

セグメント別の概況

Performance by Operating Segment

セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位: 百万円 ¥ million, %)

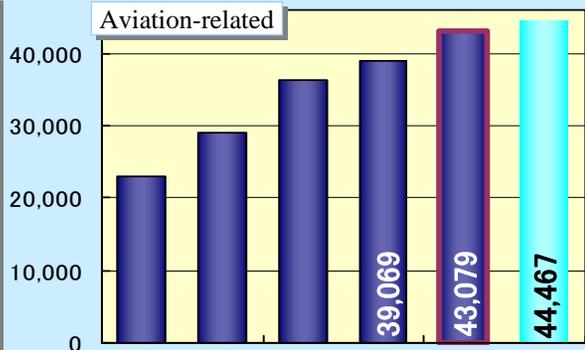
決算
March '08

+ 当期予想
March '09E

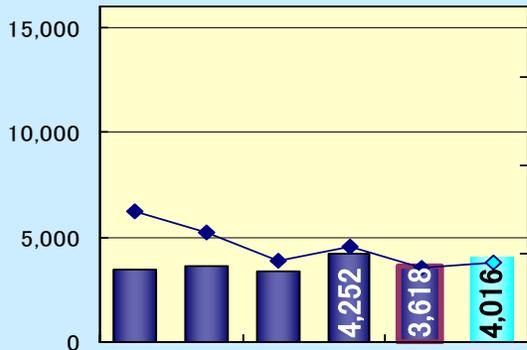


航空関連事業

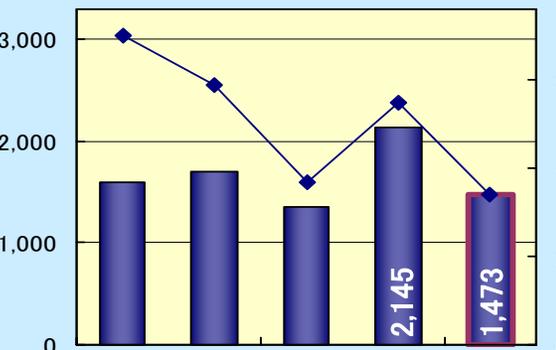
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

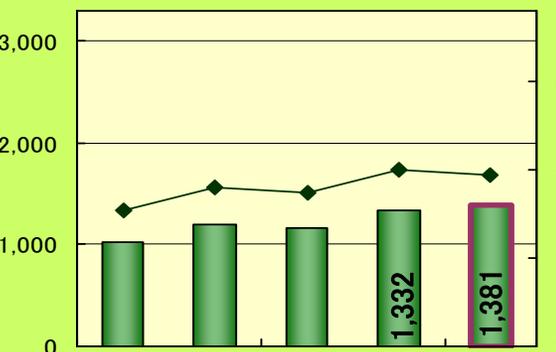
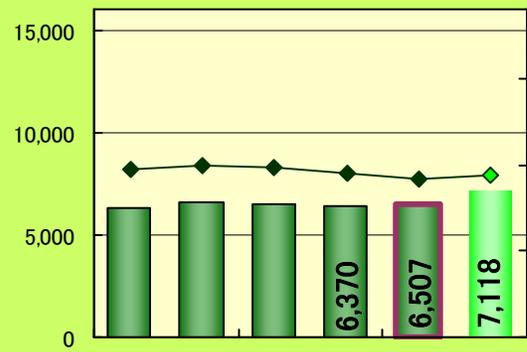


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



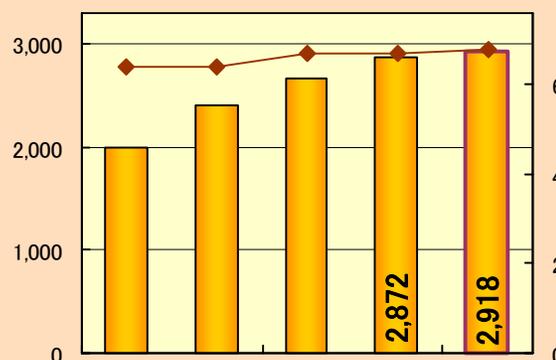
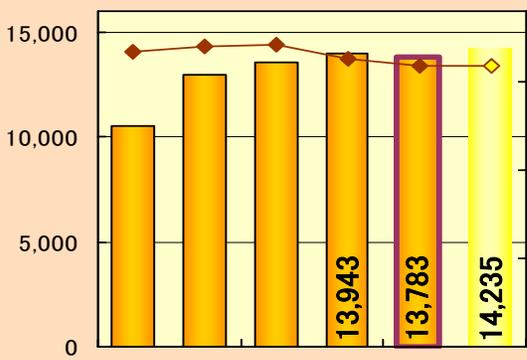
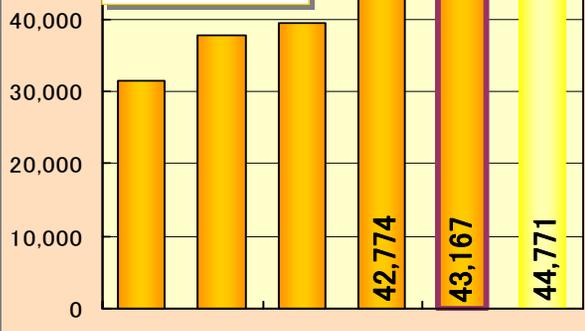
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



04/3 05/3 06/3 07/3 08/3 09/3 (予/E)

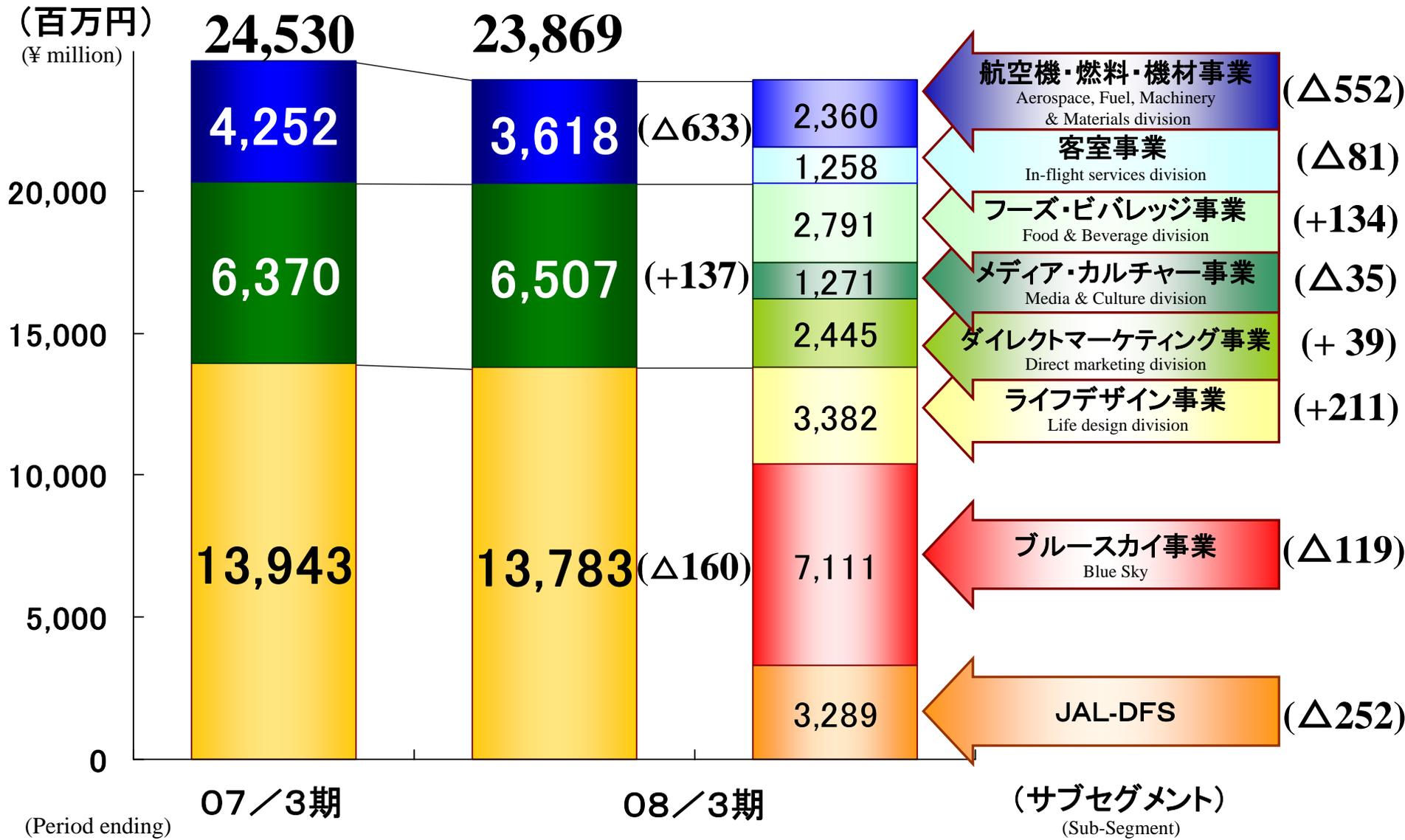
04/3 05/3 06/3 07/3 08/3 09/3 (予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3 08/3

サブセグメント別 売上総利益 (内訳=セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '08



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------	--

航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

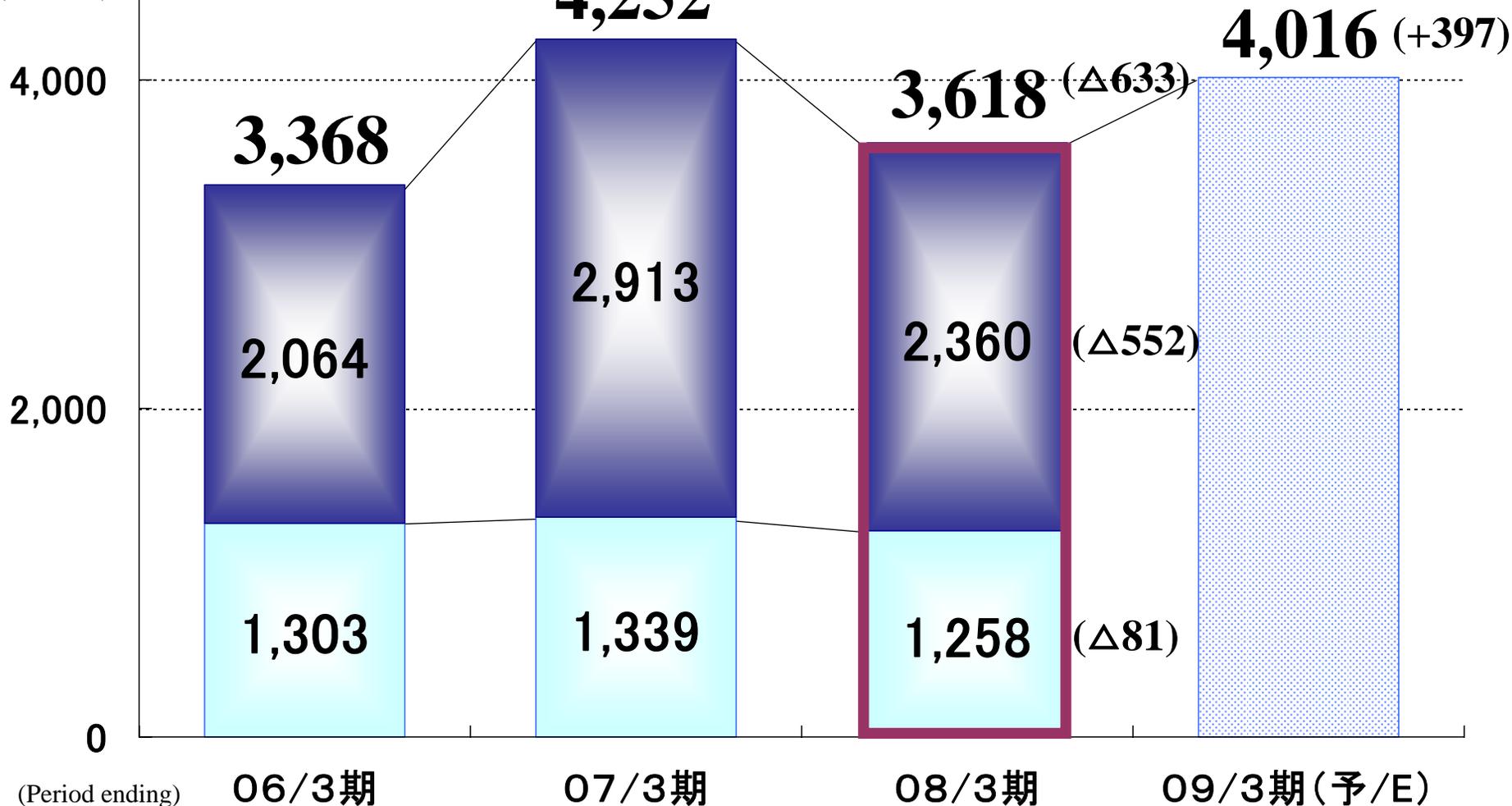
Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '08



(百万円)

(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	--	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期

March 2008

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

・**航空機部品**販売は、国内重工業向けの、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、需要が停滞した影響が響いて減益

・**中古航空機**販売は、販路拡大を伴う海外エアライン向け大型航空機等の順調な販売により増益

⇒アジア諸国の航空需要の高まりにあわせてビジネスチャンスは拡大
双日グループの事業リソースと融合し、新たな事業基盤の確立

客室事業

In-flight services division

・**免税商品**販売は、国内免税店向け卸販売などで増益

・**客室用品・繊維用品**は、販路拡大により増収を図るものの、JALグループ向け調達事業、およびクリーニング事業の減収をカバーできず減益

⇒客室用品等における、鉄道・船舶、外食産業への販路拡大、および制服ビジネスの強化などにより、増益を予想

Total

計

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
3, 618	△633 (85%)	△681 (84%)	4, 016	+397 (110%)

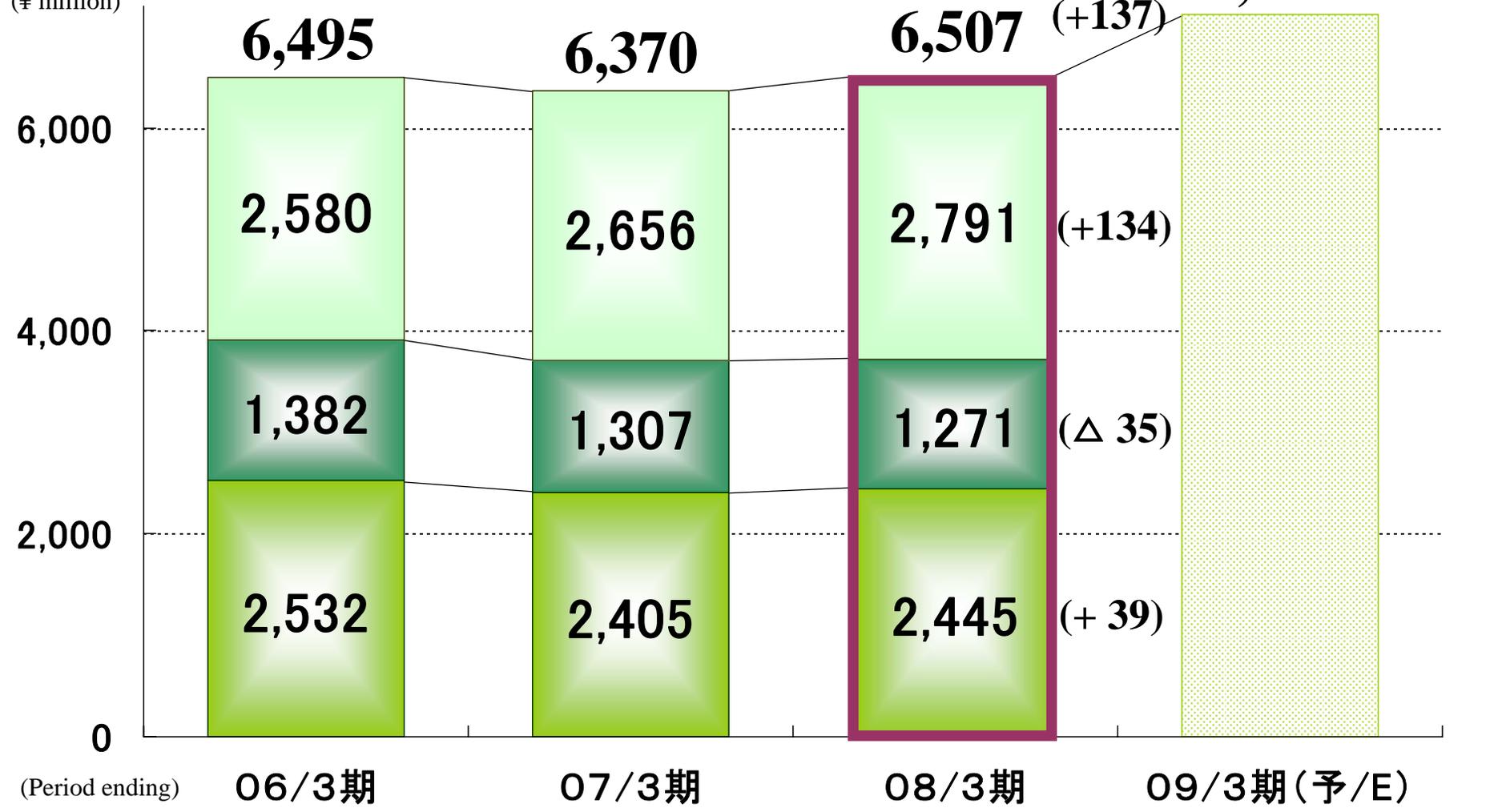
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

決算
March '08



Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division	中段 Middle	メディア・カルチャー事業 Media & Culture division	下段 Lower	ダイレクトマーケティング事業 Direct marketing division
--------------------	---	---------------------	--	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期

March 2008

(単位:百万円 Million yen)

Food & Beverage
division
ビ
バ
レ
ッ
ジ

- ・**農水産物**は、輸入青果物（生鮮果実、冷凍加工野菜等）や冷凍水産物(サーモン等)において、ベトナム等における加工を伴う輸入販売(国内卸)の拡充により増益
- ・**贈答用食品**は、大手流通(百貨店・スーパー等)向け「選べるギフト」「おせち」が好調
- ・**ワイン**は、オリジナルワインの販売強化等により収益性が向上
⇒贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、当期も増益を予想

Media &
Culture division
カ
メ
ル
デ
ィ
ア

- ・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、法人向けセールスプロモーション関連の取引拡大を図るも、JALグループ調達事業や印刷用紙の高騰が影響し減益
⇒イベント企画立案を含めた「需要創出型」セールスを通じて事業拡大

Direct marketing
division
マ
ダ
ィ
レ
ク
ィ
ン
グ

- ・**通信販売**は、DMカタログ「グルメ・ファーストクラス」が伸び悩む一方、インターネット通販「JALショッピング」が順調に受注を拡大し、ほぼ前年並みの収益を確保
⇒当期は、JALグループ各社と協働での顧客囲い込み施策、および新ECシステムを活用したインターネット通販の拡大、企業社員向けなど、「インナーマーケット」でのネット通販などで増益を予想

Total
計

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
6, 507	+137 (102%)	△592 (92%)	7, 118	+610 (109%)

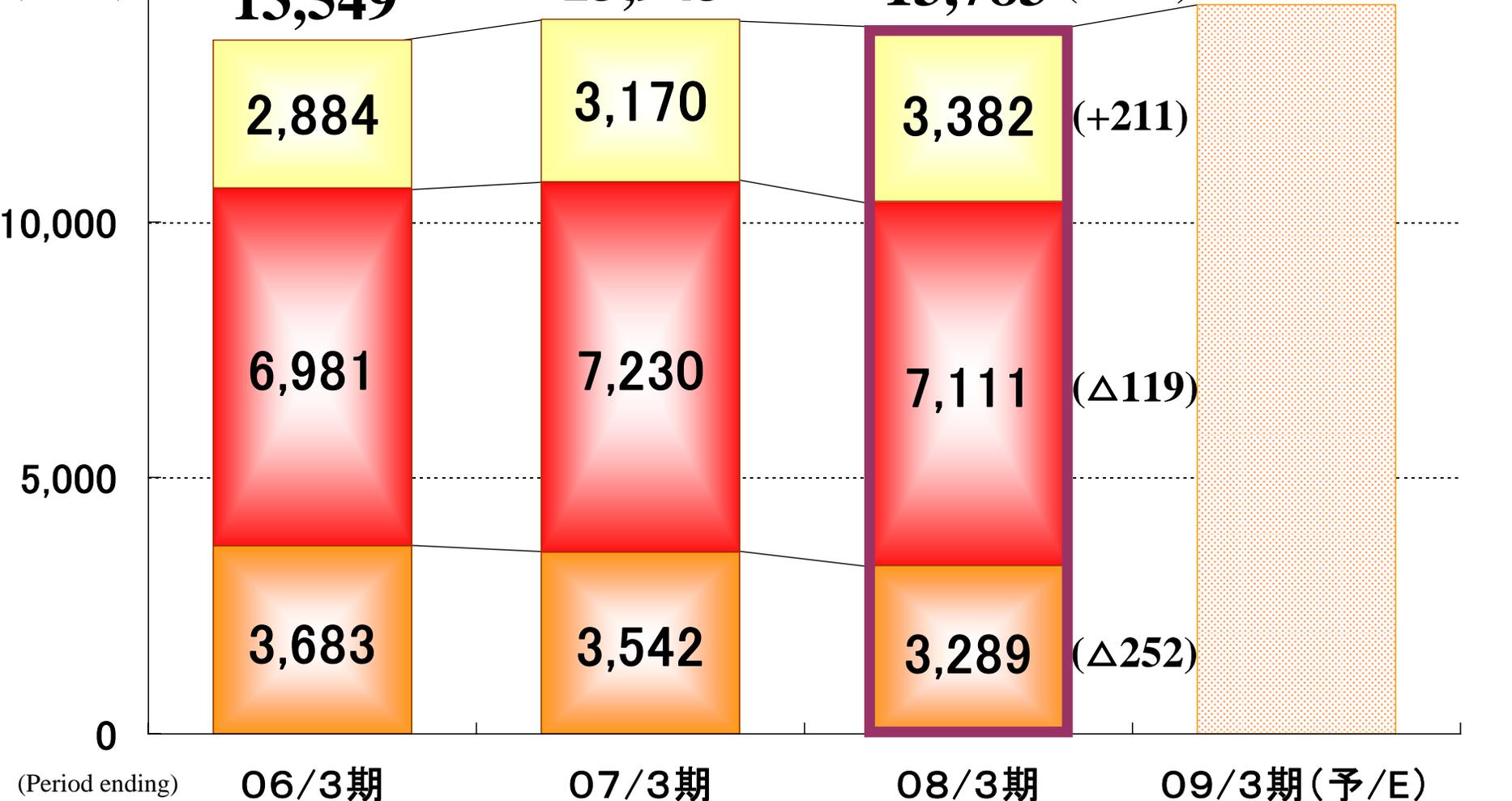
顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '08



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ライフデザイン事業 Life design division	中段 Middle	ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower	JAL-DFS
--------------------	-----------------------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算
March '08

+ 当期予想
March '09E



2008年3月期
March 2008

(単位:百万円 Million yen)

ライフデザイン
Life design division

- ・**不動産事業**は、国内空港周辺における不動産開発(建設、販売、リースバック、サブリース)が好調に推移し増益
 - ・「**JALバケーションズ**」は、ハワイを中心としたタイムシェア、およびリゾート不動産の販売サポートなどが順調に拡大
 - ・「**JALUXグッドタイムホーム**」(介護付有料老人ホーム)は調布市、品川区の2施設とも好調に推移。大田区に新施設の建設開始(持分法適用関連会社が運営)
- ⇒引き続き不動産事業およびJALバケーションズ等が牽引し、当期も増益を予想

ブルースカイ
Blue Sky

- ・成田において空港ビル直営ショッピングモール「ナリタ五番街」等との競合激化、福岡空港ターミナルビルの改装工事、機材のダウンサイジングなどの影響もあり減益
- ⇒羽田空港を中心に「潜在ポテンシャルの掘り起こし」、オリジナル商品の開発による差別化・収益性の向上、異業種とのコラボレーションなどで増益を予想

JALIFTS

- ・空港ビル直営ショッピング・モール「ナリタ5番街」等との競合激化により減益(但し、当初想定していたよりも減益幅を小幅に留めたため、期初予想は上回る)
- ⇒購買力の高い中国人顧客の取り込みで前年並みを維持・確保

計
Total

08 / 3期 March 2008	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	09 / 3 (E) March 2009(E)	対前期 y-o-y
13,783	△160 (99%)	△316 (98%)	14,235	+451 (103%)

2009年3月期業績予想

当期予想
March '09E

Jalux

Outlook for Year Ending March 2009

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2008年3月期 March 2008		2009年3月期(予) March 2009(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	120,228	—	127,000	—	6,771	105.6
売上総利益 Gross profit	23,869	19.9	25,500	20.1	1,630	106.8
販売管理費 SG&A	21,680	18.0	22,500	17.7	819	103.8
営業利益 Operating income	2,188	1.8	3,000	2.4	811	137.1
経常利益 Ordinary income	2,596	2.2	3,100	2.4	503	119.4
当期純利益 Net income	978	0.8	1,550	1.2	571	158.4
EPS(円) (Yen)	76.68		121.47		44.79	158.4
設備投資額 Capital expenditure	1,060		4,690		3,629	442.2
減価償却費 Depreciation	1,111		1,200		88	107.9

2009年3月期は連結営業利益30億円を予想