

豪州発バッグブランド「ALPAKA」から「JAPAN EDITION PATCH WORKS」が新登場

- 第 1 弾として日本の「祭り」がテーマのパッチコレクションを 9 月 1 日に数量限定販売 -

- ・豪州発バッグ・ガジェット系ブランド「ALPAKA」から JAPAN EDITION のパッチコレクションが登場
- ・第 1 弾はフィリピンのデザイナーによる「祭り」をテーマにしたパッチ 3 種のセットを 9 月 1 日に発売
- ・今後も多様なテーマやクリエイターとコラボレーションしたパッチアイテムを展開予定

JALUX グループの株式会社 JALUX STYLE（ジャルックススタイル、本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木 隆真、以下「JALUX STYLE」）が日本国内総代理店を務めるオーストラリア発のバッグ・ガジェット系小物ブランド「ALPAKA（アルパカ）」は、日本企画のシリーズ「JAPAN EDITION」（*1）のスピノフ企画として、パッチアイテムの新ライン「JAPAN EDITION PATCH WORKS」を立ち上げます。その第 1 弾として、フィリピンのデザイナー Kenny Tai 氏とコラボレーションしたパッチコレクション「MATSURI SERIES - PATCH COLLECTION JAPAN EDITION PW」を 2026 年 9 月 1 日より数量限定販売します。

今後、「JAPAN EDITION PATCH WORKS」を通じて、多様なテーマやクリエイターとのコラボレーションによる魅力的なパッチアイテムを継続的にローンチしていく予定です。

*1：JAPAN EDITION は ALPAKA の商品開発チームと日本の企画チームが共同開発したシリーズです。

これまでの JAPAN EDITION について

第 1 弾：<https://www.jalux.com/news/2025/jalux-alpaka-shop.html>

第 2 弾：<https://www.jalux.com/news/2026/jalux-alpaka-japan-edition2.html>

第 3 弾：<https://www.jalux.com/news/2026/jalux-alpakajapan.html>



■「MATSURI SERIES - PATCH COLLECTION JAPAN EDITION PW」について

独自のカスタマイズ体験を提供する新しいコレクションとして、バッグやポーチに装着・付け替えができるパッチを中心に、自分好みのスタイルへアップデートできる機能的なプロダクトを展開します。第 1 弾は、フィリピンのマニラを拠点にするアート・イラストブランド「KENTAI」のデザイナー、Kenny Tai 氏とコラボレーション。海外クリエイターの独自な色彩感覚とデザインフィルターを通し、日本の伝統的な「祭り」をテーマにした限定パッチコレクションとして昇華させました。今回のコレクションは 3 種のセットとなり、それぞれのパッチで伝統文化をモダンなビジュアルへと落とし込みました。

【パッチ 3 種類】

- ・ MIKOSHI（神輿）：祭りの象徴である神輿を描いたデザイン
- ・ MASARU（神猿）：神社に祀られている猿の守護像に着想を得たデザイン
- ・ MIZUKAKE（水かけ）：活気あふれる神輿の担ぎ手への「水かけ」を表現したデザイン



商品は KENTAI デザインによるオリジナルパッケージに入れてお届けします。ご自身用にはもちろんギフトにもおすすめの限定コレクションです。

■好きなパッチでカスタマイズを楽しめるショルダーバッグも同時発売

今回のパッチコレクション発売に合わせ、「JAPAN EDITION」の新商品として、パッチワークによるカスタマイズ面を備えたショルダーバッグ「ZIP POUCH PANEL JAPAN EDITION PW」も同時発売します。バッグ前面にパッチを取り付けできるスペースを備え、「MATSURI SERIES」をはじめとするお好みのパッチを自由に装着いただけます。内部にはスマートフォンやタブレット、ガジェット類を整理して収納できる多彩なポケットを搭載。ALPAKA ならではの優れた機能性と収納力はそのままに、自分仕様のオリジナルアレンジをお楽しみいただけます。 ※パッチは別売りとなります。

**■商品情報**

発売日：2026 年 9 月 1 日

- ① MATSURI SERIES - PATCH COLLECTION JAPAN EDITION PW 3,300 円（税込）
- ② ZIP POUCH PANEL JAPAN EDITION PW 14,300 円（税込）

※数量限定販売につき、在庫がなくなり次第販売終了となります。

■販売場所**【店舗】**

東京都渋谷区神宮前 6-31-21 東急プラザ原宿「ハラカド」2F



営業時間：11：00～21：00

定休日：施設の営業日に準ずる

【オンライン】

ALPAKA 日本公式オンラインサイト：<https://www.alpakagear.jp/>

■ALPAKA について

2016 年にオーストラリア・メルボルンでスタートしたハイスペックなバッグや小物を展開するブランド。人間工学に基づいたデザインや最新素材を用いて、充実したスペックを備えた商品を展開しています。EDC (Everyday Carry) のアイデンティティを取り入れ、バックルによって各アイテムを接続することができる独自の「HUB エコシステム」を備えるなど、新しいライフスタイルの実現を目指したアイテムを展開しています。

JALUX STYLE は 2023 年 8 月より日本国内総代理店として、自社 EC や JAL PLAZA 羽田空港 FLIGHT SHOP、JAL DUTYFREE、JAL 国際線機内販売のほか、東急プラザ原宿「ハラカド」内の実店舗や各種セレクトショップなどへ販路を拡大しています。

■JALUX STYLE について

JALUX STYLE では、革小物・バッグ・繊維製品などの自社における企画・製造・販売や輸入を手掛けるほか、オーストラリア発の「ALPAKA」、韓国発の「Found Pocket」をはじめ、世界各地の優れたブランドやモノづくりを伝え、お客さまのライフスタイルに寄り添う確かな品々を紹介する国内総代理店ブランドの開拓・拡販にも積極的に取り組んでいます。

JALUX STYLE：<https://www.jaluxstyle.com/>

JALUX は「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」の企業理念の下、皆さまの暮らしを豊かに彩る商品・サービスを提案してまいります。

お問い合わせ 株式会社 JALUX 人事部 ウェルビーイング推進課 広報担当

koho@jalux.com