

# 事業概要 (セグメント、チャネル、ターゲット)

Business Outline (Segments, Channels, and Targets)

事業会社

一般消費者・航空旅客

卸販売・業務受託

機内販売・サービス

通信販売  
インターネット

ショップ販売

コーポレート・ビジネス系

リテール系

航空関連事業



航空事業本部

(航空機、航空機部品、機械・プラント、生活資材)



客室事業本部

(客室用品、テキスタイル、衣料制服)

コーポレートソリューション事業



生活関連・物資事業本部

(印刷メディア、保険事業、不動産事業、プロパティマネジメント)

トラベルリテール事業



リテール事業本部

(機内販売、ブランド/ファッション、通信販売、リゾート事業)



空港リテール事業本部

(地域名産・特産品、飲食・レストラン、空港免税品)

BLUE SKY

JAL DUTY FREE

フーズ・ビバレッジ事業



フーズ・ビバレッジ事業本部

(農水畜産物、加工食品、ワイン、贈答用食品)

ターゲット

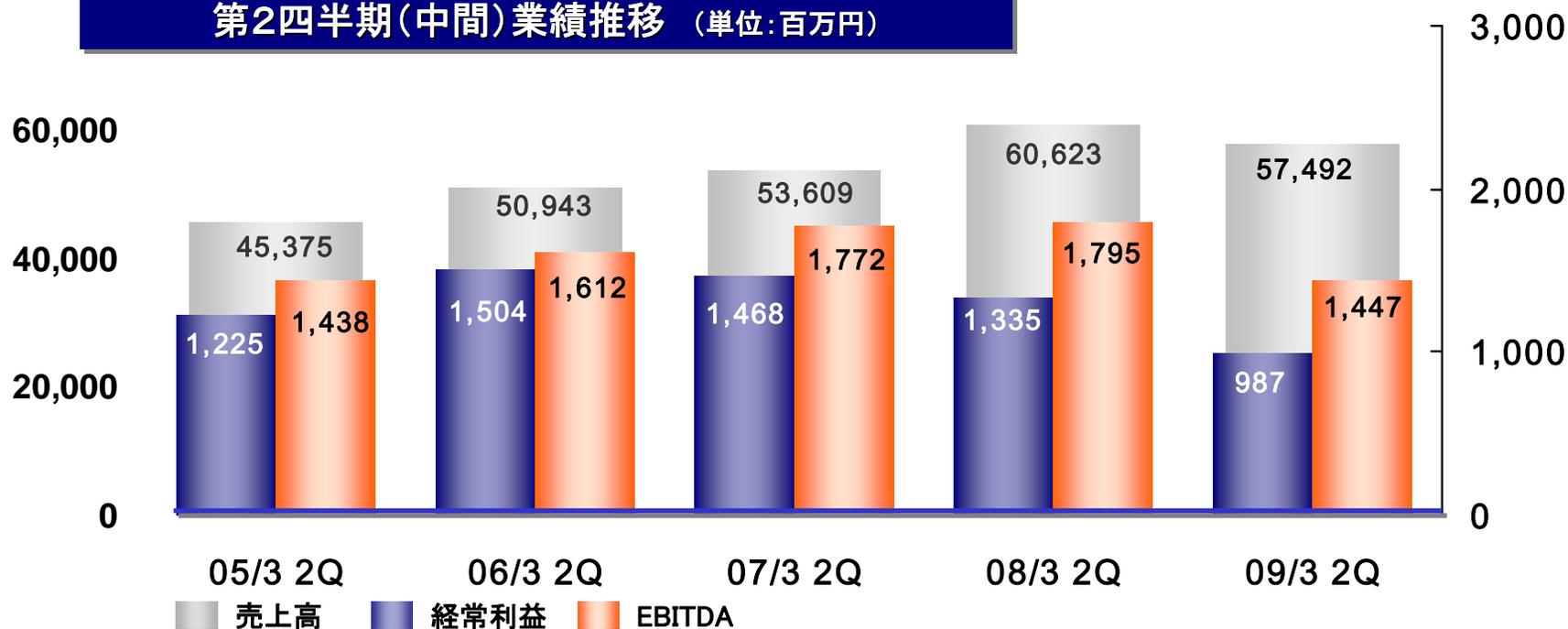
チャネル

セグメント

## 業績ハイライト *Financial Review*

- 売上高 57,492百万円(前年同期比△3,131百万円)、営業利益 907百万円(同△350百万円)、経常利益 987百万円(同△347百万円)
- 第2四半期純利益 410百万円(前年同期比△133百万円)
- 通期業績予想は変更なし

第2四半期(中間)業績推移 (単位:百万円)



# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## (1) 連結決算概要 Consolidated Financial Summary

期初予想

Pre-term Projections

### ■ 経営成績 Income Statements

単位: 百万円 Million yen

	期初予想 Pre-term Projections	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change
売上高 Net Sales	55,900	57,492	+1,592
売上総利益 Gross Profit	11,800	11,706	△93
販売管理費 SG&A	11,050	10,798	△251
営業利益 Operating Income	750	907	+157
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	85	79	△5
経常利益 Ordinary Income	835	987	+152
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	-	△67	-
中間(当期)純利益 Net Income	330	410	+80
EBITDA*	-	1,447	-
EPS (円)Yen	25.86	32.17	+6.31

\* EBITDA…営業利益+減価償却費

# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## ■ 経営成績 *Income Statements*

**対前期**  
Compared with the previous period

	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change
単位: 百万円 Million yen			
売上高 Net Sales	60,623	57,492	△3,131
売上総利益 Gross Profit	11,994	11,706	△287
販売管理費 SG&A	10,735	10,798	+62
営業利益 Operating Income	1,258	907	△350
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	76	79	+3
経常利益 Ordinary Income	1,335	987	△347
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	△85	△67	+18
中間(当期)純利益 Net Income	543	410	△133
EBITDA*	1,795	1,447	△347
EPS (円)Yen	42.60	32.17	△10.43

\* EBITDA…営業利益+減価償却費

# I . 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## ■ 販売管理費の内訳 *Breakdown of SG&A Expenses*

**対前期**  
Compared with the previous period

	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change
単位:百万円 Million yen			
売上総利益 Gross Profit	11,994	11,706	△287
人件費 Personal expenses	4,189	4,342	+153
賃借料 Rent expenses	2,394	2,314	△80
社外役務費 External service fee	735	692	△43
減価償却費 Depreciation	334	364	+30
荷造運送費 Packing and transportation expenses	442	502	+59
その他 Other expenses	2,638	2,581	△57
販売管理費合計 SG&A	10,735	10,798	+62
営業利益 Operating Income	1,258	907	△350

# I . 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## ■ 財務状態 Consolidated Balance Sheets

**対前年度末**  
Compared with March 31, 2008

	08年3月期 March 31, 2008	09年3月期 2Q September 30, 2008	増減 Change
単位: 百万円 Million yen			
総資産 Assets	41,574	41,643	+68
自己資本 Shareholders' Equity	15,046	14,767	△278
自己資本比率 Equity Ratio (%)	36.2	35.5	△0.7
有利子負債残高 Interest Bearing Debt	6,924	8,176	+1,252
D/Eレシオ(倍) Debt/Equity Ratio (times)	0.5	0.6	+0.1

# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## ■ 連結キャッシュ・フロー概要 Consolidated Summary of Cash Flow

**対前期**  
Compared with the previous period

単位: 百万円 Million yen	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change
営業キャッシュ・フロー Net Cash from Operating Activities	1,658	203	△1,455
投資キャッシュ・フロー Net Cash from Investing Activities	△673	△2,012	△1,339
財務キャッシュ・フロー Net Cash from Financing Activities	△1,569	906	+2,476
現金及び現金同等物の増減額 Net Increase or Decrease	△580	△959	△379
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and Cash Equipment at the end the beginning	5,646	6,174	} △959
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and Cash Equipment at the end	5,065	5,214	
減価償却費 Depreciation	536	539	+2
設備投資額 Capital Expenditures	620	1,559	+938

# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## (2) セグメント別実績 *Results by Segment*

**対前期**  
Compared with the previous period

	売上高 Net Sales			売上総利益 Gross Profit		
	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change
単位: 百万円 Million yen						
航空関連 Aviation-Related	20,117	17,061	△3,055	1,856	1,719	△137
コーポレートソリューション Corporate Solutions	9,236	8,850	△385	1,863	1,822	△40
トラベルリテール Travel Retail	22,272	22,079	△193	7,030	6,860	△169
フーズ・ビバレッジ Food & Beverage	9,088	9,567	+479	1,290	1,350	+60
消去 Eliminations	△90	△66		△45	△45	
合計(連結) Total	60,623	57,492	△3,131	11,994	11,706	△287

# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

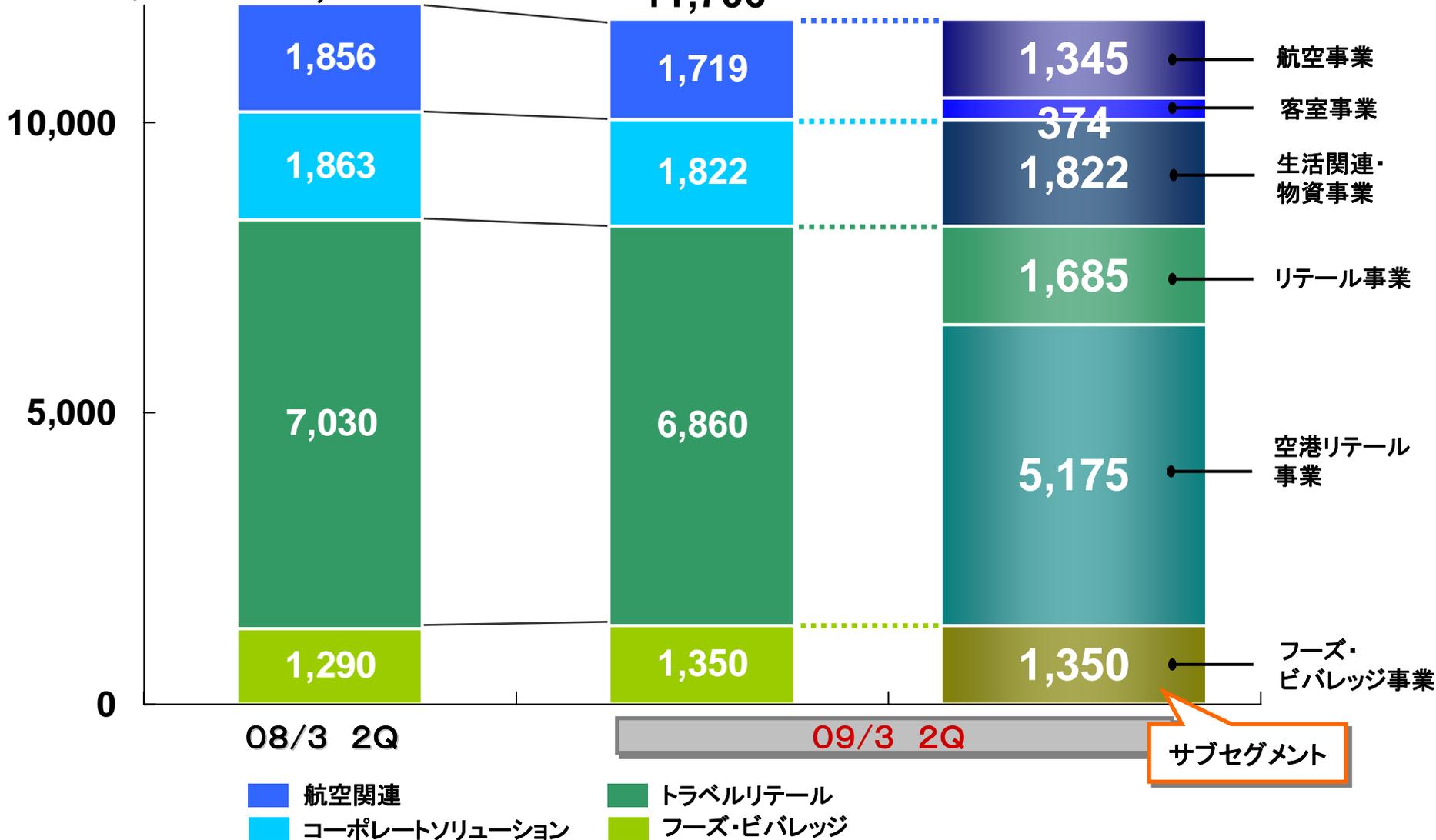
Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## サブセグメント別 売上総利益 *Gross Profit for Each Sub-Segment*

(内訳=セグメント間取引調整前)

単位:百万円  
Million yen



# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## サブセグメント別の営業概況(売上総利益)

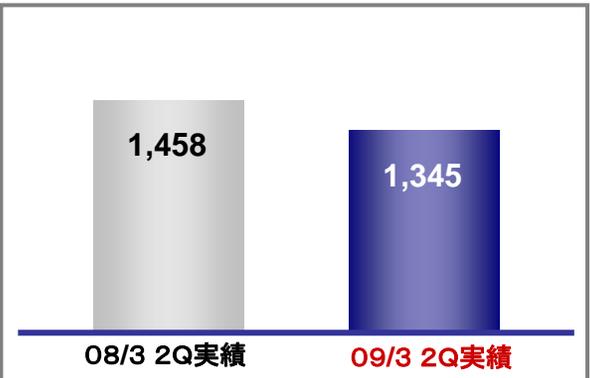
Performance by Operating Sub-Segment (Gross Profit)

**対前期**  
Compared with the previous period

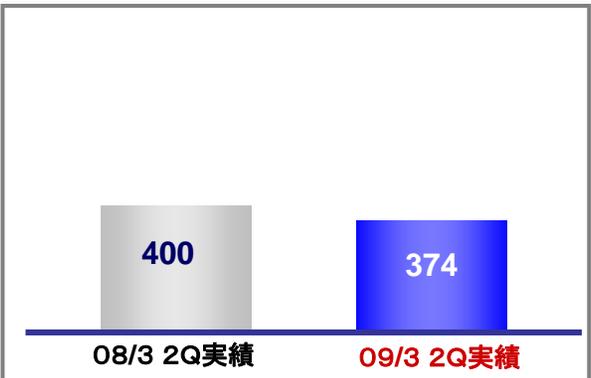
	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change	コメント Comment
<b>コーポレート系 合計</b>	<b>3,719</b>	<b>3,541</b>	<b>△177</b>	
《事業本部別の内訳》				
<b>航空事業</b>	<b>1,458</b>	<b>1,345</b>	<b>△113</b>	航空機部品の販売では夏以降受注の回復が見られ、上期累計では前期を上回る実績を納めた一方、中古航空機の販売では、前期に比べて大型機の販売が少なかったことにより減益
<b>客室事業</b>	<b>400</b>	<b>374</b>	<b>△26</b>	客室事業ではエアラインに加えて、鉄道会社向けにも取引拡大を図り増収を果たしたものの、繊維関連事業の採算悪化などにより、事業部合計では減益
<b>生活関連・物資事業</b>	<b>1,863</b>	<b>1,822</b>	<b>△40</b>	印刷・メディア事業では、法人向けプロモーション関連の受注が引き続き好調に推移するも、収益率の低下などにより減益、また不動産事業では前期に大型案件の販売で収益を伸ばしていた反動もあって減益

単位: 百万円 Million yen

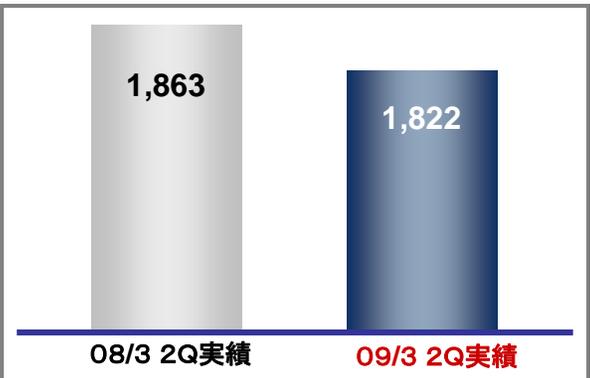
### 航空事業



### 客室事業



### 生活関連・物資事業



# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## サブセグメント別の営業概況(売上総利益)

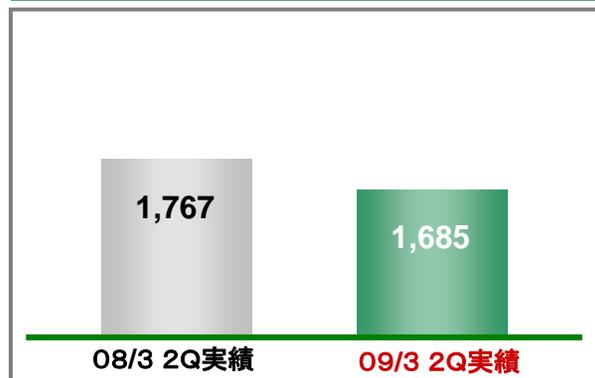
Performance by Operating Sub-Segment (Gross Profit)

**対前期**  
Compared with the previous period

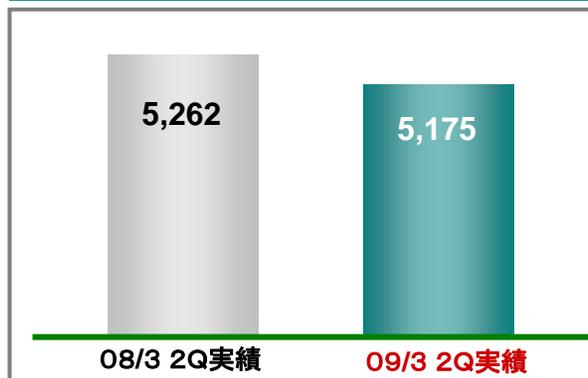
	08年3月期 2Q Apr-Sep 2007	09年3月期 2Q Apr-Sep 2008	増減 Change	コメント Comment
<b>リテール系 合計</b> 《事業本部別の内訳》	<b>8,320</b>	<b>8,211</b>	<b>△109</b>	
<b>リテール事業</b>	<b>1,767</b>	<b>1,685</b>	<b>△82</b>	ブランド免税品関連では、国際線旅客数の減少による影響を免税店向け卸売り販売でカバーし増益、通信販売事業でも、ほぼ前年並み実績を確保したものの、リゾート事業では個人消費低迷を受けて減益
<b>空港リテール事業</b>	<b>5,262</b>	<b>5,175</b>	<b>△87</b>	昨年秋、大手芸能プロダクションとの提携したことによる、「花畑牧場」関連商品のヒット等により北海道地区で大きく収益を伸ばした一方で成田・羽田空港での伸び悩みが影響し事業部合計では減益
<b>フーズ・ビバレッジ事業</b>	<b>1,290</b>	<b>1,350</b>	<b>+61</b>	贈答食品関連では、個人消費マインドの低下を受けて中元贈答が減益となったが、一方で農水産関連において、高付加価値の水産物や青果物の輸入販売が好調に推移したことにより事業部全体では増益

単位:百万円 Million yen

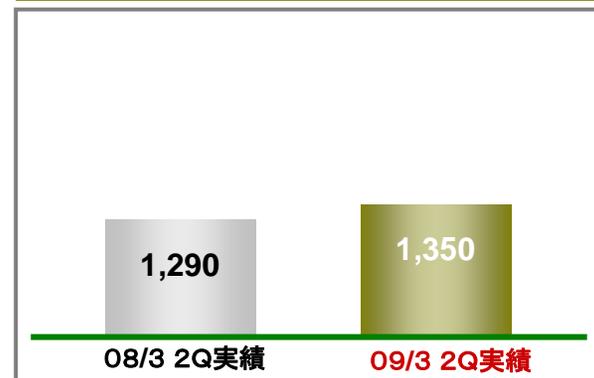
**リテール事業**



**空港リテール事業**



**フーズ・ビバレッジ事業**



# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

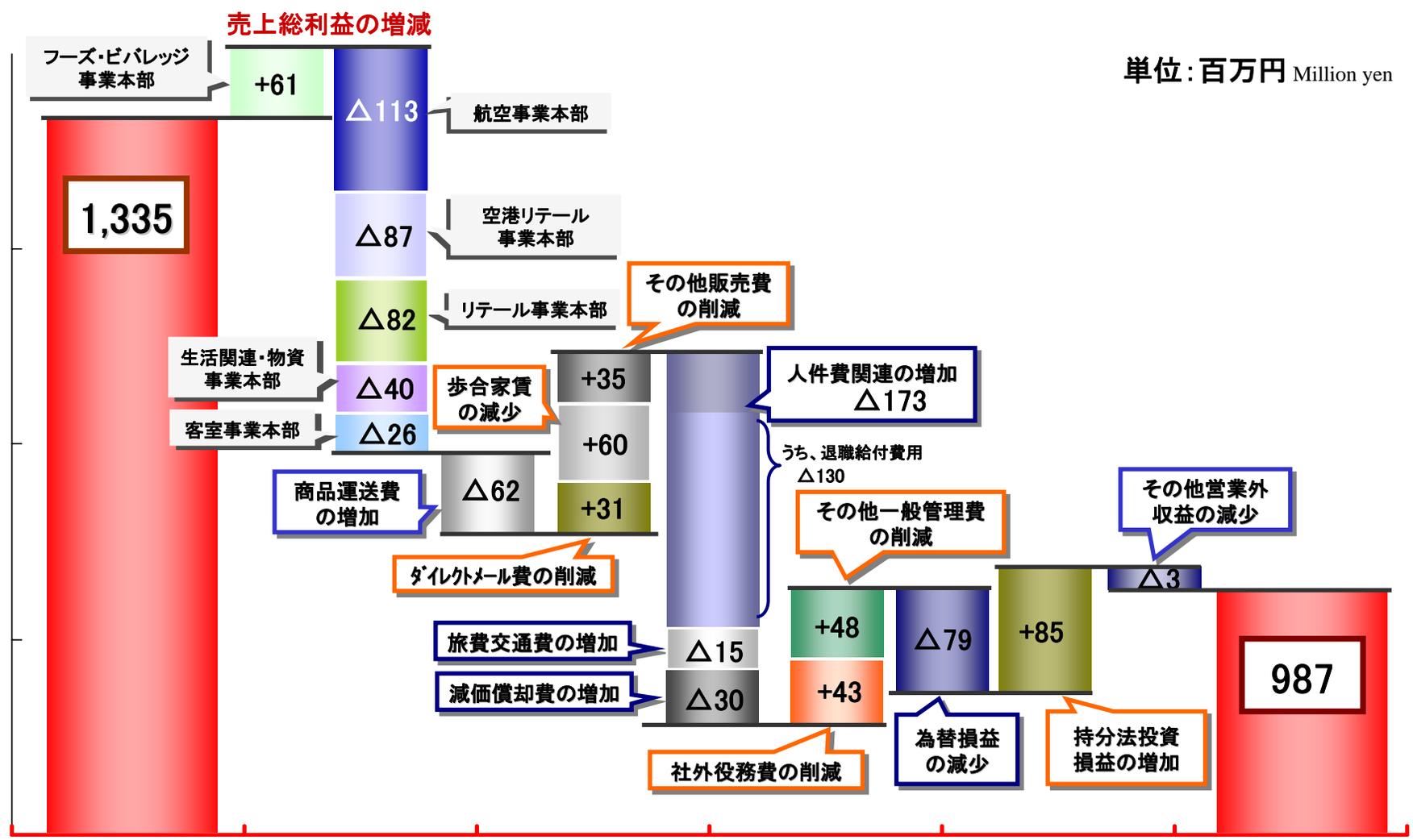
Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## ■ 連結経常利益の増減要因 *Contributing Factors to Consolidated Ordinary Income*

**対前期**  
Compared with the previous period

単位: 百万円 Million yen



08/3 2Q  
累計

連結経常利益 △347百万円 の減益

09/3 2Q  
累計

# I. 2009年3月期 第2四半期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March 2009



## (3) 2009年3月期業績予想

*Outlook for Year Ending  
March 2009*

通期予想

March 2009 E

	08年3月期 March 2008	09年3月期(予) March 2009 E	増減 Change
単位:百万円 Million yen			
売上高 Net Sales	120,228	127,000	+6,771
売上総利益 Gross Profit	23,869	25,500	+1,630
販売管理費 SG&A	21,680	22,500	+819
営業利益 Operating Income	2,188	3,000	+811
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	408	100	△307
経常利益 Ordinary Income	2,596	3,100	+503
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	△ 275	-	-
当期純利益 Net Income	978	1,550	+571
EBITDA*	3,300	4,200	+899
EPS (円)Yen	76.68	121.47	+44.79

\* EBITDA…営業利益+減価償却費