

2004年3月期 セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別売上高 (セグメント間取引調整前)

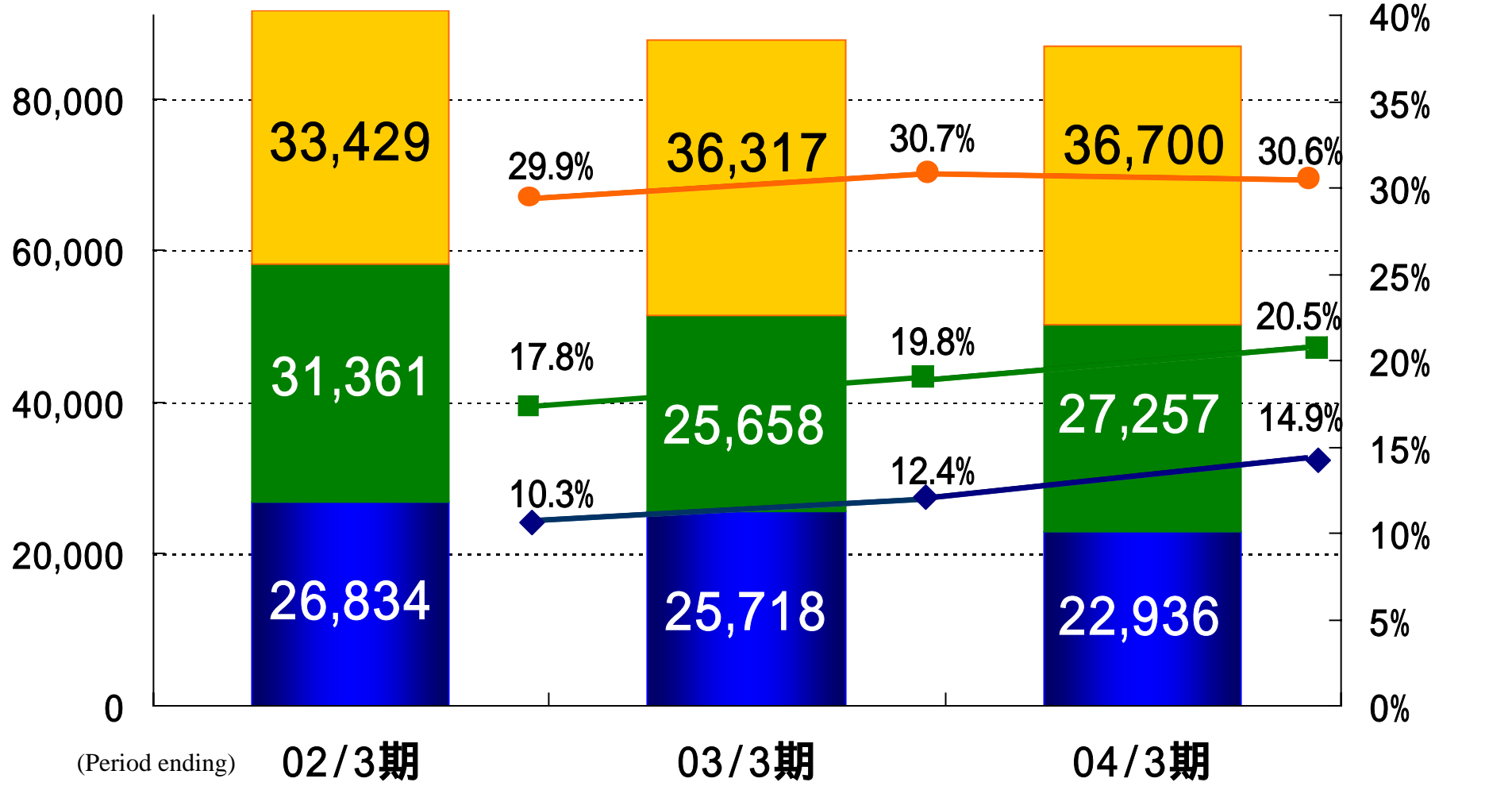
Net Sales for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(売上高: 百万円)
(Net Sales: ¥ million)

(売上総利益率)
(Profit margin)

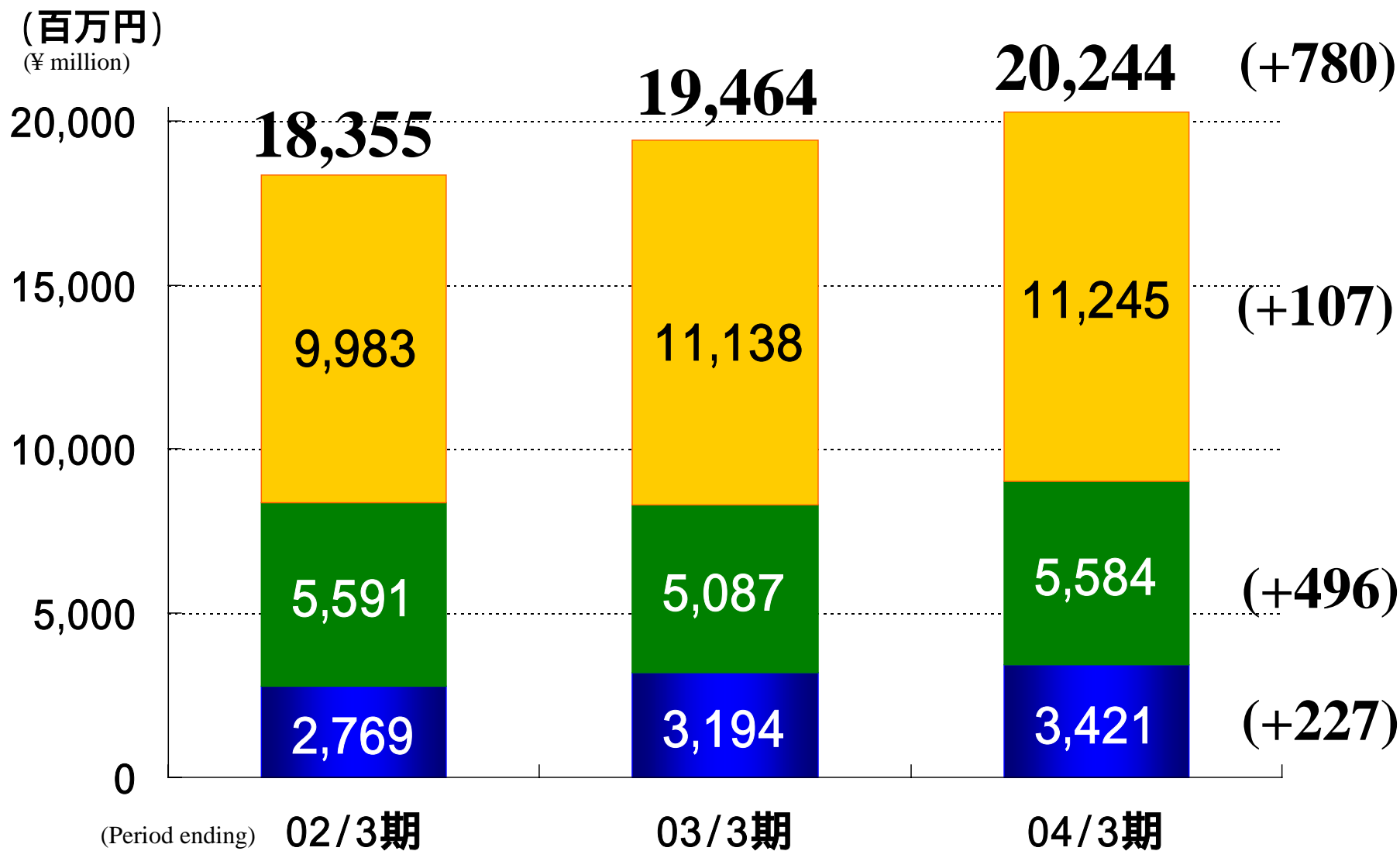


| | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">下段 Lower</div> | 航空関連事業 Aviation-related business | <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">中段 Middle</div> | 生活関連事業 Lifestyle services business | <div style="background-color: #ffcc00; color: black; padding: 5px; display: inline-block;">上段 Upper</div> | 顧客サービス事業 Customer services business |
| ◆ | | ■ | | ● | |

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



| | | | | | |
|--------------------|--|---------------------|--|--------------------|---|
| 下段 Lower | 航空関連事業 Aviation-related business | 中段 Middle | 生活関連事業 Lifestyle services business | 上段 Upper | 顧客サービス事業 Customer services business |
|--------------------|--|---------------------|--|--------------------|---|

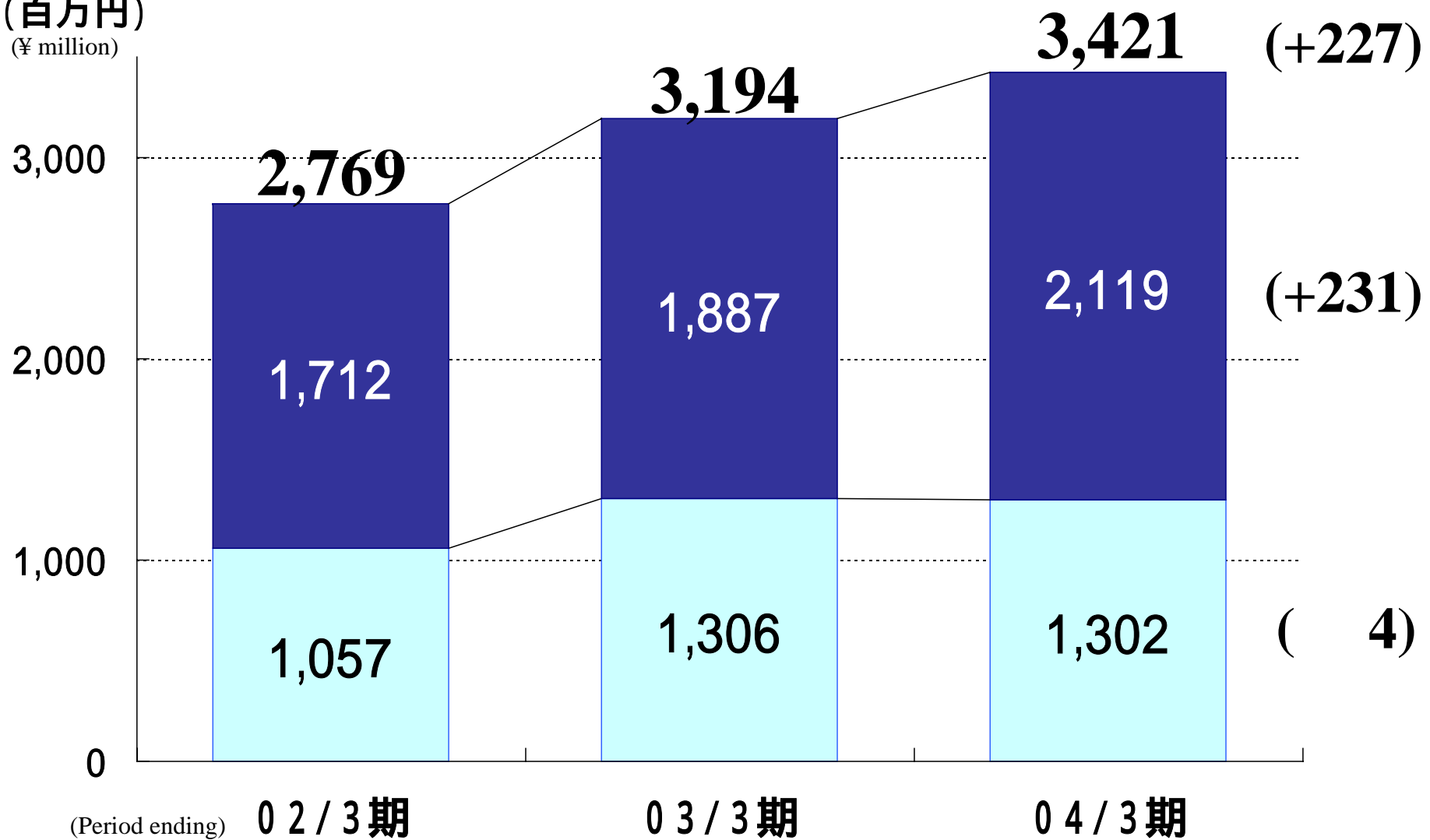
航空関連事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(百万円)
(¥ million)



| | | | |
|--------------------|---|--------------------|--|
| 上段 Upper | 航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division | 下段 Lower | 客室事業 In-flight services division |
|--------------------|---|--------------------|--|

航空関連事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in Aviation-Related Business

決算
Mar '04



04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業
Aerospace, Fuel, Machinery
& Materials division

・ **航空機・燃料**調達等の受託業務は、概ね安定的に推移

Procurement of aircraft and fuel changed stably

・ **部品・中古機**販売は、計画外の販売実績を収め増益

Sales of parts and used aircraft increased the profit by extra agreement on the trade of aircraft

・ **機械・資材**販売は、航空関連機材の需要減等により減益

Sales of machinery and materials decreased the profit because of weaker demand in aviation related machinery

| | | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|------|--------|
| 前期 Mar '03A | 1,887 | 予想 Mar '04E | 1,840 | 2,119 | 対前期 y-o-y | +231 | (112%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|------|--------|

客室事業
In-flight services division

・ **客室用品**調達の受託業務は、順調に推移

Procurement of cabin service supplies changed steadily

・ **繊維用品**(制服等)調達の受託業務は、旧JAS分需要増で増益

Procurement of textile supply increased the profit owing to the merger

・ **機内販売品**(国際線免税品)は、国際旅客需要減により減益

Sales of in-flight duty-frees decreased the profit because of weaker demand in international passengers

| | | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|---|--------|
| 前期 Mar '03A | 1,306 | 予想 Mar '04E | 1,311 | 1,302 | 対前期 y-o-y | 4 | (100%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|---|--------|

計
Total

| | | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|------|--------|
| 前期 Mar '03A | 3,194 | 予想 Mar '04E | 3,152 | 3,421 | 対前期 y-o-y | +227 | (107%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------|--------------|------|--------|

生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

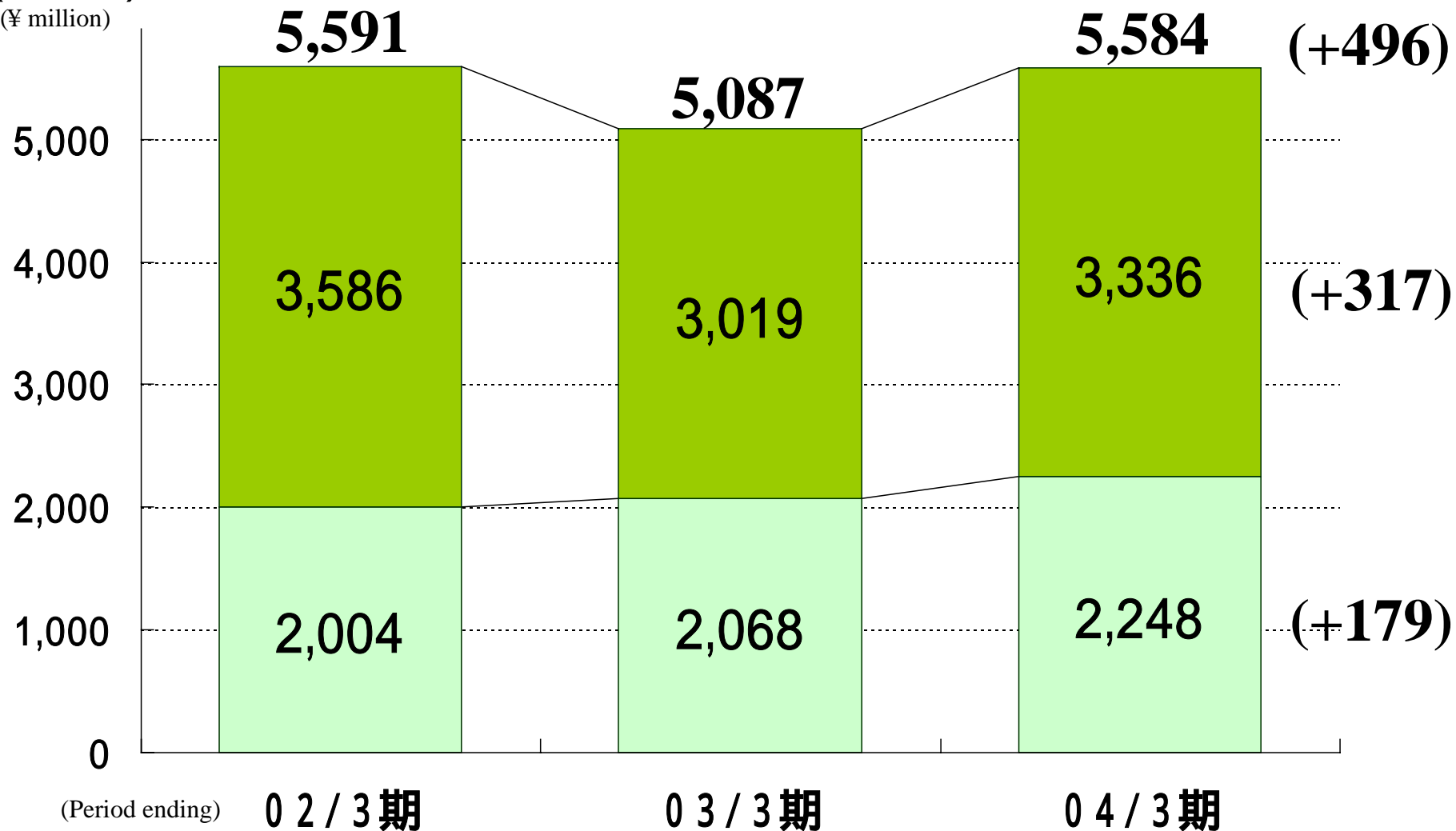
Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04

Jalux

(百万円)

(¥ million)



上段
Upper

ネット・マーケティング(雑貨、通販)事業
Net & Direct marketing division

下段
Lower

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

生活関連事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in Lifestyle Services Business

決算
Mar '04



04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

ネット・マーケティング事業
Net & Direct marketing division

- カタログ通販**「JAL World Shopping Club」は、食品カタログ「グルメ・ファーストクラス」(6月に創刊)の寄与により増益(「JAL SHOP」では、4Qに合併影響額が寄与)
Mail order catalogue "JAL World Shopping Club" increase the profit by newly issued catalogue "Gourmet First Class"
- WEBモール**は、「JALショッピング」(9月にJALホームページ内に統合のうえリニューアルオープン)の寄与により増益
Web-mall increased profit by relocate to JAL's site and remodeled as "JAL Shopping"

| | | |
|----------------------|----------------------|---|
| 前期 3,019 Mar '03A | 予想 3,271 Mar '04E | 3,336 対前期 +317 (111%) Mar '04A y-o-y |
|----------------------|----------------------|---|

フーズ・ビバレッジ事業
Food & Beverage division

- 農水産物**は、冷凍水産物や青果物の輸入販売等の寄与により増益
Sales of agricultural and marine products increase the profit by import sales of frozen fishes, vegetables and fruits
- 「デスクイシリーズ」「選べるギフト」、ワイン輸入販売**は、概ね順調に推移し増益
Sales of "JAL Selection / de SKY Series" "Choice Communication Gift" and import wine changed steadily

| | | |
|----------------------|----------------------|---|
| 前期 2,068 Mar '03A | 予想 2,268 Mar '04E | 2,248 対前期 +179 (109%) Mar '04A y-o-y |
|----------------------|----------------------|---|

計
Total

| | | |
|----------------------|----------------------|---|
| 前期 5,087 Mar '03A | 予想 5,540 Mar '04E | 5,584 対前期 +496 (110%) Mar '04A y-o-y |
|----------------------|----------------------|---|

顧客サービス事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

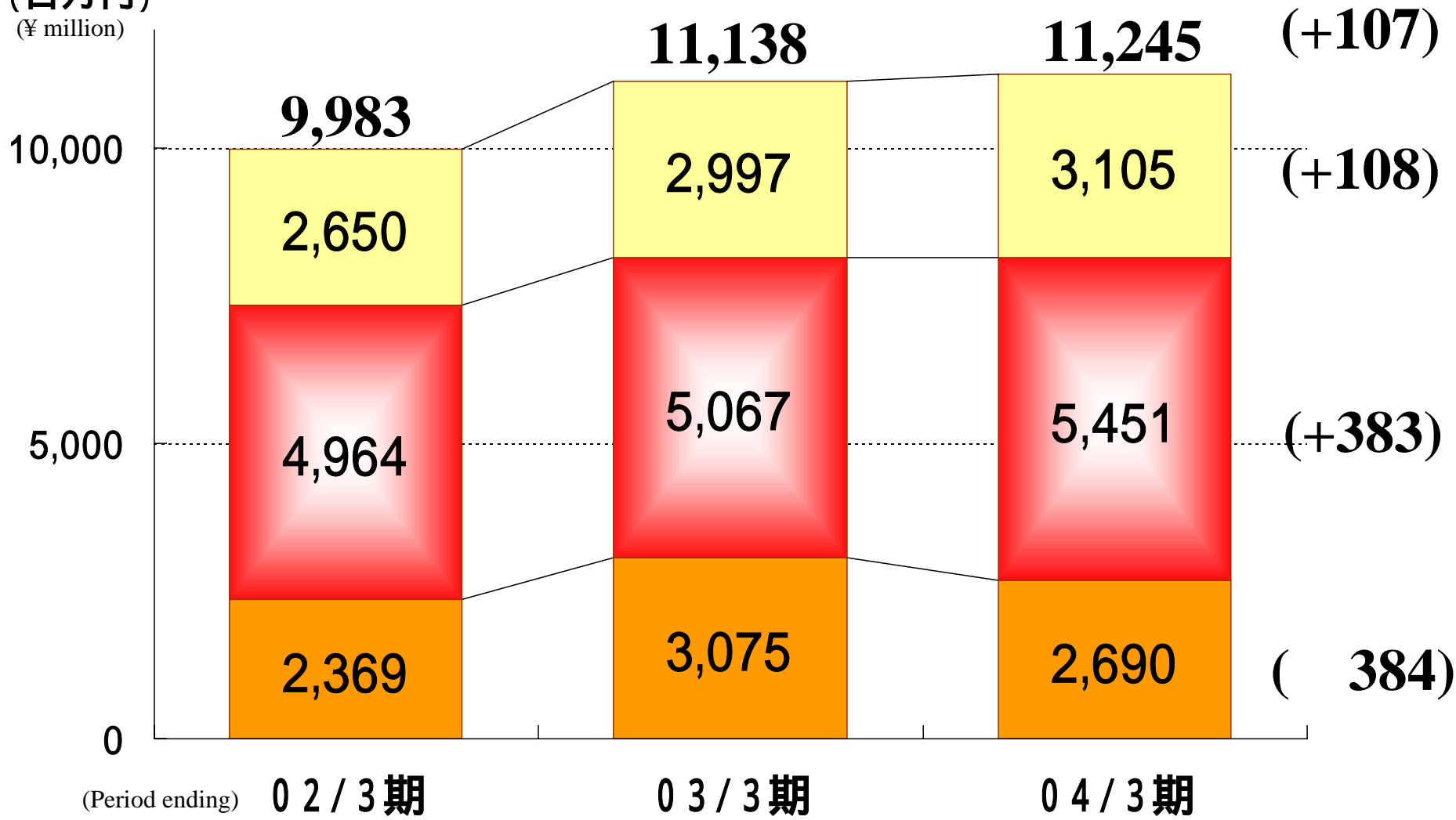
Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(百万円)

(¥ million)



| | | | | | |
|--------------------|--|---------------------|--------------------|--------------------|---------|
| 上段 Upper | メディア・ライフデザイン事業 Media & Life design division | 中段 Middle | ブルースカイ Blue Sky | 下段 Lower | JAL DFS |
|--------------------|--|---------------------|--------------------|--------------------|---------|

顧客サービス事業の売上総利益増減要因

Main Factors Behind Gross Profit Trends in the Customer Services Business

決算
Mar '04

Jalux

04 / 3期
Mar '04

(単位:百万円 Million yen)

メディア・
ライフデザイン事業
Media & Life design division

- 不動産、保険・FP事業は、概ね順調に推移し増益
Real estate and Insurance(FP) businesses changed steadily and increase the profit

- 印刷メディア事業は、JALメディア制作業務(業務受託)、OAサプライ品・印刷用紙卸販売業務が好調に推移し増益
Creative design and printing business increase the profit by the improvement of media creation for JAL, etc

| | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|-------------|
| 前期 Mar '03A | 2,997 | 予想 Mar '04E | 3,160 | 3,105 Mar '04A | 対前期 y-0-y | +108 (104%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|-------------|

ブルースカイ
Blue Sky division

- 国際空港(成田、関西)において旅客減により減益となるが、国内線の順調な推移と4Qの合併影響額により増益(既存店ベースでは概ね前期水準)
Airport shop"BLUE SKY" increase the profit by stable change of domestic flights and the merger influence

| | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|-------------|
| 前期 Mar '03A | 5,067 | 予想 Mar '04E | 5,278 | 5,451 Mar '04A | 対前期 y-0-y | +383 (108%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|-------------|

JAL
DFS

- 国際旅客減(20%)により減益
"JAL-DFS" decrease the profit because of weaker demand in international passengers
- (ギフトショップ「いぎりす屋(ロンドン)」も同様)

| | | | | | | |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|------------|
| 前期 Mar '03A | 3,075 | 予想 Mar '04E | 2,982 | 2,690 Mar '04A | 対前期 y-0-y | -384 (88%) |
|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|--------------|------------|

計
Total

| | | | | | | |
|----------------|--------|----------------|--------|--------------------|--------------|-------------|
| 前期 Mar '03A | 11,138 | 予想 Mar '04E | 11,421 | 11,245 Mar '04A | 対前期 y-0-y | +107 (101%) |
|----------------|--------|----------------|--------|--------------------|--------------|-------------|

セグメント別売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Segment (before adjustment for inter-segment sales)

決算
Mar '04



(百万円)
(¥ million)

20,000

15,000

10,000

5,000

0

18,355

9,983

5,591

2,769

19,464

11,138

5,087

3,194

20,244 (+780)

11,245 (+107)

5,584 (+496)

3,421 (+227)

(Period ending) 02/3期

03/3期

04/3期

下段
Lower

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

上段
Upper

顧客サービス事業
Customer services business