

2010年8月27日  
株式会社 JALUX

“旅はおしゃれに快適に”  
**JALUX 通販 トラベルファッションカタログ「NOMADITA」 8/26 創刊！！**  
～「旅」をキーワードに新たなライフスタイルを提案～

生活提案企業：株式会社 JALUX（ジャルックス：代表取締役社長 横尾 昭信 東証1部：コード 2729）は、2010年8月26日、「旅」をキーワードに新たなライフスタイルを提案する、通販（DM）カタログ「NOMADITA（ノマディータ）」を創刊しました。

\*「NOMADITA」とは、イタリア語で女性の遊牧民を意味します。

「NOMADITA」は、1979年の通販事業開始以来、旅行アイテムを中心にした JAL グループ機内誌「JAL SHOP」通販をはじめ、生活提案通販カタログ「JAL World Shopping Club」「グルメ・ファーストクラス」など、世界各国及び国内の様々な優れたアイテムをご提案してきた実績（強み）を活かし、今回は「旅」にファッション性を有し、快適なライフスタイルを提案する「トラベルファッション」をコンセプトにした、新たな試みとしてのニューカタログです。

## NOMADITA

### ●「トラベルファッション」コンセプト

#### “旅から広がる、大人の快適ライフスタイル”

⇒独創性／高機能・高付加価値（便利、携帯性・軽量、優れた素材、リーズナブル etc）

### ●コアターゲット

#### アクティブシニア

旅が好きでアクティブに動き回っている（新しい物との出会い、感動を求めている）

50代～60代の女性、夫婦

### ●アイテム

#### トラベルを基軸としたファッションアイテム

ライフスタイル自体が「旅」と近い存在であり、移動に適し、上質で確かな素材と機能性にこだわった、心地よく過ごせるスタイル提案を目指したブランド商品をセレクト。

今後、「NOMADITA」をベースに「旅」を切り口とした様々な商品提案を行い、当社ならではの競争優位性を発揮し、「トラベルファッション」におけるマーケットリーダーを目指してまいります。

JALUX は、「幸せづくりのパートナー」を企業理念に、今後もお客様のニーズにお応えできるよう、新たな商品・サービスをご提供し、生活提案企業として進化してまいります。

どうぞご期待ください。

以上



## Press Release

### カタログ概要

媒体名 : 「NOMADITEA」  
発行部数 : 約 16 万部 (創刊号)  
総頁数 : 16 ページ (創刊号)  
発行 : 年 6 回予定  
商品 : 衣料、インナー、靴、雑貨等