



2007年6月12日

Press Release

株式会社 花畑牧場

株式会社 JALUX

**北海道で生まれた美味“まろやかな食感”を全国へ
北海道発 空スイーツ 花畑牧場“生キャラメル”大ヒット中！！
カントリー娘。里田まいがキャンペーンガールに！**

田中義剛が牧場長をつとめる「花畑牧場」（：ハナバタケボクジョウ 本社：北海道河西郡中札内 代表取締役 田中義剛）と生活提案企業「JALUX」（：ジャルックス 本社：東京都品川区 代表取締役社長 岡崎 俊城）のコラボレーションによる花畑牧場“生キャラメル”が今、北海道(札幌)の空港で大ヒット商品になっています。

素材・製造方法にこだわりを持った「花畑牧場」と空弁のマーケットリーダーである「JALUX」が、今後「空スイーツ」マーケットの火付け役となるべく、全国展開を視野に北海道以外ではじめて、6月12日(火)より関東地区(東京:羽田)で販売を開始いたします。

この花畑牧場“生キャラメル”は、田中義剛(タレント)が牧場長を務める「花畑牧場」(北海道・十勝地方・中札内)により開発されたもので、全国に空港店舗「BLUE SKY(ブルースカイ)」を運営する JALUX を販売元とするオリジナル商品です。

花畑牧場“生キャラメル”は、乳製品のキャラメルとして開発したもので、口に入れた瞬間に溶け出す、大変まろやかな食感のスイーツです。「花畑牧場」では、「手作り」にこだわり、乳脂肪分が多い『ジャージー牛』の生乳と、北海道産の生クリームをふんだんに使用、さらに、まろやかな甘みを出すために、ニュージーランド産の『マヌカ花蜜』を取り寄せるなど、素材に徹底的にこだわりました。製造は、小さな銅鍋で、少量ずつ丁寧に作り上げています。

販売価格 850 円/1 箱 (50g/税込)

特徴

- ・「手作り」ならではの柔らかな食感
- ・そのまま口に放り込むと、舌の上であっという間に溶けていく「今までにない口どけ」
- ・お子さまからご年配まで、お楽しみいただけます
- ・お土産に最適です

今回キャンペーンガールとして、“カントリー娘。里田まい”を起用し、花畑牧場“生キャラメル”を中心に「空スイーツ」のプロモーションを図って参ります。

スイーツファンならずともぜひ味わってみてください！！

この件に関するお問い合わせ先

(株) JALUX 空港業務部 TEL03-5756-9110

(参考)

花畑牧場について

モーニング娘などのタレントを有する「アップフロントグループ」(UFG)の100%子会社
「アップフロントグループ」 <http://www.ufg.co.jp/>

本社：北海道河西郡中札内村元札内東4線

設立：1992年5月7日

資本金：10百万円(アップフロントグループ(*)100%出資)

役員：代表取締役 田中 義剛(タレント)、取締役 荒 敬一、緒方 英二

従業員数：35名

事業概要：〈製造部門〉自社工場における手作りチーズ、乳製品の製造

：〈商品部門〉自社ブランド製品の開発、卸売

：〈売店・飲食店運営部門〉直営売店・飲食店の運営

：〈牧場運営部門〉観光牧場としての花畑牧場の運営

ホームページ：<http://www.hanabatakebokujo.com/>

JALUXについて

東証1部上場(2729)

本社：東京都品川区東品川2-4-11

設立：1962年3月28日

資本金：2,558百万円

売上高：114,133百万円(2007年3月期：連結)

従業員数：1,837名(2007年3月末：連結)

事業概要：航空関連事業：航空機・部品・客室用品・機内販売品、制服、機械・資材(卸販売等)

生活関連事業：農水産物、加工食品、ワイン、雑貨(カタログ・WEB通販、卸販売等)

顧客サービス事業：「BLUE SKY」「JAL-DFS」(空港店舗)、ライフデザイン(保険、不動産)

国内空港店：新千歳、成田、羽田、中部、大阪、関西、福岡、沖縄等 全国25空港

国内子会社：(株)JAL-DFS(空港免税店)、

(株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) 他

海外拠点：ロサンゼルス、ロンドン、ウィーン、ホノルル、バンコク、香港、上海

ホームページ：<http://www.jalux.com/>

空港店舗「BLUE SKY(ブルースカイ)」について

「BLUE SKY」は、全国25空港94店舗を展開し、空港ご利用のお客様を主な対象に、話題の「空弁」「空スイーツ」をはじめ、地方色豊かなお土産販売から飲食関連など、多彩な商品と

サービスをご提供しています。ホームページ <http://www.jalux.com/c/bluesky/>

各地の「空弁」や「空スイーツ」をご覧ください