



報道関係各位

2009 年 10 月 15 日

株式会社 JALUX

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

**マイルがたまるショッピングサイト「JAL ショッピング」
レコメンド機能を導入「シルバーエッグ・テクノロジー社のAI(人工知能)を活用」
ショッピングをますます楽しくいたします**

株式会社 JALUX(東京都品川区、田島伸一代表取締役社長)とシルバーエッグ・テクノロジー株式会社(以下シルバーエッグ、大阪府吹田市、トーマス・フォーリー代表取締役社長兼 CEO)は、2009 年 10 月 16 日より、マイルがたまるショッピングサイト“JAL ショッピング(URL: <http://www.shop.jal.co.jp/>)”に、AI(人工知能)を活用した高性能レコメンドサービス「*アイジェント ASP」を導入いたします。

この機能の導入により、お客さまの好みを分析し、お奨め商品が一覧できるサービスを拡充、ショッピングサイトをますます楽しくいたします。

“JAL ショッピング”は、JALUX が運営し、お買い物ごとに JAL のマイレージが貯まることが最大の特徴で、旅行や出張に便利なトラベルグッズ、ファッション、グルメ、生活用品のほか、JAL オリジナル商品やキャビンアテンダント企画商品など上質な品を扱う通販サイトです。

「アイジェント ASP」は、シルバーエッグ社がビジネスモデル特許を有し、2003 年日本初の ASP 形式レコメンドサービスとして市場投入されました。サイト内での閲覧や購買行動を分析することにより、お客さまが好みそうな商品を予測し、ご覧いただいているサイト画面上にお奨め商品を表示、その都度、別の頁にアクセスすることなく、同頁内でショッピングを楽しむことのできる、ショッピングサイトの利便性を高めようとするものです。このようなお奨め商品の表示は通販サイトにおける売上向上のための戦略的手法として注目されています。

JALUX は、お客さまへのサービス拡充を図る上で、顧客の潜在ニーズを捉えることを主眼とし、レコメンドサービス「アイジェント ASP」は、それらを実現する有効なツールとして、“JAL ショッピング”に導入いたします。今後も、シルバーエッグとの協働により、通販サイトのさらなる充実度を高め、顧客満足度の向上を目指してまいります。

どうぞご期待ください。

<JAL ショッピング>レコメンド導入記念マイルプレゼントキャンペーン開催！！

期間:2009 年 10 月 16 日(金)10:30~2009 年 10 月 30 日(金)23:59

詳しくはこちらをご参照ください <http://www.shop.jal.co.jp/01/camp/function.html>
(レコメンデーションのイメージもご覧いただけます。)

■ JAL ショッピングのレコメンド導入記念マイルプレゼントキャンペーン案内ページの一部（メディア掲載用サンプル画像）

メディア掲載用の画像は次の URL からダウンロードできます。ご掲載の際は JAL ショッピングの画像であることを必ず明記して下さい。 [http://assets.silveregg.co.jp/images/jalshopping\(JPEG\).jpg](http://assets.silveregg.co.jp/images/jalshopping(JPEG).jpg)

(参考)

■ レコメンデーションとは

「レコメンデーション」(推奨すること、短縮してレコメンドともいわれる)とは、1人1人のユーザーが買いたいであろう商品、見たいであろう情報を予測してウェブサイトに表示する仕組みです。シルバーエッグのレコメンデーションサービスは、人工知能技術により、ユーザー行動(閲覧や購買など)から、商品やコンテンツ間の相関関係をリアルタイムで解析し、ユーザーの次のニーズを動的に予測できます。例えば EC サイトがこの仕組みを導入すると、ユーザーが欲しい商品情報などにいち早くたどり着けるようになるため、顧客満足度の向上、顧客との信頼関係の構築、直帰率やサイト離脱率の低減、PV 増、リピート増、を実現し、その結果として、売上増や購買点数増に導くための戦略的手法となっています。

■ アイジェント ASP とは

アイジェント ASP は、人工知能技術により、EC サイト利用者の閲覧・購買行動から商品間の相関関係をリアルタイムで解析し消費者の次のニーズを動的に予測し表示します。同サービスは、レコメンドエンジンで一般的な比較的シンプルな手法「協調フィルタリング」(嗜好パターンの類似性のグルーピング)に加えて、ベイズ理論(ある商品が好まれる確率を算出)などの高等数学モデルや、相関のリアルタイム更新(ユーザーの動きから次のニーズをリアルタイムで計算)など、高度なテクニックを取り入れたのが特徴です。

■ 株式会社 JALUX

会社名: 株式会社 JALUX (東証1部:2729)
本社: 東京都品川区東品川 2-4-11 JAL ビルディング
代表者: 代表取締役社長 田島伸一
設立年月: 1962 年(昭和 37 年)3 月 28 日
資本金: 25 億 5,855 万円
事業内容: 航空事業、生活関連・物資事業、リテール事業、空港リテール事業、フーズ・ビバレッジ事業
コーポレートサイト: <http://www.jalux.com/>
JAL ショッピング: <http://www.shop.jal.co.jp/>

■ シルバーエッグ・テクノロジー株式会社: 実績とイノベーションを誇る企業

シルバーエッグ・テクノロジーは、日本初のレコメンデーション専門企業として 1998 年に設立、日本で初めてレコメンデーション技術を商品化しました。2003 年にはレコメンデーション技術を日本で初めて ASP サービスとして提供開始しました。現在、同社のリアルタイム・レコメンドサービス「アイジェント ASP」は、大手通販導入実績 No.1(株式会社千趣会、株式会社ニッセン、株式会社ファンケルなど、日本の大手通販トップ 10 社のうち 6 社に導入)を誇ります。2009 年には、レコメンデーションサービスとして初めて「ASP・SaaS・ICT アウトソーシングアワード」で表彰されました(審査委員長特別賞)。現在、EC サイト向けレコメンデーション「アイジェント ASP」、モバイル通販サイト向け「アイジェント ASP モバイル」、コンテンツレコメンデーション「クリックストーム」を提供しています。2009 年 9 月には、その豊富な蓄積経験をもとにレコメンデーションの導入効果を偏差値で表す「RPI(レコメンド・パフォーマンス・インデックス)」の提供を開始しました。



会社名: シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
大阪本社: 〒564-0051 大阪府吹田市豊津町 9-22 大同門本部ビル 5F
東京オフィス: 〒101-0026 東京都千代田区神田佐久間河岸 84 番地 サンユウビル 4F
代表者: 代表取締役社長兼 CEO トーマス・フォーリー
設立年月: 1998 年 8 月
資本金: 4,600 万円
事業内容: 人工知能技術を使ったウェブサービス・技術の提供(レコメンデーション)
公式サイト URL: <http://www.silveregg.co.jp/>
ご参考: http://www.kenja.tv/kenjadetail_8512 (賢者.tv での動画による紹介)

■ この件に関するお問い合わせ先

※お問い合わせ先の紙面への掲載はご遠慮下さい。

株式会社 JALUX
広報宣伝部
Tel: 03-5460-7220
E-mail: info-support@jalux.com

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
増田 勇
Tel: 03-5822-4433
E-mail: press@silveregg.co.jp