

2010年2月26日

JALUX 通販「The 30th Anniversary」キャンペーン第2弾開始！
ビジネスバッグの傑作 吉田カバン×JALUX
「オリジナルビジネスブリーフケース」
セミオーダー可能な上質バッグ「選べる！柔らか牛革バッグ」が登場！
JAL 旅行券 30,000 円分も抽選でプレゼント！
- 30周年特別企画商品からプレゼント企画など豊富にご用意 -

生活提案企業：株式会社 JALUX（ジャルックス：東京都品川区東品川 2-4-11 JAL ビル
代表取締役社長 田島伸一 東証1部：コード 2729）は、2010年3月1日より、当社通信販売
事業 30 周年記念「The 30th Anniversary」キャンペーン第2弾を、開始いたします。

「The 30th Anniversary」キャンペーンは、「W・Y～WITH YOU～」をコンセプトに、
「いつもお客さまのそばに」「お客さまとともに」歩み “30年目のありがとう、そしてこれからも”
ご愛顧いただけるよう、以下内容にて第2弾を開催いたします。



キャンペーンサイト (<http://www.jalux.com/30th/> ※3月1日より公開予定) をご覧下さい。

キャンペーン内容

◇30周年特別企画商品

1. 吉田カバン×JALUX オリジナルビジネスブリーフケース



高い技術力とデザイン性を誇る人気の吉田カバン“ポーター”と
JALUX がコラボレーションした、30周年特別企画商品
「オリジナルビジネスブリーフケース」を販売いたします。

この商品は、日常の仕事や出張の際に使いやすく設計されており、
ビジネスを快適にする様々な機能を装備。ビジネスバッグの傑作
です。アクティブに活躍されるビジネスマンに相応しい新しい発想
のアイテムです。

価 格：29,800 円（税込）

販売開始：2010年3月1日より

販売場所：「JAL SHOP」3-4月号、「JAL ショッピング」(<http://www.shop.jal.co.jp/>)、
「FLIGHT SHOP」初夏号

【商品機能例】

- ① 汚れや水に強く、独特の光沢感を持つターポリン生地を採用
- ② 耐摩耗性・引き裂き強度に優れたコーデュラナイロンを底面に使用
- ③ パソコンも収納可能な大型サイズのメイン収納部
- ④ 折り畳み傘やペットボトルも収納可能な背面メッシュポケット

2. 選べる！柔らか牛革バッグ

2色の表地と4色の裏地から、お好みに合わせて組み合わせられる**セミオーダーバッグ**です。レザーは、柔らかい質感と豊かな風合いを持つ上質なソフトシュリンクレザーを使用しています。丈夫で傷もつきにくく、シンプルなデザインと高い収納力を持つので、シーンを選ばずにご使用いただけます。本革製でありながらリーズナブルな価格も本品の大きな魅力です。



【商品特徴】

① バッグの色が選べる

ブラウン（金具はゴールド）、ブラック（金具はシルバー）

② 裏地が選べる

ライムグリーン、ローズピンク、ラベンダー、ライトベージュ

③ イニシャルが入られる（無料）

アルファベット2文字まで、バッグ本体サイド1ヶ所にお付けできます。

価 格：12,600円（税込）

販売開始：2010年3月1日より

販売場所：「JAL SHOP」3-4月号、「JAL ショッピング」(<http://www.shop.jal.co.jp/>)、

「JAL World Shopping Club」初夏号

◇ 30周年プレゼント企画

JAL 旅行券 30,000円分を10名さまにプレゼント！

期間中、『JAL SHOP』、『JAL ショッピング』のJALUX 通信販売のいずれかで、5,000円以上お買い上げいただいたお客さまの中から抽選で、**30,000円分の JAL 旅行券**を10名さまにプレゼント。

期間：2010年3月1日～4月30日〔ご注文受付分まで〕

※「JAL 旅行券」は、JAL グループの国際線・国内線航空券、JAL セールス各社のツアー・手配商品、

JAL ホテルズ、機内販売品など、ご旅行のあらゆるシーンでお使いいただけます。

※ JALUX 通信販売商品のお申込にはご利用いただけません。



Press Release

◇ メルマガ登録プレゼントキャンペーン

「JAL ショッピング」(<http://www.shop.jal.co.jp/>)にてメールマガジンにご登録のうえ、通販 30 年の歴史にまつわるクイズにご回答いただいたお客さまの中より抽選で 30 名さまに、人気のカップ麺 3 種（うどんですかい・カレーうどんですかい・らーめんですかい）のセットをプレゼントします。

JALUX は、「幸せづくりのパートナー」を企業理念に、今後もお客さまのニーズにお応えできるよう、新たな商品・サービスをご提供し、生活提案企業として進化してまいります。

今後ともどうぞご期待ください。

以上

《参考》

通販事業について

1979 年より開始した JALUX（当時、日航商事）の通信販売事業は、2009 年で 30 周年を迎えました。当時、JAL グループ機内誌「SKYWARD」の前身「WINDS」（11 月号）の末尾に別葉 1 ページを差し込み、「世界の美女カレンダー」、「JAL パイロットバッグ」、「JAL コスメチックバッグ」の 3 点の販売から開始いたしました。以来、多くのお客さまよりご愛顧いただき、現在、JAL グループ機内通販誌「JAL SHOP」をはじめ、カタログ（DM）通販誌「JAL World Shopping Club」「Gourmet First Class」、マイルがたまるショッピングサイト「JAL ショッピング」(<http://www.shop.jal.co.jp/jal>) など様々な媒体の企画・運営を行い、安心・安全で良質な商品の提案を行っています。