

“ボージョレー・ヌーヴォー 2015”予約販売受付中！
～京都妙心寺退蔵院の襖絵を描く絵師とのコラボレーションラベルにてご案内～

株式会社 JALUX(ジャルックス:代表取締役社長:横尾 昭信 東証1部:コード2729)は、2015年11月19日(木)に解禁となるフランスの新酒ワイン「ボージョレー・ヌーヴォー 2015」等の予約販売を受け付けています。

毎年皆さまにお楽しみいただいているボージョレー・ヌーヴォー。定番の「ボージョレー・ヌーヴォー」、
「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」の赤2種および「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」の白1種に加えて、名門ピエール・フェロー*1の最高峰のヌーヴォー「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」*2を本年も JAL 便で空輸し、最高の状態でお届けいたします。

本年の「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」のラベルは、2013年より実施している「JALUX ART+WINE PROGRAM」*3の一環として、京都妙心寺退蔵院の襖絵*4を描く絵師(村林由貴氏)に制作を依頼しました。千年の都と言われる京都の歴史に新たなページを加える芸術と、ワインの新酒(ヌーヴォー)がコラボレーションした、当社ならではの「千年ヌーヴォー」ラベルが、ボトルに華を添えます。

また、本年は、CSR 活動の一環として、この販売による収益の一部を、国内の震災被害にあわれた方々に寄付いたします。

11月19日(木)の解禁日は、ラベルが新しくなった「ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー」で、人が創り出す芸術「ART」と自然が造り出す芸術とも言われる「WINE」の融合をぜひお楽しみください。

当社は、今後も日本人に親しまれている「ボージョレー・ヌーヴォー」の魅力さをさらに高めていき、ワイン業界の活性化に努めてまいります。

【販売について】

○マイルがたまるショッピングサイト「JAL ショッピング」

(<https://www.shop.jal.co.jp/bn2015/>)

○食品通販カタログ「グルメ・ファーストクラス」秋号

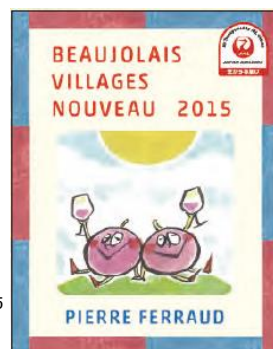
フリーダイヤル 0120-25-39-84(日・祝日除く9:30-17:30)

○厳選されたワインを揃えた「JALUXWINE ONLINE STORE」*5

(<https://wine.jalux.com/>)など、様々な販路にて予約を受け付けております。

※予約受け付けは、2015年9月30日を締切とさせていただきます(化粧樽入りは、9月11日まで)。

商品は原則として解禁日11月19日(木)のお届けとなります。配送地によっては翌日以降となる場合がございます。



この件に関するお問い合わせ先 株式会社 JALUX ワイン・フーズ部 TEL: 03-6367-8756

(希望小売価格／単価：外税)

・ボージョレー・ヌーヴォー(赤、750ml)	:2,700 円
・ボージョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー(赤、750ml)	:2,900 円
・マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー(白、750ml)	:2,900 円
・ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー(赤、750ml)	:3,700 円
・ボージョレー・ヌーヴォー小樽(赤、4.75ℓ)×1 樽入り	:61,000 円
・ボージョレー・ヌーヴォー大樽(赤、15ℓ)×1 樽入り	:93,000 円

※ 「JAL ショッピング」「グルメ・ファーストクラス」「JALUXWINE ONLINE STORE」のいずれも、樽入り以外はセット販売となり、1 本での販売はございません。詳しくは上記サイト・カタログをご覧ください。

* 1 「ピエール・フェロー」

1882 年創業という歴史を誇る名門。今なおボージョレーで独立経営を行なっている数少ない生産者の一つです。信頼のおける造り手として高く評価され、フランス国内の 1,500 以上のレストランで選ばれ、世界 40 カ国の市場で販売されています。世界的なワイン評論家ロバート・パーカー氏が、ボージョレー地区で最高の4つ星の評価を与えているほどです。

* 2 「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」

名門ピエール・フェローの最高峰の商品で、限定された区画の樹齢の高い樹から収穫されたぶどうを用いて生産されます。ヌーヴォー(新酒)ですが、樹齢の高い樹の送ってきた時間に敬意を表し、「キュヴェ・ノスタルジー」と名付けられています。

* 3 「JALUX ART+WINE PROGRAM」

ワインを通じて若手アーティストの活躍の場を広げ、人が創り出す芸術「ART」と自然が造り出す芸術とも言われる「WINE」を融合させ、これまでにない価値や愉しみを見出す活動としています。2013 年は「ボージョレー・ヌーヴォー ラベル コンテスト」を行い、昨年は京都造形芸術大学「ULTRA FACTORY」とのコラボレーションラベルにて作成しました。(「ボージョレー・ヌーヴォー」「マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー」「ボージョレー・ヌーヴォー V.V. キュヴェ・ノスタルジー」は従来のラベルデザインです)。

* 4 「京都妙心寺退蔵院方丈襖絵プロジェクト」

2011 年より、文化財の保存と若手芸術家の育成を目的として京都の妙心寺・退蔵院と京都造形芸術大学が共同で進めているプロジェクトです。退蔵院方丈(本堂)に残る、安土桃山時代に描かれた襖絵に替わる絵を、若手芸術家が新たに描くというものです(絵師は公募で村林由貴氏を選出)。400 年前の絵師と同様に寺に住み込み、水墨画で制作に挑みます。

* 5 「JALUXWINE ONLINE STORE」

ワインライフを楽しんでいただくための様々な情報発信が充実したオンラインサイトです。「高付加価値&希少性の高いワイン」を揃え、「会員ステージ」ごとに設定された会員限定の特典やサービスをご用意しています。現在、サイトリニューアルキャンペーン実施中(9月23日まで)です。

以上