

2010年7月21日

“欲しいものは、空港にある”
東京国際空港ターミナル (TIAT) に「BLUE SKY PREMIUM」10/21 オープン！！
—Japan ブランドを強みに、最後まで日本を感じていただけます！！—

生活提案企業：株式会社 JALUX (ジャルックス：代表取締役社長 横尾昭信 東証1部：コード2729) は、2010年10月21日、新たに世界の架け橋となる東京国際空港ターミナル(TIAT) 内に、新たなコンセプトショップ「BLUE SKY PREMIUM(ブルスカイ プレミアム)」を新店舗としてオープンいたします。

新店舗は、国際線をご利用になる国内外の旅客を対象に、店舗づくりから取扱商品まで「和」を意識し、「日本」を語る象徴的なゾーンの展開を図り、Japan ブランドを強みに、世界に旅立つ前に最後まで日本を感じていただけます。

JALUX は、日本のいいものを世界に発信することを目的に、既存の「BLUE SKY」に「和」のテイストを強めたコンセプトとして「PREMIUM」感を出し、「BLUE SKY PREMIUM(ブルスカイ プレミアム)」という新たな店舗名にて展開いたします。新店舗では、快適な旅をお手伝いするトラベルグッズとあわせ、日本ならではのおもてなし文化を提供してまいります。どうぞ、ご期待ください。

BLUE SKY PREMIUM

「BLUE SKY PREMIUM(ブルスカイ プレミアム)」店舗概要

タイプ	売場面積	場 所
物販店 (トラベルキオスク) (営業時間：予定 6：00～22：00)	約 50 m ²	東京国際空港制限エリア外 3階出発ロビー (出国審査場前)

●JALUX の空港店舗「BLUE SKY (ブルスカイ)」について

「BLUE SKY」は、「欲しいものは、空港にある」をコンセプトに、空港ご利用のお客さまを主な対象とし、話題の「空弁」「空スイーツ」をはじめ、地方色豊かなお土産販売から飲食関連など、多彩な商品とサービスをご提供し、現在全国 24 空港 89 店舗を運営しています。

「BLUE SKY」ホームページ：<http://bluesky.jalux.com/>

今後も JALUX グループは、「幸せづくりのパートナー」を企業理念に、お客さまのニーズにお応えする新たな商品・サービスをご提供し、生活提案企業として進化してまいります。

以 上

この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX 空港リテール事業部 TEL03-5756-9110