

JALUX ART+WINE PROGRAM ボージョレー・ヌーヴォー ラベルコンテストの概要

このコンテストは、当社が1986年以来ボージョレー・ヌーヴォー*を輸入しているフランスのPierre Ferraud (ピエール・フェロー) 社**の賛同を得て、若手アーティスト(20~35歳未満)から募集したデザインをワインボトルの顔であるラベルに起用するプログラムです。

ワインを通じて若手アーティストの活躍の場を広げ、人が創り出す芸術「ART」と自然が造り出す芸術とも言われる「WINE」を融合させることにより、これまでにない価値や愉しみを見出すことを目的としています。

【開催概要】

名称： JALUX ART+WINE PROGRAM ボージョレー・ヌーヴォー ラベルコンテスト
募集内容： ボージョレー・ヌーヴォー 2013 ピエール・フェロー社のラベルのデザイン
日程： 応募締切り 2013年6月26日(必着)
褒賞： 大賞(1点) 賞金30万円
特別賞(複数点) 賞金5万円 他 賞に準じます。
受賞発表： 2013年7月上旬 JALUX ホームページにて発表

作品ラベルには「Beaujolais Nouveau 2013 Pierre Ferraud」の文言を必ず入れてください。大賞受賞作はJALUXが実際に商品として販売し、レストランやワインショップの店頭に並びます。特別賞にも商品化の可能性がございます。

【募集要項】(必ずお読みください。)

提出物：

- ① JALUX ホームページ (www3.jalux.com/bnc2013/) よりダウンロードした応募用紙(上記URLメニューの「応募用紙ダウンロード」参照)
- ② プロフィール(作者のプロフィールを自由な書式で作成し、同送してください。写真などの添付も可)
- ③ 作品(デザインデータまたは手書きの絵)

<ラベルのサイズと作品の形式>

商品化の際のラベルサイズは横70mm×縦90mmとなります。作品は、aiデータ、またはフォトショップデータ(上記ラベルサイズで350dpi以上)で制作し、CD-RWにてご提出ください。また、手書きの絵での応募も受け付けます。その場合は、A4サイズ(横210mm×縦297mm)以内で描いてください(採用の場合、JALUXでスキャンいたします)。

<ボトル全体のサイズについて>

ボトル自体のサイズは高さ 28.5cm、直径 7.5cm となります。

※ボトル上部のキャップシールの色は生産者が作品を鑑み選定いたします。



応募方法：

作品を下記送付先まで郵送。JALUX ホームページから応募用紙をダウンロードして、記入捺印の上作品およびプロフィールとともに送付してください。

参加資格：

応募時点で 20 歳以上、35 歳未満の方。国籍は不問。日本居住の方に限らせていただきます。

応募規定：

1. 本人が制作したものであること。
2. 応募作品は他の公募展、個展等に応募・発表されていない未発表のものに限ります。
3. 第三者の著作権や肖像権をはじめ、全ての知的財産権、公序良俗に反するものは対象外です。
4. 送料は応募者負担とさせていただきます。
5. 提出された作品・資料は返却いたしません。
6. 応募者は応募した時点で当コンテストの募集要項の内容を承諾したものとします。
7. 入選者の氏名・経歴・年齢は公表させていただきます。その他の個人情報の利用目的については JALUX のホームページをご確認ください。

<http://www.jalux.com/privacy/handling.html>

審査員： ◎審査委員長 椿 昇（京都造形芸術大学 教授）

○壬生 基博（森アーツセンター 副理事長）

○有坂 芙美子（ワインジャーナリスト）

○ドミニク・フェロー（ピエール・フェロー社 代表取締役社長）

○横尾 昭信（株式会社 JALUX 代表取締役社長）

作品の権利などについて：

すべて JALUX に帰属します。JALUX は入選作品の展示、広告用印刷物、ホームページ、その他の媒体への掲載、図録への掲載など、当コンテストの運営、及び当該ワインの販売に関して自由に利用し、またその一部を修正・翻案等することができるものとします。

その他の事項：

- ・ 選考の結果に関するお問い合わせには応じかねます。
- ・ 作品送付時の事故等について主催者は一切責任を負いません。
- ・ 個人情報の保護については JALUX ホームページをご参照ください。
 - 個人情報保護方針 <http://www.jalux.com/privacy/>
 - 当社における個人情報の取扱いについて <http://www.jalux.com/privacy/handling.html>

主催：

株式会社 JALUX

応募先・問い合わせ先：

〒140-0002

東京都品川区東品川 3-32-42 I・S ビル

株式会社 JALUX ワイン・フーズ部 「ボージョレー・ヌーヴォー ラベルコンテスト係」

Tel : 03-6367-8756 Email : jlxbnc2013@jalux.com

(参考)

***ボージョレー・ヌーヴォーとは**

毎年 11 月の第 3 木曜日に解禁されます。その年にフランス ボージョレー地区で出来た新酒の赤ワインを祝うものです。ガメイ種 100%で造られ、鮮やかな色合いとフレッシュでフルーティーな味わいが特徴です。

****ピエール・フェローとは**

1882 年創業という歴史を誇る名門。今なおボージョレーで独立経営を行なっている数少ない生産者の一つです。ボージョレーのワインをパりに広めたパイオニア的存在でもあり小規模の家族経営の造り手で、大量生産をせず、それぞれの工程に丁寧に時間をかけて瓶詰めまで行ない、高品質なワインを造り出しています。信頼のおける造り手として高く評価され、フランス国内の 1,500 以上のレストランで選ばれ、世界 40 カ国の市場で販売されています。ボージョレーに使用されるぶどうのガメイ種を用いたワイン造りは天下一品のレベルと安定度を誇ります。世界的なワイン評論家ロバート・パーカー氏が、ボージョレー地区で最高の 4 つ星の評価を与えているほどです。