

平成16年(2004年)5月7日

各位

東京都品川区東品川2丁目4番11号
 株式会社JALUX (ジャルックス)
 代表取締役会長兼社長 横山 善太
 (東証1部 コード番号: 2729)
 お問い合わせ先 経理部長 芝崎 賢二
 (TEL 03-5460-7230)

JALUX グループ中期経営計画の策定について

“ Challenge & Change - Yes, we can ”

このたび2005年3月期から2007年3月期(2004年度~2006年度)の3年のJALUX グループ中期経営計画を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

中期経営計画数値			
(連結ベース、百万円)	2004年3月期実績	2007年3月期計画	3期平均増加率
売上高	86,089	111,000	8.8%
営業利益	2,081	3,400	17.8%
経常利益	1,914	3,500	22.3%
経常利益率	2.2%	3.2%	-
当期純利益	1,085	1,800	18.4%
ROE(株主資本利益率)	11.0%	13.4%	-
ROA(総資産純利益率)	3.2%	4.2%	-
EPS(1株当り純利益)	86.21円	141.05円	-

1. 基本理念

「幸せづくりのパートナー JALUX」は、「Challenge & Change - Yes, we can」の精神で、時代の変革を好機ととらえ積極果敢に挑戦し、自ら変化し続けます。

2 . 経営姿勢

お客様に常に良質な商品・サービスを提供することにより会社を発展させ、その発展に伴い育成された長期安定的な利益成長力により企業基盤を強化し、顧客・株主・社員・社会への利益還元をはかってまいります。

お客様中心 ----- お客様の満足の為に努力し、信頼の「幸せづくりのパートナー」を目指します。
株主重視 ----- 株主の皆様との長期的な関係を構築し、安定的利益還元をはかります。
社員の幸せを大切に--- 社員と家族の幸せを大切にし、働きがいのある環境をつくります。
企業の社会的責任 ---- C S R を重視し事業活動に取り組むとともに、環境・資源の保護に努めます。

3 . 事業戦略

事業品質の向上を通じ市場競争力及び顧客満足度の向上をはかるとともに、戦略的アプローチと経営資源の有効活用により企業価値の向上をはかってまいります。

また、基本理念及び経営姿勢の具現化と中長期的な収益力向上のために、今後の成長が見込まれる「**環境**」、「**文化**」、「**厚生**」の3分野への新規事業展開をはかり、**継続的な成長**を目指してまいります。

マーケティング力の強化 --- 品質・ブランド力及び的確なアプローチによる競争力の向上

- ✂ 通販事業における、F S P (1) 導入、C R M (2) 強化による顧客基盤の拡大
- ✂ 食品事業における、高品質な健康食材や産地直送食材の開発及び販売拡大...等

グループ経営の強化 ----- 中国・東南アジア地域等における現地法人の機能及び事業基盤強化

- ✂ 海外空港インフラや中国公共インフラ事業への参画による設備・機材の販売拡大...等

合併効果の発揮 ----- 空港店舗網等の販売チャネルの最大限の活用と運営効率化

- ✂ 業態・機能の見直し、店舗の統廃合・運営効率化等による空港事業の収益力の向上...等

経営資源の再配分 ----- 全体最適を目的とした事業ポートフォリオの検証と再構築

- ✂ 成長事業への経営資源重点配分及び事業別中長期的収益性の検証による“Scrap & Build”...等

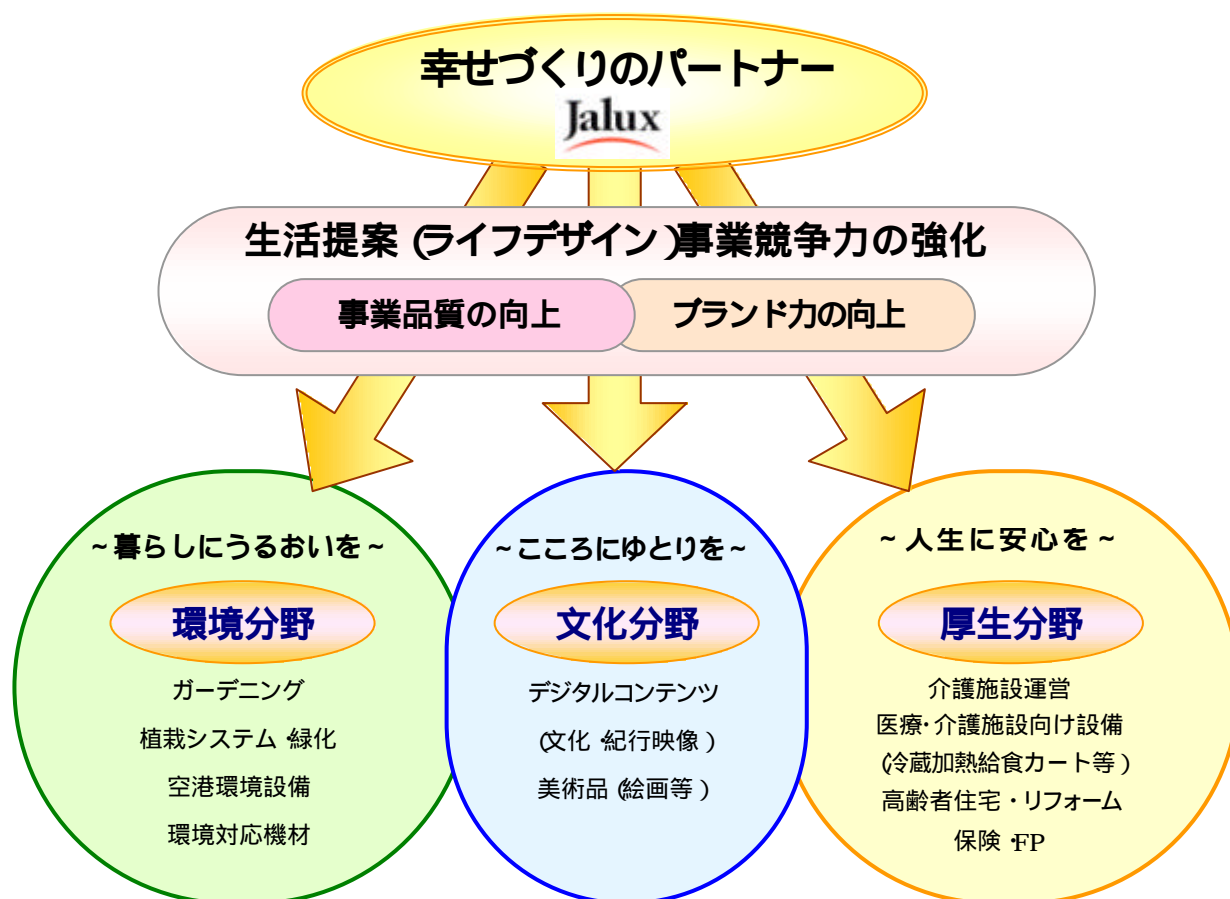
新規事業展開の促進 ----- 成長分野、既存事業拡充分野への積極的投資

- ✂ 通販、生花、不動産、資材事業等のリソースを活用した「環境」分野への展開
- ✂ e-ビジネス及びメディア事業等のリソースを活用した「文化」分野への展開
- ✂ シニアライフデザイン、保険、不動産事業等のリソースを活用した「厚生」分野への展開

(次頁「新規事業展開イメージ」ご参照)

1 F S P --- Frequent Shoppers Program (常顧客向けサービスプログラム)

2 C R M --- Customer Relationship Management (顧客情報統合マネジメント)



株式会社 JALUX 会社概要

設立----- 1962年3月28日

資本金----- 2,558百万円

社員数----- 1,537名(2004年3月末:連結)

事業概要----- 航空関連事業 : 航空機・部品・燃料・機械・資材、航空客室用品、機内販売品、繊維・制服
生活関連事業 : 雑貨、農水産物、加工食品、ワイン・洋酒(カタログ・WEB通販)
顧客サービス事業 : 「BLUE SKY」「JAL/DFS」(空港店)、印刷メディア、ライフデザイン(保険、不動産)

国内空港店---- 千歳、成田、羽田、名古屋、大阪、関西、福岡、沖縄等 全国25空港

国内子会社--- JAL/DFS デューティーフリーショップパース(株)(空港免税店) (株)JALUX エアポート

海外拠点----- ロサンゼルス、ロンドン、ウィーン、ホノルル、バンコク、香港、上海

本資料に含まれる将来の計画に関する記載は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び仮定に基づき作成しており、実際の業績は様々な要因により計画と異なる場合があります。