

1. 事業概要(セグメント、チャネル、ターゲット)

事業会社

一般消費者・航空旅客

トレーディング
・業務受託

サービス・賃貸

DM
ショップ販売

製造・加工・卸売

航空・サービスビジネス

リテール・フーズ・ビバレッジビジネス

航空関連事業



航空機、航空機部品、機械・設備、
調達サービス

メディア・ライフサービス事業



印刷メディア(コミュニケーションデザイン)
保険事業、不動産事業、
プロパティ マネジメント、服飾・雑貨

リテール事業



免税品、ブランド/ファッション、
通信販売
贈答ギフト、地域名産・特産品
飲食・レストラン、
店舗(BLUE SKY、JAL-DFS)

フーズ・ビバレッジ事業



農水産物、加工食品、ワイン、食料品製造

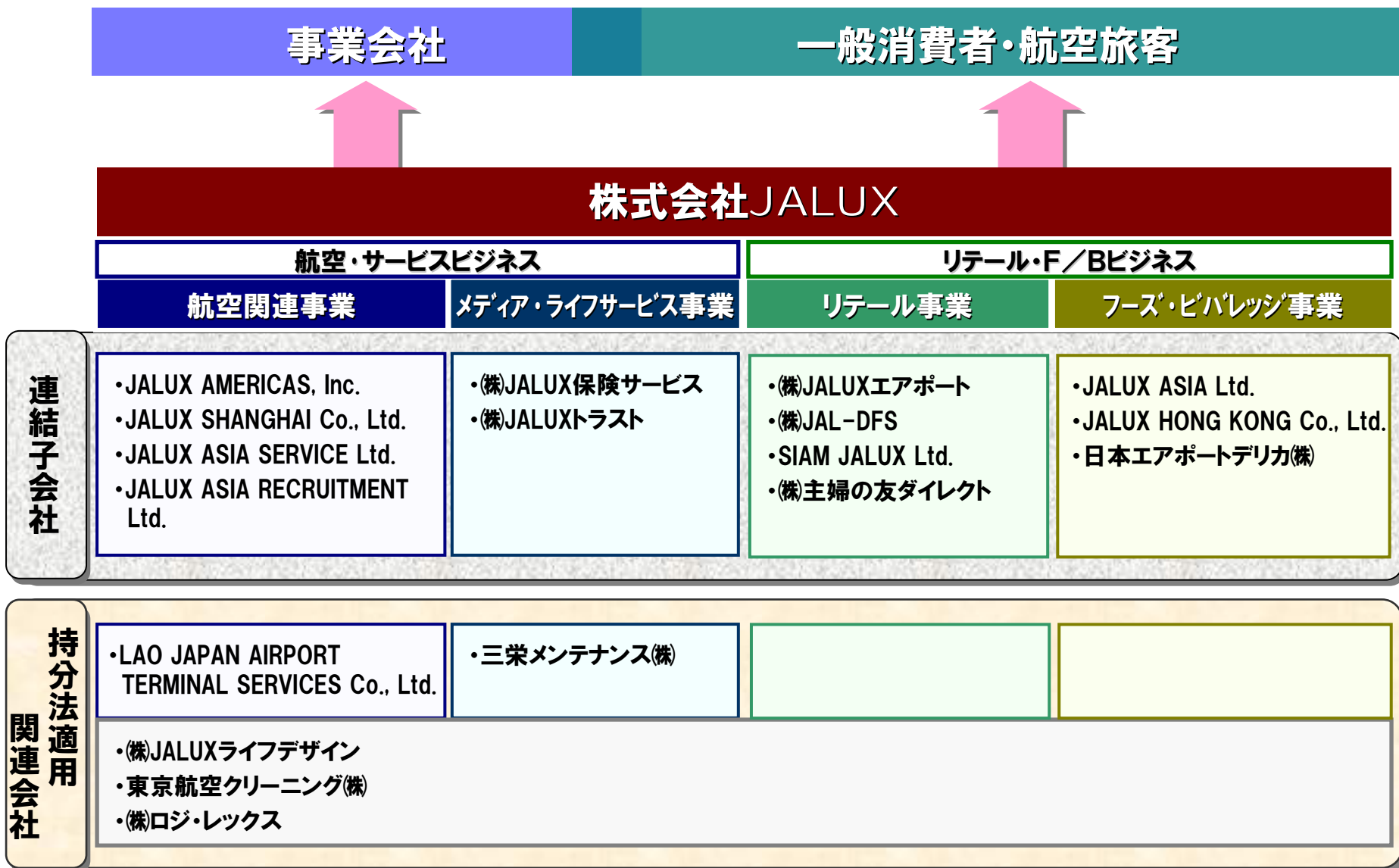
ターゲット

チャネル

セグメント

1. グループ事業系統図(2012年4月1日現在)

連結



連結子会社14社、持分法適用関連会社5社