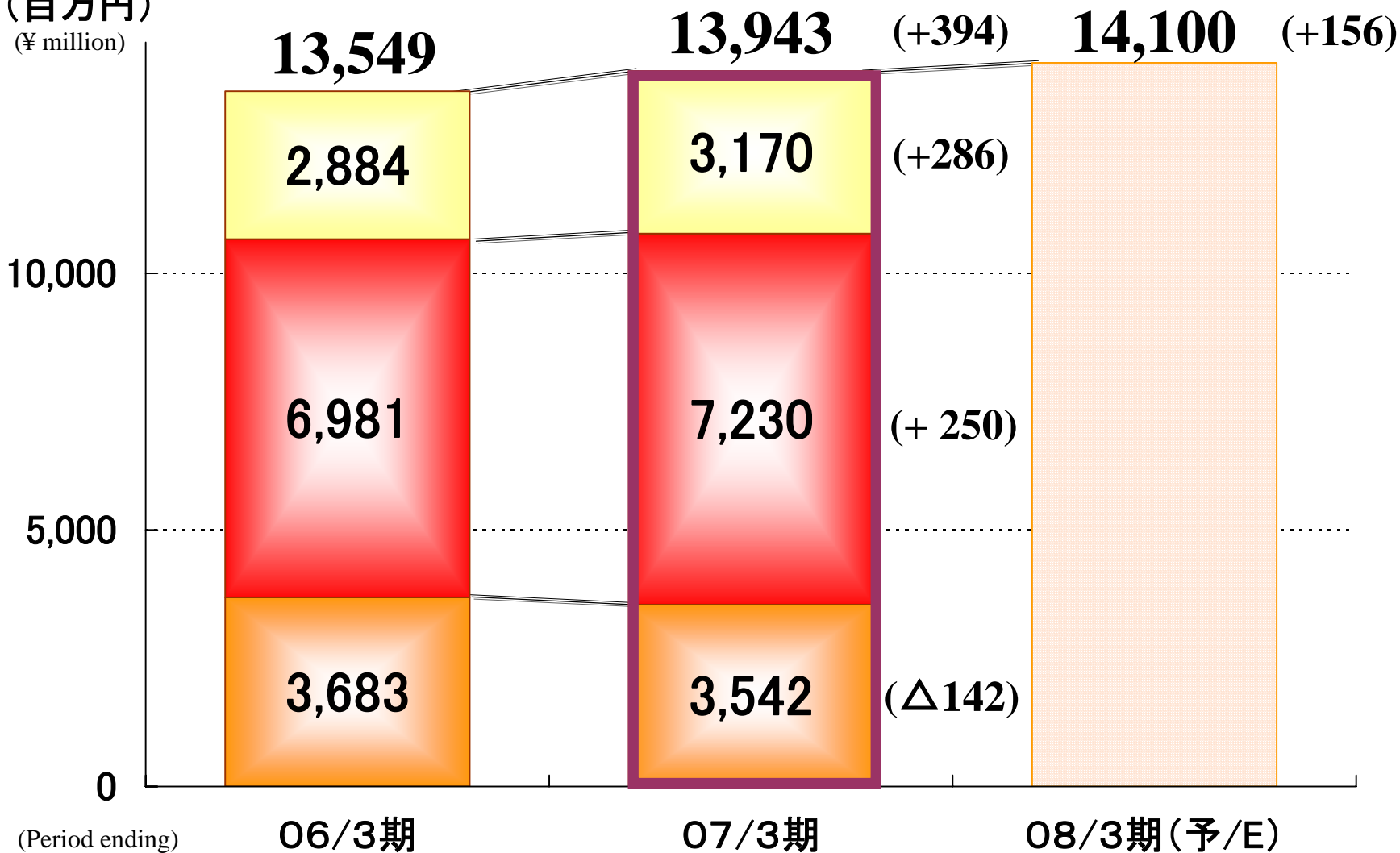
顧客サービス事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段
Upper

ライフデザイン事業
Life design division

中段
Middle

ブルースカイ
Blue Sky

下段
Lower

JAL-DFS

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '07

+ 当期予想
March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

ライフデザイン
Life design division

- ・不動産事業は、成田、中部等、国内空港周辺における社宅寮開発(建設、販売、リースバック、サブリース)の好調な拡充等により増益
 - ・「JALパッケージズ」の販売サポートは、ハワイのタイムシェア物件を中心に好調に推移し増益(2006年4月から新たにラスベガスの物件の取扱いも開始)
 - ・「JALUXグッドタイムホーム」(介護付有料老人ホーム)は新たに品川区に新施設をオープンし順調に推移(持分法適用関連会社が運営)
- ⇒JALパッケージズにおけるハワイの物件拡充等により当期も増益を予想

ブルースカイ
Blue Sky

- ・成田は2006年6月のターミナル再編の影響により減益となるものの、店舗数拡大の新千歳(7⇒12店)における増収や、羽田、福岡などの順調な推移により増益
- ⇒新千歳、羽田、福岡の増収の持続により増益を予想

JALIDS

- ・2006年6月の成田ターミナル再編に伴い1割程度の顧客減となるが、顧客単価の向上などにより、減益幅を最小限に抑制(当初の3割程度の減益を想定の為、期初予想は上回る)
- ⇒当期は「ナリタ5番街」オープンによる競合の影響により減益を予想

計
Total

07/3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08/3(E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
13,943	+394 (103%)	+643 (105%)	14,100	+156 (101%)

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '07

Jalux

(単位: 百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期 March 2007		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	23,356	—	24,530	—	1,174	105.0
人件費 Personal expenses	8,228	35.2	8,339	34.0	111	101.4
賃借料 Rent expenses	4,689	20.1	4,784	19.5	94	102.0
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,048	4.5	971	4.0	△77	92.6
その他 Other expenses	6,945	29.7	7,189	29.3	244	103.5
販売管理費計 SG&A	20,911	89.5	21,284	86.8	372	101.8
営業利益 Operating income	2,444	10.5	3,246	13.2	801	132.8

増収および売上総利益の増益に対し販売管理費の増加を抑制（販管费率0.8ポイント低減）

2008年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2008

当期予想
March '08E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期(予) March 2008(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,000	—	5,866	105.1
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	25,500	21.3	969	104.0
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	22,000	18.3	715	103.4
営業利益 Operating income	3,246	2.8	3,500	2.9	253	107.8
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	3,700	3.1	183	105.2
当期純利益 Net income	1,579	1.4	1,850	1.5	270	117.1
EPS(円) (Yen)	124.01		144.98		20.97	116.9
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,750		273	118.5
減価償却費 Depreciation and amortization	759		1,150		390	151.5

リテールビジネス(通販・店舗等)の拡充等により、増収増益を予想(各利益とも最高益を予想)