

Ⅲ. 今後の事業展開

1 エアライン周辺のサービス事業

2 エアポート関連事業

3 きめ細かいサービスと信頼を基盤にしたB to C、B to B to C事業

4 海外における事業展開

今後の事業展開(セグメント別テーマ)

航空関連事業

■ 航空分野の「専門集団」として、事業領域を拡大



メディア・ライフサービス事業

■ 創業以来のノウハウを駆使して、「安心・安全」を提案



今後の事業展開(セグメント別テーマ)

リテール事業

- 「旅と暮らし」に、洗練された高品質な商品・サービスを提供



フーズ・ビバレッジ事業

- 多様なネットワークを活かし、「豊かな食生活」を提案

