

コアターゲット

航空関連企業・
一般企業

一般消費者

チャネル

卸販売・業務受託

機内販売・サービス

通信販売
(カタログ、WEB)

店舗販売

事業本部

航空関連事業

航空機
燃料
機材



客室事業
客室用品
機内販売品
制服



生活関連事業

ダイレクト
マーケティング
〔通販〕



フーズ・
ビバレッジ
〔食品〕
〔ワイン〕



メディア・
カルチャー
〔印刷・メディア〕
商品企画



生活提案事業

顧客サービス事業

ライフスタイル
〔保険〕
〔不動産〕



ブルースカイ
(空港店舗)

