

事業概要 (セグメント、チャネル、ターゲット)

Business Outline (Segments, Channels, and Targets)

※セグメント数値は07/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

チャネル
Channel

セグメント
Segment

一般企業・航空関連企業
General Companies
Aviation-Related Companies

一般消費者・航空旅客
General Consumers
Air Passengers

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売 (カタログ, WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

生活提案事業 Lifestyle Creation

航空関連事業
Aviation-Related Business

売上高 Net Sales	390億 39billion	34%
粗利益 Gross profit	42億 4 billion	17%

生活関連事業
Lifestyle Services Business

売上高 Net Sales	335億 33billion	29%
粗利益 Gross profit	63億 6 billion	26%

顧客サービス事業
Customer Services Business

売上高 Net Sales	427億 42billion	37%
粗利益 Gross profit	139億 13billion	57%

航空事業
航空機
部品
機械・資材
Aerospace
Aircraft
Parts
Machinery & Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



フーズ・ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
Food
Wine



メディア・カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
Printing
General Merchandise



ダイレクトマーケティング
通信販売
Direct Marketing
Mail-order Sales



ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
Insurance
Real Estate



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



2007年9月中間期 決算概要

*Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March'08
(March'08 = The Year Ending March 31, 2008)*

2007年9月中間期業績(対期初予想)

Business Results for Interim of March 2008 (compared with pre-term projections)

中間決算
First Half



	期初予想 Pre-term Projections		2007年9月中間期 Interim		対期初予想 Compared with pre-term projections	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	59,000	—	60,623	—	1,623	102.8
売上総利益 Gross profit	12,500	21.2	11,994	19.8	△505	96.0
販売管理費 SG&A	11,000	18.6	10,735	17.7	△264	97.6
営業利益 Operating income	1,500	2.5	1,258	2.1	△241	83.9
経常利益 Ordinary income	1,550	2.6	1,335	2.2	△214	86.1
中間純利益 Net income	700	1.2	543	0.9	△156	77.7
EPS(円) (Yen)	54.86		42.60		△12.26	77.7
設備投資額 Capital expenditure	1,050		620		△429	59.1

空港店舗事業で期初の予想水準を下回ったことなどにより、中間期の利益予想は未達成

2007年9月中間期業績(対前中間期)

Business Results for Interim of March 2008 (compared with the previous period)

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年9月中間期 Interim		2007年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	53,609	—	60,623	—	7,014	113.1
売上総利益 Gross profit	11,828	22.1	11,994	19.8	166	101.4
販売管理費 SG&A	10,427	19.5	10,735	17.7	308	103.0
営業利益 Operating income	1,400	2.6	1,258	2.1	△142	89.8
経常利益 Ordinary income	1,468	2.7	1,335	2.2	△133	90.9
中間純利益 Net income	623	1.2	543	0.9	△80	87.1
EPS(円) (Yen)	49.10		42.60		△6.50	86.8
設備投資額 Capital expenditure	691		620		△70	89.8

売上総利益で増益となるが、一般管理費(減価償却費、社外役務等)の増加により営業減益

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年9月中間期 Interim		2007年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	11,828	—	11,994	—	166	101.4
人件費 Personal expenses	4,171	35.3	4,189	34.9	18	100.4
賃借料 Rent expenses	2,383	20.1	2,394	20.0	11	100.5
荷造運送費 Packing and transportation expenses	456	3.9	442	3.7	△13	97.0
減価償却費 Depreciation	191	1.6	334	2.8	142	174.4
その他 Other expenses	3,225	27.3	3,374	28.1	149	104.6
販売管理費計 SG&A	10,427	88.2	10,735	89.5	308	103.0
営業利益 Operating income	1,400	11.8	1,258	10.5	△142	89.8

新基幹システムの導入に伴い、減価償却費およびその他経費(社外役務費等)が増加

セグメント別業績の半期推移および計画

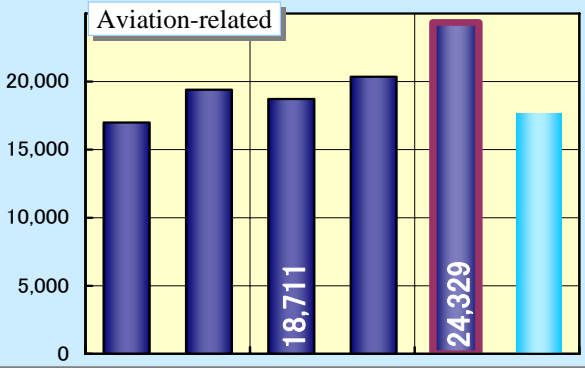
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual

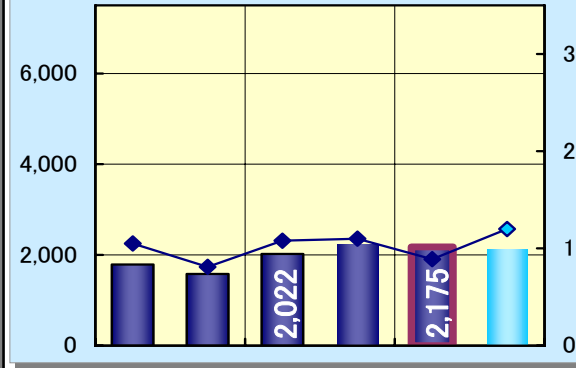


航空関連事業

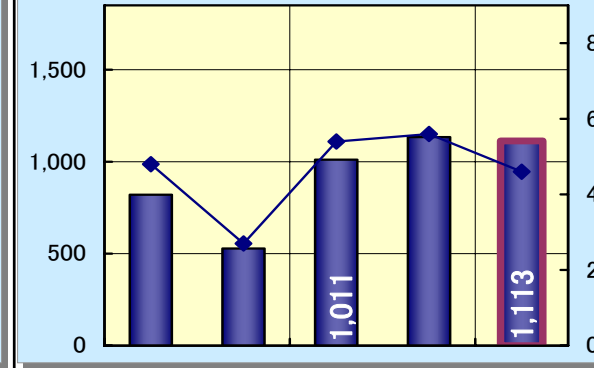
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)



営業利益(率) Operating Income (Ratio)

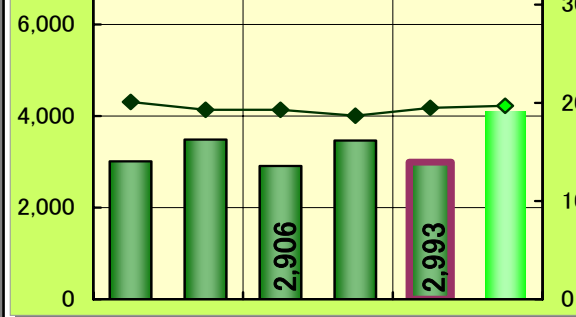


生活関連事業

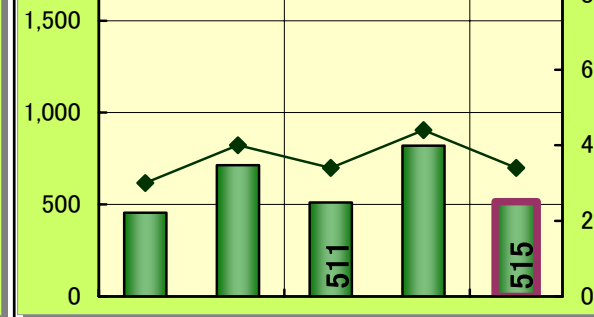
Lifestyle services



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

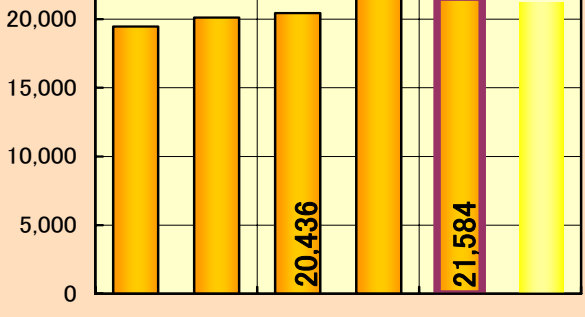


営業利益(率) Operating Income (Ratio)

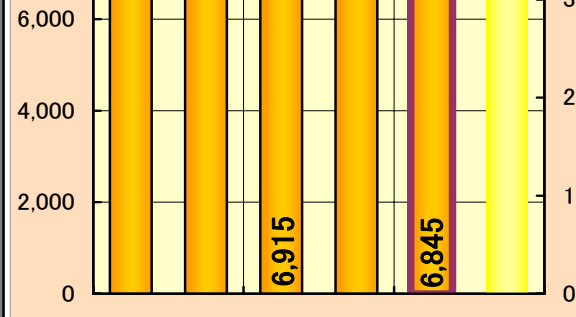


顧客サービス事業

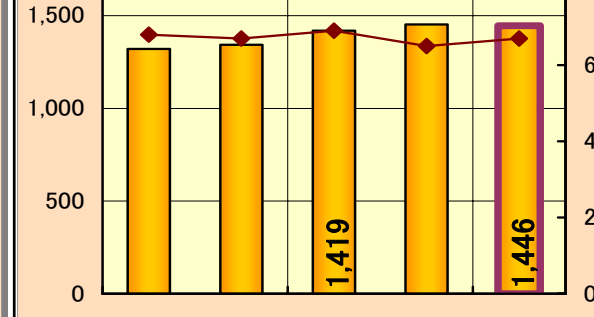
Customer services



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)



営業利益(率) Operating Income (Ratio)



1H 2H 1H 2H 1H 2H(予/E)
06/3期 07/3期 08/3期

1H 2H 1H 2H 1H 2H(予/E)
06/3期 07/3期 08/3期

1H 2H 1H 2H 1H
06/3期 07/3期 08/3期

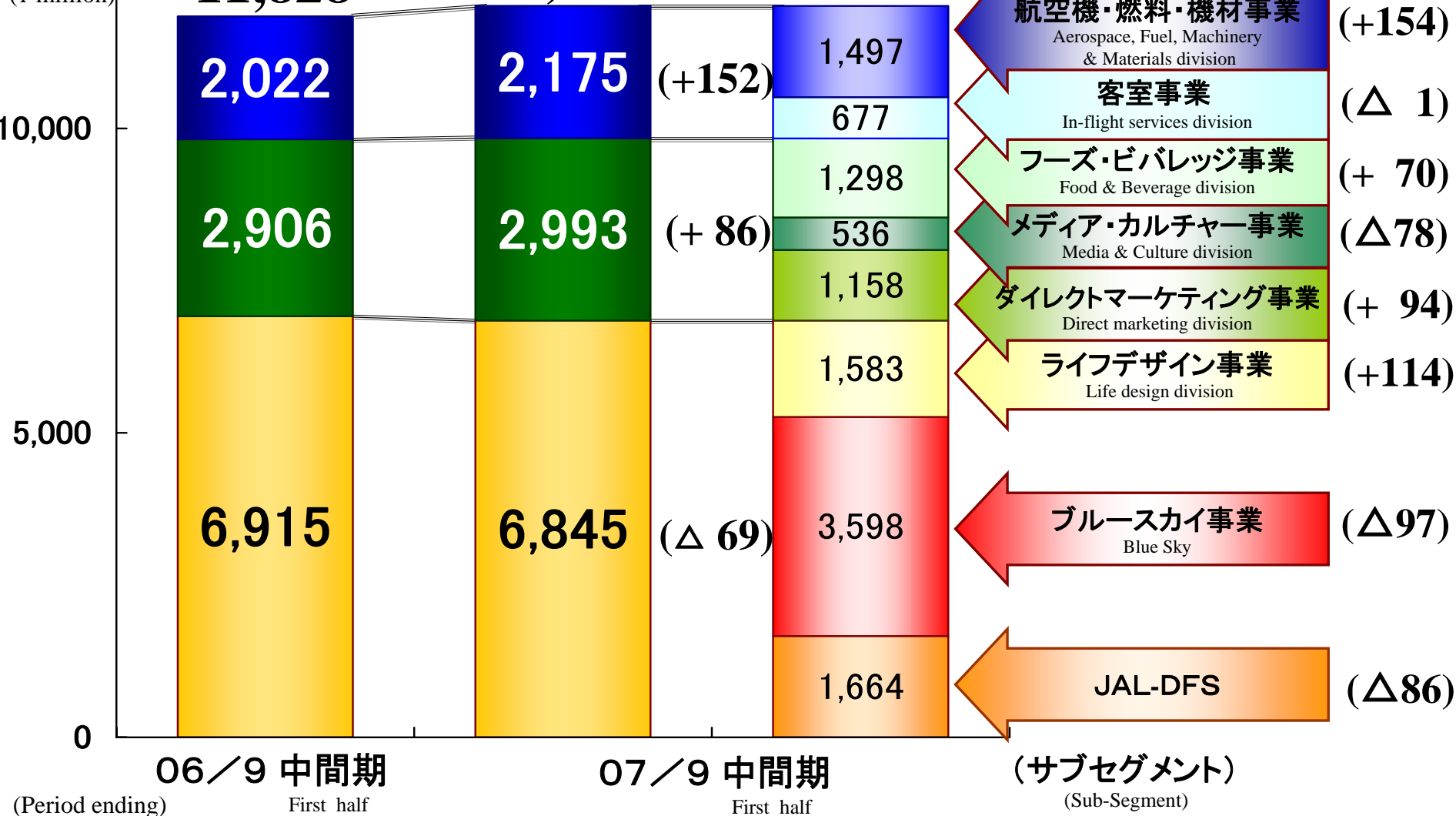
サブセグメント別 中間期売上総利益

中間決算
First Half



Interim Gross Profit for Each Sub-Segment

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------	--

航空機・燃料・機材事業の売上総利益

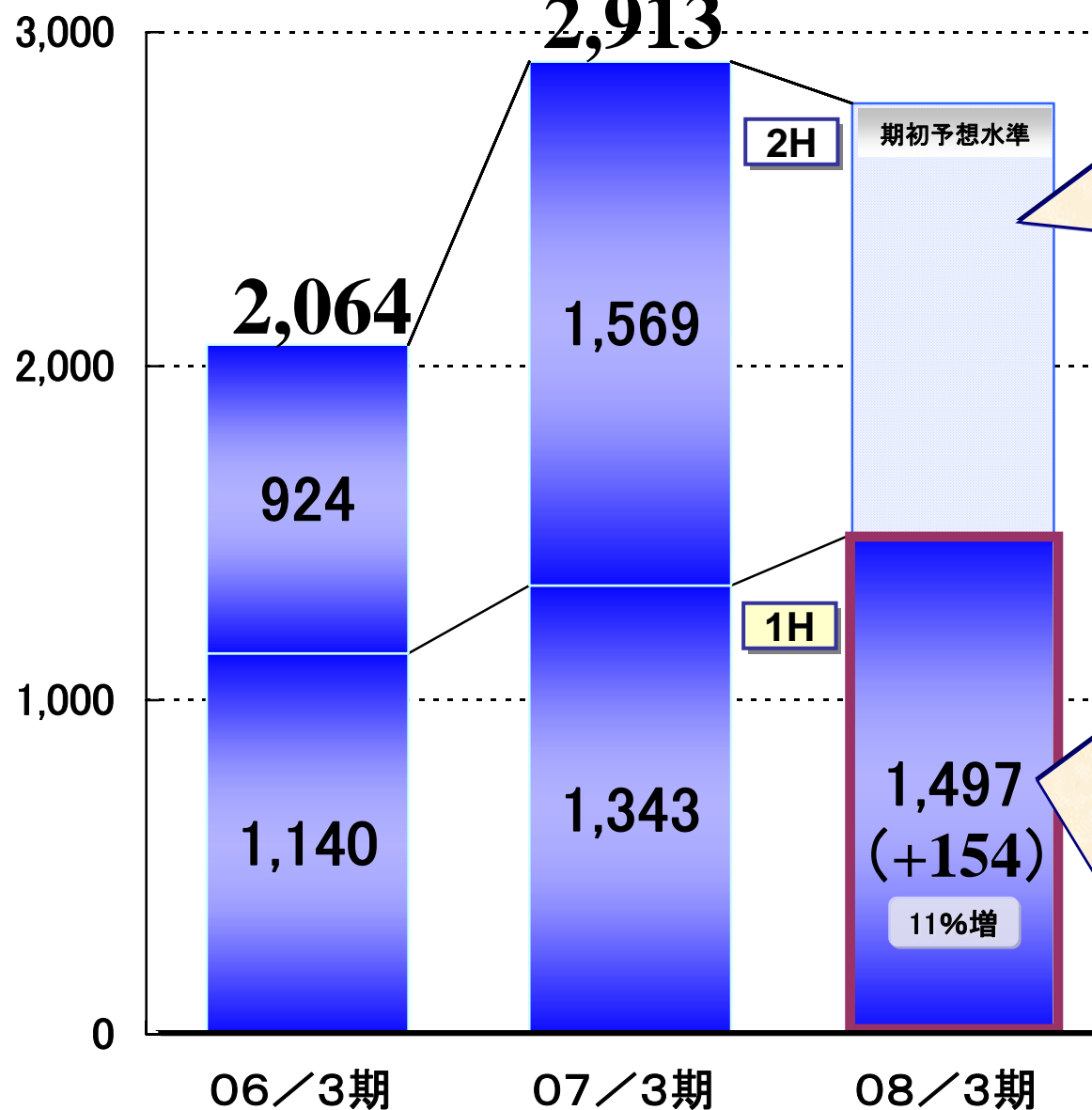
Gross Profit for Aerospace, Fuel, Machinery & Materials Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・航空機エンジン部品の需要復調など見込み、期初予想を上回る実績を予想

・中古航空機販売は、ボーイング747など、大型機を中心とする、海外のエアライン向けの販売により増益

・航空機部品販売は需要の一時停滞、機械・資材販売は特殊車両等の販売減などにより減益

(Period ending)

客室事業の売上総利益

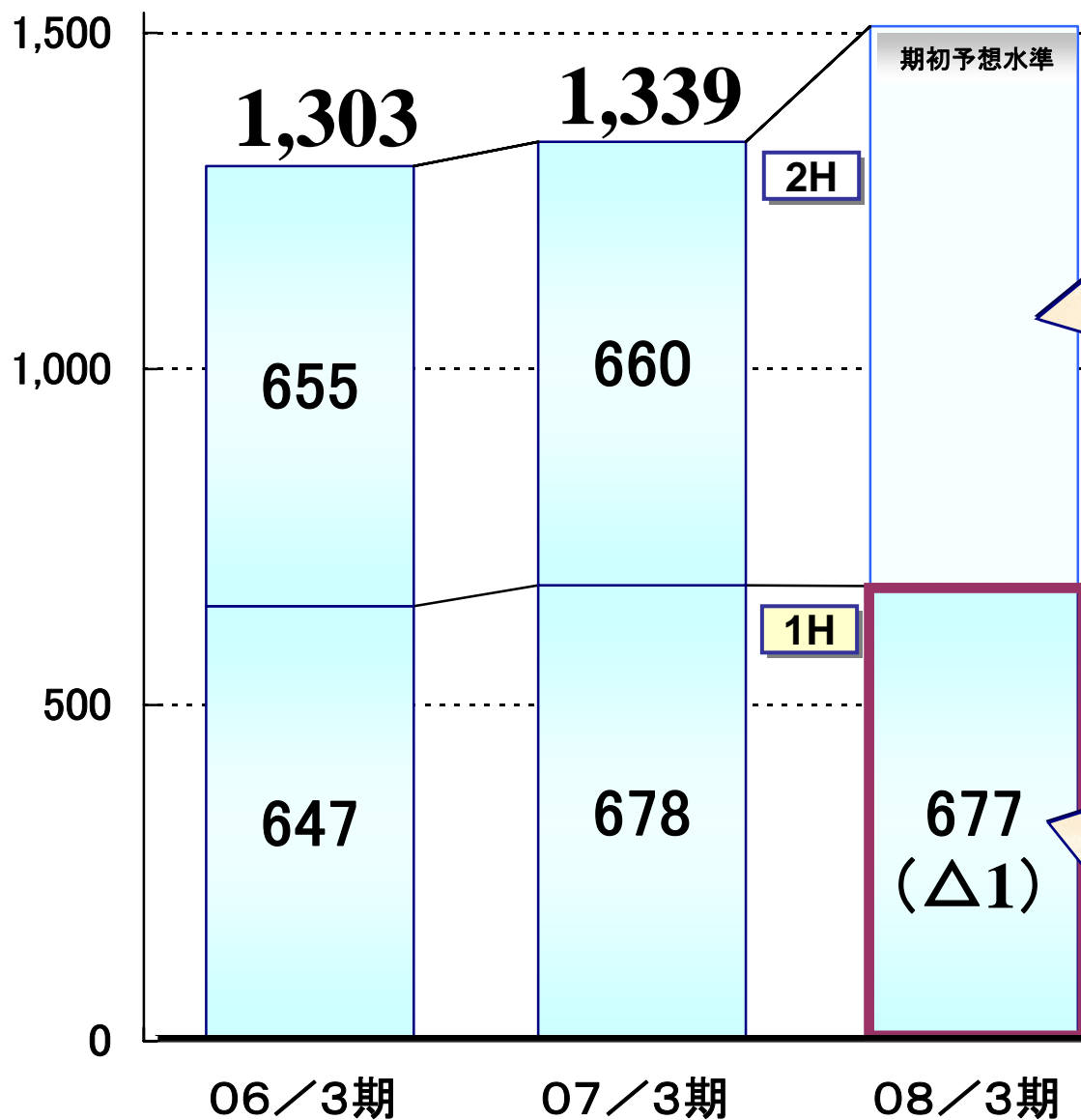
Gross Profit for In-flight service Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、国内免税店向け免税品の卸販売の増収、客室用品・繊維用品の一般法人向け販売の拡大などにより、通期の増益を目指す

・国際旅客用免税品は、国内免税店向け卸販売の拡大などにより増益

・客室用品・繊維用品(制服等)はJALグループ向けの調達事業(業務受託)において減益

(Period ending)

フーズ・ビバレッジ事業の売上総利益

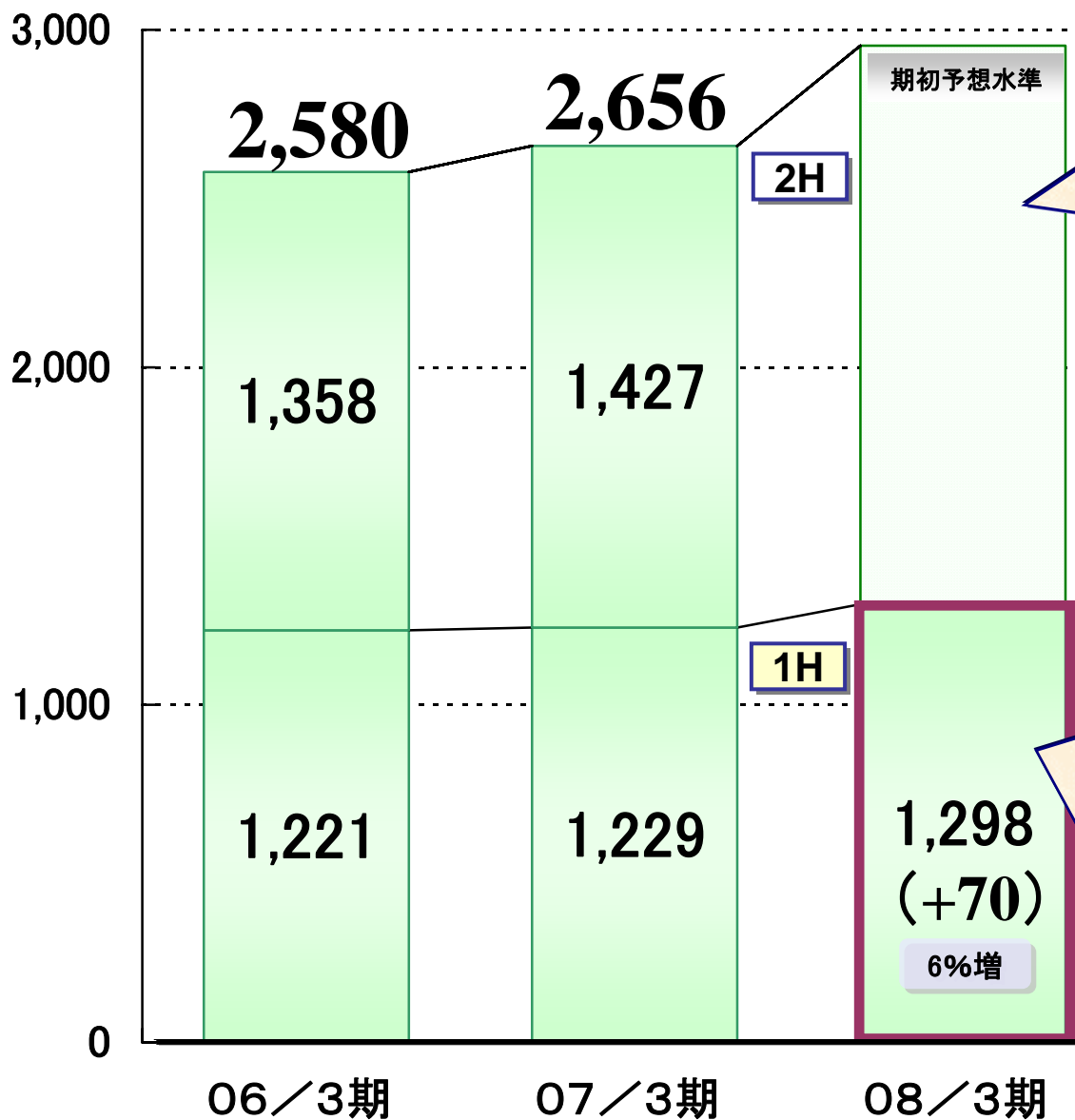
Gross Profit for Food & Beverage Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・歳暮期における贈答用食品や、輸入ワイン等の拡販により引き続き順調な推移を予想

・農水産物は、青果物(パプリカ、マンゴー等)や、水産加工食品会社や寿司レストランチェーン向け冷凍水産物の輸入(加工)販売により増益

・加工食品は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」で「カレーデスカイ」の販売等が堅調に推移(2007/3リニューアル)

(Period ending)

メディア・カルチャー事業の売上総利益

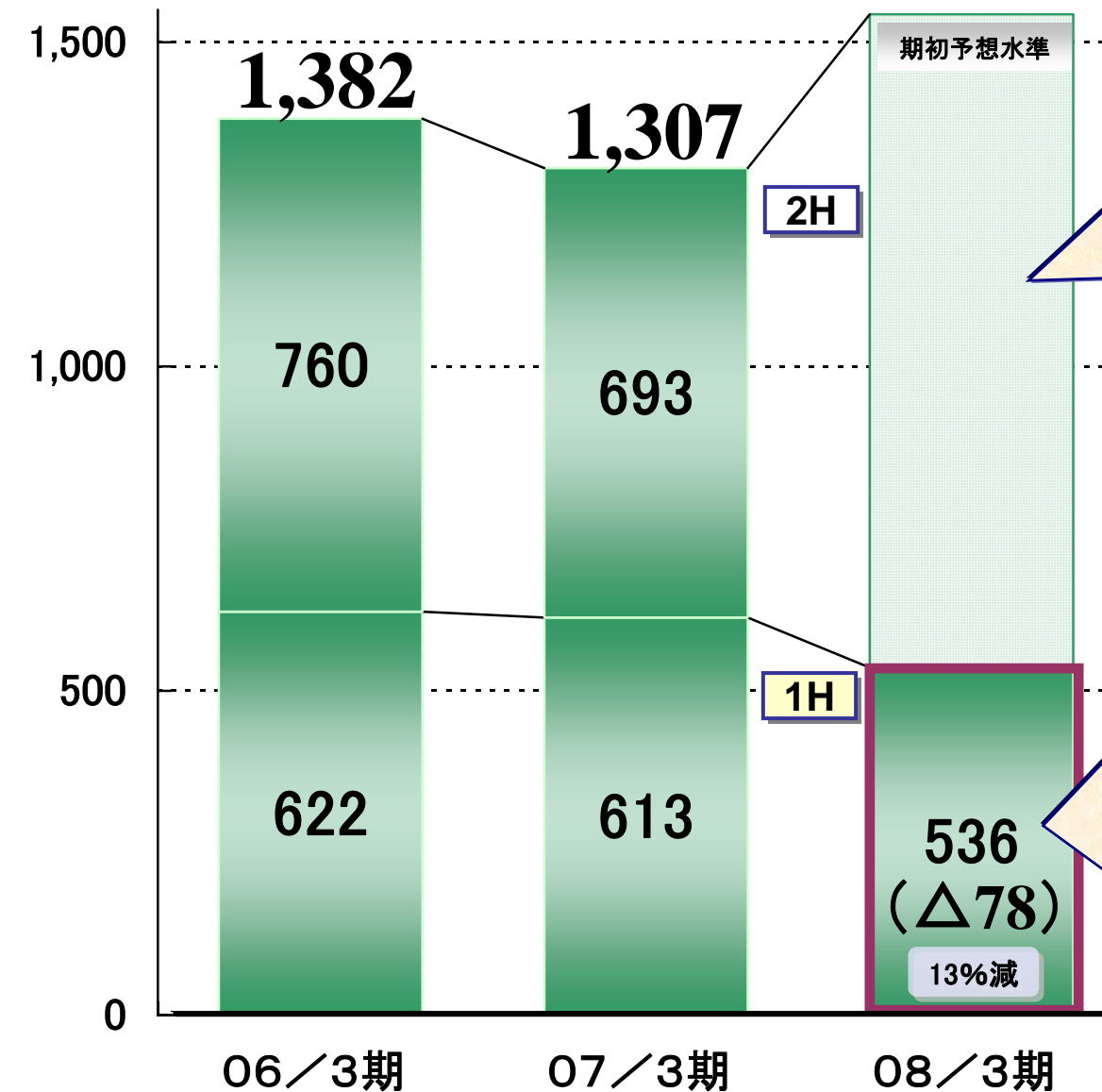
Gross Profit for Media & Culture Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、商品企画力向上による一般法人向け取引の拡大を目指し、通期の増益を目指す

・**雑貨卸販売、印刷・メディア**は、ギフト商社向け雑貨商品の卸販売で増収となるが、セールスプロモーション関連(販促品、広告宣伝メディア・印刷物)でJALグループ向け調達事業(業務受託)において減益

(Period ending)

ダイレクトマーケティング事業の売上総利益

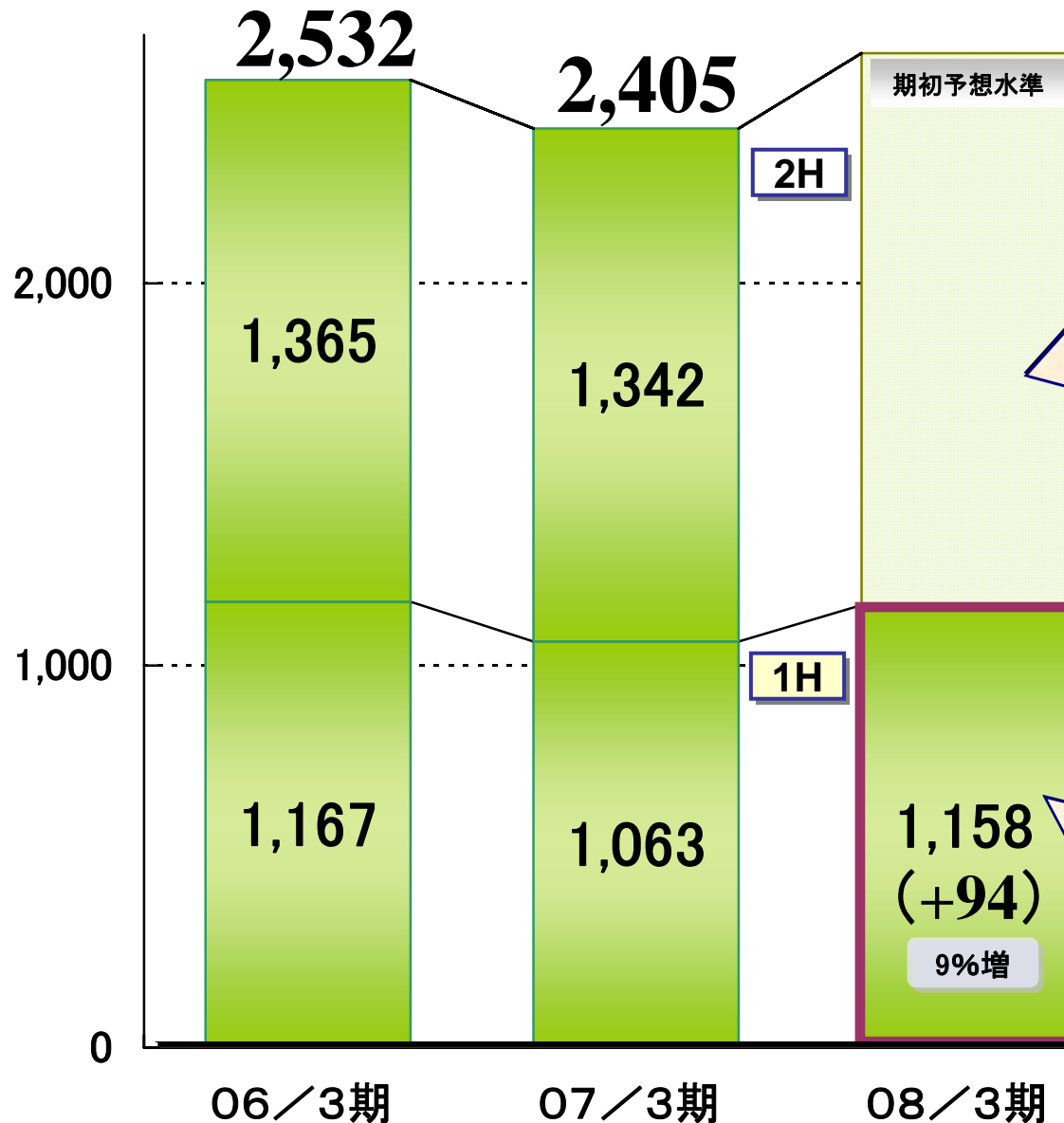
Gross Profit for Direct Marketing Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・新システム活用に伴うマーケティング力(商品・顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等)向上の成果等により、通期も増益を予想(業務効率化により収益率も向上)

・通信販売は、航空機内カタログ「JAL SHOP」で減収となるが、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」が順調に推移し増益

(Period ending)

ライフデザイン事業の売上総利益

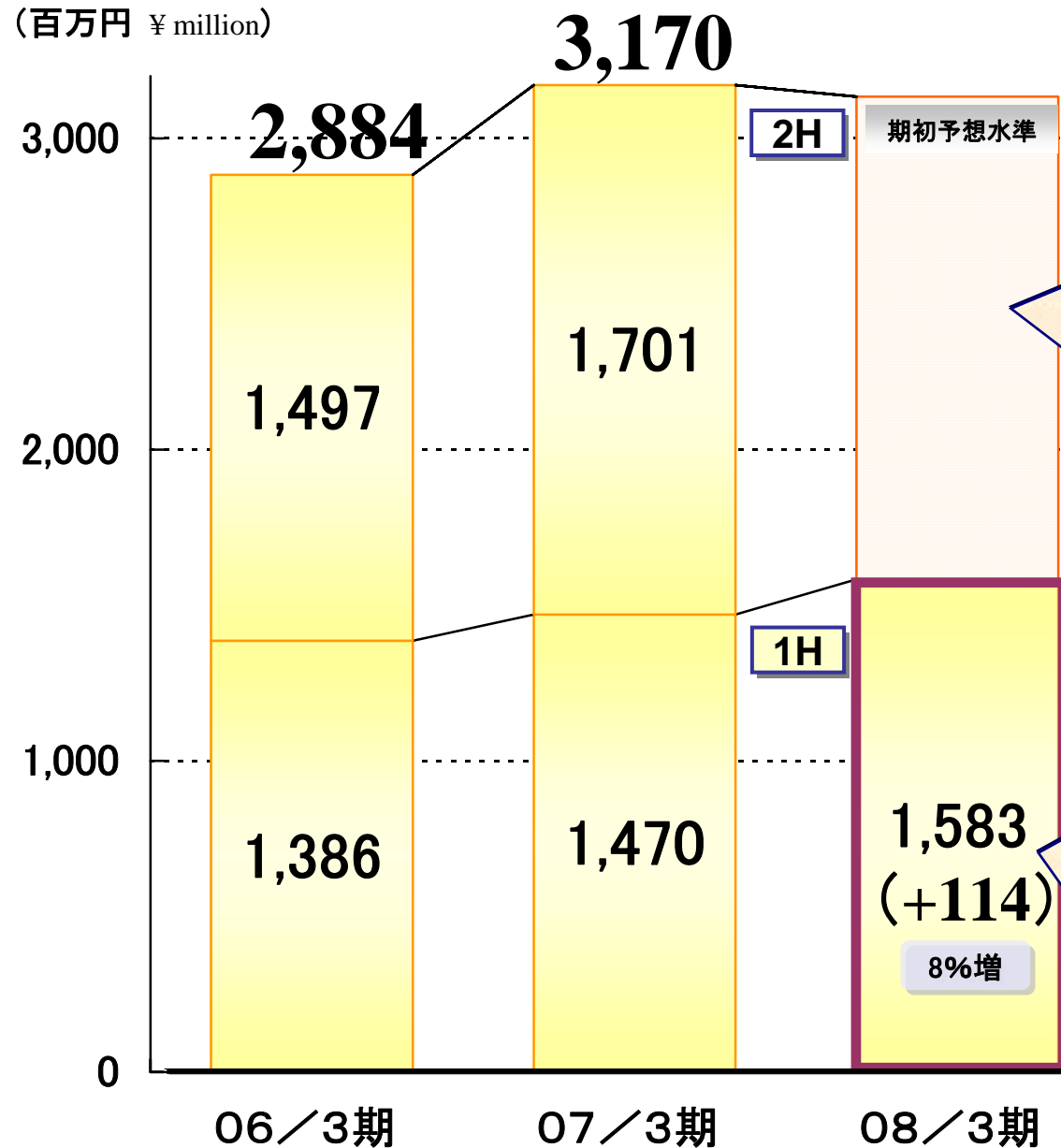
Gross Profit for Life Design Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・リース中の販売用不動産の
販売収入(期初の業績予想に
は未算入)により、期初予想
を上回る実績を予想

・「JALパッケージズ」では新たに、
マリオットのリゾートシステム「アジアパシ
フィック」の取扱を開始

・不動産事業は、企業向け
社宅寮の開発(建設、サブリー
ス)、旧社宅物件の再販、
オフィスビル開発(元請)、
施設管理等の好調な実績
により増益

・「JALパッケージズ」の販売
サポートは、ハワイの物件
などが好調に推移し増益

(Period ending)

ブルースカイ事業の売上総利益

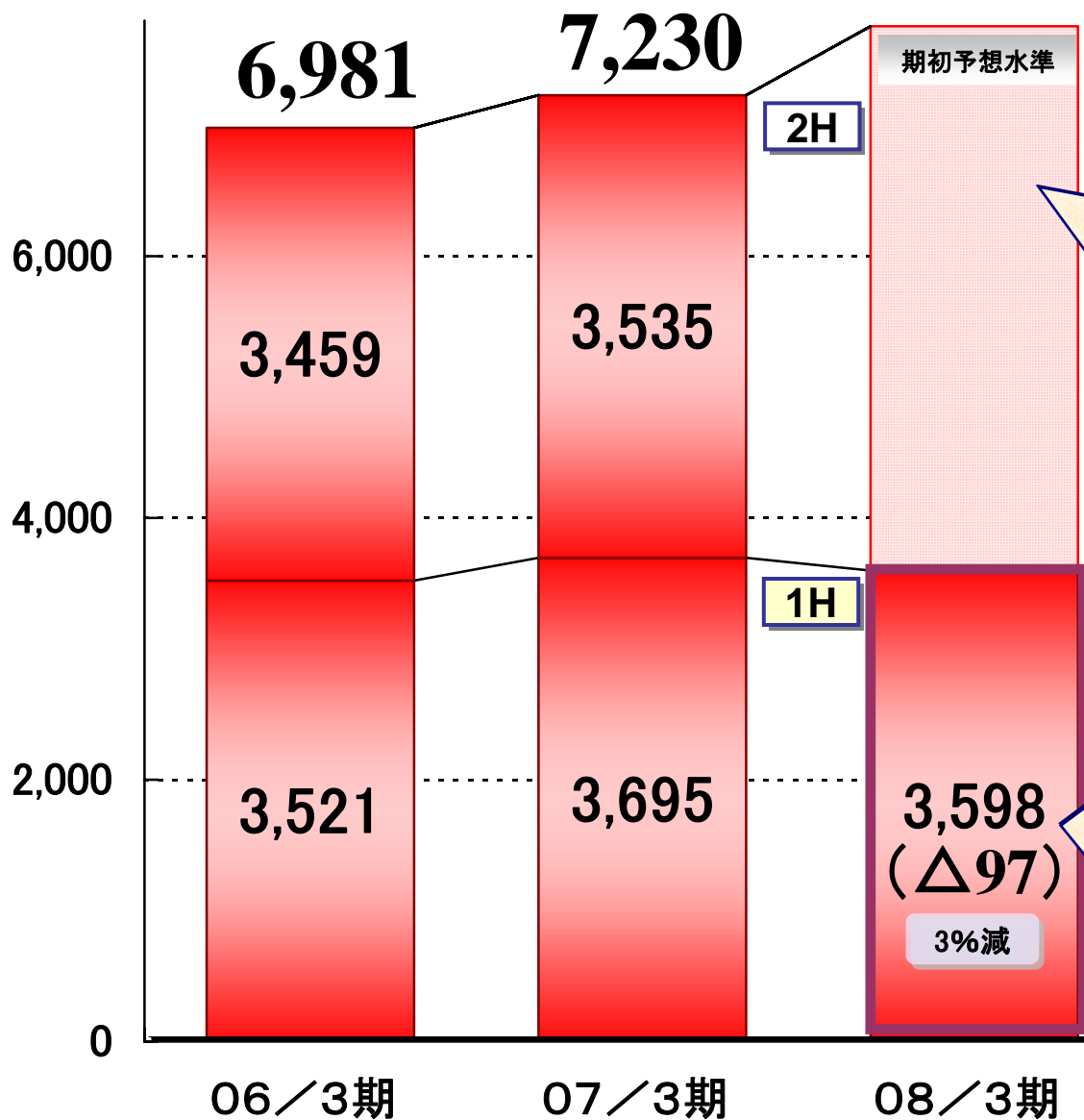
Gross Profit for "Blue Sky"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・新商品の投入やキャンペーンの実施等により、上期好調の新千歳を中心に増収をはかり、通期で増益を目指す

・成田では新規出店も計画

・成田空港のターミナル再編(2006/6)と「ナリタ5番街」オープン(2007/4)の影響により成田空港店で減益

・その他、羽田、福岡等においても、持込制限や空港セキュリティ強化等の影響もあり減益

(Period ending)

JAL-DFSの売上総利益

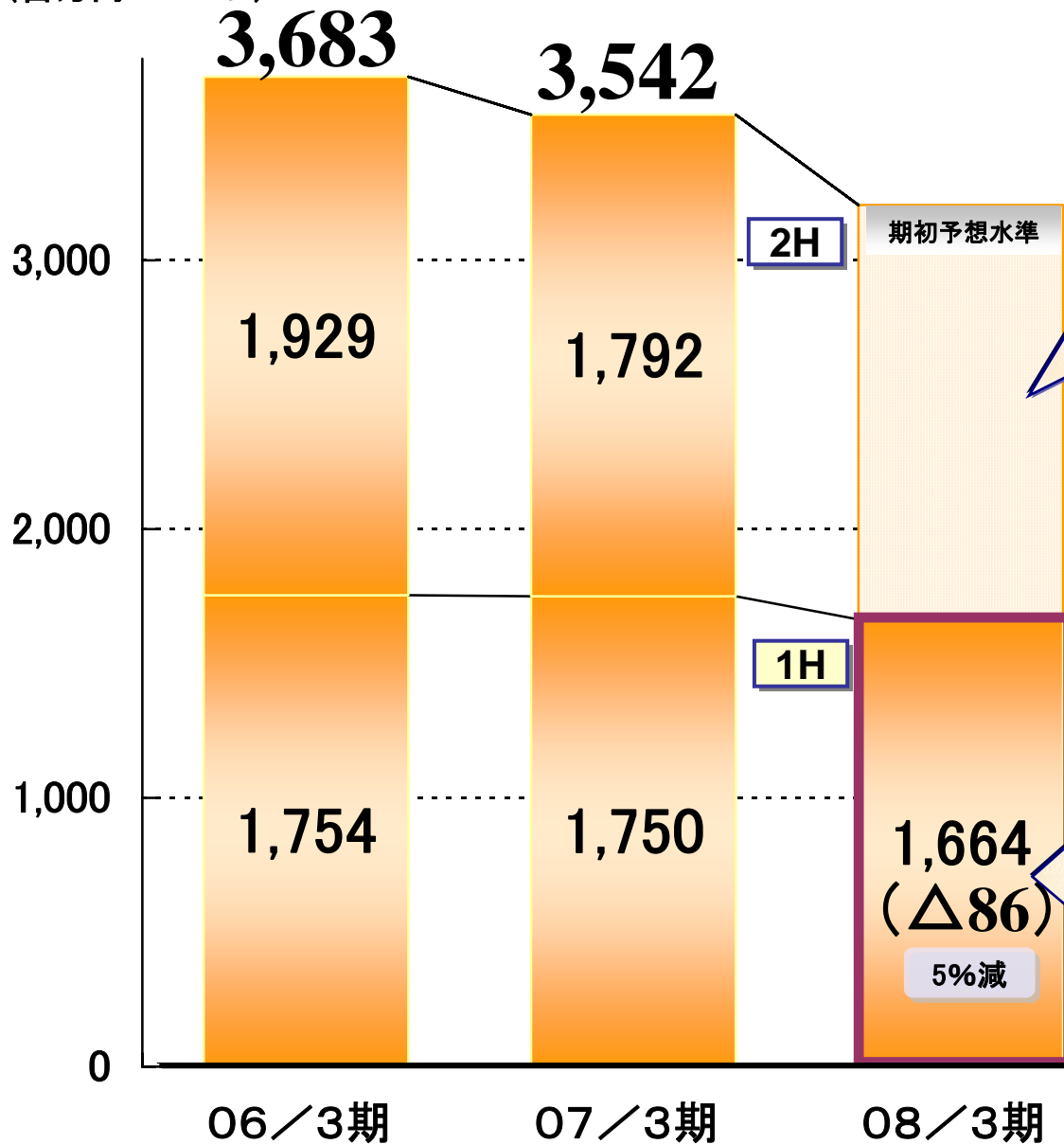
Gross Profit for "JAL-DFS"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・下期は、概ね前年同期並みの推移を予想し、通期において期初予想値を上回る見込み

・成田空港のターミナル再編(2006/6)の影響による顧客減等により減益
(6月以降、月次では前期並みまたは前期を上回る水準で推移し、期初予想値を上回る)

(Period ending)

2008年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2008

当期予想
March '08E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期(予) March 2008(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,000	—	5,866	105.1
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	25,500	21.3	969	104.0
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	22,000	18.3	715	103.4
営業利益 Operating income	3,246	2.8	3,500	2.9	253	107.8
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	3,700	3.1	183	105.2
当期純利益 Net income	1,579	1.4	1,850	1.5	270	117.1
EPS(円) (Yen)	124.01		144.98		20.97	116.9
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,750		273	118.5
減価償却費 Depreciation	759		1,150		390	151.5

リテールビジネスの拡充と、不動産事業(販売収益)の寄与等により、期初予想の達成を予想