



平成21年(2009年)1月30日

各 位

東京都品川区東品川2丁目4番11号  
**株式会社JALUX(ジャルックス)**  
代表取締役社長 岡崎 俊城  
(東証1部 コード番号:2729)  
お問い合わせ先 経営企画部長 城島 義之  
(TEL 03-5460-7233)

## 株式会社 主婦の友ダイレクトの株式取得(子会社化)について

株式会社JALUX(以下、JALUX)は、平成21年1月30日開催の取締役会において、通信販売事業の拡大・発展を目的に、株式会社主婦の友ダイレクト(以下、主婦の友ダイレクト)の株式を取得し、子会社化することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由

連結子会社化による売上規模の拡大とともに両社の事業ノウハウや経営資源の共有化を通じて通販事業全体の事業拡大を図ります。これらスケールメリットの効果とあわせて、当社既存通販事業とは異なる顧客層マーケットの開拓や書店ルートなどを活用した新規媒体の発行、モバイル通販など新たな成長ドメインの早期実現を目指します。

また通販共通業務(仕入、物流、システム、顧客対応等)の共同化により、バックヤード機能の拡充・強化と業務効率性の向上を両立し、通販事業の競争力強化にも取り組んでまいります。

#### 2. 株式会社 主婦の友ダイレクトの概要

- (1) 商 号 : 株式会社 主婦の友ダイレクト
- (2) 代 表 者 : 志甫津 晴男
- (3) 本社所在地 : 東京都千代田区九段南2-1-36
- (4) 設 立 : 平成11年3月「主婦の友社」通販事業より分社
- (5) 決 算 期 : 3月
- (6) 従業員数 : 40名
- (7) 資 本 金 : 430百万円
- (8) 発行済株式総数 : 9,095株
- (9) 主な株主構成 : 株式会社JALUX 34.8%、株式会社主婦の友社 31.5%、大日本印刷株式会社 6.7%、株式会社角川グループホールディングス 6.7% 他
- (10) 主な事業内容 :
  - ①通信販売業(総合カタログ・インターネット)
  - ②自社カタログ企画(トマトマ、ギフトカタログ、ベビーパラダイス)
  - ③主婦の友社・雑誌とのタイアップ企画(計7雑誌)
  - ④教材事業(しちだ教育研究所との共同開発商品「はっぴいタイム」)
  - ⑤広告事業

(11) 最近事業年度における総資産及び業績の動向

	平成 19 年 3 月期	平成 20 年 3 月期
売 上 高	4,784 百万円	4,621 百万円
経 常 利 益	78 百万円	67 百万円
当 期 純 利 益	△4 百万円	9 百万円
総 資 産	1,280 百万円	1,272 百万円
純 資 産	460 百万円	446 百万円

3. 株式の取得先

大日本印刷株式会社、株式会社角川グループホールディングス、株式会社日本廣業社、及びその他株主から、同社発行済株式 計 1,460 株（計 146 百万円）を取得します。

4. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

- (1) 異動前の所有株式数 3,095 株（所有割合 34.8%）
- (2) 取得株式数 1,460 株（取得価格 146 百万円）
- (3) 異動後の所有株式数 4,555 株（所有割合 51.2%\*） \*自社保有株 200 株を除く

5. 日程

平成 21 年 1 月 30 日 取締役会決議  
平成 21 年 2 月 9 日 株式譲渡契約締結、株券引渡し（予定）

6. 今後の見通し

本件による今期の業績に与える影響は軽微です。来期以降は連結子会社として収益に貢献するとともに、両社間でのプロジェクトチームにて順次、提携効果の実現に努めてまいります。

以 上