

2010年7月15日

「空弁」から誕生した新プライベートブランド  
「空パン-空港美食倶楽部-」羽田・成田空港限定「BLUE SKY」にて新発売！  
—バリエーション豊かな商品展開で選べる楽しさをご提供します—

生活提案企業：株式会社 JALUX（ジャルックス：代表取締役社長 横尾昭信 東証1部：コード2729）は、空港でおなじみの「空弁」から、新たな試みとして新プライベートブランド「空パン-空港美食倶楽部-」（以下、「空パン」）を誕生させ、2010年7月16日より、空港店舗「BLUE SKY」羽田・成田空港の2店舗限定で発売いたします。

プライベートブランド「空パン」におけるシリーズ展開は、「BLUE SKY」として初の試みとなり、さらなる「空の旅」の楽しさを追求してまいります。

「空パン」のコンセプトは、空港や機内でカフェ気分を味わってもらえるよう、上質なイメージを訴求。また、片手でスマートにお召し上がりいただける手軽なコンパクトさと、一度食べたら、空港を訪れる度に何度でも食べたいと思っただけのような美味しさも追求しました。



ロゴは、虹に向かって飛行機が飛び立つイメージでデザイン

商品開発にあたっては、「空弁」の中でも人気の高いサンドイッチ類をベースに、健康志向の高いビジネスマンや女性の皆さまのニーズにお応えする商品として、新鮮素材のヘルシーなチルドサンドイッチを揃えました。商品を選ぶ楽しみも味わっていただけるよう、バリエーション豊かな7種類の「空パン」をご用意（以下 URL 及び次頁ご参照）。今後は、チルドサンドイッチに限らず、シリーズの充実化を図ってまいります。

7種類の「空パン」：<http://bluesky.jalux.com/sorapan/>

「空パン」発売を記念して“Twitter キャンペーン”を実施いたします。

期 間：2010年7月16日～7月31日まで

内 容：空パン用のアカウントを **Twitter** に開設。

フォローいただいた方、もしくは空パンに関してつぶやいていただいた方の中から抽選で BLUE SKY オリジナル商品をプレゼントいたします。（詳細は以下ご参照）

“Twitter キャンペーン”：<http://bluesky.jalux.com/sorapanTW/>

### 【商品名・販売価格】

#### (1) ボックスサンド

スマートに食べられるミニサイズのサンドイッチ。シンプルながら満足の食べ応え。

「ボックスサンド / ミックス」 460 円 (税込)

「ボックスサンド / 黒豚メンチカツ」 490 円 (税込)

#### (2) 胚芽入りプチパンサンド 各 350 円 (税込)

素朴な甘さの胚芽入りプチパンを使用した 1 度にふたつの味が楽しめるサンドイッチ。

「胚芽入りプチパンサンド / てりやきチキン&たまごサラダ」

「胚芽入りプチパンサンド / ベーコンエッグ&えびカツ」

「胚芽入りプチパンサンド / スモークサーモン&かぼちゃサラダ」

#### (3) クロワッサンサンド 各 350 円 (税込)

しっとりとした生地のカロワッサンにあうこだわり具材でリッチな味わい。

「クロワッサンサンド / パストラミビーフ&クリーミーチーズ」

「クロワッサンサンド / ローストチキン」

### ●JALUX の空港店舗「BLUE SKY (ブルースカイ)」について

「BLUE SKY」は、「欲しいものは、空港にある」をコンセプトに、空港ご利用のお客さまを主な対象とし、話題の「空弁」「空スイーツ」をはじめ、地方色豊かなお土産販売から飲食関連など、多彩な商品とサービスをご提供し、現在全国 24 空港 89 店舗を運営しています。

「BLUE SKY」ホームページ：<http://bluesky.jalux.com/>

今後も JALUX グループは、「幸せづくりのパートナー」を企業理念に、お客さまのニーズにお応えする新たな商品・サービスをご提供し、生活提案企業として進化してまいります。

以上

この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX 空港リテール事業部 TEL03-5756-9110