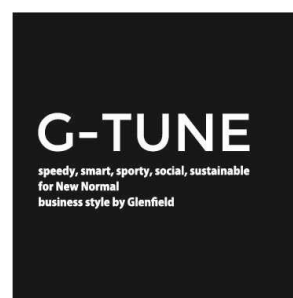


2021年3月31日

## JALUX STYLE からニューノーマルなビジネスカジュアルを提案する 新ブランド「G-TUNE by GLENFIELD」がデビュー

～ファッションディレクター干場義雅氏と、革製品ブランド GLENFIELD がコラボレーション～



JALUX グループの、革製品などの企画・製造・輸入および通信販売を行う株式会社 JALUX STYLE(ジャルクスタイル:代表取締役社長:福田 晋也)は、3月31日から、新ブランド「G-TUNE by GLENFIELD」(<https://www.glenfield.co.jp/pages/gtune>)を展開いたします。ファッションディレクターとして活躍するメンズファッション界の雄・干場義雅氏と、JALUX STYLE の基幹ブランドであるクラフツマンシップによる革製品を発信する GLENFIELD のコラボレーションブランドです。

「ニューノーマルの時代を生き抜くビジネスパーソン新たなスタイル」をテーマに、スマート、ソーシャル、スピード、スポーティ、サステナブルをキーワードとし、干場氏のエッセンスとともに黒を基調としたミニマルなデザインで、日本のモノづくりのこだわり、技術、感性をアイテムに落とし込んだコレクション。ビジネスパーソンにむけて、ウェア、ルームウェア、バッグやポーチ、スニーカー、ビューティーまでライフスタイル全般をコーディネートする商品を提案します。第一弾として、撥水加工を施したラグジュアリーレザーのバックパックやボディバッグ、ポーチ、着脱がイージーでオン・オフでも着用できる上質なスニーカー、リモートワークでも活躍する高機能素材のワンマイルウェアなど全 13 アイテムが順次ラインアップ。

GLENFIELD 直営店、公式オンラインショップ、有楽町「TABITUS+STATION」、JAL グループ機内誌「JAL SHOP 通信販売」、日本航空公式通販サイト「JAL ショッピング」などで販売いたします。日本の感性と技術が詰まった、こだわりのアイテムをぜひお楽しみください。

### 干場義雅氏プロフィール



株式会社スタイルクリニック代表取締役、『FORZA STYLE』(講談社)編集長、ファッションディレクター、ブランドクリエイティブディレクター。

『LEON』『OCEANS』など数々の人気男性誌を手掛け、2015年より現職。新聞、テレビをはじめとするメディア出演や、ブランドプロデュースなど、その活動は多岐に及ぶ。Instagram @yoshimasa\_hoshiba のフォロワーは9万人を超える。

### GLENFIELD について

「本物志向の大人のお客さまにご満足いただける品質」をテーマに、流行に左右されない普遍的なスタイルと長く使用できる上質なクオリティを追求した JALUX STYLE オリジナルブランド。トラッドかつスマートなデザインながらアイデアに富んだ機能性を兼ね備え、所有する方の Quality of Life を高めることを目指します。世界各国で厳選しこだわり抜いた素材には一つ一つに伝統や歴史があり、手に取る度にその良さを実感していただけることでしょう。

JALUX グループは「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」の企業理念の下、  
皆さまの暮らしを豊かに彩る商品を提案してまいります。

この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX STYLE(担当:亀谷) TEL:03-3730-5661

---

**株式会社 JALUX**

経営企画部 広報 IR 課

E-MAIL:[kkkr@jalux.com](mailto:kkkr@jalux.com)

URL:<https://www.jalux.com>