

III. 新・中期経営計画 「Next Stage 2020」

～中期経営計画*の全体像～

テーマ 次代に向けた成長軌道の確保

経営目標 売上高：1,200億円 経常利益：30億円
ROE：10% ROA：7%

中核
事業領域

航空

空港

食品

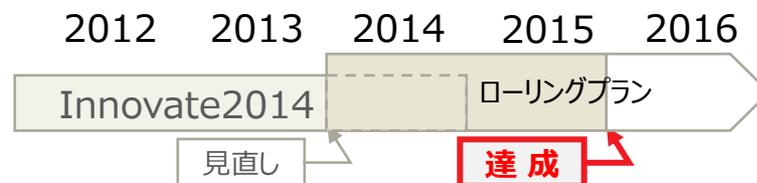
事業方針

事業の拡充

構造の強化

新たな
コア事業の創出

タイムフレーム



達成

売上高：1,415億円
経常利益：39億円
ROE：11.7% ROA：9.6%

成果

- ◆ 既存事業の伸長
- ◆ 収益構造の強化

課題

コア事業の確立は未完
取組は進行中

* 2014年5月「JALUXグループ中期経営計画の見直しについて」に基づく

企業理念

幸せづくりのパートナー

～人に社会に環境にもっと豊かな輝きを～

企業文化

“Challenge & Change”

環境の変化をいち早く捉え、
新たな領域を切り拓いて自らを進化させていく

事業 コンセプト

航空分野で培われた「安心」「安全」を礎として、
高品質で独自性のある事業・商品・サービスを創造する。

外部環境

- 航空需要増・航空産業拡大
- 規制緩和・インバウンド需要増
- 国内人口減、世帯構造変化
- アジア各国の経済成長

内部環境

- 既存事業収益力は回復・拡大
- 海外・戦略拠点を見直し・整備
- コア事業創出に向けた取組み推進
- 健全な財務状態維持・投資余力確保

新・中期経営計画「Next Stage 2020」

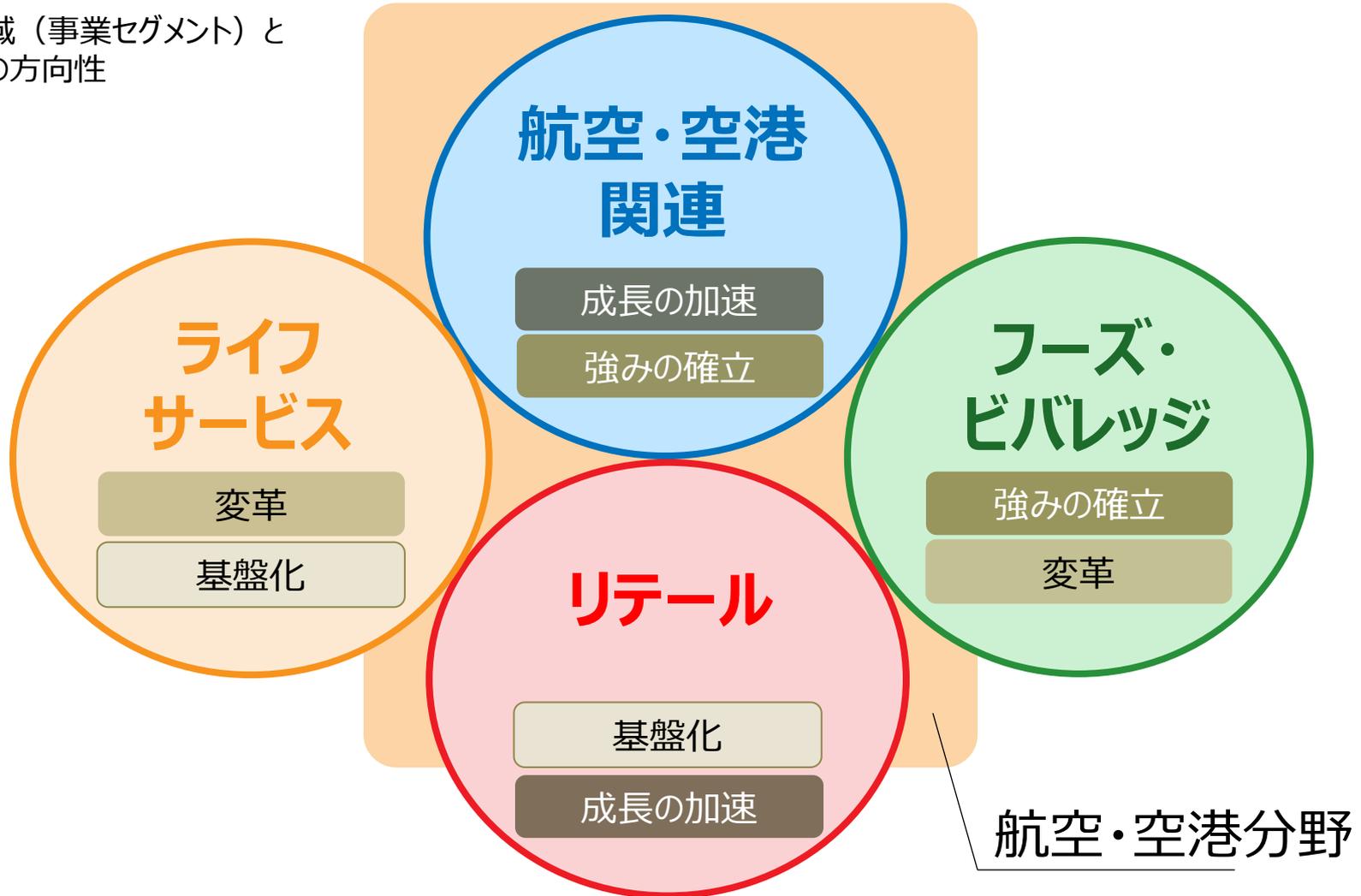
持続的成長への新たな挑戦

～ 航空・空港分野に独自の強みを有する
グローバルな企業集団へ ～

基本方針と事業領域（事業セグメント）

航空・空港関連事業領域を中心とした4領域で、環境変化・顧客ニーズを先取りして、個別事業を進化させると共に、領域間シナジーも深め、グループの持続的成長を目指す

事業領域（事業セグメント）と各領域の方向性



中期テーマ
(ビジョン)

持続的成長への新たな挑戦

～ 航空・空港分野に独自の強みを有するグローバルな企業集団へ～

中期
経営目標

連結経常利益80億円・ROE15%・ROA12%

重点戦略・
海外重点
エリア

- 1 収益基盤の拡大
- 2 新たなコア事業の創出と育成
- 3 事業ポートフォリオの最適化

海外重点
エリア

ASEAN域

米国

戦略推進の
基礎

人材の育成と
組織力の強化

資金調達力と
財務の健全性
の確保

グループ経営
の深化

中期
テーマ

持続的成長への新たな挑戦

～ 航空・空港分野に独自の強みを有する
グローバルな企業集団へ ～

Next
Stage
2020

〔Second Step〕

収益基盤の**拡大**

新たなコア事業の**機軸化**

事業ポートフォリオの最適化

〔First Step〕

収益基盤の**強化**

新たなコア事業の**開発・育成**

事業の選択と集中



2019
計画のローリング

2018
計画のローリング

2017
計画のローリング

2016

※原則、年次でのローリングを実施予定

事業方針

- 航空・空港でのニッチ市場を開拓し、大手企業にない競争優位性を確立
- 日本のエアラインで培った高品質な商品の供給・サービス提供を世界に拡大

重点施策

成長の
加速

強みの
確立

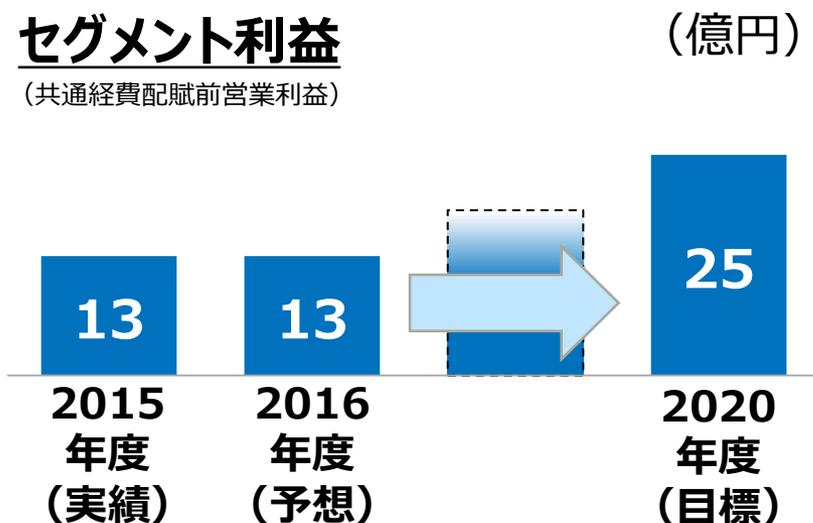
国内・海外拠点
の連携強化

航空関連アセット
ビジネスへの展開

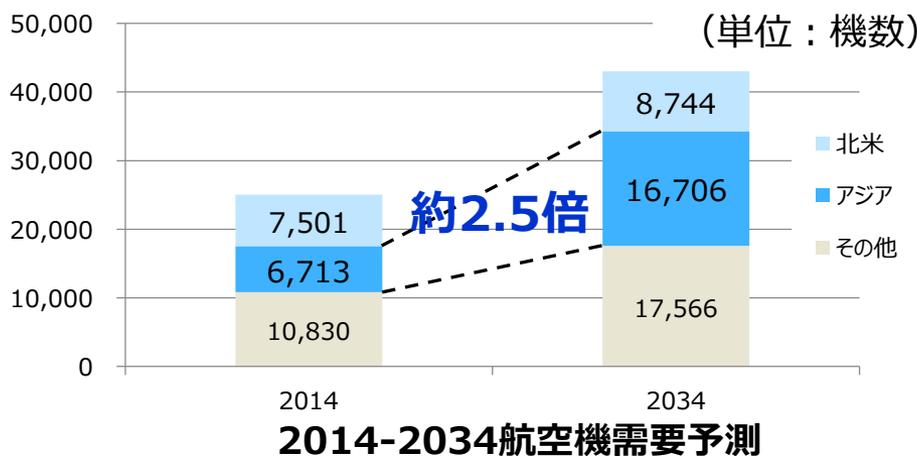
空港運営事業と
周辺ビジネスの拡大

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

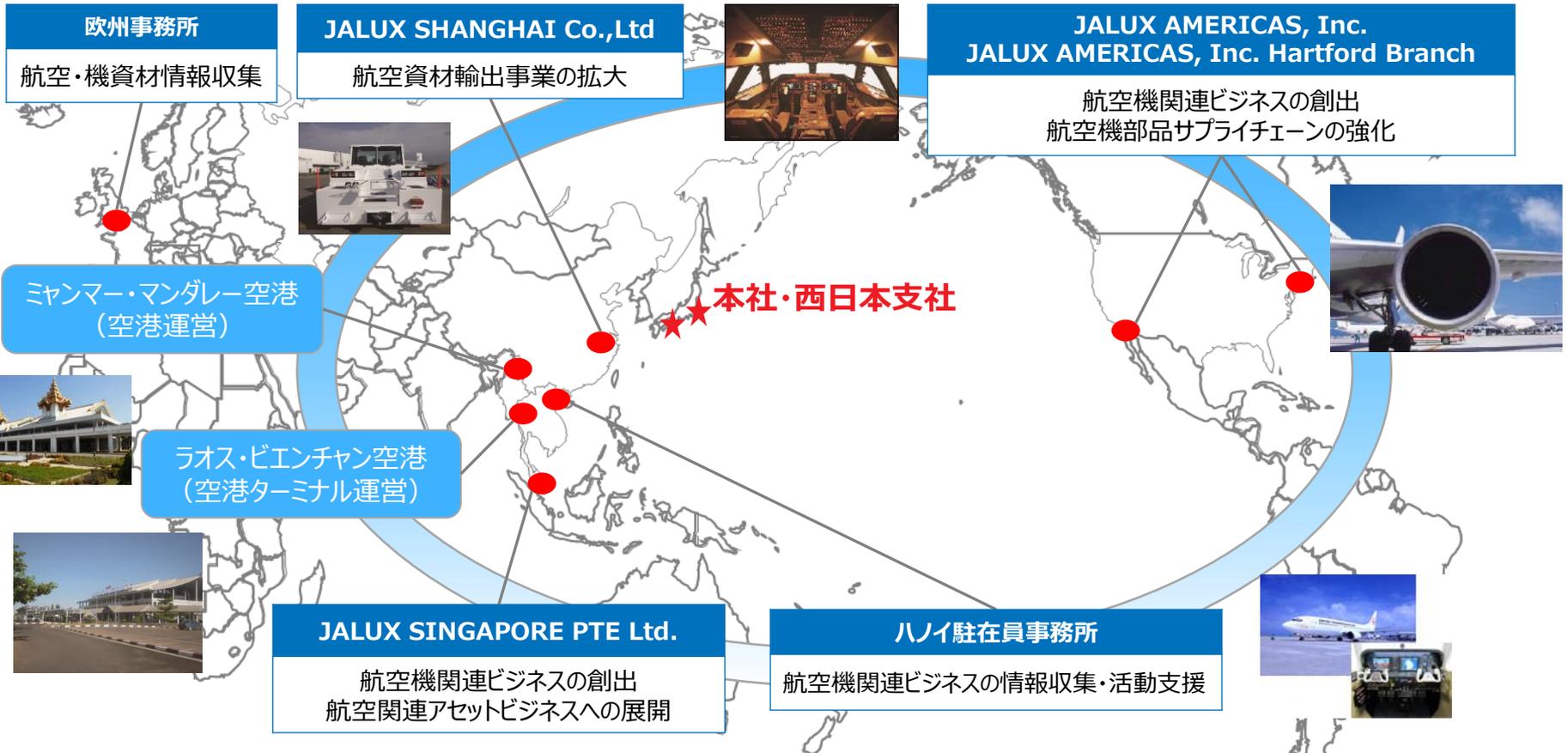


特にアジアでの航空機需要の伸びが顕著



(出所) 一般財団法人 日本航空機開発協会作成 「民間航空機に関する市場予測 2015-2034」

グローバルに広がる拠点の連携をもって、 新たな商機獲得とコア事業の創出につなげる



事業方針

- 実業を通じて、社会の発展や暮らしの質（QOL）の向上に貢献
- 専門性を高めた專業子会社をもって機動的な事業運営を実現

重点施策

変革

基盤化

空港周辺不動産開発
シニア向け事業の推進

保険事業の深耕

環境資機材の
製造・販売強化

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



保険・不動産・シニア事業等、暮らしの質を高める事業を展開



Solcias
ソルシアス 上用賀
すべての人に希望あふれる明日を

海外旅行保険、国内旅行保険、自動車・バイク保険、ゴルフ保険、火災・地震保険、自動車保険、生命保険、医療保険、がん保険、個人年金保険、ペット保険

海外赴任者総合保障制度
海外に赴任、留学される皆さまとご家族のために「安心」をお届けします。

海外旅行中のがや病気やケガなど、様々な損害を補償します。

国内旅行保険
温泉やリゾートなど、国内旅行に出発から帰省までを補償します。

自動車・バイク保険
交通事故などで相手の車に損害をよたら、つきまわしてしまふ法的なリスクをカバーします。

ゴルフ保険
ゴルフプレー中のケガやゴルフクラブの破損、ホールイン・連続の好成績も補償します。

生命保険
万が一の病、大団円家族の生活を保障。葬儀や生活費を支えます。

医療保険
病気やけがで入院したときや、手術を受けたときに給付金を受け取ることができます。

がん保険
がん診断を受けたとき、がんによる入院・手術費を補償します。

個人年金保険
お亡くなりになる前までに年々お返しするお返事ができます。

商品・サービスの洗練及び日本発の商品・サービスの海外展開



タイ国でのサービス付アパートメント開発事業
(イメージ図、2017年春開業予定)

AQUA PATCH

Save money by eliminating repeat repairs!

Fast - Hardens in 1 hour (traffic-ready)
Easy - Just add water
Safe - Environmentally friendly
Permanent - As hard as hot mix asphalt
Convenient - Use in Winter or Summer, rain or shine!
Patent Pending

Organic Additives

Doing the job right - the first time, is now faster and easier than ever!

AQUA Patch saves time and money while delivering a superior, permanent repair to asphalt and concrete surfaces. This cold-mix, water-activated product is environmentally friendly. It sets up quickly and is traffic-ready in just one hour.

Unlike other asphalt patching solutions, AQUA Patch provides a permanent solution, using revolutionary organic renewable additives, so you don't have to continually repair the same trouble spot, or replace a temporary fix with a permanent solution.

Don't let weather interfere with your production schedule. You can use AQUA Patch all year round, in all types of weather, hot or cold, wet or dry. Rain and moisture actually helps accelerate the process.

AQUA Patch is traffic-ready within just one hour after compaction, so road repairs don't tie up traffic as long.

AQUA Patch comes ready to use and application is quick and easy. Simply clear debris from the repair area, apply AQUA Patch, add water and tamp it down. Fast, easy and permanent!

Environmentally safe
 AQUA Patch is water activated, environmentally friendly, safe and non-toxic. No hydrocarbon leaching or evaporation.

1. Apply AQUA Patch
2. Add water
3. Tamp down

米国を中心とした「AQUA PATCH」の海外展開

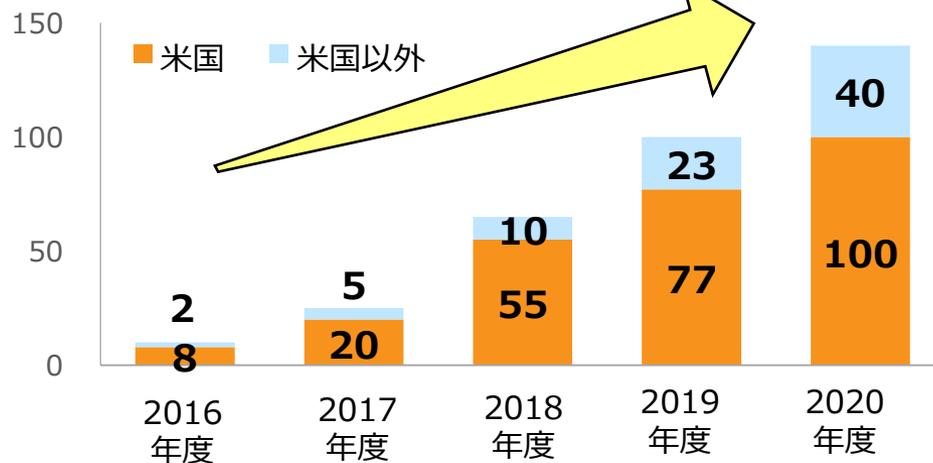
— AQUA PATCH* 海外販売計画 —

2016年3月に前田道路株式会社との資本業務提携

◆米国：2020年度には100万袋販売を計画

◆米国以外の海外：輸出・現地生産含め、2020年度に40万袋販売の計画

(単位：万袋)



* 前田道路株式会社が開発し、日本で製造販売中の水をかけると固まる道路補修材
(「マイルドパッチ」、アスファルト合材)の海外版製品。

事業方針

- Made in/by JAPAN商材の開発・世界発信（海外店舗展開等）
- 顧客層の変化を先読みした商品開発・商品ポートフォリオの最適化

重点施策

基盤化

成長の
加速

多様な顧客ニーズに応える
商品力・サービスの向上

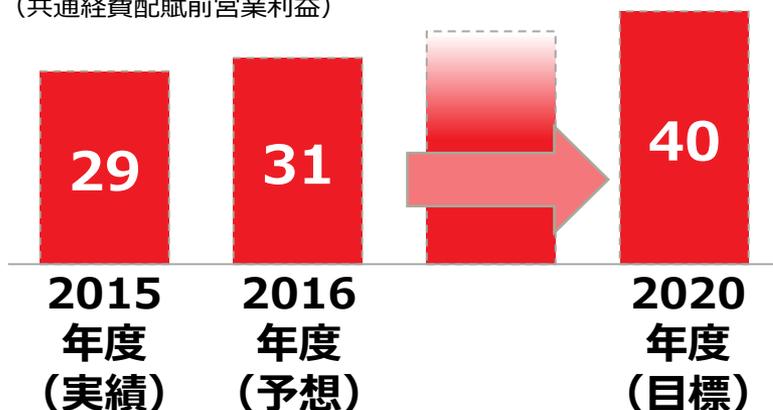
海外リテール店舗の展開
(免税店・市中店)

オリジナル商品・独自の
コンセプトショップ展開

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



空港を中心とする国内リテール 事業の基盤維持・拡大



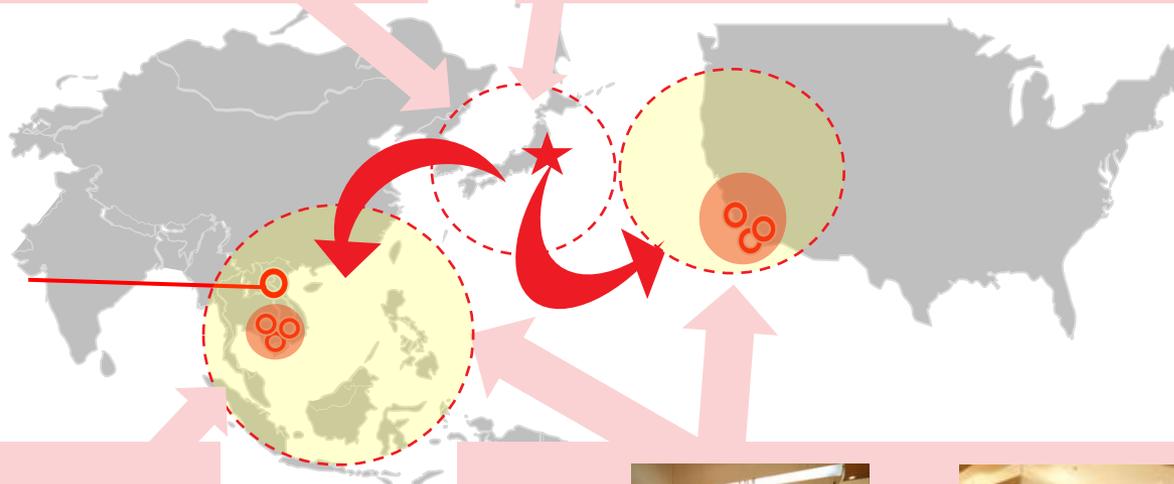
TABITUS等のオリジナル ブランドの創造



貴方と世界をファッションでつなぐ
GLENCHECK



2016年1月
ベトナム・ノイバイ空港にて
日本企業初の海外免税店
運営の合併事業を開始



海外免税店事業の 店舗数拡大 (ASEAN域)



日本製スイーツ等の海外店舗事業 の展開加速 (タイ・ベトナム・米国)

事業方針

- 「世界の食文化を日本へ、日本の食文化を世界へ」のコンセプトのもと商品開発・商材発掘を推進
- 加工・製造分野の強化によるバリューチェーンの拡大

重点施策

強みの
確立

変革

世界中のより良い商材
の国内輸入販売拡大

高付加価値商品の
海外輸出展開

加工・製造分野強化

セグメント利益

(共通経費配賦前営業利益)

(億円)



「世界中から日本へ」だけでなく、「日本から世界へ」高付加価値商品をお届けする。

加工・製造分野の強化により、バリューチェーンを拡大

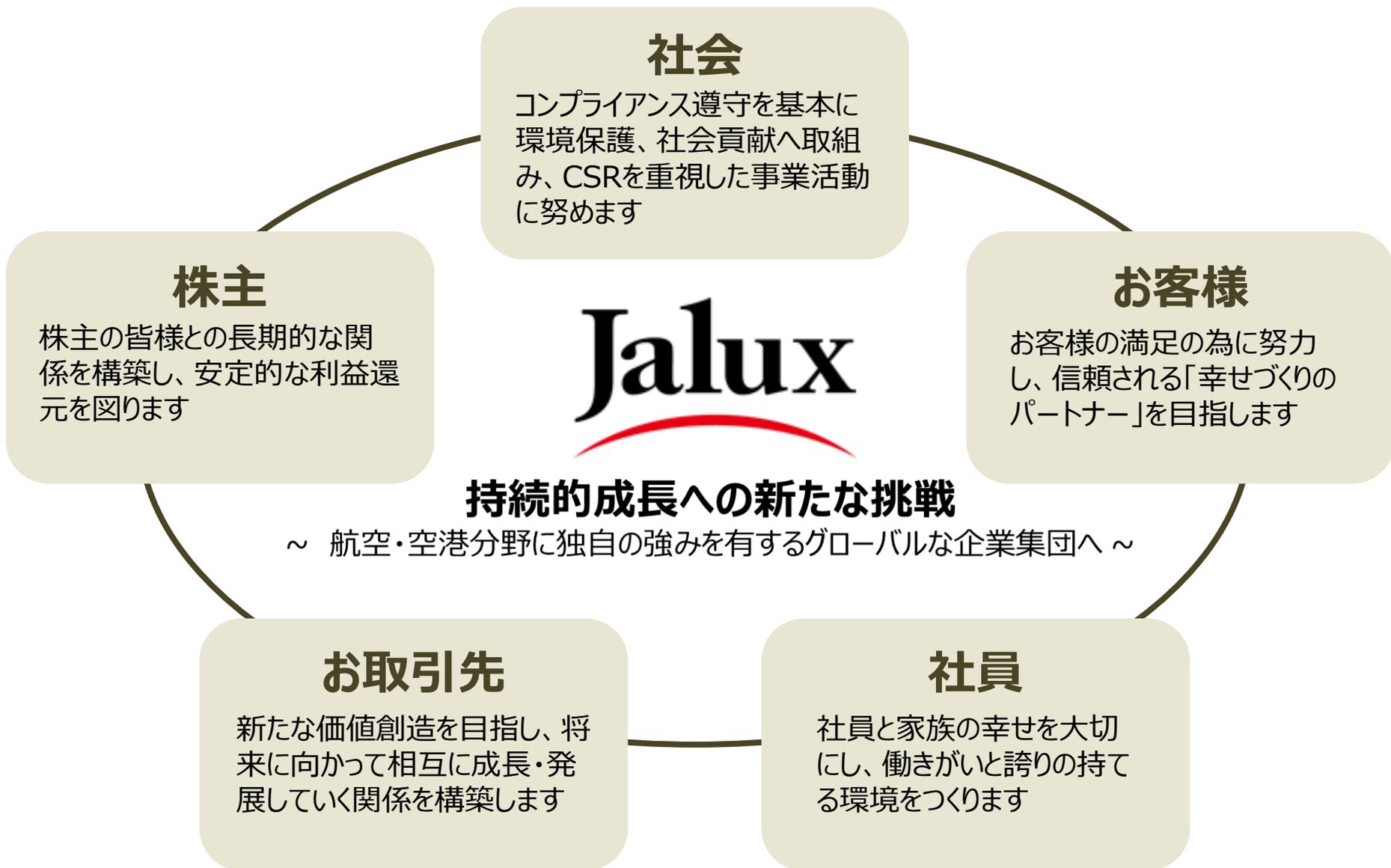


高付加価値商品開発
商材発掘

海外マーケットへの展開
国内マーケットの深耕

	2015 年度実績	2016 年度予想	2020 年度目標
連結経常利益	39億円	43億円	80億円
ROE (自己資本当期純利益率)	11.7%	12.0%	15.0%
ROA (総資産経常利益率)	9.6%	9.0%	12.0%
(参考)			
連結売上高	1,410億円	1,500億円	2,000億円
セグメント利益*	57億円	66億円	105億円

*セグメント利益：共通経費配賦前営業利益合算値



	商号 Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
	証券コード Stock code	2729(東証1部)	TSE 1st
	設立 Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
	資本金 Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
	事業年度 Fiscal year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
	従業員数 Number of employees	2,336名(連結子会社 1,944名を含む)	(Including 1,944 consolidated subsidiaries)
	国内空港店 Domestic airport shops	新千歳、羽田、成田、関西、福岡など27空港92店舗 (BLUE SKY 81店舗、JAL-DFS 11店舗) 92 shops in 27 airports (81“BLUE SKY” Shops and 11“JAL-DFS” Shops)	
	国内関連企業 Domestic affiliates	<ul style="list-style-type: none"> ●(株)JALUXエアポート(空港店舗運營業務) ●(株)JAL-DFS(免税品販売) ●(株)JALUX保険サービス(保険事業) ●(株)JALUXフレッシュフーズ(農産品販売) ●(株)JALUXトラスト(不動産管理業、シニア事業) ●日本エアポートデリカ(株)(食料品製造業) ●グレンフィールド(株)(雑貨類企画開発、輸入販売業) ●グレンチェック(株)(雑貨類輸入販売業、通信販売業) 	<ul style="list-style-type: none"> ・JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) ・JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ・JALUX Insurance and Service Inc. (Insurance business) ・JALUX Fresh Foods, Inc. (Fruit and Vegetable sales) ・JALUX Trust Inc. (Real Estate management business) ・Japan Airport Delica Inc. (Food Manufacturer) ・Glenfield ・Glencheck
	海外関連企業 Overseas affiliates	<ul style="list-style-type: none"> ● JALUX AMERICAS, Inc.(ロサンゼルス) ● JALUX ASIA Ltd.(バンコク) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd.(香港) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd.(上海) ● JALUX SINGAPORE TPE LTD.(シンガポール) ● Taniyama Siam Co., Ltd.(バンコク) ● Advance Agriculture Co., Ltd.(ラオス) ● Aqua Patch Road Materials, L.L.C.(ロサンゼルス) ● JRE Development Co., Ltd.(バンコク) ● JALUX TASECO DUTY FREE CO., LTD.(ハノイ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・(Los Angeles) ・(Bangkok) ・(Hong Kong) ・(Shanghai) ・(Singapore) ・(Bangkok) ・(Laos) ・(Los Angeles) ・(Bangkok) ・(Hanoi)