

今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March 2007	2008年 3月期予想 March 2008 E	2010年 3月期計画 March 2010 E	対 2007年3月期実績 Vs.07/3A	
				増減額 Increase/Decrease	平均成長率 CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,000	150,000	35,887	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	25,500	29,000	4,470	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	3,500	4,800	1,554	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	3,700	5,000	1,484	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	3.1%	3.3%	+0.2P	—
当期純利益 Net income	1,579	1,850	2,500	921	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	12.0%	12.7%	+1.3P	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	4.1%	4.1%	+0.1P	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	144.98円	195.92円	71.91円	—

主にリテールビジネスを中心とする増益により、2010年3月期に経常利益50億円を計画

外部環境

海外

- ・中国などアジアの発展(航空産業)
- ・原油(航空燃料)価格の高騰

国内

- ・団塊世代を中心とする新たな消費需要の創出と顕在化
- ・中長期的な旅行・レジャー需要の拡大傾向(団塊世代、外国人旅客等)
- ・シニア人口・マーケットの拡大

強化・拡充ビジネス

航空機エンジン部品『保管供給システム』

中古航空機 販売ビジネス

航空関連事業

通信販売事業

生活関連事業

空港店舗事業

その他 JALバケーションズ
JALUXグッドタイムホーム等

顧客サービス事業

航空機エンジン部品『保管供給システム』

航空機エンジン修理に必要な輸入部品を保管し、品質を管理しながら、タイムリーに国内重工業に供給するサプライチェーン・マネジメント

2004年より開始した「保管供給」の仕組み(基盤・システム)の活用により、取扱規模を拡充

(包括的な受注により、需要の増加を享受)

中古航空機 販売ビジネス

海外のエアラインへ向けて、JALグループ保有の中古航空機(ボーイング747等の退役機)やジェットエンジンを販売

アジアを含むチャーターエアライン等への販売実績や、中古機に関わるコンサルティング業務等を拡充

(供給増加が事業規模拡大の前提条件に)

外部環境

・アジアのエアラインの成長を背景とする、国内重工業の堅調なエンジン整備受注傾向や、在庫管理負担の軽減ニーズ

・原油高を背景とする高燃費(低効率)機材の退役や、ボーイング787導入等による機材更新サイクルの加速

通信販売事業

航空機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化とコスト効率の向上
- ・マイルなどを活用した、増収キャンペーンや顧客囲い込み施策
- ・他社との協働や提携による、商品分野の拡充

外部環境

- ・団塊世代を中心とする新たな消費需要の創出と顕在化
- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長



空港店舗事業

全国25空港で「BLUE SKY」94店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」3店舗(国際線免税店)を展開

- ・成田空港における新規出店(2007/12予)や、低採算店舗の運営形態見直し等による収益力の向上 (BLUE SKY)
- ・「ナリタ5番街」ブランド免税店の運営受託を開始(2007/4) (JAL-DFS)

外部環境

- ・中長期的な旅行・レジャー需要の拡大傾向(団塊世代、外国人旅行者等)
- ・成田空港ショッピングモールの拡張による競合と導線の変化(2007/4)
- ・羽田空港国際化による潜在旅客需要の創出と外国人旅客の増加(2010予)



アップフロントグループと共同で新会社を設立

- ・会社名----- 株式会社 UJプランニング
- ・事業概要---- キャラクター商品等の企画販売、イベント企画運営、商業ビル等におけるショップ運営等
- ・資本金----- 6000万円（2007年11月設立）
- ・出資比率---- JALUX 45%、アップフロントワークス18%、アップフロントインターナショナル13.5%、えがおプランニング13.5% 他
- ・出資目的---- アップフロントグループ等のソフト資産を活用した、商品の企画開発・販売(卸・小売)、店舗運営受託等を目的として出資
- ・収益計画---- 2010年3月期における、JALUXグループ経常利益への寄与額を5000万円から1億円程度と想定

岐阜シティ・タワー43 にセレクトショップをオープン

- ・店舗名称--- GENSEN（銘品セレクトショップ）
- ・運営形態--- UJプランニングが経営し、JALUXが運営業務を受託
- ・店舗概要--- 岐阜の名産品や五木ひろし氏のセレクト商品、関連商品等を販売（10/13オープン）

国内主要都市の複合商業ビル等
における今後の店舗展開も検討



イベント・催事関連事業の展開

- ・事業概要--- アップフロントグループ顧客層を主対象とする同グループのイベント・公演会場における商品販売、新たなイベント・催事の企画および商品販売等
- ・運営形態--- JALUXがオリジナル商品の企画制作（卸販売）を行い、UJプランニングがイベントやセールスプロモーションの企画および現地販売等を運営

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term

